

The background of the image is a white square with a large, abstract, and colorful scribble in the upper half. The scribble is composed of many overlapping, swirling lines in red, blue, yellow, and black, creating a dense, chaotic pattern. Below the scribble, the text '080' is written in a large, black, serif font.

080

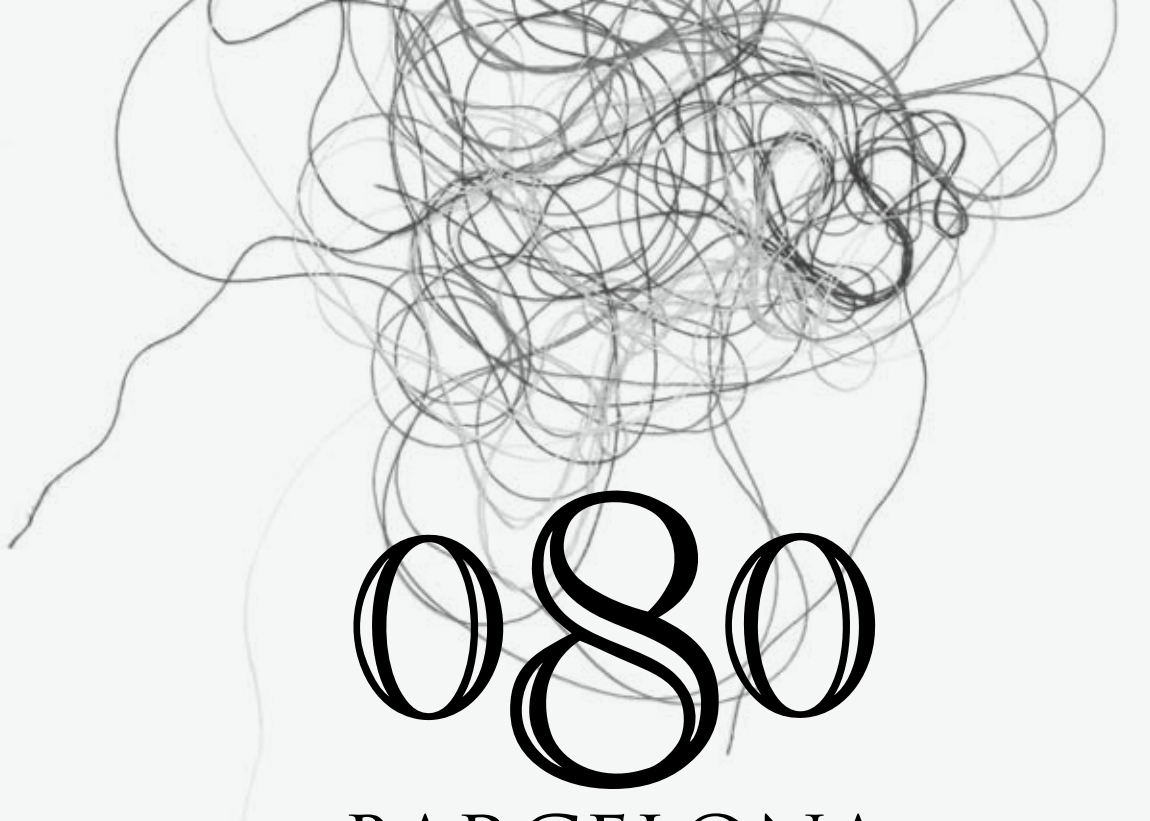
BARCELONA
FASHION



080

BARCELONA
FASHION

COLECCIONS PRIMAVERA-ESTIU 2010 COLECCIONES PRIMAVERA-VERANO 2010 2010 SPRING-SUMMER COLLECTIONS.



080

BARCELONA FASHION

BENVINGUTS BIENVENIDOS WELCOME



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Innovació,
Universitats i Empresa**

Amb el suport de:



Ajuntament de Barcelona



080

BARCELONA
FASHION

EL CONCEPTE DE 080 BARCELONA FASHION

El 080 Barcelona Fashion va néixer el juliol del 2007 amb l'objectiu de ser una plataforma per donar visibilitat als dissenyadors independents i esdevenir un referent del disseny i la moda d'avantguarda a escala internacional. La creativitat i la innovació són els conceptes que inspiren el 080 Barcelona Fashion, sense oblidar la importància del mercat i la necessitat de donar sortida comercial a la moda.

080 Barcelona Fashion s'emmarca dins del Pla de Dinamització de la Moda Catalana 2007-2010, que impulsa el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya. Aquest pla es va dissenyar amb la intenció de reactivar el sector del tèxtil creant sinergies amb el disseny de moda que es fa avui dia a Catalunya, al mateix temps que es donava resposta a les dificultats dels creadors independents per materialitzar i comercialitzar les seves col·leccions, tant dins com fora de les nostres fronteres.

El Pla de Dinamització de la Moda gira al voltant de cinc eixos d'actuació: la internacionalització, la vinculació entre creativitat i indústria, el suport financer, el suport al talent emergent i l'organització d'un esdeveniment de moda a la ciutat de Barcelona que situï la capital catalana en el panorama internacional del disseny i l'avantguarda.

Precisament, el 080 Barcelona Fashion s'enquadra en aquest últim eix. Amb la voluntat d'ocupar un espai en el circuit de la moda independent, aquest esdeveniment cerca convertir Barcelona en un aparador de primer ordre a escala mundial i en una cita ineludible de la moda i el disseny d'avantguarda. És per aquesta raó que el 080 Barcelona Fashion aposta per la «cultura de la moda» en un sentit integral i pretén ser més que una passarel·la de moda.

Des de l'edició pilot celebrada el juliol de 2007, el 080 Barcelona Fashion ha anat creixent. En les tres següents edicions s'ha consolidat com a la passarel·la de les noves tendències catalanes i internacionals. Per a la quarta edició, que se celebra els propers 2, 3 i 4 de setembre, s'ha treballat per ampliar la dimensió comercial del 080 Barcelona Fashion.



EL CONCEPTO DE 080 BARCELONA FASHION

080 Barcelona Fashion nació en julio de 2007 con el objetivo de ser una plataforma para dar visibilidad a los diseñadores independientes y convertirse en un referente del diseño y la moda de vanguardia a nivel internacional. La creatividad y la innovación son los conceptos que inspiran 080 Barcelona Fashion, sin olvidar la importancia del mercado y la necesidad de dar salida comercial a la moda.

080 Barcelona Fashion se enmarca en el Plan de Dinamización de la Moda Catalana 2007-2010, que impulsa el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya. Un plan que se diseñó con la intención de reactivar el sector del textil creando sinergias con el diseño de moda que se hace actualmente en Catalunya, al tiempo que se daba respuesta a las dificultades de los creadores independientes para materializar y comercializar sus colecciones, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

El Plan de Dinamización de la Moda gira en torno a cinco ejes de actuación: la internacionalización, la vinculación entre creatividad e industria, el apoyo financiero, el apoyo al talento emergente y la organización de un evento de moda en la ciudad de Barcelona, que sitúe a la capital catalana en el panorama internacional del diseño y la vanguardia.

Precisamente, 080 Barcelona Fashion se encuadra en este último eje. Con la voluntad de ocupar un espacio en el circuito de la moda independiente, este evento persigue convertir Barcelona en un escaparate de primer orden a nivel mundial y cita ineludible de la moda y el diseño de vanguardia. De ahí, que el 080 Barcelona Fashion apueste por la “cultura de moda” en un sentido integral, y pretenda ser más que una pasarela de moda.

Desde su edición piloto celebrada en julio de 2007, 080 Barcelona Fashion ha ido creciendo. En las tres ediciones siguientes se ha consolidado como la pasarela de las nuevas tendencias catalanas e internacionales. Para la cuarta edición, que se celebra los próximos 2, 3 y 4 de septiembre, se ha trabajado para ampliar la dimensión comercial de 080 Barcelona Fashion.



THE 080 BARCELONA FASHION CONCEPT

080 Barcelona Fashion first came about in July 2007. Its aim is to provide a platform to increase the visibility of independent designers and to become a point of reference for cutting-edge design and fashion on an international level. The driving forces behind 080 Barcelona Fashion are creativity and innovation, without forgetting the importance of the market and the need to provide a commercial outlet for fashion.

080 Barcelona Fashion is part of the Catalan Fashion Action Plan 2007-2010, a project of the Government of Catalonia's Ministry of Innovation, Universities and Enterprise. The Plan was drawn up with the aim of reviving the textile sector, creating synergies with Catalonia's already-thriving fashion design sector, while at the same time responding to the difficulties that independent designers face in producing and marketing their collections both within the region and elsewhere.

The Fashion Action Plan is based on five lines of action: internationalisation, linking creativity and industry, financial support, support to emerging talent and the organisation of a fashion event in the city of Barcelona intended to launch the Catalan capital onto the international stage in the field of design and cutting-edge fashion.

080 Barcelona Fashion is part of this last line of action. Aimed at filling a gap in the independent fashion circuit, the intention is that this event will turn Barcelona into one of the foremost showcases for fashion on an international level and an unmistakeable point of reference in the world of fashion and cutting-edge design. 080 Barcelona Fashion is therefore committed to the "culture of fashion" in a global sense, and is intended as more than just fashion shows.

Since its pilot edition held in July 2007, 080 Barcelona Fashion has been getting bigger and bigger. It was consolidated as the Catwalk Show for new Catalan and international trends in the three following editions. The fourth edition, which takes place on 2, 3 and 4 September, has focused on increasing the commercial scope of 080 Barcelona Fashion.





080

BARCELONA
FASHION

ÍNDEX ÍNDICE INDEX

Programa Programa Program	8
Jurat Jurado Jury members	10
Dissenyadors Diseñadores Designers	12
Zazo & Brull	15
Andrea Ayala	19
Josep Abril	23
Mikio Sakabe	27
Alexis Reyna	31
Matthew Ames	35
Juan Antonio Ávalos	39
Manuel Bolaño	43
Joan Fàbregas	47
Guillen Doz	51
Cardona Bonache	55
Jan iÚ Més	59
Yiorgos Eleftheriades	63
Teresa Helbig	67
Romain Kremer	71
Montse Liarte	75
Miriam Ponsa	79
Estrella Archs	83
Showroom	88
Patrocinadors Patrocinadores Sponsors	110
Col·laboradors Colaboradores Contributors	125

SHOWROOM

02|09|2009

16.00h - 21.00h

03|09|2009

11.00h - 20.00h

04|09|2009

11.00h - 14.00h

EXPO. BEATLES

02|09|2009

16.00h - 21.00h

03|09|2009

11.00h - 20.00h

04|09|2009

11.00h - 14.00h

DESFILADES DESFILES FASHION SHOWS

02 | 09 | 2009

16.00h Zazo & Brull

17.00h Andrea Ayala

18.00h Josep Abril

19.00h Mikio Sakabe

20.00h Alexis Reyna

21.00h Matthew Ames

03 | 09 | 2009

11.00h Juan Antonio Ávalos

12.00h Manuel Bolaño

13.00h Joan Fàbregas

14.00h Guillen Doz

16.00h Cardona Bonache

17.00h Jan iÚ Més

18.00h Yiorgos Eleftheriades

19.00h Teresa Helbig

20.00h Romain Kremer

04 | 09 | 2009

11.00h Montse Liarte

12.00h Miriam Ponsa

13.00h Lliurament de Premis

Entrega de Premios

Awards Ceremony

13.30h Estrella Archs

OFF

DESFILADA DESFILE FASHION SHOW

02 | 09 | 2009

21.30h Gori de Palma

Sala Apolo
C. Nou de la Rambla, 113
Barcelona 08004





Jurat

Membres del jurat | Miembros del jurado | Jury members

Bernard Willhelm

Dissenyador. Diseñador. Designer.

Lydia Kamitsis.

Historiadora i autora del Dictionnaire international de la mode.
Historiadora y autora del Dictionnaire international de la mode.
Historian and author of the Dictionnaire international de la mode.

Jean Paul Cauvin.

Redactor en cap de Fashion Daily News.
Redactor jefe de Fashion Daily News.
Editor in chief for Fashion Daily News.

Benjamin Mazza.

Cofundador del showroom No Season.
Cofundador del showroom No Season.
Cofounder of the showroom No Season.

Edith Vervliet.

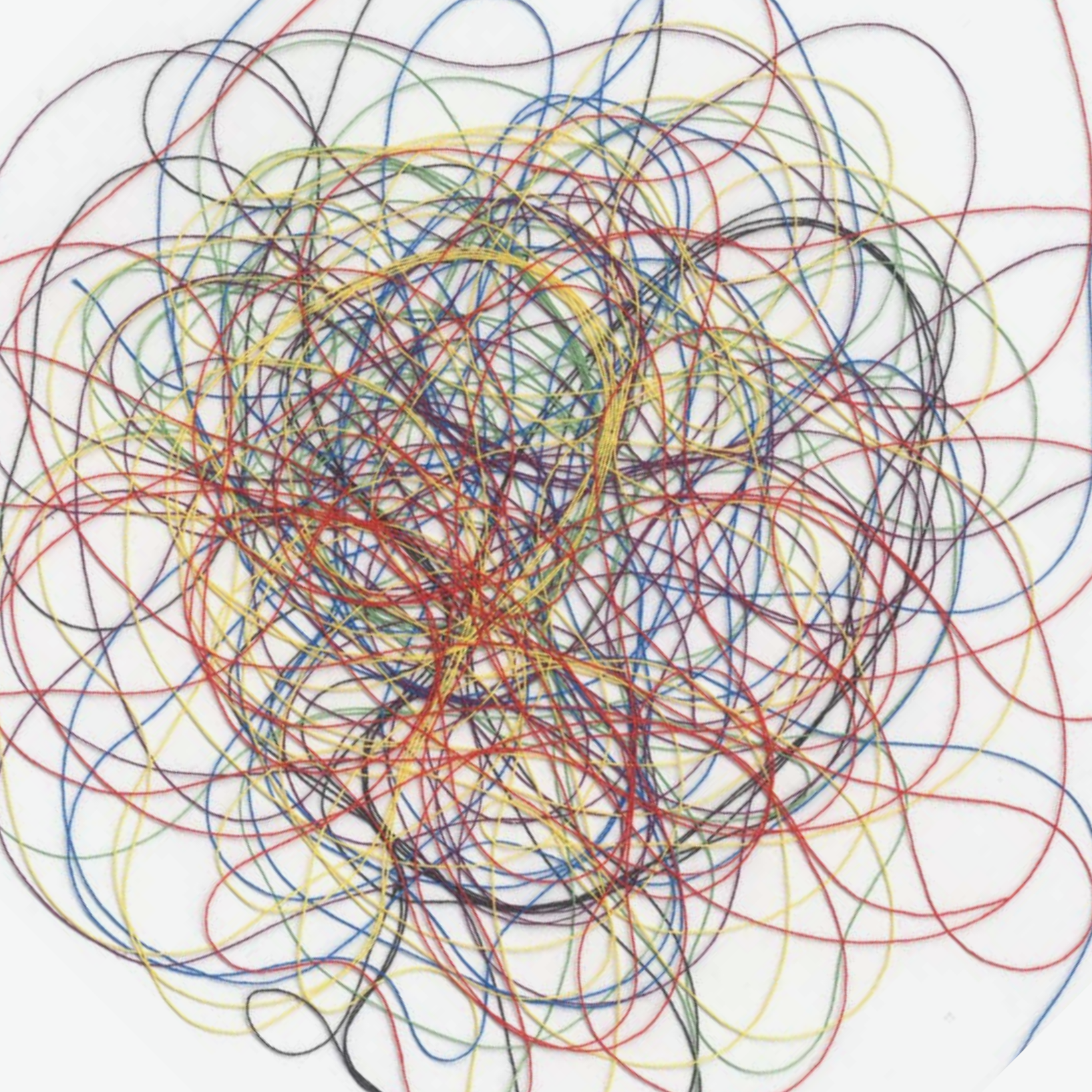
Directora del Flanders Fashion Institute.
Directora del Flanders Fashion Institute.
Director of the Flanders Fashion Institute.

Jean Pierre Bua.

Propietari de la botiga a Barcelona que porta el seu nom i de Jean Pierre Symbol.
Propietario de la tienda en Barcelona que lleva su mismo nombre y de Jean Pierre Symbol.
Owner of the Barcelona store that bears his name and of Jean Pierre Symbol.

Patrick Cabasset.

Redactor en cap de L'Officiel.
Redactor jefe de L'Officiel.
Editor in chief for L'Officiel.





Dissenyadors

Dissenyadors de la desfilada | Diseñadores del desfile | Fashion show designers

DESFILADES DESFILES FASHION SHOWS

02 | 09 | 2009

16.00h Zazo & Brull

17.00h Andrea Ayala

18.00h Josep Abril

19.00h Mikio Sakabe

20.00h Alexis Reyna

21.00h Matthew Ames

03 | 09 | 2009

11.00h Juan Antonio Ávalos

12.00h Manuel Bolaño

13.00h Joan Fàbregas

14.00h Guillen Doz

16.00h Cardona Bonache

17.00h Jan iÚ Més

18.00h Yiorgos Eleftheriades

19.00h Teresa Helbig

20.00h Romain Kremer

04 | 09 | 2009

11.00h Montse Liarte

12.00h Miriam Ponsa

13.00h Lliurament de Premis

Entrega de Premios

Awards Ceremony

13.30h Estrella Archs



Zazo & Brull

02 | 09 | 2009 **16.00h** Fira de Barcelona, Pavelló 8

BIOGRAFIA El treball de Xavier Zazo i Clara Brull es caracteritza per contar històries a través de les seves col·leccions.

Creuen que la roba no és només roba, sinó un mitjà per expressar el que senten, i a través de les seves experiències personals han creat un món imaginari on cada temporada es dibuixa una nova protagonista d'un relat ja existent o inventat per ells per a aquella ocasió. Admiren la tendresa del treball de Joe Sorren, la barreja d'innocència i perversió de la sèrie "blood" de Mark Ryden o la imaginació desbordant dels personatges ideats per Tim Burton.

Des de la creació de la marca l'any 2000, destaquen les nombroses participacions en el Saló de Moda Barcelona i les seves corresponents desfilades a la passarel·la Gaudí, la presència al Saló de la Moda de Madrid IFEMA i en fires internacionals com ara Ideacoro (Como, Itàlia) o la International Fashion Fair a Tòquio (Japó).

Han estat convidats a participar amb les seves propostes a la passarel·la Gaudí Núvies, a la passarel·la Abierta de Múrcia, a la fira Futurmoda de calçat i marroquineria i al festival Noovo de moda i fotografia contemporànies. Han presentat les seves col·leccions a la fira Bread & Butter de Barcelona i al showroom Barcelona de París. Actualment participen en el showroom i la passarel·la del 080 Barcelona Fashion i presenten col·lecció a París, a "Rendez-Vous Femme".

BIOGRAFÍA El trabajo de Xavier Zazo y Clara Brull se caracteriza por contar historias a través de sus colecciones.

Green que la ropa no es sólo ropa sino un medio para expresar lo que sienten y a través de sus experiencias personales han creado un mundo imaginario donde cada temporada se dibuja una nueva protagonista de un relato ya existente o inventado por ellos para aquella ocasión. Admiran la ternura del trabajo de Joe Sorren, la mezcla de inocencia y perversión de la serie "blood" de Mark Ryden o la imaginación desbordante de los personajes ideados por Tim Burton.

Desde la creación de la marca en el año 2000, destacan las numerosas participaciones en el Salón de Moda Barcelona y sus correspondientes desfiles en la Pasarela Gaudí, la presencia en el salón de la Moda de Madrid IFEMA, así como en ferias internacionales como Ideacoro (Como, Italia) o en la International Fashion Fair (Tokio, Japón).

Han sido invitados a participar con sus propuestas en la Pasarela Gaudí Novias, la pasarela Abierta de Murcia, en la feria Futurmoda de calzado y marroquinería y en el Festival Noovo de moda y fotografía contemporáneas. Han presentado sus colecciones en la feria Bread & Butter en Barcelona y el Showroom Barcelona en París. Actualmente participan en el showroom y la pasarela del 080 Barcelona Fashion y presentan colección en París en "Rendez-vous Femme".

BIOGRAPHY The work of Xavier Zazo and Clara Brull is characterised by their use of their collections to tell stories.

They believe clothes are not just something to wear but a way of expressing what they feel. Based on their personal experiences, they have created an imaginary world where each season they draw a new character from an existing story or one invented especially by them. They admire the tenderness found in the work of Joe Sorren, the mix of innocence and perversion that characterises Mark Ryden's "Blood" series, and the boundless imagination of the characters created by Tim Burton.

Since the label was created in 2000, Zazo&Brull has participated in the Salón de Moda Barcelona and Pasarela Gaudí fashion shows, Madrid Fashion Week "IFEMA", and international trade shows such as Ideacoro (Como, Italy) and the International Fashion Fair (Tokyo, Japan).

Zazo&Brull has also been invited to present its creations at Pasarela Gaudí Novias, the Murcia Open Fashion Show, the trade show Futurmoda for footwear and leather goods and the Noovo Festival of contemporary fashion and photography. The latest collections were launched at Barcelona's Bread & Butter trade show and the Showroom Barcelona in Paris. They are currently participating in the showroom and catwalk of 080 Barcelona Fashion and they are presenting a collection in "Rendez-vous Femme" in Paris.

**DISSENYADOR:**

Zazo & Brull

C. Diputació, 36
Barcelona, 08015

Tel./Fax: 93 423 97 86

www.zazobrull.com
zazobrull@zazobrull.com**PREMSA :**

+34 pressroom

Av. Diagonal, 367 Pral 1a

Tel. 93 488 08 43

www.34pressroom.com
info@34pressroom.com**COL·LECCIÓ**

Al Japó la classe guerrera era coneguda com els samurais. Eren homes que vivien seguint el bushido, el camí del guerrier. No temien la mort i preferirien matar-se abans que portar el deshonor i la desgràcia al nom de la seva família i al seu Senyor. L'objectiu final de la seva filosofia era cercar l'harmonia espiritual, la qual els portava a "fluir entre la vida i la mort".

La col·lecció de Zazo & Brull per a la temporada primavera-estiu 10 està inspirada en la indumentària y la doctrina dels samurais, en el seu interès per la disciplina per trobar l'harmonia.

En aquesta col·lecció, Zazo & Brull continua amb la recerca i l'experimentació amb els volums, interpretant les cuirasses dels militants japonesos a manera de pitreres i formes cuirassades a les espatlles i als malucs.

S'evidencia el joc amb els colors i el control sobre els volums aplicats a llocs estratègics del cos. El resultat són unes propostes a cavall entre la feminitat i la duresa, la contraposició entre teixits armats i teixits volàtils o de gran caiguda. La part més romàntica de l'existència dels samurais i la seva forma de vida és la que regirà aquesta col·lecció: la part de la llegenda, cerca dels valors i el control mental sobre el dolor i la mort.

BUSHIDO - Primavera-estiu 10**COLECCIÓN**

En Japón la clase guerrera era conocida como los samurais. Eran hombres que vivían siguiendo el Bushido; el camino del guerriero. No tenían a la muerte y preferirían matarse antes de traer el deshonor y desgracia al nombre de su familia y a su Señor. El objetivo final de su filosofía era buscar la armonía espiritual, la cual les llevaba a un "fluir entre la vida y la muerte".

La colección de Zazo & Brull para la temporada primavera-verano 10 está inspirada en la indumentaria y doctrina de los samurais, en su interés en la disciplina por encontrar la armonía.

En esta colección, Zazo & Brull continúa con la búsqueda y la experimentación con los volúmenes, interpretando las corazas de los militares japoneses a modo de pecheras y formas acorazadas en hombros y caderas.

Se evidencia el juego con los colores y el control sobre los volúmenes aplicados en lugares estratégicos del cuerpo. El resultado son unas propuestas a caballo entre la femineidad y la dureza, la contraposición entre tejidos armados y tejidos volátiles o de gran caída. La parte más romántica de la existencia de los samurais y su forma de vida es la que regirá esta colección: la parte de la leyenda, la búsqueda de los valores y el control mental sobre el dolor y la muerte.

BUSHIDO - Primavera-verano 10**COLLECTION**

In Japan, the military class was known as samurai. These men lived and followed the Bushido: the Way of the Warrior. They did not fear death and they preferred to kill themselves rather than bring dishonour and disgrace to their family name and to their Master. The end objective of their philosophy was to find spiritual harmony, which would enable them to a "flow between life and death".

The Zazo & Brull collection for the spring-summer 10 collection is based on the attire and doctrine of the samurai, and on their quest to find discipline and harmony.

In this collection, Zazo & Brull continue with the search and experimentation with volumes. Interpreting Japanese military armour with armoured shirtfronts and shapes on the shoulders and hips.

The play on colour and the control over the volumes applied to strategic parts of the body is clear. The result is a number proposals halfway between femininity and toughness a contraposition between reinforced fabrics and volatile or very light fabrics. The most romantic part of the samurais' existence and their lifestyle is what will lead this collection. The part of the legend, the search for values and mental control over pain and death.

BUSHIDO - Spring - summer 10

02 | 09 | 2009 16.00h

Fira de Barcelona, Pavelló 8

080 BARCELONA FASHION 09|2009

Andrea Ayala

Andrea Ayala

02 | 09 | 2009 17.00h Fira de Barcelona, Pavelló 8

BIOGRAFIA Aquesta dissenyadora catalana es va graduar el 2001 a l'Escola d'Arts i Tècniques de la Moda (ESDI). Després d'acabar els estudis va treballar amb el dissenyador Josep Abril durant tres col·leccions, i simultàniament va dissenyar dues col·leccions amb la seva pròpia firma. El 2003 marxa cap a Bèlgica on realitza un màster a l'Acadèmia de Disseny d'Anvers. Durant la seva estada a Bèlgica du a terme tres projectes: Piedras 2005, Re-drawn to Understand 2006 i Denominate a Space 2007, que presenta a diversos esdeveniments culturals, exposicions i museus entre els quals l'Historisch Museum Arnhem, el 2009, el museu Boymans van Beuningen, a Rotterdam, el 2007, i ha participat a l'exposició "Altermoda, fashion Beyer Clothes" a la galeria Kleerup d'Estocolm, i a la Cosmocaixa en el marc del ModaFAD. També ha mostrat les seves col·leccions a plataformes i desfilades de joves dissenyadors a l'Amsterdam Fashion Week, a Brussel·les, a la Vif Express i a la Weekend Knack Brussels Fashion Week. Recentment ha exposat a la Biennale d'Arnhem juntament amb el creador Tom Brown. Ha guanyat el premi Talente 2008. International Fair Competition for Skilled Trades, a Munic, Alemanya, i ha estat finalista del projecte "Creation of a perfume" International Fragrances and Flavours, a Nova York. També ha treballat amb el dissenyador irlandès John Rocha, i ha presentat les seves col·leccions a la London Fashion Week.

BIOGRAFÍA Esta diseñadora catalana se graduó en 2001 en la Escuela de Artes y Técnicas de la Moda (ESDI). Tras finalizar los estudios, trabajó con el diseñador Josep Abril durante tres colecciones y simultáneamente diseñó dos colecciones con su propia firma. En 2003 se va a Bélgica donde realiza un máster en la Academia de Diseño de Amberes. Durante su estancia en Bélgica lleva a cabo tres proyectos: Piedras 2005, Re-drawn to understand 2006 y Denominate a Space 2007, que presenta en varios acontecimientos culturales, exposiciones y museos, entre los que figura el Historisch Museum Arnhem, en 2009, y el museo Boymans van Beuningen de Rotterdam, en 2007. Participa en la exposición "Altermoda, Fashion Beyond Clothes" en la galería Kleerup de Estocolmo, y en el marco del ModaFAD. También ha mostrado sus colecciones en plataformas y desfiles de jóvenes diseñadores en la Ámsterdam Fashion Week, y en Bruselas en Le Vif Express y en la Weekend Knack Brussels Fashion Week. Recientemente ha expuesto en la Biennale de Arnhem junto con el creador Tom Brown. Ha ganado el premio Talente 2008. International Fair Competition for Skilled Trades, en Múnich (Alemania), y ha sido finalista del proyecto "Creation of a perfume", International Fragrances and Flavours, en Nueva York. También ha trabajado con el diseñador irlandés John Rocha y ha presentado sus colecciones en la London Fashion Week.

BIOGRAPHY Catalan Designer. She graduated in 2001 from EATM/ ESDI. While working on three collections for Josep Abril, she designed two of her own collections. In 2003, she went to Belgium and studied fashion design for four years in the Academie in Antwerp where she completed three main projects: Stones (2005), Re-drawn to Understand (2006) and Denominate A Space (2007). She has participated in various cultural events: Museum Boymans van Beuningen, curator fashion/surrealism exhibition: Walter van Beirendonck, Rotterdam, 2007. "Altermode Exhibition" Kleerup gallery Stockholm. Catwalk show in Amsterdam Fashion Week, Brussels Fashion Week/Weekend Knack show. Exhibition in Fashion Biennale, Arnhem, Holland: Historisch Museum, Eusebiuskerk and Startpavillion with Tom Brown. First Talent award 2008. International Fair Competition for Skilled Trades, Munich, Project finalist "Creation of a perfume" by IFF International Fragrances and Flavours, NYC. She went to Dublin and worked with John Rocha and they exhibited in London Fashion Week. She has returned to Barcelona and continues to work with John Rocha and on other projects at a European level.



DISSENYADOR:

Andrea Ayala Closa

Apartat de Correus, 187
Arenys de mar, 08350 (Barcelona)

Tel. 650 688 205

www.andreaayala.com
andreaayala5@hotmail.com
info@andreaayala.com

COL·LECCIÓ

Agost de 2006. Estada a Portlligat. Casa de Dalí.

Primera presa de contacte amb els seus objectes. Ajunta parts de coses creant nous objectes: nou significat. Joan Brossa, poesia visual.

Influència del surrealisme, represa de la col·lecció anterior: "Re-drawn to understand". Alejandro Jodorowsky, The Holy Mountain. El ric llenguatge dels símbols, l'estètica del tarot, el seu no-context. Man Ray, Jean Cocteau, llenguatge de les mans. De Chirico, Max Ernst. La pintura metafísica. Col·lecció d'idees. No hi ha cares ni sexe, i gairebé no hi ha cos. S'elimina tot allò superflu.

"A ready to copy collection". Exhibició d'idees investigades al meu laboratori. S'escull un espai neutre, de color indefinit, de no-color. La intenció de cercar un fons que marqui un no-estil, un no-caràcter, ni personalitat. Lloc de ningú. La intenció no és distreure, sinó enfocar. L'elecció del negre com a marc. Presentació d'idees. "Walking ideas collection".

He anat creant petites idees que formen part del "tot" d'una peça de vestir. La formen però són extrapolables. Les idees es converteixen en objectes amb vida pròpia; no necessitem l'ajuda de la peça per ser compreses. Les idees es converteixen en objectes dansaires, dins el marc infinit. Tot es descontextualitza. Els objectes naden en el negre. Denominate a Space.

COLECCIÓN

Agosto de 2006. Estancia en Portlligat. Casa de Dalí. Primera

toma de contacto con sus objetos. Junta partes de cosas creando nuevos objetos: nuevo significado. Joan Brossa, poesía visual.

La influencia del surrealismo, retomada de la colección anterior: Re-drawn to understand Alejandro Jodorowsky, The Holy Mountain. El rico lenguaje de los símbolos. La estética del tarot, su no contexto. Man Ray, Jean Cocteau, lenguaje de las manos. De Chirico, Max Ernst la pintura metafísica. Colección de ideas. No hay caras, ni sexo, y casi no existe cuerpo. Se elimina lo superfluo.

"A ready to copy collection". Exhibición de ideas investigadas en mi laboratorio. Se escoge un espacio neutro, de color indefinido, de no color. La intención de buscar un fondo que marque un no estilo, un no carácter, ni personalidad. Sitio de nadie. La intención no es distraer sino enfocar. La elección del negro como marco. Presentación de ideas. "Walking ideas collection".

He ido creando pequeñas ideas que forman parte del "todo" de una prenda. La forman pero son extrapolables, las ideas se convierten en objetos con vida propia, no necesitan de la ayuda de la prenda para ser comprendidas. Las ideas se convierten en objetos danzantes, dentro del marco infinito. Todo se descontextualiza, los objetos nadan en el negro. Denominate a Space.

COLLECTION

August 2006. Visit to Portlligat. Dalí's House.

First contact with his objects. Combines pieces from different things to create new objects: new significance. Joan Brossa, visual poetry.

The Influence of surrealism, resumed from the previous collection: "Re-drawn to Understand" Alejandro Jodorowsky, The Holy Mountain. The rich language of symbols, The Tarot aesthetic, its lack of context. Man Ray, Jean Cocteau, language of the hands. De Chirico, Max Ernst metaphysical painting. Collection of ideas. There are no faces, no sex, and very little body. Anything superfluous is taken out.

"A ready to copy collection". Exhibition of ideas researched in my laboratory. A neutral space is chosen, with an undefined colour, no colour. The intention is to find a background that marks no style, no character or personality. Nobody's place. The idea is to focus, not to distract. The choice of black as a setting. Presentation of ideas. "Walking ideas collection".

I create small ideas which form part of the "whole" of a garment. They form it but they can be extrapolated. The ideas turn into objects that have a life of their own. They need the help of the garment to be understood. The ideas become dancing objects within the infinite setting. Everything is decontextualized. The objects swim in the black. Denominate a Space.

02 | 09 | 2009 17.00 h



Josep Abril

Josep Abril

02 | 09 | 2009 **18.00h** Fira de Barcelona, Pavelló 8

BIOGRAFIA El dissenyador, nascut el 1962 a Barcelona, compta amb una extensa trajectòria treballant tant per a destacades firmes, com ara Armand Basi, per a qui ha dissenyat durant anys la seva línia d'home, com per a la seva pròpia marca. Ha participat a passarel·les internacionals, i a nivell estatal ha desfilat a la Passarel·la Gaudí, Passarel·la Barcelona, Cibeles i Bread & Butter, entre d'altres. Actualment compta amb punts de venda a Espanya, Noruega, Dinamarca, Holanda, Japó, Rússia, Brasil i Regne Unit. Té showrooms a Barcelona i París.

BIOGRAFÍA El diseñador, nacido en 1962 en Barcelona, cuenta con una extensa trayectoria trabajando para destacadas firmas, como Armand Basi, para quien ha diseñado durante años su línea de hombre, así como para su propia marca. Ha participado en pasarelas internacionales y a nivel estatal ha desfilado en la Pasarela Gaudí, Pasarela Barcelona, Cibeles y Bread & Butter, entre otras. Actualmente tiene puntos de venta en España, Noruega, Dinamarca, Holanda, Japón, Rusia, Brasil y Reino Unido, y showrooms en Barcelona y París.

BIOGRAPHY The designer, born in Barcelona in 1962, has extensive professional experience in working for prominent companies such as Armand Basi, whose menswear he has designed for years, as well as his own brand. He has participated in international catwalk shows and at a national level, he has participated in the Passarel·la Gaudí, Passarel·la Barcelona, Cibeles and Bread & Butter, among others. He currently has points of sale in Spain, Norway, Denmark, Holland, Japan, Russia, Brazil and the United Kingdom. He has showrooms in Barcelona and Paris.



DISSENYADOR:

Josep Abril

C. Consell de Cent, 159
Barcelona, 08015

Tel. 934536892
Fax: 934536892

www.josepabril.com
contact@josepabril.com

COMERCIAL:

ignasi@josepabril.com

PREMSA:

emblem@emblem-comunicacion.com

COL·LECCIÓ

SS#10N25 LEVITATION

< v intr 1 FÍS Restar en suspensió a una certa
distància d'una superfície de referència.

COLECCIÓN

SS#10N25 LEVITATION

< v intr 1 FÍS Permanecer en suspensión a una
cierta distancia de una superficie de referencia.

COLLECTION

SS#10N25 LEVITATION

< v intr 1 PHY To be raised at a certain distance
from a specific surface.

Josep Abril

02 | 09 | 2009 18.00h

Fira de Barcelona, Pavelló 8

Josep Abril



Mikio Sakabe

02 | 09 | 2009 19.00h Fira de Barcelona, Pavelló 8

BIOGRAFIA Dissenyador japonès nascut el 1976, es va graduar el 2006 a l'acadèmia Hogeschool Antwerpen, al departament de moda d'Anvers (Bèlgica). Ha obtingut el premi Vlaamse Gemeenschap, atorgat pel govern flamenc, i el premi especial en la cinquena edició del certamen ITS de Trieste (Itàlia). Pel que fa a l'experiència professional ha participat al premi de moda Mango (el 2007), al Noovo Festival, a Santiago de Compostel·la, ha desfilat al calendari oficial de la passarel·la de Tòquio, i a Milà, al Lancome Fashion Show, al 2007, al Weekend Knack Fashion Show, al 2006 i al certamen ITS, de Trieste. Entre els seus projectes destaquen l'exposició a la botiga Walter, el 2006, la seva participació al Louis Vuitton 2004, celebrat al Museu Louis Vuitton i la creació d'una publicació amb la creadora Veronique Branquinho.

BIOGRAFÍA Diseñador japonés nacido en 1976. Se graduó en 2006 en la academia Hogeschool Antwerpen, en el departamento de moda de Amberes (Bélgica). Ha obtenido el premio Vlaamse Gemeenschap, otorgado por el gobierno flamenco, y el premio especial en la quinta edición del certamen ITS de Trieste (Italia). Respecto a la experiencia profesional, ha participado en el premio de moda Mango (en 2007), en el Noovo Festival, en Santiago de Compostela, ha desfilado en el calendario oficial de la pasarela de Tokio y, en Milán, en el Lancome Fashion Show, en 2007, en el Weekend Knack Fashion Show, en 2006, y en el certamen ITS de Trieste. Entre sus proyectos destacan la exposición en la tienda Walter, en 2006, su participación en el Louis Vuitton 2004, celebrado en el Museo Louis Vuitton, y la creación de una publicación con la creadora Veronique Branquinho.

BIOGRAPHY Japanese designer born in 1976, Mikio graduated from the Antwerp Hogeschool Academy in 2006 in the fashion department of Antwerp, Belgium. He won the Vlaamse Gemeenschap prize awarded by the Flemish government, and the special fashion prize at ITS#5 in Trieste (Italy). His professional experience includes participating in the Mango Fashion Award (in 2007) and the Noovo Festival in Santiago de Compostela, and he was part of the official selection in the Tokyo Fashion Show, in the Lancome Fashion Show in Milan in 2007, in the Weekend Knack Fashion Show in 2006 and in the ITS event in Trieste. Among his projects, it is worth noting the exhibition in the Walter store in 2006, participation in Louis Vuitton 2004 held in the Louis Vuitton Museum and the creation of a publication with fashion designer Veronique Branquinho.



DISSENYADOR:

Mikio Sakabe

info@mikiosakabe.com

Japan - Tokyo:
4-13-1 Chu-O Nakano-Ku
Tokyo Postcode 164-0011

Tel. +81(0)3 6809 6991

Belgium - Antwerp
steenhouwersvest 28-2
2000 Antwerpen

PREMSA:

info@mikiosakabe.com

02 | 09 | 2009 19.00 h

Mikio Sakabe



Alexis Reyna

Alexis Reyna

02 | 09 | 2009 **20.00h** Fira de Barcelona, Pavelló 8

BIOGRAFIA Aquest jove dissenyador barceloní va iniciar-se en el món de la moda i el disseny de forma autodidacta, formació que ha completat amb un màster sobre disseny de moda femenina a la prestigiosa escola londinenca Saint Martins College. La seva trajectòria i la seva obra estan fortament influenciades per la seva estada a la Xina, on ha viscut dos anys i mig.

BIOGRAFÍA Este joven diseñador barcelonés se inició en el mundo de la moda y el diseño de forma autodidacta, formación que ha completado con un máster sobre diseño de moda femenina en la prestigiosa escuela londinense Saint Martins College. Su trayectoria y su obra están fuertemente influenciadas por su estancia en China, donde ha vivido dos años y medio.

BIOGRAPHY This young designer from Barcelona entered the world of fashion and design through self-learning, and he completed his education with an MA in Womenswear Fashion Design in the prestigious Saint Martins College in London. His career and work are very much influenced by the two and a half years that he spent living in China.



DISSENYADOR:

Alexis Reyna

Ptge. Pere Calders, 8 baixos
Barcelona, 08015

Tel. 630 85 79 06

alexis.m.reyna@gmail.com

COL·LECCIÓ

Mentre els esquelets amb ossos podrits assetgen la parada un cop més, els caràcters incapacitats intenten en aquesta freda arena còsmica: els restes i obra Humana.

El viatge s'acaba. “:” i tu i jo sembla que som els últims “ Allà fora després de milions de temps fallits d'intentar dir alguna cosa...

Les màquines i la por és tot el record. Antics rites i polítiques anacròniques, ciència mal utilitzada , control i més control, perill, referents a passades tendències estètiques, al final tots varem prémer el botó.

Explosió. Ejaculació. En el crepuscle, en la llum i en l'obscuritat. Agafo l'espasa i llengo l'escut a terra per destruir i ser destruït.

Ja sabia jo que tot s'acabava i aquí estic preparat per matar.

Eroika 1.0 El Crepuscle

02 | 09 | 2009 20.00 h





Matthew Ames

Matthew Ames

02 | 09 | 2009 **21.00h** Fira de Barcelona, Pavelló 8

BIOGRAFIA Aquest dissenyador va néixer a Washington el 1979 i va créixer a Illinois i Michigan. Pel que fa a la seva formació acadèmica, es va graduar a l'School of the Art Institute of Chicago el 2003. Després de treballar a l'atelier de Jurgi Persoons a Antwerp (Bèlgica) va traslladar-se a Nova York per col·laborar amb el dissenyador Miguel Adrover. El 2004 va ser finalista del Festival de Moda Hyères (França). Ames presenta la seva primera col·lecció de dona el 2005, i obre el seu estudi a Brooklyn. La seva roba es comercialitza al Forty Five Ten, a Dallas; Savannah, a Los Angeles; Capitol in Charlotte Helen Yi, a Chicago; i a Takashimaya, a Nova York, entre d'altres punts de venda. Actualment, viu i treballa a Brooklyn.

BIOGRAFÍA Este diseñador nació en Washington en 1979 y creció en Illinois y Michigan. Por lo que respecta a su formación académica, se graduó en la School of the Art Institute of Chicago en 2003. Después de trabajar en el atelier de Jurgi Persoons en Antwerp (Bélgica), se trasladó a Nueva York para colaborar con el diseñador Miguel Adrover. En 2004 fue finalista del Festival de Moda de Hyères (Francia). Ames presenta su primera colección de mujer en 2005 y abre su estudio en Brooklyn. Su ropa se comercializa en el Forty Five Ten, en Dallas; Savannah, en Los Ángeles; Capitol in Charlotte Helen Yi, en Chicago; y en Takashimaya, en Nueva York, entre otros puntos de venta. Actualmente, vive y trabaja en Brooklyn.

BIOGRAPHY Matthew Ames was born in Washington, DC in 1979 and grew up in Illinois and Michigan. He was awarded a BFA from The School of the Art Institute of Chicago in 2003. After working at the atelier of Jurgi Persoons in Antwerp, Belgium, Ames relocated to New York where he began working as a design assistant to Miguel Adrover. In 2004, he was selected as a finalist for the International Fashion Festival in Hyères, France. Ames presented his first women's wear collection in 2005 and opened a studio in Brooklyn. His collection can be found in Forty Five Ten in Dallas, Savannah in Los Angeles, Capitol in Charlotte, Helen Yi in Chicago and Takashimays in New York, among others. Ames lives and works in Brooklyn, New York.



DISSENYADOR:

Matthew Ames

www.matthewames.com
contact@matthewames.com

VENDA:

Fashionhaus

58 West 40th street 9th floor
New York, NY 10018

Tel. +1 212 575 1500

info@fashionhaus.com
www.fashionhaus.com

PREMSA:

Fashionhaus

www.fashionhaus.com

Fira de Barcelona, Pavelló 8

Fira de Barcelona, Pavelló 8

Fira de Barcelona, Pavelló 8

37



A series of horizontal lines for writing, consisting of 20 evenly spaced lines across the page.



Juan Antonio Ávalos

Juan Antonio Ávalos

03 | 09 | 2009 **11.00h** Fira de Barcelona, Pavelló 8

BIOGRAFIA Aquest jove dissenyador barceloní forma part del projecte Bressol de la Generalitat i ja ha estat guanyador de diversos guardons com ara el primer premi de "Tu estilo, tu studio" de L'Oréal Paris, el 2006 i un dels premis a la Millor Col·lecció de Graduació de l'escola Felicidad Duce el 2007. Ha treballat com a assistent per al dissenyador Antonio Miró el 2007, i per als creadors Bernhard Wilhelm i Thomas Engel Hart, a París. Recentment ha creat la seva pròpia firma.

BIOGRAFÍA Este joven diseñador barcelonés forma parte del proyecto Bressol de la Generalitat y ya ha sido ganador de varios galardones, como el primer premio de "Tu estilo, tu estudio", de L'Oréal Paris, en 2006, y uno de los premios a la Mejor Colección de Graduación de la escuela Felicidad Duce en 2007. Trabajó como asistente para el diseñador Antonio Miró en 2007 y para los creadores Bernhard Wilhelm y Thomas Engel Hart, en París. Recientemente ha creado su propia firma.

BIOGRAPHY This young designer from Barcelona is part of the Catalan government's Bressol project and he has already won several awards such as the first prize in "Your Style, Your Studio" of L'Oréal Paris in 2006 and one of the prizes for the Best Graduation Collection in the Felicidad Duce school in 2007. He worked as an assistant to Antonio Miró in 2007 and for the creative designers Bernhard Wilhelm and Thomas Engel Hart in Paris. He recently set up his own company.



DISSENYADOR

Juan Antonio Ávalos

Av. Meridiana, 62
Edificio Duerto planta 1
Barcelona, 08018

Tel. 661 31 30 80

www.juanantonioavalos.com
jaa@juanantonioavalos.com

PREMSA

+34pressroom

Av. Diagonal, 367, Pral 1a.
Barcelona, 08037

Tel. +34 93 488 08 43

COMERCIAL

Simple Think

COL·LECCIÓ

SASKATCHEWAN 1690 explica el canvi patit pels indígenes nord-americans a causa dels colons europeus. Saskatchewan és una província de l'oest del Canadà, fronterera amb els EUA. Aquesta regió es trobava habitada per les tribus atapascana, algonquina i sioux. El primer europeu a instal·lar-se a Saskatchewan va ser Henry Kelsey el 1690, el qual va navegar al llarg del riu Saskatchewan en un intent per traficar amb pell, comprant-la als indígenes. La imatge d'aquesta zona amb una primera colonització serveix de punt de partida.

S'utilitza el context d'aquest lloc i altres elements com ara els colors de la bandera americana, detalls geomètrics típics de la cultura indígena americana, per tractar d'explicar com una cultura tan rica pot quedar eliminada per una altra.

Prenent com a base el prototip d'un cavaller per construir la història. L'American way of life i la invasió mundial que hem patit pel que fa a l'estil. Referències de l'sportwear 70's to 80's.

SASKATCHEWAN 1690

COLECCIÓN

SASKATCHEWAN 1690 explica el cambio sufrido por los indígenas norteamericanos a causa de los colonos europeos. Saskatchewan es una provincia del oeste de Canadá, fronteriza con EE.UU. Esta región se encontraba habitada por las tribus athabaskan, algonquiana y sioux. El primer europeo en instalarse en Saskatchewan fue Henry Kelsey en 1690, que navegó a lo largo del río Saskatchewan en un intento por traficar con piel, comprándosela a los indígenas. La imagen de esta zona con una primera colonización sirve de punto de partida.

Se utiliza el contexto de este lugar y otros elementos como los colores de la bandera americana, detalles geométricos típicos de la cultura indígena americana, para tratar de explicar cómo una cultura tan rica puede quedar eliminada por otra.

Tomando como base el prototipo de un caballero para construir la historia. El American way of life y la invasión mundial que hemos sufrido en cuanto a estilo. Referencias del sportwear 70's to 80's.

SASKATCHEWAN 1690

COLLECTION

SASKATCHEWAN 1690 explains the change undergone by the North American indigenous peoples as a result of European settlers. Saskatchewan is a province in the west of Canada, on the border with the USA. This region was inhabited by the Athabaskan, Algonquian and Sioux tribes. The first European to settle in Saskatchewan was Henry Kelsey in 1690, who sailed along the Saskatchewan River in an effort to trade in leather by buying it from the indigenous people. The image of first colonization in this area serves as a starting point.

The context of this place is used as well as other elements such as the colours of the American flag and geometrical details which are typical of the native American culture. An attempt is made to explain how such a rich culture could have been eliminated by another.

Taking the prototype of a horse ride as the base to construct history. The American way of life and the world invasion that we have suffered with regard to style. Sportswear references from the 70's and 80's.

SASKATCHEWAN 1690

Fira de Barcelona, Pavelló 8

Fira de Barcelona, Pavelló 8

41

Manuel Bolaño



03 | 09 | 2009 **12.00h** Fira de Barcelona, Pavelló 8

BIOGRAFIA (Barcelona, 1984). El dissenyador, d'origen gallec, va estudiar a l'Escola Superior de Disseny i Moda Felicidad Duce. Després de la seva estada a l'equip de disseny de Mango, Manuel Bolaño va participar a la passarel·la Abierta de Murcia. A més, ha estat premiat a l'edició Bread & Butter 2007, al Certamen Jóvenes creadores de Madrid i al Noovo Festival de Santiago de Compostel·la. Forma part de la primera edició del Projecte Bressol de dissenyadors emergents i ja ha desfilat en altres dues ocasions, de forma individual, a la passarel·la del 080 Barcelona Fashion.

BIOGRAFÍA (Barcelona, 1984). El diseñador, de origen gallego, estudió en la Escuela Superior de Diseño y Moda Felicidad Duce. Después de su estancia en el equipo de diseño de Mango, Manuel Bolaño participó en la pasarela Abierta de Murcia. Además, ha sido premiado en la edición Bread & Butter 2007, en el Certamen Jóvenes Creadores de Madrid y en el Noovo Festival de Santiago de Compostela. Forma parte de la primera edición del Proyecto Bressol de diseñadores emergentes y ya ha desfilado en otras dos ocasiones, de forma individual, en la pasarela del 080 Barcelona Fashion.

BIOGRAPHY (Barcelona, 1984). The designer, born in Galicia, studied in the Felicidad Duce School of Design and Fashion. After a period working with the Mango design team, Manuel Bolaño was selected to take part in the Murcia Open Fashion Show. He has also won awards at the 2007 edition of Bread & Butter, the Madrid Young Creators Contest and the Noovo Festival in Santiago de Compostela. He is participating in the first edition of the Bressol Project for young designers and he has participated individually on two other occasions on the catwalk of the 080 Barcelona Fashion.



DISSENYADOR:

Manuel Bolaño Gómez

C. Lluís Sagnier, 57 bis Sotarrani 1r
Barcelona, 08032

Tel. 679 63 08 07

www.manuelbolaño.es
www.manuelbolano.com
info@manuelbolano.com

COLECCIÓN

El alma trémula y sola padece al anochecer:
Hay baile; vamos a ver La Bailarina Española.

Ya llega la bailarina: Soberbia y pálida llega:
¿Cómo dicen que es gallega?
Pues dicen mal: es divina.

Hermoso que la recuerden a una como la
Bella Otero.

Los colores del polvo. Los beish de la delicadeza.
El rojo de un doloroso recuerdo del pasado.

Materias Nobles. Tejidos contruidos.

Algodones, linos, guipures exquisitos y encajes
finos y delicados. Ganchillos ancestrales.

Canela en rama

Fira de Barcelona, Pavelló 8

Fira de Barcelona, Pavelló 8

080 BARCELONA FASHION 09|2009



A series of horizontal lines for writing, consisting of 20 evenly spaced lines across the page.



Joan Fàbregas

Joan Fàbregas

03 | 09 | 2009 **13.00h** Fira de Barcelona, Pavelló 8

BIOGRAFIA Dissenyador català nascut a Terrassa. Marcat per l'underground i la "generació G3", Fàbregas va iniciar-se en el món de la moda de forma inversa a la majoria de dissenyadors: un enginyer que treballava materialitzant les idees dels creatius es va adonar que les respostes tècniques que tenia necessitaven preguntes més interessants.

La necessitat imperiosa de trobar nous llenguatges de comunicació el porten a interessar-se per diverses disciplines artístiques com ara la pintura, la música o el videoart. La mateixa intensitat i contundència que es reflecteixen estèticament en la seva obra com a dissenyador, que oscil·la entre la grandiloquència barroca i el monocromatisme del negre.

Tot i que al principi el creador va utilitzar la tecnologia com a principal eina, amb el temps ha reconduït les seves creacions cap a elements més naturals i senzills. Comercialitza la seva roba a París.

BIOGRAFÍA Diseñador catalán nacido en Terrassa. Marcado por el underground y la "generación G3", Fàbregas se inició en el mundo de la moda de forma inversa a la mayoría de diseñadores: un ingeniero que trabajaba materializando las ideas de los creativos se percató de que las respuestas técnicas que tenía necesitaban preguntas más interesantes.

La necesidad imperiosa de encontrar nuevos lenguajes de comunicación lo llevan a interesarse por varias disciplinas artísticas como la pintura, la música o el videoarte. La misma intensidad y contundencia se reflejan estéticamente en su obra como diseñador, que oscila entre la grandilocuencia barroca y el monocromatismo del negro.

Aunque al principio el creador utilizó la tecnología como principal herramienta, con el tiempo ha reconducido sus creaciones hacia elementos más naturales y sencillos. Comercializa su ropa en París.

BIOGRAPHY Catalan designer born in Terrassa. Influenced by the underground and the G3 generation, Fàbregas began in the world of fashion in the opposite way to most designers: an engineer that gave shape the ideas of the creative artists, he realized that his technical answers required more interesting questions.

His overriding need to find new languages of communication led to his interest in various artistic disciplines such as painting, music and video art. The same intensity and power are aesthetically reflected in his work as a designer, which oscillates between Baroque grandiloquence and the monochromatism of black.

While the artist used technology as his primary tool at the beginning, he has since then redirected his creations toward more natural and simple elements. He sells his clothing in Paris

**DISSENYADOR:**

Joan Fàbregas

C. Sant Sebastià, 158
Terrassa, 08223

Tel. 699 15 50 26

joan@joanfabregas.com
www.joanfabregas.com
www.myspace.com/joanfabregas**PREMSA**

Miracle Management

C. Església, 3, 3r
Terrassa, 08221

Tel. 93 700 45 61

www.miracle-miracle.com
info@joanfabregas.com**SHOWROOM**

TENT / Darren - Kyoko

33 Rue Charlot
Paris, 75003Tel. 01 42 72 11 90
Fax: 01 42 72 24 50

showroom-tent@orange.fr

COLECCIÓN

Después de caminar
por angostos senderos,
acompañado tan solo de mi propia sombra,
he llegado al borde del precipicio.

Se ciernen sobre mí
angustia, miedo y excitación
en matemáticas proporciones.

Y es el momento de saltar
o volver atrás desandando lo andado
y sintiendo la mirada decepcionada
de mi amiga gris
que a pesar de mirarme desde el suelo
sabe mostrarme
que está muy por encima de mí.

Miro hacia abajo
y el suelo parece estar cada vez más y más lejos
de la punta de los dedos de mis pies.

Es demasiado tarde
y el vértigo ha encontrado por fin
su lugar en la boca de mi estómago.
No pienso volver atrás.

No he llegado hasta aquí
para acabar otra vez en la casilla de salida.
Aquí se acaban mis dominios.
Estoy decidido a perder el control.

Cerrar los ojos y dejarme arrastrar.
No me importan las magulladuras,
sé que me convertirán en otro.

Alguien distinto a quién aún no conozco.
Un último vistazo
para despedirme de mi insignificante legado
antes de zambullirme en lo que quiera que sea
que me espera ahí abajo...

Decidido a perder el control.

Fira de Barcelona, Pavelló 8

Fira de Barcelona, Pavelló 8

080 BARCELONA FASHION 09|2009

Guillen Doz

03 | 09 | 2009 14.00h Fira de Barcelona, Pavelló 8

BIOGRAFIA Marca creada el 2008 pels dissenyadors Arturo i Miriam Guillen, amb la qual porten dues col·leccions al mercat. Comencen la seva formació de moda a l'estudi A.Quero de Saragossa. Després de ser premiats com a joves dissenyadors en 2002 i 2004, es traslladen a viure a Barcelona per completar els seus estudis. Un cop finalitzada la seva formació en moda, a l'Escola Superior de Disseny i Moda Felicidad Duce, posen en pràctica els seus coneixements en diferents empreses, com Gabriel Torres, Ailanto, Josep Font o Spastor. Després de resultar guanyadors en diferents concursos de disseny de moda, entre els quals destaquen el premi "Murcia Joven 2005" i el premi Ron Brugal de dissenyadors novells en 2006, són seleccionats per formar part del "Projecte Bressol" pertanyent al Pla de dinamització de la moda catalana. Actualment, Arturo treballa com a professor a l'Escola de Disseny Felicidad Duce i Miriam com a estilista freelance de cinema, publicitat i televisió.

BIOGRAFÍA Marca creada en 2008 por los diseñadores Arturo y Miriam Guillen, con la que llevan dos colecciones al mercado. Comienzan su formación de moda en el estudio A.Quero de Zaragoza. Tras ser premiados como jóvenes diseñadores en 2002 y 2004, se trasladan a vivir a Barcelona para completar sus estudios. Una vez finalizada su formación en moda, en la Escuela Superior de Diseño y Moda Felicidad Duce, ponen en práctica sus conocimientos en diferentes empresas, como Gabriel Torres, Ailanto, Josep Font o Spastor. Después de resultar ganadores en varios concursos de diseño de moda, entre los que destacan el premio "Murcia Joven 2005" y el premio Ron Brugal de diseñadores noveles en 2006, son seleccionados para formar parte del "Projecte Bressol" perteneciente al Plan de dinamización de la moda catalana. Actualmente Arturo trabaja como profesor en la Escuela de Diseño Felicidad Duce, y Miriam como estilista freelance de cine, publicidad y televisión.

BIOGRAPHY Brand created in 2008 by designers Arturo and Miriam Guillen, with which they have brought two collections to the market. They started their fashion studies in the A.Quero studio of Zaragoza. After winning young designer awards in 2002 and 2004, they moved to Barcelona in order to complete their studies. After finishing their studies in the Felicidad Duce School of Design and Fashion, they put their skills into practice in various companies, such as Gabriel Torres, Ailanto, Josep Font and Spastor. After winning several fashion design competitions, among which it is worth noting the 2005 Murcia Young Designer prize and the Ron Brugal prize up and coming novel designers in 2006, they were selected to participate in the Bressol Project which is part of a plan to boost Catalan fashion. Arturo currently works as a lecturer in the Felicidad Duce School of Design, and Miriam is a freelance cinema, advertising and television stylist.

summer storm

www.guillendoz.com

DISSENYADOR:Arturo Guillen Doz
Miriam Guillen DozC. Blai 59 Entl. 2a
Barcelona, 08004Tel. 626 621 440
Tel. 654 377 658
Tel. 934 420 824www.guillendoz.com
info@guillendoz.com**TALLER:**

PROJECTE BRESSOL

Av. Meridiana, 62
Barcelona, 08004

Tel. 933 097 417

PRENSA:

+34 PRESS ROOM

Av. Diagonal, 452
Barcelona, 08006

Tel. 932 182 822

COLECCIÓN

Después de la tormenta....aire limpio que refresca.
Después de la tension..... viene la calma.

Tormentas, fuerzas creadoras y renovadoras.
El trueno y el relámpago, destrucción y regenera.

Nudos y pliegues.

Blanco y oro,
plomo malva marino y salmón,
rosa palo arena y amarillo.

Summer Storm

Guillen Doz

03 | 09 | 2009 14.00h

Fira de Barcelona, Pavelló 8

Guillen Doz

Cardona Bonache



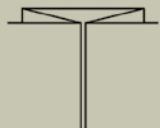
03 | 09 | 2009 16.00h Fira de Barcelona, Pavelló 8

BIOGRAFIA Marca espanyola de prêt à porter femení fundada el 2008 a Barcelona pels dissenyadors Víctor Cardona Marqués i Israel Frutos Bonache. De la seva trajectòria anterior cal destacar la seva estada a Anvers i el seu treball a laboratoris tèxtils d'R+D. El seu estil es caracteritza per ser clàssic, amb referències al minimalisme a les seves col·leccions, la qual cosa li confereix una elegant sobrietat i una creativitat específica. La seva obra està centrada en un concepte que estructura cada col·lecció de manera transversal. Dels seus referents, Cardona Bonache ha heretat el saber fer precís: una curada atenció pels detalls i un rigor en la tècnica, reflex de la seva passió per l'ofici de la costura i la sastreria. Com a marca, Cardona Bonache recupera el respecte per les arrels i la tradició espanyoles, juntament amb la ironia i el surrealisme.

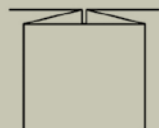
BIOGRAFÍA Marca española de prêt à porter femenino fundada en 2008 en Barcelona por los diseñadores Víctor Cardona Marqués e Israel Frutos Bonache. De su trayectoria anterior cabe destacar su estancia en Amberes y su trabajo en laboratorios textiles de I+D. Su estilo se caracteriza por ser clásico, con referencias al minimalismo en sus colecciones, lo que le confiere una elegante sobriedad y una creatividad específica. Su obra está centrada en un concepto que estructura cada colección de manera transversal. De sus referentes, Cardona Bonache ha heredado el saber hacer preciso: una cuidada atención por los detalles y un rigor en la técnica, reflejo de su pasión por el oficio de la costura y la sastrería. Como marca, Cardona Bonache recupera el respeto por las raíces y la tradición españolas, junto con la ironía y el surrealismo.

BIOGRAPHY Spanish ready-to-wear women's brand founded in 2008 in Barcelona by the two designers Victor Cardona Marqués and Israel Frutos Bonache. From their background, it is worth noting their time in Antwerp and their work in R&D textile laboratories. The Cardona Bonache style is known for being classic, with minimalist touches in its collections, which convey elegant sobriety and a specific creativity. The work always focuses on a concept which gives each collection a transversal structure. From its reference points, Cardona Bonache has inherited a precise *savoir-faire*: special attention to detail and rigour in the technique, a reflection of the passion for dressmaking and tailoring trade. As a brand, Cardona Bonache respect Spanish roots and traditions which it combines with irony and surrealism.

Lesson 1



Box Pleat



Inverted Pleat

DISSENYADOR:

Cardona Bonache

Av. Meridiana, 52-62

Barcelona, 08018

Tel. 659 943 272 / 626 597 009

www.cardonabonache.cominfo@cardonabonache.compress@cardonabonache.com

COL·LECCIÓ

LESSON 1

BOX & INVERTED PLEATS

PLEC: m. Del verb plegar. En costura, doblec del teixit fet artificialment com a guarniment.

TEIXITS: cotó, lli, seda, 100% naturals amb acabats tècnics.

COLORS: blau marí, blanc.

COLECCIÓN

LESSON 1

BOX & INVERTED PLEATS

PLIEGUE: m. Del verbo plegar. En costura, doblez del tejido hecho artificialmente por adorno.

TEJIDOS: algodón, lino, seda, 100% naturales con acabados técnicos.

COLORES: azul marino, blanco.

COLLECTION

LESSON 1

BOX & INVERTED PLEATS

PLEAT: n. From the verb to pleat. In dressmaking, fabric artificially folded for adornment.

FABRICS: cotton, linen, silk, 100% natural with technical finishes.

COLOURS: navy blue, white.

Fira de Barcelona, Pavelló 8

Fira de Barcelona, Pavelló 8

57

Jan iÚ Més

03 | 09 | 2009 17.00h Fira de Barcelona, Pavelló 8

BIOGRAFIA Jan Zamora i Alfonso Peña conformem la marca Jan iÚ Més firma de roba establerta a Barcelona el 2005.

Han participat a la Passarel·la Gaudí (Barcelona), Pasarela Abierta (Múrcia), Noovo Festival (Santiago de Compostel·la), 080 Barcelona Fashion i Cibeles Madrid Fashion Week. També han estat finalistes dels "Gen Art Styles 2007, International Design Competition" a Nova York, i han estat entre els 5 guanyadors del "Design am Rhein 2009" de Dusseldorf.

Jan iÚ Més han presentat les seves col·leccions a fires internacionals com ara Rendez-Vous Homme Paris i Projekt Galerie de Berlín. El 2009 han entrat a formar part del Showroom Romeo de París.

Entre les seves aparicions en premsa cal destacar Dazed & Confused (Japó), Surface (Nova York), MetroPop (Los Angeles), Kult Magazine (Itàlia), Neo2 (Espanya), B-guided (Espanya), Tendencias (Espanya), Time-out (Barcelona i Tel·Aviv), Collezioni Uomo (Itàlia), entre altres.

BIOGRAFÍA Jan Zamora y Alfonso Peña conforman la marca, Jan iÚ Més, firma de ropa establecida en Barcelona en 2005.

Han participado en la Pasarela Gaudí (Barcelona), Pasarela Abierta (Murcia), Noovo Festival (Santiago de Compostela), 080 Barcelona Fashion y Cibeles Madrid Fashion Week. También han sido finalistas de los "Gen Art Styles 2007, International Design Competition", en Nueva York, y han estado entre los cinco ganadores del "Design am Rhein 2009" de Dusseldorf.

Jan iÚ Més han presentado sus colecciones en ferias internacionales como Rendez-Vous Homme Paris y Projekt Galerie de Berlín. En 2009 han entrado a formar parte del showroom Romeo de París.

Entre sus apariciones en prensa cabe destacar Dazed & Confused (Japón), Surface (Nueva York), MetroPop (Los Angeles), Kult Magazine (Italia), Neo2 (España), B-guided (España), Tendencias (España), Time-out (Barcelona y Tel·Aviv) y Collezioni Uomo (Italia), entre otras.

BIOGRAPHY Jan Zamora and Alfonso Peña are the creators of the brand, Jan iÚ Més, a clothes company established in Barcelona in 2005.

They have participated in the following catwalk shows: Passarel·la Gaudi (Barcelona), Passarela Abierta (Murcia), Noovo Festival (Santiago de Compostela), 080 Barcelona Fashion and Passarela Cibeles in the Madrid Fashion Week. They were also finalists of the Gen Art Styles 2007, International Design Competition, in New York, and among the top five winners of the Design am Rhein 2009 in Dusseldorf.

Jan iÚ Més has presented its collections in international fairs such as "Rendez-Vous Homme Paris" and "Projekt Galerie" in Berlin. In 2009, it participated in the Showroom Romeo in Paris.

Press releases to be noted are Dazed & Confused (Japan), Surface (New York), MetroPop (Los Angeles), Kult Magazine (Italy), Neo2 (Spain), B-guided (Spain), Tendencias (Spain), Time-out (Barcelona and Tel·Aviv), Collezioni Uomo (Italy), among others.

**DISSENYADOR:**

Joan Manel Zamora Royo
Alfonso Peña Carreras

Jan iÚ Més.studio
Av. República Argentina,
91-93, 1r 3a
Barcelona, 08023

Tel. +34 677 633 238
Tel. +34 626 827 140

www.janiumes.com
press@janiumes.com

SHOWROOM:

Showroom Romeo

18, Rue Ferdinand Duval
Paris, 75004

Tel. +33 1 42 77 29 83
Fax. +33 1 42 78 29 61

www.showroomromeo.com
contact@showroomromeo.com

COL·LECCIÓ Seguint la seva habitual línia de treball, on sempre ha buscat una nova definició per a la sastreria, la propera col·lecció primavera-estiu 2010 que presenta Jan iÚ Més, no està basada en cap temàtica especial.

Treballa amb conceptes com ara l'intimisme o la lleugeresa, que es traslladen als teixits, formes o volums, creant una col·lecció volàtil, fresca i delicada, on les formes amples van degradant-se per adaptar-se al cos. Donant-li importància a les diferents textures dels materials com ara el lli amb diferents tractaments, cotó amb un acabat impermeable, punt de lli i cotó makó, gases de seda, veladures de voiles, popelín, llana freda i la pell fina i arrugada d'anyell.

Per presentar un home contemporani, extravertit, serà, fidel amb ell mateix, pausat i intrigant; en què l'ús del color li dona caràcter i actitud.

Col·lecció SS2009

COLECCIÓN Siguiendo su habitual línea de trabajo, en la que siempre ha buscado una nueva definición para la sastrería, la próxima colección primavera-verano 2010 que presenta Jan iÚ Més no está basada en ninguna temática especial.

Trabaja con conceptos como el intimismo o la ligereza, que se trasladan a los tejidos, formas o volúmenes, creando una colección volátil, fresca y delicada, donde las formas anchas se van degradando para adaptarse al cuerpo, dando importancia a las diferentes texturas de los materiales como el lino con diferentes tratamientos: algodón con un acabado impermeable, punto de lino y algodón Mako, gases de seda, veladuras de voiles, popelina, lana fría y la piel fina y arrugada de cordero.

Para presentar un hombre contemporáneo, extravertido, sereno, fiel a sí mismo, pausado e intrigante; el uso del color le da carácter y actitud.

Colección SS2009

COLLECTION Following its usual line of work, where a new definition for tailoring has always been sought, the next spring-summer 2010 collection presented by Jan iÚ Més is not based on any particular theme.

It works with concepts like intimism and lightness, which are conveyed in the fabrics, shapes and volumes, to create a volatile, fresh and delicate collection. Its loose-fitting shapes are tailored to adapt to the body. Particular importance is given to the different textures of the materials such as linen with different treatments, cotton with an impermeable finish, mako cotton and linen knit, silk chiffon, voile velatures, poplin, cool wool and fine, crinkled lamb leather.

It presents a modern man who is extroverted, calm, true to himself, deliberate and intriguing; the use of colour gives the collection personality and attitude.

Collection SS2009

Jan iÚ Més

03 | 09 | 2009 17.00 h

Fira de Barcelona, Pavelló 8

Jan iù Més



Yiorgos Eleftheriades

03 | 09 | 2009 **18.00h** Fira de Barcelona, Pavelló 8

BIOGRAFIA Des de l'inici de la seva trajectòria professional, aquest dissenyador grec ha creat 40 col·leccions per a dona i 22 col·leccions per a home que ha presentat a Atenes, París, Londres, Milà i Berlín. Inspirat en el seu amor per les formes clàssiques i en la recerca de l'elegància contemporània, Eleftheriades aspira a crear una veritable alternativa d'estil urbà amb formes interessants, i forta sastreria així com experimentals combinacions de fabricacions i textures. Al dissenyador li agrada barrejar materials contrastats: el mat amb el brillant, l'alta tecnologia amb el "retro", el masculí amb el femení, el luxe amb el pràctic. La principal qualitat de la seva percepció del disseny és la transestacional atemporalitat. El 2007 va fer el debut de la seva diffusion line "College Social", en col·laboració amb Shop&Trade, una de les més importants companyies del món de les grans marques. Anteriorment, el 1994, va treballar com a director creatiu de la companyia grega Grecotel. Paral·lelament, ha col·laborat durant anys amb alguns dels directors i actors més importants de Grècia i ha dissenyat vestuari per a teatre. Ha desfilat en anteriors edicions del 080 Barcelona Fashion.

BIOGRAFÍA Desde el inicio de su trayectoria profesional, este diseñador griego ha creado 40 colecciones para mujer y 22 colecciones para hombre que ha presentado en Atenas, París, Londres, Milán y Berlín. Inspirado en su amor por las formas clásicas y en la búsqueda de la elegancia contemporánea, Eleftheriades aspira a crear una verdadera alternativa de estilo urbano con formas interesantes y fuerte sastrería, así como combinaciones experimentales de tejidos y texturas. Al diseñador le gusta mezclar materiales contrastados: el mate con el brillante, la alta tecnología con lo "retro", lo masculino con lo femenino, el lujo con lo práctico... La principal cualidad de su percepción del diseño es la atemporalidad transestacional. En el año 2007 hizo el debut de su diffusion line "College Social", en colaboración con Shop&Trade, una de las más importantes compañías del mundo de las grandes marcas. Anteriormente, en 1994, trabajó como director creativo de la compañía griega Grecotel. Paralelamente, ha colaborado durante años con algunos de los directores y actores más importantes de Grecia y ha diseñado vestuario para teatro. Ha desfilado en anteriores ediciones del 080 Barcelona Fashion.

BIOGRAPHY Since the start of his professional career, this Greek designer has created 40 collections for women and 22 collections for men that he has presented in Athens, Paris, London, Milan and Berlin. Based on his love for classical forms and on his search for contemporary elegance, Eleftheriades aspires to create a truly alternative urban style with interesting shapes, strong tailoring and experimental combinations of fabrics and textures. He is fond of bringing together contrasting materials-the matt and glitter finishes, high tech with retro, the masculine with the feminine, the luxurious with the practical. The main quality of his design perception is a transeasonal timelessness. In 2007, he made the debut of his diffusion line, Collage Social, in cooperation with Shop & Trade, one of the biggest import companies of worldwide brands. Prior to that, in 1994 he was assigned the position of creative director for Grecotel, a company in Greece. Over the years, he has cooperated with some of the most important directors and actors in Greece and has created costumes for theatre. He has participated in previous editions of 080 Barcelona Fashion.



DISSENYADOR:

Yiorgos Eleftheriades

13, Agion Anargiron str.
Athens, Greece.

Tel./Fax. +302103312622

info@yorgoseleftheriades.com

Fira de Barcelona, Pavelló 8

Fira de Barcelona, Pavelló 8

65

Teresa Helbig



Teresa Helbig

03 | 09 | 2009 **19.00h** Fira de Barcelona, Pavelló 8

BIOGRAFIA La dissenyadora barcelonina, amb una trajectòria professional de gairebé 15 anys, va créixer envoltada de teixits a l'atelier d'alta costura de la seva mare, de qui va adquirir el gust pels detalls i el treball perfeccionista que, juntament amb la seva creativitat, marquen la seva obra. Va començar en el món de la moda i el disseny desenvolupant diferents tasques, com l'aparadorisme. De fet, a través d'aquesta professió va dissenyar les seves primeres creacions, directament sobre els maniquins. En l'actualitat, en el seu atelier de Barcelona, Teresa dissenya, crea i confecciona totes les seves peces de forma minuciosa, seguint tot el procés fins a l'últim detall. Li agrada experimentar combinant teixits fins a aconseguir peces úniques que mesclen estil i disseny actual amb tècniques de l'alta costura i detalls artesanals. Ha participat en diverses edicions de la passarel·la 080 Barcelona Fashion, entre d'altres iniciatives del pla de suport a la moda 2007-2010.

BIOGRAFÍA La diseñadora barcelonesa, con una trayectoria profesional de casi 15 años, creció rodeada de tejidos en el atelier de alta costura de su madre, de quien adquirió el gusto por los detalles y el trabajo perfeccionista que, junto a su creatividad, marcan su obra. Empezó en el mundo de la moda y el diseño desarrollando diferentes tareas, como el escaparatismo. De hecho, a través de esta profesión diseñó sus primeras creaciones, directamente sobre los maniqués. En la actualidad, en su atelier de Barcelona, Teresa diseña, crea y confecciona todas sus prendas de forma minuciosa, siguiendo todo el proceso hasta el último detalle. Le gusta experimentar combinando tejidos hasta lograr prendas únicas que mezclan estilo y diseño actual con técnicas de la alta costura y detalles artesanales. Ha participado en varias ediciones de la pasarela 080 Barcelona Fashion, entre otras iniciativas del plan de apoyo a la moda 2007-2010.

BIOGRAPHY The Barcelona-born designer, who has been in the profession for almost 15 years, grew up surrounded by the fabrics of her mother's haute couture atelier, which gave her the taste for the details and perfectionism that mark her work together with her creativity. She entered the world of fashion by doing a number of jobs, such as window-dressing. Indeed, she designed her first creations through this profession directly on the mannequins. Currently, in her atelier in Barcelona, Teresa meticulously designs, creates and makes all of her garments, and follows the process through right down to the last detail. She likes to experiment by combining fabrics until she obtains unique garments that mix current design and style with haute couture techniques and craftwork details. She has participated in various editions of the 080 Barcelona Fashion catwalk, among other initiatives from the 2007-2010 fashion support plan.

**DISSENYADOR:**

Teresa Helbig

 C. Mallorca, 184 Entl. 1r
 Barcelona, 08036

 Tel. 934515544
 Fax: 934515544

www.teresahelbig.com
info@teresahelbig.com

COL·LECCIÓ Una temporada al Chelsea Hotel, un passeig pel Nova York de l'underground i les elits intel·lectuals. Amb essència inspiradora en aquest NY hipnòtic i addictiu, Teresa Helbig proposa a la seva nova col·lecció combatre el neguit de la crisi amb bohèmia i glamur-chic urbanita.

Gasas de seda, georgette amb un estampat selecte de lleopard i altres materials nobles es presenten en el seu nou treball com el millor antídoto contra la recessió. Davant un horitzó negre, res millor que elevar el to de la paleta amb daurats sinuosos i blancs sense concessions. Inspiració, exclusivitat i pulcritud en la confecció es mantenen com a marca de la casa del seu personal "prêt à couture": Helbig 2009.

COLECCIÓN Una temporada en el Chelsea Hotel, un paseo por el Nueva York del underground y las élites intelectuales. Con esencia inspiradora en ese NY hipnótico y adictivo Teresa Helbig propone en su nueva colección combatir la desazón de la crisis con bohemia y glamour-chic urbanita.

Gasas de seda, georgette con un selecto estampado de leopardo y otros materiales nobles se presentan en su nuevo trabajo como el mejor antídoto contra la recesión. Ante un horizonte negro, nada mejor que elevar el tono de la paleta con dorados sinuosos y blancos sin concesiones. Inspiración, exclusividad y pulcritud en la confección se mantienen como marca de la casa de su personal "prêt à couture": Helbig 2009.

COLLECTION A stay in the Chelsea Hotel, a walk around underground New York and the intellectual elite. With an essence based on that hypnotic and addictive NY, Teresa Helbig proposes combating the anxiety of the crisis with an urban, bohemian glamour-chic.

Silk gauze fabrics, georgette with select leopard print and other noble materials are presented in her new work as the best antidote to the crisis. To deal with the dark horizon, there is nothing better than to raise the tones on the palette with sinuous golds and whites with no concessions. Inspiration, exclusivity and neatness in the dressmaking are maintained as the hallmark of her personal "ready to couture": Helbig 2009.

03 | 09 | 2009 19.00 h

Fira de Barcelona, Pavelló 8

Teresa Helbig

Romain Kremer

Romain Kremer

03 | 09 | 2009 **20.00h** Fira de Barcelona, Pavelló 8

BIOGRAFIA Nascut a França el 1982, Kremer es va graduar a l'escola de disseny ESAA Duperré, a París, l'any 2002, estudis que va completar amb un postgrau a la mateixa acadèmia i amb stages als ateliers de Christian Dior Monsieur i Gaspard Yurkievich. El 2003 va presentar la seva primera desfilada a París, i des d'aleshores ha desfilat en diverses ocasions a la capital francesa. Així mateix, el 2006 va ser convidat a participar a Viena en l'EU Young Fashion Summit. El 2005 va obtenir el premi especial del Jurat a la Creavitat en el 20è Festival de les Arts de la moda de Hyères, i el 2002 va ser finalista del Concurs Internacional de Joves Creadors de Moda, any en què va desfilat al Carrousel du Louvre. Paral·lelament, el 2006 va realitzar el vestuari per al ballet Prejlocaj, i el 2005 una performance per a l'exposició "J'en rêve" a la Fundació Cartier. Comercialitza la seves col·leccions al prestigiós showroom Maria Luisa, a París.

BIOGRAFÍA Nacido en Francia en 1982, Kremer se graduó en la escuela de diseño ESAA Duperré, en París, en 2002, estudios que completó con un posgrado en la misma academia y con stages en los ateliers de Christian Dior Monsieur y Gaspard Yurkievich. En el año 2003 presentó su primer desfile en París y desde entonces ha desfilado en varias ocasiones en la capital francesa. Asimismo, en 2006 fue invitado a participar en Viena en la EU Young Fashion Summit. En 2005 obtuvo el premio especial del jurado a la creatividad en el 20º Festival de las Artes de la Moda de Hyères, y en 2002 fue finalista del Concurso Internacional de Jóvenes Creadores de Moda, año en que desfiló en el Carrousel du Louvre. Paralelamente, en 2006 realizó el vestuario para el ballet Prejlocaj, y en 2005 una performance para la exposición "J'en rêve" en la Fundación Cartier. Comercializa sus colecciones en el prestigioso showroom Maria Luisa de París.

BIOGRAPHY Born in France in 1982, Kremer graduated from the ESAA Duperré fashion design school in Paris in 2002. He completed these studies with a postgraduate degree in the same academy and work placements in the ateliers of Christian Dior Monsieur and Gaspard Yurkievich. In 2003, he presented his first catwalk collection in Paris and since then he has presented catwalk collections on several occasions in the French capital. Similarly, in 2006 he was invited to participate in the EU Young Fashion Summit in Vienna. In 2005, he won the special prize at the International and Photography Festival in Hyères, and in 2002 he was a finalist in the International Competition of Young Fashion Designers, the same year that he participated in the Carrousel du Louvre. Furthermore, in 2006 he was wardrobe master for the Preljocaj ballet and in 2005 he staged a performance at the "J'en rêve" exhibition in the Cartier Foundation. He commercialises his collections in the prestigious showroom Maria Luisa in Paris.



DISSENYADOR:

Romain Kremer

1er avril 1982
(12) 129 avenue Parmentier
Paris, 75011

Tel. 06 10 20 58 05

www.romainkremer.com
kremerromain@yahoo.fr

Fira de Barcelona, Pavelló 8

Fira de Barcelona, Pavelló 8

73



A series of horizontal lines for writing, spanning the width of the page.



Montse Liarte

Montse Liarte

04 | 09 | 2009 **11.00h** Fira de Barcelona, Pavelló 8

BIOGRAFIA Aquesta jove dissenyadora barcelonina es va graduar en disseny, en l'especialitat de moda, el 2006 a l'escola Bau. Va iniciar la seva trajectòria professional com a assistent d'Elisa Amman, en la realització de col·leccions per a la marca Desigual. Pel que fa a guardons, el 2007 va obtenir el premi Gilles-Rosier Paris a la Millor Col·lecció i durant el 2008 ha estat col·laborant a París amb el dissenyador Lutz. A principis de 2009 ha creat la seva pròpia firma.

BIOGRAFÍA Esta joven diseñadora barcelonesa se graduó en diseño, en la especialidad de moda, en 2006 en la escuela Bau. Inició su trayectoria profesional como asistente de Elisa Ammán, en la realización de colecciones para la marca Desigual. Por lo que respecta a galardones, en 2007 obtuvo el premio Gilles-Rosier Paris a la mejor colección, y durante el 2008 ha estado colaborando en París con el diseñador Lutz. A principios de 2009 ha creado su propia firma.

BIOGRAPHY This young designer from Barcelona graduated in design specialising in fashion in the Bau school in 2006. She started her professional career as an assistant to Elisa Amman, with whom she worked on the collections for the Desigual brand. With regard to awards, she won the Gilles-Rosier Paris award in 2007 for the best collection and she collaborated with designer Lutz in Paris in 2008. She set up her own company in 2009.



DISSENYADOR:

Montse Liarte

Pg. Maragall, 203, 4t 2a
Barcelona, 08041

Tel. 679 27 24 67

montseliarte@telefonica.net

COL·LECCIÓ “Personatges vivents d’un film dels anys 50 que tornen per liquidar sobriament un deute pendent amb la societat”.

Les femme fatale per saltar-se les normes del sistema pagaven amb la soledat, la mort, la incomprensió, i tot això per prendre rols que eren considerats masculins.

Eren dones d’aparença simple que en el seu interior amagaven la complicació, creuant la feminitat més extrema amb la masculinitat.

Col·lecció basada en la descripció que he fet d’aquestes dones, creant peces d’aparença simple, però al mateix temps d’estructura complicada, en les quals es fa una feminització de la sastreria masculina.

Passé Recomposé

COLECCIÓN “Personajes vivientes de un filme de los años 50 que vuelven para liquidar sobriamente una deuda pendiente con la sociedad”.

Las femme fatale, para saltarse las normas del sistema, pagaban con la soledad, la muerte, la incomprensión, y todo eso para adoptar roles que eran considerados masculinos.

Eran mujeres de apariencia simple que en su interior escondían la complicación, cruzando la feminidad más extrema con la masculinidad.

Colección basada en la descripción que he hecho de estas mujeres, creando prendas de apariencia simple, pero al mismo tiempo de estructura complicada, en las que se produce una feminización de la sastrería masculina.

Passé Recomposé

COLLECTION “Living characters from a 1950’s movie who return to settle an outstanding debt with society quietly.”

Femmes fatales used to pay for breaking the system’s rules with solitude, death, incomprehension. They paid the price because they wanted to take on roles that were considered to be for men.

These women appeared to be simple but inside, they concealed a complexity that was a cross between extreme femininity and masculinity.

Collection based on the description made of these women, for which pieces have been created with a simple appearance and a complex structure at the same time, where masculine tailoring is feminized.

Passé Recomposé

04 | 09 | 2009 11.00 h

Miriam Ponsa

Miriam Ponsa

04 | 09 | 2009 12.00h Fira de Barcelona, Pavelló 8

BIOGRAFIA Amb una llarga tradició familiar, Miriam Ponsa va iniciar la seva carrera professional al taller de la seva besàvia, creadora de la fàbrica Ponsa, dedicada a l'elaboració de merceria. Després de realitzar estudis de disseny a Shouthampton i Barcelona, va reformar la fàbrica familiar per transformar-la en el taller on avui dia crea les seves col·leccions. Ponsa ha obert recentment una nova botiga a Manresa però compta amb una important presència a mercats internacionals, que representen el 80% de les seves vendes. Entre aquests mercats destaquen: Japó, Holanda, Estats Units, Noruega, França, Luxemburg, Dinamarca, Itàlia i Aràbia Saudita. Les col·leccions de la firma estan presents a les principals fires internacionals, com ara la International Fashion Fair, de Tòquio; o la Prêt à porter i Workshop, de París, i inaugurarà properament una botiga al barri del Raval de Barcelona (C. Elisabeth, 20). Així mateix, ha participat en diverses edicions del 080 Barcelona Fashion, així com en altres iniciatives de suport a la moda 2007-2010.

"MIRIAM PONSA Laboratory" ens obre la porta a l'experimentació que la dissenyadora fa amb el làtex i altres materials atípics per a la confecció.

BIOGRAFÍA Con una larga tradición familiar, Miriam Ponsa inició su carrera profesional en el taller de su bisabuela, creadora de la fábrica Ponsa, dedicada a la elaboración de mercería. Después de realizar estudios de diseño en Southampton y Barcelona, reformó la fábrica familiar para transformarla en el taller donde hoy día crea sus colecciones. Ponsa ha abierto recientemente una nueva tienda en Manresa, pero cuenta con una importante presencia en mercados internacionales, que representan el 80% de sus ventas. Entre estos mercados destacan: Japón, Holanda, Estados Unidos, Noruega, Francia, Luxemburgo, Dinamarca, Italia y Arabia Saudí. Las colecciones de la firma están presentes en las principales ferias internacionales, como la International Fashion Fair, de Tokio, o la Prêt à Porter Workshop, de París e inaugurará próximamente una tienda en el barrio del Raval de Barcelona (c/Elisabeth, 20). Asimismo, ha participado en varias ediciones del 080 Barcelona Fashion, así como en otras iniciativas de apoyo a la moda 2007-2010.

"MIRIAM PONSA Laboratory" nos abre la puerta a la experimentación que la diseñadora hace con el látex y otros materiales atípicos para la confección.

BIOGRAPHY From a family with a long tradition in the world of Fashion, Miriam Ponsa started her professional career in the workshop of her great-grandmother, the creator of the Ponsa plant, dedicated to textile fabrics. After completing her fashion design studies in Southampton and Barcelona, she refurbished the family plant and turned it into the workshop where she creates her collections today. Recently, she opened a new store in Manresa but she has prominent presence in international markets, which account for 80% of her sales. Among these markets, it is worth noting Japan, Holland, the United States, Norway, France, Luxemburg, Denmark, Italy and Saudi Arabia. The company's collections are presented at major international events, such as the International Fashion Fair in Tokyo and the Ready-to-Wear and Workshop in Paris, and she recently opened a store in the Raval district in Barcelona. Similarly, she has participated in various editions of the 080 Barcelona Fashion, show as well as in other 2007-2010 fashion support initiatives.

"MIRIAM PONSA Laboratory" opens the door to the designer's experimentation with latex and other atypical materials for dressmaking and tailoring

**DISSENYADOR:**

Miriam Ponsa
CREASILK S.L.

C. Bruc, 23-25
Manresa, 08241 (Barcelona)

Tel. +34 93 872 17 58
Fax. +34 93 872 87 53

www.miriamponsa.com
info@miriamponsa.com

Showroom:

Carmen Gómez Sordo

C. Vilaros, 5, ap 2
Barcelona, 08022

Tel. +34 607 262 990

Prensa:

Enric Burgstaller

Tel. +34 630 477 547

International Sales:

Enric Burgstaller

Tel. +34 630 477 547

enric@miriamponsa.com

COL·LECCIÓ Cap a mitjans del segle XIX va sorgir la necessitat de nous oficis com el de les trementinaires, que es dedicaven a la recolecta de plantes medicinals amb la finalitat de curar malalties. Anaven de casa en casa guarint els malalts i, a canvi, els hi oferien menjar i allotjament. Podien estar molt temps fora de casa, fent ruta. Portaven farcells i cistells penjats a l'esquena. Els materials naturals com el cànem, el jute i el coco entre d'altres són utilitzats per fer farcells incorporats a la peça de cotó. S'utilitzen diferents tècniques per tal d'aconseguir textures, com ara el tricot manual barrejant materies, la tècnica del tapís i la del teixit de cistell. La utilització de teixits originals africans ens porta altra vegada a la natura, a la recol·lecció, i al seu ús per persones nòmades. L'artesanalat és en aquesta col·lecció una peça clau que es treballa conjuntament amb peces aconseguides d'una forma més industrial. S'ha potenciat aquesta barreja que ens permet jugar amb colors i volums inesperats. Les peces antigues, rovellades, d'estampats batik africans conviuen i es fusionen amb peces més vanguardistes treballades amb aquesta finalitat nòmade que ens permet canviar i ser canviants.

Les "trementinaires"
Primavera-Estiu '010

COLECCIÓN Hacia mediados del siglo XIX surgió la necesidad de nuevos oficios como el de las "trementinaires", que se dedicaban a la recolecta de plantas medicinales con la finalidad de curar enfermedades. Iban de casa en casa curando a los enfermos y, a cambio, les ofrecían comida y alojamiento. Podían estar mucho tiempo fuera de casa, haciendo ruta. Llevaban fardos y cestos colgados en la espalda. Los materiales naturales como el cáñamo, el yute y el coco, entre otros, se utilizan para hacer fardos incorporados a la prenda de algodón. Se emplean diferentes técnicas para conseguir texturas tales como el tricot manual mezclando materias, la técnica del tapiz y la del tejido de cesto. El uso de tejidos originales africanos nos lleva de nuevo a la naturaleza, a la recolecta y a su uso por personas nómadas. La artesanía es en esta colección una pieza clave que se trabaja conjuntamente con prendas conseguidas de una forma más industrial. Se ha potenciado esta mezcla que nos permite jugar con colores y volúmenes inesperados. Las prendas antiguas, enmohecidas, de estampados batik africanos, conviven y se fusionan con prendas más vanguardistas trabajadas con esta finalidad nómada que nos permite cambiar y ser cambiantes.

Les "trementinaires"
Primavera-Verano '010

COLLECTION Towards the mid-19th century, the need for new trades arose such as the "trementinaires". These were people who picked medicinal plants in order to cure illnesses. They would go from house to house curing the sick and in turn, they would be offered food and a place to stay. They could be away from home for long periods of time while they did their route. They carried bundles and baskets on their backs. Natural materials such as hemp, jute and coconut, among others, were used to make bundles attached to the cotton garments. Different techniques were used to obtain textures, such as manual weaving mixing materials, the weaving technique and the basket weaving technique. The use of original African fabrics brings us back to nature, to plant-picking and to their use for nomads. Handicraft is key to this collection that is combined with garments obtained in a more industrial way. This mix has been maximised so that we can play with unexpected colours and volumes. Old and work materials of African dyed batik combine and merge with more innovative pieces designed with this nomadic touch that allows us to change or be changed.

Les "trementinaires"
Spring-Summer '010

Fira de Barcelona, Pavelló 8

Fira de Barcelona, Pavelló 8

080 BARCELONA FASHION 09|2009

Estrella Archs

04 | 09 | 2009 **13.30h** Fira de Barcelona, Pavelló 8

BIOGRAFIA La dissenyadora barcelonina va formar-se acadèmicament a la reconeguda escola Saint Martins School, a Londres, on es va graduar amb honors. Des d'aleshores, ha treballat per a grans firmes internacionals i ha creat fa uns anys la seva pròpia marca. Archs ha col·laborat amb Hussein Chalayan, a Londres, i amb Nina Ricci, a París. També ha estat dissenyadora de Cacharel, a París, Christian Lacroix per a Emilio Pucci, a Florència, i Prada, a Milà. Paral·lelament a la seva tasca com a dissenyadora ha treballat com a periodista de moda per a l'edició espanyola de la revista Vogue. En les seva tasca, la creadora gaudeix amb la novetat, les formes pures i molt femenines, la sensualitat i un estil poètic. Les seves col·leccions presenten, sota una aparent simplicitat, una expressió artística que exalta el valor de la personalitat i l'"allure" de la dona.

BIOGRAFÍA La diseñadora barcelonesa se formó académicamente en la reconocida escuela Saint Martins School de Londres, donde se graduó con honores. Desde entonces, ha trabajado para grandes firmas internacionales y ha creado hace unos años su propia marca. Archs ha colaborado con Hussein Chalayan, en Londres, y con Nina Ricci, en París. También ha sido diseñadora de Cacharel, en París, Christian Lacroix para Emilio Pucci, en Florencia, y Prada, en Milán. Paralelamente a su labor como diseñadora, ha trabajado como periodista de moda para la edición española de la revista Vogue. En sus trabajos, la creadora disfruta con la novedad, las formas puras y muy femeninas, la sensualidad y un estilo poético. Sus colecciones presentan, bajo una aparente simplicidad, una expresión artística que exalta el valor de la personalidad y la "allure" de la mujer.

BIOGRAPHY This designer from Barcelona studied at the well-known Saint Martins School in London and she graduated with honours. Since then, she has worked for large international firms and she created her own brand a few years ago. Archs worked together with Hussein Chalayan in London and with Nina Ricci in Paris. She has designed for Cacharel in Paris, Christian Lacroix for Emilio Pucci in Florence, and Prada in Milan. She combines her work as a designer, with that as a fashion journalist for the Spanish edition of the Vogue magazine. In her work, the creator enjoys innovation, pure and very feminine shapes, sensuality and a poetic style. Her collections present an artistic expression that exalts the value of a woman's personality and allure under apparent simplicity.



PREMSA:
TOTEM FASHION:
Mr.Kuki de Salvertes
Paris

Tel. +33 149 237 979

kuki@totemfashion.com

COMERCIAL:
Albert Pallares

Tel. +34 649 83 79 66

albert@physicbcn.com

COL·LECCIÓ És la primera vegada que Estrella Archs s'inspira en el mar Mediterrani (a través d'una col·lecció de punt i bany). Un homenatge a Barcelona, la seva terra, amb referències al món de la dansa i l'esport aquàtic. La dona Estrella té consciència i posa en valor el seu cos, l'elegància és un tema clàssic, que Estrella Archs modernitza.

Marcelona

COLECCIÓN Es la primera vez que Estrella Archs se inspira en el mar Mediterráneo (a través de una colección de punto y baño). Un homenaje a Barcelona, su tierra, con referencias al mundo de la danza y el deporte acuático. La mujer Estrella tiene conciencia y pone en valor su cuerpo. La elegancia es un tema clásico que Estrella Archs moderniza.

Marcelona

COLLECTION This is the first time that Estrella Archs has drawn inspiration for her collection from the Mediterranean sea (through a knitwear and swimwear collection). A tribute to Barcelona, her home town with references to the world of dance and watersport. The Estrella woman is aware of and values her body. Elegance is a classic theme, which Estrella Archs modernizes.

Marcelona

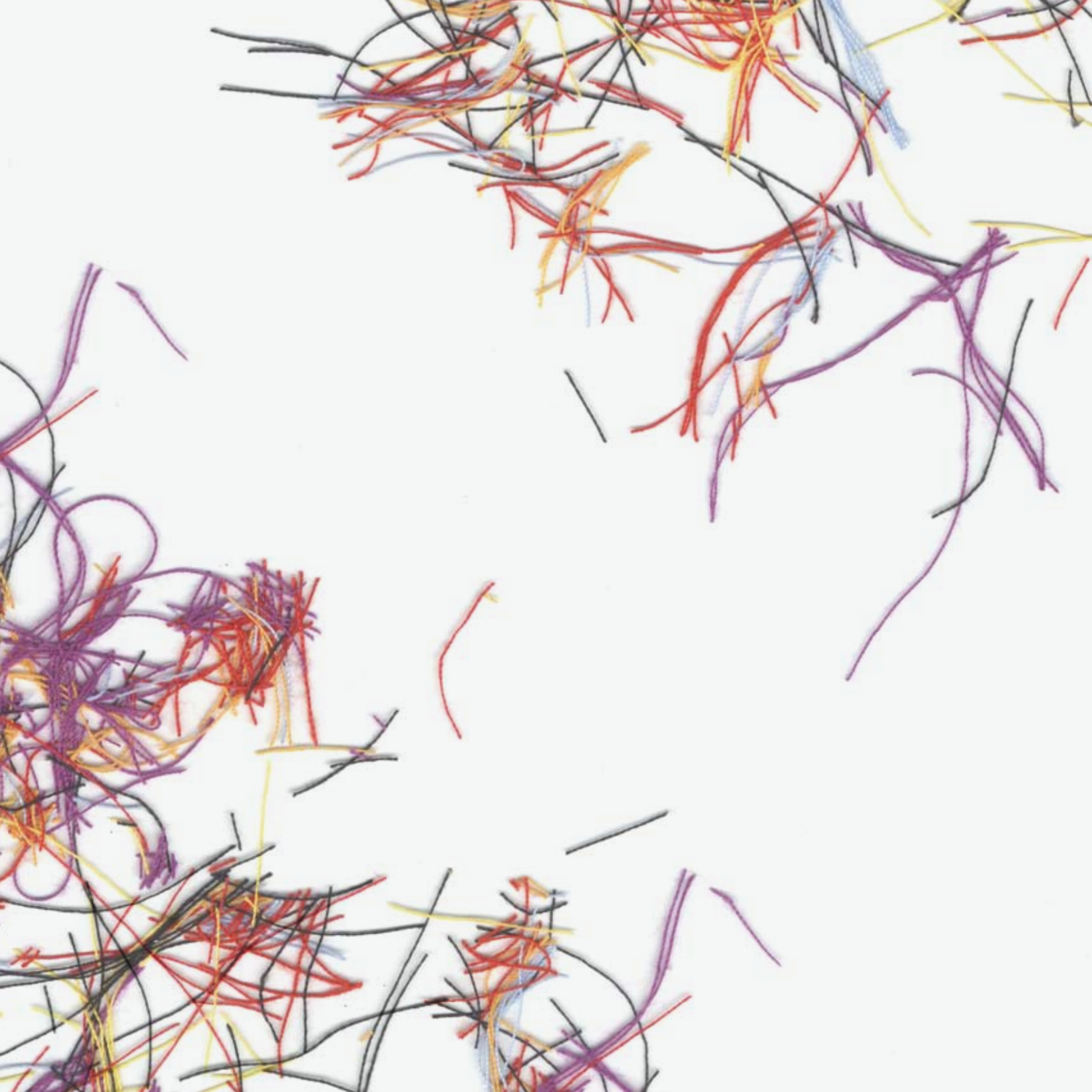
04|09|2009 13.30h

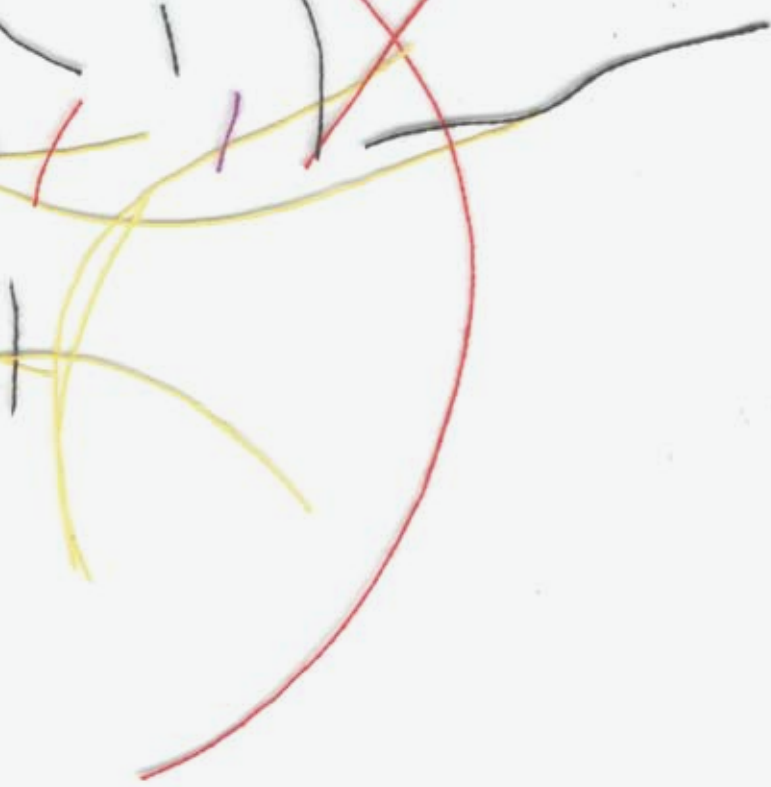
Estrella Archs



080

BARCELONA
FASHION





Showroom

Coleccions Primavera-Estiu 2010 | Colecciones Primavera-Verano 2010 | 2010 Spring-Summer Collections.



ALBA SERRA Y MARIA ROCH (MUDA)

HOME / HOMBRE / MAN
DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

Alba Serra
Tel. +34 610 836 182

MARIA ROCH
Tel. +34 600 731 561

proyectomuda@gmail.com
www.proyectomuda.com

Director / Director / Manager:

Alba Serra i Maria Roch

Prensa / Prensa / Press:

Prensa@fad.cat

Agent / Agente / Agent:

modafad@modafad.org

Contacte / Contacto / Contact:

modafad@modafad.org

ALEXIS REYNA

Desfilada Desfile Fashion Show

02 | 09 | 2009

20.00h

Fira de Barcelona
Pavelló 8

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

Ptge. Pere Calders, 8 baixos
08015 Barcelona (SP)
Tel. +34 630 857 906
Fax: +34 934 433 972
alexis.m.reyna@gmail.com

Director / Director / Manager:

Alexis Reyna

**Resp. Comercial/ Resp. Comercial /
Sales Executive:**

Alexis Reyna

Contacte / Contacto / Contact:

Alexis Reyna

ANDREA AYALA

Desfilada Desfile Fashion Show

02 | 09 | 2009

17.00h

Fira de Barcelona
Pavelló 8

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

Apartat de Correus 187
08350 Arenys De Mar - Barcelona (SP)
Tel. +34 650 688 205
info@andreaayala.com
www.andreaayala.com

Director / Director / Manager:

Andrea Ayala

**Resp. Comercial/ Resp. Comercial /
Sales Executive:**

Andrea Ayala

Contacte / Contacto / Contact:

Andrea Ayala
info@andreaayala.com

ANDREA LLOSA

PROJECTE BRESSOL

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

Av. Meridiana, 58-62 Nau
08018 Barcelona (SP)
Tel. +34 933 097 417
info@andreallosa.com
www.andreallosa.com

Director / Director / Manager:

Andrea Llosa

Resp. Comercial/ Resp. Comercial /

Sales Executive: Andrea Llosa

Prensa / Prensa / Press:

Anna Badía
+34 PRESSROOM
Av. Diagonal, 367 - Pral. 1a
08037 Barcelona (SP)
Tel. +34 934 880 843
press@34pressroom.com

Contacte / Contacto / Contact:

Andrea Llosa
info@andreallosa.com

ANTONIO GARCIA

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

C. Rivero, 2, 2a A
41002 Sevilla (SP)
Tel. / Fax: +34 954 215 152
antonio.garcia.t@hotmail.com
www.antonioigarcia.com.es

Director / Director / Manager:

Antonio Garcia

Resp. Comercial/ Resp. Comercial /

Sales Executive:

Karin Sancho Marever
Tel. +34 954 215 152

Prensa / Prensa / Press:

Karin Sancho Marever
antonio.garcia.t@hotmail.com

ATELIER DES MILLE COLLINES, sarl

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

BP 449 - Kigali - Ruanda
Tel. +254 078 359 4759 (Ruanda)
Mbl. +34 654 099 906 (Barcelona)
icuatrecasas@millecollines.es
www.millecollines.es

Director / Director / Manager:

Inés Cuatrecasas Barceló

Resp. Comercial/ Resp. Comercial /

Sales Executive:

Marc Oliver Sancho

Prensa / Prensa / Press:

Marta Cuatrecasas
press@millecollines.es

BEEKAY

HOME / HOMBRE / MAN
DONA / MUJER / WOMAN**Adreça / Dirección / Address:**

7C, Grone Road, Leytonstone
E113AN London(UK)
Tel. +44 7 920 100 823
info@beekaystudio.com
www.beekaystudio.com

Contacte / Contacto / Contact:

Burhan Khan
Tel. +44 7 920 100 823
info@beekaystudio.com

Director / Director / Manager:

Burhan Khan

BREEZYBLUE

COMPLEMENTS / COMPLEMENTOS / ACCESSORIES

Adreça / Dirección / Address:

3-15-21 Tsurumaki setagaya-ku
Tokyo154-0016 JAPAN (JP)
Tel. +81 364 137 271
k-bamboo@breezyblue.com
www.breezyblue.com

Director / Director / Manager:

Keiko Takezawa

Agent / Agente / Agent:

MADAME-KILLER INC.
www.madamekiller.com

Resp. Comercial/ Resp. Comercial /

Sales Executive:
Rikihito Watanabe

Contacte / Contacto / Contact:

Nichi Kashiara
nichirock@hotmail.com

CANVAS DU
JOUR BY
SENA YOON
SHOWROOM ANTWERPHOME / HOMBRE / MAN
DONA / MUJER / WOMAN**Adreça / Dirección / Address:**

Mechelsesteenweg 80 Bus 18
2018 Antwerp, Belgium
Tel. +32 499 141 439
sssn34@gmail.com
www.senayoon.com

Resp. Comercial / Resp. Comercial /

Sales Executive:
Sena Yoon

Prensa / Prensa / Press:

PIOTR PISKOZUB

Director / Director / Manager:

Sena Yoon

**CARDONA
BONACHE**
PROJECTE BRESSOL
Desfilada Desfile Fashion Show
03 | 09 | 2009
16.00h
Fira de Barcelona
Pavelló 8

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:
C. Santa Àgata, 27 - Principal 2ª
08012 Barcelona (SP)
Tel. +34 626 597 009 / +34 659 943 272
info@cardonabonache.com
www.cardonabonache.com

Director / Director / Manager:
Victor Cardona Marqués
Israel Frutos Bonache

Prensa / Prensa / Press:
+34 PRESSROOM
Av. Diagonal, 367 - Pral. 1a
08037 Barcelona (SP)
Tel. +34 934 880 843

Agent / Agente / Agent:
+34 PRESSROOM

Contacte / Contacto / Contact:
Anna Badía
press@34pressroom.com

Showroom

CELIA VELA
(ROTLLAN VELA, S.L.)

**DONA / MUJER / WOMAN
COMPLEMENTOS / COMPLEMENTOS / ACCESSORIES**

Adreça / Dirección / Address:
C. Banyuls, 2 baixos
17600 Figueres-Girona (SP)
Tel. +34 972 674 617
Fax: +34 972 504 560
central@celiavela.com
www.celiavela.com

Director / Director / Manager:
Jordi Rotllan Torrent
Tel. +34 609 274 785

**Resp. Comercial / Resp. Comercial /
Sales Executive:**
Valeria Canepa
showroom@celiavela.com

Prensa / Prensa / Press:
Laura Díaz Blanco
Tel. +34 696 699 180

Contacte / Contacto / Contact:
Valeria Canepa
showroom@celiavela.com

**CLAUDIA ROSA
LUKAS**

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:
OFFICE VIENNA
Pramergasse 6/1/22
1090 Vienna-Austria (AT)
Tel. +43 6991 942 57 34
Fax: +43 1 942 57 34
info@lukas-by.com
www.lukas-by.com

Director / Director / Manager:
Claudia Rosa Lukas

**Resp. Comercial / Resp. Comercial /
Sales Executive:**
Nile M.

Prensa / Prensa / Press:
Nile M.

Contacte / Contacto / Contact:
info@lukas-by.com

CRISTINA LAPÍ

PROJECTE BRESSOL

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

C. Rabassa, 58 - 1r 2a
08024 Barcelona (SP)
Tel. +34 619 467 357
info@cristianalapi.com
www.cristianalapi.com

Prensa / Prensa / Press:

Anna Badía
+34 PRESSROOM
Av. Diagonal, 367 - Pral. 1a
08037 Barcelona (SP)
Tel. +34 934 880 843
press@34pressroom.com

Director / Director / Manager:

Cristiana Lapi

Contacte / Contacto / Contact:

Cristiana Lapi
Tel. +34 619 467 357
info@cristianalapi.com

Resp. Comercial / Resp. Comercial /

Sales Executive: Cristiana Lapi

CROMMORC, S.L.

PROJECTE BRESSOL

HOME / HOMBRE / MAN DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

C. Perill, 50 - Baixos 2
08012 Barcelona (SP)
Tel. +34 609 458 283 / +34 677 741 726
info@crommorc.com
www.crommorc.com

Prensa / Prensa / Press:

Anna Badía
+34 PRESSROOM
Av. Diagonal, 367 - pral. 1a
08037 Barcelona (sp)
Tel. +34 934 880 843
press@34pressroom.com

Director / Director / Manager:

Carolina Caralt
Rosa Tharrats

Contacte / Contacto / Contact:

Tel. +34 609 458 283
Tel. +34 677 741 726
info@crommorc.com

CURIUM

PROJECTE BRESSOL

HOME / HOMBRE / MAN COMPLEMENTS / COMPLEMENTOS / ACCESSORIES

Adreça / Dirección / Address:

Av. Meridiana, 58-62 Nau
08018 Barcelona (SP)
Tel. +34 677 807 751 / +34 619 353 963
mail@curium.es
www.curium.es

Prensa / Prensa / Press:

Anna Badía
+34 PRESSROOM
Av. Diagonal, 367 - Pral. 1a
08037 Barcelona (SP)
Tel. +34 934 880 843
press@34pressroom.com

Director / Director / Manager:

Carlos Redondo & Sofía Pastor

Contacte / Contacto / Contact:

Carlos Redondo Tel. +34 619 353 963
Sofía Pastor Tel. +34 677 807 751

DAL BAT

DONA / MUJER / WOMAN
COMPLEMENTS / COMPLEMENTOS / ACCESSORIES

Adreça / Dirección / Address:

TALLER-OFICINAS:
C. Sederos, 2 bis
18005 Granada (SP)
BOUTIQUE-SHOWROOM:
C. San Isidro, 17 bajos
18005 Granada (SP)
pilartorrecillas@dalbat.com
info@dalbat.com www.dalbat.com

Director / Director / Manager:

Pilar Torrecillas

Resp. Comercial/ Resp. Comercial /

Sales Executive:

Francisco Cortés

Prensa / Prensa / Press:

Blanca Zurita
C. Hortaleza, 64 - 1r
28000 Madrid (SP) Tel. +34 913 605 515
blanca@bzprensa.com
www.blancazurita.com

Contacte / Contacto / Contact:

Francisco Villalba
Tel. / Fax: +34 958 256 901

ELENA GALLEGO

HOME / HOMBRE / MAN
DONA / MUJER / WOMAN
COMPLEMENTS / COMPLEMENTOS / ACCESSORIES

Adreça / Dirección / Address:

C. Muntaner, 69 - 2n 2a
08011 Barcelona (SP)
Tel. +34 636 400 057
elenagallego80@hotmail.com

Director / Director / Manager:

Elena Gallego

Prensa / Prensa / Press:

Tel. +34 934 437 520
Fax: + 34 933 296 079
prensa@fad.cat

Agent / Agente / Agent:

MODAFAD Barcelona
modafad@modafad.org
Tel. +34 934 437 520
Fax: +34 933 296 079

Contacte / Contacto / Contact:

Elena Gallego
elenagallego80@hotmail.com

ESTRELLA ARCHS

Desfilada Desfile Fashion Show

04 | 09 | 2009

13.30h

Fira de Barcelona
Pavelló 8

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

PRESENT ADDRESS:
Rue Jean Bart, 5
75006, PARIS (FR)
Tel. +33 637 342 773
xesterxlokir@yahoo.co.uk

PERMANENT ADDRESS:

C. Navarro Reverter, 11
08017, BARCELONA (SP)
Tel. +34 934 069 241

estrellaarchs@free.fr
estrella@estrellaarchs.com
www.estrellaarchs.com

Prensa / Prensa / Press:

TOTEM FASHION
Villa Gaudet, 16
75011 Paris (FR)
Tel. + 33 149 237 979
karim@totemfashion.com

FABIO RE

DONA / MUJER / WOMAN
COMPLEMENTS / COMPLEMENTOS / ACCESSORIES

Adreça / Dirección / Address:

Via La Silla, 14, 00135, Roma (IT)

Tel. +39 06 550 9661

Fax: +39 06 553 0303

info@fabiore.it www.fabiore.it

Director / Director / Manager:

Howman Re

Resp. Comercial / Resp. Comercial /**Sales Executive:** Francesco Di Fabio**Prensa / Prensa / Press:**

Carlotta Romeo

Agent / Agente / Agent:

Loa Fashion Office

Rue Jean Mermoz, 15 75008, Paris (FR)

showroomloa@hotmail.com

Contacte / Contacto / Contact:

Santos Mathieu

FILOMENA
SALTARELLI
SHOWROOM ANTWERP

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

Viale Bassano 11/1

10098, Rivoli (TO) Italia

Tel. +347 382 7351

filomenasal@hotmail.com

Director / Director / Manager:

Filomena Saltarelli

Resp. Comercial / Resp. Comercial /**Sales Executive:** Teresa Elena Magno**Prensa / Prensa / Press:**

Teresa Elena Magno

Agent / Agente / Agent:

Angela Saltarelli

GEORGINA
VENDRELL

HOME / HOMBRE / MAN

Adreça / Dirección / Address:

Carretera de Sabadell, 132 Casa

08110 Montcada i Reixac-Barcelona (SP)

Tel. +34 645 785 236

georginavendrell@gmail.com

www.georginavendrell.com

Director / Director / Manager:

Georgina Vendrell

Resp. Comercial / Resp. Comercial /
Sales Executive:

Juan Antonio Ramírez

Tel. +34 679 608 983

menswear@georginavendrell.com

Contacte / Contacto / Contact:

Juan Antonio Ramírez

Tel. +34 679 608 983

menswear@georginavendrell.com

GORI DE PALMA (HIPSTER S.C.P)

Desfilada Desfile Fashion Show

OFF

02 | 09 | 2009

21.30h

Sala Apolo

C. Nou de la Rambla, 113

08004, Barcelona

DONA / MUJER / WOMAN

HOME / HOMBRE / MAN

Adreça / Dirección / Address:

Av. Generalitat, 99
08923 Santa Coloma-Barcelona (SP)
Tel. +34 670 224 906
sales@goridepalma.com
www.goridepalma.com

Director / Director / Manager:

Joan M. Solana

Resp. Comercial/ Resp. Comercial /

Sales Executive: Joan M. Solana

Prensa / Prensa / Press:

Anna Badía
+34 PRESSROOM
Av. Diagonal, 367 - PRAL. 1A
08037 Barcelona (SP)
Tel. +34 93 488 08 43
press@34pressroom.com

Contacte / Contacto/Contact:

Joan M. Solana
Tel. +34 670 224 906

GUILLÉN DOZ PROJECTE BRESSOL

Desfilada Desfile Fashion Show

03 | 09 | 2009

14.00h

Fira de Barcelona

Pavelló 8

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

C. Blai, 59- Entl. 2a
08004 Barcelona (SP)
Tel: +34 934 420 824
info@guillendoz.com
www.guillendoz.com

Director / Director / Manager:

Arturo Guillén

Resp. Comercial/ Resp. Comercial /

Sales Executive:
Miriam Guillén

Prensa / Prensa / Press:

Anna Badía
+34 PRESSROOM
Av. Diagonal, 367 - Pral. 1a
08037 Barcelona (SP)
Tel. +34 934 880 843
press@34pressroom.com

Contacte / Contacto/Contact:

Arturo Guillén Tel. +34 626 621 440
Miriam Guillén Tel. +34 654 377 658

IMMA VALLVERDÚ PROJECTE BRESSOL

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

C. Escales d'Arbòs, 2 Baixos
43003 Tarragona (SP)
Tel. +34 977 24 59 09
info@immavallverdu.com
www.immavallverdu.com

Director / Director / Manager:

Imma Vallverdú Coll

Resp. Comercial/ Resp. Comercial /

Sales Executive: Imma Vallverdú Coll

Prensa / Prensa / Press:

Anna Badía
+34 PRESSROOM
Av. Diagonal, 367 - Pral. 1a
08037 Barcelona (SP)
Tel. +34 934 880 843
press@34pressroom.com

Contacte / Contacto/Contact:

Imma Vallverdú Coll
Tel. +34 626 108 755

IMPASSE DE LA DÉFENSE

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

18, Rue Manin
75009, Paris (FR)
Tel. +33 155 300 187
Fax: +33 155 300 172
commercial@impassedeladefense.fr
www.impassedeladefense.fr

Director / Director / Manager:

Karim Bonnet
kbonnet@impassedeladefense.fr

Resp. Comercial/ Resp. Comercial / Sales Executive:

LOA FASHION (FR)
Tel. +33 145 630 845

Prensa / Prensa / Press:

Béatrice Manson (FR)
Tel. + 33 144 839 738

JAN IÚ MÉS

Desfilada Desfile Fashion Show

03 | 09 | 2009
17.00h

Fira de Barcelona
Pavelló 8

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

Av. Republica Argentina, 91-93 - 1º 3ª
08023 Barcelona (SP)
Tel. +34 677 633 238
press@janiumes.com
www.janiumes.com

Contacte / Contacto / Contact:

contact@showroomromeo.com

Director / Director / Manager:

Joan Manel Zamora Royo
Alfonso Peña Carreras
Tel. +34 626 827 140
Tel. +34 677 633 238

Agent / Agente / Agent:

SHOWROOM ROMEO
18, Rue Ferdinand Duval
75004 Paris (FR)
Tel. +33 142 772 983
Fax: +33 142 782 961

JOAN FÀBREGAS

Desfilada Desfile Fashion Show

03 | 09 | 2009
13.00h

Fira de Barcelona
Pavelló 8

HOME / HOMBRE / MAN

COMPLEMENTS / COMPLEMENTOS / ACCESSORIES

Adreça / Dirección / Address:

C. Sant Sebastià, 158 Baixos
08223 Terrassa-Barcelona (SP)
Tel. +34 699 155 026
joan@joanfabregas.com
www.joanfabregas.com

Contacte / Contacto / Contact:

joan@joanfabregas.com

JOSEP ABRIL (ABRIL STUDIO, S.L.)

Desfilada Desfile Fashion Show

02 | 09 | 2009

18.00h

Fira de Barcelona
Pavelló 8

HOME / HOMBRE / MAN

Adreça / Dirección / Address:

Consell de Cent, 159 Alt. 1a
08015 Barcelona (SP)
Tel./Fax: +34 934 536 892
contact@josepabril.com
www.josepabril.com

Prensa / Prensa / Press:

Riad Gueche
emblem@emblem-comunicacion.com

BARCELONA: C. Mallorca, 221, Ático 2ª
08008 Barcelona (SP)
Tel. +34 933 239 560

Resp. Comercial / Resp. Comercial /

Sales Executive:

Ignasi Rodríguez
ignasi@josepabril.com

MADRID: Conde de Xiquena, 12, 4º Izq.
28004 Madrid (SP)
Tel. +34 917 026 002

Showroom

JUAN ANTONIO ÁVALOS PROJECTE BRESSOL

Desfilada Desfile Fashion Show

03 | 09 | 2009

11.00h

Fira de Barcelona
Pavelló 8

HOME / HOMBRE / MAN

Adreça / Dirección / Address:

Av. Meridiana, 62. Edificio Duerto. Planta 1
08018 Barcelona (SP)
Tel. +34 661 313 080
jaa@juanantonioavalos.com
www.juanantonioavalos.com

Prensa / Prensa / Press:

Anna Badía
+34 PRESSROOM
Av. Diagonal, 367 - Pral. 1a
08037 Barcelona (SP)
Tel. +34 934 880 843
press@34pressroom.com

Resp. Comercial / Resp. Comercial /

Sales Executive:

Verónica Medina

Agent / Agente / Agent:

Verónica Medina
veronica.medina@juanantonioavalos.com

JUANA MARTIN ANDALUCIA, S.L.

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

C. Don Rodrigo, 12 Casa
14002 Córdoba (SP)
Tel. /Fax: +34 957 486 481
juanamartinandalucia@gmail.com
www.juanamartin.com

Prensa / Prensa / Press:

La Comunicación Consulting
Lali Ortega
Tel. +34 699 489 515
prensa@lacomunicacionconsulting.com

Director / Director / Manager:

Juana Martin

Contacte / Contacto / Contact:

Sandra Losada
Tel. + 34 687 182 774

Resp. Comercial / Resp. Comercial /

Sales Executive: Juana Martin

KRIZIA ROBUSTELLA PROJECTE BRESSOL

HOME / HOMBRE / MAN
DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

C. Montsió, 6 Bis
08002 Barcelona (SP)
Tel. +34 655 523 001
FAZ: +34 93317 02 10
krizia@kriziarobustella.com
www.kriziarobustella.com

Director / Director / Manager:

Krizia Robustella

**Resp. Comercial / Resp. Comercial /
Sales Executive:** Krizia Robustella

Prensa / Prensa / Press:

Anna Badía
+34 PRESSROOM
Av. Diagonal, 367 - Pral. 1a
08037 Barcelona (SP)
Tel. +34 934 880 843
press@34pressroom.com

Contacte / Contacto / Contact:

Krizia Robustella
Tel. +34 655 523 001

LENNY LELEU SHOWROOM ANTWERP

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

Gijzelaarsstraat 48
2000 Antwerp - Belgium
Tel. +32 479 955 499
lenny_leleu@yahoo.de
www.lennyleleu.com

Director / Director / Manager:

Lenny Leleu

LES AMIES DE LOUISE LES MISSPIQS, sarl

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

Rue Voltaire, 2
75011 Paris-France (FR)
Tel. +33 171 195 208
Tel. +33 621 011 170
florence@lesamiesdelouise.com
www.lesamiesdelouise.com

**Resp. Comercial / Resp. Comercial /
Sales Executive:**

ANNEMARIE T.
Tel. +33 673 791 175

Director / Director / Manager:

Florence Picant

Prensa / Prensa / Press:

florence@lesamiesdelouise.com

Agent / Agente / Agent:

Tel. +33 673 791 175
contact@annemarie-t.fr

Contacte / Contacto / Contact:

ANNEMARIE T.
Tel. +33 673 791 175
contact@annemarie-t.fr

LOLA CUELLO

PROJECTE BRESSOL

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

C. Roger de Flor, 189 - 4º 3ª
08013 Barcelona (SP)
Tel. +34 656 599 844
info@lolacuella.com
www.lolacuella.com

Director / Director / Manager:
Resp. Comercial / Resp. Comercial /
Sales Executive:
Lola Cuello

Prensa / Prensa / Press:

Anna Badía
+34 PRESSROOM
Av. Diagonal, 367 - Pral. 1a
08037 Barcelona (SP)
Tel. +34 934 880 843
press@34pressroom.com

Contacte / Contacto / Contact:

Lola Cuello
info@lolacuella.com

Showroom

LOOLAH

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

C. San Nicolás, 10, 1r izq.
28013 Madrid (SP)
Tel. / Fax: +34 915 423 076
Tel. +34 654 910 316
info@lolah.es
www.lolah.es

Director / Director / Manager:
Ana Zaragoza
lolah_03@yahoo.es

Resp. Comercial / Resp. Comercial /
Sales Executive:
Neus Valera Cabré

Prensa / Prensa / Press:

L'Showroom
Elena Sanz
Tel. +34 915 916 425

Contacte / Contacto / Contact:

Elena Sanz
Tel. +34 695 938 227

LORENA SENDER

DONA / MUJER / WOMAN COMPLEMENTOS / COMPLEMENTOS / ACCESSORIES

Adreça / Dirección / Address:

C. Mare de Déu de Montserrat, 6 Nau
08930 Sant Adrià del Besòs, Barcelona (SP)
Tel. +34 692 459 338
lsender@lorenasender.com

Director / Director / Manager:
Lorena Sender

Resp. Comercial / Resp. Comercial /
Sales Executive: Pedro Delgado
Tel. +34 622 701 641
sales@lorenasender.com

Prensa / Prensa / Press:

ARYTA BARCELONA
C. Panses, 3 Casa
08003 Barcelona (SP)
Tel. +34 933 193 951
info@lorenasender.com
www.lorenasender.com

Contacte / Contacto / Contact:

Pedro Delgado
Tel. +34 622 701 641
sales@lorenasender.com

LOSSON COUTURE

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

C. Murillo, 90
08224 Terrassa, Barcelona (SP)
Tel. +34 687 996 126
info@lossoncouture.com
www.lossoncouture.com

Director / Director / Manager:

Adriana Pacheco

Resp. Comercial / Resp. Comercial /

Sales Executive: Sergio Giner

Prensa / Prensa / Press:

David Lopez
Tel. +34 600 700 174
david@lossoncouture.com

Contacte / Contacto / Contact:

Sergio Giner
Tel. +34 687 996 126
sergio@lossoncouture.com
David Lopez
Tel. +34 600 700 174
david@lossoncouture.com

LUKIS

DONA / MUJER / WOMAN

COMPLEMENTS / COMPLEMENTOS / ACCESSORIES

Adreça / Dirección / Address:

Mayakovskogo Str. 15
225, Kiev - UKRAINE
Tel. +38 044 546 73 56
Fax. +38 044 545 13 16
lyckis@ukr.net www.lyckis.com.ua

Director / Director / Manager:

Ludmila Kislenko

Resp. Comercial / Resp. Comercial /

Sales Executive:
Ludmila Mikhailova

Prensa / Prensa / Press:

Trend & Tendance
26, Rue Saint Just
93210 La Plaine St Denis (FR)
Tel. + 096 225 5803
trendtendance@gmail.com

Agent / Agente / Agent:

Ludmila Mikhailova

Contacte / Contacto / Contact:

Ludmila Mikhailova
info@ludmilakislenko.com

MANUEL BOLAÑO

PROJECTE BRESSOL

Desfilada Desfile Fashion Show

03 | 09 | 2009
12.00h

Fira de Barcelona
Pavelló 8

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

C. Lluís Sagnier, 57 Bis, Soterrani 1r
08032 Barcelona SP)
Tel. +34 679 63 08 07
info@manuelbolano.com
www.manuelbolano.com

Prensa / Prensa / Press:

Anna Badía
+34 PRESSROOM
Av. Diagonal, 367 - Pral. 1a
08037 Barcelona (SP)
Tel. +34 934 880 843
press@34pressroom.com

Contacte / Contacto / Contact:

Manuel Bolaño Gómez
Tel. +34 679 630 807

MATTHEW AMES

Desfilada Desfile Fashion Show

02 | 09 | 2009
21.00h

Fira de Barcelona
Pavelló 8

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

219 Sackett Street #3
Brooklyn, NY 11231(USA)
Tel. +1 917 440 0271
contactmatthewames@gmail.com
www.matthewames.com

Prensa / Prensa / Press:

FASHIONHAUS

Agent / Agente / Agent:

Elise Toide

Contacte / Contacto / Contact:

elise.toide@fashionhaus.com

Resp. Comercial / Resp. Comercial / Sales Executive:

Jane Park
jane.park@fashionhaus.com

MIKIO SAKABE

Desfilada Desfile Fashion Show

02 | 09 | 2009
19.00h

Fira de Barcelona
Pavelló 8

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

Tokyo, Japan
4-13-1 Chu-O Nakano-Ku
164-0011 Tokyo (JP)
Tel. +81 (0) 3 6809 6991

Director / Director / Manager:

Shueh Jen-Fang

Antwerp, Belgium
Steenhouwersvest 28/2
2000 Antwerpen

info@mikiosakabe.com
www.mikiosakabe.com

MIRIAM PONSÁ (CREASILK, S.L.)

Desfilada Desfile Fashion Show

04 | 09 | 2009
12.00h

Fira de Barcelona
Pavelló 8

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

Showroom Barcelona
Carmen Gómez Sordo
C/ Vilaros, 5 - Ap 2
08022 Barcelona (SP)
Tel. +34 607 262 990 / +34 938 721 758
Fax: +34 938 728 753
info@miriamponsa.com
www.miriamponsa.com

Resp. Comercial / Resp. Comercial / Sales Executive:

Enric Burgstaller

Prensa / Prensa / Press:

Enric Burgstaller

Contacte / Contacto / Contact:

Enric Burgstaller
enric@miriamponsa.com
Tel. +34 630 477 547

Director / Director / Manager:

Carmen Gomez Sordo

MONTSE LIARTE

PROJECTE BRESSOL

Desfilada Desfile Fashion Show

04 | 09 | 2009

11.00h

Fira de Barcelona

Pavelló 8

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

Pg. Maragall, 203 - 4rt 2a
08041 Barcelona
Tel. +34 679 272 467
montseliarte@telefonica.net

Director / Director / Manager:

Montse Liarte

Prensa / Prensa / Press:

Anna Badía
+34 PRESSROOM
Av. Diagonal, 367 - Pral. 1a
08037 Barcelona (SP)
Tel. +34 934 880 843
press@34pressroom.com

Contacte / Contacto / Contact:

montseliarte@telefonica.net

NEREA LURGAIN

PROJECTE BRESSOL

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

Av. Paral·lel, 48 C - Àtic 2a
08001 Barcelona (SP)
Tel. +34 655 722 631
info@nerealurgain.com
www.nerealurgain.com

Director / Director / Manager:

Nerea Lurgain Villar

**Resp. Comercial / Resp. Comercial /
Sales Executive:** Nerea Lurgain Villar

Prensa / Prensa / Press:

Anna Badía
+34 PRESSROOM
Av. Diagonal, 367 - Pral. 1a
08037 Barcelona (SP)
Tel. +34 934 880 843
press@34pressroom.com

Contacte / Contacto / Contact:

Nerea Lurgain Villar
Tel. +34 655 722 631
info@nerealurgain.com

PARTY

FASHION FP

HOME / HOMBRE / MAN

Adreça / Dirección / Address:

C. Capitán Haya, 51 - 10º B
28020 Madrid (SP)
Tel. +34 914 492 269
Fax: +34 915 714 571
mahoffer@mediaworks.es

Director / Director / Manager:

Julio García y Rogelio Fernández Peces

**Resp. Comercial / Resp. Comercial /
Sales Executive:**

Miguel Ángel Hoffer

Contacte / Contacto / Contact:

Miguel Ángel Hoffer
mahoffer@mediaworks.es

PROJECTE BRESSOL

DONA / MUJER / WOMAN

Juan Antonio Ávalos, Manuel Bolaño, Cardona Bonache, Stefania Borrás, Lola Cuello, Crommorc, Curium, Guillen Doz, Cristiana Lapi, Montse Liarte, Andrea Llosa, Nerea Lurgain, Krizia Robustella, Imma Vallverdú.

Adreça / Dirección / Address:

Av. Meridiana, 58-62 Nau
08018 Barcelona (SP)
Tel. +34 933 681 940
Fax: +34 933 681 938
info@projectebressol.com
www.projectebressol.com

Director / Director / Manager: Jordi Puig

Resp. Comercial / Resp. Comercial /

Sales Executive: Elena Salcedo

Prensa / Prensa / Press: +34PRESSROOM

Avda. Diagonal, 367- Pral. 1a
08037, Barcelona Tel. +34 934 880 843
press@34pressroom.com

Contacte / Contacto / Contact:

anna@34pressroom.com

RAMÓN GURILLO LTD

HOME / HOMBRE / MAN DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

3 The Street Woolpit
Bury St. Edmunds
Ip 30 9sa (UK)
Tel. +44 78 8411 5076
Fax: +44 13 5924 1409
ramongurillo@aol.com
www.ramongurillo.com

Director / Director / Manager:

Brian Godbold

Resp. Comercial / Resp. Comercial /

Sales Executive:

PRESSROOM (UK)
Nick Collins
nick.collins8@googlemail.com

Prensa / Prensa / Press:

PRESSROOM (UK)

Contacte / Contacto / Contact:

Brian Godbold
Tel. +44 78 3183 0007

ROMAIN KREMER

Desfilada Desfile Fashion Show

03 | 09 | 2009
20.00h

Fira de Barcelona
Pavelló 8

HOME / HOMBRE / MAN

Adreça / Dirección / Address:

129, Av. Parmentier
75011 Paris (FR)
Tel. +33 610 205 805
kremerromain@yahoo.fr

Prensa / Prensa / Press:

TOTEM FASHION
16, Villa Gaudet
75011 Paris (FR)
Tel: +33 149 237 979
stephanie@totemfashion.com

Resp. Comercial / Resp. Comercial /

Sales Executive:

NO SEASON
8 Bis, Rue de Braque
75003 Paris (FR)
Tel. +33 142 785 020
noseason.cop@wanadoo.fr

SOTI

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

Tel. +79 167 909 012
sandra55@ya.ru

Director / Director / Maneger:

Alexandra Polunina

Agent / Agente / Agent:

Ludmila Mikhailova

Prensa / Prensa / Press:

TREND & TENDANCE
26, Rue Saint Just
93210 La Plaine St Denis (FR)
Tel: + 096 225 5803
trendtendance@gmail.com

Contacte / Contacto / Contact:

Ludmila Mikhailova
Tel: +33 149 985 026 Paris (FR)

SS-HOMME
& SS-FEMMEHOME / HOMBRE / MAN
DONA / MUJER / WOMAN**Adreça / Dirección / Address:**

Griboyadov Str. 74
050059 Almaty - Kazakstan
Tel. +77 272 782 203
Fax: +77 272 925 321
fs_ss@inbox.ru

Director / Director / Maneger:

Vitaliy Syssoyev

Agent / Agente / Agent:

Ludmila Mikhailova

Prensa / Prensa / Press:

TREND & TENDANCE
26, Rue Saint Just
93210 La Plaine St Denis (FR)
TEL: + 096 225 5803
EMAIL: trendtendance@gmail.com

Contacte / Contacto / Contact:

Ludmila Mikhailova
Tel: +33 149 985 026 Paris (FR)

STEFANIA
BORRAS
PROJECTE BRESSOLDONA / MUJER / WOMAN
COMPLEMENTS / COMPLEMENTOS / ACCESSORIES**Adreça / Dirección / Address:**

C. Meridiana, 52-62
08018 Barcelona (SP)
Tel. +34 617 660 693
stefaniaborras@gmail.com

Contacte / Contacto / Contact:

Estefanía Borrás Johnson
Tel. +34 617 660 693

TERESA HELBIG

Desfilada Desfile Fashion Show

03 | 09 | 2009

19.00h

Fira de Barcelona
Pavelló 8

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

C. Mallorca, 184 - Entl. 1a
08036 Barcelona (SP)
Tel. / Fax: +34 934 515 544
info@teresahelbig.com
www.teresahelbig.com

Director / Director / Manager:

Chema Pare & Teresa Helbig

Resp. Comercial / Resp. Comercial /

Sales Executive: Chema Pare Monroy

Prensa / Prensa / Press:

FASHIONISTAS STUDIO
C. Piamonte, 12 - 2a izq.
28004 Madrid (SP)
Tel. +34 915 218 985
moda@fashionistaestudio.com

Contacte / Contacto / Contact:

Teresa Helbig & Chema Pare
Tel. +34 934 515 544

Showroom

TI+HANN,
YOURS
SINCERELY
SHOWROOM ANTWERP

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

ME AND YOU BVBA
BRITSE LEI 10 B4
2000 Antwerp, Belgium

Tel. +32 474 938 831 / +32 479 641 333
hello@tiplushann.com
www.tiplushann.com

Director / Director / Manager:

Ticuta Racovita-Cordemans
Hanne De Wyngaert

Resp. Comercial / Resp. Comercial / Sales Executive:

sales@tiplushann.com

Prensa / Prensa / Press:

press@tiplushann.com

Agent / Agente / Agent:

Stefanie François

TRÈS FEMME

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

Via Enrico Caruso, 5
00168 Roma (IT)
Tel. +39 0 687 905 323
Fax. +39 1 786 032 167
info@tresfemme.it
www.tresfemme.it

Director / Director / Manager:

Teresa La Teano

Resp. Comercial / Resp. Comercial /

Sales Executive: Federica Cenciotti

Prensa / Prensa / Press:

LOA FASHION OFFICE
15, Rue Jean Mermoz
75008 Paris (FR)
Tel. +33 145 630 845

Agent / Agente / Agent:

Mathieu Santos
Loa Fashion Office
15, Rue Jean Mermoz
75008 Paris (FR)
showroomloa@hotmail.com

WELLCIOUS

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

W84RR London (UK)
Tel. / Fax: +44 207 221 7009
info@wellicious.com

Director / Director / Manager:

Heike Schnel

Resp. Comercial / Resp. Comercial /

Sales Executive:

ANNEMARIE T
contact@annemarie-t.fr

Agent / Agente / Agent:

ANNEMARIE T
contact@annemarie-t.fr

Contacte / Contacto / Contact:

ANNEMARIE T
Tel. +33 673 791 175
contact@annemarie-t.fr

Y-DRESS?

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

102, Rue Antonie Dansaert
1000 Brussels-Belgium
Tel. +32 496 453 857
Fax: +32 2 502 69 81
aleks@ydress.com
www.ydress.com

Director / Director / Manager:

Aleksandra Paszkowska

Contacte / Contacto / Contact:

Aleksandra Paszkowska
Tel. +32 496 453 857

YIORGOS ELEFThERIADES

Desfilada Desfile Fashion Show

03 | 09 | 2009
18.00h

Fira de Barcelona
Pavelló 8

DONA / MUJER / WOMAN

COMPLEMENTS / COMPLEMENTOS / ACCESSORIES

Adreça / Dirección / Address:

13, Afion Anargyron St.
10554 Athens- Greece
Tel. / Fax: +30 210 331 2622
info@yorgoseleftheriades.gr
www.yorgoseleftheriades.com

Director / Director / Manager:

Yiorgos Mo
mo@yorgoseleftheriades.gr

Resp. Comercial / Resp. Comercial /

Sales Executive:

Yiorgos Mo
mo@yorgoseleftheriades.gr

Agent / Agente / Agent: Mc2 Diffusion

Prensa / Prensa / Press:

GIRAULT TOTEM
john.f@totemfashion.com

Contacte / Contacto / Contact:

catherine.gouin@mc2-showroom.com

YIYÍ GUTZ

HOME / HOMBRE / MAN
DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

C. Viriato, 1 - 7º B
28010 Madrid (SP)
Tel. +34 647 864 301
yiyigutz@yiyigutz.es
www.yiyigutz.es

Director / Director / Manager:

Resp. Comercial / Resp. Comercial /
Sales Executive: Yiyí Gutz

Agent / Agente / Agent: Elena Sanz
ventas@lshowroom.com

Prensa / Prensa / Press:

L'SHOWROOM
C. Mejía Lequerica, 17 - 2º Dcha
28004 Madrid
Tel. / Fax: +34 915 916 425
prensa@lshowroom.com

Contacte / Contacto / Contact:

L'SHOWROOM
Elena Sanz
Tel. +34 915 916 425

Showroom

**ZAZO
& BRULL**
Desfilada Desfile Fashion Show
02 | 09 | 2009
16.00h
Fira de Barcelona
Pavelló 8

DONA / MUJER / WOMAN

Adreça / Dirección / Address:

C. Diputació, 36 - 2n 2a
08015 Barcelona (SP)
Tel. / Fax. +34 934 239 786
zazobrullo@zazobrullo.com
www.zazobrullo.com

Director / Director / Manager:

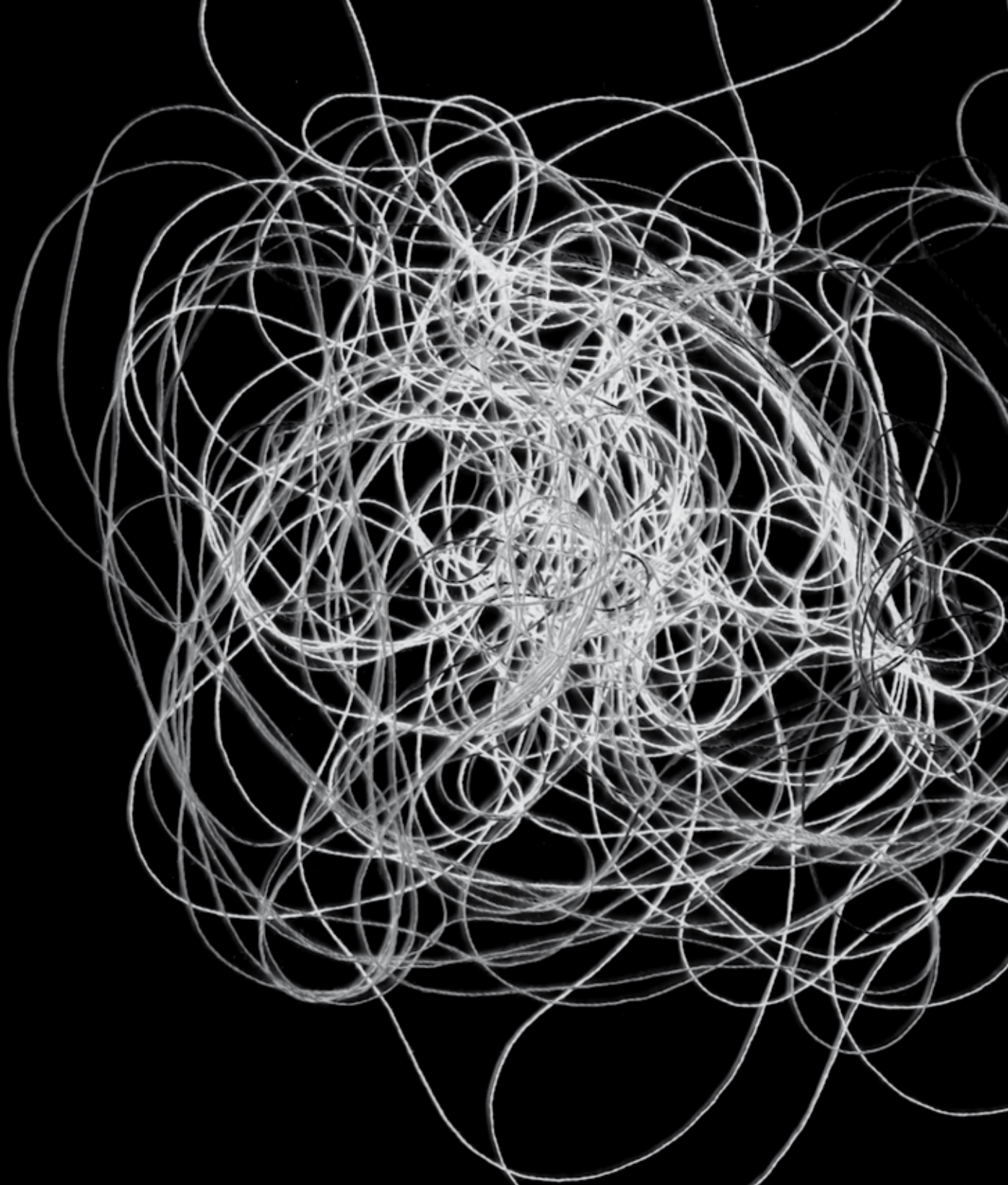
Xavier Zazo i Clara Brull

Prensa / Prensa / Press:

Anna Badía
+34 PRESSROOM
Av. Diagonal, 367 - Pral. 1a
08037 Barcelona (SP)
Tel. +34 934 880 843
press@34pressroom.com

Contacte / Contacto / Contact:

Tel. +34 934 239 786
zazobrullo@zazobrullo.com





Patrocinadors i Col·laboradors

Patrocinadors de l'esdeveniment | Patrocinadores del evento | Sponsors of the event



LA ROCA VILLAGE

OUTLET SHOPPING

LA ROCA VILLAGE - COMPRES INTEL·LIGENTS

La Roca Village és un dels millors outlets de luxe a Espanya que ofereix col·leccions de les temporades anteriors de les marques de moda i d'estil de vida líders a escala mundial a preus molt interessants i en atractius emplaçaments "Village".

La Roca Village (La Roca del Vallès, Barcelona), forma part del grup Value Retail, la primera empresa dedicada a crear outlets de luxe a Europa ubicats estratègicament a prop de les capitals neuràlgiques. En l'actualitat, l'empresa compta amb 800 boutiques i més de 400 firmes líders en el sector de la moda distribuïdes en 9 Villages: Londres (Bicester Village), París (La Vallée Village), Milà/Bolònia (Fidenza Village), Brussel·les/Dusseldorf (Maasmechelen Village), Frankfurt (Wertheim Village), Munic (Ingolstadt Village), Barcelona (La Roca Village), Madrid (Las Rozas Village) i Dublín (Kildare Village).

Per a més informació: www.LaRocaVillage.com i www.ChicOutletShopping.com

ELS 10 "MUST" DE LA ROCA VILLAGE

1. Preus insuperables i marques incomparables. Descomptes durant tot l'any a La Roca Village: excepcionals descomptes en els articles de temporades anteriors, tant en roba com per a la llar que poden arribar fins al 60% sobre el preu de venda recomanat. Durant l'època de rebaixes de temporada, els descomptes poden arribar fins al 80%.
2. Les noves boutiques. Cada any La Roca Village renova la seva selecció de boutiques i ha obert recentment les boutiques Swarovski; Hackett; Piquadro, la innovadora marca italiana de pell; Napapijri, la marca de roba streetwear, així com les franceses Façonnable i Comptoir des Cottonniers.
3. El luxe del relax. Passejant pels seus carrers amb jardins a l'aire lliure enmig d'atractives boutiques i excel·lents restaurants proporciona l'oportunitat de relaxar-se, desconnectar i contemplar, o celebrar, adquirint un tresor a bon preu tot prenent un reconstituent cafè amb llet, unes tapes o una copa de cava.
4. Estalviar temps. Perquè avui en dia estalviar temps és una prioritat per a gairebé tots, l'eficiència forma part integral de l'experiència de compres a La Roca Village. Situada a menys d'una hora del centre de la ciutat, és fàcil arribar al Village mitjançant els serveis de transport públic i també és accessible i gratuït a través de la xarxa de carreteres i principals autopistes. L'aparcament és gratuït i ampli.

5. Un gran pla per al cap de setmana. Comprar va més enllà de ser una simple adquisició d'articles de moda. Activitats i promocions especials, que van des de canvis d'imatge de bellesa fins a tallers de cuina per a nens i adults, tenen lloc durant tot l'any. Aquests són esdeveniments d'entreteniment per als visitants del Village. Molts d'ells són gratuïts, mentre que alguns tenen un cost simbòlic.

6. El servei de "personal shopper". La Roca Village ofereix als seus visitants un servei personalitzat. Un Personal Shopper està disponible per acompanyar els visitants i assessorar-los en les seves compres. El servei es demana mitjançant una cita i s'ha de confirmar amb 48 hores d'antelació; són uns diners ben invertits.

7. Suport a projectes solidaris. Durant la celebració del seu 10è aniversari, La Roca Village va donar 60.000 € al Fons de Nacions Unides per a la Infància (UNICEF) el novembre de 2008. "Creando Sueños", un llibre especial i una exposició de fotografia a l'aire lliure, van marcar l'ocasió. Aquest tribut a Catalunya va incloure retrats de personalitats destacades de Catalunya acompanyades per una top model espanyola. Cada fotografia va ser presa en una emblemàtica localització de Barcelona per un reconegut fotògraf de moda. Cada imatge anava acompanyada d'un relat d'un escriptor/a de renom.

8. Altres privilegis. Sovint les recompenses també formen part de la diversió. Els compradors que s'allotgen en hotels de 4 i 5 estrelles de Barcelona i gasten 300 € o més tenen dret a un servei gratuït de taxi Mercedes al seu hotel; només han de presentar el seu rebut a la recepció del Village. Formar part de l'exclusiu Membership proporciona privilegis que poden maximitzar els estalvis. Únicament ha d'emplenar el formulari oficial del Membership, que està disponible a Internet, a cada boutique al Centre d'Informació Turística, i a partir d'aquí... comencen els avantatges. Al mateix temps que la Targeta VIP ofereix un 10% de descompte addicional, els membres del Membership són també els primers en rebre la informació sobre les promocions del Village a través d'un e-mail VIP.

9. El centre d'informació turística. Aquí es troba situat un lloc on el concepte d'hospitalitat es pren de debò. Les hostesses multilingües sempre estan preparades i amb un somriure per respondre qualsevol consulta. Si els visitants desitgen conèixer les últimes notícies sobre les marques del Village, reservar un Personal Shopper, reservar un taxi, descobrir els atractius turístics de la regió, incloent el famós patrimoni de la humanitat de la UNESCO, o simplement trobar una habitació d'hotel, el personal està al seu servei per assessorar-lo.

10. L'experiència de comprar. Un viatge a la Roca Village presenta l'oportunitat d'explorar el sensacional entorn i les fascinants ciutats més properes. Per tant, una visita a La Roca Village ofereix una teràpia de compres que combina perfectament amb l'oportunitat de descobrir els fascinants paisatges i racons de la Costa Brava o les joies arquitectòniques de Barcelona.



LA ROCA VILLAGE

OUTLET SHOPPING

LA ROCA VILLAGE - COMPRAS INTELIGENTES

La Roca Village es uno de los mejores outlets de lujo en España que ofrece colecciones de temporadas anteriores de las marcas de moda y estilo de vida líderes a nivel mundial, a precios muy interesantes en atractivos emplazamientos denominados "Village".

La Roca Village (La Roca del Vallès, Barcelona), forma parte del grupo Value Retail, la primera empresa dedicada a crear outlets de lujo en Europa ubicados estratégicamente cerca de las capitales neurálgicas. En la actualidad, la empresa cuenta con 800 boutiques y más de 400 firmas líderes en el sector de la moda distribuidos en 9 Villages: Londres (Bicester Village), París (La Vallée Village), Milán/Bolonia (Fidenza Village), Bruselas/Dusseldorf (Maasmechelen Village), Frankfurt (Wertheim Village), Munich (Ingolstadt Village), Barcelona (La Roca Village), Madrid (Las Rozas Village) y Dublín (Kildare Village).

Más información en: www.LaRocaVillage.com y www.ChicOutletShopping.com

LOS 10 "MUST" DE LA ROCA VILLAGE

1. Precios insuperables y marcas incomparables. Descuentos durante todo el año en La Roca Village: excepcionales descuentos en los artículos de temporadas anteriores, tanto en ropa como en artículos para el hogar que pueden alcanzar el 60% sobre el precio inicial. Durante la época de rebajas de temporada, los descuentos pueden llegar hasta el 80%.
2. Las nuevas boutiques. Cada año La Roca Village renueva su selección de boutiques y ha abierto recientemente las boutiques Swarovski; Hackett; Piquadro, la innovadora marca italiana de piel; Napapijri, la marca de ropa streetwear, así como las francesas Façonnable y Comptoir des Cottonniers.
3. El lujo del relax. Paseando por sus calles con jardines al aire libre, en medio de atractivas boutiques y excelentes restaurantes, proporciona la oportunidad de relajarse, desconectar y contemplar, o celebrar, adquiriendo un tesoro a buen precio en medio de un reconstituyente café con leche, algunas tapas o una copa de cava.
4. Ahorrar tiempo. Porque hoy en día ahorrar tiempo es una prioridad para casi todos, la eficiencia forma parte integral de la experiencia de compras en La Roca Village. Situada a menos de una hora del centro de la ciudad, es fácil llegar al Village mediante los servicios de transporte público y también es accesible a través de la red de carreteras y principales autopistas. El aparcamiento es gratuito y amplio.

5. Un gran plan para el fin de semana. Comprar va más allá de una simple adquisición de artículos de moda. Actividades y promociones especiales, que van desde cambios de imagen de belleza hasta talleres de cocina para niños y adultos, tienen lugar durante todo el año. Estos son eventos de entretenimiento para los visitantes del Village. Muchos de ellos son gratuitos, mientras que algunos tienen un coste simbólico.

6. El servicio de “personal shopper”. La Roca Village ofrece a sus visitantes un servicio personalizado. Un Personal Shopper se encuentra disponible para acompañar a los visitantes y asesorarles en sus compras. El servicio requiere cita previa y es obligatorio confirmarlo con 48 horas de antelación; es un dinero bien gastado.

7. Apoyo a proyectos solidarios. Durante la celebración de su 10º aniversario, La Roca Village donó 60.000 € al Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en noviembre de 2008. “Creando Sueños”, un libro especial y una exposición de fotografía al aire libre, marcaron la ocasión. Este tributo a Cataluña incluía retratos de personalidades destacadas de Cataluña acompañadas por una top model española. Cada fotografía fue tomada en una emblemática localización de Barcelona por un reconocido fotógrafo de moda. Cada imagen iba acompañada de un relato de un escritor/a de renombre.

8. Otros privilegios. A menudo las recompensas también forman parte de la diversión. Los compradores que se hospeden en hoteles de 4 y 5 estrellas de Barcelona y que se gasten 300 € o más, tienen derecho a un servicio gratuito de taxi Mercedes en su hotel; sólo tienen que presentar su recibo en la recepción del Village. Formar parte del exclusivo Membership proporciona privilegios que pueden maximizar los ahorros. Únicamente tiene que completar el formulario oficial del Membership, que está disponible en internet, en cada boutique y en el Centro de Información Turística, y a partir de ahí... comienzan las ventajas. Al mismo tiempo que la Tarjeta VIP ofrece un 10% de descuento adicional, los miembros del Membership son también los primeros en recibir la información sobre las promociones del Village a través de un email VIP.

9. El centro de información turística. Aquí se encuentra un lugar donde el concepto de hospitalidad se toma en serio. Las azafatas multilingües siempre están listas y con una sonrisa para responder a cualquier consulta. Si los visitantes desean conocer las últimas noticias sobre las marcas del Village, reservar un Personal Shopper, reservar un taxi, descubrir los atractivos turísticos de la región, incluyendo el famoso patrimonio de la humanidad de la UNESCO, o simplemente encontrar una habitación de hotel, el personal está a su servicio para asesorarle.

10. La experiencia de comprar. Un viaje a La Roca Village presenta la oportunidad de explorar el sensacional entorno y las fascinantes ciudades cercanas. Por lo tanto, una visita a La Roca Village ofrece una terapia de compras que combina perfectamente con la oportunidad de descubrir los fascinantes paisajes y rincones de la Costa Brava o las joyas arquitectónicas de Barcelona.



LA ROCA VILLAGE

OUTLET SHOPPING

THE LATEST TRENDS FOR LESS – SMART SHOPPING

La Roca Village is one of the best luxury outlet shopping destinations in Spain. It offers previous seasons' collections from the world's leading fashion and lifestyle brands at highly attractive prices in charming 'village' settings.

La Roca Village, (in La Roca del Vallés, Barcelona), is a member of Value Retail and one in the collection of nine Chic Outlet Shopping® Villages in Europe, each located near Europe's favourite cities, and all in regions of cultural and historic interest. Over 840 luxury outlet boutiques across the collection host leading international and European niche fashion and lifestyle brands, many of which have chosen to open their only outlet boutique in Europe – or the world – within the collection. The other Villages are: Bicester Village, London; Kildare Village, Dublin; La Vallée Village, Paris; Fidenza Village, Milan/Bologna; Maasmechelen Village, Brussels/Antwerp/Cologne; Wertheim Village, Frankfurt; Ingolstadt Village, Munich, and Las Rozas Village, Madrid.

For more information: www.LaRocaVillage.com and www.ChicOutletShopping.com

LA ROCA VILLAGE THE 10 MUSTS

1. Unbeatable prices and unrivalled brands. All year long, everything is on sale at La Roca Village: exceptional reductions on previous seasons' merchandise, for the wardrobe and home, can be as much as 60 percent off recommended retail prices. During seasonal sale times, discounts can go beyond these unrivalled savings.
2. The new boutiques. Every year, La Roca Village extends the selection of its boutiques and has recently opened Swarovski; Hackett; Piquadro, the Italian luxury leather brand; Napapijri, the sportswear label; and the French brands Façonnable, and Comptoir des Cottonniers are now present.
3. The luxury of relaxation. Strolling along the landscaped, open-air promenades amid attractive boutiques and excellent restaurants provides a chance to relax, unwind, contemplate – or celebrate- while you acquire an attractively-priced treasure over a restorative café con leche, some tapas or a glass of cava.
4. Saving time. Because saving time is a priority for almost everybody today, efficiency is an integral part of the shopping experience at La Roca Village. Located less than an hour from major city centres, the Village is easy to reach by direct public transport services and is also accessible from major motorways. Ample free parking spaces.

5. A great plan for the weekend. Shopping goes beyond simply acquiring merchandise. Special initiatives and promotions – from beauty makeovers to cooking workshops for children and adults – take place throughout the year. These are entertaining events that cater for the diversity of visitors. Many of these are free of charge, while some cost a nominal price.

6. The personal shopping service. La Roca Village offers its visitors a personalised service. A personal shopper is on hand to accompany visitors and advise on their shopping. The service is by appointment and 48 hours advance notice is mandatory to secure it; this is money well spent.

7. Support for charitable projects. Upon celebrating its 10th anniversary, La Roca Village donated €60,000 to the United Nations Children's Fund (UNICEF) in November 2008. Creating Dreams – a special book and open-air photography exhibition – marked the occasion. This tribute to Catalonia featured portraits of a renowned Catalan personality accompanied by a top Spanish model. Each image was shot on location in Barcelona by a well-known Spanish fashion photographer.

8. The complimentary privileges. Rewards are also often part of the fun, too. Shoppers spending €300 or more are entitled to a free Mercedes taxi service to their hotel in Barcelona; they simply have to present their receipt at the Village reception. Shoppers whose purchases total €400 or more will receive a €10 luncheon voucher. Becoming part of the exclusive VIP Club offers privileges that can maximise savings. Simply complete an official VIP Club form – which is available on line, at every boutique and from the Tourist Information Centre – and on come the perks. While a VIP Club Card provides an extra 10 percent saving on merchandise, VIP Club members are also the first to be informed about Village promotions in the VIP newsletter.

9. The tourist information centre. Here's a place where the concept of hospitality is taken seriously. The multi-lingual hostesses are always ready with a smile to respond to every need. Should visitors wish to know the latest news about the Village's brands, book a personal shopper, reserve a taxi, discover the tourist attractions of the region, including the famous regional UNESCO World Heritage Sites, or simply find a hotel room, the staff are on hand to advise.

10. The ultimate shopping experience. Along with the opportunity to shop, a trip to La Roca Village presents a chance to explore the stunning surrounding countryside and the fascinating cities nearby. So a visit to La Roca Village offers affordable retail therapy plus an opportunity to discover the "hidden gems" found northwest along the Costa Brava or Barcelona.



Fundada a Toronto (Canadà) el 1984, avui M·A·C forma part de l'empresa Estée Lauder i està considerada com a una de les marques més influents i destacades de la indústria cosmètica. Creada per satisfer les necessitats dels maquilladors professionals, M·A·C s'ha convertit en la primera marca de maquillatge professional que arriba al punt de venda. L'èxit de M·A·C és fruit tant del talent artístic i la professionalitat dels seus maquilladors com de les fórmules innovadores, els colors i les textures úniques dels seus productes. Més enllà dels seus productes, M·A·C és una cultura que evoca la provocació i manté un estil i una actitud molt personals. El respecte al dret d'auto-expressió de tot el món es posa de manifest a través del seu lema: "Totes les races, tots els sexes, totes les edats".

Sempre en contacte amb el món de la moda, bellesa i cultura, M·A·C està present als backstages de les passarel·les de moda més importants del món (Nova York, París, Milà, Londres...) creant els maquillatges de cada temporada de la mà dels dissenyadors més prestigiosos. A més a més, els seus productes i l'equip de maquilladors professionals són sol·licitats a diari per a importants produccions de cinema, teatre, premsa i televisió.

Els maquilladors de M·A·C constitueixen una variada selecció de professionals que, amb l'inimitable entusiasme i estil de M·A·C, ofereixen un coneixement i servei excepcionals a clients de tot el món. Seleccionats per la seva passió, creativitat i experiència, els maquilladors de M·A·C porten el seu art allà on van. Considerats com el valor afegit de la marca, són els responsables del bon ambient que es respira a diari en els punts de venda de M·A·C.

M·A·C també està involucrada en causes socials. Així, el 1994 es va crear el "Fons M·A·C de lluita contra la sida", al qual es destinen el 100% de les vendes de barres de llavis i gloss Viva Glam i les targetes de felicitació "Kids Helping Kids". Gràcies a aquesta campanya, avui en dia s'han aconseguit recaptar més de 130 milions de dòlars arreu del món per ajudar a homes, dones i nens afectats per la SIDA/VIH.

L'extraordinària capacitat de M·A·C a l'hora de crear productes innovadors i arribar a tots els públics l'ha portat a un extraordinari creixement.

Per a més informació: www.maccosmetics.com



Fundada en Toronto (Canadá) en 1984, hoy M·A·C forma parte de la compañía Estée Lauder y está considerada como una de las marcas más influyentes y destacadas de la industria cosmética. Creada para satisfacer las necesidades de los maquilladores profesionales, M·A·C se ha convertido en la primera marca de maquillaje profesional que llega al punto de venta. El éxito de M·A·C se debe tanto al talento artístico y a la profesionalidad de sus maquilladores como a las fórmulas innovadoras, los colores y las texturas únicas de sus productos. Más allá de sus productos, M·A·C es una cultura que evoca la provocación y mantiene un estilo y actitud muy personales. El respeto al derecho de auto-expresión de todo el mundo se pone de manifiesto a través de su lema: “Todas las razas, todos los sexos, todas las edades”.

Siempre en contacto con el mundo de la moda, belleza y cultura, M·A·C está presente en los backstages de las pasarelas de moda más importantes del mundo (Nueva York, París, Milán, Londres...) creando los maquillajes de cada temporada de la mano de los diseñadores más prestigiosos. Además, sus productos y su equipo de maquilladores profesionales son solicitados a diario para importantes producciones de cine, teatro, prensa y televisión.

Los maquilladores de M·A·C constituyen un variada selección de profesionales que, con el inimitable entusiasmo y estilo de M·A·C, ofrecen un conocimiento y servicio excepcionales a clientes de todo el mundo. Seleccionados por su pasión, creatividad y experiencia, los maquilladores de M·A·C llevan su arte donde quiera que van. Considerados como el valor añadido de la marca, son los responsables del buen ambiente que se respira a diario en los puntos de venta de M·A·C.

M·A·C también está involucrada en causas sociales. Así, en 1994 se creó el “Fondo M·A·C de lucha contra el sida”, al que se destina el 100% de las ventas de las barras de labios y brillos Viva Glam y las tarjetas de felicitación “Kids Helping Kids”. Gracias a esta campaña, a día de hoy se han conseguido recaudar más de 130 millones de dólares alrededor del mundo para ayudar a hombres, mujeres y niños afectados por el SIDA/VIH.

La extraordinaria capacidad de M·A·C a la hora de crear productos innovadores y llegar a todos los públicos le ha llevado a un extraordinario crecimiento.

Para más información: www.maccosmetics.com



M-A-C Cosmetics, founded in 1984 to support the needs of professional makeup artists, is one of the most influential and successful companies in the global cosmetics industry. For more than 20 years, M-A-C has constantly asserted its ability to fuse fashion, fun and fantasy. The cornerstones of M-A-C's success - innovation, originality and inventiveness - set it apart from any other cosmetics brand.

Today, M-A-C, which is owned by the Estée Lauder companies, stands at the forefront of fashion, beauty and popular culture. The company's astounding ability to create innovative products and cultivate new markets has led to its extraordinary growth worldwide.

M-A-C products are a fusion of remarkable artistry, rich colours, professional formulas and specialised craft. From lipstick and mascara to foundations and brushes, the outstanding products, social awareness-raising initiatives, and uniquely individualistic spirit of M-A-C. continue to attract customers of all races, sexes and ages across the globe.

The professional makeup artists who work at freestanding M-A-C stores and retail partner counters are a diverse range of M-A-C-trained men and women. With the inimitable M-A-C enthusiasm and style they deliver knowledgeable and exceptional service to customers around the world. Selected for their passion, originality and technical expertise, M-A-C artists bring their uniquely personal makeup artistry to each and every product. They are widely acknowledged as the collective focal point of the company, responsible for creating the "theatre" for which M-A-C stores and counters are known.

Since its inception, M-A-C – and its employees – has embodied a true philanthropic spirit by passionately working for the welfare of others, advocating for social reform and leading the battle against HIV/AIDS. The M-A-C AIDS Fund, established in 1994 and known as the "heart and soul" of M-A-C, has raised more than \$130 million for men, women and children affected by AIDS.

The extraordinary capacity of the M-A-C for creating innovative products and for reaching the public at large has led to its extraordinary growth.

More information: www.maccosmetics.com



L'Hotel Me Barcelona i 080 Barcelona Fashion s'uneixen per potenciar la moda i la difusió de la imatge de Barcelona com a ciutat que aposta pels joves talents, pel disseny i per l'expansió internacional de la moda catalana. D'aquesta manera, l'Hotel ME Barcelona es converteix en l'hotel oficial del 080 Barcelona Fashion.

L'Hotel ME Barcelona, dissenyat pel reconegut arquitecte francès Dominique Perrault, compta amb 29 plantes, 258 habitacions i suites i està ubicat a l'àrea del 22@, el districte tecnològic i més modern de Barcelona.

Les seves instal·lacions ofereixen un ampli ventall de serveis exclusius com ara l'Angels & Kings Bar, el Restaurant Dos Cielos dels germans Torres, l'exclusiva planta VIP "The Level" (amb 43 habitacions de luxe i 23 suites), l'Sky Food Bar Restaurant & Lounge i el Yhi Spa.

Com a vaixell insígnia de la marca, l'Hotel ME Barcelona ofereix un concepte hotelier inèdit fins ara, modern i ple de contrastos. L'estructura fresca i l'àmplia varietat d'espais inspiren una energia que fusiona art, vida, gastronomia i cultura, i alhora ofereixen una experiència única als qui s'hi allotgen. Tot això ha fet que l'Hotel ME Barcelona s'hagi convertit en una referència d'avantguarda no només per als seus hostes, sinó també per als barcelonins, que gaudeixen dels seus espais i la seva oferta de lleure.

HOTEL ME BARCELONA
www.me-barcelona.com



El Hotel ME Barcelona y 080 Barcelona Fashion se unen para potenciar la moda y la difusión de la imagen de Barcelona como ciudad que apuesta por los jóvenes talentos, por el diseño y por la expansión de la moda catalana de forma internacional. De esta forma, el Hotel ME Barcelona se convierte en el hotel oficial del 080 Barcelona Fashion.

El Hotel ME Barcelona, diseñado por el reconocido arquitecto francés Dominique Perrault, cuenta con 29 plantas, 258 habitaciones y suites, y está ubicado en el área del 22@, en el distrito tecnológico y más moderno de Barcelona.

En sus instalaciones ofrece un amplio abanico de servicios exclusivos como el Angels & Kings Bar, el Restaurante Dos Cielos de los hermanos Torres, la exclusiva planta VIP "The Level" (con 43 habitaciones de lujo y 23 suites), El Sky Food Bar Restaurant & Lounge y el Yhi Spa.

Como buque insignia de la marca, el Hotel ME Barcelona ofrece un concepto hotelero hasta ahora inédito, moderno y lleno de contrastes. Su estructura fresca y su amplia variedad de espacios inspira una energía que fusiona arte, vida, gastronomía y cultura al tiempo que ofrece una experiencia única a quienes se alojan en él. Todo esto lleva a que el Hotel ME Barcelona se haya convertido en una referencia de vanguardia no sólo para sus huéspedes, sino también para los barceloneses que disfrutan de sus espacios y de su oferta de ocio.

HOTEL ME BARCELONA
www.me-barcelona.com



BARCELONA

Hotel ME Barcelona and 080 Barcelona Fashion have joined forces to promote the fashion of Barcelona and spread its image as a city that is investing in young talent, committed to design and promoting the international expansion of Catalan fashion. In this endeavour, Hotel ME Barcelona has been designated the official hotel of 080 Barcelona Fashion.

Designed by the renowned French architect Dominique Perrault, Hotel ME Barcelona, with its 29 floors and 258 rooms and suites is located in the 22@ area of the most hi-tech and modern district of Barcelona.

The hotel offers a wide range of exclusive services such as the Angels & Kings Bar, the Torres' Brothers Restaurant Dos Cielos, the select VIP floor, "The Level" (with 43 luxury rooms and 23 suites), the Sky Food Bar Restaurant & Lounge and the Yhi Spa.

As the flagship of the brand, the Hotel ME Barcelona presents an unprecedented concept in contemporary hotel accommodation, that exhibits plenty of contrasts. Its fresh design and the variety of spaces generate a vitality which fuses art, life, food and culture by offering a unique experience to all those who stay there. All this has contributed to Hotel ME Barcelona becoming a leading example of avant-garde hospitality, not just for its visitors but also for the inhabitants of Barcelona who have the opportunity to enjoy its surroundings and leisure facilities alike.

HOTEL ME BARCELONA
www.me-barcelona.com



Lay's Gourmet és la proposta més exclusiva de la marca Lay's. Elaborades amb tota l'experiència de Lay's, aquestes patates estan pensades per al públic més selecte. Una cuidada selecció, un tall precís i un lent procés de daurat donen com a resultat aquestes excel·lents patates, ideals per fer més exquisits els moments més especials. Prova-les i deixa't seduir pel cruixit de la seva forma doblegada, el seu grossor i el seu exquisit sabor.

<http://www.pepsico.es/index.php?s=productos/lays/producto/lays-gourmet>.

Lay's Gourmet es la propuesta más exclusiva de la marca Lay's. Elaboradas con toda la experiencia de Lay's, estas patatas están pensadas para el público más selecto. Una cuidada selección, un preciso corte y un lento proceso de dorado dan como resultado estas excelentes patatas, ideales para hacer más exquisitos los momentos más especiales. Pruébalas y déjate seducir por el crujido de su doblada forma, su grosor y su exquisito sabor.

<http://www.pepsico.es/index.php?s=productos/lays/producto/lays-gourmet>.

Lay's Gourmet is the brand's most exclusive product. These potato chips are made based on Lay's long-standing experience and with a very select public in mind. A careful selection, precise cut and slow process yield these excellent golden potato chips, ideal for making the most special moments even more special. Try them and allow yourself to be seduced by their crunchiness, their folded shape, their thickness and their exquisite taste.

<http://www.pepsico.es/index.php?s=productos/lays/producto/lays-gourmet>.

GRUPO JULIÀ

Grup Julià és un dels principals grups empresarials especialitzat en transport de viatgers, serveis turístics i bus turístic. Les companyies que el componen ocupen posicions de lideratge en els seus respectius mercats a Espanya i Amèrica Llatina. La seva activitat conjunta ha permès a Grup Julià arribar a una facturació de 147 milions d'euros l'any 2008.

Grup Julià disposa de 75.000 m² d'instal·lacions operatives distribuïdes entre les seves seus de Barcelona, Madrid, Màlaga, València, Argentina, Mèxic i Puerto Rico i una flota de 292 vehicles. Grup Julià s'organitza en tres grans divisions de negoci: Transport, Turisme i Bus Turístic.

www.autocaresjulia.es

Grupo Julià es uno de los principales grupos empresariales especializado en transporte de viajeros, servicios turísticos y Bus turístico. Las compañías que lo componen ocupan posiciones de liderazgo en sus respectivos mercados de España y Latinoamérica. Su actividad conjunta ha permitido al Grupo Julià alcanzar una facturación de 147 millones de euros en 2008.

Grupo Julià posee 75.000 m² de instalaciones operativas distribuidas entre sus sedes de Barcelona, Madrid, Málaga, Valencia, Argentina, México y Puerto Rico y una flota de 292 vehículos. Grupo Julià se organiza en tres grandes divisiones de negocio: Transporte, Turismo y BUS Turístico.

www.autocaresjulia.es

Julià is a major business groups that specialises in passenger transport, tourist services and sightseeing buses. Its companies occupy leading positions in their respective markets in Spain and Latin America. Their joint effort enabled the Julià Group to achieve a turnover of 147 million euros in 2008.

The Julià Group has operating facilities of 75,000 m² spread across its headquarters in Barcelona, Madrid, Málaga, Valencia, Argentina, Mexico and Puerto Rico and a fleet of 292 vehicles. The Julià Group is divided into three business divisions: Transportation, Tourism and Sightseeing Buses.

www.autocaresjulia.es



Fundada fa 18 anys, Atrezzo és una de les companyies líders d'Europa en disseny, producció i comercialització de productes i serveis de Visual Merchandising per a Fashion Retail, i ha acompanyat en la seva expansió els grans grups de moda internacionals.

"Catching the look of the world" és el nou concepte de marca que transmet l'esperit dinàmic i permanentment observador d'Atrezzo. Com a "trend setter", Atrezzo destaca per la seva capacitat d'entendre i aportar constantment noves propostes, sempre anticipant-se als canvis d'estil.

La companyia controla internament tot el procés industrial en una fàbrica d'última generació de 7.500 metres quadrats, situada a Girona, al nord de Barcelona.

www.atrezzobarcelona.com

Fundada hace 18 años, Atrezzo es una de las compañías líderes en Europa en el diseño, producción y comercialización de productos y servicios de Visual Merchandising para Fashion Retail, y ha acompañado en su expansión a los grandes grupos de moda internacionales.

"Catching the look of the world" es el nuevo concepto de marca que transmite el espíritu dinámico y permanentemente observador de Atrezzo. Como "trend setter", Atrezzo destaca por su capacidad de entender y aportar constantemente nuevas propuestas, siempre anticipándose a los cambios de estilo.

La compañía controla internamente todo el proceso industrial en su fábrica de última generación de 7.500 metros cuadrados, situada en Girona, al norte de Barcelona.

www.atrezzobarcelona.com

Created 18 years ago, Atrezzo is a Leading European player in the design, manufacture and marketing of visual merchandising products and services for the fashion retail industry that has accompanied major international labels in their expansion.

"Catching the look of the world" is the new concept that transmits the energy and dynamism of Atrezzo. As a trend setter, the company has a strong capacity for understanding and interpreting fashion trends by always anticipating customer needs.

The company has full control of the industrial process on its 7,500 square metre state-of-the-art production plant in Gerona, north of Barcelona.

www.atrezzobarcelona.com



NESPRESSO A LA PASSAREL·LA 080 BARCELONA FASHION

Nespresso, pioner mundial i líder del mercat del cafè en càpsules de primera qualitat torna a compartir amb els amants de la moda i el disseny l'“Experiència *Nespresso* del Café Perfecte” i participa a la passarel·la 080 Barcelona Fashion, una de les cites de moda independent més importants del món.

L'últim llançament de *Nespresso* comparteix amb la passarel·la 080 Barcelona Fashion la passió per celebrar el disseny més avantguardista: la nova gamma de màquines CitiZ és un autèntic tribut al color i la forma units per l'elegància i la funcionalitat. Dissenyades en un format estilitzat per tal que s'adaptin amb facilitat als espais més petits, les màquines evocuen un esperit urbà i tenen una imatge atrevida. www.nespresso.com

NESPRESSO EN LA PASARELA 080 BARCELONA FASHION

Nespresso, pionero mundial y líder en el mercado del café en cápsulas de primera calidad, vuelve a compartir con los amantes de la moda y el diseño la “Experiencia *Nespresso* del Café Perfecto” y participa en la pasarela 080 Barcelona Fashion, una de las citas de moda independiente más importantes del mundo.

El último lanzamiento de *Nespresso* comparte con la pasarela 080 Barcelona Fashion su pasión por celebrar lo último en diseño: la nueva gama de máquinas CitiZ es un verdadero tributo al color y la forma unidos por la elegancia y la practicidad. Diseñadas en un formato estilizado para que encajen fácilmente en pequeños espacios, las máquinas evocan un espíritu urbano y tienen una atrevida imagen. www.nespresso.com

NESPRESSO EN LA PASARELA 080 BARCELONA FASHION

Nespresso, the world's pioneer and leader of the prime quality coffee shot market, is to share the “*Nespresso* Ultimate Coffee Experience” with lovers of fashion and design by once again taking part in the 080 Barcelona fashion show, one of the major independent fashion events in the world.

The latest *Nespresso* launch shares its passion to celebrate the latest in design with the 080 Barcelona fashion show: the new range of machines, CitiZ, is a true tribute to colour and shape in combination with elegance and practicality. Designed in a stylised manner to easily fit into small places, the machines evoke an urban spirit and have a daring image. www.nespresso.com



Alterna el producte estrella de l'Star-system americà arriba a Espanya. L'èxit d'Alterna rau en la utilització d'ingredients naturals, d'origen biològic i que s'han fabricat respectant el medi ambient (Certificat ECOCERT).

Alterna crea fórmules pioneres que estableixen l'estàndard de la indústria per als més refinats productes de luxe per a la cura dels cabells. Ofereix innovació i proporciona resultats, no promeses; els resultats han estat els que han forjat la reputació d'Alterna.

<http://www.alternahaircare.com/>

Alterna el producto estrella del Star-system americano llega a España. Alterna utiliza ingredientes naturales de origen biológico y que se han fabricado respetando el medio ambiente (Certificado ECOCERT).

Alterna crea fórmulas pioneras que establecen el estándar de la industria para los más refinados productos de lujo para el cuidado del cabello. Ofrece innovación y proporciona resultados, no promesas; los resultados han sido los que han forjado la reputación de Alterna.

<http://www.alternahaircare.com/>

Alterna, the product of the American star system comes to Spain. One secret to its success lies in alternating use of natural ingredients of biological origin that have been manufactured respecting the environment (ECOCERT Certificate)

Alterna creates groundbreaking formulas that set the standards in the industry for the finest hair care luxury products. It offers innovation and provides results, not promises, and the results have been those that have forged the reputation of Alterna.

<http://www.alternahaircare.com/>

NISSAN

NISSAN QASHQAI, COTXE OFICIAL DEL '080 BARCELONA FASHION'

El "080 Barcelona Fashion" escull el Nissan Qashqai per portar la moda a la màxima expressió urbana, convertint-se en el cotxe oficial del certamen. Shift_the way you move –Canvia la teva manera de moure't- és el lema de Nissan, i la filosofia que la marca vol projectar a Barcelona. Innovació i creativitat són conceptes que mouen questa passarel·la i els valors que vol transmetre a través del Nissan Qashqai. Un vehicle que trenca amb els convencionalismes i que reafirma el sentiment d'independència i d'avantguardisme que motiven el "080 Barcelona Fashion". www.qashqaiurbanlife.com es farà ressò d'aquelles activitats que s'organitzin a la ciutat. Amb aquesta plataforma, Nissan Qashqai trenca esquemes i connecta d'una forma diferent amb aquelles persones a les quals els agrada viure emocions urbanlife.

Per a més informació: www.nissanprensa.com i www.qashqaiurbanlife.com

NISSAN QASHQAI, COCHE OFICIAL DEL '080 BARCELONA FASHION'

El "080 Barcelona Fashion" escoge el Nissan Qashqai para llevar la moda a la máxima expresión urbana, convirtiéndose en el coche oficial del certamen. Shift_the way you move -Cambia tu forma de moverte- es el lema de Nissan, y la filosofía que la marca quiere proyectar en Barcelona. Innovación y creatividad son conceptos que mueven a esta pasarela y los valores que quiere transmitir a través del Nissan Qashqai. Un vehículo que rompe con los convencionalismos y que reafirma el sentimiento de independencia y de vanguardismo que motivan el "080 Barcelona Fashion". www.qashqaiurbanlife.com se hará eco de las actividades que se organicen en la ciudad. Con esta plataforma, Nissan Qashqai rompe esquemas y conecta de una forma diferente con aquellos a los que les gusta vivir emociones urbanlife.

Para más información: www.nissanprensa.com y www.qashqaiurbanlife.com

NISSAN QASHQAI, OFFICIAL VEHICLE OF '080 BARCELONA FASHION'

"080 Barcelona Fashion" chooses Nissan Qashqai to bring fashion to the highest urban expression by serving as the official vehicle of the event. Shift the way you move is the slogan and philosophy that Nissan wishes to impregnate Barcelona with during the catwalk. Innovation and creativity are concepts that drive this catwalk and are the values that it wishes to pass on through the Nissan Qashqai. A vehicle that breaks down conventions and that instills the independent, modern feeling that underlies "080 Barcelona Fashion". www.qashqaiurbanlife.com will display the activities that will be organised during the fashion show. With this platform, Nissan Qashqai breaks down the rules even though it gets on with people who love living urbanlife emotions.

For more information: www.nissanprensa.com and www.qashqaiurbanlife.com



CABREIROÁ

Cabreiroá Agua Mineral Natural

L'aigua de Cabreiroá brolla fresca i transparent, a una temperatura constant de 16° C a 385 metres sobre el nivell del mar, en la pedania del mateix nom pertanyent al municipi de Verín, a la província d'Ourense, Galicia.

Qualitat reconeguda

Només una marca d'aigua ha estat la més premiada a la Fira Internacional Termatalia. Només una aigua té garantida la seva puresa amb 200.000 m² de natura protegida envoltant el seu deu. Només Cabreiroá és l'aigua amb més certificacions de qualitat del mercat. Cabreiroá, puresa garantida.

www.cabreiroa.es

Cabreiroá Agua Mineral Natural

El Agua de Cabreiroá brota fresca y transparente, a una temperatura constante de 16° C a 385 metros sobre el nivel del mar, en la pedanía del mismo nombre perteneciente al municipio de Verín, en la provincia de Ourense, Galicia.

Calidad reconocida

Sólo una marca de agua ha sido la más premiada en la feria internacional Termatalia. Sólo un agua tiene garantizada su pureza con 200.000m² de naturaleza protegida rodeando su manantial. Solo Cabreiroá es el agua con más certificaciones de calidad del mercado. Cabreiroá, pureza garantizada. www.cabreiroa.es

Cabreiroá Agua Mineral Natural

Clear, fresh Cabreiroá water gushes from its source at a constant temperature of 16° C at an altitude of 385 metres above sea level. Cabreiroá is a district in the town of Verín, in the province of Ourense, Galicia.

Recognised Quality

No other brand of water received more awards at the Termatalia International Fair. No other water has guaranteed purity with 200,000 m² of protected countryside surrounding its source. No other water has more quality certificates on the market. Cabreiroá, guaranteed purity.

www.cabreiroa.es

MUJI

無印良品

MUJI, Productes de qualitat sense marca

MUJI neix al Japó amb la intenció de proveir al mercat de productes de disseny funcional d'alta qualitat a preus raonables. A les botigues|tendes MUJI podem trobar mobiliari, roba i complements, accessoris, i roba per a la llar, productes de bellesa, material d'oficina i articles per a viatges.

www.muji.com

MUJI, Productos de calidad sin marca

MUJI nace en Japón con la intención de proveer al mercado de productos de diseño funcionalde alta calidad a precios razonables. En las tiendas MUJI podemos encontrar mobiliario, ropa y complementos, accesorios y ropa para el hogar, productos de belleza, material de oficina y artículos para viajes.

www.muji.com

MUJI, No brand quality goods.

MUJI was born in Japan with the intention of providing the market with good quality products at reasonable prices. In MUJI stores you can find furniture, clothing, house accessories and beauty products, as well as office equipment and travel items.

www.muji.com

LE
BOOK



080

BARCELONA
FASHION

Informació general | Información general | General inquiries • info@080barcelonafashion.com

Prensa nacional | Prensa nacional | National press • prensa@080barcelonafashion.com • Tel. +34 934 521 600

Prensa internacional | Prensa internacional | International press • press@080barcelonafashion.com • Tel. +33 1 4923 7979

Comercial | Comercial | Commercial • showroom080@080barcelonafashion.com • Tel. +33 144 825 936

Edita:

Generalitat de Catalunya
Departament d'Innovació, Universitats i Empresa
Direcció General de Comerç
Passeig de Gràcia, 88
08008 Barcelona

Disseny:

Creàtica Haddoch Associats S.L.

Impressió:

Sanvergrafic S.L

1a Edició:

1.500 exemplars
Barcelona, agost de 2009

Dipòsit legal:

B27080-2009



www.080barcelonafashion.com

 Generalitat de Catalunya
**Departament d'Innovació,
Universitats i Empresa**

Amb el suport de:



Ajuntament de Barcelona



D.L. B27080-2009