

Secretaria d'Empresa i Competitivitat

Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya

Segons l'article 5 dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), aprovats per l'Acord de Govern GOV/5/2019, de 8 de gener, pel qual s'autoritza la modificació dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, i se n'aprova el text íntegre, modificats posteriorment per l'Acord de Govern GOV/158/2021, de 12 d'octubre, pel qual s'autoritza la modificació dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, el CCAM té com a finalitat general la promoció i l'impuls del sector comercial, l'artesanal i el suport a la moda catalana, amb l'objectiu de fomentar la competitivitat i la qualitat d'aquests sectors a escala nacional i internacional.

El CCAM està integrat pels següents membres fundadors: l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya.

Àrea de Comerç

Convocatòria de subvencions de comerç

Durant l'any 2021 s'han obert 7 línies de subvencions i 10 ajuts extraordinaris en diverses convocatòries:

Subvencions:

1. Programa de suport a les entitats representatives del sector del comerç.
2. Programa de suport a la xarxa associativa de comerç, artesanía i moda.
3. Programa de suport en el procés de transformació digital de les empreses.
4. Programa de suport per a la obertura de comerços i de suport a la reforma i millora d'establiments.
5. Programa de suport de projectes per a l'activació comercial a municipis amb alta dependència turística.
6. Programa de suport als municipis en l'àmbit del comerç.
7. Programa de suport per a la creació i definició de les Àrees de Promoció Econòmiques Urbanes (APEUS).

Ajuts extraordinaris - Negocis afectats per la COVID-19

- 1 Comerç, restauració i serveis del Ripollès i la Cerdanya.
- 2 Establiments de més de 400 m2 o establiments o locals comercials que es trobin dins de centres comercials - 1a convocatòria.
- 3 Petites empreses, microempreses i cooperatives en situació d'ERTO
- 4 Organitzadors d'activitats firals.
- 5 Establiments de més de 400 m2 o establiments o locals comercials que es trobin dins de centres comercials - 2a convocatòria.
- 6 Oci nocturn i parcs infantils privats - 2a convocatòria.
- 7 Oci nocturn i parcs infantils privats - 3a convocatòria.
- 8 Oci nocturn - 4a convocatòria.
- 9 Empreses d'atraccions i serveis de restauració propis de fires i revetlles, fora d'establiments permanents, afectats econòmicament per la COVID19.

Altres Ajuts extraordinaris:

- 10 Sectors del comerç al detall, restauració i serveis del municipi d'Alcanar afectats pel temporal Dana.

S'han resolt 399 recursos interposats contra les resolucions corresponents a les subvencions convocades de forma extraordinària per a donar suport als negocis afectats per la covid-19.

Sol·licituds de subvencions presentades, atorgades i import atorgat en l'àmbit del comerç

Imports en euros, any 2021

2021			
Subvencions	Sol·licituds presentades	Sol·licituds atorgades	Import atorgat
1. Programa de suport a les entitats representatives del sector del comerç	22	8	256.349,54 €
2. Programa de suport a la xarxa associativa de comerç, artesanía i moda	407	394	3.568.187,94 €
3. Programa de suport en el procés de transformació digital de les empreses	1.573	1.233	3.354.917,42 €
4. Programa de suport per a la obertura de comerços i de suport a la reforma i millora d'establiments	583	484	2.134.526,60 €
5. Programa de suport de projectes per a l'activació comercial a municipis amb alta dependència turística.	26	20	300.705,41 €
6. Programa de suport als municipis en l'àmbit del comerç	23	21	117.437,75 €
7. Programa de suport per a la creació i definició de les Àrees de Promoció Econòmiques Urbanes (APEUS)	15	12	150.715,30 €
Totals	2.649	2.172	9.882.839,96 €
Ajuts extraordinaris	Sol·licituds presentades	Sol·licituds atorgades	Import atorgat
1. Comerç, restauració i serveis del Ripollès i la Cerdanya	966	888	1.961.500,00 €
2. Establiments de més de 400 m2 o establiments o locals comercials que es trobin dins de centres comercials - 1a convocatòria	2.515	1.852	15.742.000,00 €
3. Petites empreses, microempreses i cooperatives en situació d'ERTO	22.725	22.466	176.880.000,00 €
4. Organitzadors d'activitats firals	180	123	1.613.909,89 €
5. Establiments de més de 400 m2 o establiments o locals comercials que es trobin dins de centres comercials - 2a convocatòria	3.009	2.035	13.535.000,00 €
6. Oci nocturn i parcs infantils privats - 2a convocatòria	1.189	906	5.999.000,00 €
7. Oci nocturn i parcs infantils privats - 3a convocatòria	849	813	12.923.415,16 €
8. Oci nocturn - 4a convocatòria	821	744	10.022.000,00 €
9. Empreses d'atraccions i serveis de restauració propis de fires i revetlles, fora d'establiments permanents, afectats econòmicament per la COVID19	382	367	2.202.000,00 €
10. Sectors del comerç al detall, restauració i serveis del municipi d'Alcanar afectats pel temporal Dana	143	118	552.500,00 €
Totals	32.779	30.297	241.431.325,05 €
Totals Subvencions + Ajuts Extraordinaris	35.428	32.469	251.314.165,01 €

Pla d'Acció

Durant el 2n semestre de 2021 es va participar en els treballs preparatoris del Pla d'Acció de Comerç, Artesania i Moda, que integra la planificació estratègica de la Direcció General de Comerç i del CCAM. El mes de desembre es va fer una primera reunió amb les principals entitats representatives del sector per consensuar els reptes del comerç.

Línia Innova Moda i Comerç (AVANÇSA)

La línia Innova Moda i Comerç està impulsada per la Direcció General de Comerç i el CCAM en col·laboració amb l'Empresa de Promoció i Localització Industrial de Catalunya, SA (AVANÇSA) mitjançant un Conveni de col·laboració entre l'Empresa de Promoció i Localització Industrial de Catalunya, SA (AVANÇSA) i el Departament d'Empresa i Treball, a través de la Direcció General de Comerç, amb la col·laboració del CCAM.

La Línia Innova Moda i Comerç compta actualment amb un pressupost de 6 milions d'euros. El CCAM s'encarrega de dur a terme l'avaluació tècnica de les empreses, per delegació de la Direcció General de Comerç.

Al 2021 es van realitzar 3 informes tècnics amb resultat Favorable per a 3 operacions per un valor de 880.000 euros, de les quals se'n va formalitzar una per import de 500.000 euros; una altra està pendent de formalització per import de 250.000 euros i la darrera, de 130.000 euros, ha estat desistida pel sol·licitant.

Oficina d'APEUs

L'Oficina d'APEUs és un servei que ofereix el CCAM per facilitar la promoció de les primeres àrees de promoció econòmica urbana de Catalunya (APEUs). Durant el 2021 es va publicar la primera 'Guia tècnica per iniciar una APEU', com a resultat d'un projecte col·laboratiu amb ESCODI i amb una dotzena de dinamitzadors/es comercials d'arreu del país, també es va participar en vint-i-cinc reunions amb ens locals i entitats interessades a saber més sobre el concepte APEU.

Durant el 2021, en el marc del *Programa de suport per a la creació i definició de les Àrees de Promoció Econòmiques Urbanes (APEUS)*, es van atorgar subvencions a 5 associacions i 7 ajuntaments dels següents municipis:

- Barcelona
- Calafell
- Castell-Platja d'Aro
- Figueres
- Manresa
- Olot
- Reus
- Salou
- Sant Boi de Llobregat
- Sant Quirze del Vallès
- Tarragona
- Vilafranca del Penedès

Estudis sobre comerç

Després que el 2020 no es fes el cens d'establiments comercials de Catalunya (CECC) per prioritzar les actuacions adreçades a pal·liar els efectes de la Covid-19, el 2021 s'ha reprès aquesta actuació en el marc d'un conveni amb el Consell de Cambres de Comerç de Catalunya. Com a novetat respecte edicions anteriors, el CECC de 2021 incorpora per primera vegada dades de restauració.

Taulell comerç

S'ha donat continuïtat a la web Taulellcomerç.cat, una plataforma per poder donar a conèixer les propostes innovadores d'associacions i empreses comercials de tot Catalunya, iniciatives, markets i vídeos destinats a la reactivació del comerç local per fer front a la crisi ocasionada pel Covid-19. Des de la seva creació s'han publicat més de 100 iniciatives de tot Catalunya i durant l'any 2021 ha tingut més de 10.000 visualitzacions.

Fons Next Generation

En el marc del programa de Recuperació, transformació i resiliència, pertanyent al programa Next Generation, durant el 2020, el CCAM actua com a partner en les línies de Mercats, Zones Turístiques i Zones Rurals, donant suport als diferents ens locals i procedint a la valoració de tots els expedients rebuts a Catalunya, a més del seguiment dels expedients atorgas.

“Línea de ayudas para el apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales, comercio no sedentario y canales cortos de comercialización”

- N° sol·licituds: 38
- Import total sol·licitat: 33.883.407,00 €
- N° sol·licituds atorgades: 8
- Import total atorgat: 12.568.205,90 €
- % import atorgat respecte al import sol·licitat: 37,09%

“Línea de ayudas para el fortalecimiento de la actividad comercial en zonas turísticas”

- N° sol·licituds: 12
- Import total sol·licitat: 17.301.996,88 €
- N° sol·licituds atorgades: 3
- Import total atorgat: 1.115.762,34 €
- % import atorgat respecte al import sol·licitat: 6,45%

“Línea de ayudas para el apoyo de la actividad comercial en zonas rurales”

- N° sol·licituds: 23
- Import total sol·licitat: 2.885.414,62 €
- N° sol·licituds atorgades: 1
- Import total atorgat: 127.966,30 €
- % import atorgat respecte al import sol·licitat: 4,43%

Premis Nacionals de Comerç i Premis Nacionals als Establiments Comercials Centenaris

Degut a la impossibilitat de celebrar la 20a edició a causa de la pandèmia, al 2021 es van publicar simultàniament les convocatòries de les 20a i 21a edicions, corresponents als anys 2019 i 2020 respectivament. Els premis són el reconeixement a les iniciatives que contribueixen de manera més rellevant al prestigi del comerç, particularment del comerç urbà de proximitat, i els reconeixements als establiments comercials amb cent anys o més, i de cent cinquanta anys o més d'història.

L'acte de lliurament dels Premis Nacionals als Establiments Comercials Centenaris de les edicions 20a i 21a es va celebrar el dia 17 de novembre al Palau de la Generalitat i el va presidir el president

de la Generalitat qui, juntament amb el conseller d'Empresa i Treball van lliurar 24 premis als establiments de més de 100 anys i 9 als de més de 150 anys d'història.

L'acte de lliurament dels Premis Nacionals de Comerç de les edicions 20a i 21a es va celebrar el dia 29 de novembre al Palau de la Generalitat de Catalunya i el va presidir el president de la Generalitat qui, juntament amb el conseller d'Empresa i Treball, van lliurar els premis corresponents a les categories següents:

- Premis Nacionals de Comerç 20a i 21a edicions (categoria amb dotació econòmica).
- Premi al Comerç més Innovador 21a edició (categoria amb dotació econòmica).
- Premis a la Iniciativa Col·lectiva Territorial 20a i 21a edicions.
- Premis a la Iniciativa Col·lectiva Sectorial 20a i 21a edicions.
- Premi a la Gestió Pública en l'àmbit del sector comercial 21a edició.

En el mateix acte del dia 29 de novembre es va concedir un reconeixement col·lectiu al Sector del Comerç per l'esforç que va realitzar durant el confinament amb l'objectiu d'abastir la població en diversos àmbits i zones territorials, en considerar la seva contribució rellevant a la posada en valor de la funció social del comerç urbà de proximitat i al prestigi de l'activitat comercial a Catalunya.

Mapa d'establiments centenaris

S'ha donat continuïtat al Mapa dels establiments centenaris, projecte consistent en la realització d'un mapa on se situaran els establiments centenaris premiats amb els Premis Nacionals als Establiments Comercials Centenaris de la Generalitat de Catalunya.

S'ha actualitzat la base de dades dels establiments premiats des de la primera edició dels Premis, que es va celebrar l'any 2000.

Convenis de col·laboració

- Durant el 2021 s'han tramitat les justificacions dels convenis de col·laboració entre el CCAM i el Consell Comarcal del Segrià, i entre el CCAM i la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena, signats ambdós l'any 2020 amb l'objecte de donar suport a la reactivació del comerç i dels serveis dels municipis afectats per la COVID-19.
- També durant el 2021 s'han signat 6 convenis de col·laboració per un import total de 320.500,00 euros amb les següents entitats:
El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), la Fundació Escola Superior de Comerç i Distribució (ESCODI), la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, la Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC), el Consell General de Cambres de Comerç de Catalunya, i l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès.

Altres activitats de comerç

- Eina Autodiagnosi TIC (tecnologies de la informació i la comunicació). L'Autodiagnosi TIC és una eina que el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya posa a l'abast de tothom amb l'objectiu que, d'una manera ràpida, senzilla i àgil, es pugui identificar l'estat de maduresa digital del negoci i pugui esdevenir el punt de partida per al Programa de la transformació digital del comerç. Durant el 2021 s'han realitzat 3.001 autodiagnòsis.
- Catàleg d'apps al servei del comerç i dels serveis de Catalunya. Continuïtat d'aquesta iniciativa per donar a conèixer l'oferta d'eines per a mòbil i fomentar-ne l'ús entre el comerç i els serveis que es materialitza en un recull de les aplicacions per a mòbil més destacades del sector, 14 al 2021.
- Programa d'Acceleració Tecnològica per a les empreses comercials de Catalunya.
Al 2021 es va dur a terme aquest programa, amb la participació de 16 empreses comercials de dimensions i sectors diferents. Va consistir en un programa de workshops amb sessions compartides, seguit de l'adscripció d'un/a mentor/a per fer un seguiment de cadascuna de les empreses durant un període de 2-3 mesos.

- **#WebinarsCOMERÇ**
Des del Consorci de Comerç, Moda i Artesania (CCAM) es va posar en marxa el cicle #webinarCOMERÇ, unes sessions en línia que pretenen generar debat i intercanviar coneixement de la mà de diversos experts al voltant de temes d'actualitat en l'àmbit del comerç i els serveis. Al 2021 se'n van fer 3, i van comptar amb 188 assistents en directe (únics) i 219 visualitzacions.
 1. Nous codis Mundials.
 2. El repte de la seguretat en l'entorn digital.
 3. Eines digitals per a vendre a tot el món.

- **Càpsules Retail Tech**
El cicle de càpsules Retail Tech són un seguit de peces audiovisuals breus en què diversos experts opinen sobre la transformació digital del comerç, en àmbits com ara l'e-commerce, el màrqueting digital, eines de back office i altres. Al 2021 se'n van fer 8, i van comptar amb 1.848 visualitzacions.
 1. Com poso en marxa el meu ecommerce
 2. Claus per optimitzar la gestió del producte.
 3. Estratègies per no ser invisible a la xarxa.
 4. Com conèixer cadascun dels nostres clients
 5. Experiència digital a la botiga física.
 6. Omnicanalitat: trencant la frontera entre el canal online i l'offline.
 7. Tècniques per a la presa de decisions en un entorn digital.
 8. Com transformar digitalment un comerç tradicional

- **Programa per a la millora de la competitivitat i enfortiment dels Mercats Municipals**, amb l'objectiu de garantir que els mercats catalans siguin més forts, més competitius, més visibles i estiguin adaptats a les noves necessitats dels consumidors en un nou entorn de consum més digital i sostenible. Al llarg del 2021 s'han realitzat les següents accions:
 - Actualització de la web "Elsmercats.cat". Es va classificar tota la informació de les accions del programa per mòduls de continguts i es van endreçar les actuacions de 2018 a 2021 en 5 grans blocs (Congrés, Quaderns, Bústia de contacte, Estudis i Accions de Promoció).
 - Seguiment de la bústia de contacte elsmercats@gencat.cat. Al 2021 s'ha donat resposta a 83 consultes que han arribat per aquesta via.
 - Estudi hàbits consumidors i impacte de les noves tecnologies als mercats Municipals. Els resultats d'aquest estudi es van presentar a la 3a edició del Congrés de Mercats Municipals de Catalunya.
 - 3a edició del Congrés de Mercats Municipals de Catalunya, celebrat el dia 8 de novembre en format virtual per tal d'adaptar-se a les restriccions sanitàries, amb més de 300 connexions.
 - Realització de la 3a edició dels Quaderns de Mercats: Els quaderns són la proposta formativa dirigida específicament als paradistes dels mercats municipals de Catalunya. Els 4 Quaderns de 2021 es van realitzar en format virtual de setembre a novembre:
 - Quadern 1. Inspiració: El model de negoci d'una parada de mercat en el context Covid, amb 83 inscrits i 47 connexions.
 - Quadern 2. Transformació: Retrobar el valor dels negocis per als nous clients dels mercats, amb 61 inscrits i 45 connexions.
 - Quadern 3. Evolució: L'evolució dels canals de venda en un mercat municipal, amb 75 inscrits i 37 connexions.
 - Quadern 4. Interacció: La relació amb els clients d'un mercat municipal, amb 61 inscrits i 31 connexions.
 - Acompanyament programa de subvencions "Suport a la xarxa associativa del Comerç" promogut pel CCAM, mitjançant la realització de 36 reunions online amb representants dels mercats municipals.
 - Campanya #MésqueMercats: Realització de 6 vídeos i 18 posts que es difonen mensualment de juny a novembre a través de les xarxes socials de CCAM amb l'objectiu de promocionar i

posar en valor el nou model de mercats municipals catalans més adaptats a les noves necessitats dels consumidors.

- Programa de reconeixement de competències.
La necessitat de millorar el prestigi del sector passa, en gran mesura, perquè les persones que hi treballen i no tenen una titulació oficial puguin posar en valor la seva experiència. El CCAM treballa per difondre les certificacions professionals de reconeixement de competències a diversos oficis comercials. En aquest sentit, el 2021 es van iniciar els contactes amb la recentment creada Agència FPCAT, per tal de col·laborar de manera més tangible a partir de 2022.
- Càtedra de Retail UPF-Barcelona School Management
És la primera càtedra universitària especialitzada en aquest àmbit de coneixement a Catalunya, i té com a pàrtners Foment Comerç, Pimec Comerç, el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) i la Direcció General de Comerç. El 2021 va ser l'any de la seva constitució i de la definició de la seva planificació estratègica d'activitats.
- Bústia comerc@gencat.cat. S'han respost aproximadament 5.000 consultes a través de la bústia comerc@gencat.cat, la majoria de les quals han estat referents a subvencions.
- El Telèfon del Comerç (93 484 99 09):
Durant l'any 2021, el nombre de trucades ha estat al voltant 40.000, la majoria de les quals han estat referents als programes de subvencions que s'han obert per donar suport a les empreses de comerç i serveis afectades per la covid, però també per atendre consultes en relació amb la convocatòria de subvencions per al 2021.
- Campanyes de comunicació de Comerç
"Vine al teu comerç, vine a comprar"
La Direcció General de Comerç i el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) van posar en marxa la campanya "Vine al teu comerç, vine a comprar" amb l'objectiu de reactivar el comerç de proximitat i animar els ciutadans a redescobrir els centres històrics dels municipis, mitjançant un missatge emocional i directe en què els testimonis apel·laven al record d'experiències positives per atraure la visita als establiments i incentivar la compra.
La campanya es va posar en marxa el mes de novembre i es va allargar fins a finals de desembre, coincidint amb la temporada comercial de Nadal.
La campanya va constar d'un espot de televisió, quatre anuncis de premsa i dues falques de ràdio i presència a les xarxes socials en diferents formats. També va comptar amb insercions de publicitat exterior per tal d'arribar a la màxima cobertura del territori.

Àrea d'Artesania Catalunya

A l'Àrea d'Artesania Catalunya li corresponen les funcions següents:

- Afavorir la modernització i l'adaptació a l'entorn actual de l'estructura artesanal de Catalunya en tots els àmbits: producció, disseny, imatge i publicitat, creació de marca i comercialització.
- Fomentar la representació, la presència i el coneixement, tant a Catalunya com a l'exterior, del sector de l'artesania catalana.
- Valorar l'acreditació del carnet d'artesà/ana en totes dues modalitats, professional i divulgatiu.
- Fomentar la qualitat i l'excel·lència del patrimoni artesanal.
- Vetllar per la formació artesanal i per la vinculació amb la reinserció laboral i cohesió social.
- Promoure l'associacionisme i garantir els canals de comunicació amb el sector.
- Fer l'anàlisi de les tendències del sector de l'artesania i dels serveis i del seu mercat.
- Gestionar la informació i el coneixement del sector.

Activitats 2021

Comunicació

S'han produït 8 audiovisuals de les "Rutes Artesanes de Catalunya", repartides en zones geogràfiques:

- Alt Pirineu i Aran
- Barcelona ciutat
- Catalunya Central
- Comarques de Barcelona
- Comarques de Girona
- Comarques de Lleida
- Comarques de Tarragona
- Terres de L'Ebre

Per posar en valor els actius i recursos artesans repartits pel territori, per afavorir el coneixement i la visita, i fer promoció turístic-artesana. Al youtube del Departament es pot veure el tràiler que ho anunciava :

<https://www.youtube.com/watch?v=PLty2OdZy78&feature=youtu.be>

L'Instagram d'Artesania Catalunya @artesaniacat a 31 de desembre té 6.500 seguidors i s'ha convertit en una potent eina de comunicació i interrelació amb el sector artesà i públic objectiu, tant català com internacional.

Comunicació a través d'altres plataformes internacionals:

Takeover WCC-Europe (explicat a Internacionalització)

Newsletter WCC-Europe: Pel fet de ser socis podem pujar al seu web notícies dirigides als altres socis i fer-los servir com a repetidors a cada país.

Homo Faber Guide: Pel fet de ser membres de la xarxa de la Michelangelo Foundation podem proposar artesans i entitats per formar part d'aquesta guia online.

Projecte Prestigi i Visibilitat

Premis Nacionals d'Artesania

El 18 de novembre de 2021 el conseller d'Empresa i Treball, a proposta del jurat constituït a l'efecte, va resoldre l'atorgament dels Premis Nacionals d'Artesania de la Generalitat de Catalunya a les persones i entitats següents:

- Premi Nacional d'Artesania: Per la llarga trajectòria professional de l'empresa, de tercera generació que compta amb 108 anys d'història, i la seva excel·lència en la producció del mosaic hidràulic i la recuperació del patrimoni arquitectònic modernista, amb l'aplicació d'una mirada contemporània a la tècnica tradicional, a l'empresa Obrador de Mosaics, SCP (Mosaics Martí).
- Premi al Talent Jove: Pel treball d'investigació i aplicació – interrelació dels boscos a la seva producció tèxtil, aconseguint una plena immersió sensorial en l'entorn tot establint un diàleg intern i més profund amb la natura, a la Sra. Sònia Benítez Jiménez.
- Premi Emprèn: Per l'aplicació de l'artesania en el disseny i fabricació artesanal i sota comanda d'esquis de fusta d'altres prestacions i de gran qualitat i durabilitat, amb un alt component d'investigació i innovació, al Sr. Oriol Baró Fajula.
- Premi Prestigia: Per la seva llarga i exitosa trajectòria en la inclusió de persones amb discapacitats diverses - mitjançant el bagatge històric del Taller del Llibre -, i que posa a les persones amb discapacitat no només com a consumidors de l'art i l'artesania, sinó també com a promotors, a Prodiscapacitats Fundació Privada Terrassenca - Prodis -.
- Premi Restaura: Per la conservació del patrimoni artístic i cultural, amb restauracions recents a monuments del Patrimoni de la Unesco de Catalunya, com el Palau de la Música o la portalada del Monestir de Ripoll, utilitzant diferents oficis i tècniques artesanes com el mosaic, l'escultura, la pintura mural i els vitralls, a l'empresa Arcovaleno Restauro, SL.

Diplomes de Mestre/a Artesà/ana

El 15 de novembre de 2021 el conseller d'Empresa i Treball, a proposta de la Comissió Sectorial d'Artesania, va resoldre l'atorgament de 8 diplomes de Mestre/a Artesà/ana 2020 i 8 diplomes de Mestre/a Artesà/ana 2021 .

Carnets d'Artesà/ana i distintius

Carnet d'artesà/ana: durant aquest any, el nombre de persones artesanes actives ha estat de 8.206.

S'han rebut un total de 184 peticions d'acreditació de la condició d'artesà/ana, de canvi de modalitat, de duplicat, d'ampliació dels oficis del carnet d'artesà/ana, i de distintius d'artesania.

Any 2021

Modalitat de sol·licitud	Nombre
Ampliació d'oficis	1
Canvi de modalitat de divulgatiu/iva a professional	21
Duplicat	6
Sol·licitud carnet d'artesà/ana divulgatiu/iva	27
Sol·licitud carnet d'artesà/ana professional	79
Sol·licitud carnet d'artesà/ana modalitat sense especificar	7

Aquest exercici s'ha treballat els continguts del programa de valor del carnet d'artesà/ana, que incorpora serveis i facilitats per a les persones que disposen d'aquesta acreditació.

Distintiu de producte d'artesania (D'A): certifica que els productes elaborats per una persona artesana han estat produïts mitjançant tècniques artesanals en el territori català. Durant aquest any s'han rebut 33 sol·licituds.

Distintiu per als establiments de venda d'artesania catalana: permet a les persones compradores tenir la garantia d'estar adquirint autèntica artesania catalana. Durant aquest any s'han rebut 10 sol·licituds.

Reunions Comissió d'Acreditació

L'any 2021 s'han celebrat 29 reunions amb els representants de les diferents famílies i/o oficis artesans.

Punt d'Interès Artesanal

Durant l'any 2021 s'ha tramitat i resolt una sol·licitud de Punt d'Interès Artesanal, a instància de l'Ajuntament d'Olot. La Comissió Sectorial d'Artesania, reunida de forma telemàtica en data 19 de març de 2021 va informar favorablement la petició, i, a proposta de l'Àrea d'Artesania del CCAM, la direcció va resoldre la declaració en data 30 de març. El 9 d'abril es va publicar al DOGC número 8383 la declaració del municipi d'Olot Punt d'Interès Artesanal.

Comissió Sectorial d'Artesania

Durant 2021 la Comissió Sectorial d'Artesania es va reunir dues vegades, ambdues de forma telemàtica: en data 19 de març de 2021, amb motiu de la sol·licitud de PIA de l'Ajuntament d'Olot, i en data 28 d'octubre de 2021, per proposar, entre d'altres, l'atorgament dels diplomes de Mestre/a Artesà/ana de les convocatòries de 2020 i de 2021.

Projecte Internacionalització i Cultura

Promoció Cultural

El Centre d'Artesania Catalunya ha rebut 45.170 visitants, i ha fet 8 exposicions, 5 flaixos de noves tendències, i 1 itinerància de l'exposició Neomatèria a Lleida.

Comissió Cultural 2021

Es presenten 21 propostes expositives, els membres de la comissió seleccionen 12 que programem. Amb aquesta comissió engegarem una nova etapa en la que es volen programar menys exposicions però de més qualitat i fer-les de més durada, per optimitzar els recursos humans i materials disponibles.

Amb les propostes alienes i pròpies la programació de les sales d'exposicions arriba a l'abril del 2025.

Es decideix suprimir l'espai Flaix d'Artesania pel poc rendiment esforç/benefici que suposa.

Projecció Internacional

Biennal d'Artesania Contemporània Catalana *Visions of Catalonia*

Es cristal·litza el projecte d'instaurar la Biennal, amb dos objectius principals, prestigiar l'artesanía Catalana i obrir-la al món.

En cada edició s'escull un tema i un curador/a expert/a en aquell tema, que tindrà un any per fer la recerca i selecció de peces. Aquesta feina es plasmarà a l'any següent en una exposició a Artesania Catalunya, un catàleg i un web. Com a premissa principal i comú en totes les edicions s'estableix fer una selecció de les peces d'artesanía contemporània més rellevants produïdes a Catalunya en els últims anys, basant el discurs i la selecció de les peces en la temàtica de cada edició.

Durant l'any següent de l'exposició a Catalunya l'exposició itinerària a diferents països per prestigiar la nostra artesanía i obrir nous mercats internacionals. www.visionsofcatalonia.com

Michelangelo Foundation

Artesania Catalunya-CCAM ha presentat la sol·licitud per esdevenir membre, sent efectiu a partir del 2021.

Pel fet de ser membres podem proposar artesans catalans per a formar part del catàleg de la fundació i de l'esdeveniment Homo Faber, així com col·laborar en la resta de projectes de la fundació.

Es presenten les sol·licituds per els PNA així com el propi Centre d'Artesania Catalunya per formar part de l'Homo Faber Guide, web de referència internacional on es publiquen perfils d'artesans i institucions de prestigi.

Per la participació a l'esdeveniment Homo Faber que té lloc cada dos anys a Venècia proposem portar la Biennal d'Artesania Contemporània Catalana, Visions of Catalonia, Crafting Art. És seleccionada pel programa Homo Faber in Città per l'edició del 2022. Per aconseguir-ho es fan una sèrie de contactes professionals amb el sector cultural i artístic de Venècia així com amb la Delegació del Govern a Itàlia i l'Institut Ramon Llull, i es fa un viatge de prospecció a Venècia per buscar l'espai expositiu, l'agència de comunicació local i la coordinadora de l'exposició a Venècia. <https://www.michelangelofoundation.org/en/artesania-catalunya>

World Craft Council (WCC)

Participació en 13 actes i seminaris WCC en els quals s'han posat en comú les problemàtiques del sector artesà europeu i internacional derivades de la pandèmia del COVID i s'han compartit informació, recursos i eines per col·laborar transversalment i dotar de coneixement i valor l'artesanía europea.

Es poden consultar junt amb la documentació generada a: <https://wcc-europe.org/resources/>

Participació en les 2 jornades de l'Assemblea General del WCC-Europe (Dublin) i WCC International.

A Dublín presentem el nostre projecte Visions of Catalonia davant dels membres del WCC-Europe, aconseguint despertar l'interès en acollir l'exposició en diferents espais expositius d'Europa. Per un tema de capacitat pressupostària es decideix portar-la a Venècia (Homo Faber) i Révélations (París) durant el 2022.

Participació en l'Assemblea del WCC-Internacional (virtual).

Projecte Promoció i Talent

Botiga Empremtes de Catalunya

Els Proveïdors que participen al projecte Empremtes de Catalunya són un total de 116 empreses artesanes, amb un increment de 9 artesans nous respecte l'any anterior i amb més de 1.140 referències a la botiga física del carrer Banys Nous.

La facturació *estimativa de l'any 2021 (de gener a desembre - dades d'ús intern) ha sigut de 79.792 euros. Les dades de vendes de la botiga on-line bcnrafts.com durant el 2021 han estat de 407,65€ respecte als 128,50€ de l'any 2020.

Activitats Botiga Empremtes de Catalunya 2021

- Fira Presencial B-Travel 2021 exposant 4 de les peces dels millor professionals d'artesanía contemporània catalana.
- Fira de Calella i l'Alt Maresme amb la participació i promoció d'una selecció dels 4 millors artesans en forja artística catalana.
-

Promoció

Assessora't - Format virtual

Dins del marc del programa Assessora't, assessorament a mida per artesans, neixen 3 sessions del cicle Virtual Bootcamps – Llum, càmera i acció amb l'objectiu de donar a conèixer nous instruments per a la millora de la competitivitat i l'estratègia de comercialització del sector.

- Cicle de Virtual Bootcamp #1 – Llum (19 de juliol de 2021):

Primera sessió del cicle on es va fer un debat format per professionals que de l'artesanía han fet la seva professió i èxit professional. Es va crear un debat amb experts de com han creat noves oportunitats que els atorguen noves oportunitats atorgant-los característiques úniques i diferenciades del mercat.

Amb un total de 96 persones registrades.

- Cicle de Virtual Bootcamp #2 – Càmera (27 de setembre de 2021)

Segona sessió del cicle on es van redescobrir les necessitats del consumidors: els nous hàbits i necessitats tot posant el focus en les accions per a implementar basades en l'essència de la oferta de productes i serveis de les empreses artesanes. Els objectius entre d'altres de la jornada van ser l'enfocament del negoci, les preparacions dels projectes per passar a les accions de venda i la optimització dels recursos disponibles.

Amb un total de 49 persones registrades.

- Cicle de Virtual Bootcamp #3 – Acció (29 de novembre de 2021)

Darrera sessió del cicle amb l'objectiu, entre d'altres, de la realització de formacions pràctiques sobre com treballar directament amb el mercat, els canals de comercialització i l'acció comercial així com totes les accions tenint com a objectiu la venda.

Amb un total de 43 persones registrades.

Fires Monogràfiques

Una de les principals vies de comercialització amb la voluntat de reordenar i prestigiar les fires artesanies del nostre país, consta amb un total de 24 fires arreu del territori així com 4 altres activitats d'interès.

Cercador de Botigues d'Artesania físiques i online

Cercador de botigues físiques i/o online, amb un total de 123 contactes actualment. Hi ha hagut un increment d'un 48% respecte l'any anterior.

Projecte Oficis Singulares

22 zones d'oficis singulars. Inclosos en els 8 audiovisuals de les Rutes Artesanes.

http://ccam.gencat.cat/ca/arees_actuacio/artesania/catalunya-artesana/oficis/

Formació

Jornades del Lab-Id, un laboratori d'idees pensat com a eina pràctica per als professionals de l'artesanía que tracta d'una oferta formativa comprimida, amb càpsules de curta durada i temàtica diversa que donen a l'assistent una formació pràctica per poder aplicar a la seva activitat professional.

Altres Accions:

- New Crafts Digital Revolution:
- 6a edició de la col·laboració d'Artesania Catalunya - CCAM amb IED Centre Superior de Disseny, amb d'artesans i estudiants de 3r any de disseny de producte (IED) per la creació de peces i productes que combinen joieria i ceràmica; teixits sostenibles; ceràmica tradicional, que es reinventen, amb la fabricació digital i dissenyats des de la impressió 3D.
- Creació de l'apartat CraftTuesdays a IG per al programa Talent Jove
<https://www.instagram.com/stories/highlights/17910764488783097/>
- FEFIC: Participació i ponència sobre fires d'artesanía en el 28é Congrés de Fires de Catalunya a la Seu d'Urgell. El congrés té com a objectiu la retrobada dels professionals que organitzem les fires en un context post-Covid.
- Participació Crafts Code – TAKEOVER
- BBDD d'Artesania: Desenvolupament de l'estructura dels contactes del programa talent jove a la nova BBDD.
- Fet a mà - Barcelona Activa
- Participació en la conceptualització del programa de Barcelona Activa per el 2022. Artesanía, tecnologia i reciclatge.
- Participació en els 8 audiovisuals de les Rutes Artesanes de Catalunya.

Projecte Talent Jove

El projecte Talent Jove neix a partir dels factors socioeconòmics detectats, en els últims temps, en el marc del sector. Els objectius de Talent Jove són:

- 1.- Identificar talent
- 2.- Captar l'interès d'aquest talent
- 3.- Posar en valor l'Artesanía entre aquest talent
- 4.- Dotar d'eines aquest col·lectiu

Accions 2021:

Seminari joves professionals

Seminari professional de tècniques de manipulació de fibres naturals trenades aplicades a la bioconstrucció – TOCA'M LA FIBRA (9 i 10 de juliol) a Folgueroles. Format Presencial.

L'objectiu d'aquest seminari va ser aprendre a utilitzar la tècnica tradicional de la construcció d'estructures i complements aplicables a la bioconstrucció amb el resultat final del muntatge d'una pèrgola de vímet amb barres de salze viu i amb la pràctica de diferents teixits i tramats amb vímet.

Amb un total de 25 participants, la valoració final de la jornada va ser de 4,7 sobre 5.

Crafts TECH

2ª Edició de Crafts Tech (del 4 al 22 d'octubre) Format Virtual

Maker to Market Accelerator, formació de 3 setmanes, en format online, amb l'objectiu principal de convertir un projecte, una idea o un disseny en un producte real amb cabuda al mercat, en línia amb els principis del disseny distribuït. 32 participants, 16 residents a Catalunya del programa #Talent_jove 2019-2022 d'Artesania Catalunya. La resta procedien d'11 països diferents (Grècia, Estònia, Regne Unit, Hongria, Portugal, França, Dinamarca, Alemanya, Itàlia i Àustria) i amb projectes de fabricació digital que del programa Distributed Design Platform del Fab Lab Barcelona, cofinançat pel programa Europa Creativa de la Unió Europea.

Crafts NOW

3ª Edició de Crafts NOW (11 de novembre) Format Presencial i Virtual

Es va posar en valor els processos artesanals i la pràctica de l'ofici en el si dels processos de disseny i la producció.

II Congrés Professional d'Artesania

El 2n Congrés Professional d'Artesania es va desenvolupar en format telemàtic els dies 11 i 12 de maig, sota la temàtica "Welcome: Del souvenir a l'experiència". Van seguir el Congrés 426 persones, i vam comptar amb la participació d'11 professionals i experts del món del turisme experiencial, entre els que podem destacar el Consultor per a la UNESCO i per la Comissió Europea en projectes d'economia creativa, Jordi Tresserras, la propietària de l'Hotel Casa Bonay, Inés Miró-Sans, i la Impulsora de la Craft City de Bornholm (Dinamarca), Timmi B. Kromann

L'objectiu del Congrés era de dotar d'eines als tallers artesans per evolucionar el seu taller de la producció a també convertir-lo en un espai on els visitants poden tenir una experiència vinculada amb el seu ofici.

3a Mostra Internacional d'Audiovisuals d'Artesania

La Mostra Internacional d'Audiovisuals d'Artesania vol ser el punt de trobada entre dos sectors creatius i productius, l'artesanal i l'audiovisual, per generar sinergies, amb la finalitat d'impulsar la creació de productes audiovisuals de qualitat, basats en processos creatius artesanals i on el protagonista és l'artesà i artesana i la seva obra. Tot plegat per projectar, impulsar i donar a conèixer el món de l'artesanía en diversos formats audiovisuals. Aquesta mostra, amb vocació internacional, és l'única d'aquestes característiques que se celebra a Catalunya i arreu de l'estat espanyol.

La III Mostra Internacional d'Audiovisuals d'Artesania es va celebrar del 3 al 12 d'octubre, en format digital, amb una programació de 16 peces audiovisuals dedicades al món de l'artesanía, que es va poder veure a través de la plataforma de cinema Filmin: 13 curtmetratges documentals, 1 videocreació, 1 videoclip i 1 curtmetratge de ficció. Produccions nacionals i internacionals amb l'artesanía com a principal protagonista. Es van programar fins a 8 peces inèdites, 11 produccions catalanes, 3 espanyoles i 2 internacionals.

Aquesta tercera edició va apostar per la diversitat i la riquesa creativa del món artesanal, per peces que relataven i documentaven, en diversos formats, històries contemporànies sobre creadors i creadores, entitats i artesans i artesanes de diversos oficis. Peces que mostraven el compromís del sector amb la sostenibilitat, que documentaven projectes sobre la fusió entre la innovació tecnològica i l'artesania; o audiovisuals que explicaven l'arrelament al territori dels oficis artesanals.

Projecte Incentius

Subvencions per a l'empresa artesana i municipis, dotades amb 550.000 €

Es va fer una convocatòria de subvencions per al creixement i competitivitat de l'empresa artesana dotada amb 475.000 €, per accions de transformació digital, comercialització – promoció – difusió i millora de l'estructura. També es va dotar de 75.000€ una línia de subvencions per a Ajuntaments que volguessin fer una anàlisi per recuperar locals buits dels centres històrics amb tallers artesanals, i la realització (física o online) de fires d'artesania.

- Programa 1, Per al creixement i competitivitat de l'empresa artesana:
 - o 313 sol·licituds
 - o 255 sol·licituds resoltes favorablement
 - o Import atorgat total: 464.534,02 euros
- Programa 2, suport als municipis en l'àmbit de l'artesania
 - o 16 sol·licituds
 - o 11 sol·licituds resoltes favorablement
 - o Import atorgat: 60.282,29 euros

El total d'inversió atorgada ha estat de 524.816,31 €.

Altres actuacions rellevants de l'exercici

- Suport a la Federació d'Associacions d'Artesans d'Ofici de Catalunya (FAAOC) en el desenvolupament del seu pla estratègic, la creació d'un Marketplace, tasques de difusió del sector artesà i suport a la realització de les Jornades Crafts NOW.
- S'ha dut a terme, amb la col·laboració del CIFE de la Universitat de Vic, el seminari "Artesania a escola", que forma formadors per introduir l'artesania en les escoles.

Àrea de Moda

Organització de les dues edicions del 080 Barcelona Fashion 2021 (abril i octubre)

L'edició del 080 Barcelona Fashion 2021 del mes d'abril s'ha realitzat de forma digital (080 Barcelona Fashion Digital Edition). Hi ha hagut 22 desfilades, en què han participat 22 dissenyadors / dissenyadores i marques. L'edició del mes d'octubre s'ha celebrat també de forma digital (080 Barcelona Fashion Digital Edition) amb 22 desfilades, en què han participat 22 dissenyadors / dissenyadores i marques. A més s'han produït i difós altres continguts com entrevistes amb dissenyadors i marques i tot el què passa darrera les càmeres.

Taula X.X/X 080 Barcelona Fasion

Any 2021

	Abril-21	Oct-21
Desfilades	22	22
Dissenyadors i marques	22	22
Expositors Pop up Gallery	-	-
Valoració econòmica resultats premsa	7.225k	6.970 k
Assistents	-	-

Convocatòria de subvencions de moda

S'ha potenciat la contractació de serveis professionals en projectes relacionats amb la transformació digital, la sostenibilitat i la internacionalització, donant suport a la inversió en l'adquisició d'equips i maquinari i altres despeses tecnològiques, relacionades amb la transformació digital i la sostenibilitat, així com qualsevol tipologia d'acció que dugui a terme l'empresa durant el període de recuperació econòmica degut als efectes del COVID19.

S'han presentat 209 sol·licituds, de les quals s'han atorgat 160 per un import de 349.999 euros.

Altres activitats de moda

- Programa d'acompanyament als dissenyadors/adores.
- Assessorament a dissenyadors/adores emergents en la creació de nous negocis i marques de moda i, també, en termes d'expansió comercial internacional a dissenyadors/adores independents, no emergents.
- Segona edició del Programa d'Acceleració en estratègia i màrqueting digital de marques catalanes de moda per proveir de coneixement i solucions a les empreses seleccionades per tal de generar un efecte multiplicador en l'enfortiment de les capacitats internes i financeres, contribuint d'aquesta forma a generar un efecte tractor sobre el sector. En el programa hi van prendre part 10 marques de moda, es van realitzar 7 workshops conjunts i el mentoratge individual de les 10 marques.
- Durant els dies del 080 Barcelona Fashion i també amb anterioritat a l'emissió dels continguts, es van publicar els "Designer Talks" a l'edició d'abril i els "Designers Q&A" a l'edició de l'octubre tant en format stories, com a teasers dels Fashion Show Films així com el vídeo complet abans d'emetre el live de cada dissenyador/a, marca. Es va donar la mateixa visibilitat a cada dissenyador.
- Col·laboració amb la Fira de Barcelona per dur a terme l'edició de 2021 de la Barcelona Bridal Week (mitjançant conveni pluriennal). Al no poder-se celebrar físicament el Saló per raons de la pandèmia es va col·laborar en dur a terme la Gala de la Barcelona Bridal Fashion Week així com la col·laboració amb Elle per la selecció i atorgament dels Elle Bridal Fashion Awards 2021.
- Col·laboració amb el Clúster Català de la Moda (MODACC) per fer dues edicions de l'espai de negocis 080 Barcelona Fashion Connect de compradors de moda d'arreu del món. A l'edició d'abril es va celebrar, en format digital mitjançant una plataforma tecnològica, l'anomenat 080 Barcelona Fashion Connect. Es tracta del que fins ara coneixíem com a Barcelona Fashion Showroom en les edicions presencials del 080 Barcelona Fashion. Han participat una trentena de firmes catalanes, 89 agents i 148 compradors internacionals, 30 distribuïdors, 7 departament Stores i 22 E-commerce de 28 països: Austràlia, Bèlgica, Canadà, República Txeca, Dinamarca, França, Alemanya, Grècia, Hong Kong, Hongria, Índia, Indonèsia, Irlanda, Itàlia, Japó, Letònia, Pakistan, Polònia, Portugal, República de Corea, Suïssa, USA, Suècia, Taiwan, Països Baixos, Ucraïna, Emirats Àrabs, Regne Unit. En l'edició d'octubre es va realitzar també en format digital en la que han participat 26 49 marques catalanes expositores. A més, hi han participat 179 compradors, 104 Agents, 34 distribuïdors, 15 E-commerce, 7 Departament Stores i 19 serveis de 33 països: Alemanya, Austràlia, Àustria, Bahames, Bangladesh, Bèlgica, el Canadà, Xipre, Dinamarca, Unió dels Emirats Àrabs, Espanya, França, Grècia, Holanda, Hong Kong, l'Índia, Indonèsia, Irlanda, Itàlia, el Japó, Líban, Malta, Mèxic, Noruega, Polònia, Portugal, República Txeca, Rússia, Sud-àfrica, Suècia, Suïssa, Taiwan, Turquia, UK, USA
- Col·laboració amb Moda.es en l'organització de la 9ena.edició del Barcelona Fashion Summit febrer-2021. El fòrum reuneix cada any als principals executius del sector de la moda al voltant

- d'un programa de ponències i taules rodones en les que participen ponents de primer nivell a l'indústria.
- Línia Innova Moda Comerç, amb col·laboració amb AVANÇA: les sol·licituds analitzades van ser: Guitare de 100.000€, amb informe favorable i crèdit concedit i formalitzat, Vasquiat de 250.000€, informe favorable i crèdit concedit i formalitzat, Lagaam de 200.000€, informe favorable, però l'empresa finalment va desistir i The Label Edition de 200.000€, informe favorable però l'empresa finalment va desistir.
- Participació en la "Mesa Estratégica de la Moda de Autor", en la seva sessió inaugural que va tenir lloc a Toledo el Novembre de 2021.
- Participació en les taules de treball per al Pacte per a la Moda Circular de Catalunya.

Àrea de Serveis Compartits

Amb motiu de la crisi sanitària ocasionada per la malaltia del coronavirus (COVID-19), totes les activitats del Consorci s'han vist alterades des del 2020, i ha calgut una adaptació ràpida i eficient a aquesta nova situació.

Per això, l'Àrea de Serveis Compartits s'ha vist especialment afectada, atès que el personal del Consorci ha passat a realitzar teletreball, s'han portat a terme un volum molt important d'ajuts extraordinaris als sectors afectats econòmicament per la COVID-19, això ha comportat un increment de càrrega de feina, tant per la Unitat jurídica en l'elaboració de bases i convocatòries, com per OTIC, per comunicació i, per suposat, per gestió econòmica, donat l'increment del pressupost a gestionar i la necessitat de realitzar el pagament d'aquestes subvencions amb la major diligència possible.

Solucions tecnològiques

Aquest any 2021 s'ha consolidat la digitalització de documents, la creació de còpies electròniques vàlides el registre electrònic, per donar compliment a les obligacions legals i que ha permès impulsar l'administració sense papers basada en un ús intensiu dels mitjans electrònics, així com estalviar costos i simplificar el procediment administratiu.

Les línies de subvencions es tramiten íntegrament per l'eina TAIS (tramitador d'ajuts i subvencions), que és el producte corporatiu per a la tramitació integral de les subvencions de la Generalitat de Catalunya. Aquest tramitador està integrat amb tots els sistemes corporatius i amb els sistemes externs, tant de mòduls comuns com d'interoperabilitat. La tramitació és íntegrament per via telemàtica. També es gestionen mitjançant aquest mòdul els convenis o subvencions de concurrència no competitiva.

Enguany, també s'han gestionat totalment des de TAIS els convenis que signa el CCAM. Des de l'aprovació de la resolució del propi conveni i la seva relació amb RAIS, la gestió interna del mateix i la documentació associada i la generació, també des de TAIS, de tots els formularis, des de la sol·licitud fins a la justificació.

La resta de tràmits oferts a les empreses dels sectors del comerç i serveis, artesanía i moda, també s'ofereixen tots íntegrament pel canal telemàtic i mitjançant signatura electrònica per Canal Empresa i pel tramitador d'expedients interdepartamental (TEI). Així mateix, els tràmits dirigits a l'Administració local, s'ofereixen per a la plataforma EACAT.

Així mateix, des del Departament d'Empresa i Treball, s'ha traslladat al CCAM la gestió autònoma del Catàleg Corporatiu de Processos, que és una eina per gestionar, racionalitzar i normalitzar, de manera sistematitzada, la informació més rellevant, associada als processos existents en l'organització de la Generalitat, amb la voluntat de ser una font d'informació i un instrument únic per a la gestió. També hem passat a gestionar directament des del CCAM les publicacions que fa el consorci a la seu electrònica de la Generalitat (e-tauler).

S'ha integrat l'ús de BIW per l'explotació de dades i la seva representació gràfica a la web d'àrees rellevants del CCAM .

S'ha continuat desplegant formularis d'inscripció per les jornades realitzades per al CCAM

D'altra banda s'ha mantingut l'escalabilitat de les infraestructures TIC per a garantir el volum extraordinari, tant a nivell de comunicacions i programari, així com l'ús de noves eines col·laboratives. Organitzant i coordinant els diferents projectes pel seu correcte desenvolupament.

S'està treballant també en el nou aplicatiu GESCON per tal de disposar d'una base de dades conjunta de tots els contactes del CCAM integrat amb l'eina de butlletí electrònic.

Tanmateix s'ha continuat exercint les tasques pròpies de la Unitat OTIC.

- Realitzar el suport tècnic de les necessitats dels usuaris pel correcte desenvolupament de les seves tasques i la funcionalitat dels seus equips.
- Serveis generals i règim interior.
- Anàlisis dels tràmits i configuració a les diferents plataformes que s'ofereixen a la ciutadania per tal d'adequar el procediment a la normativa d'administració electrònica i simplificació administrativa.
- Instal·lar, administrar i mantenir els servidors per un correcte funcionament d'aquests.
- Configurar i administrar els sistemes de còpia de seguretat garantint el correcte funcionament davant una pèrdua d'informació o caiguda del sistema.

Temes jurídics

Des de la Unitat Jurídica del CCAM s'han realitzat les següents actuacions:

- Secretaria dels òrgans de govern del CCAM (Consell General i Comitè Executiu).
- Secretaria dels òrgans col·legiats (Comissió Sectorial d'Artesania, Premis Nacionals de Comerç i d'Artesania, Diplomes de Mestre Artesà/ana).
- Tramitació i gestió de les disposicions normatives del CCAM (bases reguladores, convocatòries, etc.)
- Responsable de Protecció de dades del CCAM.
- Gestió i tramitació dels convenis de col·laboració que signa el CCAM, dels procediments de licitació de l'entitat i dels recursos administratius i contenciosos.
- Assessorament al personal intern i extern del CCAM.
- Redacció de documents jurídic-administratius (certificats, contractes).

Prensa i comunicació

Durant aquest any s'han desenvolupat les següents actuacions:

- S'han fet plans de comunicació dels principals esdeveniments organitzats pel Consorci.
- S'ha publicat el Butlletí electrònic i s'ha incrementat la tramesa de correus electrònics per actuacions internes i externes.
- S'ha dissenyat la imatge de cada una de les exposicions que s'han realitzat a Artesania Catalunya i l'estratègia de comunicació de cada una d'elles.
- S'han dinamitzat les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram), amb planificació predeterminada i s'ha aconseguit un increment important de seguidors.
- S'ha actualitzat la pàgina web del CCAM
- S'han tramitat milers de preguntes ciutadanes mitjançant el CQS
- S'han portat a terme diferents actuacions dirigides a fer conèixer les activitats que realitzen les tres àrees finalistes del Consorci (Comerç, Artesania i Moda).
- S'han realitzat campanyes digitals en les dues edicions del 080 Barcelona Fashion
- S'ha realitzat una campanya de publicitat, tant a televisió com a xarxes socials per a la reactivació dels centres de les ciutats, degut a la situació provocada per la pandèmia del COVID-19.

Recursos humans

El nombre de treballadors/es en actiu de la plantilla del CCAM en el darrer trimestre del 2021 s'ha mantingut en 41 treballadors.

La despesa de personal l'any 2021 ha estat de 1.578.586,06 euros i s'inclou l'increment salarial establert al Decret Llei 18/2021, de 27 de juliol, sobre l'increment retributiu per a l'any 2021 i la recuperació parcial de l'import de la paga extraordinària de l'any 2014 per al personal del sector públic de la Generalitat de Catalunya. S'ha aplicat un increment del 0,9% en cadascun dels conceptes retributius, amb efectes de l'1 de gener de 2021, respecte dels imports vigents el 31 de desembre de 2020, així com el pagament del 55% de l'import que es va deixar de percebre de la paga extraordinària del 2014.

- Elaboració i adaptacions dels Plans de contingència de prevenció de riscos davant el coronavirus, seguiment de les mesures i elaboració d'addendes per a la represa de l'activitat dels dos centres de treball del Consorci.
- Portal documental del Personal: els treballadors del CCAM disposen d'un portal per a poder accedir a totes les seves dades personals, ja siguin nòmines, pagues extraordinàries, certificats d'IRPF i comunicats varis.
- Pla de Formació:
 - Activitats formatives del primer i segon semestre del Pla de Formació del Departament d'Empresa i Treball.
 - Sessions Formatives de les noves aplicacions de tramitació i justificació d'expedients.
 - Cursos de formació per al teletreball i de supervisió del teletreball, d'acord amb l'article 9.1 del Decret 77/2020 de 4 d'agost, pel qual es regula la prestació de serveis en la modalitat de teletreball per al personal al servei de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i els seus organismes autònoms.

Gestió Econòmica

La integració a l'aplicatiu de gestió econòmica SAP amb l'aplicatiu TAIS de gestió de subvencions realitzat l'any 2019, ha permès que aquest any 2021 s'hagi pogut absorbir el volum extraordinari d'ajuts atorgats pel CCAM en motiu del COVID-19, i poder gestionar de manera automàtica i amb molta més rapidesa els pagaments.

Aquest 2021, s'han tramitat 66.524 expedients de Subvencions, l'any 2020 es van tramitar 31.886 expedients.

S'ha hagut de gestionar més de dues mil notificacions d'Hisenda, Seguretat Social, Jutjats i Agència Tributària Catalana, per a respondre les notificacions d'embargament de crèdits dels beneficiaris de les subvencions COVID-19. S'ha hagut de implementar un sistema de control per poder contestar, en temps i forma, tots els requeriments.

En el 2021 Gestió Econòmica ha consolidat la majoria de procediments digitalment, en part gràcies al teletreball. Aquesta digitalització ha permès una major rapidesa en tots els tràmits, fet que ha ajudat a poder complir amb els terminis fixats, tot i l'increment exponencial del volum de feina a dur a terme.