

Secretaria d'Empresa i Competitivitat

Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya

El CCAM té, segons l'article 5 dels seus Estatuts, la finalitat general de promoció i l'impuls del sector comercial, l'artesanal i el suport a la moda catalana, amb l'objectiu de fomentar la competitivitat i la qualitat d'aquests sectors a escala nacional i internacional.

El CCAM està integrat pels següents membres fundadors: l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya.

El 9 de març de 2022 es va presentar el *Pla d'Acció del Comerç, l'Artesania i la Moda 2022-2025* Recinte Modernista de Sant Pau, amb l'assistència del MHC Sr. Roger Torrent. Aquest pla s'articula en 2 línies d'actuació, 24 objectius, 79 actuacions i 255 indicadors.

Àrea de Comerç

Convocatòria de subvencions de comerç

Durant l'any 2023 s'han obert 6 línies de subvencions en una única convocatòria:

Subvencions:

1. Programa de suport a les entitats representatives del sector del comerç.
2. Programa de suport a la xarxa associativa de comerç, artesanía i moda.
3. Programa de suport per als establiments emblemàtics i singulars.
4. Programa de suport per a la obertura de comerços i de suport a la reforma i millora d'establiments i de suport a les parades dels mercats de venda sedentària i no sedentària.
5. Programa de suport als municipis en l'àmbit del comerç.
6. Programa de suport per a la creació i definició de les Àrees de Promoció Econòmiques Urbanes (APEUS).

Sol·licituds de subvencions presentades, atorgades i import atorgat en l'àmbit del comerç

Imports en euros, any 2023

2023			
Subvencions	Sol·licituds presentades	Sol·licituds atorgades	Import atorgat
1. Programa de suport a les entitats representatives del sector del comerç	27	9	267.704,24€
2. Programa de suport a la xarxa associativa de comerç, artesanía i moda	405	381	3.984.780,69€
3. Programa de suport per als establiments emblemàtics i singulars	19	12	88.094,62€
4. Programa de suport per a la obertura de comerços i de suport a la reforma i millora d'establiments i de suport a les parades dels mercats de venda sedentària i no sedentària.	1.041	845	3.566.106,47€
5. Programa de suport als municipis en l'àmbit del comerç	24	17	79.177,08€
6. Programa de suport per a la creació i definició de les Àrees de Promoció Econòmiques Urbanes (APEUS)	28	24	297.516,54€
Totals	1.544	1.288	8.283.379,64€

Sessió informativa online del pla anual de subvencions de Comerç, Artesania i Moda

El dia 22 de juny, el CCAM va organitzar un webinar per a informar de les principals novetats del pla anual de subvencions del CCAM en l'àmbit del comerç i els serveis, l'artesanía i la moda.

Plans de Verificació dels Ajuts Extraordinaris atorgats pel CCAM:

S'han elaborat els plans d'actuacions de verificació de les següents convocatòries d'ajuts extraordinaris:

- Primera convocatòria per a la concessió d'ajuts extraordinaris al sector del comerç al detall de productes no essencials en establiments amb una superfície superior a 400 metres quadrats o en establiments o locals comercials que es trobin dins de centres, galeries o recintes comercials, afectats econòmicament per les mesures de salut pública ocasionades per la pandèmia de la COVID-19 (ref. BDNS 546019).
- Convocatòria per a la concessió d'ajuts extraordinaris per donar suport als col·lectius i sectors econòmics més afectats per les mesures de contenció de la pandèmia de la COVID-19 i mantenir els llocs de treball en situació d'expedient de regulació temporal d'ocupació (ERTO) de les petites empreses, microempreses i cooperatives (ref. BDNS 548602).
- Primera convocatòria per a la concessió d'ajuts extraordinaris per a organitzadors d'activitats firals afectats econòmicament per les conseqüències de la COVID-19 (ref. BDNS 553510).
- Segona convocatòria per a la concessió d'ajuts extraordinaris al sector del comerç al detall amb establiments de productes no essencials i una superfície superior a 400 metres quadrats i als establiments o locals comercials que es trobin dins de centres, galeries o recintes comercials, afectats econòmicament per les mesures de salut pública ocasionades per la pandèmia de la COVID-19 (ref. BDNS 552238).
- Segona convocatòria per a la concessió de subvencions en l'àmbit de les activitats dels parcs infantils privats i l'oci nocturn, afectats econòmicament per les mesures de tancament decretades per pal·liar els efectes de la COVID-19 (ref. BDNS 554699).
- Tercera convocatòria per a la concessió d'ajuts extraordinaris en l'àmbit de les activitats dels parcs infantils privats i l'oci nocturn, afectats econòmicament per les mesures de tancament decretades per pal·liar els efectes de la COVID-19 (ref. BDNS 563726).
- Segona convocatòria per a la concessió de subvencions en l'àmbit de les empreses d'atraccions i serveis de restauració propis de fires i revetlles, fora d'establiments permanents, afectats econòmicament per les mesures de tancament decretades per pal·liar els efectes de la COVID-19 (ref. BDNS 571509).
- Quarta convocatòria per a la concessió d'ajuts extraordinaris en l'àmbit de les activitats de l'oci nocturn, afectades econòmicament per les mesures de tancament decretades per pal·liar els efectes de la COVID-19 (ref. BDNS 576019).
- Convocatòria per a la concessió d'ajuts extraordinaris als sectors del comerç al detall, restauració i serveis del municipi d'Alcanar, afectats econòmicament per la riuada del dia 1 de setembre de 2021 (ref. BDNS 593069).
- Segona convocatòria per a la concessió de subvencions per a organitzadors d'activitats firals afectats econòmicament per les conseqüències de la COVID-19 (ref. BDNS 656021).

En base als Plans de Verificació, s'han dut a terme les actuacions de revisió i verificació que han finalitzat amb els Informes de Resultats de les convocatòries següents:

- Primera convocatòria per a la concessió de subvencions en l'àmbit de les activitats de restauració, i els centres d'estètica i bellesa afectats econòmicament per la COVID-19 (ref. BDNS 530049). S'han revisat i verificat 1.841 expedients.
- Primera convocatòria per a la concessió de subvencions en l'àmbit de les activitats dels parcs infantils privats i l'oci nocturn, afectats econòmicament per les mesures de tancament decretades per pal·liar els efectes de la COVID-19 (ref. BDNS 535407). S'han revisat i verificat 70 expedients.
- Segona convocatòria per a la concessió de subvencions en l'àmbit de les activitats de restauració, els centres d'estètica i bellesa i els establiments comercials situats en un centre o recinte comercial, afectats econòmicament per les mesures de tancament decretades per

pal·liar els efectes de la COVID-19 (ref. BDNS 540147). S'han revisat i verificat 1.005 expedients.

- Convocatòria per a la concessió d'ajuts extraordinaris als sectors de la restauració, el comerç al detall i els serveis assimilats de les comarques del Ripollès i la Cerdanya afectats econòmicament per les mesures de salut pública ocasionades per la pandèmia de la COVID-19 (ref. BDNS 543961). S'han revisat i verificat 90 expedients.
- Primera convocatòria per a la concessió d'ajuts extraordinaris al sector del comerç al detall de productes no essencials en establiments amb una superfície superior a 400 metres quadrats o en establiments o locals comercials que es trobin dins de centres, galeries o recintes comercials, afectats econòmicament per les mesures de salut pública ocasionades per la pandèmia de la COVID-19 (ref. BDNS 546019). S'han revisat i verificat 200 expedients.
- Primera convocatòria per a la concessió d'ajuts extraordinaris per a organitzadors d'activitats firals afectats econòmicament per les conseqüències de la COVID-19 (ref. BDNS 553510). S'han revisat i verificat 12 expedients.
- Segona convocatòria per a la concessió de subvencions per a organitzadors d'activitats firals afectats econòmicament per les conseqüències de la COVID-19 (ref. BDNS 656021). S'han revisat i verificat 11 expedients.
- S'ha elaborat una addenda a l'informe de resultats del Pla de Verificació de la primera convocatòria per a la concessió de subvencions en l'àmbit de les empreses d'atraccions i serveis de restauració propis de fires i revetlles, fora d'establiments permanents, afectats econòmicament per les mesures de tancament decretades per pal·liar els efectes de la COVID-19 (ref. BDNS 539630). Aquest document informa l'import final atorgat i pagat i el nombre final dels expedients atorgats, després de la resolució dels recursos interposats.

Línia Innova Moda i Comerç (AVANÇSA)

La línia Innova Moda i Comerç està impulsada per la Direcció General de Comerç i el CCAM en col·laboració amb l'Empresa de Promoció i Localització Industrial de Catalunya, SA (AVANÇSA) mitjançant un Conveni de col·laboració entre l'Empresa de Promoció i Localització Industrial de Catalunya, SA (AVANÇSA) i el Departament d'Empresa i Treball, a través de la Direcció General de Comerç, amb la col·laboració del CCAM.

La Línia Innova Moda i Comerç compta actualment amb un pressupost de 6 milions d'euros. El CCAM s'encarrega de dur a terme l'avaluació tècnica de les empreses, per delegació de la Direcció General de Comerç.

Al 2023 es va realitzar un informe tècnic amb resultat Favorable amb una operació per un valor de 150.000€.

Oficina d'APEUs

L'Oficina d'APEUs és un servei que ofereix el CCAM per facilitar la promoció de les primeres àrees de promoció econòmica urbana de Catalunya (APEUs).

Durant el 2023 s'ha donat resposta aproximadament a una vintena de consultes sobre APEUs i s'han celebrat diverses reunions amb entitats o ens locals que estudien la possibilitat d'emprendre el procés per crear una APEU i, en el marc del *Programa de suport per a la creació i definició de les Àrees de Promoció Econòmiques Urbanes (APEUS)*, es van atorgar subvencions a 13 associacions i 11 ajuntaments dels següents municipis:

- Alfarràs
- Barcelona
- Berga
- Cardona
- Castell-Platja d'Aro
- Figueres
- Girona
- L'Hospitalet de Llobregat
- Igualada
- La Jonquera

- Lleida
- Lloret de Mar
- Reus
- Sabadell
- Salou
- Sant Boi de Llobregat
- Sant Sadurní d'Anoia
- Sant Vicenç dels Horts
- Tarragona
- Torroella de Montgrí

Dia europeu del Comerç de Proximitat (9 de maig de 2023)

El 9 de maig se celebra el Dia Europeu del Comerç de Proximitat. Una data que el comerç català celebra amb la mirada posada en aconseguir l'objectiu de fer de Barcelona la primera ciutat del continent en ostentar la Capitalitat Europea del Comerç de Proximitat. Amb aquesta fita en l'horitzó, el Govern, que dona suport a la candidatura i s'ha posat a disposició dels seus promotors, ha emès el vídeo "Comerç de proximitat, petites grans històries". S'ha donat suport a l'acte organitzat pels promotors del Dia del Comerç de Proximitat.

Primera Trobada d'associacions de comerciants de Catalunya

Impulsada pel CCAM, el dia 6 de març de 2023 es va realitzar a Reus, amb l'objectiu d'impel·lir un espai de trobada i d'intercanvi d'idees de les més de cinc-centes associacions de comerciants del país. Va comptar amb la participació de vora quatre-cents representants del món associatiu. L'acte, que va ser inaugurat pel MHC Roger Torrent i l'alcalde de Reus, Carles Pellicer, va consistir en la realització de taules rodones i ponències enfocades a reflexionar i debatre al voltant de diferents experiències exitoses de col·laboració públic-privada i el futur del model comercial català en els entorns urbans, entre d'altres qüestions. També va oferir un ampli espai de networking, amb la realització de cinc tallers sobre qüestions com les APEU, el consum sostenible, l'associacionisme o les estratègies de comunicació.

Jornades Comerç, Economia i Territori

El CCAM, amb la col·laboració del Col·legi d'Economistes de Catalunya, impulsa la realització de 3 jornades "Comerç, Economia i Territori" per aprofundir en el coneixement de l'entorn socioeconòmic i dels nous hàbits de consum, així com en les modificacions de la normativa comercial a fi d'orientar les polítiques orientades a l'urbanisme comercial i la mobilitat.

La primera edició d'aquestes jornades va tenir lloc entre el 24 d'octubre i el 15 de novembre. Les persones inscrites van ser 159, 165 i 166, a les respectives sessions (aproximadament tres de cada quatre en format online). Pel que fa a la valoració per part del públic, el 89% de les persones assistents van manifestar que les sessions havien donat resposta bastant o molt a les seves expectatives, mentre que el 81,5% van expressar que preveien posar en pràctica els coneixements obtinguts.

Programa de Transformació Tecnològica

- Assessorament Tecnològic per a les empreses comercials de Catalunya.
En el marc del programa per a la transformació digital del comerç, des del Consorci de Comerç, Artesania i Moda es posa a l'abast de les pimes comercials el servei d'assessorament tecnològic. A través d'aquest servei, assessors i assessores tecnològics acreditats pel CCAM ofereixen a les empreses un acompanyament en el seu procés de digitalització, gràcies al qual poden dissenyar una estratègia digital pròpia i implementar les eines tecnològiques que es requereixin.

Durant el 2022 es van realitzar 16 assessoraments, i durant el 2023 se'n van realitzar 26, tots ells en el marc del programa d'ajuts Next Generation. La valoració mitjana rebuda per les persones assessores per part de les empreses receptores de l'assessorament ha estat de 9,27 punts sobre 10.

- Programa de modernització del Comerç: Fons Tecnològic del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, per impulsar la competitivitat i la modernització a través de la transformació digital i sostenible de les persones autònomes, les petites i mitjanes empreses comercials titulars d'un establiment de comerç al detall i les entitats associatives de comerç i associacions de mercats municipals sedentaris i no sedentaris.

Mitjançant aquest programa es van atorgar més de 15 milions d'euros. Un 84,5% dels ajuts s'ha concedit directament a empreses del sector i la resta, el 10,5%, a entitats i associacions comercials. Cada beneficiari ha rebut una aportació única de fins el 80% de les despeses subvencionables, amb un màxim de 75.000 € i una inversió mínima de 2.000 €.

- En col·laboració de l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya, s'han fet accions de conscienciació sobre la ciberseguretat a les entitats que van participar a la 1a Trobada d'Associacions de Comerciants de Catalunya, mitjançant la difusió d'informació i d'una sèrie de materials per ajudar a emprendre la revisió i millora del negoci i dels processos #digitals. La difusió s'ha fet via e-mailing amb l'objectiu de recordar la importància de no abaixar la guàrdia i de seguir ciberprotegint les empreses per tal de garantir la continuïtat del negoci i/o projecte.
- Eina Autodiagnosi TIC (tecnologies de la informació i la comunicació). L'Autodiagnosi TIC és una eina que el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya posa a l'abast de tothom amb l'objectiu que, d'una manera ràpida, senzilla i àgil, es pugui identificar l'estat de maduresa digital del negoci i pugui esdevenir el punt de partida per al Programa de la transformació digital del comerç. Durant el 2023 s'han realitzat 3.544 autodiagnòsis.
- Catàleg d'eines tecnològiques al servei del comerç. És una iniciativa per a donar a conèixer l'oferta d'eines tecnològiques i fomentar-ne l'ús entre el comerç i els serveis. L'objectiu és disposar d'un recull informatiu i viu d'aquelles eines tecnològiques que van sorgint i que ajuden el comerç català a potenciar la seva activitat i competitivitat.

Estudis sobre comerç

Durant el 2023 s'han efectuat diferents estudis:

- Casos de digitalització en retail, realitzat per la Càtedra de Retail de BSM-UPF, amb una anàlisi de 7 casos d'èxit d'empreses comercials en el seu procés de digitalització. El treball estudia àmbits com el màrqueting digital, el comerç electrònic, el CRM, l'ERP i altres aspectes rellevants.
- Activant la reparació a través del comerç. Elaborat per Inèdit, aquest treball fa una anàlisi del potencial per promoure les activitats de reparació de béns en l'àmbit del comerç, en benefici de la transformació verda.
- Anàlisi qualitativa de les necessitats de consum i renovació de la proposta de valor dels mercats municipals. Elaborat per l'empresa Punto de Fuga, aquest treball dona eines als mercats municipals de Catalunya per millorar la seva proposta de valor en base a les opinions recollides de les persones consumidores en focus grups celebrats a 6 mercats i entrevistes a 8 persones expertes.

El CCAM ha col·laborat amb la Direcció General de Comerç en la validació externa de tres estudis:

- a) Anàlisi dels residus generats per la logística del comerç electrònic.
- b) Anàlisi per a una definició més clara dels establiments emblemàtics en l'àmbit del comerç.
- c) Anàlisi dels models de gestió en la col·laboració públic-privada de la dinamització comercials als municipis.

Sostenibilitat

- Tallers sobre la importància del reciclatge i la reducció de residus en l'àmbit del comerç. Des del CCAM, en col·laboració amb Rezero, s'han organitzat dos tallers formatius envers el reciclatge, la reducció de residus i els envasos d'un sol ús en el comerç. Les sessions van tenir lloc els dies 28 i 30 de novembre, amb la participació de 100 i 73 persones respectivament.
- L'any 2023 s'ha elaborat una diagnosi sobre la gestió dels residus a 8 mercats municipals de Catalunya (als municipis de Barberà del Vallès, Barcelona, Manlleu, Palamós, Reus, Sant Boi de Llobregat, Sant Cugat i Vilanova). A més de l'informe agregat per a tots els mercats, el treball ha donat peu a una guia de bones pràctiques i check list d'autoavaluació per a la resta de mercats del país.

Taulell comerç

El Taulell és una plataforma per a poder donar a conèixer les propostes innovadores d'associacions i empreses comercials de tot Catalunya, iniciatives, markets, destinats a la promoció del comerç local. Des de la seva creació s'han publicat més de 100 iniciatives de tot Catalunya i durant l'any 2023 ha tingut més de 4.000 visualitzacions.

Fons Next Generation

En el marc del programa de Recuperació, transformació i resiliència, pertanyent al programa Next Generation, des de 2022, el CCAM actua com a partner o col·laborador en les línies de Mercats, Zones Turístiques i Zones Rurals que es gestionen al Departament d'adscripció, donant suport als diferents ens locals i procedint a la valoració de tots els expedients rebuts a Catalunya, a més del seguiment dels expedients atorgats.

En el marc d'aquest programa finançat pels Fons Next Generation, el CCAM durant l'any 2023 ha gestionat el Programa de modernització del comerç, obrint una línia de subvencions per a la digitalització del comerç, en el marc del Programa de modernització del Comerç del Fons Tecnològic del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, per un import total del fons de 15 milions d'euros. S'han obert 2 convocatòries, amb les següents dades:

1a convocatòria:

- Nre. sol·licituds: 1.016
- Import total sol·licitat 20.931.301,14 €
- Nre. sol·licituds atorgades: 290
- Import total atorgat: 7.427.223,93 €
- % import atorgat respecte al import sol·licitat: 35,48 %

2a convocatòria

- Nre. sol·licituds: 884
- Import total sol·licitat: 174.106.85,39 €
- Nre. sol·licituds atorgades: 303
- Import total atorgat: 7.629.095,77 €
- % import atorgat respecte al import sol·licitat: 43,82 %

Premis Nacionals de Comerç i Premis Nacionals als Establiments Comercials Centenaris

Es van atorgar els Premis Nacionals de Comerç de la Generalitat de Catalunya i els Premis Nacionals als Establiments Comercials Centenaris de la Generalitat de Catalunya de la 23a edició.

Els Premis Nacionals de Comerç distingeixen, en les seves quatre categories, els establiments comercials operatius a peu de carrer a Catalunya que han destacat l'any 2022 per la seva trajectòria,

innovació i contribució al prestigi del sector, i les entitats territorials i sectorials de comerç i de serveis, i els ajuntaments i altres ens públics pel seu suport al teixit comercial mitjançant la seva implicació en projectes que impulsin el model català de comerç.

Les categories i guardonat d'enguany són:

- Premi Nacional de Comerç: Drogueria Rovira (Barcelona)
- Premi al Comerç més Innovador: Mariposa Negra Bar (Barcelona)
- Premi al Comerç més Sostenible: Suela-Ràpid (Mollerussa)
- Premi a la Iniciativa Col·lectiva: Vic Comerç (Vic)

Les tres primeres categories tenen dotació econòmica.

També es va atorgar un reconeixement pòstum a Joan Bayén (Juanito), propietari del bar Pinotxo de la Boqueria, i al Mercat del Llibre Dominical de Sant Antoni per la celebració del seu 85è aniversari.

D'altra banda, pel que fa als Premis Nacionals als Establiments Comercials Centenaris s'han atorgat en aquesta edició a 21 establiments en la categoria de 100 o més anys d'història i a 7 establiments en la categoria de 150 o més anys d'història.

En aquesta 23a edició s'ha produït un canvi de criteri en relació amb les anteriors, en els Premis Nacionals de Comerç s'ha distingit els establiments i no les actuacions (excepte en el cas de la categoria de Premi a la Iniciativa Col·lectiva).

Mapa d'establiments centenaris

S'ha donat continuïtat al Mapa dels Establiments Centenaris, projecte consistent en la realització d'un mapa on se situaran els establiments centenaris premiats amb els Premis Nacionals als Establiments Comercials Centenaris de la Generalitat de Catalunya.

Convenis de col·laboració

Durant el 2023 s'han signat 4 convenis de col·laboració per un import total de 225.500 € amb les següents entitats:

El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), la Fundació Escola Superior de Comerç i Distribució (ESCODI), la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, la Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC).

Altres activitats de comerç

- Programa per a la millora de la competitivitat i enfortiment dels Mercats Municipals que té com a objectiu que els mercats catalans siguin més forts, més competitius, més visibles i estiguin adaptats a les noves necessitats dels consumidors en un nou entorn de consum més digital i sostenible. Les activitats en el marc d'aquest programa, durant l'any 2023 han estat les següents:
 - Web "[Elsmercats.cat](https://elsmercats.cat)" (apartat mercats municipals) manteniment i seguiment de la bústia de contacte, donant resposta a 180 comunicacions que han arribat per aquesta via.
 - Acompanyament programa de subvencions. S'han realitzat, via zoom o presencial, 10 reunions d'acompanyament amb gestors i directors que gestionen 38 mercats de Catalunya amb l'objectiu d'explicar dubtes, procediments, projectes i qualsevol altre consulta sobrevinguda dels nostre àmbit d'actuació.
 - Taula de treball de Mercats Municipals de Catalunya amb els diferents agents implicats en el sector dels Mercats Municipals de Catalunya. El principal objectiu d'aquesta taula és establir sinèrgies de treball amb els diferents interlocutors dels mercats catalans, donar notorietat al sector, recollir els resultats de les tres taules anteriors i presentar les propostes d'accions estratègiques. La taula de treball s'ha realitzat en el mercat municipal de Sants el dia 2 de març de 2023, amb l'assistència de 30 representants dels Mercats Municipals de Catalunya. S'hi van presentar les conclusions de les taules anteriors i les propostes d'acció per l'any 2024.

- Celebració de la quarta edició del Congrés de Mercats Municipals de Catalunya, el dia 20 de novembre de 2023, al Palau Firal i de Congressos de Tarragona, amb l'assistència de 186 persones. S'hi van presentar els resultats de l'"Anàlisi qualitativa de les necessitats de consum i renovació de la proposta de valor dels mercats municipals". L'objectiu del Congrés és facilitar al sector informació i noves eines per fer créixer i transformar els mercats municipals catalans en formats comercials més competitius i posicionar-los en un nou entorn de consum més digital i més sostenible. La valoració del Congrés ha estat d'un 4 sobre 5 per part dels assistents.
- Programa dels Mercats No sedentaris. Té com objectiu donar eines als mercats setmanals perquè siguin més visibles i es transformin per adaptar-se a les noves necessitats dels consumidors en un nou entorn de consum més digital i sostenible. Les actuacions principals durant l'any 2023 són:
 - Web "Elsmercats.cat" (apartat mercats setmanals), manteniment i seguiment de la bústia de contacte elsmercats@gencat.cat. Al 2023 s'han donat resposta a 138 comunicacions que han arribat per aquesta via.
 - Cens de Mercats no sedentaris de Catalunya. Al 2023 s'han rebut el 92 % de les respostes dels 947 ajuntaments als que es va enviar els formularis de dades.
 - Taules de Treball de Mercats de venda no sedentària. Aquesta actuació pretén establir sinèrgies de treball amb els diferents interlocutors del sector per conèixer les seves necessitats i intentar aportar eines que siguin d'utilitat per millorar la seva competitivitat i seu creixement estratègic.
- Comissió de Formació en l'àmbit de Comerç. El març de 2023 es va constituir la Comissió de Formació en l'àmbit de Comerç, amb la participació de les entitats més representatives del sector. L'objectiu d'aquesta comissió consisteix a detectar les principals necessitats d'habilitats requerides per part de les empreses comercials i facilitar mecanismes perquè l'oferta formativa existent doni resposta a aquestes necessitats.
- Programa de reconeixement de competències. Mitjançant aquest programa, el CCAM treballa per a la difusió de les certificacions professionals de reconeixement de competències a diversos oficis comercials. En aquest sentit, al 2023 s'han celebrat diversos contactes amb entitats representatives del sector, avaluant les possibilitats d'optimitzar i difondre aquest mecanisme.
- Bústia comerc@gencat.cat. Al 2023 s'han donat resposta a 7.000 comunicacions que han arribat per aquesta via, la majoria de les quals relatives a subvencions.
- Telèfon del Comerç (93 484 99 09): Durant l'any 2023, el nombre de trucades ha estat al voltant de 27.000, la majoria de les quals han estat referents als programes de subvencions i plans de verificació.
- Campanyes de comunicació de Comerç
 - Campanya institucional per promocionar el comerç urbà i reforçar els seus valors. Sota el lema "**El comerç t'espera**" que posa en valor el model de comerç de proximitat. El missatge és que anar a comprar no és només anar a comprar, és gaudir del sol a la cara, de creuar mirades pel carrer, d'enamorar-se perdudament d'un vestit o de passejar sense rumb pels nostres pobles i ciutats. La campanya s'articula a través de diferents formats i suports de comunicació tant gràfics, audiovisuals, com digitals. Una campanya integral present a la televisió, a premsa escrita, a la ràdio, a mitjans digitals i exteriors.
 - El **9 de maig**, se celebra el **Dia Europeu del Comerç de Proximitat**. Una data en què el comerç català celebra amb la mirada posada en aconseguir l'objectiu de fer de Barcelona la primera ciutat del continent en ostentar la **Capitalitat Europea del Comerç de Proximitat**. Amb aquesta fita en l'horitzó, el Govern va editar un vídeo amb què constata el seu suport a la candidatura barcelonina. La peça, titulada '**Comerç de proximitat. Petites grans històries**' posa en valor la resiliència del petit comerç català. Així, el vídeo enllaça diferents històries vinculades al petit comerç, destacant així tant el treball conjunt del teixit comercial català com la petjada positiva d'aquests formats en termes d'ocupació, sostenibilitat o generació de riquesa per a l'economia del país. La campanya s'articula mitjançant Xarxes Socials.

Àrea d'Artesania

Comunicació

S'han produït un novè audiovisual de les "Rutes Artesanes de Catalunya", dedicat a la vegueria del Penedès.

També s'han fet presentacions al territori de cada una de les rutes:

- Alt Pirineu i Aran, a l'Epicentre, centre de visitants del Geoparc de Tremp
- Barcelona ciutat, al centre d'Artesania Catalunya
- Catalunya Central, al Centre Medieval de Cardona
- Comarques de Barcelona, al Museu de Ceràmica la Rajoleta a Esplugues del Llobregat
- Comarques de Girona, al Terracota Museu a la Bisbal d'Empordà
- Comarques de Lleida, al castell de Verdú
- Comarques de Tarragona, al Museu de Vidre de Vimbodí
- Penedès, Museu de les puntes de coixí de l'Arboç
- Terres de L'Ebre, al Museu de la Pauma a Mas de Barberans

Per posar en valor els actius i recursos artesans repartits pel territori, per afavorir el coneixement i la visita, i fer promoció turístico-artesana. Es poden veure els audiovisuals complets al web específic www.rutesartesanadescat.cat

L'Instagram d'Artesania Catalunya @artesaniacat a 31 de desembre ha superat els **10.000 seguidors** i s'ha convertit en una potent eina de comunicació i interrelació amb el sector artesà i públic objectiu, tant català com internacional.

Comunicació a través d'altres plataformes internacionals: Takeover WCC-Europe, Newsletter WCC-Europe (hi pot participar el CCAM pel fet de ser soci del WCC) i Homo Faber Guide (el CCAM pot proposar artesans i entitats per formar part d'aquesta guia online en ser membre de la xarxa de la Michelangelo Foundation).

Administració i Serveis Generals

Informació

Aquest any, com l'any passat i seguint la línia de la post-pandèmia, s'aprecia una baixada de les peticions d'informació de manera presencial. El ciutadà i les entitats/empreses cada vegada es digitalitzen més, i es fan més consultes via telèfon o via correu electrònic. És més còmode i tenen sempre resposta ràpida. També influeix el fet que la informació al web del CCAM cada vegada és més completa.

Nombre de trucades per informació via telefònica: 84

Nombre de visites per informació presencial: 13

Nombre de correus electrònics per informació: 781

Biblioteca

Artesania disposa d'un fons bibliogràfic amb més de 800 títols.

Seguint el model proposat per la CDU: un codi alfanumèric que ens permet ubicar els llibres per temàtiques generals, branques concretes o ubicació geogràfica, entre d'altres, hem ordenat aquests llibres en un Excel.

Per a l'any vinent es projecta la creació d'una hemeroteca per tal de poder oferir el servei de préstec al públic.

Prestigi i Visibilitat

Premis Nacionals d'Artesania

Sol·licituds rebudes (21)	Nombre
Premi Nacional d'Artesania	6
Premi al Talent Jove	7
Premi Emprèn	4
Premi Prestigia	3
Premi Restaura	1

El 20 de desembre de 2023 el conseller d'Empresa i Treball, a proposta del jurat constituït a l'efecte, va resoldre l'atorgament dels Premis Nacionals d'Artesania de la Generalitat de Catalunya a les persones i entitats següents:

- **Premi Nacional d'Artesania:** Per la seva extensa labor d'investigació i innovació en la fabricació de paper artesà, portant-lo a un estadi més enllà de la tradició amb la creació de nous formats, colors i textures, i per la seva llarga trajectòria al capdavant del Museu Molí Paperer de Capellades, convertint-lo en un referent en el sector, a la Sra. Victòria Rabal Merola.
- **Premi al Talent Jove:** Pel seu projecte JOIANA que materialitza, a través de la joieria, la connexió entre dues generacions de dones, amb l'intercanvi de coneixements, històries i records, creant una col·lecció de peces mitjançant les tècniques de joieria i la innovació tecnològica, a la Sra. Sílvia Conde Tragant.
- **Premi Emprèn:** Per l'adaptació de l'empresa de 3a generació de torners a les necessitats actuals del mercat, mitjançant la recerca, el disseny, el desenvolupament de nous productes i una acurada estratègia de mercat, al Sr. Jordi Pladevall Arxé, de l'empresa La Torneria.
- **Premi Prestigia:** Per la seva brillant i extensa trajectòria de 20 anys en la promoció i difusió de la ceràmica artística, mitjançant Terrània, Festival Internacional de Ceràmica de Montblanc, que ha esdevingut un referent al país, a l'Ajuntament de Montblanc (Oriol Pallissó Balanyà).
- **Premi Restaura:** Per la seva tasca de conservació i restauració del patrimoni de la cultura popular del país, especialment pel que fa a la imatgeria festiva i religiosa, donant a conèixer aquesta professió i contribuint a la preservació i restauració de les figures, al Sr. Aleix Alvarez Vall del Taller Avall.

Diplomes de Mestre/a Artesà/ana

Sol·licituds rebudes	Nombre
Diploma mestre/a artesà/ana modalitat professional	13
Diploma mestre/a artesà/ana modalitat divulgativa	5

El conseller d'Empresa i Treball, a proposta de la Comissió Sectorial d'Artesania, resoldrà l'any vinent l'atorgament dels diplomes de mestre artesà i mestra artesana 2023.

Programa d'Avantatges i Serveis

Durant el 2023 s'ha completat la primera fase de l'oferta, amb quatre noves empreses i entitats col·laboradores, que sumen més de vint socis que han signat acords de col·laboració per oferir avantatges, promocions i preus especials a les persones i empreses artesanes. El programa es reparteix en 4 àrees de serveis: Empresarials, culturals, comercials i d'oci. S'ofereix a les persones amb carnet d'artesà a través del web del CCAM.

Carnets d'Artesà/ana i distintius

Carnet d'artesà/ana: durant aquest any, el nombre de persones artesanes actives ha estat de 8.392. S'han rebut un total de 201 peticions d'acreditació de la condició d'artesà/ana, de canvi de modalitat, de duplicat, d'ampliació dels oficis del carnet d'artesà/ana, i de distintius d'artesania.

Any 2023

Modalitat de sol·licitud	Nombre
Ampliació d'oficis	2
Canvi de modalitat de divulgatiu/iva a professional	13
Canvi de modalitat de professional a divulgatiu/iva	1
Duplicat	13
Sol·licitud carnet d'artesà/ana divulgatiu/iva	41
Sol·licitud carnet d'artesà/ana professional	131

Distintiu de producte d'artesania (D'A): certifica que els productes elaborats per una persona artesana han estat produïts mitjançant tècniques artesanals en el territori català. Durant aquest any s'han rebut 64 sol·licituds.

Distintiu per als establiments de venda d'artesania catalana: permet a les persones compradores tenir la garantia d'estar adquirint autèntica artesania catalana. Durant aquest any s'han rebut 33 sol·licituds.

Nombre reunions Comissió d'Acreditació

Reunions	Representant família/ Consulta externa
15	Família artesà/ana interdisciplinari/ària
12	Família ceràmica
2	Família fusta
23	Família joieria
1	Família paper
4	Família pell/cuir
23	Família tèxtil
2	Família vidre
1	Ofici art floral
1	Ofici espardenyer/a
3	Ofici il·lustrador/a
1	Ofici perfumista
1	Ofici pessebrista
2	Ofici sabonaire

S'ha dut a terme una sessió de suport i resolució de dubtes per a la tramitació del carnet acreditatiu de la condició d'artesà/ana i dels distintius d'artesania a les persones que formen part de la comunitat d'Artesania (Anoia). S'ha fet una visita/reunió a l'obra de l'artesana sabonaire Sra. Sonia Gracia (Elma Natura) en relació amb la normativa sanitària de l'activitat de fabricació de productes cosmètics.

Comissió Sectorial d'Artesania

La Comissió Sectorial d'Artesania es va reunir en data 20 de desembre de 2023 per proposar l'atorgament dels diplomes de mestre artesà i mestra artesana de l'any en curs.

Internacionalització i Cultura

Promoció Cultural

El Centre d'Artesania Catalunya ha rebut 54.973 visitants, i s'han fet 8 exposicions a les sales del centre: Art Toy, Exposició Internacional de Barrets, Moda Mexicana, Remix El Barrio, 2a Biennal d'Artesania (Visions of Catalonia), Designing Craft, Postgrau Massana, Drap Art i Aquari Paper (sastres paperers).

A més, també s'han realitzat, entre d'altres, les següents activitats, tant al centre com fora: muntatges exposicions a altres sales (2), intervencions a l'aparador (8), assistència a altres inauguracions (13), activitats paral·leles d'exposicions pròpies (5), activitats paral·leles alienes (17), visites guiades (7), Instagram Live (11), visites a taller (6), presentacions (5), entrevistes a mitjans de comunicació (4). S'ha participat en: jurats (3), concursos (2), patronats (2), assemblees (2- Europe i Internacional WCC), seminaris (3), fires nacionals (4), fires internacionals (3), Knowledge Exchanges, Summit Crafts Cities. S'han realitzat 9 viatges fora de Catalunya (París, Dublín, Milà, Sevilla, Malta, Bornholm, Estocolm, Dubai, Dublín).

Projecció Internacional

Maison Objet, (19 al 24 de gener) París (França):

El CCAM presenta una candidatura al Premi Talent Jove, Josep Safont, als Rising Talents de Maison Objet, que va resultar guanyador. Es fa l'acompanyament a la fira i a la recollida de premis junt amb altres 3 creadors basats a Catalunya: Marta Ayala, Marta Armengol i Max Milà. Es fa prospecció de la fira per a poder contractar un estand en el futur, quan es tingui el projecte adequat. Es compta amb el suport de la Delegació del Govern a França.

Biennial d'Artesania Contemporània Catalana Visions of Catalonia, Designing Crafts.

Del 20 de juny a l'1 d'octubre s'exposa a Artesania Catalunya *Visions of Catalonia, Designing Crafts, la Bellesa de l'ús*. El dia 21 de juny es presenta a premsa i es publiquen el web i el catàleg.

Itineràncies Internacionals de la 2a edició de la Biennial d'Artesania Contemporània Visions of Catalonia:

Designing Craft a Dubai (Emirats Àrabs Units) participant a la fira Downtown Design durant la Dubai Design Week (7 al 12 de novembre). Es va participar amb un estand on es mostrava una selecció de 16 peces de la Biennial i es va donar una conferència tècnica sobre Visions of Catalonia a DIDI (Dubai Institute for Design & Innovation). D'altra banda, es compta amb el suport de l'Institut Ramon Llull per sufragar part del viatge dels Premi Nacional d'Artesania Mosaïcs Martí.

Durant el 2023 es realitza la planificació i preparació del projecte per a les itineràncies del 2024 a Milà i Beijing.

Knowledge Exchanges World Craft Council Europe: Dublin, Granada, Rotterdam i Estocolm

Dublín, del 8 al 10 de febrer.-Intercanvi de coneixements entre els participants sota el lema *Noves competències pels artesans del futur*. Organitzat per la Creative Futures Academy amb visites a les instal·lacions i tallers de la Universitat d'Art de Dublín. Es realitza un Webinar de divulgació organitzat per CCAM i l'Escola Massana.

Granada, 15 a 17 de febrer.-Intercanvi de coneixements entre els participants sota el lema *Els sistemes de formació d'artesanía a Espanya*. Organitzat pel World Crafts Council Europe i el Centro de Referencia Nacional (CRN) para la artesanía Centro Albayzin, de Granada, amb visites a les instal·lacions i tallers de l'Escola d'Art José Val del Omar de Granada, els tallers de restauració de l'Alhambra i el CRN de Joieria de Córdoba.

Estocolm, del 3 al 5 d'octubre.-Intercanvi de coneixements entre els participants sota el lema *Curadoria d'Artesania*. Organitzat dins de la Setmana d'Artesania d'Estocolm.

Per fer la divulgació de l'experiència a Estocolm es grava aquest podcast a Spotify:

https://open.spotify.com/episode/6Z8H57wKFQUWsuF8Rxe42h?si=qfOuwh-gQLaLRm2Lbi_dxQ

Rotterdam, del 6 al 8 de novembre.-Tres dies de intercanvi de coneixements entre els participants sota el lema *Treballar plegats per un marc Europeu pels ensenyaments artesans*. Atesa la temàtica d'aquesta trobada, hi va anar el Sr. Josep Maria Hortet, del Departament d'Educació, especialista en Art i Disseny.

Sevilla, 1 de juny._La Jornada “Reinventant l'Artesania a Europa: anàlisi de models internacionals”, va tenir lloc a la Seu de Sevilla City Office, promoguda pel Ministeri de Cultura, EOI-FUNDESARTE i l'Ajuntament de Sevilla i organitzada per la Associació Contemporània d'Arts i Oficis._Es va participar com a moderadors d'una de les xerrades.

Summit Crafts Cities a Bornholm:

Bornholm (Dinamarca), del 19 al 21 de setembre.

Enguany el programa de la trobada s'ha centrat en establir sinèrgies entre totes les ciutats artesanes per tal de donar més recursos, eines i ressò el sector artesà de cada ciutat o regió artesana mitjançant una estratègia de *branding* i comunicació global. Aquesta edició va incloure una part oberta al públic general que va integrar la població local de l'illa danesa de Bornholm en un debat sobre l'artesanía a Europa. Es va assistir a presentacions, workshops, visites i demostracions que reforcen un dels objectius principals del WCC-E: treballar en xarxa amb les ciutats *Craft Cities* per tal de desenvolupar iniciatives i, alhora, analitzar els reptes de l'artesanía europea.

L'illa de Bornholm va esdevenir un marc ideal per a l'ocasió: gaudeix d'una tradició centenària d'artesanía i tècniques ben conservades, és una *World Craft Region* que acull innovadors artistes artesans que treballen la ceràmica, el vidre, el tèxtil, el metall i la fusta. En aquest Summit va participar també un representant de les Terres de l'Ebre, de cara a la seva futura candidatura que es vol presentar com a *World Craft Region*.

World Crafts Council Europe (WCC-E)

Al febrer 2023 el World Crafts Council Europe (WCC-E) va proclamar que la Bisbal d'Empordà era la primera *World Craft City* (ciutat artesana) de l'Europa continental. I és que era la cinquena ciutat europea (les quatre restants estan ubicades en illes d'Escòcia, Anglaterra, Irlanda i Dinamarca) d'un total d'una cinquantena a tot el món. Un reconeixement internacional que oficialitza la tradició històrica que sempre ha vinculat la Bisbal a la ceràmica i, per tant, a l'artesanía.

Formar part del WCC, que representa l'artesanía a escala internacional, i -de manera oficial, política i administrativa- fomenta l'artesanía com una gran activitat professional, participant en programes de cooperació internacional rellevants per al sector artesà. El WCC-E ofereix l'oportunitat d'establir nous contactes i xarxes, així com de compartir recursos a través de l'assemblea general anual, i d'altres esdeveniments rellevants.

Catalunya, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) de la Generalitat, és membre del WCC-E des de l'any 2018, i ha col·laborat activament en diferents programes de promoció i difusió de l'artesanía europea: com són el *Crafts Code*, *Crafting Europe* o els Dies Europeus de l'artesanía.

L' Assemblea General 2023 del WCC-E té lloc a Malta, del 3 al 6 de juliol. Aquesta assemblea serveix per compartir amb els membres del WCCE la situació dels diferents projectes de l'entitat, i també, per compartir els projectes pròpies dels membres que tinguin potencials sinèrgies internacionals. L'Assemblea té una duració de 2 dies exclusius pels membres del WCCE, que la poden atendre presencialment o per streaming. Hi ha un tercer dia on es celebra una Conferència Anyal del WCCE, oberta també al sector professional. El CCAM va presentar a Malta, candidatura per a entrar a formar part de la junta directiva del WCCE, el Responsable d'Internacionalització i Cultura de l'Àrea d'Artesania, David Places, , la candidatura va ser acceptada i, per tant, el CCAM en formarà part fins el 2027.

Durant el 2023 es treballa en l'organització l'Assemblea General que es celebrarà a Barcelona l'any 2024.

Dies Europeus de l'Artesania:

Del 27 de març al 2 d'abril es van celebrar els Dies Europeus de l'Artesania, i com en cada edició es van coordinar les activitats programades a Catalunya. S'editen i publiquen al web <https://www.diasdelaartesanía.es/> les 32 activitats celebrades a Catalunya durant aquests dies, tres de les quals eren de producció pròpia o s'hi col·labora.

Michelangelo Foundation

Pel fet de ser membres de la xarxa de la fundació el CCAM pot proposar artesans catalans per a formar part del catàleg de la fundació i de l'esdeveniment Homo Faber, així com col·laborar en la resta de projectes de la fundació. Continuament s'actualitzen les sol·licituds pels PNA així com el propi Centre d'Artesania Catalunya per formar part de l'Homo Faber Guide, web de referència internacional on es publiquen perfils d'artesans i institucions de prestigi.

KLIMT02

Es continua amb la col·laboració amb Klimt02, plataforma digital de promoció, divulgació i comercialització d'artesanía contemporània amb uns 10.000 subscriptors a tot el món, i més d'1.000.000 de visites des de 198 països diferents. Actualment, Klimt02, té més de més de 600 membres repartits en uns 50 països. Aquesta membresia dona accés a tota la seva xarxa internacional i a la promoció dels projectes d'Artesania del consorci a la plataforma, als seus butlletins i a les seves xarxes socials. Klimt02 és una empresa basada a Barcelona amb un prestigi internacional molt alt dins dels circuits artístics i del col·leccionisme.

CONTEMPORANIA High Craftsmanship Barcelona

És una fira per promoure l'alta artesanía i l'excel·lència. La primera edició es va celebrar del 28 al 30 de setembre de 2023 al Palau de Pedralbes de Barcelona. El certamen neix de la transformació de JOYA Barcelona *Art Jewellery and Objects*, i vol esdevenir la cita de referència de l'artesanía contemporània nacional i internacional. La organització és públic privada i regulada mitjançant un conveni signat entre el CCAM i Le Departement.

Contemporània és una fira professional per a públic especialitzat (directors de col·leccions de museus, galeries i comissaris) i també per al públic en general. En aquest sentit, l'esdeveniment va atraure col·leccionistes i amants de l'artesanía, així com a artistes. A través de diferents tipus d'arts aplicades, com ara la ceràmica, la joieria artística, la laca, el metall, el tèxtil, el vidre, el paper i la fusta, es mostra la visió artística de l'artesanía contemporània.

La convocatòria de participació s'obre a artistes individuals, associacions, col·lectius i galeries de tot el món. Més de 130 professionals de l'artesanía i la creació d'arreu del món van presentar les seves propostes basades en la innovació i la visió artística de l'artesanía contemporània, mitjançant diferents tipus d'arts aplicades com la ceràmica, la joieria, la laca, el metall, el tèxtil, el vidre, el paper o la fusta. Entre ells/es 12 guanyadors de prestigioses fires de joieria d'art a nivell mundial; 23 artesans i artesanes representades per 3 galeries: Galeria Siat, Col·lecció Han i Galeria Rubén Torres; 33 artistes de 5 col·lectius: Sudakas Chile, JORGC, Bound by Jewellery Czech Republic, A Circulation by Shanghai China, Sichuan Fine Arts; i 26 professionals de 4 institucions internacionals d'artesanía: World Crafts Council Europe, Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), EOI - Fundesarte, World Crafts Council Africa. En paral·lel a la fira, més de 240 professionals van participar a l'OFF CONTEMPORANIA, un circuit que va comptar amb exposicions a les millors galeries i espais artístics de la capital catalana. En el marc de la fira, es va lliurar el 1er premi Artesania Catalunya que el va guanyar l'artesana plomista Henar Iglesias, amb la que s'ha programat una exposició monogràfica al centre d'Artesania Catalunya durant la següent edició de CONTEMPORANIA.

Durant la fira, i també al Palau de Pedralbes, es va fer coincidir el 29 de setembre la celebració del 3r Congrés professional d'artesanía, sota el lema "El món del luxe reivindica l'alta artesanía". Prescriptors, mercats i connectors.

Promoció i Talent

**A la botiga Emprems de
Catalunya hi participen 155
empreses artesanes**

Botiga Emprems de Catalunya

Els proveïdors que participen al projecte Emprems de Catalunya són un total de 155 empreses artesanes, amb un increment de 15 artesans nous respecte l'any anterior i amb més de 1.280 referències a la botiga física del carrer Banys Nous.

La facturació bruta de l'any 2023 (de gener a desembre) ha sigut de 223.002'80 euros, IVA inclòs. Un total de vendes de la botiga l'any 2023 de més de 184 mil euros.

Comparant l'evolució mensual amb l'any 2022, s'observa un creixement anual d'un 12.5%, amb una facturació mensual mitjana de 652,41€ (que suposa un increment d'un 16,5%). El "footfall" anual de l'any 2023 ascendeix a 45.337 persones segons el comptador de persones manual. Segons les dades del concessionari, el 50% de les persones que entren a la botiga són locals i l'altre 50% són estrangers. Aquests últims són principalment americans, australians, belgues i alemanys. Els productes més venuts són els artístics, la joieria i els *souvenirs*. I els artesans amb més vendes són: Roser Oter (ceràmica), Feli Plaza (joieria), Sebastià Reig Brau (escultures) i Miquel Barberà (joieria).

Altres activitats de la Botiga Emprems de Catalunya són les Exposicions monotemàtiques d'aparador (escultura conceptual, escultura surrealista i perfumeria), on es busca l'interès del públic per col·leccions poc esperades dins el marc tradicional d'artesanía; donar-se a conèixer al públic local mitjançant publicacions a las revistes del Circulo del Liceu i del Reial Club de Tennis Barcelona i col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme, amb una selecció d'una cinquantena de productes per a les 5 seus de Barcelona, Tarragona, Lleida, Girona i Terres de l'Ebre, que s'actualitzen cada 3 mesos.

Promoció

Programa Assessora't

Dins del marc del programa Assessora't, assessorament a mida per artesans, s'ha treballat en una conceptualització de la 1a trobada d'alta artesanía i grans empreses, per promoure la utilització dels valors i coneixements de les empreses artesanies en tècniques i materials i en els projectes d'innovació de la indústria.

Aquesta trobada es va dur a terme el 10 d'octubre de 2023, sota la marca **Crafts2B** (imitant el B2B empresarial) a les instal·lacions de Roca Barcelona Gallery, amb qui s'ha acordat aquesta col·laboració. De la mateixa manera que s'ha treballat la marca, s'han desenvolupat conceptes d'hospitality, cerca d'esponsors, definició, format i continguts de la trobada. La iniciativa té com a principal objectiu obrir un nou canal per al foment de la cocreació entre empreses innovadores i alta artesanía. En aquest sentit, es vol posar en contacte les mestres artesanies i mestres artesans amb empreses susceptibles d'incorporar l'artesanía en la seva proposta de valor. De la mateixa manera, fomentar l'aplicació de les tècniques i coneixement dels grans mestres artesans a empreses que persegueixin l'excel·lència en els seus productes i marques.

Crafts2B és, sobretot, un espai de comunicació i intercanvi de coneixement. Amb aquesta finalitat va acollir dues taules rodones i un espai de *networking* d'acord amb els interessos comercials, sectors empresarials i oficis per tal d'establir contactes entre més d'una setantena d'empreses participants.

Guia Digital per al Sector

La guia per a la comunicació digital del sector de l'artesanía està consultable al web d'Artesanía, i està distribuïda en 4 temes:

1. La digitalització en l'artesanía
2. Eines per a la digitalització del sector de l'artesanía (1)
3. Eines per a la digitalització del sector de l'artesanía (2)
4. Passos per a la transformació digital i autodiagnosi

Col·laboració amb la gestió de la Borsa de Suplents Fira Portal de l'Àngel

L'Àrea d'Artesanía col·labora en la gestió de la borsa que es facilita per a cada quinzena de la Fira A partir de les sol·licituds d'artesans o artesanies per part de les associacions participants a les diferents quinzenes de la Fira del Portal de l'Àngel i es va actualitzant el districte després de cada quinzena. S'han donat un total de 47 contactes d'artesans/anes per participar a les 19 Fires que s'han fet durant l'any 2023.

Cercador de Botigues d'Artesanía físiques i online

Durant l'any 2023 s'han incorporat al Cercador de botigues físiques i/o online d'Artesania 35 nous registres, amb un total de 209 registres actualment. Hi ha hagut un increment d'un 18% respecte l'any anterior.

Projecte Oficis Singulares

Actualment hi ha 22 zones d'oficis singulars a Catalunya, incloses en els 9 audiovisuals de les Rutes Artesanes.

Altres activitats de promoció

- Desenvolupament de l'apartat perfils a Instagram per al programa Talent Jove
- Base de Dades d'Artesania: Actualització dels contactes del programa talent jove per a la nova BBDD. Amb un resultat final de 1.526 contactes.
- Quatre instal·lacions del premi Talent Jove dels Premis Nacionals d'Artesania al Festival Apropa't del Poble Espanyol (18 i 19 de novembre). Patrocinat pel CCAM.

Talent Jove

El projecte Talent Jove neix a partir dels factors socioeconòmics detectats, en els últims temps, en el marc del sector artesà i una selecció de les conclusions obtingudes de Diàlegs 2018 (fòrum debat sobre el sector artesà, organitzat per la FAAOC i amb la col·laboració de l'Àrea d'Artesania del CCAM, per conèixer la realitat del col·lectiu emergent i establir canals de comunicació i sinergies entre ells, el sector i les entitats).

Propòsit del projecte: Dotar d'eines al nou relleu generacional d'artesans i creatius per apropar-los a la independència professional, establint sinergies amb el sector consolidat.

Visió del projecte: Que el centre Artesania Catalunya en 3 anys pugui ser un referent per al talent jove.

Objectius:

- 1.- Identificar talent
- 2.- Captar l'interès d'aquest talent
- 3.- Posar en valor l'Artesania entre aquest talent
- 4.- Dotar d'eines aquest col·lectiu

4a Edició de Crafts NOW: Festival d'Artesania i Innovació. Format Presencial

Previst per dur-lo a terme al mes de novembre, finalment es va haver de posposar la seva realització fins als dies 26 i 27 de gener de 2023, per problemes organitzatius i logístics. Durant el 2022 es va realitzar tota la preparació teòrico-pràctica de l'esdeveniment, per poder realitzar-lo en les dates esmentades a l'auditori del Museu del Disseny. Amb un total de 209 inscrits i una valoració dels assistents al festival de 4,5 (sobre 5). Valorant, sobretot, les ponències, espai per fer xarxa de networking, coneixement de projectes internacionals i les diverses instal·lacions. A més, el resultat mostra que l'artesanía està en un bon moment, inspirador i creador de sinergies amb diverses disciplines.

Workshops NEOMATÈRIA

Després de tres anys sent testimonis de l'interès generat per Neomatèria en el seu format expositiu, es va percebre la necessitat d'encaminar el projecte cap a una segona fase on l'artesà, més enllà d'observar els nous materials, adquirís coneixements pràctics que li permetessin començar a ser-ne creador i/o usuari. Amb l'impuls del CCAM s'iniciava doncs una nova etapa del projecte amb activitats com...

Programa *Neomatèria. Residència & Workshops* (Centre d'Artesania de Catalunya), que va concloure amb la xerrada *Neomatèria Talk. El cabell humà com a material per al disseny i la creació artesana*. Amb un total de 45 participants. Programa *Neomatèria Workshops* a Granada, en col·laboració amb el Centro de Referencia Nacional de Artesanía. *Neomatèria a la Irish Design Week* (Dublin) en col·laboració amb la CFA (Creative Futures Academy) amb dos workshops i un talk.

Noves Aliances

S'ha mantingut durant l'any 2023 la col·laboració amb l'agència *Tendencias TV*, pels excel·lents resultats obtinguts. Agència creativa i consultoria per a tot tipus de projectes, d'anàlisi de tendències, creació de continguts i ideació i execució de continguts audiovisuals. Connecten a les marques amb persones clau i perfils interessants per donar a conèixer i dinamitzar els seus productes i serveis. Aquest any Artesania ha arribat als 10.000 seguidors a Instagram.

Congrés Professional d'Artesania

El divendres 29 de setembre de 2023 es celebra la 3a edició del Congrés Professional d'Artesania al Palau de Pedralbes de Barcelona, dedicat al tema "El món del luxe reivindica l'alta artesanía": Prescriptors, mercats i connectors, en el marc de la Fira CONTEMPORANIA.

Amb la participació de 18 ponents de diferents especialitats i procedències, i la inscripció de més de 150 persones, que demostra l'interès que el motiu del Congrés va generar. A més, també hi van col·laborar 8 entitats, que van donar suport en l'organització de l'esdeveniment.

L'alta artesanía representa l'excel·lència, convida a la reflexió i dialoga amb el disseny i l'art. El món del luxe busca, necessita i reivindica l'alta artesanía, des del disseny, la moda, les experiències vivencials, els aparadors, la gastronomia, els museus o la concepció d'espais comuns i domèstics.

Marques, projectes i iniciatives del luxe cerquen, de manera constant i infinita, la qualitat, la perfecció i exclusivitat del saber fer artesanal. És per aquest motiu que, en el marc de la 3a edició del Congrés professional d'Artesania, es va aprofundir sobre el món del luxe des dels prescriptors i agents claus per donar llum, idees i possibilitats per fomentar el negoci artesanal.

El 3r Congrés professional d'Artesania va tractar les interaccions entre el luxe i l'artesania on el respecte a la tradició, la creativitat i innovació són comunes. L'objectiu és ser un punt de trobada, intercanviar idees i crear sinèrgies per enfortir el sector artesanal, el luxe, el disseny, la moda i l'art. Per aquesta raó aquesta edició es va emmarcar dintre de la Fira CONTEMPORANIA, fira que promou l'artesania d'autor nacional i internacional amb la voluntat de convertir-se en el nou espai referent de l'artesania contemporània.

Cinquena Mostra Internacional d'Audiovisuals d'Artesania

La 5a Mostra Internacional d'Audiovisuals d'Artesania, que impulsa l'Àrea d'Artesania del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) de la Generalitat, va comptar el 2023 amb una programació de 14 peces audiovisuals inèdites dedicades al món de l'artesania.

En aquesta edició es van poder veure a través de la plataforma de cinema FILMIN, del 26 de novembre al 10 de desembre; al web de la Mostra del CCAM, a partir de l'11 de desembre; per després iniciar una itinerància a set localitats arreu de Catalunya amb el projecte Mostra On the Road, una iniciativa que té per objectiu fer arribar la Mostra, l'artesania i els seus audiovisuals al territori.

La Mostra Internacional d'Audiovisuals d'Artesania vol ser el punt de trobada entre dos sectors creatius i productius, l'artesanal i l'audiovisual, per generar sinèrgies, amb la finalitat d'impulsar la creació de productes audiovisuals de qualitat, basats en processos creatius artesanals i on el protagonista és l'artesà i artesana i la seva obra. Tot plegat per projectar, impulsar i donar a conèixer el món de l'artesania en diversos formats audiovisuals. Aquesta mostra, amb vocació internacional, és l'única d'aquestes característiques que se celebra a Catalunya i arreu de l'estat espanyol.

El dissabte 25 de novembre de 2023, l'àrea d'Artesania, amb el suport del Disseny Hub Barcelona (DHub), va organitzar la gala inaugural de la Mostra, que va comptar amb la presència de totes les persones que van participar en l'edició.

Subvencions

Es tracta de subvencions per a l'empresa artesana i i per als municipis, dues línies dotades amb un total de 500.000 euros.

Un programa per al creixement i competitivitat de l'empresa artesana dotat amb 425.876,21 €, per accions de transformació digital, sostenibilitat, comercialització – promoció – difusió i consolidació de l'estructura. I un altre, dotat amb 74.123,79 €, per a ajuntaments per a la recuperació de locals buits mitjançant activitats artesanies, la realització de fires i fires-mercat d'artesanía i per a la dinamització dels museus i centres interpretació en relació amb l'artesanía.

- Programa 7, Pel creixement i competitivitat de l'empresa artesana:
 - o 253 sol·licituds
 - o 223 sol·licituds resoltes favorablement
 - o Import atorgat total: 416.152,82 euros
- Programa 8, suport als municipis en l'àmbit de l'artesanía
 - o 20 sol·licituds
 - o 14 sol·licituds resoltes favorablement
 - o Import atorgat: 70.123,49 euros

L'import atorgat total ha estat de 486.276,31 €.

Altres actuacions rellevants

S'ha dut a terme de nou, amb la col·laboració del CIFE de la Universitat de Vic, el seminari "Artesanía a escola", que forma formadors per introduir l'artesanía en les escoles. Al llarg d'aquest 2023 han participat al Seminari 21 persones entre mestres i professorat de secundària (6 docents més que el curs passat). Aquests docents representen a 2 Instituts (un dels quals compta amb una modificació curricular autoritzada) i 6 escoles d'Educació Infantil i Primària. De cada centre educatiu hi han participat un mínim de 2 persones per tal de consolidar la introducció dels oficis artesanis i transferir l'aprenentatge adquirit als centres educatius. Juntament amb ells i elles hi han continuat participant la Judith Camps, la Marta Postico i en Joan Farré, Mestres artesanis. El Seminari, a més a més, compta amb una co-coordinació, formada per la Gemma Oriol, tècnica docent del Departament d'Educació adscrita al CIFE i la Judith Camps en representació de les mestres i el mestre artesà. D'altra banda, i en tractar-se d'una activitat singular, el Seminari i tota l'activitat ha comptat amb l'acompanyament del director del CIFE, l'Antoni Portell.

Àrea de Moda

Organització de les dues edicions del 080 Barcelona Fashion 2023 (abril i octubre)

L'edició del 080 Barcelona Fashion 2023 del mes de maig s'ha realitzat de forma presencial. Hi ha hagut 25 desfilades, en què han participat 25 dissenyadors / dissenyadores i marques. L'edició del mes d'octubre s'ha celebrat de forma presencial també dins dels espais ubicats al Recinte modernista de l'Hospital de Sant Pau amb 25 desfilades, en què han participat 25 dissenyadors / dissenyadores i marques. A més s'han produït i difós altres continguts com entrevistes amb dissenyadors i marques i tot el què passa darrera les càmeres.

Taula X.X/X 080 Barcelona Fashion

Any 2023

	Maig-23	Oct-23
Desfilades	25	25
Dissenyadors i marques	25	25
Valoració econòmica resultats premsa	9.245 k	10.876 k
Assistents	15.493	16.829

Convocatòria de subvencions de moda

S'ha potenciat la contractació de serveis professionals en projectes relacionats amb la transformació digital i la sostenibilitat donant suport a la inversió en l'adquisició d' equips i maquinari i altres despeses tecnològiques, relacionades amb la transformació digital i la sostenibilitat.

S'han presentat 64 sol·licituds, de les quals s'han atorgat 47 per un import de **158.408,16 euros**.

Altres activitats de moda

- Programa d'acompanyament als dissenyadors/adors.
- Assessorament a dissenyadors/adors emergents en la creació de nous negocis i marques de moda i, també, en termes d'expansió comercial internacional a dissenyadors/adors independents, no emergents.
- Quarta edició del Programa d'Acceleració en estratègia i màrqueting digital de marques catalanes de moda per proveir de coneixement i solucions a les empreses seleccionades per tal de generar un efecte multiplicador en l'enfortiment de les capacitats internes i financeres, contribuint d'aquesta forma a generar un efecte tractor sobre el sector. En el programa hi van prendre part 10 marques de moda, es van realitzar 11 workshops conjunts i el mentoratge individual de les 10 marques.
- Col·laboració amb la Fira de Barcelona per dur a terme l'edició de 2023 de la Barcelona Bridal Fashion Week (mitjançant conveni pluriennal).
- Col·laboració amb el Clúster Català de la Moda (MODACC) per fer una edició de l'espai de negocis 080 Barcelona Fashion Connect de compradors de moda d'arreu del món. La jornada s'ha organitzat en format digital mitjançant una plataforma tecnològica on les marques es van presentar durant un dia davant de compradors d'arreu del món i on interactuaven mitjançant la plataforma durant l'event i durant els 30 dies posteriors al mateix. A l'edició d'abril de 2023, van participar 19 firmes catalanes, 125 compradors internacionals amb 244 interaccions entre aquests i les marques. A nivell comercial es va arribar als següents països: França, Alemanya, Espanya, Bèlgica, Itàlia, Estats Units, Dinamarca, Regne Unit, Països Baixos, Portugal, Lituània, Irlanda, Mèxic, Canadà, Austràlia, Japó, Suïssa amb connexió de 74 agents, 19 distribuïdors, 12 B2B, 15 serveis i 13 altres tipologies de contactes. En aquesta edició Modacc també va col·laborar amb les oficines d'Acció a Mèxic i Dinamarca.
- Col·laboració amb Moda.es en l'organització de la 10ena. edició del Barcelona Fashion Summit febrer-2023. El fòrum reuneix cada any als principals executius del sector de la moda al voltant d'un programa de ponències i taules rodones en les quals hi participen ponents de primer nivell a la indústria.
- Línia Innova Moda i Comerç, amb col·laboració amb Avançsa. Durant el 2023 s'han efectuat dos informes en l'àmbit de Moda, tots dos favorables i ja formalitzats els préstecs: Vegtus (400.000€) i Alohas (1.000.000€).
- Participació en el Pacte per la Moda Circular de Catalunya, organitzant una activació (desfilada/performance) de roba de 2a mà i així ajudar a la sensibilització dels ciutadans i ciutadanes sobre la recollida, el reciclatge i la reutilització del tèxtil.
- Col·laboració amb l'Institut Català de la Dona per a l'establiment de mesures correctores en el sector a través de la participació de les marques de moda en el 080 Barcelona Fashion, contra la pressió estètica i els canons de bellesa impossibles.

- Col·laboració amb el clúster de la moda català- MODACC- per a l'organització conjunta d'una missió de marques catalanes a Seoul, per tal d'explorar i prospectar el mercat, tant a nivell comercial com per temes de tendències, comunicació i màrqueting, etc.

Àrea de Serveis Compartits

Amb motiu de la crisi sanitària ocasionada per la malaltia del coronavirus (COVID-19), totes les activitats del Consorci es van veure alterades des del 2020 i va fer-se necessària una adaptació ràpida i eficient a aquesta nova situació. Aquesta alteració de les activitats pròpies ha continuat afectant tot l'any 2022 i, encara que en menor mesura, també l'any 2023 amb d'altres tasques afegides com a conseqüència de tots els ajuts extraordinaris que es van concedir en els anys de pandèmia.

Per això, l'Àrea de Serveis Compartits s'ha vist especialment afectada, atès que el personal del Consorci, a banda de passar a realitzar teletreball, s'ha portat a terme un volum molt important d'ajuts extraordinaris als sectors afectats econòmicament per la COVID-19 i això ha comportat un increment de càrrega de feina en tots els àmbits competencials de l'Àrea, sobretot pel que fa la Unitat jurídica en l'elaboració de bases i convocatòries, com per OTIC, per comunicació, per recursos humans i, per suposat, per gestió econòmica, donat l'increment del pressupost a gestionar i la necessitat de realitzar el pagaments amb la major diligència possible.

Durant l'any 2023, l'afectació a l'Àrea encara és fa molt palesa, atès que, tot i que el consorci no ha convocat més ajuts extraordinaris, sí que a conseqüència de tenir una quantitat tan elevada de beneficiaris els anys anteriors, continuen sent nombrosos els requeriments tant de la Seguretat Social com d'Hisenda, i també, d'altra banda, els controls més intensos de seguiment per part de la Intervenció General en relació amb els Plans de verificació.

A tot això, cal afegir els canvis que s'han produït aquest any 2023, tant a nivell de programes corporatius, de procediments interns i d'eines tecnològiques que impliquen un canvi de cultura organitzativa molt notable.

Solucions tecnològiques (OTIC)

Consolidació de la Digitalització de Documents

Durant aquest any, s'ha consolidat la digitalització de documents i la creació de còpies electròniques vàlides en el registre electrònic, complint d'aquesta manera amb les obligacions legals. Aquesta transformació ha permès impulsar una administració sense paper, basada en un ús intensiu de mitjans electrònics. Gràcies a aquesta digitalització, s'han reduït costos i s'ha simplificat el procediment administratiu.

Gestió de Subvencions amb TAIS

Les línies de subvencions s'han tramitat íntegrament a través de l'eina TAIS (Tramitador d'Ajuts i Subvencions), el producte corporatiu per a la gestió integral de les subvencions de la Generalitat de Catalunya. TAIS es va integrar amb tots els sistemes corporatius i externs, tant mòduls comuns com d'interoperabilitat, permetent una tramitació completament telemàtica. La migració dels formularis de sol·licitud de subvencions de PDF a HTML està millorant la interactivitat i experiència de l'usuari, oferint compatibilitat multi-plataforma, personalització i flexibilitat.

Adicionalment, l'any 2023 s'han gestionat mitjançant TAIS els convenis o subvencions de concurrència no competitiva, i s'han construït formularis personalitzats de sol·licitud i justificació per a cada conveni integrats directament en TAIS. Així com la integració d'altres tràmits relacionats amb els Premis Nacionals de Comerç i d'Artesania.

Tràmits Telemàtics

Els tràmits oferts a les empreses dels sectors de comerç i serveis, artesania i moda s'han gestionat íntegrament per via telemàtica, utilitzant signatura electrònica a través de l'OVT i Canal Empresa amb

el Tramitador d'expedients interdepartamental (TEI). Els tràmits dirigits a l'Administració local es gestionen mitjançant la plataforma EACAT. Addicionalment, aquest any s'han revisat i implementat millores en els processos interns per a una millor gestió dels convenis en els tràmits telemàtics. A més, el CCAM ha assumit la gestió directa de les publicacions realitzades en la seu electrònica de la Generalitat (e-tauler). També està prevista la migració de TAIS a TSCAT (nou Tramitador corporatiu de subvencions de la Generalitat) per al proper any 2024.

Catàleg Corporatiu de Processos

S'està gestionant de manera autònoma el Catàleg Corporatiu de Processos, una eina per a gestionar, racionalitzar i normalitzar, de manera sistematitzada, la informació més rellevant associada als processos existents en l'organització de la Generalitat. Aquest catàleg pretén ser una font única d'informació per a la gestió, des d'on s'extreu la informació relativa a la web de transparència.

Implementació d'Office 365 i ús de Bussines Intelligence (BI)

S'ha iniciat la implementació de la suite d'aplicacions i serveis en el núvol d'Office 365, amb l'objectiu de millorar la productivitat i col·laboració en l'entorn empresarial. Entre les eines implementades, l'ús de Microsoft Teams ha estat crucial per a facilitar el teletreball, permetent una comunicació més eficient i millorant la productivitat. Aquesta implementació permet accedir a una àmplia gamma d'eines i funcionalitats que faciliten les tasques diàries i promouen una major eficiència en el treball.

S'ha consolidat l'ús de BIW per a l'explotació de dades i la seva representació gràfica en la web d'àrees rellevants del CCAM.

Escalabilitat d'Infraestructures TIC

Aquest any 2023 s'ha endegat el projecte de renovació completa de la infraestructura TIC, planificada per a dur-se a terme l'any vinent. Aquest projecte inclou l'actualització de tota l'electrònica dels centres de processament de dades (CPD) per a adequar-la al marc normatiu del Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació (CTTI) i unificar-la. Aquesta renovació facilitarà la migració a un lloc de treball autònom i en el núvol, incloent-hi la supressió de la majoria de terminals telefònics fixos i la implementació de telefonia IP. Aquest canvi és fonamental per a assegurar la conformitat amb les normatives vigents i millorar l'eficiència i seguretat de les nostres operacions.

Gestió de Plataformes de Servidors Web i Dominis

S'ha dut a terme una gestió integral de les plataformes de servidors, dominis i webs relacionades amb el CCAM. Això inclou l'administració i manteniment dels servidors, assegurant el seu correcte funcionament i optimització. A més, es van gestionar a nivell tècnic els dominis i llocs web associats al CCAM, garantint la seva disponibilitat, seguretat i actualització constant per a brindar un servei eficient i de confiança. De la mateixa forma s'ha continuat donant servei a les àrees finalistes per a les fitxes de tràmit i la seva representació en la web Gencat.cat

Activitats de la Unitat d'OTIC

La Unitat OTIC ha seguit també amb les seves tasques habituals, destacant les següents:

- Proporcionar suport tècnic als usuaris per al correcte desenvolupament de les seves tasques i el funcionament dels seus equips.
- Serveis generals i règim interior de les dos seus del CCAM. Incloent-hi la gestió de pòlisses d'assegurança i la tramitació d'enviaments de material tant a nivell nacional com internacional.
- Suport a l'elaboració d'indicadors i memòries del CCAM.
- Gestió d'arxiu físic i electrònic, incloent-hi l'inici del control de tancament d'expedients.
- Anàlisi de tràmits i configuració en les diferents plataformes ofertes a la ciutadania, adequant els procediments a la normativa d'administració electrònica i simplificació administrativa.
- Instal·lació, administració i manteniment de servidors per a assegurar el seu correcte funcionament.
- Configuració i administració de sistemes de còpia de seguretat, garantint el seu correcte funcionament davant una pèrdua d'informació o caiguda del sistema.

En conclusió, l'any 2023 ha estat un període d'importants avanços en la digitalització i modernització dels processos administratius, millorant l'eficiència i facilitant l'accés i la gestió de la informació per als usuaris i l'administració. La planificació de la renovació de la infraestructura TIC per a l'any vinent subratlla el nostre compromís continu amb la innovació i la millora dels nostres serveis, promovent un entorn de treball més autònom i basat en el núvol.

Temes jurídics

Des de la Unitat Jurídica del CCAM s'han realitzat les següents actuacions:

- Secretaria dels òrgans de govern del CCAM (Consell General i Comitè Executiu).
- Secretaria dels òrgans col·legiats (Comissió Sectorial d'Artesania, Premis Nacionals de Comerç i d'Artesania, Diplomes de Mestre Artesà/ana).
- Tramitació, gestió i revisió de les disposicions normatives del CCAM (bases reguladores, convocatòries, etc.)
- Responsable de Protecció de dades del CCAM.
- Gestió, tramitació i revisió dels convenis de col·laboració que signa el CCAM, dels procediments de licitació de l'entitat i dels recursos administratius i contenciosos.
- Assessorament al personal intern i extern del CCAM.
- Redacció de documents jurídic-administratius (certificats, contractes).
- Procediments de licitació dels contractes no menors, i execució de les funcions de la secretaria de les meses de contractació.

Cal fer esment que aquest any 2023 i com a resultat de l'execució dels plans de verificació dels ajuts extraordinaris en motiu de la Covid-19, hi ha hagut un número important de resolucions de revocació, tant parcial com total, i això ha comportat un increment en la presentació de recursos, cosa que implica una major dedicació en les tasques de gestió dels mateixos.

Recursos humans

El nombre de treballadors/es en actiu de la plantilla del CCAM a 31 de desembre del 2023 ha estat de 44 treballadors. La despesa de personal l'any 2023 ha resultat per un import de 1.786.157,07 euros i s'inclou l'increment salarial establert a la Llei de Pressupostos, més increment addicional del 0,5% incrementa el límit màxim de creixement retributiu, de manera que l'increment general màxim per al 2023 queda establert en el 3% respecte el 2022.

D'altra banda, també s'ha aplicat l'any 2023 el complement de productivitat al personal del consorci, un cop negociat i pactat amb els representants dels treballadors que l'Acord del Govern pel qual s'aproven les normes d'aplicació i de distribució del complement de productivitat en l'exercici de 2023, sigui d'aplicació en els mateixos termes al personal de l'entitat.

L'any 2022 es va iniciar el procés d'estabilització del personal temporal, derivat de la Llei 20/2021, de 28 de desembre, i es van publicar les corresponents ofertes públiques (al juny), així com les convocatòries (al desembre), tal com estableix l'esmentada llei.

Així, l'any es van publicar al DOGC les convocatòries corresponents al procés d'estabilització, tant mitjançant concurs de mèrits com mitjançant concurs oposició.

Aquest processos van finalitzar l'any 2023 amb l'adjudicació dels 37 llocs de treball en règim de contracte laboral indefinit fix al servei del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, a les persones aspirants que van superar el procés selectiu corresponent.

Altres activitats:

- Elaboració dels Plans de prevenció de riscos laborals, seguiment de les mesures dels dos centres de treball del Consorci PIX i BN.

- Coordinació d'activitats Empresarials de l'esdeveniment 080 Barcelona Fashion celebrat al Recinte Modernista Sant Pau al llarg de les dos edicions realitzades al 2023.
- Coordinació i gestió dels reconeixement mèdics específics al personal, en relació amb el risc o riscos inherents als llocs de treball per a poder controlar les repercussions en l'estat de salut de cada treballador de l'empresa.
- Contractació de personal temporal: 3 tècnics superiors (grup A1) i 1 del grup C2, amb càrrec al Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), en el marc del Programa Temporal de suport a la gestió del Programa de Fons Tecnològic (Next Generation)
- Gestió de la Formació específica per a les persones de nova incorporació al consorci (Next Generation) corresponent a l'acció formativa de Primers auxilis, d'acord amb l'article 19 de la Llei 31/1995 de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals.
- Elaboració de la Memòria anual d'activitat del servei de prevenció i valoració de la integració dels dos centres de treball del Consorci durant l'exercici 2023
- Posada a disposició d'un Portal documental del Personal: els treballadors del CCAM disposen d'un portal per a poder accedir a totes les seves dades personals, ja siguin nòmines, pagues extraordinàries, certificats d'IRPF i comunicats variis.
- Pla de Formació del CCAM 2023 que inclou:
 - Informació, seguiment, coordinació i gestió de les Activitats formatives del primer i segon semestre corresponents al Pla de Formació del Departament d'Empresa i Treball.
 - Sessions Formatives de les noves aplicacions de tramitació i justificació d'expedients; sobre perspectiva de gènere a les convocatòries de subvencions i també les sessions formatives per a tot el personal "Crea, comparteix i col·labora al núvol corporatiu amb Microsoft 365".
 - Cursos de formació per al teletreball i de supervisió del teletreball per a les noves incorporacions al CCAM, d'acord amb l'article 9.1 del Decret 77/2020 de 4 d'agost, pel qual es regula la prestació de serveis en la modalitat de teletreball per al personal al servei de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i els seus organismes autònoms.

Gestió Econòmica

Aquest any 2023, s'ha canviat el programa de comptabilitat, cap a l'aplicatiu corporatiu de la generalitat de Catalunya, que s'anomena **PANGEA**. Aquest és un programa corporatiu que la Generalitat va crear fa 4 anys per tal que totes les entitats del sector públic l'acabin utilitzant amb la finalitat que la informació que obté el Departament d'Economia, sigui uniforme i es pugui consolidar.

La utilització d'aquest nou programa ha significat un canvi molt important en la gestió econòmica i en general al consorci, ja que s'ha passat d'una comptabilitat financera a una comptabilitat pressupostària. Això ha comportat un procés d'adaptació per part de la unitat, molt important, ja que per una banda s'ha produït canvi a nivell tecnològic (Pangea) i , per l'altra a nivell de criteri de comptabilització diferent. L'adaptació ha sigut complexa, però s'ha aconseguit tancar l'exercici 2023 amb èxit. S'ha de destacar que aquest programa també ha comportat avantatges, com ara que treu informació que la Intervenció General requereix de forma automàtica, cosa que amb l'antic programa, SAP, no era possible i s'havia de treballar de forma manual, la qual cosa comportava més càrrega de feina per donar tota la informació pressupostària.

El consorci també ha tingut un altre canvi, es tracta d'una aplicació per a la contractació integrada a la de comptabilitat, al Pangea: **Gestor Electrònic d'Expedients de Contractació (GEEC)**.

Amb aquesta aplicació es gestionen tots els expedients de contractació, i això ajuda a tenir tota la documentació digital, la qual cosa és molt positiva , ja que es millora en eficiència i agilitat en les sol·licituds dels expedients de contractació. El GEEC ha permès establir procediments de Work-flow que facilita molt el treball del dia a dia, comparat amb el sistema i el procediment que es feia servir anteriorment.

D'altra banda i a conseqüència dels plans de verificació executats de les convocatòries d'ajuts extraordinaris COVID-19, s'ha hagut de fer un treball extra per tal que, els beneficiaris que no van complir els requisits per rebre els ajuts i als quals se'ls va revocar l'ajut, fet que comporta que hagin de retornar els diners i els interessos de demora corresponents. Un cop notificats, els beneficiaris que no han pagat en període voluntari, s'han de passar a la via executiva, mitjançant notificació a l'Agència

Tributaria de Catalunya que els hi reclamin per via executiva. En total, l'any 2023 han sigut uns 615 expedients, per un import a reintegrar de 1.559.953,23 €.

Com a conseqüència de tots els ajuts extraordinaris concedits l'any 2021, aquest any 2023 encara s'ha hagut de gestionar aproximadament unes 2.000 notificacions d'Hisenda, Seguretat Social, Jutjats i Agència Tributaria Catalana, per a respondre les notificacions d'embargament de crèdits dels beneficiaris de les subvencions COVID-19. Per aquest motiu, i atès el volum de les gestions esmentades, s'ha implementat un sistema de control per a poder respondre, en temps i forma, tots els requeriments, que ha resultat eficaç i àgil, tot i l'augment de la càrrega de feina que això suposa.

Finalment, el consorci durant l'any 2023 ha estat objecte de diverses auditories recurrents: l'Auditoria dels Comptes Financers i l'Auditoria de Legalitat.

Prensa i comunicació

Durant aquest 2023 s'han desenvolupat les següents actuacions:

- S'han fet 8 plans de comunicació dels principals esdeveniments organitzats pel Consorci.
- S'han realitzat actuacions amb els mitjans de comunicació per tal de fer conèixer les actuacions del CCAM mitjançant Notes de Premsa (33 de comerç, 50 d'Artesania i 40 de Moda) i contactes amb mitjans.
- S'ha publicat vuit Butlletins electrònics i s'ha incrementat la tramesa de correus electrònics per actuacions del CCAM.
- S'ha augmentat i segmentat la Base de Dades del CCAM.
- S'ha dissenyat la imatge gràfica de cada una de les actuacions del CCAM i l'estratègia de comunicació de cada una d'elles.
- S'han fet comunicacions internacionals tant del 080 com de les itineràncies internacionals d'exposicions d'artesanía.
- S'han dinamitzat les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram), amb planificació predeterminada, aconseguint un increment important de seguidors.
- S'ha incrementat la informació a pàgina web del CCAM.
- S'han tramitat més de 2300 preguntes ciutadanes mitjançant el CQS
- S'han realitzat dues campanyes publicitàries a mitjans especialitzats (nacionals i internacionals) de les edicions del 080 Barcelona Fashion.
- S'ha fet dues campanyes publicitàries de Comerç: "El comerç t'espera" i "Comerç de proximitat. Petites grans històries"