

Secretaria d'Empresa i Competitivitat

Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya

El CCAM té, segons l'article 5 dels seus Estatuts, la finalitat general de promoció i l'impuls del sector comercial, l'artesanal i el suport a la moda catalana, amb l'objectiu de fomentar la competitivitat i la qualitat d'aquests sectors a escala nacional i internacional.

El CCAM està integrat pels següents membres fundadors: l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya.

El 9 de març de 2022 es va presentar el *Pla d'Acció del Comerç, l'Artesania i la Moda 2022-2025* al Recinte Modernista de Sant Pau, amb l'assistència del MHC Sr. Roger Torrent. Aquest pla s'articula en 2 línies d'actuació, 24 objectius, 79 actuacions i 255 indicadors. A l'acte hi varen assistir representants de les principals entitats de comerç, d'associacions, d'ens locals i altres agents del sector.

Àrea de Comerç

Convocatòria de subvencions de comerç

Durant l'any 2022 s'han obert 6 línies de subvencions i 4 ajuts extraordinaris en diverses convocatòries:

Subvencions:

1. Programa de suport a les entitats representatives del sector del comerç.
2. Programa de suport a la xarxa associativa de comerç, artesanía i moda.
3. Programa de suport en el procés de transformació digital de les empreses.
4. Programa de suport per a la obertura de comerços i de suport a la reforma i millora d'establiments.
5. Programa de suport als municipis en l'àmbit del comerç.
6. Programa de suport per a la creació i definició de les Àrees de Promoció Econòmiques Urbanes (APEUS).

Ajuts extraordinaris - Negocis afectats per la COVID-19

1. Negocis afectats per la Covid-19. Oci nocturn. 5a convocatòria
2. Àmbit de les activitats de restauració afectades econòmicament per la COVID-19
3. Àmbit de les activitats d'oci nocturn. 6a convocatòria
4. Subvencions per a organitzadors d'activitats firals

Sol·licituds de subvencions presentades, atorgades i import atorgat en l'àmbit del comerç

Imports en euros, any 2022

2022			
Subvencions	Sol·licituds presentades	Sol·licituds atorgades	Import atorgat
1. Programa de suport a les entitats representatives del sector del comerç	12	7	213.668,46 €
2. Programa de suport a la xarxa associativa de comerç, artesanía i moda	398	391	4.749.700,95 €
3. Programa de suport en el procés de transformació digital de les empreses	632	539	1.922.069,78 €

2022			
Subvencions	Sol·licituds presentades	Sol·licituds atorgades	Import atorgat
4. Programa de suport per a la obertura de comerços i de suport a la reforma i millora d'establiments	1.024	784	3.456.866,05 €
5. Programa de suport als municipis en l'àmbit del comerç	19	17	75.733,29 €
6. Programa de suport per a la creació i definició de les Àrees de Promoció Econòmiques Urbanes (APEUS)	24	23	303.860,45 €
Totals	2.109	1.761	10.721.898,98 €
Ajuts extraordinaris	Sol·licituds presentades	Sol·licituds atorgades	Import atorgat
1.Negocis afectats per la Covid-19. Oci nocturn. 5a convocatòria	966	752	18.330.977,84 €
2.Àmbit de les activitats de restauració afectades econòmicament per la COVID-19	24.266	19.788	28.764.000,00 €
3.Àmbit de les activitats d'oci nocturn. 6a convocatòria	429	380	1.904.500,00 €
4.Subvencions per a organitzadors d'activitats firals	128	106	1.946.329,29 €
Totals	25.789	21.026	50.945.807,13 €
Totals Subvencions + Ajuts Extraordinaris	27.898	22.787	61.667.706,11 €

Sessió informativa online del pla anual de subvencions de Comerç, Artesania i Moda

El dia 2 de juny el CCAM va organitzar un webinar per informar de les principals novetats del pla anual de subvencions del CCAM en l'àmbit del comerç i els serveis, la moda i l'artesanía.

Plans de Verificació dels Ajuts Extraordinaris atorgats pel CCAM:

S'han elaborat els plans d'actuacions de verificació de les següents convocatòries d'ajuts extraordinaris:

- Convocatòria per a la concessió de subvencions en l'àmbit de les activitats de restauració, i els centres d'estètica i bellesa afectats econòmicament per la COVID-19 (ref. BDNS 530049)
- Convocatòria per a la concessió de subvencions en l'àmbit de les activitats dels parcs infantils privats i l'oci nocturn, afectats econòmicament per les mesures de tancament decretades per pal·liar els efectes de la COVID-19 (ref. BDNS 535407).
- Convocatòria per a la concessió de subvencions en l'àmbit de les activitats de restauració, els centres d'estètica i bellesa i els establiments comercials situats en un centre o recinte comercial, afectats econòmicament per les mesures de tancament decretades per pal·liar els efectes de la COVID-19 (ref. BDNS 540147).
- Convocatòria per a la concessió de subvencions en l'àmbit de les empreses d'atraccions i serveis de restauració propis de fires i revetlles, fora d'establiments permanents, afectats econòmicament per les mesures de tancament decretades per pal·liar els efectes de la COVID-19 (ref. BDNS 539630).
- Convocatòria per a la concessió d'ajuts extraordinaris als sectors de la restauració, el comerç al detall i els serveis assimilats de les comarques del Ripollès i la Cerdanya afectats econòmicament per les mesures de salut pública ocasionades per la pandèmia de la COVID-19 (ref. BDNS 543961).

Línia Innova Moda i Comerç (AVANÇSA)

La línia Innova Moda i Comerç està impulsada per la Direcció General de Comerç i el CCAM en col·laboració amb l'Empresa de Promoció i Localització Industrial de Catalunya, SA (AVANÇSA) mitjançant un Conveni de col·laboració entre l'Empresa de Promoció i Localització Industrial de Catalunya, SA (AVANÇSA) i el Departament d'Empresa i Treball, a través de la Direcció General de

Comerç, amb la col·laboració del CCAM. La Línia Innova Moda i Comerç compta actualment amb un pressupost de 6 milions d'euros. El CCAM s'encarrega de dur a terme l'avaluació tècnica de les empreses, per delegació de la Direcció General de Comerç. Al 2022 es van realitzar 2 informes tècnics amb resultat Favorable amb operacions per un valor de 1M d'€. Així mateix, es va efectuar un informe desfavorable que sol·licitava un crèdit per valor de 0,5M€.

Oficina d'APEUs

L'Oficina d'APEUs és un servei que ofereix el CCAM per facilitar la promoció de les primeres àrees de promoció econòmica urbana de Catalunya (APEUs).

Durant el 2022, en el marc del *Programa de suport per a la creació i definició de les Àrees de Promoció Econòmiques Urbanes (APEUS)*, es van atorgar subvencions a 14 associacions i 9 ajuntaments dels següents municipis:

- Alfarràs
- Barcelona
- Berga
- Castell d'Empúries
- Castell-Platja d'Aro
- Figueres
- Girona
- Jonquera, La
- Lleida
- Manresa
- Reus
- Salou
- Sant Boi de Llobregat
- Tarragona

També durant el 2022, es va realitzar una jornada virtual de 2 sessions en format online sobre les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU), enteses com una eina de promoció i millora de la competitivitat de determinades àrees geogràfiques ben delimitades d'un o diversos municipis. Aquesta jornada estava dirigida al personal tècnic municipal dels ajuntaments i a les persones responsables de les associacions comercials territorials de municipis que estan treballant, de forma efectiva, en la posada en marxa d'una APEU. Es va realitzar els dies 13 i 20 de juny i hi van haver 44 inscrits.

Acte de commemoració del Dia europeu del Comerç de Proximitat (9 de maig de 2022)

Impulsat per la Direcció General de Comerç i el CCAM. Al 2022 es va celebrar al Palau de Pedralbes de Barcelona i va comptar amb diverses ponències d'experts al voltant dels principals reptes del comerç. Hi van haver més de 200 assistents. L'acte, que va ser inaugurat pel MHC Sr. Roger Torrent, va consistir en una jornada de debat al voltant de la sostenibilitat i d'iniciatives innovadores sobre economia circular com a grans reptes de futur del comerç.

Transformació digital

- Assessorament Tecnològic per a les empreses comercials de Catalunya.
En el marc del programa per a la transformació digital del comerç, des del Consorci de Comerç, Artesania i Moda posem a l'abast de les pimes comercials el servei d'assessorament tecnològic. A través d'aquest servei, assessors i assessores tecnològics acreditats pel CCAM ofereixen a les empreses un acompanyament en el seu procés de digitalització, gràcies al qual poden dissenyar una estratègia digital pròpia i implementar les eines tecnològiques que es requereixin.
- Acompanyament al programa de subvencions de suport en el procés de transformació digital de les empreses" promogut pel CCAM.
- #WebinarsCOMERÇ- Programa de formació en digitalització per a empreses comercials:
 - Mòdul 1 Digitalització (13, 20 i 28 juny 2022) : 294 inscrits
 - Mòdul 2 Màrqueting digital (4, 18, 26 juliol): 251 inscrits
 - Mòdul 3 Ecommerce (12,19 i 27 de setembre): 291 inscrits

- Mòdul 4 Màrqueting estratègic (3, 17 i 25 octubre) : 207 inscrits
- Mòdul 5 Espais propis (7, 21 i 28 novembre) : 171 inscrits
- Mòdul 6 Gestió de la digitalització (12 i 19 de desembre) : 116 inscrits
- Sessions formatives en matèria de Ciberseguretat, amb l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya:
 - 25 d'abril de 2022 - Sessió de consells sobre ciberseguretat 206 inscrits.
 - 14 de novembre de 2022 – Jornada d'actualització de consells de ciberseguretat per al comerç. 166 inscrits
- Eina Autodiagnosi TIC (tecnologies de la informació i la comunicació). L'Autodiagnosi TIC és una eina que el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya posa a l'abast de tothom amb l'objectiu que, d'una manera ràpida, senzilla i àgil, es pugui identificar l'estat de maduresa digital del negoci i pugui esdevenir el punt de partida per al Programa de la transformació digital del comerç. Durant el 2022 s'han realitzat 2.906 autodiagnosis.
- Catàleg d'eines tecnològiques al servei del comerç. Al 2022 es va publicar al DOGC la Resolució per la qual es regulen el procediment i els requisits per a la participació al catàleg d'eines tecnològiques al servei del comerç del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya. És una iniciativa per a donar a conèixer l'oferta d'eines tecnològiques i fomentar-ne l'ús entre el comerç i els serveis, amb la descripció i l'enllaç a la seva web i, en cas d'Apps, al seu enllaç tant per a sistemes Android com per iOS. L'objectiu és disposar d'un recull informatiu i viu d'aquelles eines tecnològiques que van sorgint i que ajuden el comerç català a potenciar la seva activitat i competitivitat.

Estudis sobre comerç

Durant el 2022 s'ha efectuat l'estudi d'anàlisi sobre la situació i les necessitats formatives del sector del comerç a Catalunya.

També s'ha col·laborat en els següents estudis de la Direcció General de Comerç:

- Estudi sobre la gestió del canvi als mercats de venda no sedentària de Catalunya.
- Mapa Comercial de Catalunya 2022. Anàlisi del teixit comercial de les ciutats de més de 20mil habitants.
- Anàlisi del primer any de la ZGAT (Zona de Gran Afluència Turística) de Barcelona per al període 2022 – 2025.
- Fitxa informativa “Comerç en xifres”.
- Incorporació de preguntes sobre comerç electrònic en la 2a onada de l'Òmnibus del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO).
- Informes interns d'anàlisi de dades de suport al sector i servei de consulta de l'aplicatiu del cens d'establiments comercials de Catalunya.

Taulell comerç

El Taulell és una plataforma per donar a conèixer les propostes innovadores d'associacions i empreses comercials de tot Catalunya, iniciatives, markets, destinats a la promoció del comerç local. Des de la seva creació s'han publicat més de 100 iniciatives de tot Catalunya i durant l'any 2022 ha tingut més de 4.000 visualitzacions i s'ha integrat a la web del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.

Fons Next Generation

A finals de 2022 el CCAM va publicar una convocatòria de subvencions per valor de 7,4M€ per a la digitalització del comerç amb fons Next Generation. L'objectiu dels ajuts és impulsar la competitivitat i la modernització, a través de la transformació digital i sostenible de les petites i mitjanes empreses. Per tal de donar a conèixer les principals característiques d'aquesta convocatòria es va organitzar una sessió informativa de caràcter virtual.

De la mateixa manera, en el marc del programa de Recuperació, transformació i resiliència, pertanyent al programa Next Generation, que el DMT duu a terme, durant el 2022 el CCAM va actuar com a suport en la gestió en les línies de Mercats, Zones Turístiques i Zones Rurals, donant suport als diferents ens locals i procedint a la valoració de tots els expedients rebuts a Catalunya, a més del seguiment dels expedients atorgats.

“Línea de ayudas para el apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales, comercio no sedentario y canales cortos de comercialización”

- Nre. sol·licituds: 36
- Import total sol·licitat: 34.969.919,20 €
- Nre. sol·licituds atorgades: 5
- Import total atorgat: 7.452.364,80 €
- % import atorgat respecte al import sol·licitat: 21,4 %

“Línea de ayudas para el fortalecimiento de la actividad comercial en zonas turísticas”

- Nre. sol·licituds: 11
- Import total sol·licitat: 16.137.890,40 €
- Nre. sol·licituds atorgades: 1
- Import total atorgat: 1.083.755,20 €
- % import atorgat respecte al import sol·licitat: 6,5 %

“Línea de ayudas para el apoyo de la actividad comercial en zonas rurales”

- Nre. sol·licituds: 14
- Import total sol·licitat: 4.035.151,20 €
- Nre. sol·licituds atorgades: 3
- Import total atorgat: 1.317.948,80 €
- % import atorgat respecte al import sol·licitat: 34,0 %

Premis Nacionals de Comerç i Premis Nacionals als Establiments Comercials Centenaris

Premis Nacionals de Comerç de la Generalitat de Catalunya i dels Premis Nacionals als Establiments Comercials Centenaris de la Generalitat de Catalunya, 22a edició.

Els premis són el reconeixement a les actuacions o establiments comercials que han destacat per la seva trajectòria, innovació i contribució al prestigi del sector, i els reconeixements als establiments comercials amb cent anys o més, i de cent cinquanta anys o més d'història.

La novetat de la 22a edició és la creació d'una nova categoria, la de Comerç més Sostenible, dirigit a reconèixer aquell establiment o projecte comercial que destaquí especialment en aquest capítol per tenir una cura especial de la seva petjada mediambiental, fomentar el consum responsable i de proximitat o subscriure explícitament compromisos en matèria de Responsabilitat Social Empresarial.

L'acte de lliurament dels Premis Nacionals de Comerç de la 22a edició es va celebrar el dia 27 d'octubre al Palau de la Generalitat de Catalunya i el va presidir el president de la Generalitat qui, juntament amb el conseller d'Empresa i Treball, van lliurar els premis corresponents a les categories següents:

- El Premi Nacional de Comerç 2021, dotat amb 6.000 euros, a Jorquera Pianos, S.A. per Jorquera Pianos de Badalona.
- El Premi al Comerç més Innovador 2021, dotat amb 2.000 euros, a la Sra. Clara Busoms Herms per Noir et Blanc de Prats de Lluçanès.

- El Premi al Comerç més Sostenible 2021, dotat amb 2.000 euros, la Sra. Cristina Sancho Paul per Vida Meva de Barcelona.
- El Premi a la Iniciativa Col·lectiva 2021 a la Federació de Comerç de la Selva per Apropem el Comerç. A la Selva, Tots Som Comerç Local.

En el mateix acte es va atorgar un reconeixement pòstum al Sr. Àngel Velasco Pérez, propietari de Torrons Vicens, per la seva contribució al sector del comerç i per convertir Torrons Vicens, en una marca consolidada a Catalunya i coneguda internacionalment, amb establiments en països com França, els Estats Units o als Emirats Àrabs Units.

En el mateix acte es van lliurar els Premis Nacionals als Establiments Comercials Centenaris. D'aquests, 20 corresponien a establiments de 100 o més anys i 2 a establiments de 150 o més anys d'història.

Mapa d'establiments centenaris

S'ha donat continuïtat al Mapa dels Establiments Centenaris, projecte consistent en la realització d'un mapa on se situaran els establiments centenaris premiats amb els Premis Nacionals als Establiments Comercials Centenaris de la Generalitat de Catalunya.

S'han redactat 74 fitxes amb la història d'establiments premiats des de la primera edició dels *Premis Nacionals als Establiments Comercials Centenaris*.

En col·laboració amb Ràdio Comerç, s'ha executat un projecte consistent en la realització i difusió de 27 entrevistes a establiments guardonats amb aquests premis.

Convenis de col·laboració

Durant el 2022 s'han signat 4 convenis de col·laboració per un import total de 203.500 euros amb les següents entitats:

El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), la Fundació Escola Superior de Comerç i Distribució (ESCODI), la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, la Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC).

Programa per a la millora de la competitivitat i enfortiment dels Mercats Municipals

- Actualització de la web. En el mes de juny es va actualitzar l'espai web i es va classificar tota la informació de les accions en base als dos programes que ara coexisteixen en aquets espai: el programa de mercats municipals i el nou programa de mercats setmanals.
- Seguiment de la bústia de contacte. Al 2022 s'han donat resposta a 68 consultes que han arribat per aquesta via sobretot consultes sobre inscripcions i contingut del programa formatiu dels quaderns de mercats, ajusts de la línia d'incentius de 2022 del CCAM per mercats i altres consultes generals.
- Realització de la 4a edició dels Quaderns de Mercats: Els quaderns són la proposta formativa dirigida específicament als paradistes dels mercats municipals de Catalunya..
 - Quadern 1: Com millorar la fotografia d'aliments i augmentar les vendes a través de les xarxes socials // 22 de març de 2022. Es van inscriure 60 persones .
 - Quadern 2: Residus, recuperació i reciclatge: Normatives d'aplicació als mercats i les seves parades // 26 d'abril de 2022. Es van inscriure 61 persones.
 - Quadern 3: Claus per la gestió actual d'un mercat municipal // 17 de maig de 2022. Es van inscriure 72 persones
 - Quadern 4: Claus per dinamitzar i millorar la comunicació d'un mercat municipal // 14 de juny de 2022. Es van inscriure 58 persones
- Acompanyament programa de subvencions.

- Taules de treball de Mercats Municipals de Catalunya: El CCAM ha organitzat 3 taules de treball entre el diferents agents implicats en el sector dels Mercat Municipals de Catalunya. Aquesta actuació s'emmarca en el del Programa 2.6 de suport als Mercats Municipals del Pla d'Acció de Comerç 2022-2025, i pretén establir sinèrgies de treball amb els diferents interlocutors dels mercats catalans, donar notorietat al sector, conèixer les seves necessitats i intentar aportar eines que siguin d'utilitat per millorar la seva competitivitat i seu creixement estratègic. Les taules treball es van realitzar els dies 7 i 22 de novembre i 13 de desembre a les instal·lacions del CCAM a Barcelona i hi van assistir un total de 27 representants dels Mercats Municipals de Catalunya entre gestors, directors, tècnics municipals, paradistes i membres de les entitats del sector.

Programa dels Mercats No sedentaris

- Creació de Marca i espai web per continguts del programa:

Actualització de l'espai web genèric dels mercats. També s'ha creat una imatge de marca per comunicar i posicionar les accions dels mercats no sedentaris.

- Seguiment de la bústia de contacte:

elsmercats@gencat.cat.: Al 2022 s'han donat resposta a 182 consultes que han arribat per aquesta via sobretot consultes sobre inscripcions a la jornada de mercats setmanals, per dubtes sobre el formulari de dades del cens, sobre els ajuts de la línia d'incentius de 2022 del CCAM per mercats no sedentaris i també per sol·licitar l'enviament dels estudis (105 sol·licituds).

- 1a Trobada de Mercats Setmanals de Catalunya:

El dia 17 d'octubre de 2022 es va celebrar la 1a Trobada de Mercats Setmanals de Catalunya a l'auditori del COACB de Barcelona, a la que van assistir més de 170 persones vinculades a aquest sector de la distribució comercial. L'objectiu d'aquesta sessió era crear un espai de debat i d'intercanvi d'experiències per ajudar a posicionar al sector i enfortir-lo per activar la seva demanda.

En la jornada es van presentar els resultats de dos estudis: sobre la gestió del canvi als mercats de venda no sedentària de Catalunya i sobre els reptes comercials dels mercats setmanals amb la presentació d'una prospecció d'experiències i casos d'èxit internacionals.

- Estudi sobre la gestió del canvi als mercats de venda no sedentària de Catalunya.
- Cens de Mercats no sedentaris de Catalunya. S'ha dissenyat un formulari web que s'ha enviat als 947 Ajuntaments de Catalunya per tal que ens indiquin les dades dels mercats no sedentaris del seu municipi.

Programa de reconeixement de competències.

Mitjançant aquest programa, el CCAM treballa per difondre les certificacions professionals de reconeixement de competències a diversos oficis comercials. En aquest sentit, al 2022 es va fer una anàlisi de dades sobre la situació i les necessitats formatives del comerç a Catalunya i s'ha treballat en la creació de la Comissió de Formació en Comerç, integrada per la Generalitat de Catalunya -a través del CCAM i per representants de les entitats representatives del comerç. L'objectiu és impulsar un espai permanent per a l'avaluació i seguiment de les necessitats formatives del sector i la seva adequació als principals reptes de competitivitat.

Càtedra de Retail UPF-Barcelona School Management

És la primera càtedra universitària especialitzada en aquest àmbit de coneixement a Catalunya, i té com a partners Foment Comerç, Pimec Comerç, el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) i la Direcció General de Comerç. L'any 2022, des de la Càtedra s'han promogut activitats en els següents àmbits:

- Recerca: “Informe d’evolució de l’IPC i de les matèries primeres” i “Estudi comparatiu internacional de normatives adreçades a l’ordenació de les externalitats negatives ocasionades pel comerç electrònic en la seva expressió física”, amb publicacions associades a Viaempresa i La Vanguardia.
 - Webinars: al llarg de l’any s’han realitzat cinc webinars sobre la digitalització del comerç i experiències d’èxit en aquest àmbit, amb aproximadament 350-400 assistents.
 - Taula de retail: s’han realitzat quatre reunions sectorials en què s’ha tractat diferents temàtiques d’interès per al sector (confiança de les persones consumidores, anàlisi de la distribució comercial, digitalització i elasticitat de preus).
 - Challenge competitiu de retail. El mes de novembre, s’ha realitzat una trobada/repte per a 25 estudiants de màster de UPF-BSM, organitzats en 5 grups, sobre les opcions per millorar l’ecommerce en empreses comercials. Les empreses convidades a formar part del jurat han estat: Ametller Origen, Condis i VTEX.
- Bústia comerc@gencat.cat. S’han respost aproximadament 5.500 consultes a través de la bústia comerc@gencat.cat, la majoria de les quals han estat referents a subvencions.
 - El Telèfon del Comerç (93 484 99 09):
Durant l’any 2022, el nombre de trucades ha estat al voltant 35.000, la majoria de les quals han estat referents als programes de subvencions.
 - Campanyes de comunicació de Comerç
Estalvi Energètic Comerç (cartells). Es va posar a disposició dels establiments comercials, mitjançant les entitats i associacions de comerç.

Àrea d’Artesania Catalunya

Comunicació

S’han produït 9 audiovisuals de les “Rutes Artesanes de Catalunya”, repartides en les següents zones geogràfiques:

- Alt Pirineu i Aran
- Barcelona ciutat
- Catalunya Central
- Comarques de Barcelona
- Comarques de Girona
- Comarques de Lleida
- Comarques de Tarragona
- Terres de L’Ebre
- Penedès

Per posar en valor els actius i recursos artesans repartits pel territori, per afavorir el coneixement i la visita, i fer promoció turístic-artesana. Al youtube del Departament d’Empresa i Treball es pot veure el tràiler que ho anuncia.

Es poden veure els audiovisuals complets al web del CCAM.

L’Instagram d’Artesania Catalunya @artesaniacat a 31 de desembre té 8.500 seguidors i s’ha convertit en una potent eina de comunicació i interrelació amb el sector artesà i públic objectiu, tant català com internacional.

Comunicació a través d’altres plataformes internacionals:

Takeover WCC-Europe

Newsletter WCC-Europe

Homo Faber Guide

Informació

Superada ja la pandèmia s'han incrementat les consultes telefòniques i s'han reduït les presencials. A nivell de trucades telefòniques hi ha hagut 45 en relació al carnet d'artesà, 30 sobre subvencions, 15 d'inscripcions a activitats diverses com rutes artesanes, Cratf Now (informació sobre com fer -ho) i 8 d'altres (bossa artesans, guia botigues...).

A nivell presencial les sol·licituds d'informació han baixat a 24

Pel que fa a consultes per correu electrònic hi ha hagut les següents.

- De subvencions hi ha hagut 120
- Carnet: 510
- Altres: 131

Biblioteca

Artesania disposa d'un fons bibliogràfic amb més de 800 títols. Ordenat per temàtiques. S'ha fet seguint el model proposat per la CDU: un codi alfanumèric que ens permet ubicar els llibres per temàtiques generals, branques concretes o ubicació geogràfica, entre d'altres).

Projecte Prestigi i Visibilitat

Premis Nacionals d'Artesania

Sol·licituds rebudes (31)	Nombre
Premi Nacional d'Artesania	9
Premi al Talent Jove	6
Premi Emprèn	14
Premi Prestigia	0
Premi Restaura	2

El 15 de desembre de 2022 el conseller d'Empresa i Treball, a proposta del jurat constituït a l'efecte, va resoldre l'atorgament dels Premis Nacionals d'Artesania de la Generalitat de Catalunya a les persones i entitats següents:

- Premi Nacional d'Artesania: Per la llarga trajectòria professional de l'empresa, amb 100 anys d'història, i per la seva excel·lència en la producció de nous vitralls i la reconstrucció i rehabilitació d'elements cabdals del patrimoni arquitectònic català, a l'empresa J.M. Bonet Vitralls, SL.
- Premi al Talent Jove: Pel treball d'investigació i execució de la creació d'una vaixella ceràmica a través d'un estudi tècnic i pràctic de les argiles del Solsonès, sobre la seva viabilitat i processos a seguir per poder utilitzar-les per a la producció de peces ceràmiques, a la Sra. Sara Reig Pensi.
- Premi Emprèn: Pel diàleg constant amb el disseny contemporani -artístic i de producte- i en l'experimentació i la recerca del món del vidre, així com per contribuir a la formació i difusió de l'art del vidre bufat, al Sr. Pròsper Riba Vilardell.
- Premi Prestigia: Per la seva brillant i extensa trajectòria en la promoció i difusió de l'art tèxtil arreu del món, mitjançant la formació, la investigació, la creació artística i la publicació de nombrosos articles, llibres i catàlegs, que ha estat reconeguda amb importants premis i distincions i ha desenvolupat una extensa activitat expositiva, contribuint al coneixement i prestigi internacional de l'ofici tèxtil, a la Sra. Esther Chacón Avila.

- Premi Restaura: Per la seva tasca de conservació i restauració del patrimoni artístic i cultural del país, donant a conèixer aquesta professió i contribuint a crear una cultura patrimonial amb la preservació i restauració del llegat original de les obres, a la Sra. Sara Berzosa Domingo.

Diplomes de Mestre/a Artesà/ana

Sol·licituds rebudes (19)	Nombre
Diploma mestre/a artesà/ana modalitat professional	15
Diploma mestre/a artesà/ana modalitat divulgativa	4

L'11 de gener de 2023 el conseller d'Empresa i Treball, a proposta de la Comissió Sectorial d'Artesania, va resoldre l'atorgament dels diplomes de Mestre/a Artesà/ana 2022 a les persones següents:

- El diploma de mestre artesà professional de l'ofici de rellotger/a de la família artesà/ana interdisciplinari/ària, al Sr. Manel Alabart Martínez.
- El diploma de mestre artesà divulgatiu de l'ofici d'escultor/a de la família artesà/ana interdisciplinari/ària, al Sr. Josep Ferrer Laguarda.
- El diploma de mestre artesà divulgatiu de l'ofici de torner/a de la família fusta, al Sr. Francisco Joaquín Ferrer Giménez.
- El diploma de mestre artesà professional de l'ofici de terrissaire de la família ceràmica, al Sr. Lluís Heras Colomé.
- El diploma de mestra artesana professional de l'ofici de ceramista de la família ceràmica, a la Sra. Natàlia Ferré Mateu.
- El diploma de mestre artesà professional de l'ofici d'encastador/a (o clavador/a) de la família joieria, al Sr. Ferran Ribas i Martí.
- El diploma de mestre artesà professional de l'ofici de cartoner/a de la família paper, al Sr. Ramon Pascual Arnella.
- El diploma de mestre artesà professional de l'ofici de picapedrer/a de la família pedra/mineral, al Sr. Marcelo Mingorria Riart.
- El diploma de mestra artesana professional de l'ofici de manufacturer/a *Patchwork* de la família tèxtil, a la Sra. Carme Torras Pujol.

Programa d'Avantatges i Serveis

Durant el 2022 s'ha completat la primera fase de l'oferta, amb una vintena d'empreses i entitats que han signat acords de col·laboració que ofereixen a les persones i empreses artesanes avantatges, promocions i preus especials. El programa es reparteix en 4 àrees de serveis: Empresarials, culturals, comercials i d'oci.

S'ofereix a les persones amb carnet d'artesà a través del web del CCAM.

Carnets d'Artesà/na i distintius

Durant l'any 2022 el nombre de persones artesanes actives va ser de 8.270. S'han rebut un total de 189 peticions d'acreditació de la condició d'artesà/na, de canvi de modalitat, de duplicat, d'ampliació dels oficis del carnet d'artesà/na i de distintius d'artesania.

Any 2022

Modalitat de sol·licitud	Nombre
Ampliació d'oficis	3
Canvi de modalitat de divulgatiu/iva a professional	17
Canvi de modalitat de professional a divulgatiu/iva	1
Duplicat	10
Sol·licitud carnet d'artesà/na divulgatiu/iva	46
Sol·licitud carnet d'artesà/na professional	110
Sol·licitud carnet d'artesà/na modalitat sense especificar	2

Distintiu de producte d'artesania (D'A): certifica que els productes elaborats per una persona artesana han estat produïts mitjançant tècniques artesanals en el territori català. Durant aquest any s'han rebut 42 sol·licituds.

Distintiu per als establiments de venda d'artesania catalana: permet a les persones compradores tenir la garantia d'estar adquirint autèntica artesania catalana. Durant aquest any s'han rebut 24 sol·licituds.

Reunions Comissió d'Acreditació

L'any 2022 es van realitzar 32 reunions de la comissió d'Acreditació relatives a les següents famílies:

Data	Representant família/ Consulta externa
19/01/2022	Família fusta
22/01/2022	Família elements naturals
12/04/2022	Família paper
29/04/2022	Ofici sabonaire
05/05/2022	Família tèxtil
10/05/2022	Família ceràmica
12/05/2022	Família tèxtil
14/05/2022	Família vidre
16/05/2022	Família artesà/ana interdisciplinari/ària
17/05/2022	Família joieria
26/05/2022	Família elements naturals
27/05/2022	Família ferro/metall - família pell/cuir
01/06/2022	Ofici art floral
02/06/2022	Família vidre
14/06/2022	Família ceràmica - família tèxtil
28/06/2022	Família fusta
20/07/2022	Família elements naturals
21/07/2022	Família tèxtil
22/07/2022	Família ferro/metall
28/07/2022	Ofici il·lustrador/a
01/09/2022	Família fusta
19/09/2022	Ofici enquadernador/a
20/10/2022	Família joieria
28/10/2022	Família joieria
02/11/2022	Família joieria
07/12/2022	Família artesà/ana interdisciplinari/ària

16/12/2022	Família pell/cuir
19/12/2022	Ofici sabonaire
20/12/2022	Família joieria
21/12/2022	Família ceràmica
22/12/2022	Ofici il·lustrador/a
29/12/2022	Família tèxtil

Cens d'associacions i gremis artesans de Catalunya

S'han rebut tres peticions per formar part del cens.

Comissió Sectorial d'Artesania

La Comissió Sectorial d'Artesania es va reunir en data 15 de desembre de 2022 per a proposar l'atorgament dels diplomes de mestre/a artesà/ana de l'any de 2022.

Projecte Internacionalització i Cultura

Promoció Cultural

El Centre d'Artesania Catalunya ha rebut 49.894 visitants i ha fet 7 exposicions a les seves sales durant el 2022:

1. El món màgic dels teatres de paper.
2. Exposició antològica de la Biennal de ceràmica del Vendrell.
3. European Prize for Applied Arts.
4. Fronteres disformes.
5. El vidre, un viatger en el temps.
6. Pessebrisme, mirades.
7. Mosaics Martí, estètica contemporània, tècnica del s.XIX (PNA2021)

No es van programar més Flaixos d'Artesania per la seva difícil convivència de l'espai amb la resta d'exposicions.

A més a més, s'han realitzat diferents tipus d'activitats, tant al centre com a fora:

Reunions presencials: 101
 Reunions virtuals: 100
 Muntatges i desmuntatges exposicions al Centre d'Artesania Catalunya: 7
 Muntatges exposicions a altres sales: 2
 Intervencions a l'aparador: 7
 Inauguracions pròpies: 7
 Assistència a altres inauguracions: 20
 Activitats paral·leles d'exposicions pròpies: 7
 Activitats paral·leles alienes: 23
 Conferències/Taules rodones/Seminaris virtual: 17
 Visites guiades: 11
 Instagram Live: 10
 Visites a tallers: 17
 Cursos assolits: 1
 Presentacions: 5
 Congressos: 2
 Entrevistes en mitjans: 6
 Jurats: 3
 Comissions Culturals: 1
 Organització de concursos: 1
 Patronats: 2
 Assemblea General WCC-Europe: 1
 Assemblea General WCC-International: 1
 Seminaris: 8
 Fires Nacionals: 1
 Fires Internacionals: 3

Fora de Catalunya: 5 (Mons, Venècia, París, Lisboa i Madrid)

Projecció Internacional

Biennal d'Artesania Contemporània Catalana *Visions of Catalonia, Crafting Art.*

Itineràncies Internacionals de la 1a edició:

Es van realitzar dues itineràncies internacionals de la Biennal d'Artesania Contemporània Visions of Catalonia Designing Craft.

Venècia (Itàlia):

Programada com a part d'Homo Faber in Città, organitzat per la Michelangelo Foundation i coincidint també amb la Biennal d'Art de Venècia amb el suport de la Delegació del Govern a Itàlia i l'Institut Ramón Llull.

París (França):

Saló Révelations de París, amb Catalunya com a País Convidat a la secció de Le Banquet. Es va portar una selecció de la 1a edició de la Biennal amb el suport de la Delegació del Govern a França i l'Institut Ramón Llull.

Dies Europeus de l'Artesania:

Del 27 de març al 2 d'abril es van celebrar els Dies Europeus de l'Artesania, i com en cada edició es van coordinar les activitats programades a Catalunya. S'editen i publiquen al web les 32 activitats celebrades a Catalunya durant aquests dies, 6 de les quals eren de producció pròpia i la resta només en col·laboració

Instagram TakeOver WCC-E:

Del 2 al 15 de novembre es va prendre el control de l'Instagram del World Craft Council Europe i es va donar a conèixer el CCAM i les seves accions per aquest canal de comunicació, arribant a una audiència internacional i guanyant seguidors d'altres països al compte d'Instagram d'Artesania.

Visions of Catalonia, Designing Craft

Es va definir el disseny com la temàtica de la 2a edició de la Biennal d'Artesania Contemporània Catalana i es va seleccionar com a curador al para-dissenyador Òscar Guayabero per la seva trajectòria entorn a l'artesania i al disseny.

Michelangelo Foundation

El CCAM va participar al programa Homo Faber in Città amb la 1a edició de Visions of Catalonia, Crafting Art. Pel fet de ser membres de la xarxa de la fundació pot proposar artesans catalans per a formar part del catàleg de la fundació i de l'esdeveniment Homo Faber, així com col·laborar en la resta de projectes de la fundació.

World Craft Council (WCC)

L'any 2002 Artesania Catalunya va participar en 8 actes i seminaris WCC en els quals es van posar en comú les problemàtiques del sector artesà europeu i internacional, recursos i eines per col·laborar transversalment i dotar de coneixement i valor l'artesania europea.

Participació en les 2 jornades de l'Assemblea General del WCC-Europe (Lisboa) i WCC International.

El CCAM va presentar a Lisboa els projectes Visions of Catalonia i Neomatèria davant dels membres del WCC-Europe. De la mateixa manera, Artesania Catalunya es va oferir per organitzar a Barcelona l'Assemblea General del WCC-E al 2024. La junta ho va aprovar. .

KLIMT02

El CCAM es va donar d'alta com a membre de KLIMT02, plataforma digital de promoció, divulgació i comercialització d'artesanía contemporània amb uns 10.000 subscriptors a tot el món, i més d'1.000.000 de visites des de 198 països diferents.

CONTEMPORANIA High Craftsmanship Barcelona

L'any 2022 l'Àrea d'Artesania va començar a treballar en aquest nou projecte que és una Co-organització entre el CCAM i Le-Departement (empresa privada): CONTEMPORANIA High Craftsmanship Barcelona és la nova fira per promoure l'alta artesanía i l'excel·lència que tindrà lloc del 28 al 30 de setembre de 2023 al Palau de Pedralbes de Barcelona. El certamen neix de la transformació de JOYA Barcelona Art Jewellery and Objects, i vol esdevenir la cita de referència de l'artesanía contemporània nacional i internacional.

La convocatòria està oberta per a artistes individuals, associacions, col·lectius i galeries de tot el món.

European Prize of Applied Arts

L'any 2021 es va signar un acord amb BeCraft, Associació d'Artesans de Mons (Bèlgica), que juntament amb el WCC-Europe i el Ministeri de Cultura de Valonia-Bruseles, organitzen l'*European Prize of Applied Arts*, la del 2021 va ser la 5a edició. És l'únic premi d'Arts Aplicades d'àmbit Europeu.

L'acord signat va implica portar una selecció de l'exposició del premi durant el 2022 al centre d'Artesania Catalunya.

L'exposició va estar exposada a Artesania Catalunya del 07 de juliol al 25 d'octubre de 2022.

Projecte Promoció i Talent

A la botiga Emprems de Catalunya hi participen 140 empreses artesanes

Botiga Emprems de Catalunya

Els proveïdors que participen al projecte Emprems de Catalunya són un total de 140 empreses artesanes, amb un increment de 24 artesans nous respecte l'any anterior i amb més de 1.200 referències a la botiga física del carrer Banys Nous. La facturació bruta de l'any 2022 (de gener a desembre) ha sigut de 198.234'50 euros, IVA inclòs.

En la comparativa de l'evolució mensual del 2021/2022, es pot observar l'efecte en les vendes:

- Hi ha hagut un creixement anual d'un 45% envers el mateix període de 2021, influenciat en bona part per la pandèmia sanitària de la Covid-19 que va tenir lloc a partir del mes de març de l'any 2020.
- El "footfall" anual de l'any 2022 ascendeix a 47.046 persones segons el programa de càlcul de comptador de persones "Counterest", unes 2.000 persones més que en l'any anterior.
- % Turistes i locals (dades botiga) de les persones que entren a la botiga, el 60% són locals i 40% estrangers.
- Els estrangers són (dades botiga), principalment, americans, francesos i alemanys.
- Productes amb més sortida: artístics (escultures), joieria i souvenirs.
- Artesans amb més vendes: Museu del vidre de Vimbodí, Eva Lopez Miguel (ceràmica), Roser Oter (ceràmica), Gemma Lopez (joieria) i Sara Domenech (joieria).

Catàleg Emprems de Catalunya

L'any 2022 s'han rebut 3 sol·licituds per a la selecció per al catàleg Emprems de Catalunya

Altres activitats Botiga Emprems de Catalunya 2022

- Fira Presencial B-Travel 2022 exposant peces dels millors professionals d'artesanía contemporània catalana.

Col·laboracions:

- Oficines de Turisme de la Generalitat de Catalunya: Acord signat entre el concessionari l'ACT per al proveïment d'Emprems de Catalunya a les Oficines de Turisme.

- Escola Pau Gargallo
- Col·legi Oficial de Joiers, Orfebres, Rellotgers i Gemmòlegs e Catalunya.
- Revistes de moda i decoració.

Promoció

Programa Assessora't

Dins del marc del programa Assessora't, assessorament a mida per artesans, es va treballar en una conceptualització de la 1a trobada d'alta artesanía i grans empreses, per promoure la utilització dels valors i coneixements de les empreses artesanes en tècniques i materials, en els projectes d'innovació de la indústria.

Aquesta trobada es durà a terme el 2023, sota la marca **Crafts2B** (imitant el B2B empresarial) a les instal·lacions de Roca Barcelona Gallery, amb qui s'ha acordat aquesta col·laboració. De la mateixa manera que s'ha treballat la marca, s'han desenvolupat conceptes d'hospitality, cerca d'esponsors, definició, format i continguts de la trobada.

Guia Digital per al Sector

La guia per a la comunicació digital del sector de l'artesania està consultable a l'apartat d'artesania del web del CCAM,, i està distribuïda en 4 temes:

1. La digitalització en l'artesania
2. Eines per a la digitalització del sector de l'artesania (1)
3. Eines per a la digitalització del sector de l'artesania (2)
4. Passos per a la transformació digital i autodiagnosi

Borsa de Suplents Fira Portal de l'Àngel

Mitjançant conveni de col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona, l'Àrea d'Artesania col·labora en la gestió de les sol·licituds de participació d'artesans i per part de les associacions participants a les diferents quinzenes de la Fira del Portal de l'Àngel. S'han donat un total de 59 contactes d'artesans/es per participar a les 19 Fires que s'han fet durant l'any 2022, algunes d'elles encara condicionades per la pandèmia.

Fires Monogràfiques

Una de les principals vies de comercialització amb la voluntat de reordenar i prestigiar les fires artesanes del nostre país, consta amb un total de 27 fires arreu del territori així com 4 altres activitats d'interès.

*Material consultable al web del CCAM

Cercador de Botigues d'Artesania físiques i online

Cercador de botigues físiques i/o online, amb un total de 174 registres actualment. Hi ha hagut un increment d'un 30% (29,3%) respecte l'any anterior.

Material i cercador consultable al web del CCAM

Projecte Oficis Singlars

En l'actualitat hi ha 22 zones d'oficis singlars. Inclosos en els 8 audiovisuals de les Rutes Artesanes.

Altres Accions:

- New Crafts Digital Revolution:
8a edició de la col·laboració d'Artesania Catalunya - CCAM amb IED Centre Superior de Disseny, amb d'artesans i estudiants de 3r any de disseny de producte (IED) per la creació de peces i productes que combinen joieria i ceràmica; teixits sostenibles; ceràmica tradicional, que es reinventen, amb la fabricació digital i dissenyats des de la impressió 3D.

Desenvolupament de l'apartat CraftTuesdays a IG per al programa Talent Jove

- Participació en el projecte Crafts Code – TAKEOVER
- Base de dades d'Artesania

Durant el 2021 es va dissenyar i desenvolupar una nova base de dades GESCON. Es va desenvolupar l'estructura dels contactes dels programes i activitats d'artesanía, així com per la gestió dels carnets d'artesà/ana.

El projecte es troba en fase d'introducció de les dades, per tal de disposar d'una base de dades pròpia i actualitzada.

- Fet a mà - Barcelona Activa
Participació en la conceptualització del programa de Barcelona Activa per el 2022. Artesania, tecnologia i reciclatge.
- Contractació i coordinació en la realització de 8 audiovisuals de les Rutes Artesanes de Catalunya.

Projecte Talent Jove

Seminari joves professionals

El CCAM va organitzar el 8 i 9 de juliol de 2022 el Seminari professional INCOMODA'T d'aplicació de l'electrònica en el tèxtil. Aquest seminari, de format presencial es va dur a terme entre l'escola Massana i l'Ateneu de Fabricació Digital de Gràcia..

El seminari va tenir com a objectiu donar a conèixer l'aplicació de les tecnologies sobre els teixits tradicionals, en aquest cas la llana, per a convertir-los en tèxtils intel·ligents. Dos dies on els joves professionals van poder tocar i experimentar, explorant les fronteres disciplinàries per trobar un llenguatge comú entre l'artesanía i la tecnologia. Les ponents del seminari van ser la investigadora Elisabeth Lorenzi i la dissenyadora de moda Júlia G Escrivà.

Amb un total de 25 participants, la valoració final de la jornada va ser de 4,7 sobre 5.

Crafts NOW

4ª Edició de Crafts NOW: Festival d'Artesania i Innovació. Format Presencial

Finalment es va realitzar el 26 i 27 de gener de 2023. Durant el 2022 es va realitzar tota la preparació teòrico-pràctica de l'esdeveniment, per poder realitzar-lo en les dates esmentades a l'auditori del Museu del Disseny.

Setmana d'Artesania de Catalunya

Amb motiu de la celebració de l'Any Internacional del Vidre, proclamat per l'UNESCO es va decidir dedicar la Setmana d'aquest any a la promoció i difusió de l'art del vidre mitjançant diverses actuacions, com: 3 Mostres On The Road, de la Mostra Internacional d'Audiovisuals d'Artesania, a la Garriga, Sant Martí de Tous i Vimbodí, amb la projecció d'audiovisuals relatius al vidre. També es va col·laborar amb l'ACAV (Associació Catalana de les Arts del Vidre) tant en la realització d'una exposició al centre d'Artesania Catalunya, com en els diferents activitats organitzades per aquesta Associació.

4a Mostra Internacional d'Audiovisuals d'Artesania

La 4a Mostra Internacional d'Audiovisuals d'Artesania, que impulsa l'Àrea d'Artesania del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) de la Generalitat de Catalunya, va tenir una programació de 16 peces audiovisuals dedicades al món de l'artesanía.

Enguany ha ampliat els seus canals d'exhibició i s'ha pogut veure a través de la plataforma de cinema FILMIN, del 28 de novembre al 4 de desembre; al web de la Mostra del CCAM, a partir del 5

de desembre; i al canal de televisió Fibracat.tv, del 5 al 31 de desembre; per després iniciar una itinerància arreu de Catalunya amb el projecte Mostra On the Road, una iniciativa que té per objectiu fer arribar la Mostra, l'artesanía i els seus audiovisuals al territori.

Aquesta edició ha recollit una selecció de 16 peces audiovisuals: 13 curtsmetratges documentals, 1 videocreació, 1 curtsmetratge de ficció i 1 videoclip. Produccions nacionals i internacionals amb l'artesanía com a principal protagonista. Enguany es programen fins a 6 peces inèdites, 11 produccions catalanes, 3 espanyoles i 2 internacionals (Geòrgia i Corea del Sud).

El dissabte, 22 d'octubre de 2022 es va celebrar la gala inaugural de la Mostra, que va comptar amb la presència de totes les persones que han participat d'aquesta edició.

Aquesta acció ha comptat amb el suport de World Crafts Council Europe.

Projecte Incentius

Subvencions per a l'empresa artesana i municipis, dotades amb 550.000 €

Es va fer una convocatòria de subvencions per al creixement i competitivitat de l'empresa artesana dotada amb 475.000 €, per accions de transformació digital, comercialització – promoció – difusió i millora de l'estructura. També es va dotar de 75.000€ una línia de subvencions per a ajuntaments que volguessin fer una anàlisi per recuperar locals buits dels centres històrics amb tallers artesans, la realització (física o online) de fires d'artesanía o el desenvolupament d'activitats als museus i centres d'interpretació relacionats amb l'artesanía.

- Programa 7, Pel creixement i competitivitat de l'empresa artesana:
 - o 237 sol·licituds
 - o 199 sol·licituds resoltes favorablement
 - o Import atorgat total: 455.685,71 euros
- Programa 8, suport als municipis en l'àmbit de l'artesanía
 - o 20 sol·licituds
 - o 13 sol·licituds resoltes favorablement
 - o Import atorgat: 74.281,62 euros

L'import atorgat ha estat de 529.967,33 €.

Altres actuacions

- Suport a la Federació d'Associacions d'Artesans d'Ofici de Catalunya (FAAOC) en el desenvolupament del seu pla estratègic, la creació d'un Marketplace, tasques de difusió del sector artesà i suport a la realització de les Jornades Crafts NOW.
- S'ha dut a terme de nou, amb la col·laboració del CIFE de la Universitat de Vic, el seminari "Artesanía a escola", que forma formadors per introduir l'artesanía en les escoles. Al llarg d'aquest 2022 han participat al Seminari 21 persones entre mestres i professorat de secundària (6 docents més que el curs passat). Aquests docents representen a 2 Instituts (un dels quals compta amb una modificació curricular autoritzada) i 6 escoles d'Educació Infantil i Primària. De cada centre educatiu hi han participat un mínim de 2 persones per tal de consolidar la introducció dels oficis artesans i transferir l'aprenentatge adquirit als centres educatius. Juntament amb ells i elles hi han continuat participant la Judith Camps, la Marta Postico i en Joan Farré, Mestres artesans. El Seminari, a més a més, compta amb una co-coordinació, formada per la Gemma Oriol, tècnica docent del Departament d'Educació adscrita al CIFE i la Judith Camps en representació de les mestres i el mestre artesà. D'altra banda, i en tractar-se d'una activitat singular, el Seminari i tota l'activitat ha comptat amb l'acompanyament del director del CIFE, l'Antoni Portell.
- Desenvolupament de les jornades pilot Artesanía 360º als instituts d'ESO de la comarca del Montsià.

L'Associació Artra, en col·laboració amb els SSTT dels departaments d'Empresa i Treball, Cultura, Educació i Igualtat, ha posat en marxa de la mà del teixit artesà del territori el projecte Artesania 360°. Professionals de dilatada experiència i d'altres joves talents emergents han presentat a l'alumnat una artesanía contemporània, d'ús, viva, identitària i, també, digital, en un projecte que s'inicia com una prova pilot, amb la voluntat d'estendre'l a la resta de Catalunya en pròximes edicions.

La primera fase del projecte ha tingut lloc del 14 al 29 de novembre i s'ha desenvolupat entre sis poblacions de la comarca del Montsià, totes les que tenen institut. Hi ha participat gairebé un miler d'alumnes dels centres educatius d'Amposta, Santa Bàrbara, La Sénia, La Ràpita, Alcanar i Ulldecona, on estudien els adolescents de les 12 poblacions del Montsià. Amposta, com a capital de comarca i ciutat amb més centres educatius, es va encarregar de donar el tret de sortida i fer-ne el tancament.

Àrea de Moda

Organització de les dues edicions del 080 Barcelona Fashion 2022 (abril i octubre)

L'edició del 080 Barcelona Fashion 2022 del mes d'abril s'ha realitzat de forma digital (080 Barcelona Fashion Digital Edition). Hi ha hagut 22 desfilades, en què han participat 22 dissenyadors / dissenyadores i marques.

L'edició del mes d'octubre es va celebrar de forma presencial dins dels espais ubicats al Recinte Modernista de l'Hospital de Sant Pau amb 22 desfilades, en què han participat 23 dissenyadors / dissenyadores i marques. Aquesta edició va estar centrada en la sostenibilitat i la circularitat.

Taula X.X/X 080 Barcelona Fashion
Any 2022

	Abril-22	Oct-22
Desfilades	22	22
Dissenyadors i marques	22	23
Expositors Pop up Gallery	-	-
Valoració econòmica resultats premsa	6.256 k	9.490 k
Assistents	-	17.432
Nr. visualitzacions continguts 080	190.927	161.004

Convocatòria de subvencions de moda

Es va potenciar la contractació de serveis professionals en projectes relacionats amb la transformació digital i la sostenibilitat donant suport a la inversió en l'adquisició d'equips i maquinari i altres despeses tecnològiques, relacionades amb la transformació digital i la sostenibilitat.

S'han presentat 64 sol·licituds, de les quals s'han atorgat 54 per un import de 198.359,52 euros.

Altres activitats de moda

- Programa d'acompanyament als dissenyadors/adors.
- Assessorament a dissenyadors/adors emergents en la creació de nous negocis i marques de moda i, també, en termes d'expansió comercial internacional a dissenyadors/adors independents, no emergents.
- Tercera edició del Programa d'Acceleració en estratègia i màrqueting digital de marques catalanes de moda per proveir de coneixement i solucions a les empreses seleccionades per tal de generar un efecte multiplicador en l'enfortiment de les capacitats internes i financeres, contribuint d'aquesta forma a generar un efecte tractor sobre el sector. En el programa hi van prendre part 10 marques de moda, es van realitzar 8 workshops conjunts i el mentoratge individual de les 10 marques.

- Col·laboració amb la Fira de Barcelona per dur a terme l'edició de 2022 de la Barcelona Bridal Week (mitjançant conveni pluriennal).
- Col·laboració amb el Clúster Català de la Moda (MODACC) per fer dues edicions de l'espai de negocis 080 Barcelona Fashion Connect de compradors de moda d'arreu del món. Les dues jornades s'han organitzat en format digital mitjançant una plataforma tecnològica on les marques es presenten durant un dia davant de compradors d'arreu del món i on interactuen mitjançant la plataforma durant l'event i durant els 30 dies posteriors al mateix. A l'edició de març de 2022, van participar 18 firmes catalanes, 67 agents i 141 compradors internacionals, 26 distribuïdors, 27 E commerce , i 21 serveis de 30 països: Austràlia, Bangladesh, Bèlgica, Canadà, Suïssa, República Txeca, Alemanya, Dinamarca, Espanya, Etiòpia, França, Regne Unit, Grècia, Hong Kong, Croàcia, Irlanda, Índia, Itàlia, Japó , Corea del Sud, Països Baixos, Polònia, Portugal, Sèrbia, Rússia, Eslovènia, Turquia, Taiwan, Estats Units, Sud àfrica. En l'edició d'octubre van participar 24 marques catalanes expositores. A més, hi han participat 143 compradors, 93 Agents, 10 distribuïdors, 7 plataformes B2B, 9 marketplaces i 24 serveis d'Austràlia, Àustria, Alemanya, Bèlgica, Canadà, Dinamarca, Espanya, Estats Units, Finlàndia, França, Irlanda, Israel, Itàlia, Japó, Malta, Països Baixos, Polònia, Portugal, Suïssa, Suècia, Turquia..
- Col·laboració amb Moda.es en l'organització de la 10ena.edició del Barcelona Fashion Summit febrer-2022. El fòrum reuneix cada any als principals executius del sector de la moda al voltant d'un programa de ponències i taules rodones en les que participen ponents de primer nivell a l'indústria.
- Línia Innova Moda Comerç, amb col·laboració amb AVANÇA: les sol·licituds analitzades van ser: Brava Fabrics de 460.000€, amb informe favorable i crèdit concedit i formalitzat, Anan Anana's de 500.000€, informe favorable i crèdit concedit i formalitzat, Tropic Feel 800.000€, informe favorable pendent de formalitzar.
- Participació en la "Mesa Estratègica de la Moda de Autor".
- Participació en les taules de treball i l'elaboració i difusió del Pacte per a la Moda Circular de Catalunya.
 - Realització de la jornada "Sense Patrons. Moda i Gènere", organitzada conjuntament pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) i l'Institut Català de les Dones (ICD). L'objectiu de la jornada va ser debatre al voltant de la capacitat de la moda per trencar estereotips, així com per prendre consciència del rol que té la moda en la societat i en el seu impacte en termes de gènere.

Àrea de Serveis Compartits

Amb motiu de la crisi sanitària ocasionada per la malaltia del coronavirus (COVID-19), totes les activitats del Consorci es van veure alterades des del 2020 i va fer-se necessària una adaptació ràpida i eficient a aquesta nova situació. Aquesta alteració de les activitats pròpies ha continuat afectant tot l'any 2022, amb d'altres tasques afegides com a conseqüència de tots els ajuts extraordinaris que es van concedir, i s'han continuat concedint en menor mesura, els anys 2021 i 2022.

Per això, l'Àrea de Serveis Compartits s'ha vist especialment afectada, atès que el personal del Consorci, a banda de passar a realitzar teletreball, s'han portat a terme un volum molt important d'ajuts extraordinaris als sectors afectats econòmicament per la COVID-19 i això ha comportat un increment de càrrega de feina, tant per la Unitat jurídica en l'elaboració de bases i convocatòries, com per OTIC, per comunicació i, per suposat, per gestió econòmica, donat l'increment del pressupost a gestionar i la necessitat de realitzar el pagament d'aquestes subvencions amb la major diligència possible.

Solucions tecnològiques (OTiC)

L'any 2022 es va consolidar la digitalització de documents, la creació de còpies electròniques vàlides al registre electrònic per donar compliment a les obligacions legals i que ha permès impulsar

l'administració sense papers basada en un ús intensiu dels mitjans electrònics, així com estalviar costos i simplificar el procediment administratiu.

Les línies de subvencions es tramiten íntegrament per l'eina TAIS (tramitador d'ajuts i subvencions), que és el producte corporatiu per a la tramitació integral de les subvencions de la Generalitat de Catalunya. Aquest tramitador està integrat amb tots els sistemes corporatius i amb els sistemes externs, tant de mòduls comuns com d'interoperabilitat. La tramitació és íntegrament per via telemàtica. També es gestionen mitjançant aquest mòdul els convenis o subvencions de concurrència no competitiva, i enguany també s'han construït els formularis de sol·licitud i justificació personalitzats per a cada conveni i integrats directament a TAIS. el canvi de formularis de sol·licitud de subvencions de PDF a HTML amb els beneficis associats d'una millor interactivitat i experiència d'usuari, compatibilitat multiplataforma, personalització i flexibilitat dels mateixos.

La resta de tràmits oferts a les empreses dels sectors del comerç i serveis, artesanía i moda, també s'ofereixen tots íntegrament pel canal telemàtic i mitjançant signatura electrònica per Canal Empresa i pel tramitador d'expedients interdepartamental (TEI). Els tràmits dirigits a l'Administració local, s'ofereixen per a la plataforma EACAT.

Així mateix, es gestiona de forma autònoma del Catàleg Corporatiu de Processos, que és una eina per gestionar, racionalitzar i normalitzar, de manera sistematitzada, la informació més rellevant, associada als processos existents en l'organització de la Generalitat, amb la voluntat de ser una font d'informació i un instrument únic per a la gestió i des d'on s'extreu la informació relativa a la web de la transparència. També s'ha passat a gestionar directament des del CCAM les publicacions que fa el consorci a la seu electrònica de la Generalitat (e-tauler).

Es va començar la implementació de la suite d'aplicacions i serveis al núvol de l'Office 365 per millorar la productivitat i col·laboració a l'entorn empresarial. Aquesta implementació ens permet accedir a una àmplia gamma d'eines i funcionalitats que faciliten les nostres taques diàries i promouen una eficiència més gran al nostre treball.

Es va integrar l'ús de BIW per l'explotació de dades i la seva representació gràfica a la web d'àrees rellevants del CCAM. I es va continuar desplegant formularis d'inscripció per les jornades realitzades per al CCAM. D'altra banda es va mantenir l'escalabilitat de les infraestructures TIC per a garantir el volum extraordinari, tant a nivell de comunicacions i programari, així com l'ús de noves eines col·laboratives organitzant i coordinant els diferents projectes pel seu correcte desenvolupament.

Tanmateix es va continuar exercint les tasques pròpies de la Unitat OTIC.

- Realitzar el suport tècnic de les necessitats dels usuaris pel correcte desenvolupament de les seves tasques i la funcionalitat dels seus equips.
- Serveis generals i règim interior.
- Anàlisis dels tràmits i configuració a les diferents plataformes que s'ofereixen a la ciutadania per tal d'adequar el procediment a la normativa d'administració electrònica i simplificació administrativa.
- Instal·lar, administrar i mantenir els servidors per un correcte funcionament d'aquests.
- Configurar i administrar els sistemes de còpia de seguretat garantint el correcte funcionament davant una pèrdua d'informació o caiguda del sistema.

Temes jurídics

Des de la Unitat Jurídica del CCAM es van realitzar realitzat les següents actuacions:

- Secretaria dels òrgans de govern del CCAM (Consell General i Comitè Executiu).
- Secretaria dels òrgans col·legiats (Comissió Sectorial d'Artesania, Premis Nacionals de Comerç i d'Artesania, Diplomes de Mestre Artesà/ana).
- Tramitació i gestió de les disposicions normatives del CCAM (bases reguladores, convocatòries, etc.)
- Responsable de Protecció de dades del CCAM.
- Gestió i tramitació dels convenis de col·laboració que signa el CCAM, dels procediments de licitació de l'entitat i dels recursos administratius i contenciosos.

- Assessorament al personal intern i extern del CCAM.
- Redacció de documents jurídic-administratius (certificats, contractes).

Recursos humans

El nombre de treballadors/es en actiu de la plantilla del CCAM a 31 de desembre del 2022 ha estat de 40 treballadors.

La despesa de personal l'any 2022 va ser de 1.602.183,21 euros i s'inclou l'increment salarial establert a la Llei de Pressupostos, es va aplicar un increment total del 3,5% dels conceptes retributius, amb efectes de l'1 de gener de 2022, respecte dels imports vigents el 31 de desembre de 2021. També va ser d'aplicació al Consorci, un cop negociat amb els representants dels treballadors, l'Acord del Govern pel qual s'aproven les normes d'aplicació i de distribució del complement de productivitat en l'exercici de 2022, aprovat en la sessió de 8 de febrer de 2022.

L'any 2022 es va iniciar el procés d'estabilització del personal temporal, derivat de la Llei 20/2021, de 28 de desembre, i es van publicar les corresponents ofertes públiques (al juny), així com les convocatòries (al desembre), tal com estableix l'esmentada llei. Les convocatòries han estat de 2 tipus:

- Mitjançant concurs de mèrits (4 places)
- Mitjançant concurs oposició (33 places)

A més, també es van portar a terme les següents activitats:

- Elaboració i adaptacions dels Plans de contingència de prevenció de riscos davant el coronavirus, seguiment de les mesures i elaboració d'addendes per a la represa de l'activitat dels dos centres de treball del Consorci.
- Portal documental del Personal: els treballadors del CCAM disposen d'un portal per a poder accedir a totes les seves dades personals, ja siguin nòmines, pagues extraordinàries, certificats d'IRPF i comunicats variis.
- Pla de Formació del CCAM 2022 que inclou:
- Informació, seguiment, coordinació i gestió de les Activitats formatives del primer i segon semestre del Pla de Formació del Departament d'Empresa i Treball, a les qual es pot acollir el personal del CCAM.
 - Sessions Formatives de les noves aplicacions de tramitació i justificació d'expedients.
 - Formació Perspectiva de gènere: eines metodològiques i d'anàlisi per repensar les polítiques públiques.
- Cursos de formació per al teletreball i de supervisió del teletreball, d'acord amb l'article 9.1 del Decret 77/2020 de 4 d'agost, pel qual es regula la prestació de serveis en la modalitat de teletreball per al personal al servei de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i els seus organismes autònoms.

Gestió Econòmica

Durant l'any 2022, el Consorci va tramitar 23.200 expedients de Subvencions, amb el que això suposo a nivell de gestió comptable i pressupostària.

Com a conseqüència de tots els ajuts extraordinaris concedits l'any 2021, s'ha hagut de gestionar unes mil cinc-cents notificacions d'Hisenda, Seguretat Social, Jutjats i Agència Tributaria Catalana, per a respondre les notificacions d'embargament de crèdits dels beneficiaris de les subvencions COVID-19. Per aquest motiu, i atès el volum de les gestions esmentades, s'ha implementat un sistema de control per a poder contestar, en temps i forma, tots els requeriments, que ha resultat eficaç i àgil.

En el 2022 Gestió Econòmica va consolidar la majoria de procediments digitalment, en part pel règim de teletreball. Aquesta digitalització ha permès una major rapidesa i coordinació en tots els tràmits, fet que ha ajudat a poder complir amb els terminis fixats.

El CCAM durant l'any 2022 va ser objecte de diverses auditories:

- Auditoria de la Sindicatura de Comptes de l'exercici 2020,
- Auditoria de la Intervenció General respecte les subvencions atorgades els exercici 2020 i 2021,
- Control de Gestió de la Intervenció General respecte el sistema sobre el Registre Comptable de Factures,
- I les recurrents de cada any: Auditoria dels Comptes Financers i Auditoria de Legalitat.

Prensa i comunicació

Durant aquest any s'han desenvolupat les següents actuacions:

- S'han fet plans de comunicació dels principals esdeveniments organitzats pel Consorci.
- S'han realitzat actuacions amb els mitjans de comunicació per tal de fer conèixer les actuacions del CCAM.
- S'ha publicat 11 Butlletins electrònic i s'ha incrementat la tramesa de correus electrònics per actuacions del CCAM.
- S'ha augmentat i segmentat la Base de Dades del CCAM.
- S'ha dissenyat la imatge gràfica de cada una de les actuacions del CCAM i l'estratègia de comunicació de cada una d'elles.
- S'han fet comunicacions internacionals tant del 080 com de les itineràncies internacionals d'exposicions d'artesanía.
- S'han dinamitzat les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram), amb planificació predeterminada, aconseguint un increment important de seguidors.
- S'ha incrementat la informació a pàgina web del CCAM, així com la integració del "taulell Comerç" i la "Mostra Internacional d'Audiovisuals" al web institucional.
- S'han tramitat més de 2000 preguntes ciutadanes mitjançant el CQS
- S'han realitzat dues campanyes a mitjans especialitzats (nacionals i internacionals) en les dues edicions del 080 Barcelona Fashion.
- S'ha fet un acord amb TV3 per tal que les Rutes Artesanes estiguin a la plataforma "TV3 a la carta".
- S'ha obert una nova xarxa social del 080: TIKTOK.