

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE CATALUNYA (CCAM) I PIMEC COMERÇ PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DELS OBJECTIUS DE SUPORT I DESENVOLUPAMENT AL COMERÇ PER L'ANY 2017.

Barcelona, 19 de desembre de 2017

REUNITS

D'una banda, la Sra. Montserrat Vilalta i Cambra, directora del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, en virtut de la Resolució EMC/2290/2017, de 27 de setembre, de delegació de competències de la persona titular del Departament d'Empresa i Coneixement en la persona directora del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (DOGC. Núm. 7466, de 3.10.2017), amb la finalitat de promocionar i impulsar el sector comercial.

I d'una altra, el senyor Antoni Cañete i Martos, actuant en nom i representació de PIMEC COMERÇ en qualitat de Secretari General de PIMEC , Petita i Mitjana Empresa de Catalunya, amb CIF G61512257, en virtut de l'escriptura de poders atorgada davant el notari Sr. José Bouza amb el número de protocol 2.864, de data 27 de setembre de 2005.

Es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària i representació suficient per a formalitzar el present Conveni, i en conseqüència,

MANIFESTEN

1. Que en data 28 de juliol de 2017 l'entitat PIMEC COMERÇ ha sol·licitat una subvenció per un import de 120.000,00 € per a la realització del Pla d'actuació per l'any 2017.
2. Que aquest projecte coincideix amb els objectius de foment i consolidació del sector del comerç català, desenvolupat pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.
3. Que és voluntat del CCAM fomentar les activitats de PIMEC COMERÇ i donar-li un especial suport en aquest projecte.
4. Que d'acord que amb les actuacions concretes que PIMEC COMERÇ porta a terme per al foment, promoció i difusió del model català de comerç de proximitat mitjançant el seu Pla d'Actuació per al 2017, no correspon promoure concurrència pública.

Per tot això, subscriuen aquest conveni, que es regeix per les següents

CLÀUSULES

1. Objecte

L'objecte d'aquest conveni és col·laborar en el desenvolupament del pla d'actuacions per al 2017 presentat per PIMEC COMERÇ.

I consegüentment, tant el CCAM com PIMEC COMERÇ expressen la seva voluntat de col·laborar en diversos projectes que conformen les actuacions per l'any 2017.

2. Accions a realitzar

Bloc I, continguts:

1. Accions de representació de l'entitat a través de fòrums d'interlocució i debat juntament amb l'administració de la Generalitat de Catalunya, distribuïdes pel territori, en funció de la concentració de la representativitat de PIMEC COMERÇ.
2. Aplicació i interpretació del marc legal vigent en matèria de comerç. Seguiment en profunditat del marc legal vigent en matèria comercial a Catalunya. Garantir la correcta interpretació i aplicació per part del teixit comercial, tant la normativa genèrica, com la urbanística-comercial així com aquelles que se'n deriven de les administracions locals més destacades.. L'òptima interpretació i aplicació per part de les entitats competents en la matèria, conjugant les necessitats reals del grup social afectat amb les necessitats i requeriments de les administracions públiques competents.
3. Coordinar i desenvolupar accions de comunicació en relació a l'activitat comercial i al comerç integrat i associat. Difonent els posicionaments i les estratègies vers les temàtiques més rellevants per al sector.

Objectius:

- Consolidar canals de comunicació entre les Associacions i Gremis de comerciants amb les entitats i administracions públiques, especialment amb la Direcció General de Comerç.
- Promoure la circulació d'informació, propostes, valoracions i suggeriments de rellevància entre administració i administrats en ambdós sentits.
- Donar a conèixer i difondre actuacions, iniciatives i propostes encaminades a promoure l'activitat del teixit comercial de proximitat, potenciant aspectes relacionats amb:
 - Sensibilització i accessibilitat del petit comerç a la sostenibilitat ambiental.
 - Regulació del fenomen del "top-manta"
- Copsar la percepció, la receptivitat i l'impacte de la normativa vigent i en elaboració, per part del petit comerç de proximitat, contribuint a millorar el diàleg entre administració i administrats.
- Promoure la adaptació de la legislació i normativa vigent i en elaboració diferenciant la seva aplicació per als petits empresaris.

Accions:

- Reunió amb la Comissió Permanent de PIMEC Comerç
- Assistència i participació en els Consells Territorials de Comerç.
- Participació en les Taules de Comerç del Territori.
- Trobades de treball de seguiment de la normativa i legislació:
 - Participació i diàleg vers la llei de comerç.
 - Difusió del text final aprovat de la llei (un cop assolit) garantint la seva correcta interpretació.
 - Propostes de simplificació de la normativa per a petits empresaris.
- Sessions de sensibilització sobre el fenomen del *top-manta*.
- Divulgació i interpretació de la llei de comerç.
- Emissió de Notes de premsa i comunicats.
- Publicació setmanal del butlletí *PIMEComerç*.

Bloc II, continguts:

1. Assessorament general, institucional i tècnic, interlocució amb administracions locals, per a les empreses i associacions de comerciants, en especial les ubicades en municipis de menys de 5.000 habitants mitjançant el desplegament territorial de les seus de PIMEC COMERÇ.
2. Suport, assessorament i seguiment al col·lectiu de venda no sedentària per la total coordinació amb les estructures de comerç convencional i les administracions locals. Accions d'assessorament i suport a les petites estructures associatives, vinculades a petits municipis o desenvolupades en un entorn rural.
3. Consolidació i reforç dels PAA (Punts d'Assessorament Associatiu) i de les UTS (Unitats tècniques de Suport) per tal de garantir el suport necessari al teixit associatiu de comerç arreu de Catalunya que garanteixi el bon funcionament del mateix i la prestació de servei al petit establiment de proximitat.

Objectius:

- Garantir la viabilitat de les estructures associatives de comerç a través del suport del Punt d'Assessorament Associatiu, i les Unitats Tècniques de Suport desenvolupades per PIMEC Comerç
- Formalitzar convenis amb entitats i administracions locals per promoure sinergies conjuntes en benefici del teixit comercial de proximitat.
- Realitzar campanyes d'integració d'estratègies entre l'oferta comercial i la turística, cerca d'iniciatives destinades a consolidar-les.
- Fer difusió i participar en campanyes de promoció del comerç:
 - Sensibilitzar sobre la necessitat de professionalitzar el sector, mitjançant sessions i jornades sobre, les noves

tecnologies, digitalització del comerç, la sostenibilitat i reutilització i l'acostament i el tracte a la figura del client-consumidor.

- Sessions de promoció de la competitivitat del petit comerç territorialitzades en funció de l'àrea geogràfica.
- Divulgació, convocatòria i suport per a garantir l'accés del petit comerç a la Formació contínua subvencionada.

Accions:

- Suport administratiu i tècnic a través del suport del Punt d'Assessorament Associatiu (PAA), i les Unitats Tècniques de Suport (UTS) desenvolupades per PIMEC Comerç
- Dinamització de les Taules de Shopping.
- Difondre i facilitar la edició de cursos de formació subvencionada a través d'associacions territorials de comerciants.
 - Convocatòria de sessions i jornades sobre: Comerç i Consum, noves tecnologies; e-commerce i xarxes socials, dinamització comercial a municipis petits, el pacte per la bossa, reutilització, Competitivitat,

Bloc III, contingut:

1. Tipificació i diagnòstic de les associacions de comerciants i gremis sectorials de Catalunya. Elaboració d'un estudi que consistirà en la tipificació de les associacions de comerciants i gremis sectorials vinculats a PIMEComerç arreu del territori català, amb la finalitat d'establir una categorització de cadascuna d'aquestes entitats a partir d'un formulari estandaritzat i elaborat ad hoc, que permeti extreure la informació necessària per avaluar les necessitats de cadascuna d'elles. En aquest sentit, servirà com a eina per a l'optimització i reconeixement de les mesures adients a aplicar a cada indret en base al perfil obtingut.

Bloc IV, contingut:

1. Divulgació del model d'integració associatiu dels col·lectius de comerciants nouvinguts, coordinades en accions encaminades a potenciar la integració i la col·laboració amb les estructures associatives de PIMEC COMERÇ.

Objectius:

- Posar en valor l'aportació del comerç nouvingut a la configuració dels pobles i ciutats de Catalunya.
- Difondre els criteris de normalitat en la integració de la diversitat de l'oferta comercial de proximitat.
- Promoure la total integració en igualtat de condicions del comerç nouvingut, amb el mateixos estàndards de qualitat que molts comerços autòctons.
- Posar de manifest la riquesa que aporta la diversitat comercial.

Accions:

- Convocatòria de Sessions de sensibilització específiques adreçades a la integració i normalització del comerç nouvingut, per combatre falsos rumors i llegendes urbanes vers aquest col·lectiu.
- Campanya i edició de materials per visualitzar la qualitat de bona part del comerç nouvingut, per tal de posar en valor la riquesa que aporta la diversitat a l'oferta comercial global d'un territori.
- Edició i distribució d'opuscles i materials.

Cost econòmic estimat	Pressupost de les accions	
Bloc 1		45.000,00 €
	Coordinació general	9.100,00 €
	Comunicació	6.300,00 €
	Estudi del marc legal	12.700,00 €
	Intercanvi d'informacions	9.400,00 €
	Sessió de divulgació i informació	7.500,00 €
Bloc 2		92.000,00 €
	Coordinació general	14.500,00 €
	Comunicació	3.000,00 €
	Gestió de les PAA i les UTS	67.500,00 €
	Impuls i coordinació de la formació	1.400,00 €
	Sessions i jornades	5.600,00 €
Bloc 3		79.000,00 €
	Coordinació general	13.600,00 €
	Elaboració materials	6.500,00 €
	Treball de camp	28.500,00 €
	Recopilació, tabulació i edició	15.400,00 €
	Diagnosi i conclusions	11.500,00 €
	Comunicació	3.500 €
Bloc 4		26.000,00 €
	Coordinació general	5.500,00 €
	Comunicació	3.000,00 €
	Redacció i edició opuscle	13.500,00 €
	Edició Opuscle	1.500,00 €
	Sessions Antirumors	2.500,00 €
TOTAL		242.000,00 €

3. Finançament

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, d'acord amb les seves disponibilitats pressupostàries, atorga a PIMEC COMERÇ per al desenvolupament de les actuacions especificades, una subvenció exclosa de concurrència pública per la quantitat de 120.000,00 euros, amb el límit màxim del 50% de les actuacions incentivables degudament justificades, a càrrec de la partida pressupostària D/482.0001/641 del pressupost de 2017.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol altra entitat pública o privada.

En cap cas es subvencionarà l'IVA.

A l'empara del present conveni, és consideraran despeses no subvencionables les següents:

- a) Subministraments. Aquell import de subministraments que superi un 20 % del total de la despesa justificable
- b) Interessos deutors de comptes bancaris.
- c) Interessos, recàrrecs i sancions administratives i penals.
- d) Despeses de procediments legals i judicials.
- e) Impostos indirectes, com l'IVA, i els impostos personals sobre la renda, i qualsevol altre impost.
- f) Despeses de transaccions financeres.
- g) Comissions i pèrdues de canvi i d'altres despeses purament financeres, com ara comissions per manteniment de comptes o transferències.

No obstant això, en cap cas l'import de la subvenció concedida pot ser d'una quantitat que, aïlladament o en concurrència amb subvencions procedents d'altres entitats públiques o privades, nacionals o internacionals, superi el cost de l'activitat a desenvolupar pel beneficiari.

4. Justificació

L'entitat beneficiària justificarà la correcta aplicació de la subvenció mitjançant la presentació d'un compte justificatiu amb aportació de justificants de despesa, abans del 31 de març de 2018, que haurà d'incloure:

- Memòria detallada de les actuacions realitzades per Pimec en referència a les activitats descrites a la clàusula 2 d'aquest conveni.
- Compte Justificatiu segons model normalitzat.
- Factures i rebuts o justificants de pagament desglossats de les despeses generades en l'actuació.
- En el cas de justificació mitjançant l'aportació de nòmines, cal aportat les Nòmines, TC1 i TC2, IRPF i una relació de persones i dedicació temps hora a l'actuació subvencionada, signada pel representant legal de l'entitat.

- Document on consti l'avaluació de les diferents accions implementades per l'entitat beneficiària.
- Document on consti la participació i la difusió que han fet de les diferents actuacions promogudes pel CCAM durant la vigència del conveni .

La manca de justificació de la despesa dins els terminis establerts i/o l'incompliment de les condicions fixades en el present conveni per causes directament imputables al beneficiari, comportarà la reducció proporcional de l'ajut a l'incompliment detectat i, fins i tot, pot comportar la revocació de la subvenció previs els tràmits corresponents.

5. Forma de pagament

El pagament es farà efectiu en un únic lliurament un cop justificada l'execució de les actuacions subvencionades.

La concessió de la subvenció quedarà sotmesa a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient al pressupost de l'exercici 2017.

6. Obligacions de l'entitat beneficiària

PIMEC COMERÇ es compromet a realitzar les activitats que fonamenten la concessió de la subvenció exclosa de concurrència pública i a comunicar a l'òrgan concedent, per escrit i de manera degudament motivada, qualsevol canvi que, dins la mateixa finalitat, es pugui produir en la destinació de la subvenció, per tal que es valori la seva acceptació.

En compliment de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència accés a la informació pública i bon govern les entitats privades a què es refereixen els epígrafs a) i b) de l'article 3.4 han de complir amb les obligacions de transparència del títol II de la mateixa Llei que els siguin aplicables i, en el cas que siguin persones jurídiques i l'import concedit sigui superior a 10.000 euros, han de comunicar, mitjançant declaració responsable, la informació relativa a les retribucions de llurs òrgans de direcció o administració, a l'efecte de fer-les públiques en compliment de l'article 15.2.

L'entitat beneficiària se sotmetrà a la resta d'obligacions i prohibicions que la normativa vigent imposa als beneficiaris de les subvencions, d'acord amb els articles 90 bis apartats c) i d), 92 bis i 95 del TRLFPC i l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

L'entitat beneficiària també queda obligada a complir els requisits establerts als articles 32.1, 32.3 i 36.4 de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.

7. Comunicació

PIMEC COMERÇ ha de fer constar el suport de la Generalitat de Catalunya en els elements informatius i publicitaris relacionats amb les activitats dutes a terme.

Així mateix, es comunicaran amb suficient antelació la realització d'actes públics de publicitat, difusió i promoció que es derivin del desenvolupament del present conveni.

8. Actuacions de control

D'acord amb l'article 95c) del TRLFPC, l'entitat beneficiària se sotmetrà a les actuacions de comprovació de l'entitat concedent, a les actuacions de control de la Intervenció General de la Generalitat, a la Sindicatura de Comptes i a d'altres òrgans competents en aquesta matèria i, facilitaran tota la documentació que els hi puguin requerir. Així mateix, conservarà tots els documents justificatius durant el temps necessari mentre puguin ser objecte de control.

9. Seguiment del conveni

Correspon a les persones designades pel CCAM i l'entitat beneficiària la responsabilitat de seguiment del compliment d'aquest conveni, així com el control de les actuacions descrites.

10. Vigència

El present conveni entrarà en vigor des de la data de la seva signatura i el seu termini de vigència finalitzarà el 31 de desembre de 2017, sense perjudici que sigui aplicable a totes les accions iniciades abans de la signatura que siguin objecte d'aquest conveni i que es desenvolupin durant l'any 2017 i finalitzarà amb la correcta justificació de les actuacions subvencionades.

11. Extinció

El conveni s'extingirà en els supòsits següents:

- a. Per finalització, justificació i control de les actuacions previstes.
- b. Per mutu acord de les parts manifestat per escrit.
- c. Per impossibilitat sobrevinguda d'aconseguir l'objecte o la finalitat prevista en aquest conveni.
- d. Per l'expiració del temps de vigència.
- e. Per l'incompliment de les obligacions que imposa la legislació vigent i, en concret, el TRLFPC, a les persones beneficiàries de subvencions; i per la concurrència d'una de les causes de revocació establertes a l'article 99, s'adoptaran les mesures previstes en l'article 97 i següents de la norma esmentada en cas d'incompliment dels compromisos econòmics, de justificació i control establerts en aquest conveni, sens perjudici de la possible extinció del conveni per aquest motiu.
- f. Si, per qualsevol causa, fos impossible o innecessària l'execució de les seves activitats.
- g. Per les causes generals establertes a la legislació vigent.

12. Naturalesa i jurisdicció

Aquest conveni té naturalesa administrativa i es regeix per les previsions del TRLFPC, en relació amb el règim jurídic de les subvencions, a la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, al Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, i a l'Ordre ECO/172/2015, de 3 de juny, sobre les formes de justificació de subvencions, i la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic

Les qüestions litigioses de caire administratiu que puguin sorgir en la interpretació i el compliment d'aquest conveni i que no siguin resoltes de comú acord per les parts seran sotmeses davant la jurisdicció contenciosa administrativa d'acord amb la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

13. Protecció de dades

Les parts s'obliguen a complir amb les disposicions contingudes en la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i la resta de la normativa sectorial reguladora d'aquesta matèria.

I com a prova de conformitat amb el contingut d'aquest conveni, les parts signen per duplicat en el lloc i data indicats a l'encapçalament.

Montserrat Vilalta Cambra
Directora del CCAM
(per delegació segons la Resolució
EMC/2290/2017, de 27 de setembre
DOGC Núm. 7466-3.10.2017)

Antoni Cañete i Martos
Secretari General PIMEC