



ECA KNOWLEDGE EXCHANGE PROGRAMME W/ MAD'IN EUROPE

# Strengthening European Crafts Through Policy

28-30 JAN 2026, BRUSSELS/ANTWERP, BELGIUM



## Enfortir l'artesanía Europea mitjançant política.

**Resultats i full de ruta estratègic de la residència  
\*KEP celebrada a l'Universitat d'Anvers i al  
Parlament Europeu.**

*\*ECA Knowledge Exchange Program. (Programa d'Intercanvi de Coneixement de l'Aliança Europea de l'Artesania)*

## Taula de continguts

- [CONTEXT](#)
- [CRAFTOUR CONFERÈNCIA CIENTÍFICA | CONCLUSIONS CLAU](#)
- [CRAFTOUR CONFERÈNCIA EUROPEU PARLIAMENT | CONCLUSIONS CLAU](#)
- [ELS QUATRE PILARS DE LA POLÍTICA](#)
- [BLOCS DE CONSTRUCCIÓ: EVIDÈNCIA I ANÀLISI](#)
- [RECOMANACIONS DE POLÍTICA](#)
- [REFLEXIONS ESTRATÈGIQUES](#)
- [ACCIONS DE DISSEMINACIÓ](#)
- [ROADMAP D'ADVOCACY DE L'ECA](#)
- [BIBLIOTECA DE RECURSOS](#)

# CONTEXT

La residència KEP (28-30 de gener de 2026) es va centrar en el tema **Enfortiment de l'Artesania Europea a través de la Política**. Els delegats van assistir a dos esdeveniments decisius: la Conferència Científica CRAFTOUR a la Universitat d'Anvers i la Conferència General CRAFTOUR al Parlament Europeu a Brussel·les, amb diversos membres contribuint com a ponents i moderadors. Aquest roadmap col·laboratiu és el resultat de les nostres sessions de networking, un taller de cartografia de polítiques a lloc, i la nostra sessió de seguiment estratègic.

Delegats KEP: Ana Cristina Mendes (CEARTE), Calum Iain MacIver (Harris Tweed Authority), Costanza Materassi (ARTEX), David Places Balsalobre (CCAM), Elizabeth Miroshnichenko (SMEunited), Elton Micallef (Malta Crafts Foundation), Helle Dyrland Severinsen (DKOD), Jelena Krivokapic (Mad'in Europe), Laura Miguel Baumann (ECA), Madina Benvenuti (Mad'in Europe), Monika Osinkowska (Nów), Regina García Nuñez (Mad'in Europe), Silvia Martín Delgado (EOI-Fundesarte), Siobhán Joyce O'Callaghan (ECA), i Xavier Long (Institut pour les Savoir-Faire Français).

## CRAFTOUR CONFERÈNCIA CIENTÍFICA | CONCLUSIONS CLAU

La Conferència Científica CRAFTOUR a la Universitat d'Anvers va presentar tres taules rodones on un panel de ponents diversos van presentar les seves recerques i projectes. Cada sessió va concloure amb una sèrie de "declaracions" que van generar diàleg amb els assistents presencials i en línia. A continuació, alguns dels ponents clau registrats pels delegats KEP:

[Agenda completa >](#)

### BENVINGUDA I INTRODUCCIÓ

**Ponent: Gunnar Almevik**, Professor de Conservació a la Universitat de Göteborg, Suècia.

- **Creació de l'Acadèmia:** Una crida perquè l'artesania ocupi espai físic i intel·lectual dins el sistema universitari, p. ex., un diploma de "Ciència de l'Artesania".
- **La Narració del Patrimoni Immaterial:** L'artesania no és només un acte sinó una manera de crear significat i narrativa.
- **Terminologia del Coneixement:** Una distinció entre la "Família de Conceptes":
  - Capacitat i Destreza: Capacitat individual.
  - Coneixement Pràctic: Sabiduria heretada i contextual.
  - Competència Professional: Domini estàndard de la indústria.
  - Competències Transformatives: La capacitat d'adaptar-se i innovar.
- **Saber Què vs. Saber Com:** La tensió entre la tradició teòrica acadèmica i la tradició pràctica del sector artesanal.

- **Metodologia:** Passar de simple recerca a un enfocament de recerca dirigida per la pràctica.
- **Fer Sentit Amb les Mans:** L'artesanía implica accions motrius i implicació corporal (moviment, sensació, experiència hàptica). El coneixement es filtra a través del hàptic, "Fer sentit amb les mans" (referint-se a Camilla Groth).
- **Pilars Clau:** Intersubjectivitat, Transferència i Connexió.

## TAULA RODONA 1: HISTÒRIES DE VALORS I LA GOVERNANÇA DE LA CULTURA

**Moderadora: Dra. Julie De Groot**, Investigadora Postdoctoral i Coordinadora de Projectes a la Universitat d'Anvers.

**Panelistes:** **Vishv Priya Kohli**, Professora Associada de Dret i Gestió, Copenhagen Business School; **Riikka Räisänen**, Professora de Ciència i Pedagogia de l'Artesania, Universitat d'Hèlsinki; **Bert De Munck**, Professor del Departament d'Història, Universitat d'Anvers; **Francesca Cominelli**, Professora Associada, Universitat de París 1 Panthéon-Sorbonne.

- **Classificació vs. Definició:** L'enfocament es va desviar de tractar de definir l'artesanía (que és esquivada) a **classificar-la**; preguntant-se com implementem aquestes classificacions per fer el sector visible als responsables de polítiques.
- **El Propòsit Triple de la Transmissió:**
  - **Deure de Governança:** Protegir el coneixement com a bé públic.
  - **Traçabilitat:** Vital perquè les PIME demostrin la procedència i el valor.
  - **Reconeixement Comercial:** Convertir l'habilitat en avantatge de mercat.
- **De la Protecció a l'Empoderament:** Un moviment estratègic allunyat de simplement protegir un art moribund cap a empoderar una economia viva.
- **"El Patrimoni ens Salvarà?" (Nostàlgia vs. Futur):** Un debat sobre si mirem enrere amb nostàlgia o usem el Patrimoni Anticipatori per conformar futurs possibles. El sentiment era que l'artesanía ens prepara per al futur i ens ensenya a viure millor.
- **La Crisi de la Identitat del "Dissenyador" (Estudi de Cas: Finlàndia):** A Finlàndia, els artesans cada vegada més s'anomenen a si mateixos "dissenyadors" perquè comporta millor paga. L'artesanía és sovint vista com una moda antiga, creant un estigma on estar arrelat en la tradició es percep com negatiu.
- **Una Veu Perduda:** Una observació significativa va ser l'absència d'artesans a la conferència científica. Els delegats KEP van qüestionar com el sector pot ser

completament entès sense implicar els "usuaris finals". Es va fer una comparació: "A una conferència de medicina, tens metges; aquí tenim molt pocs artesans".

- **Pregunta Crítica:** Exactament què estem salvaguardant i què triem portar cap al futur?

## TAULA RODONA 2: IMAGINARIS DIGITALS I L'ARTESANIA EN TRANSICIÓ

**Moderador:** Jouke Verlinden, Professor a la Facultat de Ciències del Disseny, Universitat d'Anvers.

**Panelistes:** Theodore Harper-Davis, PhD, Artista i Conferenciant Senior, Universitat de Göteborg; Pammi Sinha, PhD, Professora de Gestió de la Moda, Universitat de Leeds; Sofia Soledad Duarte, Investigadora Postdoctoral i Dissenyadora, Politècnico de Milà; Dr. Xenophon Zabulis, Director de Recerca a l'Institut de Ciències de la Computació (FORTH).

- **Documentació com a Procés:** La documentació per a PIME artesanals està inherentment integrada en la fabricació. Això s'evidencia pels arxius d'empreses històrics i esforços contemporanis per digitalitzar col·leccions per preservar la "memòria" del procés.
- **Declaració 1: "El futur de l'artesanía depèn de destreses híbrides combinades amb tradició i tecnologia".**
  - **Sostenibilitat Econòmica:** El consens era que el futur depèn d'un enfocament multi-habilitat: la tradició i la tecnologia han de ser suportades per habilitats de negoci i comunicació.
  - **La Crisi de Sostenibilitat:** La sostenibilitat real de l'artesanía enfronta tres obstacles majors: el model econòmic, les pèrdues demogràfiques (una força de treball envellida), i una manca de visibilitat entre les generacions més joves.
- **Declaració 2: "Les eines digitals arriscaven transferir la propietat del coneixement artesanal allunyat dels makers".**
  - **L'Escut de la Singularitat:** Els delegats van argumentar que no hauríem de témer la IA o la tecnologia perquè no poden replicar la singularitat, la qualitat i el saber hàptic.
  - **Marca del Sector:** L'artesanía no ha de ser directament comparada amb la indústria massiva o la "tecnologia IA pura". En canvi, hem de definir el seu valor propi enfatitzant la Marca i les destreses especialitzades i competitives del maker humà.
- **Declaració 3: "La tecnologia millora l'artesanía només quan s'adapta a les pràctiques locals".**

- **Resolució de Problemes sobre Territori:** Mentre el context local importa, l'artesanía és principalment un actor econòmic. L'ús de la tecnologia ha de ser dirigit per com resoldre problemes més efectivament.
- **Sistemes de Bona Pràctica:** L'enfocament ha de ser en "prendre el que funciona" d'una regió i adaptar-lo a una altra; usant la tecnologia com una eina per a l'eficiència i la resiliència dins dels nostres contextos específics.

## TAULA RODONA 3: TRANSFORMACIÓ ORGANITZACIONAL I RESILIÈNCIA

**Moderadora: Prof. Dra. Annick Schramme**, Professora de Gestió Cultural, Universitat d'Anvers.

**Panelistes: Elisa Guidi**, Coordinadora General de Projectes a Artex, Itàlia; **Ana Nuutinen, PhD**, Professora de Moda i Roba, Universitat de Lapònia; **Regina García Núñez**, Project Manager a Mad'in Europe, Bèlgica; **Llara Fuente**, Becaria Predoctoral Severo Ochoa, Universitat d'Oviedo.

- **La Paradoxa de la Resiliència:** La sessió es va centrar en la idea de "canviar prou per mantenir la rellevància" sense comprometre la identitat central de l'artesanía.
- **La Crisi de la "Percepció Ràpida":** Un desafiament significatiu identificat és la velocitat a la qual els consumidors perceben i consumeixen informació. Aquesta "percepció ràpida" porta a confusió, on els consumidors sovint barregen expectatives amb la realitat, perdent de vista el temps real i la destreza implicada en la producció feta a mà.
- **La Transmissió com a motor de la Resiliència:** Regina García Núñez va presentar sobre camins de transmissió no formals, traçant una línia directa entre el traspàs de destreses i la capacitat de supervivència del sector.
- **Declaració Clau:** "La resiliència no és una opció entre tradició i transformació; és la capacitat d'evolucionar la tradició sense perdre el seu significat." - Regina García Núñez

# CRAFTOUR: CONFERÈNCIA AL PARLAMENT EUROPEU | CONCLUSIONS CLAU

Basant-se en les Recomanacions de Política CRAFTOUR i la Taula Rodona de Política amb la Comissió Europea, la Conferència General CRAFTOUR al Parlament Europeu a Brussel·les va reunir veus líders de tot el sector artesanal. L'esdeveniment estava dissenyat per maximitzar la visibilitat i impacte, compartint històries poderoses i visions estratègiques cridant a un Renaixement de l'Artesania Europea. A continuació, alguns dels ponents clau registrats pels delegats KEP:

[Agenda completa >](#)

## INTRODUCCIÓ

**Amfitriona:** Cynthia Ní Mhurchú, Membre del Parlament Europeu (Irlanda).

**Ponents d'Obertura:** Katja Reppel, Cap d'Unitat a la Direcció General de Recerca i Innovació de la Comissió Europea; Madina Benvenuti, Directora General de Mad'in Europe.

- **Desafiar l'Estigma del "Aficionat":** Cynthia Ní Mhurchú va obrir amb una declaració dirigida a reposicionar el sector als ulls dels responsables de polítiques:  
  
"L'artesanía no és un hobby. Un artesà no és un artista treballant en unes golfes o en l'armari sota les escales de Harry Potter! Sou una part vital del nucli productiu de la societat. I encara sovint, l'artesanía es recolza incòmodament entre diferents àmbits polítics; entre cultura i indústria, entre patrimoni i innovació."
- **La Dilema de la pertinença a diferents àmbits:** La conferència va destacar la naturalesa multicapa de l'artesanía i la lluita del sector per cabre en els marcs polítics existents. L'artesanía opera simultàniament a través de:
  - **Cultura:** Com a Patrimoni Cultural Immaterial (ICH).
  - **Indústria i Negoci:** Principalment com a microempreses i PIME.
  - **Innovació:** Com a impulsor per al desenvolupament local i materials sostenibles.
- **El Poder de Treballar Junts:** Katja Reppel va emfatitzar que el model CRAFTOUR d'unir forces a través de fronteres i disciplines és l'únic camí viable per crear un impacte real i durador dins de la DG de Recerca i Innovació de la Comissió Europea.
- **Un Mandat De Base Cap Amunt:** Madina Benvenuti va insistir que perquè el sector progressi, la política ha de ser construïda sobre un enfocament de base cap amunt. L'èxit depèn d'escoltar activament les veus dels professionals de l'artesanía i mantenir col·laboració propera i sostinguda amb comunitats artesanals al terreny.

## PANEL 1: LA INTERCONNEXIÓ DE L'ARTESANIA AMB ALTRES SECTORS

**Moderadora:** **Laura Miguel Baumann**, Secretària General de l'Aliança Europea de l'Artesania (ECA).

**Panelistes:** **Alfonso Pallavicini**, President de les Cases Històriques Europees; **Sébastien Mainil**, Director d'Awap / Escola La Paix Dieu & Pôle de La Pierre; **Hugh Roche Kelly**, Tornador Independent de Fusta i Cap de Taller a Sonian, Brussel·les; **Evy Lenoir**, President de la Unió dels Artesans del Patrimoni (UAP).

- **L'Estratègia de "Connectar"**: En la seva obertura del diàleg, Laura Miguel Baumann va posar un èmfasi fort en la necessitat de construir connexions externes. La conclusió central era que el sector artesanal no pot prosperar en aïllament; només a través de col·laboració proactiva i intercanvi mutu amb altres indústries poden els professionals artesanals, i el sector en general, créixer més forts.
- **Un Pilar Sostenible de Creixement**: La discussió es va centrar en el doble rol de l'artesanía: ha de ser posicionada no només com a guardiana de la identitat cultural sinó com a pilar sostenible del creixement econòmic.
- **Demanda de Mercat per a la Qualitat**: Alfonso Pallavicini va proporcionar una perspectiva econòmica clara, afirmant que el "mercat busca qualitat, i hi ha diners per a això". El desafiament no és manca de demanda o capital, sinó la infraestructura necessària per connectar artesans hàbils amb els sectors, com la vivienda històrica i el patrimoni de luxe, que requereixen la seva perícia.
- **Interconnexions Pràctiques**: El panel va mostrar com l'artesanía està fonamentalment lligada a:
  - **Construcció Tradicional i Patrimoni**: Essencial per al manteniment de monuments històrics, p. ex., cobrador/mamposteria de pedra.
  - **Economia Circular**: Usant recursos locals, p. ex., rotació de fusta Sonian, per fer pont entre disseny d'interiors i silvicultura sostenible.

## PANEL 2: L'IMPACTE DE L'ARTESANIA

**Moderador:** **Fabrizio Panozzo**, Professor de Polítiques Culturals, Universitat Ca' Foscari.

**Panelistes:** **Lodovico Folin**, Representant UNESCO a la UE; **Xavier Long**, Subdirector General de l'Institut per als Savoir-Faire Francesos; **Audrey Aubard**, Secretària General, FFIGIA; **Calum Iain Maciver**, Director Executiu de Harris Tweed Authority.

- **Innovació com a Salvaguarda**: Una conclusió central va ser que salvaguardar el patrimoni requereix més que només "mecanismes de protecció", requereix innovació. Els delegats van assenyalar que evolucionar l'artesanía és l'única manera d'assegurar que el sector es mantingui sostenible i rellevant en una economia moderna.

- **L'Artesania com a Carrera:** Per fer pont sobre la bretxa de destreses, el sector ha de ser promocionat als joves no només com una persecució cultural, sinó com una opció de carrera viable i financerament estable.
- **Entenent el "Mestiere":** Stefano Micelli (Professor a la Universitat Ca' Foscari) va contribuir una distinció vital entre una "empresa" estàndard i el concepte de "Mestiere" (l'ofici/mestria).
  - Va emfatitzar que la força del sector rau en el profund "saber fer" de l'ofici, fins i tot quan operat a una escala de negoci molt petita.
  - Aquesta distinció és crucial per a la política: hem de suportar el *pràctic* i el *coneixement*, no només l'entitat corporativa.

## CONCLUSIÓ

**Ponent: Kristien Van Goey**, Comissió Europea, Cap d'Unitat de Societats Inclusives, Innovadores i Reflexives.

- **Una Visió Col·lectiva:** La conferència va concloure amb una crida a un Renaixement de l'Artesania Europea, urgent per a la integració completa de l'artesanía en tots els dominis de política de la UE; des de transicions verdes i circularitat fins a turisme i estratègia industrial.

## ELS QUATRE PILARS DE POLÍTICA

La conferència va exposar els resultats d'una col·laboració durant un any a través de la Iniciativa CRAFTOUR. Aquest esforç monumental va unificar 75 socis de sis projectes europeus; CRAEFT, HEPHAESTUS, Colour4Crafts, Tracks4Crafts, MOSAIC, i CULTURALITY, fent pont entre l'antropologia, la informàtica, el negoci, el patrimoni cultural i l'experiència viscuda dels professionals de l'artesanía. Adoptant un enfocament ascendent, la iniciativa va destil·lar les seves recomanacions estratègiques en quatre pilars fonamentals:

**PILAR 1: ENTENIMENT, MONITOREIG, VALORITZACIÓ I DOCUMENTACIÓ DE L'ARTESANIA EUROPEA**

**PILAR 2: SALVAGUARDA I PROMOCIÓ DE L'AUTENTICITAT DE L'ARTESANIA EUROPEA**

**PILAR 3: EMPODERAMENT DE LA TRANSMISSIÓ DE DESTRESES**

**PILAR 4: REFORÇAMENT DE MODELS DE NEGOCI VIABLES**

# BLOCS DE CONSTRUCCIÓ: EVIDÈNCIA I ANÀLISI

Reflexionant sobre cada pilar durant la nostra sessió de cartografia de polítiques a Brussel·les, els delegats KEP van identificar "Blocs de Construcció" específics per servir com a evidència i anàlisi per a la nostra estratègia.

## PILAR 1: ENTENIMENT, MONITOREIG, VALORITZACIÓ I DOCUMENTACIÓ DE L'ARTESANIA EUROPEA

Durant la **Sessió de Cartografia de Polítiques** facilitada per l'ECA a Brussel·les, els delegats KEP van emfatitzar que la visibilitat ha de ser construïda sobre una fonamentació de dades robustes i estandarditzades; específicament respecte la metodologia, estadístiques i perímetres per recopilar números relacionats amb l'artesanía. Mentre que les dades han de ser alineades a nivell europeu per descobrir "terreny comú", els delegats van insistir que l'enteniment ha de romandre arrelat a nivells locals i regionals per respectar la diversitat cultural. Un enfocament estratègic clau va sorgir al voltant d'iniciatives de visibilitat a gran escala, com un "Any Europeu de l'Artesania", al costat d'un enfocament més profund basat en recerca que implica entrevistes a artesans per fer pont entre la "Cultura versus Economia" i influenciar responsables de polítiques d'alt nivell.

## PILAR 2: SALVAGUARDA I PROMOCIÓ DE L'AUTENTICITAT DE L'ARTESANIA EUROPEA

Durant la **Sessió de Cartografia de Polítiques**, els delegats KEP van definir autenticitat com a un valor central que viu i evoluciona fent pont entre el patrimoni tradicional i la resiliència moderna. La discussió es va centrar en la necessitat de mitjans de Propietat Intel·lectual (PI) i GI d'Artesania (Indicacions Geogràfiques) com a instruments de gestió essencials per protegir la identitat artesanal. Un tema major va sorgir al voltant de l'educació del consumidor i campanyes de sensibilització de la UE d'alt nivell per comunicar la història "veritable i honesta" de l'artesanía; específicament la connexió entre el maker, l'origen de materials, el lloc específic de producció, i la transmissió del patrimoni immaterial (IH) a generacions més joves.

## **PILAR 3: EMPODERAMENT DE LA TRANSMISSIÓ DE DESTRESSES**

Durant la **Sessió de Cartografia de Polítiques**, els delegats KEP van identificar una necessitat crítica d'un marc europeu unificat per a l'educació artesanal, enfocant-se en la implementació de micro-credencials i la validació de l'aprenentatge no formal per assegurar que les destreses són transferibles a través de les fronteres. Les discussions van destacar un futur "híbrid" per a la transmissió; combinant mentoria tradicional un-a-un amb tecnologia AR/VR i espais makers urbans. En definitiva, l'enfocament és fer pont sobre la bretxa entre el coneixement artesanal tradicional i el reconeixement acadèmic o de formació professional formal per assegurar la sostenibilitat a llarg termini del sector.

## **PILAR 4: REFORÇAMENT DE MODELS DE NEGOCI VIABLES**

Durant la **Sessió de Cartografia de Polítiques**, els delegats KEP van enmarcar l'artesania no només com un producte, sinó com un model holístic per a la sostenibilitat del negoci que integra la viabilitat econòmica amb un "estil de vida" específic. La discussió es va moure més enllà de les vendes tradicionals cap a l'economia circular, destacant "sistemes de reparació i conservació" com a noves oportunitats per a la resiliència. El creixement estratègic va ser vinculat a col·laboració cross-sectorial i sinergies amb turisme i desenvolupament regional. Per aconseguir-ho, els delegats van identificar una necessitat de professionalitzar l'entorn a través de gestió de marca, recerca de mercat, i l'exploració de mercats alternatius i d'exportació que s'alineen amb l'estil de vida modern i l'engagement dels mitjans.

# RECOMANACIONS DE POLÍTICA

Durant diàlegs a la **Sessió d'Intercanvi de Coneixement** a Brussel·les, els delegats KEP van fer les seves pròpies recomanacions de política en alineament amb les recomanacions de política CRAFTOUR:

## PILAR 1: ENTENIMENT, MONITOREIG, VALORITZACIÓ I DOCUMENTACIÓ DE L'ARTESANIA EUROPEA

### Recomanacions CRAFTOUR:

1. Construir fonaments comuns per evidència i comparabilitat en dades d'artesanía
2. Desenvolupar una Ontologia de l'Artesania Europea (Model CRAFTOUR)
3. Establir un Observatori Europeu de les Arts i l'Artesania

### Recomanacions dels Delegats KEP:

- **Educació:** Enfocament en integració primerenca; portant l'artesanía a les escoles primàries per construir apreciació des d'una edat jove. (Ana Cristina Mendes & Elizabeth Miroshnichenko)
- **Marc Estratègics:** Aprofitar iniciatives com l'"Any Europeu de l'Artesania" i el pròxim "ECA Craft Destinations" per crear un marc unificat i impactant per a cada país membre. (Ana Cristina Mendes & Elizabeth Miroshnichenko)
- **Cartografia del Sistema:** Suportar intermediaris de l'artesanía millorant la recopilació de dades i cartografia de sistemes per fer visible el valor del sector. (Ana Cristina Mendes & Elizabeth Miroshnichenko)

## PILAR 2: SALVAGUARDA I PROMOCIÓ DE L'AUTENTICITAT DE L'ARTESANIA EUROPEA

### Recomanacions CRAFTOUR:

1. Activar autenticitat a través d'ecosistemes vius
2. Enfortir llocs d'aprenentatge com a infraestructura cultural
3. Ampliar l'accés i inclusió
4. Desenvolupar una capa de salvaguarda complementaria
5. Fomentar la sensibilització pública i educació del consumidor
6. Connectar autenticitat a agendas europees més amples

### **Recomanacions dels Delegats KEP:**

- **Defensa Regulatòria:** Cartografiar les regulacions existents que afecten el sistema artesanal i assegurar que les veus de l'artesanía estiguin presents en el disseny de nova legislació per assegurar que un enfocament "una mida per a tots" no danya el sector. (Laura Miguel Baumann, Regina García Nuñez & Jelena Krivokapic). Estudi de Cas: Harris Tweed Authority.
- **Comunicació Massiva:** Llançar una campanya de sensibilització a nivell de la UE suportada per un resum d'una pàgina atractiu i concís dels nostres objectius, traduït per a distribució àmplia a través d'Europa. (Laura Miguel Baumann, Regina García Nuñez & Jelena Krivokapic)

## **PILAR 3: EMPODERAMENT DE LA TRANSMISSIÓ DE DESTRESSES**

### **Recomanacions CRAFTOUR:**

1. Enfortir la transmissió intergeneracional i recíproca de l'artesanía
2. Revaloritzar l'educació artesanal a través de integració primerenca, reconeixement no formal i enquadrament cultural
3. Reconèixer i certificar educació artesanal no formal a través de la UE
4. Valoritzar 'Llocs de Fabricació' com a pilars d'innovació i transmissió

### **Recomanacions dels Delegats KEP:**

- **Qualitat i Tècniques:** Enfocament en el model "Mestre-Aprenent", assegurant que els artesans experimentats liderin la transferència de coneixement dins de sistemes d'educació formal i informal. (David Places Balsalobre, Helle Dyrlund Severinsen & Elton Micallef)
- **Reconeixement de Destreses:** Abordar el desafiament de millorar la qualitat estandarditzant com les tècniques i destreses són ensenyades i reconegudes a les escoles. (David Places Balsalobre, Helle Dyrlund Severinsen & Elton Micallef)

## PILAR 4: REFORÇAMENT DE MODELS DE NEGOCI VIABLES

### Recomanacions CRAFTOUR:

1. Reconèixer l'artesanía com a sector econòmic
2. Revitalitzar ecosistemes de materials i cadenes de subministrament locals
3. Adaptar instruments financers a realitats de l'artesanía
4. Ampliar criteris d'innovació i inclusió
5. Encoratjar col·laboracions justes i transparents
6. Empoderar auto-organització i xarxes
7. Inspirar noves generacions i futurs models de negoci

### Recomanacions dels Delegats KEP:

- **Intel·ligència de Mercat:** Invertir en recerca de mercat estratègica per entendre tendències modernes del client i necessitats "inconscients" per l'artesanía. (Monika Osinkowska, Silvia Martín Delgado, Siobhan Joyce O'Callaghan)
- **Perícia del Sector:** Invertir en Gestors de Marca de l'Artesanía i experts del sector per fer pont sobre la bretxa entre l'habilitat tradicional i el valor de mercat modern. (Monika Osinkowska, Silvia Martín Delgado, Siobhan Joyce O'Callaghan)
- **Estil de Vida i Identitat:** Posicionar l'artesanía similarment al sector de la moda - com una opció "estil de vida autèntic". Elevar l'artesanía com a solucions atractives i sostenibles a problemes moderns, apuntant totes les generacions, especialment les més joves. (Monika Osinkowska, Silvia Martín Delgado, Siobhan Joyce O'Callaghan)

## REFLEXIONS ESTRATÈGIQUES

El 18 de febrer de 2026, els delegats KEP es van reunir en línia per sintetitzar els resultats de la residència a Anvers i Brussel·les. La sessió es va centrar en fer pont sobre la bretxa entre recerca acadèmica d'alt nivell i la realitat del sector artesanal. Els delegats van destacar que mentre l'artesanía sovint se situa incòmodament entre diferents àmbits polítics com cultura, indústria, turisme i patrimoni; el seu poder real rau en la seva contribució surdimensionada a les prioritats estratègiques europees com l'economia circular, la cohesió territorial, i el "Dret a Reparar". Un consens clau va sorgir: perquè el sector prosperi, ha de moure's més enllà de ser percebuda com un hobby cap al reconeixement com un actor econòmic professional, suportada per dades robustes, escoles de negoci especialitzades, i una "canonada de talent" europea unificada per assegurar la transmissió de destreses a la generació pròxima.

La transició de la recerca CRAFTOUR al Roadmap d'Advocacy de l'ECA marca un canvi de disseminació a implementació activa. L'Aliança Europea de l'Artesania utilitzarà aquestes perspectives com a material primari per al seu Grup de Treball d'Advocacy, assegurant que les recomanacions de política europea són adaptades per satisfer necessitats nacionals específiques. Centrant-se en col·laboració interdisciplinària i la creació d'un Observatori Europeu de l'Artesania, la xarxa aspira a mantenir la dinàmica de la residència; enfortint tant la visibilitat professional del sector com els vincles personals dins de la comunitat artesanal europea.

## ROADMAP D'ADVOCACY DE L'ECA

El **Grup de Treball d'Advocacy de l'ECA**, serveix com a motor primari per a la implementació a llarg termini d'aquestes recomanacions de política. La missió del grup és fer la transició dels resultats de la residència de la fase de disseminació a implementació activa i pan-europea. Aquesta transició estratègica és guiada per tres principis centrals establerts durant la sessió de Brussel·les:

- **Implementació sobre Informació:** Els esforços de defensa es centren en l'aplicació pràctica de la política europea dins de contextos locals i nacionals específics, assegurant que les recomanacions resulten en resultats tangibles per als artesans.
- **Dinàmica Estratègica:** El Roadmap busca "activar" idees emergents a través de la xarxa ECA establerta, aprofitant projectes nacionals existents per crear una veu europea unificada.
- **Acció Coordinada:** El grup opera sobre una base col·laborativa i dirigida a coordinar esforços a través dels estats membres.

## RESUM D'ACCIONS D'ADVOCACY PROPOSADES:

Les propostes estratègiques 2026 dels delegats KEP se centren en transformar política d'alt nivell en eines pràctiques i centrades en l'humà que aborden dos bretxes crítiques: **defensa dirigida per dades i compromís juvenil**. Hi ha consens clar sobre la necessitat d'un **"Policy Toolkit" Europeu Estandarditzat** i aspectes narratius visualment atractius que reposicionen l'artesanía com a camí de carrera viable i modern per a generacions més joves. Iniciatives clau inclouen una **base de dades europea proposada per a formació especialitzada**, una **metodologia unificada** per estadístiques de l'artesanía per abordar la manca actual de dades fragmentades, i **marcs col·laboratius** per a exposicions itinerants i intercanvi de coneixement entre territoris. En definitiva, els delegats estan **demanant a l'ECA que lideri la producció de recursos lleugers i traduïbles** que habilitin membres nacionals a presentar una veu unificada i basada en evidència quan es reuneixen amb Ministres regionals i responsables de decisions de la UE.

# BIBLIOTECA DE RECURSOS

La següent biblioteca proporciona una biblioteca d'assets digitals, marcs de política, i contingut multimèdia dissenyat per suportar delegats KEP en els seus esforços de disseminació i defensa. Aquests recursos serveixen com a base de evidència oficial per a la residència KEP i poden ser utilitzats per afegir pes i credibilitat a briefings locals de stakeholders, comunicacions de mitjans de comunicació i informes de política nacional.

## DOCUMENTS I GRAVACIONS OFICIALS CRAFTOUR

- [Document Complet CRAFTOUR](#)
- [Vídeo de Recomanacions de Política CRAFTOUR 1](#)
- [Vídeo de Recomanacions de Política CRAFTOUR 2](#)
- [Gravació de la Conferència del Parlament Europeu](#)

## ARTICLES RELACIONATS AMB POLÍTICA

- [Artesania Europea: Recomanacions de Política per a un Sector Més Fort](#)
- [Conferències CRAFTOUR: El Futur Estructural de l'Artesania Europea](#)
- [Etiqueta del Patrimoni Europeu: Consulta Oberta i Nova Oportunitat de Finançament](#)
- [Recomanacions de Política CRAFTOUR per a l'Artesania Europea](#)
- [Conferència Científica CRAFTOUR - Anvers - Aliança Europea de l'Artesania](#)
- [La Brúixola de Cultura de la UE està aquí. On encaixa l'Artesania?](#)
- [Fòrum de Política ECA - Aliança Europea de l'Artesania](#)
- [La UE Busca Bones Pràctiques en Art i Engament Cívic - Aliança Europea de l'Artesania](#)
- [Manifest Crafting Europe 2025 Llançat](#)
- [Portal EUIPO per a Indicacions Geogràfiques - Aliança Europea de l'Artesania](#)

## SEMINARIS WEB RELACIONATS AMB POLÍTICA

- [Seminari: Entenint les Noves Indicacions Geogràfiques de la UE per a l'Artesania - Aliança Europea de l'Artesania](#)

## RECERCA DEL SECTOR I TOOLKITS

- [Estudi Sobre Prioritats Cross-Cutting per al Sector Europeu de l'Artesania i el Programa Creative Europe](#)

## ESTUDIS DE CAS

- [Harris Tweed Act 1993](#)
- [El Nostre Rol | Harris Tweed Authority](#)