

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE CATALUNYA (CCAM) I PIMEC COMERÇ PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL SEU PLA D'ACTUACIONS PER L'ANY 2018.

Barcelona, 20 de desembre de 2018

REUNITS

D'una part, l'Honorable Sra. Àngels Chacón i Feixas, consellera d'Empresa i Coneixement, actuant en aquest acte en la seva qualitat de presidenta del Consell General del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, en nom i representació d'aquest Consorci, d'acord amb les funcions que li atribueix l'article 16.2 dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, aprovats per Acord Govern 143/2009, de 15 de setembre.

I d'una altra, el senyor Alejandro Goñi i Febrer, actuant en qualitat de president de la sectorial de comerç (PIMEC COMERÇ) de l'organització empresarial PIMEC , Petita i Mitjana Empresa de Catalunya, amb seu/domicili social a Carrer Viladomat 174, 08015 de Barcelona i amb CIF G61512257; amb capacitat suficient per signar el present document en virtut de l'acord de Comitè Executiu de 27 de novembre de 2018.

Es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària i representació suficient per a formalitzar el present Conveni, i en conseqüència,

MANIFESTEN

1. Que en data 20 de març de 2018 l'entitat PIMEC COMERÇ ha sol·licitat una subvenció per un import de **120.000,00 €** per a la realització del Pla d'actuació per l'any 2018.
2. Que aquest projecte coincideix amb els objectius de foment i consolidació del sector del comerç català, desenvolupat pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.
3. Que és voluntat del CCAM fomentar les activitats de PIMEC COMERÇ i donar-li un especial suport en aquest projecte.
4. Que d'acord que amb les actuacions concretes que PIMEC COMERÇ porta a terme per al foment, promoció i difusió del model català de comerç de proximitat mitjançant el seu Pla d'Actuació per al 2018, no correspon promoure concurrència pública.

Per tot això, subscriuen aquest conveni, que es regeix per les següents

CLÀUSULES

1. Objecte

L'objecte d'aquest conveni és col·laborar en el desenvolupament del pla d'actuacions per al 2018 presentat per PIMEC COMERÇ.

I conseqüentment, tant el CCAM com PIMEC COMERÇ expressen la seva voluntat de col·laborar en diversos projectes que conformen les actuacions per l'any 2018.

2. Accions a realitzar

Bloc I, continguts:

1. Accions de representació de l'entitat a través de fòrums d'interlocució i debat juntament amb l'administració de la Generalitat de Catalunya, distribuïdes pel territori, en funció de la concentració de la representativitat de PIMEC COMERÇ.
2. Suport i assessorament periòdic a les entitats de comerç de Catalunya pel seu bon desenvolupament, vetllant per la professionalització del sector.
3. Coordinar i desenvolupar accions de comunicació en relació a l'activitat comercial i al comerç integrat i associat. Difonent els posicionaments i les estratègies vers les temàtiques més rellevants per al sector.

Aquests continguts es desenvoluparan amb la realització de diferents accions:

- Reunió amb la Comissió Permanent de PIMEC Comerç
- Assistència i participació en els Consells Territorials de Comerç.
- Participació en les Taules de Comerç del Territori i diferents projectes dels Consells Comarcals
- Participació col·laboració activa en la Setmana del Comerç organitzada pel CCAM.
- Realització de jornades relatives a la professionalització del sector.
- Emissió de Notes de premsa i comunicats.
- Publicació setmanal del butlletí *PIMEComerç*.

Bloc II, continguts:

1. Seguiment legislatiu de la normativa comercial, per traslladar i proporcionar assessorament i informació a les associacions, gremis i entitats de comerç.
2. Copsar la percepció la receptivitat i l'impacte de la normativa vigent, per part del petit comerç de proximitat, contribuint a millorar el diàleg entre administració i administrats.
3. Promoure l'adaptació de la legislació i normativa vigent, com aquella en elaboració, diferenciant la seva aplicació per als petits empresaris, a partir del principi del Small Bussiness Act
4. Suport, assessorament i seguiment al col·lectiu de la venda no sedentària per la total coordinació amb les estructures de comerç convencional i les administracions locals.
5. Accions d'assessorament i suport a les petites estructures associatives, vinculades a petits municipis o desenvolupades en un entorn rural.
6. Consolidació i reforç dels PAA (Punts d'Assessorament Associatiu) i de les UTS (Unitats tècniques de Suport) per tal de garantir el suport necessari al teixit associatiu de comerç arreu de Catalunya que garanteixi el bon funcionament del mateix i la prestació de servei al petit establiment de proximitat.

Aquests continguts es desenvoluparan amb la realització de les següents accions:

- Participació en la taula tècnica del CCAM sobre el projecte de llei dels APEUS a Catalunya
- Difusió del text final aprovat de la llei (un cop assolit) garantint la seva correcta interpretació. (1)
- Propostes de simplificació de la normativa per a petits empresaris.
- Aprofundiment i elaboració d'estudis sobre matèries requerides pel sector: normativa mercats marxants, mobilitat, fiscalitat, seguiment de la tramitació parlamentària de textos legislatius, etc ...
- Promoure el comerç de proximitat legal, atendre les demandes d'assessorament normatiu de les associacions, gremis i administracions que s'escaigui.
- Sessions de sensibilització sobre el fenomen top manta i participació en campanyes institucionals envers la venda ambulant il·legal a Catalunya.

- Suport administratiu i tècnic a través del suport del Punt d'Assessorament Associatiu (PAA), i les Unitats Tècniques de Suport (UTS) desenvolupades per PIMEC Comerç i organització de píndoles informatives.
- Difondre i facilitar la edició de cursos de formació subvencionada a través d'associacions territorials de comerciants.
 - Convocatòria de sessions i jornades sobre: Comerç i Consum, noves tecnologies; e-commerce i xarxes socials, dinamització comercial a municipis petits, el pacte per la bossa, reutilització o competitivitat.

Bloc III, contingut:

1. Obertura d'una nova pàgina web, per integrar l'Observatori de Pimec Comerç i el seu repositori documental.
2. Elaboració de publicacions periòdiques relatives a la transformació digital del comerç
3. Organització de jornades i píndoles formatives sobre noves tecnologies aplicades al sector comercial de proximitat.
4. Difusió i jornades sobre l'aplicació de la sostenibilitat en el comerç.

Aquests continguts es desenvoluparan amb la realització de les següents accions:

- Publicar, amb caràcter periòdic, newsletters i entrevistes sobre noves solucions i aplicacions destinades o vinculades al comerç, descobriment de noves start-ups i conceptes novedosos que tinguin incidència en el sector.
- Manteniment i actualització del contingut del web Pimec Comerç per tal que sigui un portal de referència en matèria de comerç.
- Organitzar jornades relatives a les noves tecnologies en el territori, segons petició de les associacions de comerciants i gremis sectorials, sobre matèries considerades estratègiques pel sector.
- Col·laboració amb el CCAM en l'organització d'esdeveniments relacionats amb la transformació digital, així com els esmorzzaps.
- Presentació del sistema de dipòsit, devolució i retorn d'envasos com una mesura a implantar per impulsar l'efectiva economia circular i integrar el comerç en l'economia verda.
- Fomentar mesures per l'eficiència de l'establiment comercial i la seva gestió diària (reducció de residus energia, aigua, etc ...)

Bloc IV, contingut:

1. Divulgació del model d'integració associatiu dels col·lectius de comerciants nouvinguts, coordinades en accions encaminades a potenciar la integració i la col·laboració amb les estructures associatives de PIMEC COMERÇ.
2. Promoure l'associacionisme comercial entre comunitats estrangeres presents a Catalunya.

Aquests continguts es desenvoluparan amb la realització de les següents accions:

- Convocatòria de sessions de sensibilització específiques adreçades a la integració i normalització del comerç nouvingut, per combatre falsos rumors i llegendes urbanes vers aquest col·lectiu.
- Participació en taules municipals que promouen l'eliminació de rumors, estereotips, i prejudicis de tipus discriminatori o xenòfob, en favor, de la integració del comerç nouvingut i la bona convivència entre comerciants autòctons i nouvinguts.
- Campanya per visualitzar la qualitat de bona part del comerç nouvingut, per tal de posar en valor la riquesa que aporta la diversitat a l'oferta comercial global d'un territori.
- Elaboració del desè número de la col·lecció "Nosaltres també fem ciutat" a partir de la selecció de 10 comerços culturalment diversos i/o singulars, que potenciïn el comerç de qualitat.
- Treballar per promoure l'associacionisme comercial entre col·lectius estrangers a Catalunya.
- Edició i distribució d'opuscles i materials que promoguin la interlocució del comerç

Cost econòmic estimat	Pressupost de les accions	
Bloc 1		45.050,00 €
	Coordinació general	9.100,00 €
	Participació en taules de treball	6.600,00 €
	Assessorament tècnic associacions	12.900,00 €
	Promoció comercial i turística	9.650,00 €
	Sessió de divulgació i informació	6.800,00 €

Bloc 2		91.450,00 €
	Gestió dels PAA i les UTS	54.400,00 €
	Estudi de marc legal	16.750,00 €
	Sessions i jornades formatives	6.300,00 €
	Coordinació General	14.000,00 €
Bloc 3		76.900,00 €
	Generació de repositori web	28.200,00 €
	Publicació periòdica de materials	9.150,00 €
	Assessorament tècnic en matèria digital	6.550,00 €
	Maquetació i programació	15.400,00 €
	Difusió i jornades	5.600,00 €
	Coordinació General	12.000, 00 €
Bloc 4		30.350, 00 €
	Elaboració del Llibre (10è número) de la col·lecció "Nosaltres també fem ciutat - Barcelona comerç divers	16.850, 00 €
	Presentació i difusió	1.550, 00 €
	Coordinació general de projecte	7.600,00 €
	Comunicació	4.350,00 €
TOTAL		243.750,00 €

3. Finançament

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, d'acord amb les seves disponibilitats pressupostàries, atorga a PIMEC COMERÇ per al desenvolupament de les actuacions especificades, una subvenció exclosa de concurrència pública per la quantitat de 120.000,00 euros, amb el límit màxim del 50% de les actuacions incentivables degudament justificades, a càrrec de la partida pressupostària D/482.0001/641 del pressupost de 2018.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol altra entitat pública o privada.

En cap cas es subvencionarà l'IVA.

A l'empara del present conveni, és consideraran despeses no subvencionables les següents:

- a) Subministraments. Aquell import de subministraments que superi un 20 % del total de la despesa justificable
- b) Interessos deutors de comptes bancaris.
- c) Interessos, recàrrecs i sancions administratives i penals.
- d) Despeses de procediments legals i judicials.
- e) Impostos indirectes, com l'IVA, i els impostos personals sobre la renda, i qualsevol altre impost.
- f) Despeses de transaccions financeres.
- g) Comissions i pèrdues de canvi i d'altres despeses purament financeres, com ara comissions per manteniment de comptes o transferències.

No obstant això, en cap cas l'import de les subvencions concedides pot ser d'una quantitat que, aïlladament o en concurrència amb subvencions procedents d'altres entitats públiques o provades, nacionals o internacionals, superi el cost de l'activitat a desenvolupar pel beneficiari.

4. Justificació

L'entitat beneficiària justificarà la correcta aplicació de la subvenció mitjançant la presentació d'un compte justificatiu amb aportació de justificants de despesa, abans del **31 de març de 2019**, que haurà d'incloure:

- Memòria detallada de les actuacions realitzades per Pimec en referència a les activitats descrites a la clàusula 2 d'aquest conveni.
- Compte Justificatiu segons model normalitzat.
- Factures i rebuts o justificants de pagament desglossats de les despeses generades en l'actuació.
- En el cas de justificació mitjançant l'aportació de nòmines, cal aportat les Nòmines, TC1 i TC2, IRPF i una relació de persones i dedicació temps hora a l'actuació subvencionada, signada pel representant legal de l'entitat.
- Document on consti l'avaluació de les diferents accions implementades per l'entitat beneficiària.

La manca de justificació de la despesa dins els terminis establerts i/o l'incompliment de les condicions fixades en el present conveni per causes directament imputables al beneficiari, comportarà la reducció proporcional de l'ajut a l'incompliment detectat i, fins i tot, pot comportar la revocació de l'acord de concessió, previs els tràmits corresponents.

5. Forma de pagament

El pagament es farà efectiu en un únic lliurament un cop justificada l'execució de les actuacions subvencionades.

La concessió de la subvenció quedarà sotmesa a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient al pressupost de l'exercici 2018.

6. Obligacions de l'entitat beneficiària

L'entitat beneficiària es compromet a realitzar les activitats que fonamenten la concessió de la subvenció exclosa de concurrència pública i a comunicar a l'òrgan concedent, per escrit i de manera degudament motivada, qualsevol canvi que, dins la mateixa finalitat, es pugui produir en la destinació de la subvenció, per tal que es valori la seva acceptació.

Atesa la naturalesa subvencional d'aquest conveni, les parts es comprometen expressament a donar compliment a les obligacions que al respecte es preveuen en el text refós de la Llei de Finances Públiques de Catalunya, aprovat pel Decret Legislatiu 3/2002, de 24 de desembre (en endavant, TRLFPC).

En compliment de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència d'accés a la informació pública i bon govern les entitats privades a què es refereixen els epígrafs a) i b) de l'article 3.4 han de complir amb les obligacions de transparència del títol II de la mateixa Llei que els siguin aplicables i, en el cas que siguin persones jurídiques i l'import concedit sigui superior a 10.000,00 euros, han de comunicar, mitjançant declaració responsable, la informació relativa a les retribucions de llurs òrgans de direcció o administració, a l'efecte de fer-les públiques en compliment de l'article 15.2.

L'entitat beneficiària se sotmetrà a la resta d'obligacions i prohibicions que la normativa vigent imposa als beneficiaris de les subvencions, d'acord amb els articles 90 bis d), 92 bis i 95 del TRLFPC i l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

De conformitat amb l'article 31.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, en cas que l'import de la despesa subvencionable superi els imports establerts a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector públic, per al contracte menor, (15.000,00 € en cas de subministraments i serveis i 40.000,00 € en el cas d'obres) l'entitat beneficiària haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes de diferents proveïdors amb caràcter previ a la contracció del compromís tret que per les seves especials característiques no hi hagi al mercat suficient nombre d'entitats que els realitzin, o tret que la despesa s'hagués ja realitzat amb anterioritat a la subvenció. L'elecció entre les ofertes presentades es realitzarà de

conformitat amb criteris d'eficiència i economia i s'haurà de justificar expressament si l'elecció no recau en la proposta econòmica més avantatjosa.

L'entitat beneficiària també queda obligada a complir els requisits establerts als articles 32.1, 32.3 i 36.4 de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.

7. Comunicació

PIMEC COMERÇ ha de fer constar el suport de la Generalitat de Catalunya en els elements informatius i publicitaris relacionats amb les activitats dutes a terme.

Així mateix, es comunicaran amb suficient antelació la realització d'actes públics de publicitat, difusió i promoció que es derivin del desenvolupament del present conveni.

8. Actuacions de control

D'acord amb l'article 95 c) del TRLFPC, l'entitat beneficiària se sotmetrà a les actuacions de control que correspongui a la Intervenció General de la Generalitat, a la Sindicatura de Comptes i a d'altres òrgans competents en aquesta matèria i, facilitaran tota la documentació que els hi puguin requerir. Així mateix, conservarà tots els documents justificatius durant el temps necessari mentre puguin ser objecte de control.

9. Seguiment del conveni

Com a instrument per a la realització i desenvolupament d'aquest conveni, les parts acorden crear una comissió de seguiment, de caràcter paritari, on hi participen un membre de cada entitat. Per part del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, la persona designada és el/la Cap de l'Àrea de Comerç i per part de Pimec, el president de Pimec Comerç.

10. Vigència

El present conveni entrarà en vigor des de la data de la seva signatura i el seu termini de vigència finalitzarà el 31 de desembre de 2018, sense perjudici que sigui aplicable a totes les accions iniciades abans de la signatura que siguin objecte d'aquest conveni i que es desenvolupin durant l'any 2018 i finalitzarà amb la correcta justificació de les actuacions subvencionades.

11. Extinció

El conveni s'extingirà en els supòsits següents:

- a. Per finalització, justificació i control de les actuacions previstes.
- b. Per mutu acord de les parts manifestat per escrit
- c. Per impossibilitat sobrevinguda d'aconseguir l'objecte o la finalitat prevista en aquest conveni.
- d. Per l'expiració del temps de vigència.
- e. Per l'incompliment de les obligacions que imposa la legislació vigent i, en concret, el TRLFPC, a les persones beneficiàries de subvencions; i per la concurrència d'una de les causes de revocació establertes a l'article 99, s'adoptaran les mesures previstes en l'article 97 i següents de la norma esmentada en cas d'incompliment dels compromisos econòmics, de justificació i control establerts en aquest conveni, sens perjudici de la possible extinció del conveni per aquest motiu.
- f. Si, per qualsevol causa, fos impossible o innecessària l'execució de les seves activitats.
- g. Per les causes generals establertes a la legislació vigent.

12. Naturalesa i jurisdicció

Aquest conveni té naturalesa administrativa i es regeix per les previsions del TRLFPC, en relació amb el règim jurídic de les subvencions, a la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, al Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, i a l'Ordre ECO/172/2015, de 3 de juny, sobre les formes de justificació de subvencions, i la llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic

Les qüestions litigioses de caire administratiu que puguin sorgir en la interpretació i el compliment d'aquest conveni i que no siguin resoltes de comú acord per les parts seran sotmeses davant la jurisdicció contenciosa administrativa d'acord amb la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

13. Protecció de dades

Les parts s'obliguen a complir amb les disposicions contingudes en el Reglament general de protecció de dades, Reglament UE 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes, i, per a tots els aspectes que quedin fora de l'àmbit d'aplicació de l'RGPD o perquè se'n permet la regulació d'àmbit estatal, la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal), el seu Reglament de

desenvolupament (RLOPD), aprovat pel Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, i la resta de la normativa sectorial reguladora d'aquesta matèria.

I com a prova de conformitat amb el contingut d'aquest conveni, les parts signen per duplicat en el lloc i data indicats a l'encapçalament.



Àngels Chacón i Feixas
Consellera d'Empresa i Coneixement


Alejandro Goñi i Febrer
President de PIMES Comerç

