

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE CATALUNYA (CCAM) I PIMEC COMERÇ PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL SEU PLA D'ACTUACIONS PER L'ANY 2021

REUNITS

D'una banda, la senyora Agnès Russiñol i Amat, directora del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, amb NIF S-0800469-I, en virtut de la Resolució EMT/2877/2021, de 23 de setembre, de delegació de competències de la persona titular del Departament d'Empresa i Treball en diferents òrgans del Departament i entitats adscrites. (DOGC núm. 8511, de 28.09.2021), amb la finalitat de promocionar i impulsar el sector comercial

I d'una altra, el Sr. Alejandro Goñi i Febrer, actuant en nom i representació de PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya, amb NIF G61512257, en qualitat de President de PIMEC Comerç, actuant expressament facultat per aquest acte en virtut de l'acord del seu Comitè Executiu amb data 29 de setembre 2020 i certificat pel seu Secretari General en data 30 de setembre de 2020.

Es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària i representació suficient per a formalitzar el present Conveni, i en conseqüència,

MANIFESTEN

1. Que en data 29 de juliol de 2019 el Departament d'Empresa i Coneixement i l'Entitat PIMEC van signar un conveni de col·laboració amb la finalitat de promoure iniciatives i línies d'actuació que reforcin la competitivitat de les pimes catalanes i la seva adaptació als escenaris de futur.
2. Que en data 30 de novembre de 2021 es va signar una addenda a l'esmentat conveni de 29 de juliol de 2019, en base al que disposa la seva clàusula segona apartat c).
3. Que la clàusula 10 d'aquesta addenda s'estableix que el DEMC, mitjançant el Consorci de Comerç, Artesana i Moda de Catalunya, i PIMEC signaran un conveni de col·laboració per establir les línies de suport a les activitats pròpies de la patronal del sector del comerç, que té representativitat a tot el territori català.
4. Que en data 25 de novembre de 2021 l'entitat PIMEC COMERÇ ha sol·licitat una subvenció per un import de **120.000,00 €** per a la realització del Pla d'actuació per l'any 2021.
5. Que aquest projecte coincideix amb els objectius de foment i consolidació del sector del comerç català, desenvolupat pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, com a ens adscrit al Departament d'Empresa i Coneixement.

6. Que és voluntat del CCAM fomentar les activitats de PIMEC COMERÇ i donar-li un especial suport en aquest projecte.

7. Que d'acord que amb les actuacions concretes que PIMEC COMERÇ porta a terme per al foment, promoció i difusió del model català de comerç de proximitat mitjançant el seu Pla d'Actuació per al 2020, no correspon promoure concurrència pública.

Per tot això, subscriuen aquest conveni, que es regeix per les següents

CLÀUSULES

1. Objecte

L'objecte d'aquest conveni és col·laborar en el desenvolupament del pla d'actuacions per al 2021 presentat per PIMEC COMERÇ.

I consegüentment, tant el CCAM com PIMEC COMERÇ expressen la seva voluntat de col·laborar en diversos projectes que conformen les actuacions per l'any 2021.

2. Accions a realitzar

Les accions presentades per PIMEC COMERÇ es desenvolupen en base a 4 grans blocs de continguts.

Bloc I.- Pla de transformació digital del comerç

- **Continguts:**

1. Formació en eines i capacitats per a la transformació digital del model de negoci i/o comerç, amb l'objectiu de mitigar la bretxa digital del sector i millorar les competències dels comerciants envers les eines digitals.
2. Assistència i assessorament en l'elaboració d'estratègies de transformació digital del teixit associatiu i del comerç català per garantir la seva viabilitat i competitivitat.
3. Lideratge de projectes de coordinació i col·laboració entre actors claus que permetin una capacitat superior en transformació digital dins del sector del comerç.
4. Orientació i assessorament de projectes de transformació digital del comerç català aptes per al seu desenvolupament dins dels plans d'ajudes de les administracions públiques.

Aquests continguts es desenvoluparan amb la realització de diferents accions:

- Elaboració d'un manual bàsic per a la transformació digital que estableixi les premisses bàsiques per afrontar la digitalització d'un negoci i/o comerç. Inclourà la recomanació d'ús de l'Autodiagnosi TIC de la Direcció General de Comerç de la Generalitat per determinar la maduresa digital del negoci.
- Realització de formacions especialitzades en la creació i manteniment de botigues en línia, altres formes de venda per internet i també d'estratègia offline.
- Realització de formacions especialitzades en estratègies de comunicació i màrqueting digital, centrades en la creació de marca i generació de valor.
- Realització de formacions especialitzades en eines de relació amb el client i distribució per a promocions i venda en línia.
- Realització de formacions especialitzades en eines, *marketplaces* i *apps mòbils* per a la venda per internet i per a la digitalització del model de negoci comercial.
- Desenvolupament de formacions-col·loqui sobre tendències del mercat i noves tecnologies aplicables al comerç al detall. Com ara, l'ús de les NFT (*Non Fungible Tokens*) com a nous elements de fidelització.
- Redacció i/o publicació del material i informació elaborada.
- Assessorament en la implementació de programari digital i eines per a la digitalització de sistemes interns, logística i gestió de dades.
- Creació d'un centre de diagnosi digital, assessorament i consulta per ajudar a la transformació digital de comerços que vulguin iniciar un procés de digitalització dels seus negocis, i per consolidar el desenvolupament tecnològic d'aquells que ja l'han iniciat.
- Anàlisi i tractament de col·laboracions estratègiques amb actors clau del món empresarial, tecnològic, acadèmic i emprenedor/*start-ups*, per crear un ecosistema favorable a la digitalització del comerç.
- Estudi i orientació de projectes de transformació digital del comerç català dins del Pla Next Generation Catalonia.
- Inclusió dels logotips del CCAM i la Generalitat de Catalunya en les actuacions i materials elaborats.

Bloc II.- Enfortiment i consolidació del comerç

- **Continguts:**
 1. Interacció, assessorament i suport al teixit associatiu del territori català.
 2. Projectes territorials per enfortir el teixit associatiu i el comerç urbà i rural de Catalunya: Competitivitat i transformació tecnològica i sostenible.

3. Desenvolupament dels Consells de Comerç Territorials a Catalunya.
4. Foment d'accions per millorar el prestigi i la promoció del comerç local.
5. Pla de desenvolupament entre Organismes Locals i Associacions de Comerciants.
6. Centre d'informació, consulta i assessorament estratègic sobre les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEUs) per a l'associacionisme comercial.

Aquests continguts es desenvoluparan amb la realització de les següents accions:

- Implementació i execució dels plans d'assessorament i resolució de consultes envers les necessitats de reobertura dels comerços, mesures sanitàries, normatives i de prevenció.
- Acompanyament i potenciació de les Associacions de Comerç i de Gremis sectorials arreu de Catalunya, per ajudar al correcte desenvolupament del teixit associatiu, i a promoure el seu enfortiment; col·laborant amb la disseminació de coneixement i la interacció entre administracions municipals i supramunicipals.
- Acompanyament de socis col·lectius en l'anàlisi i la necessitat de desenvolupar, o actualitzar, cursos de qualificacions professionals en el marc de l'ICQP.
- Atenció i seguiment de l'execució dels consells bàsics vinculats amb el pla de negoci que hagin de redissenyar les diferents activitats comercials associades. Els punts principals sobre els quals es treballarà aniran encaminats a resoldre la crisi d'oferta, de demanda i l'atracció/reactivació del consum a l'economia local.
- Assessorament envers l'adequació dels establiments comercials enfront de les mesures a adoptar per la prevenció del COVID-19.
- Suport, assessorament i seguiment al col·lectiu de la venda no sedentària per la total coordinació amb les estructures de comerç convencional i les administracions locals.
- Jornades de formació presencial o en línia, en funció de les recomanacions de les autoritats sanitàries, que contribueixin a donar resposta a les mancances o canvis d'estratègia comercial del sector comerç, i del teixit associatiu, per dotar-los de major competitivitat.
- Col·laboració i desenvolupament amb la Direcció General de Comerç, en el projecte envers la desertització comercial a Catalunya. Coadjuvar en l'elaboració estratègica per la reobertura d'establiments comercials. Fent èmfasi en els municipis de fins a 5.000 habitants.

- Fomentar mesures per l'eficiència de l'establiment comercial i la seva gestió diària, en línia amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (reducció de residus energia, aigua, etc.).
- Adaptació de les línies d'actuació als objectius de l'Agenda 20-21 del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.
- Constitució periòdica de Consells de Comerç als diferents territoris de Catalunya on PIMEComerç hi té implantació, amb la finalitat de conèixer i canalitzar les necessitats i problemàtiques del sector, des de la proximitat i la confiança.
- Creació de Taules de Comerç, amb processos participatius conjunts, entre Ajuntaments i Associacions de Comerciants per determinar plans de comerç viables i integrables amb la realitat comercial del territori, i d'aquesta manera impulsar la competitivitat de la seva oferta comercial. També es col·laborarà amb la integració del teixit comercial en les polítiques públiques que es desenvolupin arran de la COVID19.
- Consolidació i reforç dels PAA (Punts d'Assessorament Associatiu) i de les UTS (Unitats tècniques de Suport) per tal de garantir el suport necessari al teixit associatiu de comerç arreu de Catalunya que garanteixi el bon funcionament del mateix i la prestació de servei al petit establiment de proximitat.
- Creació d'un Centre d'Informació d'APEUs per tal d'orientar, assessorar, recolzar i mitjançar, en cas que s'escaigui, en totes aquelles iniciatives de creació i desenvolupament d'un projecte d'APEU per part de teixit comercial i de l'associacionisme comercial.
- Elaboració de píndoles formatives sobre els termes bàsics i principals que conformen el desenvolupament i construcció d'un projecte d'APEU.
- Inclusió dels logotips del CCAM i la Generalitat de Catalunya en les actuacions i materials elaborats.

Bloc III.- Pla d'Actuació a Barcelona 2021

- **Continguts:**

1. Assessorament normatiu i desenvolupament sectorial dels Gremis de comerç de l'àrea de Barcelona.
2. Elaboració i distribució del butlletí digital *Comerç Intel·ligent* per promoure la utilització de les noves tecnologies, la sostenibilitat i la responsabilitat social en l'àmbit del comerç de proximitat.
3. Elaboració i publicació d'un vídeo-reportatge que doni continuïtat a la col·lecció *Nosaltres també fem ciutat*, en format digital, amb la finalitat de promocionar i prestigiar el comerç de proximitat de la ciutat de Barcelona

des de la perspectiva de la diversitat, la sostenibilitat, el comerç just i la interculturalitat. Aquests continguts es desenvoluparan amb la realització de les següents accions:

- Assessorament als Gremis sectorials d'àmbit d'actuació de Barcelona i província, en matèria de defensa dels seus associats i condicions professionals.
- Informació i actualització normativa municipal o supramunicipal, en àmbits transversals com la mobilitat (ZBE), modificació i elaboració de noves ordenances, delimitació i proposta de zones de gran afluència turística (ZGAT), etc.
- Gestió de continguts i edició del butlletí digital de caràcter periòdic amb notícies i novetats d'interès pel sector, formacions especialitzades, estudis i informes estratègics, opinions i consells d'experts, etc. en l'àmbit de la digitalització i el comerç sostenible.
- Elaboració d'entrevistes i reportatges sobre casos d'èxit i/o testimonis de bones pràctiques comercials en el desenvolupament de models comercials innovadors i competitiu l'àmbit de la digitalització i el comerç sostenible.
- Elaboració de continguts i producció del vídeo reportatge, amb el procés de selecció dels protagonistes participants, disseny i guionització de les entrevistes, disseny de plànols i fotografia, producció i gravació, gestió d'imatges.
- Realitzar el disseny, el muntatge i la postproducció de vídeo reportatge sobre el comerç barceloní.
- Dur a terme una estratègia de comunicació pública (notes de premsa, xarxes socials, comunicats, etc.), distribució i una presentació pública institucional, si s'escau, per garantir-ne la difusió pública i el ressò mediàtic del reportatge.
- Elaborar i dissenyar els continguts de cada material audiovisual per a la producció dels clips de formació.
- Coordinar la producció i la realització del material audiovisual dels clips per la resiliència del comerç de proximitat, contactant amb agents clau, dirigint la realització audiovisual, els continguts, gestionant el format, i elaborant les tasques d'edició i postproducció.
- Elaborar l'estratègia de comunicació institucional i mediàtica, així com la difusió del material audiovisual a través de les xarxes socials per aconseguir la seva viralització.
- Inclusió dels logotips del CCAM i la Generalitat de Catalunya en les actuacions i materials elaborats.

Bloc IV.- Observatori de PIMEComerç

- **Continguts:**

1. Actualització i elaboració de contingut a través de l'Observatori de PIMEComerç publicar i transmetre material d'estudi estratègic sobre el sector del comerç; tot establint un portal de referència sobre la matèria en el sector.
2. Comunicació i difusió tècnica i institucional (programació de ràdio, televisió, publicacions de premsa, xarxes socials, web, etc.) de la tasca i produccions realitzades.
3. Coordinació i impuls de l'activitat de la Càtedra Escenaris de Futur del Retail, impulsada per la Barcelona School of Management (UPF-BSM), la Generalitat de Catalunya, PIMEComerç i Foment Comerç.
4. Anàlisi de la regulació i atenció a les modificacions normatives derivades de les restriccions per la pandèmia que afectin el desenvolupament comercial català, així com de les regulacions normatives de caràcter general que tinguin vinculació amb el sector.

Aquests continguts es desenvoluparan amb la realització de les següents accions:

- Mantenir i actualitzar el contingut del web de PIMEComerç per tenir informació veraç i actualitzada amb les novetats que afecten a la pràctica del comerç.
- Realitzar l'anàlisi i estudi de la normativa sectorial en matèria de comerç, actualitzant-la i posant-la a disposició pública a través del nostre web.
- Publicació de butlletins i *newletters* amb periodicitat setmanal, redacció de notes de premsa, gestió de xarxes socials, i preparació de programes televisius i radiofònics.
- Elaboració i anàlisi d'estudis estratègics sectorials per millorar el coneixement i la competitivitat del comerç català.
- Participació comissions tècniques d'estudi i treball sobre matèries de comerç en diferents àmbits i fòrums institucionals.
- Elaboració i publicació de consultes al sector del comerç envers matèries relacionades amb l'ocupació, la desertització comercial, campanyes de rebaixes i promocions (*Black Friday, Cyber Monday*, etc.), avaluació i previsions comercials, aplicació de normatives (registre horari, protocols d'igualtat, etc.).
- Participació el desenvolupament i funcionament de la Càtedra *escenaris de futur del retail, turisme i serveis* de la UPF-BSM, amb l'objectiu de produir coneixement estratègic per la millora de la competitivitat del sector del comerç.
- Participació en l'elaboració normativa amb la Direcció General de Comerç, ja sigui a nivell tècnic com institucional.

- Seguir desenvolupant i fent especial èmfasi amb les qüestions normatives relacionades amb el desconfinament, la re-obertura comercial, i les necessitats estructurals del sector del comerç de proximitat català.

El pressupost de les accions descrites és el següent:

Cost econòmic estimat	Pressupost de les accions	
Bloc I	Pla de transformació digital del comerç	46.600,00€
	• Formació en eines i capacitats per a la transformació digital.	9.925,00€
	• Assistència i assessorament en l'elaboració d'estratègies de transformació digital del teixit associatiu.	17.550,00€
	• Orientació de projectes de transformació digital del comerç català dins del <i>Pla Next Generation Catalonia</i>.	6.925,00€
	• Centre de diagnosi digital, assessorament i consulta per ajudar a la transformació digital de comerços que vulguin iniciar un procés de digitalització dels seus negocis.	12.200,00€
Bloc II	Enfortiment i consolidació del comerç	86.240,00€
	• Interacció, assessorament i suport al teixit associatiu del territori català.	24.000,00€
	• Projectes territorials per enfortir el teixit associatiu i el comerç urbà i rural de Catalunya: Competitivitat i transformació tecnològica i sostenible.	10.350,00 €
	• Desenvolupament dels Consells de Comerç Territorials a Catalunya.	15.600,00€
	• Pla de desenvolupament entre Organismes Locals i Associacions de Comerciants.	8.500,00€
	• Centre d'informació, consulta i assessorament estratègic sobre les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEUs) per a l'associacionisme comercial.	15.290,00€
	• Consolidació i reforç dels PAA (Punts d'Assessorament Associatiu) i de les UTS (Unitats tècniques de Suport).	12.500,00€

Bloc III	Pla d'Actuació a Barcelona 2021	74.000,00€
	- Assessorament normatiu i desenvolupament sectorial dels Gremis de comerç de l'àrea de Barcelona. - Elaboració, maquetació i publicació del vídeo-reportatge sobre iniciatives de transformació comercial. - Elaboració i distribució del butlletí digital <i>Comerç Intel·ligent</i>. - Comunicació. - Coordinació i execució general.	21.100,00€ 24.050,00€ 11.250,00€ 5.600,00€ 12.000,00€
Bloc IV	Observatori de PIMEComerç	35.160,00€
	- Actualització i elaboració de contingut a través de l'Observatori de PIMEComerç. - Publicació de Butlletins i elaboració comunicativa PIMEComerç. - Coordinació i impuls de l'activitat de la Càtedra Escenaris de Futur del Retail. - Anàlisi de la regulació i atenció a les modificacions normatives del sector. - Comunicació i difusió tècnica i institucional del sector del comerç.	4.390,00€ 6.760,00€ 5.200,00€ 9.750,00€ 9.650,00€
Total		242.000,00€

3. Finançament

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, d'acord amb les seves disponibilitats pressupostàries, atorga a PIMEC COMERÇ per al desenvolupament de les actuacions especificades, una subvenció exclosa de concurrència pública per la quantitat de 120.000,00 euros, amb el límit màxim del 50% de les actuacions

incentivables degudament justificades, a càrrec de la partida pressupostària D/4820001/641del pressupost de 2021.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol altra entitat pública o privada.

En cap cas es subvencionarà l'IVA.

A l'empara del present conveni, és consideraran despeses no subvencionables les següents:

- a) Subministraments. Aquell import de subministraments que superi un 20 % del total de la despesa justificable
- b) Interessos deutors de comptes bancaris.
- c) Interessos, recàrrecs i sancions administratives i penals.
- d) Despeses de procediments legals i judicials.
- e) Impostos indirectes, com l'IVA, i els impostos personals sobre la renda, i qualsevol altre impost.
- f) Despeses de transaccions financeres.
- g) Comissions i pèrdues de canvi i d'altres despeses purament financeres, com ara comissions per manteniment de comptes o transferències.

No obstant això, en cap cas l'import de les subvencions concedides pot ser d'una quantitat que, aïlladament o en concurrència amb subvencions procedents d'altres entitats públiques o provades, nacionals o internacionals, superi el cost de l'activitat a desenvolupar pel beneficiari.

4. Justificació

L'entitat beneficiària justificarà la correcta aplicació de la subvenció mitjançant la presentació d'un compte justificatiu amb aportació de justificants de despesa, abans del **31 de març de 2022**, que haurà d'incloure:

- Memòria detallada de les actuacions realitzades per PIMEC COMERÇ en referència a les activitats descrites a la clàusula 2 d'aquest conveni.
- Compte Justificatiu segons model normalitzat.
- Factures i rebuts o justificants de pagament desglossats de les despeses generades en l'actuació.
- En el cas de justificació mitjançant l'aportació de nòmines, cal aportat les i una relació de persones i dedicació temps hora a l'actuació subvencionada, signada pel representant legal de l'entitat.
- Document on consti l'avaluació de les diferents accions implementades per l'entitat beneficiària.

La manca de justificació de la despesa dins els terminis establerts i/o l'incompliment de les condicions fixades en el present conveni per causes directament imputables al beneficiari, comportarà la reducció proporcional de l'ajut a l'incompliment detectat i, fins i tot, pot comportar la revocació de l'acord de concessió, previs els tràmits corresponents.

De conformitat amb l'article 29.2 de la Llei 38/2003 de 17 de novembre, general de subvencions, el beneficiari podrà subcontractar part de la seva activitat amb el límit del 80% de les activitats subvencionades. La supervisió i direcció de les actuacions subvencionades es realitzarà amb personal de PIMEC Comerç.

5. Forma de pagament

El pagament es farà efectiu en un únic lliurament un cop justificada l'execució de les actuacions subvencionades.

La concessió de la subvenció quedarà sotmesa a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient al pressupost de l'exercici 2021.

6. Obligacions de l'entitat beneficiària

L'entitat beneficiària es compromet a realitzar les activitats que fonamenten la concessió de la subvenció exclosa de concurrència pública i a comunicar a l'òrgan concedent, per escrit i de manera degudament motivada, qualsevol canvi que, dins la mateixa finalitat, es pugui produir en la destinació de la subvenció, per tal que es valori la seva acceptació.

Atesa la naturalesa subvencional d'aquest conveni, les parts es comprometen expressament a donar compliment a les obligacions que al respecte es preveuen en el text refós de la Llei de Finances Públiques de Catalunya, aprovat pel Decret Legislatiu 3/2002, de 24 de desembre (en endavant, TRLFPC).

En compliment de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència d'accés a la informació pública i bon govern les entitats privades a què es refereixen els epígrafs a) i b) de l'article 3.4 han de complir amb les obligacions de transparència del títol II de la mateixa Llei que els siguin aplicables i, en el cas que siguin persones jurídiques i l'import concedit sigui superior a 10.000,00 euros, han de comunicar, mitjançant declaració responsable, la informació relativa a les retribucions de llurs òrgans de direcció o administració, a l'efecte de fer-les públiques en compliment de l'article 15.2.

L'entitat beneficiària se sotmetrà a la resta d'obligacions i prohibicions que la normativa vigent imposa als beneficiaris de les subvencions, d'acord amb els articles 90 bis d), 92 bis i 95 del TRLFPC i l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

De conformitat amb l'article 31.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, en cas que l'import de la despesa subvencionable superi els imports

establerts a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector públic, per al contracte menor, (15.000,00 € en cas de subministraments i serveis i 40.000,00 € en el cas d'obres) l'entitat beneficiària haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes de diferents proveïdors amb caràcter previ a la contracció del compromís tret que per les seves especials característiques no hi hagi al mercat suficient nombre d'entitats que els realitzin, o tret que la despesa s'hagués ja realitzat amb anterioritat a la subvenció. L'elecció entre les ofertes presentades es realitzarà de conformitat amb criteris d'eficiència i economia i s'haurà de justificar expressament si l'elecció no recau en la proposta econòmica més avantatjosa.

La realització de les activitats subcontractades estaran subjectes al que disposen els apartats 3,4 i 5 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'entitat beneficiària també queda obligada a complir els requisits establerts als articles 32.1, 32.3 i 36.4 de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.

7. Comunicació

PIMEC COMERÇ ha de fer constar el suport de la Generalitat de Catalunya en els elements informatius i publicitaris relacionats amb les activitats dutes a terme.

Així mateix, es comunicaran amb suficient antelació la realització d'actes públics de publicitat, difusió i promoció que es derivin del desenvolupament del present conveni.

8. Actuacions de control

D'acord amb l'article 95 c) del TRLFPC, l'entitat beneficiària se sotmetrà a les actuacions de control que correspongui a la Intervenció General de la Generalitat, a la Sindicatura de Comptes i a d'altres òrgans competents en aquesta matèria i, facilitaran tota la documentació que els hi puguin requerir. Així mateix, conservarà tots els documents justificatius durant el temps necessari mentre puguin ser objecte de control.

9. Seguiment del conveni

Com a instrument per a la realització i desenvolupament d'aquest conveni, les parts acorden crear una comissió de seguiment, de caràcter paritari, on hi participen un membre de cada entitat. Per part del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, la persona designada és el/la Cap de l'Àrea de Comerç i per part de PIMEC, el president de PIMEC COMERÇ.

10. Vigència

El present conveni entrarà en vigor en el moment que s'hagi signat per totes les parts i el seu termini de vigència finalitzarà el 31 de desembre de 2021, sense perjudici que

sigui aplicable a totes les accions iniciades abans de la signatura que siguin objecte d'aquest conveni i que es desenvolupin durant l'any 2021 i finalitzarà amb la correcta justificació de les actuacions subvencionades.

11. Extinció

El conveni s'extingirà en els supòsits següents:

- a. Per finalització, justificació i control de les actuacions previstes.
- b. Per mutu acord de les parts manifestat per escrit.
- c. Per impossibilitat sobrevinguda d'aconseguir l'objecte o la finalitat prevista en aquest conveni.
- d. Per l'expiració del temps de vigència.
- e. Per l'incompliment de les obligacions que imposa la legislació vigent i, en concret, el TRLFPC, a les persones beneficiàries de subvencions; i per la concurrència d'una de les causes de revocació establertes a l'article 99, s'adoptaran les mesures previstes en l'article 97 i següents de la norma esmentada en cas d'incompliment dels compromisos econòmics, de justificació i control establerts en aquest conveni, sens perjudici de la possible extinció del conveni per aquest motiu.
- f. Si, per qualsevol causa, fos impossible o innecessària l'execució de les seves activitats.
- g. Per les causes generals establertes a la legislació vigent.

12. Naturalesa i jurisdicció

Aquest conveni té naturalesa administrativa i es regeix per les previsions del TRLFPC, en relació amb el règim jurídic de les subvencions, a la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, al Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, i a l'Ordre ECO/172/2015, de 3 de juny, sobre les formes de justificació de subvencions, i la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic

Les qüestions litigioses de caire administratiu que puguin sorgir en la interpretació i el compliment d'aquest conveni i que no siguin resoltes de comú acord per les parts seran sotmeses davant la jurisdicció contenciosa administrativa d'acord amb la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

13. Protecció de dades

Les parts s'obliguen a complir amb les disposicions contingudes en el Reglament general de protecció de dades, Reglament UE 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes, i amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

I com a prova de conformitat amb el seu contingut, les parts signen aquest conveni.

Sra. Agnès Russinyol i Amat
Directora del CCAM
(per delegació segons la Resolució
EMT/2877/2021, de 23 de setembre,
DOGC Núm. 8511-28.09.2021)

Sr. Alejandro Goñi
President PIMEC COMERÇ