

Secretaria d'Empresa i Competitivitat

Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya

Segons l'article 5 dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), aprovats per l'[Acord de Govern GOV/143/2009](#), de 15 de setembre, pel qual es crea el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya i se n'aproven els Estatuts (DOGC núm. 5470, de 23.9.2009), modificats per l'[Acord de Govern GOV/5/2019](#), de 8 de gener, el CCAM té com a finalitat general la promoció i l'impuls del sector comercial, l'artesanal i el suport a la moda catalana, amb l'objectiu de fomentar la competitivitat i la qualitat d'aquests sectors a escala nacional i internacional.

El CCAM està integrat pels següents membres fundadors: l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya.

Àrea de Comerç

Convocatòria de subvencions de comerç

Durant l'any 2020 s'han obert nou línies de subvencions i ajuts en diverses convocatòries, quatre de les quals han estat per ajuts extraordinaris per pal·liar els efectes econòmics derivats de les noves restriccions de la Covid-19.

1. Programa de suport a les entitats representatives del sector del comerç.
2. Programa de suport a la xarxa associativa de comerç, artesanía i moda.
3. Programa de suport als municipis en l'àmbit del Comerç i de l'Artesania.
4. Programa de reactivació del comerç
5. Programa de suport a la inversió per a la nova implantació de comerços i millora comercial dels establiments
6. Ajuts extraordinaris per a restaurants i centres d'estètica i bellesa afectats econòmicament per la COVID-19 (1a. Convocatòria)
7. Ajuts extraordinaris per a restaurants i centres d'estètica i bellesa i els establiments comercials situats en un centre o recinte comercial afectats econòmicament per la COVID-19 (2a. Convocatòria)
8. Ajuts extraordinaris a les activitats d'oci nocturn i parcs infantils privats - 1a convocatòria
9. Ajuts extraordinaris a les empreses d'atraccions i serveis de restauració propis de fires, revetlles i festes majors a la via pública, fora d'establiments permanents

Taula X.X/X Sol·licituds de subvencions presentades, atorgades i import atorgat en l'àmbit del comerç

Imports en euros, any 2020

2020			
Programa	Subvencions presentades	Subvencions atorgades	Import atorgat
Programa de suport a les entitats representatives del sector del comerç	47	7	244.300,00
Programa de suport a la xarxa associativa de comerç, artesanía i moda	405	374	3.515.575,70
Programa de suport als municipis en l'àmbit del Comerç i de l'Artesania (només Comerç)	21	20	89.476,00
Programa de reactivació del comerç	1.496	1.264	3.099.827,23

Programa de suport a la inversió per a la nova implantació de comerços i millora comercial dels establiments	419	343	1.473.099,09
Ajuts extraordinaris per a restaurants i centres d'estètica i bellesa afectats econòmicament per la COVID-19 (1a. Convocatòria)	29.007	27.008	40.356.312,91
Ajuts extraordinaris per a restaurants i centres d'estètica i bellesa i els establiments comercials situats en un centre o recinte comercial afectats econòmicament per la COVID-19 (2a. Convocatòria)	36.116	33.223	64.005.871,32
Ajuts extraordinaris a les activitats d'oci nocturn i parcs infantils privats - 1a convocatòria	1.316	849	9.660.000,00
Ajuts extraordinaris a les empreses d'atraccions i serveis de restauració propis de fires, revetlles i festes majors a la via pública, fora d'establiments permanents	430	301	1.787.000,00
Total	69.257	63.389	124.231.462,25

Agenda Comerç 20-21

L'Agenda Comerç 20/21 és el document estratègic que recull els reptes del comerç català per al 2020 i 2021 i les actuacions del Departament d'Empresa i Coneixement per a aquest sector. Es tracta d'una planificació vinculada al Pla de Govern de la XII legislatura a través del seu objectiu estratègic 2.4, i als principals Objectius de Desenvolupament sostenible (ODS) que estableix l'Agenda 2030 de les Nacions Unides.

Aquest full de ruta, que marca totes les actuacions que s'estan realitzant des de l'Àrea de Comerç i que es va realitzar en col·laboració a les principals entitats del sector i experts de molts àmbits diferents, s'ha començat a desenvolupar durant el 2020, i està agrupada en 5 blocs que són:

- Prestigi i promoció
- Formació, talent i emprenedoria
- Transformació tecnològica
- Territori i persones
- Models de competitivitat

Blocs que responen als principals reptes del sector que es van definir i identificar:

- Posicionar el sector en relació al pes estratègic que té
- Aprofitar la transversalitat del comerç i posar-la a la disposició de l'experiència del territori.
- Promoció en origen i Turisme de compres
- Redefinir el model formatiu per ajustar-lo a les necessitats del sector
- Atraure el talent i canalitzar-lo cap al sector
- Generar un ecosistema emprenedor del sector
- Canalitzar el coneixement tecnològic cap al comerç
- Fer accessible l'adopció tecnològica a les empreses
- Promoure l'ús de la tecnologia en la gestió del territori comercial
- Situar el comerç en el centre de les decisions municipals
- Promoure acords i eines normatives per a la millora de l'espai públic des de la perspectiva del comerç
- Impulsar i transformar el model associatiu
- Promoure un consum conscient i responsable en les compres online
- Millorar la competitivitat urbana posant en valor els elements diferencials i singulars del territori
- Assegurar les eines i instruments suficients perquè les empreses puguin adaptar-se i ser competitives en el comerç del futur

Línia Innova Moda i Comerç (AVANÇSA)

La línia Innova Moda i Comerç està impulsada per la Direcció General de Comerç i el CCAM en col·laboració amb l'Empresa de Promoció i Localització Industrial de Catalunya, SA (AVANÇSA).

El desembre de 2020 es va signar el Conveni de col·laboració entre l'Empresa de Promoció i Localització Industrial de Catalunya, SA (AVANÇSA) i el Departament d'Empresa i Coneixement, a través de la Direcció General de Comerç, amb la col·laboració del CCAM, per a la creació de la Línia Innova Moda i Comerç.

La Línia Innova Moda i Comerç compta amb un pressupost inicial de 3 milions d'euros. El CCAM s'encarrega de dur a terme l'avaluació tècnica de les empreses, per delegació de la Direcció General de Comerç.

El 2020 es va realitzar un informe tècnic, amb resultat Favorable per un valor de 500.000 euros.

Oficina d'APEUs

L'Oficina d'APEUs es va crear el mes de desembre, arran de l'aprovació de la Llei 15/2020, del 22 de desembre, de les àrees de promoció econòmica urbana.

El 2020 es van dur a terme les següents actuacions:

- Elaboració del vídeo divulgatiu 'Coneix els BID, referent internacional per a les APEU'
- Creació del web www.oficinapeus.cat i posada en marxa del correu electrònic de consulta apeus@ccam.cat
- Creació de l'apartat de FAQS sobre APEUs.
- Creació de la Guia tècnica per a iniciar una APEU

Estudis sobre comerç

Els estudis de la Direcció General de Comerç en què ha col·laborat el CCAM durant el 2020 són:

- Els nous llocs de treball en el comerç i les causes de l'alta rotació (gener 2020)
Presentació i publicació de les principals Infografies per a cada nou lloc de treball en el comerç, per tal de millorar el posicionament de l'informe (juny 2020)
- 14 Informes d'impacte de la Covid-19 en el comerç
- Recodificant el comerç. Claus per adaptar-nos al consumidor en un entorn incert (octubre)
- Comerç online i mobilitat: evolució 2018-2020 (octubre, actualització de dades de 2018)
- Quatre informes trimestrals d'activitats de Catalunya de 2020 (elaborats pel Consell de Cambres en el marc del conveni amb el CCAM)
- Informe sobre el click & collect a Catalunya

Taulell comerç

S'ha creat la web Taulellcomerç.cat, una plataforma per poder donar a conèixer les propostes innovadores d'associacions i empreses comercials de tot Catalunya, iniciatives, markets i vídeos destinats a la reactivació del comerç local per fer front a la crisi ocasionada pel Covid-19. Des de la seva creació al maig i fins desembre del 2020 s'han publicat més de 100 iniciatives de tot Catalunya i ha tingut més de 30.000 visualitzacions.

Fons Next Generation

En el marc del programa de Recuperació, transformació i resiliència, pertanyent al programa Next Generation, durant el 2020 s'han recollit 7 projectes en l'àmbit de comerç, per imports que oscil·len entre els 2,5 i els 53 milions d'euros. El CCAM actua com a partner en diversos projectes i ha dut a terme tasques d'acompanyament en la manifestació d'interès de tots ells.

Servei de Logística

Entre els mesos de març i juny, en motiu de la pandèmia, va funcionar un Marketplace de serveis logístics en col·laboració amb el clúster Catalonia Logístics. Aquest servei va efectuar 102 contactes entre empreses comercials que necessitaven transportista –per la seva necessitat d'incorporar-se al comerç a distància– i empreses de transports que podien oferir aquest servei.

Convenis de col·laboració per a donar suport a la reactivació del comerç dels municipis afectats per la covid-19

- Conveni de col·laboració entre el CCAM i el Consell Comarcal del Segrià. Amb l'objecte de donar suport al projecte presentat pel Consell Comarcal del Segrià per a la reactivació del comerç i dels serveis dels municipis associats afectats per la COVID-19, el CCAM li atorga una subvenció exclosa de concurrència pública per la quantitat de 4.000.000,00 euros.
- Conveni de col·laboració entre el CCAM i la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena. Amb l'objecte de donar suport al projecte presentat per la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena per a la reactivació del comerç i dels serveis dels municipis associats afectats per la COVID-19, el CCAM li atorga una subvenció exclosa de concurrència pública per la quantitat d'1.500.000,00 euros.

Altres activitats de comerç

- Eina Autodiagnosi TIC (tecnologies de la informació i la comunicació). L'Autodiagnosi TIC és una eina que la DGC posa a l'abast de tothom amb l'objectiu que, d'una manera ràpida, senzilla i àgil, es pugui identificar l'estat de maduresa digital del negoci i que esdevindrà el punt de partida per al Programa de la transformació digital del comerç. Durant el 2020 s'han realitzat 1.052 autodiagnòsis i el 17 de juliol s'han presentat les conclusions del perfil digital de les empreses de comerç i de serveis 2019.
- Catàleg d'apps al servei del comerç i dels serveis de Catalunya. Continuïtat d'aquesta iniciativa per donar a conèixer l'oferta d'eines per a mòbil i fomentar-ne l'ús entre el comerç i els serveis que es materialitza en un recull de les aplicacions per a mòbil més destacades del sector.
- #WebinarsCOMERÇ
Des del Consorci de Comerç, Moda i Artesania (CCAM) es va posar en marxa el cicle #webinarCOMERÇ, unes sessions en línia que pretenen generar debat i intercanviar coneixement de la mà de diversos experts al voltant de temes d'actualitat en l'àmbit del comerç i els serveis. Al 2020 se'n van fer 18, i van comptar amb 5.122 assistents en directe (únics). D'aquestes 18 webinarsComerç, 14 estan al canal Youtube que, a data 5 d'abril de 2020, han tingut 17.636 visualitzacions. Això representa un total de 22.758 connexions.
 1. Presentació d'incentius
 2. L'adaptació del comerç a un món més digitalitzat
 3. Com serà la reobertura?
 4. Consumidor 2021
 5. Com gestionar les emocions en un entorn incert
 6. Els 10 errors més comuns en els comerços
 7. Claus per a la gestió financera de les empreses comercials
 8. Tendències i decisions per a un comerç post-Covid
 9. Desinfecció de teixits i altres mesures de prevenció
 10. D'experiències a vivències: comprador 2021
 11. Quaderns de Mercats - 'Com fer un pla de difusió i promoció en una parada'
 12. Quaderns de Mercats - 'Com crear una estratègia digital en una parada'
 13. Jornada de Presentació del Projecte de la Llei d'APEU (Barcelona)
 14. Línia d'incentius per a restauració i centres d'estètica i bellesa
 15. Jornada de Presentació del Projecte de la Llei d'APEU (Girona)
 16. Quaderns de mercats: 'Eines per millorar la presència digital d'una parada de mercat'
 17. Presentació dels nous ajuts Covid-19 per a restauració i d'altres establiments
 18. Recodificant el comerç. Claus per adaptar-nos al consumidor en un entorn incert

- Participació en el cicle “Desembre Comerç”. El Consell General de Cambres de Comerç, en el marc del Conveni amb el CCAM, va organitzar 10 webinars en el cicle “Desembre Comerç” que van tenir un total de 2.000 inscripcions.
- Col·laboració Premis Talent, en la modalitat de Comerç. Aquests premis tenen com objectiu establir sinèrgies per tal de vincular projectes d'èxit, fomentar el debat acadèmic, aconseguir suport per a projectes innovadors i treballar en línies de mecenatge i reinversió en el nostre talent.
- Programa per a la millora de la competitivitat i enfortiment dels Mercats Municipals, amb l'objectiu de garantir que els mercats catalans siguin més forts, més competitius, més visibles i estiguin adaptats a les noves necessitats dels consumidors. Al llarg del 2020 s'han realitzat les següents accions:
 - Actualització de la web “Elsmercats.cat”.
 - Seguiment de la bústia de contacte elsmercats@gencat.cat. Al 2020 s'ha donat resposta a 62 consultes que han arribat per aquesta via.
 - 2n Congrés de Mercats Municipals de Catalunya, celebrat el dia 2 de novembre en format virtual per tal d'adaptar-se a les restriccions sanitàries..
 - Taller sobre noves tecnologies per fer més segurs els mercats de proximitat.
 - Taller sobre conceptes *visual* per aplicar a parades de mercats.
 - Els Quaderns de Mercats: proposta formativa dirigida específicament als paradistes dels mercats municipals de Catalunya. Els 3 Quaderns de 2020 es van realitzar en format virtual de setembre a novembre:
 - Quadern 1. Com fer un pla de difusió i promoció en una parada de mercat municipal, amb 79 inscrits i 58 connexions.
 - Quadern 2. Com crear una estratègia digital en una parada del mercat municipal, amb 63 inscrits i 53 connexions.
 - Quadern 3. Eines per millorar la presència digital d'una parada de mercat, amb 80 inscrits i 60 connexions.
 - En el marc del programa de subvencions “Suport a la xarxa associativa del Comerç” promogut pel CCAM, s'han realitzat 34 reunions online de seguiment amb representants dels mercats municipals.
 - Actualització del Cens de Mercats Municipals de Catalunya en col·laboració amb el servei d'Inspecció de la Direcció General de Comerç, i publicació d'una presentació dels resultats obtinguts.
- Taula Sectorial de la Flor i la Planta per analitzar els reptes i les actuacions que es poden consensuar per col·laborar i enfortir el comerç d'aquest sector. 6 reunions que es van culminar amb la presentació de la campanya de sector “Flors i Planta viva – viu-les!” el 25 de juny de cara al Sant Jordi posposat al juliol de 2020 degut a la pandèmia Covid19.
- Taula de Formació en Comerç, amb una vintena de personalitats representatives del sector del comerç i de la formació.
- Programa de reconeixement de competències. Realització de tres reunions amb l'Àrea de Qualificacions Professionals del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya i amb l'Institut Català de Qualificacions Professionals.
- Bústia comerc@gencat.cat. S'han respost aproximadament 18.000 consultes a través de la bústia comerc@gencat.cat, la majoria de les quals han estat referents a les mesures implementades pel PROCICAT en relació amb els establiments comercials i de serveis, i als programes de subvencions que s'han publicat per pal·liar els efectes del covid-19.
- Bústia ccamcoronavirus@ccam.cat. Per donar una resposta més concreta i precisa a les incidències ocasionades per la crisi de la pandèmia, durant l'any 2020 s'ha habilitat la bústia ccamcoronavirus@ccam.cat a través de la qual s'han resolt aproximadament 1.200 consultes.
- El Telèfon del Comerç (93 484 99 09):

Durant l'any 2020, el nombre de trucades ha estat al voltant 40.000, la majoria de les quals han estat referents als programes de subvencions que s'han obert per donar suport a les empreses de comerç i serveis afectades per la covid-19.

- Elaboració dels Plans sectorials de desconfinament de l'àmbit de comerç i restauració, aprovats posteriorment pel PROCICAT (juliol 2020):
 - Pla acció. Sector restauració
 - Pla acció. Recintes firals i espais a l'aire lliure, en què es duen a terme fires i fires mercat
 - Pla acció. Establiments comercials de venda al detall i a l'engròs
 - Pla acció. Centres comercials, galeries comercials i recintes comercials
 - Pla acció. Mercats de venda no sedentària

Àrea d'Artesania

A l'Àrea d'Artesania Catalunya li corresponen les funcions següents:

- Afavorir la modernització i l'adaptació a l'entorn actual de l'estructura artesanal de Catalunya en tots els àmbits: producció, disseny, imatge i publicitat, creació de marca i comercialització.
- Fomentar la representació, la presència i el coneixement, tant a Catalunya com a l'exterior, del sector de l'artesania catalana.
- Valorar l'acreditació del carnet d'artesà/ana en totes dues modalitats, cultural i professional.
- Fomentar la qualitat i l'excel·lència del patrimoni artesanal.
- Vetllar per la formació artesanal i per la vinculació amb la reinserció laboral i cohesió social.
- Promoure l'associacionisme i garantir els canals de comunicació amb el sector.
- Fer l'anàlisi de les tendències del sector de l'artesania i dels serveis i del seu mercat.
- Gestionar la informació i el coneixement del sector.

Aquest exercici 2020 l'Àrea d'Artesania Catalunya ha centrat les seves actuacions en donar resposta al sector per les circumstàncies derivades de la pandèmia, i ha continuat desenvolupant els projectes marc del pla estratègic.

Activitats 2020

Comunicació

Aquest exercici s'ha dut a terme la campanya "Consumeix Artesania", en televisió i xarxes, per afavorir les vendes del sector en un exercici especialment dur, donada la caiguda de vendes per la desaparició del turisme, el tancament de botigues i fires, etc.

També es va dur a terme una campanya de visibilització a l'Instagram d'Artesania Catalunya sota el lema "L'Artesania entra a casa teva" amb l'etiqueta #ArtesaniaACasa i les etiquetes:

- #ArtesaniaEnViu: on artesans catalans varen mostrar el procés d'elaboració d'una peça creativa i donaren indicacions als seguidors per tal de materialitzar la peça o producte.
- #CraftsTours: acció que mostrava virtualment l'interior dels tallers artesans.
- #SócArtesana: mostra de les peces més preuades dels diferents tallers artesans catalans.

Inici: 4/05/2020 i final (última publicació): 28/07/2020 amb 26 participants de 12 disciplines diferents.

Es va realitzar un audiovisual d'introducció a les "Rutes Artesanes de Catalunya", que vol posar en valor els actius i recursos artesans repartits pel territori, per afavorir el coneixement i la visita, i fer promoció turístico-artesana. El projecte complet es desenvoluparà durant l'exercici 2021.

S'han gravat uns vídeos de promoció de la botiga Emprems de Catalunya i el centre d'Artesania Catalunya, per a difusió en xarxes socials i captació de compradors i visitants.

L'Instagram d'Artesania Catalunya @artesaniacat té 4.500 seguidors i s'ha convertit en una potent eina de comunicació i interrelació amb el sector artesà i públic objectiu, tant català com internacional.

Pantalla LED

S'ha instal·lat una pantalla LED de gran format a l'aparador del Centre d'Artesania Catalunya per comunicar les diferents activitats que duem a terme.

Informació

El número total de consultes que s'han atès i donat resposta des d'Administració i serveis generals al llarg del 2020 ha estat de **697**. Enguany s'ha vist incrementat atesa la situació de la pandèmia i es va habilitar una bústia per centralitzar i respondre les peticions.

Projecte Prestigi i Visibilitat

Premis Nacionals d'Artesania

Amb motiu de la pandèmia, els premis nacionals no s'han convocat aquest exercici. Els corresponents a l'any 2020 es convocaran el 2021.

Diplomes de Mestre/a artesà/ana

No s'han convocat durant el 2020, es convocaran conjuntament amb els del 2021.

Carta de Serveis

Durant el 2020 s'ha contactat amb una vintena d'empreses amb l'objectiu de signar acords de col·laboració per poder oferir a les persones i empreses artesanes avantatges, promocions i preus especials mitjançant la signatura d'acords de col·laboració. El projecte es començarà a desenvolupar al llarg del primer semestre de 2021.

Normativa

Publicació de l'Ordre EMC/207/2020, de 2 de desembre, per la qual s'actualitza i es completa el Repertori de famílies d'oficis artesans aprovat pel Decret 182/2014, de 30 de desembre, sobre l'activitat artesanal (DOGC núm. 6786, de 12.1.2015). En aquesta ordre es crea la família d'oficis de les Arts de Pesca, i s'actualitzen les famílies Paper, Pell-Cuir i Tèxtil.

Carnets d'Artesà/ana i distintius

Carnet d'artesà/ana: durant aquest any, el nombre de persones artesanes actives ha estat de 8.113. S'han rebut un total de 126 peticions d'acreditació de la condició d'artesà/ana, de canvi de modalitat, de duplicat, d'ampliació del carnet d'artesà/ana, i de distintius d'artesania.

Any 2020

Modalitat de sol·licitud	Nombre
Ampliació d'oficis	1
Canvi de modalitat de divulgatiu/iva a professional	9
Duplicat	3
Sol·licitud carnet d'artesà/ana divulgatiu/iva	43
Sol·licitud carnet d'artesà/ana professional	68
Sol·licitud carnet d'artesà/ana modalitat sense especificar	2

Aquest exercici s'ha treballat els continguts del programa de valor del carnet d'artesà/ana, que incorpora serveis i facilitats per a les persones que disposen d'aquesta acreditació.

Distintiu de Producte d'Artesania (D'A)

Certifica que els productes elaborats per una persona artesana han estat produïts mitjançant tècniques artesanals en el territori català. Durant aquest any s'han rebut 40 sol·licituds.

Distintiu per als establiments de venda d'artesanía catalana:

Permet a les persones compradores tenir la garantia d'estar adquirint autèntica artesanía catalana. Durant aquest any s'han rebut 9 sol·licituds.

Projecte Internacionalització i Cultura

Promoció Cultural

El Centre d'Artesania Catalunya ha rebut 43.442 visitants, i ha fet 5 exposicions, 4 flaixos de noves tendències, 3 itineràncies arreu del territori de l'exposició Insígnia del Mestre Artesà (Vic, Cardona i Barcelona), 2 de l'exposició Premis Nacionals d'Artesania a Vic i Barcelona i 3 itineràncies de l'exposició Neomatèria a Corea del Sud (Changwon, Siheung i Seoul).

A més a més, a la Seu del Centre, s'han realitzat activitats de suport a les exposicions i altres activitats culturals:

Reunions presencials: 76
Reunions virtuals: 103
Muntatges exposicions i flaixos al Centre d'Artesania Catalunya: 9
Muntatges exposicions a altres sales: 5
Intervencions a l'aparador: 5
Inauguracions pròpies: 14
Assistència a altres inauguracions: 5
Conferències/Taules rodones/Seminars presencial: 7
Conferències/Taules rodones/Seminars virtual: 28
Grups escoles: 3
Visites guiades: 4
Jurats: 2
Comissions: 3
Organització de concursos: 1
Patronats: 1

Projecció Internacional

Membres Micheangelo Foundation

Artesania Catalunya-CCAM ha presentat la sol·licitud per esdevenir membre, sent efectiu a partir del 2021.

Pel fet de ser membres podem proposar artesans catalans per a formar part del catàleg de la fundació i de l'esdeveniment Homo Faber, així com col·laborar en la resta de projectes de la fundació.

World Craft Council - Europe

Participació en 12 actes i seminaris WCC en els quals s'han posat en comú les problemàtiques del sector artesà europeu derivades de la pandèmia del COVID i s'han compartit informació, recursos i eines per col·laborar transversalment i dotar de coneixement i valor l'artesanía europea.

Participació en les 2 jornades de l'Assamblea General del WCC-Europe.

Participació en l'Assamblea del WCC (mundial).

Take over instagram WCC Europe

Programació de publicacions sobre artesanía catalana al compte d'Instagram del WCC-E del 2 al 16 de novembre, amb la intenció de generar impactes en perfils d'Instagram de diferents països i guanyar seguidors estrangers a les nostres xarxes socials.

Neomateria a Corea del Sud i Talks:

En col·laboració amb Materfad i el Korea Institute of Design Promotion s'han realitzat 3 itineràncies de l'exposició Neomateria a Corea del Sud a les ciutats de Changwon, Siheung i Seoul. Per a aquestes exposicions s'han afegit 4 materials nous produïts a Catalunya i s'han programat 4 taules rodones internacionals virtualment, 2 de les quals estaven centrades en l'artesanía (The materials farm), que van formar també part de la programació de la BDW2020.

Setmana Internacional de la Joieria Contemporània de Barcelona, JOYA & Objects:

En la seva 12ena edició s'han exposat i venut 70 peces provinents d'artesans de tot el planeta en un format híbrid presencial i virtual. Va ser una de les activitats d'Artesania Catalunya a la Barcelona Design Week.

Barcelona Design Week:

L'Àrea d'Artesania ha participat amb dues taules rodones virtuals internacionals sobre nous materials per a l'artesanía i amb l'exposició-fira JOYA & OBJECTS.

Crafts Code, projecte Interreg Europe:

L'objectiu general del projecte CRAFTS CODE, acrònim en anglès de Creative Actions For Tailoring Smes 'Competitive Development (accions creatives per adaptar el desenvolupament competitiu de pimes), és millorar la competitivitat de les PIMES en el sector de l'artesanía mitjançant el desenvolupament d'un marc que estimuli polítiques formatives i activitats de formació contínua en col·laboració amb tots els stakeholders, així com millorar la implementació de polítiques i programes de desenvolupament regional que donin suport a les PIMES en totes les etapes del seu cicle de vida per fomentar i impulsar el seu creixement i promoure la innovació.

S'ha col·laborat al projecte Fundesarte-EOI, on van participar les diferents comunitats autònomes i amb diverses reunions virtuals. S'han proposat i facilitat documentació d'una selecció d'artesans catalans com a exemples de bones pràctiques en diferents àmbits, publicant aquesta informació en les guies internacionals del projecte.

S'ha fet seguiment del projecte mitjançant reunions internacionals virtuals i hem participat a les jornades internacionals Craft Code com a ponents amb el projecte de les Rutes Artesanes. Dos dels projectes que hem presentat també s'han presentat en les jornades virtuals (Misui i JOYA & OBJECTS).

Projecte Promoció i Talent

A la botiga Emprems de Catalunya hi participen 116 empreses artesanes

Botiga Emprems de Catalunya

Els Proveïdors que participen al projecte Emprems de Catalunya són un total de 116 empreses artesanes, amb més de 1.080 referències a la botiga física del carrer Banys Nous.

La facturació estimativa (pendent d'auditoria) de l'any 2020 ha sigut de 51.013 euros.

Si comparem l'evolució mensual del 2019-20, podem observar l'efecte en les vendes d'un decreixement important envers el mateix període de 2019, influenciat per la pandèmia sanitària de la Covid-19 a partir del mes de març de 2020.

L'afluència de visitants ascendeix a 43.442 persones.

Altres accions de la botiga [@empremsdecatalunya](https://www.empremsdecatalunya.com):

- Estand Emprems de Catalunya al 080 Barcelona Fashion, edició d'hivern amb la presentació de diferents artesans vinculats a la moda i l'escultura tèxtil. Presentació del premi al Talent Jove (Mireia Muntadas) Escola Gaspar Camps d'Igualada en modalitat de cuir.
- 5 exposicions de diversos col·lectius a l'aparador central de la botiga.
- 5 visites a tallers artesans.
- Promoció de l'espai del centre Artesania Catalunya amb la producció de 13 vídeos que seran emesos durant el primer semestre de 2021, amb la participació de les actrius Cristina Brondó, Aida Flix, Anna Bertrán, Betsy Turnéz i l'actor Alejandro Diz.
- Participació en l'esdeveniment Drap Art de desembre de 2020 a gener de 2021 i tancament de col·laboració per a la propera edició 2021.
- Publicació a la revista Elegant Magazine, de peces de joieria.
- Proposta de col·laboració per tenir una selecció de producte d'Emprems de Catalunya a les oficines de Turisme (DGT i ACT) a: Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona i Tortosa.

- 3 col·laboracions amb: JORGC (Col·legi Oficial de Joiers, d'Orfebres, de Rellogers i de Gemòlegs de Catalunya), Galeria Vila de l'Art i l'artesana Roser Oter (artesana ceramista) i la Fundació Marató TV3 amb el projecte Ànima Plural.

Altres accions de promoció realitzades:

Participació Cruïlla XXS:

De l'1 de juliol al 2 d'agost, Artesania Catalunya va participar amb una escultura de vímet al festival Cruïlla XXS. Col·laboració en el cicle de música i arts en directe de petit format "Cruïlla XXS", organitzat pel Cruïlla estiu 2020, amb la cessió d'una peça creativa de gran format i elaborada en vímet exposada a l'Anella Olímpica de Barcelona -Escenari Estrella Damm en l'acte inaugural del festival, i en l'escenari del Jardí del Museu Marítim durant els mesos de juliol i agost en les diverses actuacions.

Aquesta escultura és una creació col·lectiva creada pels alumnes de l'Escola de l'Associació de Cistellers i Cistelleres de Catalunya. Artesania Catalunya va sumar-se, amb la cessió d'aquesta obra, a aquesta iniciativa que impulsa el Festival Cruïlla i que té per objectiu reactivar l'activitat cultural i social de la ciutat de Barcelona.

Cercador on comprar artesanía:

Desenvolupament d'un cercador complet de botigues físiques i online on es pot adquirir artesanía catalana. De moment i fins la finalització d'aquest nou cercador comptem amb una guia amb 85 contactes. Es pot accedir des del web del CCAM.

Projecte Talent Jove

El projecte talent jove neix a partir dels factors socioeconòmics detectats, en els últims temps, en el marc del sector artesà i una selecció de les conclusions obtingudes de Diàlegs 2018 (fòrum debat sobre el sector artesà, organitzat per la FAAOC i amb la col·laboració de l'Àrea d'Artesania, per conèixer la realitat del col·lectiu emergent i establir canals de comunicació i sinèrgies entre ells, el sector i les entitats). Amb l'objectiu que el centre Artesania Catalunya en 3 anys pugui ser un referent per al talent jove.

L'any 2020 el directori del Talent Jove és de 1.908 persones de camps com l'artesanía, el disseny i nous creatius. Ha augmentat en referència a l'any 2019 un 138,5%.

El projecte Talent Jove ha treballat la creació de diferents aliances amb entitats com: A-FAD, FAAOC, WCC-E (World Crafts Council - Europe), Escola Llotja, Escola Massana i amb FABLAB BCN, concretament amb DISTRIBUTED DESIGN de l'IAAC (Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya).

Accions 2020:

2a edició Crafts NOW:

El 18 de novembre es va celebrar la jornada en format digital dins el marc de programació de la catorzena edició de la Barcelona Design Week on es debat al voltant de la innovació en l'artesanía. Espai de diàleg per debatre el concepte de la innovació en l'artesanía des de diferents òptiques constructives per tractar els problemes globals amb solucions locals, compartir coneixement i fomentar l'evolució del conjunt de la pràctica artesana. Es va posar sobre la taula el canvi, l'evolució, la transversalitat i la inter connectivitat.

La participació de la jornada ha estat d'un total de 375 persones inscrites i 3.440 visualitzacions per diverses plataformes. Es va comptar amb un total de 11 països estrangers amb nacionalitats de: Mèxic, Portugal, Àustria, Sud-Àfrica, Xile, Regne Unit, EE.UU, Perú, Alemanya, Colòmbia i Canadà.

La valoració de la jornada ha estat d'una puntuació de 4,5 sobre 5.

1a edició Crafts TECH :

L'11 i 12 de desembre es van celebrar de dues jornades de format digital, on experts locals i internacionals de primer nivell van debatre al voltant dels materials i processos, de xarxes i de distribuïdors en el sector artesà. S'analitzaren les diferents oportunitats que ofereixen les noves tecnologies de fabricació digital i disseny de materials per a repensar el present a través de l'artesanía, en reflexió sobre el llarg viatge que han de recórrer materials i productes per arribar a les mans dels consumidors i com es poden utilitzar els beneficis d'una societat globalment connectada per moure dades en lloc de productes.

La participació de les jornades ha estat d'un total de 713 persones inscrites i 6.593 visualitzacions per diverses plataformes. Es va comptar amb un total de 13 països estrangers amb nacionalitats de Bèlgica,

Mèxic, Argentina, Brasil, Equador, Alemanya, Itàlia, Regne Unit, Portugal, Suècia, Xile, Costa Rica i Guatemala.

Col·laboració amb la revista interactiva Cultura Inquieta i 1r contacte amb la revista d'innovació, creativitat i tendències YOROKOBU.

La valoració que s'ha fet de la jornada és d'una puntuació de 4,5 sobre 5.

Seminari Joves Professionals – Llotja

El 21 de novembre es va celebrar el Seminari professional de recursos tècnics i materials, espai d'experimentació i formació per la imatgeria festiva (G.E.R.I.F)- Escola Llotja. Format Presencial.

L'objectiu d'aquest seminari va ser realitzar un estudi pràctic sobre materials i processos de construcció amb un tractament que requereix una interactivitat entre els especialistes i la participació d'un expert de renom entès en la matèria. El seminari aportava conceptes, experiències i metodologies sobre tendències per afrontar els reptes de la construcció d'imatgeria festiva dirigit a joves professionals del sector imatger, joves escultors de figura de gran format i alumnes convidats d'arts aplicades a l'espectacle de l'Escola Llotja. Aquest model de seminari el 2021 es treballarà amb una escola i un ofici diferent, sent una branca nova del projecte Talent Jove.

Especialista - Escultor: Ramon López de l'empresa Quagga.

La participació de la jornada va comptar amb un total de 20 persones assistents.

Videoconferència Massana:

El 10 de juny de 2020 es va presentar - el projecte Talent Jove i accions per al talent emergent als alumnes de 2n de tèxtil i presentació per part dels alumnes dels treballs finals de cicle.

Aquests treballs de cicle es varen promocionar a XXSS (IG) d'artesanaria: @artesaniacat

FabLabs

Creació d'un llistat de FabLabs i Residències Artístiques al territori català vinculat a projectes artesanals

- 23 contactes de FabLabs
- 24 de Residències Artístiques

Projecte Assessora't

Neix amb l'objectiu de millorar la capacitació empresarial dels artesans, per tal que augmentin la seva productivitat en el desenvolupament de la seva activitat professional.

Accions 2020:

Webinars:

- 1r Webinar "Diferencia't posant en valor els teus valors" (13 de juliol de 2020)
- 2n Webinar "Com apropar el teu valor en el canal online" (7 d'octubre de 2020)
- 3r Webinar "Processos i mètodes de producció de productes artesanals" (4 de novembre de 2020)
- 4t Webinar "Canals de distribució per vendre productes artesanals" (25 de novembre de 2020)

La suma total dels participants dels 4 webinars ha estat de 758 inscrits amb un total de 440 persones que l'han visualitzat.

Projecte Oficis Singulares

Seguint els objectius marcats i el full de ruta treballat al 2019 amb una consultora externa especialista amb projectes d'artesanaria, la proposta està basada en:

- Innovar amb nous productes basats en nous dissenys que responguin al mercat actual.
- Fixar la població en el territori i fomentar l'activitat artesanal com a activitat econòmica en zones rurals.

Tenim reconegudes 22 zones d'Oficis Singulares.

II Congrés Professional d'Artesania

La segona edició del Congrés professional d'Artesania s'havia de realitzar el mes d'abril a la Fortalesa, de Sant Julià de Ramis, sota el tema "Welcome. Del souvenir a l'experiència", basat en els avantatges que pot tenir per a les empreses artesanes i municipis del país la preparació en turisme cultural, creatiu i experiencial. A causa del primer confinament es va haver d'ajornar, i finalment es durà a terme, en format digital, durant el 2021.

Setmana d'Artesania de Catalunya

Sota el lema "l'Artesania pot salvar el món", es va celebrar la novena edició de la Setmana d'Artesania de Catalunya, que va tenir lloc del 19 al 25 d'octubre de 2020 i que, adaptant-se al nou context de crisi sanitària, va apostar per fer una edició en format digital amb una programació d'activitats que es van poder seguir a través del web i les xarxes socials del CCAM, i que van ser seguides per 5.465 persones.

La Setmana d'Artesania va presentar un programa desenvolupat a través de 5 blocs temàtics - Artesania i Sostenibilitat; Artesania i Contemporaneïtat; Artesania i Territori; Artesania i Talent jove; i Artesania i Tecnologia -. Conferències, debats, taules rodones, exposicions, o reportatges, tot amb l'objectiu de realitzar una reflexió sobre el model de societat actual, on els valors de l'artesania prenen més importància que mai, per construir una societat més justa, equilibrada i respectuosa, tant pel que fa al mode de viure i de consumir com envers el medi ambient. La Setmana es converteix en una finestra de coneixement, en format digital, que presenta els reptes d'una nova era.

Així mateix, Artesania Catalunya va impulsar, en el marc de la Setmana, la celebració de la II edició de la Mostra Internacional d'Audiovisuals d'Artesania que va seleccionar 10 documentals nacionals i internacionals, la majoria d'ells inèdits i 1 videoclip, que es van poder veure a través de la plataforma de cinema FILMIN, i que van visionar prop de 3.800 persones. Amb aquesta iniciativa es vol potenciar sinergies entre el sector artesanal i audiovisual, per generar productes de qualitat basats en processos creatius artesanals i on el protagonista és l'artesà i la seva obra. Tot plegat per projectar i impulsar i donar a conèixer, en diversos formats audiovisuals, el món de l'artesania

Projecte Incentius i Coneixement

Incentius

Subvencions de reactivació econòmica de l'empresa artesana, associacions i municipis:

Es va fer una convocatòria de subvencions d'ajuts extraordinaris per la COVID-19 per a la reactivació de l'empresa artesana dotada amb 450.000 €, per atendre qualsevol despesa que tingués l'empresa amb motiu de la situació provocada per la pandèmia. També es va dotar de 150.000€ una línia de subvencions per a Ajuntaments que volguessin fer una anàlisi per recuperar locals buits dels centres històrics amb tallers artesans, i la realització (física o online) de fires d'artesania.

Taula X.X/X Sol·licituds de subvencions presentades, atorgades i import atorgat en l'àmbit de l'artesania

Any 2020

Programa	Subvencions presentades	Subvencions atorgades	Import atorgat
Programa per a la reactivació de l'empresa artesana	293	188	449.817,36
Programa per al suport als municipis en l'àmbit del comerç i de l'artesania	9	5	33.854,50
Total	302	193	483.671,86

Altres actuacions rellevants de l'exercici

- Suport a la Federació d'Associacions d'Artesans d'Ofici de Catalunya (FAAOC) en el

desenvolupament del seu pla d'acció per al prestigi i la difusió dels oficis artesans a Catalunya, amb serveis d'assessorament a l'empresa artesana davant els reptes del covid-19.

- S'ha dut a terme, amb la col·laboració del Gremi d'Imatgers (GERIF) i el CIFE de la Universitat de Vic, el seminari "Artesania a escola", que forma formadors per introduir l'artesanía en les escoles. Han participat en el seminari 26 mestres provinents d'escoles i instituts d'Osona, Vallés Occidental, Bages, Pla de l'Estany i Maresme. Mestres i professors de cicles d'infantil, primària, ESO, Formació professional i Tallers d'ocupació.

Àrea de Moda

Organització de les dues edicions del 080 Barcelona Fashion 2020 (febrer i setembre)

L'edició del 080 Barcelona Fashion 2020 del mes de febrer s'ha realitzat al recinte modernista de Sant Pau. Hi ha hagut 24 desfilades, en què han participat 24 dissenyadors / dissenyadores i marques. L'edició del mes de setembre s'ha celebrat de forma digital (080 Barcelona Fashion Digital Edition) amb 20 desfilades, en què han participat 20 dissenyadors / dissenyadores i marques.

A l'espai Pop up Gallery del mes de febrer hi han participat 20 marques d'indumentària i complements.

Taula X.X/X 080 Barcelona Fasion

Any 2020

	febr-20	set-20
Desfilades	24	20
Dissenyadors i marques	24	20
Expositors Pop up Gallery	20	-
Valoració econòmica resultats premsa	5.958 k	8.000 k
Assistents	20.000	84.042*
Sessions durant el mes d'edició del 080	36.207	56.140

* públic digital total (usuaris únics web 080)

Convocatòria de subvencions de moda

S'ha potenciat la reactivació del sector donant suport a la fabricació i comercialització dels productes de moda catalans així com, potenciant l'augment del grau d'internacionalització de les marques i dissenyadors catalans per tal de donar resposta als efectes causats per la declaració de l'estat d'alarma decretat el 14 de març pel RD-463/2020.

S'han presentat 222 sol·licituds de les quals s'han atorgat 160 per un import de 392.768,21 euros.

Altres activitats de moda

- Programa d'acompanyament als dissenyadors/adores.
- Assessorament a dissenyadors/adores emergents en la creació de nous negocis i marques de moda i, també, en termes d'expansió comercial internacional a dissenyadors/adores independents, no emergents.
- Primera edició del Programa d'Acceleració de marques catalanes de moda per proveir de coneixement i solucions a les empreses seleccionades per tal de generar un efecte multiplicador en l'enfortiment de les capacitats internes i financeres, contribuint d'aquesta forma a generar un efecte tractor sobre el sector
- Organització de quatre #080FashTechTalks per dotar de coneixement en l'àmbit tecnològic en noves àrees de negoci a les marques i dissenyadors de moda
- Organització de Business talks en el marc del 080 Barcelona Fashion, per dotar de coneixement en la transformació de models de negoci amb temàtiques com la sostenibilitat i el canvi dels

patrons de consum, estratègia empresarial a la nova normalitat per a la moda, transformació tecnològica a la moda després del Covid-19, ..

- Organització de Fashion talks en el marc del 080 Barcelona Fashion amb la participació de tándems com Pierpaolo Piccioli i Rossey de Palma sobre creativitat, Zimmerman i WWD sobre digitalització i Missoni amb Lisa Lowat-Smith sobre sostenibilitat, digitalització i creació artesanal.
- Col·laboració amb la Fira de Barcelona per dur a terme l'edició de 2020 de la Valmont Barcelona Bridal Week (mitjançant conveni pluriennal).
- Col·laboració amb el Clúster Català de la Moda (MODACC) per fer dues missions inverses de compradors de moda d'arreu del món, coincidint amb el 080 Barcelona Fashion. A l'edició de febrer s'ha celebrat en el mateix espai, en format de sala d'exposició, l'anomenat 080 Barcelona Fashion Showroom. Hi ha participat 15 marques catalanes i 28 empreses compradores procedents de Japó, Estats Units, Canadà, Hong Kong, Anglaterra, Itàlia, França, Polònia, Croàcia, Bulgària i la República Txeca entre d'altres. que han generat 350 interaccions comercials

En l'edició de setembre es va realitzar en format digital mitjançant una plataforma tecnològica en la que han participat 19 marques catalanes expositores. A més, hi han participat 55 compradors procedents del Austràlia, Àustria, Bèlgica, República Xeca, Dinamarca, França, Alemanya, Grècia, Hong Kong, Irlanda, Israel, Itàlia, Japó, Mèxic, Portugal, Espanya, Holanda, UK, USA i que han generat 210 interaccions comercials.

- Col·laboració amb Modaes.es en el marc del 080 Barcelona Fashion de febrer en la organització del Barcelona Fashion Summit 2020. El fòrum reuneix cada any als principals executius del sector de la moda al voltant d'un programa de ponències i taules rodones en les que participen ponents de primer nivell a l'indústria.
- Al quart trimestre de l'any, l'àrea de Moda va participar en el disseny de la Línia Innova Moda i Comerç. Aquesta línia té una dotació inicial de 3 milions d'euros i consisteix en l'atorgament de crèdits participatius a empreses amb alt potencial de creixement. Es va materialitzar el mes de desembre a partir d'un conveni de col·laboració entre el Departament d'Empresa i Coneixement i l'empresa de promoció i localització industrial de Catalunya, SA (AVANÇSA). Per delegació de la Direcció General de Comerç, l'àrea de Moda del CCAM va elaborar les memòries justificatives i el propi conveni, establint els perfils de beneficiaris i requisits per a la seva elegibilitat. A partir de llavors, ha passat a encarregar-se de realitzar l'avaluació tècnica dels projectes corresponents a empreses de Moda i a empreses tecnològiques que contribueixen a la innovació en el sector.

Àrea de Serveis Compartits

L'11 de març de 2020 l'Organització Mundial de la Salut (OMS) va declarar com a pandèmia global la crisi sanitària ocasionada per la malaltia del coronavirus (COVID-19). Per aquest motiu, totes les activitats del Consorci s'han vist alterades i ha calgut una adaptació ràpida i eficient a aquesta nova situació.

Per això, l'Àrea de Serveis Compartits s'ha vist especialment afectada, atès que el personal del Consorci ha passat a realitzar teletreball, s'han hagut de facilitar les eines tecnològiques i la formació necessàries, i d'altra banda, atès que s'han portat a terme un volum molt important d'ajuts extraordinaris als sectors afectats econòmicament per la COVID-19, això ha comportat un increment de càrrega de feina, tant per la Unitat jurídica en l'elaboració de bases i convocatòries, com per OTIC (que va tenir una ràpida resposta a les necessitats tecnològiques del personal, gestionant les mancances amb promptitud i eficàcia per fer efectiu el teletreball amb immediatesa), per comunicació i, per suposat, per gestió econòmica, donat l'increment del pressupost a gestionar i la necessitat de realitzar el pagament d'aquestes subvencions amb la major diligència possible.

Solucions tecnològiques

Aquest any 2020 s'ha consolidat la digitalització de documents, la creació de còpies electròniques vàlides el registre electrònic, per donar compliment a les obligacions legals i que ha permès impulsar l'administració sense papers basada en ús intensiu dels mitjans electrònics, així com estalviar costos i simplificar el procediment administratiu.

Les línies de subvencions es tramiten íntegrament per l'eina TAIS (tramitador d'ajuts i subvencions), que és el producte corporatiu per a la tramitació integral de les subvencions de la Generalitat de Catalunya. Aquest tramitador està integrat amb tots els sistemes corporatius i amb els sistemes externs, tant de mòduls comuns com d'interoperabilitat. La tramitació és íntegrament per via telemàtica. També es gestionen mitjançant aquest mòdul els convenis o subvencions de concurrència no competitiva.

Enguany, donat el volum d'ajuts extraordinaris, s'ha implementat en algunes convocatòries la nova modalitat de formulari de sol·licitud en HTML.

La resta de tràmits oferts a les empreses dels sectors del comerç i serveis, artesanía i moda, també s'ofereixen tots íntegrament pel canal telemàtic i mitjançant signatura electrònica per Canal Empresa i pel tramitador d'expedients interdepartamental (TEI). Així mateix, els tràmits dirigits a l'Administració local, s'ofereixen per a la plataforma EACAT.

Atès que enguany el personal del consorci ha passat a treballar en la modalitat de teletreball, l'àrea TIC ha implementat les estratègies i polítiques corporatives per a garantir la qualitat i disponibilitat dels treballadors en la modalitat de teletreball, facilitant als treballadors unitats de treball portàtils i altres eines tecnològiques.

D'altra banda s'ha mantingut l'escalabilitat de les infraestructures TIC per a garantir el volum extraordinari, tant a nivell de comunicacions i programari, així com l'ús de noves eines col·laboratives. Organitzant i coordinant els diferents projectes pel seu correcte desenvolupament.

Per tal de donar una resposta més àgil en la tramitació d'expedients, s'ha implementat una Robotització de Processos Automàtics (RPA) 24x7 per alliberar càrrega de treball i recursos a les àrees gestores de subvencions, proporcionant una tramitació autònoma al flux d'expedients.

Seguint aquesta premissa, es va començar a treballar també en el nou aplicatiu GESCON per disposar d'una base de dades conjunta de tots els contactes del CCAM integrat amb l'eina de butlletí electrònic.

Tanmateix s'ha continuat exercint les tasques pròpies de la Unitat OTIC.

- Realitzar el suport tècnic de les necessitats dels usuaris pel correcte desenvolupament de les seves tasques i la funcionalitat dels seus equips.
- Serveis generals i règim interior.
- Anàlisis dels tràmits i configuració a les diferents plataformes que s'ofereixen a la ciutadania per tal d'adequar el procediment a la normativa d'administració electrònica i simplificació administrativa.
- Instal·lar, administrar i mantenir els servidors per un correcte funcionament d'aquests.
- Configurar i administrar els sistemes de còpia de seguretat garantint el correcte funcionament davant una pèrdua d'informació o caiguda del sistema.

Temes jurídics

Des de la Unitat Jurídica del CCAM s'han realitzat les següents actuacions:

- Secretaria dels òrgans de govern del CCAM (Consell General i Comitè Executiu).
- Secretaria dels òrgans col·legiats (Comissió Sectorial d'Artesania, Premis Nacionals de Comerç i d'Artesania, Diplomes de Mestre Artesà/ana).
- Tramitació i gestió de les disposicions normatives del CCAM (bases reguladores, convocatòries, etc.)
- Responsable de Protecció de dades del CCAM.
- Gestió i tramitació dels convenis de col·laboració que signa el CCAM, dels procediments de llicitació de l'entitat i dels recursos administratius i contenciosos.
- Assessorament al personal intern i extern del CCAM.
- Redacció de documents jurídico-administratius (certificats, contractes).

Prensa i comunicació

Durant aquest any s'han desenvolupat les següents actuacions:

- S'han fet plans de comunicació dels principals esdeveniments organitzats pel Consorci (080 Barcelona Fashion, Centre Artesania Catalunya i Setmana Artesania).
- S'ha publicat el Butlletí electrònic i s'ha incrementat la tramesa de correus electrònics per actuacions internes i externes.
- S'ha dissenyat la imatge de cada una de les exposicions que s'han realitzat a Artesania Catalunya i l'estratègia de comunicació de cada una d'elles.
- S'ha unificat la imatge gràfica d'Artesania Catalunya
- S'han dinamitzat les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram), amb planificació predeterminada i s'ha aconseguit un increment important de seguidors.
- S'han portat a terme diferents actuacions dirigides a fer conèixer les activitats que realitzen les tres àrees finalistes del Consorci (Comerç, Artesania i Moda).
- S'han realitzat tres campanyes de publicitat, tant a televisió com a xarxes socials per a prestigiar els sectors del comerç i l'artesanía, davant de la situació provocada per la pandèmia del COVID-19.

Recursos humans

El nombre de treballadors/es en actiu de la plantilla del CCAM en el darrer trimestre del 2020 s'ha mantingut en 41 treballadors.

La despesa de personal l'any 2020 ha estat de 1.527.860,84 euros i s'inclou l'increment salarial establert al Decret Llei 3/2020, d'11 de febrer, sobre l'increment retributiu per a l'any 2020 per al personal del sector públic de la Generalitat de Catalunya, així com també el retorn de 60% restant de la paga extraordinària deixada de percebre l'any 2013, d'acord el que estableix el decret llei 3/2020).

- Elaboració dels Plans de contingència de prevenció de riscos davant el coronavirus, seguiment de les mesures i elaboració d'addendes per a la represa de l'activitat dels dos centres de treball del Consorci.
- Portal documental del Personal: els treballadors del CCAM disposen d'un portal per a poder accedir a totes les seves dades personals, ja siguin nòmines, pagues extraordinàries, certificats d'IRPF i comunicats varis.
- Pla de Formació:
 - Activitats formatives del primer i segon semestre del Departament d' Empresa i Coneixement.
 - Sessions Formatives de les noves aplicacions de tramitació i justificació d'expedients.

Gestió Econòmica

El circuit intern de comandes, des de la sol·licitud d'un bé o servei fins a l'autorització i pagament, s'ha consolidat de forma digital íntegrament. Gràcies a aquesta implementació s'ha agilitzat el procés de gestió econòmica.

La integració a l'aplicatiu de gestió econòmica SAP amb l'aplicatiu TAIS de gestió de subvencions realitzat l'any 2019, ha permès que aquest any 2020 s'hagi pogut absorbir el volum extraordinari d'ajuts atorgats pel CCAM en motiu del COVID-19, i poder gestionar de manera automàtica i amb molta més rapidesa els pagaments.