

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE CATALUNYA (CCAM) I PIMEC COMERÇ PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL SEU PLA D'ACTUACIONS PER L'ANY 2019.

REUNITS

D'una banda, la Sra. Montserrat Vilalta i Cambra, directora del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, en virtut de la Resolució EMC/2290/2017, de 27 de setembre, de delegació de competències de la persona titular del Departament d'Empresa i Coneixement en la persona directora del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (DOGC núm. 7466, de 3.10.2017), amb la finalitat de promocionar i impulsar el sector comercial.

I d'una altra, el senyor Alejandro Goñi i Febrer, actuant en nom i representació de PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya, amb NIF G61512257, en qualitat de President de PIMEC Comerç, actuant expressament facultat per aquest acte en virtut de l'acord del seu Comitè Executiu amb data 1 d'octubre de 2019 i certificat pel seu Secretari General en data 2 d'octubre de 2019.

Es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària i representació suficient per a formalitzar el present Conveni, i en conseqüència,

MANIFESTEN

1. Que en data 29 de juliol de 2019 el Departament d'Empresa i Coneixement i l'Entitat PIMEC van signar un conveni de col·laboració amb la finalitat de promoure iniciatives i línies d'actuació que reforcin la competitivitat de les pimes catalanes i la seva adaptació als escenaris de futur.
2. Que en data 30 de juliol de 2019 i d'acord amb la clàusula segona apartat c) de l'esmentat conveni ambdues parts van signar una addenda.
3. Que la clàusula 10 d'aquesta addenda s'estableix que el DEMC, mitjançant el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, i PIMEC signaran un conveni de col·laboració per establir les línies de suport a les activitats pròpies de la patronal del sector del comerç, que té representativitat a tot el territori català.
4. Que en data 1 d'agost de 2019 l'entitat PIMEC COMERÇ ha sol·licitat una subvenció per un import de **120.000,00 €** per a la realització del Pla d'actuació per l'any 2019.
5. Que aquest projecte coincideix amb els objectius de foment i consolidació del sector del comerç català, desenvolupat pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, com a ens adscrit al Departament d'Empresa i Coneixement.
6. Que és voluntat del CCAM fomentar les activitats de PIMEC COMERÇ i donar-li un especial suport en aquest projecte.

7. Que d'acord que amb les actuacions concretes que PIMEC COMERÇ porta a terme per al foment, promoció i difusió del model català de comerç de proximitat mitjançant el seu Pla d'Actuació per al 2019, no correspon promoure concurrència pública.

Per tot això, subscriuen aquest conveni, que es regeix per les següents

CLÀUSULES

1. Objecte

L'objecte d'aquest conveni és col·laborar en el desenvolupament del pla d'actuacions per al 2019 presentat per PIMEC COMERÇ.

I consegüentment, tant el CCAM com PIMEC COMERÇ expressen la seva voluntat de col·laborar en diversos projectes que conformen les actuacions per l'any 2019.

2. Accions a realitzar

Bloc I.- Qualificacions professionals

1. Accions d'interlocució entre Gremis sectorials i Associacions de comerç de Catalunya amb la finalitat de determinar les necessitats i mancances formatives dels seus àmbits professionals.
2. Disseny de qualificacions professionals adaptades a les necessitats dels sectors comercials, per garantir el relleu generacional i la formació adaptada a la demanda dels mateixos.
3. Treball conjunt amb la Direcció General de Comerç i l'Institut Català de Qualificacions professionals per desenvolupar les fulles d'evidència corresponents, i possibilitar la homologació de formadors/avaluadors professionals de cada Gremi.

Aquests continguts es desenvoluparan amb la realització de diferents accions:

- Convocatòria de la Comissió de Formació de PIMEComerç.
- Elaboració de l'informe de necessitats formatives dels sectors.
- Treball tècnic amb la Direcció General de Comerç i l'ICQP per determinar el disseny i la viabilitat per desenvolupar fulles d'evidències adaptades.
- Redacció d'informe de conclusions.

Objectius:

- Proporcionar als Gremis de comerç un instrument per facilitar la inclusió de personal qualificat en els comerços de la seva activitat.
- Definir les necessitats i competències que el sector dels Gremis demana, alienant la oferta amb la demanda laboral.
- Elaborar fulls d'evidències i formació adaptada a les necessitats actuals i reals dels Gremis.
- Treballar en un projecte pilot, centrat en un Gremi, per avaluar les possibilitats d'èxit i analitzar les dificultats en el procés.
- Optimitzar les qualificacions professionals actuals, adaptant-les a les necessitats del comerç.
- Plasmar la prova pilot en un informe que contempli les accions dutes a terme, i les conclusions del treball.

Bloc II.- Enfortiment i consolidació del comerç

1. Elaboració del Protocol interadministratiu envers la venda ambulant il·legal a Catalunya.
2. Incentivar la col·laboració entre les entitats socials i el comerç de proximitat.
3. Projectes territorials per enfortir el teixit associatiu i el comerç urbà i rural de Catalunya.
4. Píndoles formatives segons les necessitats dels comerços del territori, per millorar la seva competitivitat.
5. Consells de Comerç Territorials a Catalunya.

Aquests continguts es desenvoluparan amb la realització de les següents accions:

- Desenvolupament del Protocol interadministratiu envers la venda ambulant il·legal a Catalunya, a través de propostes, reunions amb els diferents agents implicats, etc.
- Creació de la Taula per la Defensa del Comerç Legal a Tarragona, per la preservació dels drets dels comerciants enfront la venda ambulant il·legal en els municipis catalans, sobretot els costaners (Costa Daurada, Costa Brava i Barcelona).
- Participació de la Taula dels Afectats pel Top Manta, de la ciutat de Barcelona, i elaboració de briefs que analitzin l'afectació que suposa la venda ambulant il·legal per l'economia i el sector del comerç barceloní.
- Suport, assessorament i seguiment al col·lectiu de la venda no sedentària per la total coordinació amb les estructures de comerç convencional i les administracions locals.
- Jornada per incentivar el mecenatge de les entitats socials i comercials, a través del sector del comerç de proximitat.

- Desenvolupament del projecte envers la desertització comercial a Catalunya en els petits municipis; a partir de l'anàlisi de la situació i la elaboració d'una matriu de propostes de millora.
- Proporcionar xerrades formatives sobre digitalització, drets d'autor, sostenibilitat, àrees de promoció econòmica urbana, a les diferents associacions de comerciants del territori, etc.
- Fomentar mesures per l'eficiència de l'establiment comercial i la seva gestió diària, en línia amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (reducció de residus energia, aigua, etc.).
- Constitució periòdica de Consells de Comerç als diferents territoris de Catalunya on PIMEComerç hi té implantació, amb la finalitat de conèixer i resoldre les necessitats i problemàtiques del sector, des de la proximitat i la confiança.
- Elaborar una campanya de promoció comercial i turística pels comerços localitzats a la Costa Brava, basada en l'edició d'un tríptic informatiu -relacionant el producte amb el territori- que es distribuirà entre el sector del comerç, la restauració i la hostaleria gironina.
- Creació de Taules de Comerç, amb processos participatius conjunts, entre Ajuntaments i Associacions de Comerciants per determinar plans de comerç viables i integrables amb la realitat comercial del territori, i d'aquesta manera impulsar la competitivitat de la seva oferta comercial.
- Acompanyament i potenciació de les Associacions de Comerç i de Gremis sectorials arreu de Catalunya, per ajudar al correcte desenvolupament del teixit associatiu, i a promoure el seu enfortiment; col·laborant amb la disseminació de coneixement i la interacció entre administracions municipals i supramunicipals.
- Consolidació i reforç dels PAA (Punts d'Assessorament Associatiu) i de les UTS (Unitats tècniques de Suport) per tal de garantir el suport necessari al teixit associatiu de comerç arreu de Catalunya que garanteixi el bon funcionament del mateix i la prestació de servei al petit establiment de proximitat des de les diferents seus de PIMEComerç al territori.

Objectius:

- Defensar els drets i obligacions dels comerciants arreu de Catalunya, vetllant pel compliment de la legislació establerta a tots nivells; evitant així pràctiques que generin competència deslleial i greuges al sector de comerç al detall.
- Promoure les sinergies entre entitats socials, el comerç de proximitat i les associacions de comerciants.
- Analitzar el fenomen de la desertització comercial a Catalunya, a través de l'anàlisi de les dades i del treball de camp realitzat en diferents municipis, per tal de traçar un patró i poder realitzar un informe que reflecteixi les conclusions i reflexions al respecte.
- Traslladar el coneixement als comerciants sobre matèries quotidianes en la gestió dels seus establiments i sobre la realitat global del comerç català, a partir de formats que

permetin la seva assistència i participació, en camps com ara la digitalització, els drets d'autor, les APEUS, etc.

- Generar punts de reflexió, debat i sinèrgies per a les associacions de comerciants, en les diferents províncies de Catalunya, a partir dels Consells de Comerç.
- Promoure el comerç i el turisme de la Costa Brava a partir d'accions concretes i puntuals durant els mesos d'estiu.
- Incentivar la creació de Taules de Comerç als municipis, per tal de vertebrar plans de comerç que enforteixin tant la pro activitat de l'associacionisme com el consum en els pobles i ciutats.
- Assessorar personalitzadament i col·laborar amb les associacions de comerciants del territori català per ajudar a la seva correcta constitució, interrelació i comunicació tant amb els comerciants com amb els organismes municipals i supramunicipals.

Bloc III.- Pla d'Actuació a Barcelona 2019

1. Elaboració i distribució del Butlletí del Comerç Intel·ligent.
2. Elaboració del llibre de la Ruta del Comerç divers a Barcelona: Sant Andreu.
3. Promoció del producte fresc dels mercats Municipals de Barcelona.

Aquests continguts es desenvoluparan amb la realització de les següents accions:

- Per tal de promoure la utilització de les noves tecnologies, la sostenibilitat i la responsabilitat social en l'àmbit del comerç de proximitat, el projecte de Comerç Intel·ligent consistirà en l'edició i difusió periòdica d'una publicació electrònica especialitzada en temàtiques relacionades amb la digitalització comercial, amb el comerç electrònic, amb bones pràctiques ambientals i de responsabilitat social innovadora. La publicació tindrà un enfocament divulgatiu i pràctic. La intenció és que el petit comerciant comenci a ser conscient dels reptes actuals del comerç i a ser motor de canvi per tota la societat. S'inclouran apartats com testimonis de comerciants que ja han emprès el camí de la digitalització (o que estan iniciant-lo), experiències de comerços sostenibles, casos d'èxit consolidats, dades i noves tendències, opinió i consell d'experts, etc.
- Dintre del Pla d'actuació de Comerç a Barcelona 2019, s'inclou l'elaboració d'un nou llibre que s'afegirà a la col·lecció Nosaltres també fem ciutat. Amb aquesta nova publicació vol donar a conèixer el comerç de proximitat del districte de Sant Andreu des del marc de la interculturalitat i la diversitat, alhora que treballarem per desmuntar rumors i prejudicis que continuen enquistats dins de la societat. A través de l'experiència viscuda per 10 comerciants, el llibre també fomenta valors com el civisme, el diàleg, l'empatia i la bona convivència entre els ciutadans i els seus comerciants. Tanmateix, es fa valdre el comerç de proximitat més sostenible, divers, integrador i modern.

- Per tal que el projecte tingui la màxima difusió possible s'organitzarà una presentació pública del llibre i s'elaboraran notes de premsa i/o comunicats perquè els mitjans de comunicació se'n puguin fer ressò. Així mateix, també farem ús de les xarxes socials per estendre l'efecte divulgador del projecte.

- A la vegada, aquest llibre suposa una campanya per visualitzar la qualitat de bona part del comerç nouvingut, per tal de posar en valor la riquesa que aporta la diversitat a l'oferta comercial global d'un territori.

- Per últim, incidint en la promoció del producte fresc dels Mercats Municipals de Barcelona, s'elaborarà una campanya de promoció dels mateixos a través de la gravació de 4 clips audiovisuals en els que es dedicaran monogràficament a determinats productes frescos (peix, carn, fruita i verdura). Així mateix, se n'explicarà els diferents tipus de productes i les diverses propietats de cadascun d'ells, acabant finalment amb l'elaboració d'una recepta per aprendre a cuinar-los.

L'objectiu de la campanya és incidir sobretot en el públic més jove, per tal que l'accés als Mercats Municipals sigui també freqüentat per les noves generacions. D'aquesta manera també es difondran els vídeos per les xarxes socials per aconseguir la seva viralització.

Objectius:

- Elaborar el butlletí de Comerç Intel·ligent amb caràcter periòdic per visibilitzar les tendències en el sector del comerç online, aplicables pel comerç de proximitat.

- Entrevistar casos d'èxit i referents en el sector de les start-up per difondre les estratègies a poder implantar en el comerç tradicional.

- Ampliar la col·lecció "Nosaltres també fem ciutat", centrant-nos enguany en el barri de Sant Andreu, per fomentar la interculturalitat i la singularitat en el comerç de proximitat de la ciutat de Barcelona.

- Campanya de promoció del producte fresc entre el públic jove, en mercats municipals i en comerços de proximitat. Edició i elaboració de 8 videoclips viralitzables.

Bloc IV.- Observatori de PIMEComerç

1. Actualització i generació de contingut de l'Observatori de PIMEComerç.

2. Comunicació i difusió tècnica i institucional (programació de ràdio, televisió, publicacions de premsa, xarxes socials, web, etc.).

Aquests continguts es desenvoluparan amb la realització de les següents accions:

- Fomentar la promoció i divulgació a través del manteniment i l'actualització d'un Observatori amb funcions de repositori on acumular i actualitzar tota la informació relativa a l'àmbit del comerç. El material publicat consistirà en estudis, indicadors, legislació i normatives, notícies d'actualitat i articles d'interès relacionats amb aspectes novedosos pel comerç; tant d'àmbit municipal, com autonòmic, estatal i europeu.

- Anàlisi i estudi de la normativa sectorial en matèria de comerç, actualitzant-la i posant-la a disposició pública a través del nostre web.
- Participació en l'elaboració normativa, ja sigui a nivell tècnic com institucional.
- Participació comissions tècniques d'estudi i treball sobre matèries de comerç.
- Elaboració i publicació de consultes al sector del comerç envers matèries relacionades amb l'ocupació, la desertització comercial, campanyes de rebaixes i promocions (Black Friday, Cyber Monday, etc.), avaluació i previsions comercials, aplicació de normatives (registre horari, protocols d'igualtat, etc.).
- Publicació de butlletins i newsletters amb periodicitat setmanal, redacció de notes de premsa, gestió de xarxes socials, i preparació de programes televisius i radiofònics.

Objectius:

- Generar un espai d'informació accessible amb contingut informatiu actualitzat, en el web de PIMEComerç.
- Addicionar periòdicament informes, estudis, indicadors, resultats d'enquestes, entrevistes i butlletins d'activitat de PIMEComerç.
- Col·laborar en el treball d'elaboració de noves normatives conjuntament amb l'Administració.
- Generar espais de reflexió i debat per orientar el progrés del comerç de proximitat de Catalunya.

Cost econòmic estimat	Pressupost de les accions	
Bloc 1	35.850,00€	
	Coordinació general	9.100,00 €
	Participació en taules de treball i assessorament tècnic associacions	12.900,00 €
	Disseny qualificacions i divulgació	13.850,00 €
Bloc 2	93.250,00 €	
	Gestió dels PAA i les UTS	27.200,00 €
	Anàlisi i proposta desertització	21.650, 00 €
	Participació taules comerç	19.900,00 €
	Sessions i jornades formatives	3.500,00 €
	Campanya promoció turística	7.000, 00€
	Coordinació General	14.000,00 €
Bloc 3	80.900,00 €	
	Butlletí comerç intel·ligent	21.100,00 €
	Publicació llibre la ruta de comerç divers	22 .500,00 €

Cost econòmic estimat	Pressupost de les accions	
	Creació i publicació clips Mercats	19.700,00 €
	Difusió i jornades	5.600,00 €
	Coordinació General	12.000, 00 €
Bloc 4		30.350, 00 €
	Manteniment i actualització web	2.500,00 €
	Elaboració estudi normativa comercial	9.750,00 €
	Publicació butlletins Pimec Comerç	8.450,00 €
	Coordinació general de projecte	5.300,00 €
	Comunicació	4.350,00 €
TOTAL		240.350,00 €

3. Finançament

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, d'acord amb les seves disponibilitats pressupostàries, atorga a PIMEC COMERÇ per al desenvolupament de les actuacions especificades, una subvenció exclosa de concurrència pública per la quantitat de 120.000,00 euros, amb el límit màxim del 50% de les actuacions incentivables degudament justificades, a càrrec de la partida pressupostària D/482.0001/641 del pressupost de 2019.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol altra entitat pública o privada.

En cap cas es subvencionarà l'IVA.

A l'empara del present conveni, és consideraran despeses no subvencionables les següents:

- Subministraments. Aquell import de subministraments que superi un 20 % del total de la despesa justificable
- Interessos deutors de comptes bancaris.
- Interessos, recàrrecs i sancions administratives i penals.
- Despeses de procediments legals i judicials.
- Impostos indirectes, com l'IVA, i els impostos personals sobre la renda, i qualsevol altre impost.
- Despeses de transaccions financeres.
- Comissions i pèrdues de canvi i d'altres despeses purament financeres, com ara comissions per manteniment de comptes o transferències.

No obstant això, en cap cas l'import de les subvencions concedides pot ser d'una quantitat que, aïlladament o en concurrència amb subvencions procedents d'altres entitats públiques o provades, nacionals o internacionals, superi el cost de l'activitat a desenvolupar pel beneficiari.

4. Justificació

L'entitat beneficiària justificarà la correcta aplicació de la subvenció mitjançant la presentació d'un compte justificatiu amb aportació de justificants de despesa, abans del **31 de març de 2020**, que haurà d'incloure:

- Memòria detallada de les actuacions realitzades per PIMEC COMERÇ en referència a les activitats descrites a la clàusula 2 d'aquest conveni.
- Compte Justificatiu segons model normalitzat.
- Factures i rebuts o justificants de pagament desglossats de les despeses generades en l'actuació.
- En el cas de justificació mitjançant l'aportació de nòmines, cal aportat les i una relació de persones i dedicació temps hora a l'actuació subvencionada, signada pel representant legal de l'entitat.
- Document on consti l'avaluació de les diferents accions implementades per l'entitat beneficiària.

La manca de justificació de la despesa dins els terminis establerts i/o l'incompliment de les condicions fixades en el present conveni per causes directament imputables al beneficiari, comportarà la reducció proporcional de l'ajut a l'incompliment detectat i, fins i tot, pot comportar la revocació de l'acord de concessió, previs els tràmits corresponents.

5. Forma de pagament

El pagament es farà efectiu en un únic lliurament un cop justificada l'execució de les actuacions subvencionades.

La concessió de la subvenció quedarà sotmesa a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient al pressupost de l'exercici 2019.

6. Obligacions de l'entitat beneficiària

L'entitat beneficiària es compromet a realitzar les activitats que fonamenten la concessió de la subvenció exclosa de concurrència pública i a comunicar a l'òrgan concedent, per escrit i de manera degudament motivada, qualsevol canvi que, dins la mateixa finalitat, es pugui produir en la destinació de la subvenció, per tal que es valori la seva acceptació.

Atesa la naturalesa subvencional d'aquest conveni, les parts es comprometen expressament a donar compliment a les obligacions que al respecte es preveuen en el text refós de la Llei de Finances Públiques de Catalunya, aprovat pel Decret Legislatiu 3/2002, de 24 de desembre (en endavant, TRLFPC).

En compliment de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència d'accés a la informació pública i bon govern les entitats privades a què es refereixen els epígrafs a) i b) de l'article 3.4 han de complir amb les obligacions de transparència del títol II de la mateixa Llei que els siguin aplicables i, en el cas que siguin persones jurídiques i l'import concedit sigui superior a 10.000,00 euros, han de comunicar, mitjançant declaració responsable, la informació relativa a les retribucions de llurs òrgans de direcció o administració, a l'efecte de fer-les públiques en compliment de l'article 15.2.

L'entitat beneficiària se sotmetrà a la resta d'obligacions i prohibicions que la normativa vigent imposa als beneficiaris de les subvencions, d'acord amb els articles 90 bis d), 92 bis i 95 del TRLFPC i l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

De conformitat amb l'article 31.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, en cas que l'import de la despesa subvencionable superi els imports establerts a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector públic, per al contracte menor, (15.000,00 € en cas de subministraments i serveis i 40.000,00 € en el cas d'obres) l'entitat beneficiària haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes de diferents proveïdors amb caràcter previ a la contracció del compromís tret que per les seves especials característiques no hi hagi al mercat suficient nombre d'entitats que els realitzin, o tret que la despesa s'hagués ja realitzat amb anterioritat a la subvenció. L'elecció entre les ofertes presentades es realitzarà de conformitat amb criteris d'eficiència i economia i s'haurà de justificar expressament si l'elecció no recau en la proposta econòmica més avantatjosa.

L'entitat beneficiària també queda obligada a complir els requisits establerts als articles 32.1, 32.3 i 36.4 de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.

7. Comunicació

PIMEC COMERÇ ha de fer constar el suport de la Generalitat de Catalunya en els elements informatius i publicitaris relacionats amb les activitats dutes a terme.

Així mateix, es comunicaran amb suficient antelació la realització d'actes públics de publicitat, difusió i promoció que es derivin del desenvolupament del present conveni.

8. Actuacions de control

D'acord amb l'article 95 c) del TRLFPC, l'entitat beneficiària se sotmetrà a les actuacions de control que correspongui a la Intervenció General de la Generalitat, a la

Sindicatura de Comptes i a d'altres òrgans competents en aquesta matèria i, facilitaran tota la documentació que els hi puguin requerir. Així mateix, conservarà tots els documents justificatius durant el temps necessari mentre puguin ser objecte de control.

9. Seguiment del conveni

Com a instrument per a la realització i desenvolupament d'aquest conveni, les parts acordem crear una comissió de seguiment, de caràcter paritari, on hi participen un membre de cada entitat. Per part del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, la persona designada és el/la Cap de l'Àrea de Comerç i per part de PIMEC, el president de PIMEC COMERÇ.

10. Vigència

El present conveni entrarà en vigor en el moment que s'hagi signat per totes les parts i el seu termini de vigència finalitzarà el 31 de desembre de 2019, sense perjudici que sigui aplicable a totes les accions iniciades abans de la signatura que siguin objecte d'aquest conveni i que es desenvolupin durant l'any 2019 i finalitzarà amb la correcta justificació de les actuacions subvencionades.

11. Extinció

El conveni s'extingirà en els supòsits següents:

- a. Per finalització, justificació i control de les actuacions previstes.
- b. Per mutu acord de les parts manifestat per escrit.
- c. Per impossibilitat sobrevinguda d'aconseguir l'objecte o la finalitat prevista en aquest conveni.
- d. Per l'expiració del temps de vigència.
- e. Per l'incompliment de les obligacions que imposa la legislació vigent i, en concret, el TRLFPC, a les persones beneficiàries de subvencions; i per la concurrència d'una de les causes de revocació establertes a l'article 99, s'adoptaran les mesures previstes en l'article 97 i següents de la norma esmentada en cas d'incompliment dels compromisos econòmics, de justificació i control establerts en aquest conveni, sens perjudici de la possible extinció del conveni per aquest motiu.
- f. Si, per qualsevol causa, fos impossible o innecessària l'execució de les seves activitats.
- g. Per les causes generals establertes a la legislació vigent.

12. Naturalesa i jurisdicció

Aquest conveni té naturalesa administrativa i es regeix per les previsions del TRLFPC, en relació amb el règim jurídic de les subvencions, a la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, al Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, i a l'Ordre ECO/172/2015, de 3 de juny, sobre les formes de justificació de subvencions, i la llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic

Les qüestions litigioses de caire administratiu que puguin sorgir en la interpretació i el compliment d'aquest conveni i que no siguin resoltes de comú acord per les parts seran sotmeses davant la jurisdicció contenciosa administrativa d'acord amb la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

13. Protecció de dades

Les parts s'obliguen a complir amb les disposicions contingudes en el Reglament general de protecció de dades, Reglament UE 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes, i amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

I com a prova de conformitat amb el seu contingut, les parts signen aquest conveni.

Montserrat Vilalta i Cambra
Directora del CCAM
(per delegació segons la Resolució
EMC/2290/2017, de 27 de setembre,
DOGC Núm. 7466-3.10.2017)

Alejandro Goñi i Febrer
President PIMEC COMERÇ