



080

BARCELONA
F A S H I O N

SPRING-SUMMER '12



BARCELONA
F A S H I O N
SPRING-SUMMER '12

CCAM

Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Amb el suport de:



Ajuntament
de Barcelona

I-con by ora-ito®

Cerveza Oficial del 080 Barcelona Fashion

Spring-Summer '12



una síntesis perfecta

entre lo simple y lo complejo



Heineken recomienda el consumo responsable. 5°

EL CONCEPTE DEL 080 BARCELONA FASHION

Creativitat i innovació són els conceptes que inspiren el 080 Barcelona Fashion, una iniciativa que impulsa el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), com una plataforma de moda caracteritzada pel seu caràcter obert, plural, multidisciplinari i internacional.

Els objectius del 080 Barcelona Fashion són convertir Barcelona i Catalunya en un referent de la generació i projecció del disseny en el sector de la moda; consolidar un projecte que ofereix credibilitat i un segell diferenciador en els àmbits de la producció, la distribució, la promoció i les vendes de moda; potenciar la cultura de la moda i la vinculació d'aquesta cultura al camp de les indústries culturals, i acostar la moda al públic.

La nostra indústria ha orientat les seves accions de venda a la internacionalització, i aquest fet és també una realitat en el camp de la creació.

Aquesta és la vuitena edició d'un esdeveniment que ha anat creixent, tot ocupant un espai en el circuit de moda internacional i convertint-se en una cita ineludible de la moda i el disseny, bo i transformant Barcelona en un aparador a escala mundial de les noves tendències.

Més enllà de la passarel·la de moda 080 Barcelona Fashion, el Govern de la Generalitat ha unit esforços amb l'Ajuntament de Barcelona, Fira de Barcelona i la Cambra de Comerç per tal d'impulsar una gran plataforma de projecció internacional.

EL CONCEPTO DEL o8o BARCELONA FASHION

Creatividad e innovación son los conceptos que inspiran el 080 Barcelona Fashion, una iniciativa que impulsa el Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat de Cataluña, mediante el Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda de Cataluña (CCAM), como una plataforma de moda caracterizada por su carácter abierto, plural, multidisciplinar e internacional.

Los objetivos del 080 Barcelona Fashion son convertir Barcelona y Cataluña en un referente de la generación y proyección del diseño en el sector de la moda; consolidar un proyecto que ofrece credibilidad y un sello diferenciador en los ámbitos de la producción, la distribución, la promoción y las ventas de moda; potenciar la cultura de la moda y la vinculación de ésta en el campo de las industrias culturales, y acercar la moda al público.

Nuestra industria ha orientado sus acciones de venta a la internacionalización y este hecho es también una realidad en el campo de la creación.

Esta es la octava edición de un acontecimiento que ha ido creciendo, ocupando un espacio en el circuito de moda internacional y convirtiéndose en una cita ineludible de la moda y el diseño, transformando Barcelona en un escaparate a escala mundial de las nuevas tendencias.

Más allá de la pasarela de moda 080 Barcelona Fashion, el Gobierno de la Generalitat ha unido esfuerzos con el Ayuntamiento de Barcelona, Fira de Barcelona y la Cámara de Comercio para impulsar una gran plataforma de proyección internacional.

THE 080 BARCELONA FASHION CONCEPT

Creativity and innovation are the concepts that inspire 080 Barcelona Fashion, an initiative driven by the Catalonia Government's Department of Business and Employment through the Consortium of Trade, Craftsmanship and Fashion of Catalonia (CCAM), as an international fashion platform that is open, cross-cutting and multidisciplinary.

The objectives of 080 Barcelona Fashion are to convert Barcelona and Catalonia into a benchmark for creation and design in the fashion sector, to consolidate a project that offers credibility and a differentiating seal in the areas of fashion production, distribution, promotion and sales, and to strengthen the fashion culture and its links with cultural industries, bringing fashion to the public.

Our industry's sales activities have been looking abroad for opportunities, which can also be said of the creative field.

This is the eighth edition of an event that has been growing, finding its place in the international fashion circuit and which has become a not-to-be-missed event for the fashion and design sectors, turning Barcelona into a global showcase for new trends.

Beyond the runway shows at 080 Barcelona Fashion, the Government of Catalonia has joined forces with Barcelona City Council, Fira de Barcelona and the Chamber of Commerce to promote a great platform for international expansion.

ÍNDIX / ÍNDICE/ INDEX

12 Programa
Programa
Program

16 Jurat
Jurado
Jury

18 Meenal Mistry
19 Jean-Pierre Mocho
21 Jennifer Neyt
22 Way Perry
23 Muriel Piaser
24 Barbara Polowska
25 Matthew Schneier

27 Dissenyadors
Diseñadores
Designers

28 TCN
30 Miriam Ponsa
32 Josep Abril
34 Brain & Beast
36 Jan Iú Més
40 Steffie Christiaens
42 Toni Francesc
44 EHUD
46 Juan Pedro Lopez
50 Celia Vela
52 Karlotalaspalas
54 Montse Liarte
56 Omar Kashoura
60 MANGO
62 Mal-Aimée
64 Manuel Bolaño
68 Yiorgos Eleftheriades
70 Krizia Robustella

73 Showroom



 **Feiyue.**[®]
www.feiyue-shoes.com

PROGRAMA / PROGRAMA / PROGRAM

DESFILADES / DESFILES / FASHION SHOWS

12/07/2011

18.00h

TCN

Dona / Mujer / Woman

13/07/2011

16.00h

Miriam Ponsa

Dona / Mujer / Woman

17.00h

Josep Abril

Home / Hombre / Man

18.30h

Brain & Beast

Home / Hombre / Man

Dona / Mujer / Woman

19.30h

Jan Iú Més

Home / Hombre / Man

20.30h

Stefie Christiaens

Dona / Mujer / Woman

14/07/2011

11.00h

Toni Francesc

Dona / Mujer / Woman

12.00h

EHUD

Home / Hombre / Man

13.30h

Juan Pedro Lopez

Dona / Mujer / Woman

16.00h

Celia Vela

Dona / Mujer / Woman

17.00h

Karlotalaspalas

Home / Hombre / Man

18.30h

Montse Liarte

Dona / Mujer / Woman

19.30h

Omar Kashoura

Home / Hombre / Man

20.30h

MANGO

Home / Hombre / Man

Dona / Mujer / Woman

15/07/2011

12.00h

Mal-Aimée

Dona / Mujer / Woman

13.30h

Manuel Bolaño

Dona / Mujer / Woman

16.00h

Yiorgos Eleftheriades

Home / Hombre / Man

Dona / Mujer / Woman

Bosses / Bolsas / Bags

Calçat / Calzado / Footwear

17.30h

Krizia Robustella

Home / Hombre / Man

Dona / Mujer / Woman

FESTA / FIESTA / PARTY

14/07/2011

23.00h

Lloc / Lugar / Place:

Shòko (Pg. Marítim de la Barceloneta, 36)

Festa Oficial 080 Barcelona Fashion

Gran festa al club Shòko (Pg. Marítim de la Barceloneta, 36) amb un menú musical servit per Sidechains, Laura Put, Niño Fixo i Geej.

Fiesta Oficial 080 Barcelona Fashion

Gran fiesta en Shòko (Pg. Marítim de la Barceloneta, 36) con un menú musical servido por Sidechains, Laura Put, Niño Fixo y Geej.

080 Barcelona Fashion Official Party

Big party in Shòko (Pg. Marítim de la Barceloneta, 36) with a musical menu served by Sidechains, Laura Put, Niño Fixo and Geej.

Invitació vàlida per a dues persones.

Invitación válida para dos personas.

Invitation valid for two people.

LOUNGE (13, 14 i 15 juliol de 2011)

Els millors DJ locals punxaran sota l'ombra dels tarongers a l'espai destinat al descans i els bons còctels a càrrec de Shòko. / Los mejores DJ locales pincharán bajo la sombra de los naranjos en el espacio destinado al descanso y la buena coctelería a cargo de Shòko. / The best local DJs will spin under the shade of the orange trees in the chill-out area, with bartending courtesy of Shòko.

SHOWROOM

13/07/2011

13.00h - 20.00h

14/07/2011

10.00h - 20.00h

15/07/2011

10.00h - 18.30h

TAULES RODONES / MESAS REDONDAS / ROUND-TABLE DEBATES

13/07/2011

17.30h

Lloc / Lugar / Place:
Planta 0 - Àrea multidisciplinar

Design your own

Valorem el concepte d'artesanía de la segona dècada del segle xxi. Quina amenaça representa la producció en massa per a les tècniques tradicionals? La popularitat de les pàgines de DYO com ara etsy.com es deu a una reacció en contra de les multinacionals?

Design your own

Valoramos el concepto de artesanía en la segunda década del siglo xxi. ¿Qué amenaza supone la producción en masa para las técnicas tradicionales? ¿Se debe la popularidad de páginas DYO como etsy.com a una reacción en contra de las multinacionales?

Design your own

We explore the concept of craftsmanship in the second decade of the 21st century. What threat does mass production pose to traditional techniques? Does the popularity of DYO pages like etsy.com represent a backlash against multinationals?

14/07/2011

17.30h

Lloc / Lugar / Place:
Planta 0 - Àrea multidisciplinar

Moda ètica i social

La moda respectuosa i conscient amb el medi ambient i la societat és un sector de la indústria que creix molt de pressa. Es tracta d'un mercat viable per als petits dissenyadors? O quedarà arraconat per les grans marques, capaces d'absorbir els costos més alts dels teixits orgànics i de les seves tècniques de producció?

Moda ética y social

La moda respetuosa y concienciada con el medio ambiente y la sociedad es un sector de la industria en rápido crecimiento. ¿Es este un mercado viable para los pequeños diseñadores, o será arrinconado por grandes marcas capaces de absorber los costes más altos de los tejidos orgánicos y sus técnicas de producción?

Ethical and social fashion

Respectful fashion that is environmentally and socially conscious is a fast-growing sector of the industry. Is this a viable market for small designers, or will it be monopolised by large brands able to absorb the higher costs of organic fabrics and their production techniques?

15/07/2011

12.30h

Lloc / Lugar / Place:
Planta 0 - Àrea multidisciplinar

Moda tecnològica i funcional

L'Skype ha redefinit les relacions sexuals i l'iPhone ha destruït les nostres vides socials... Però, què implica, això, per a la moda? Com ha influït la tecnologia en la nostra manera de vestir? La roba tecnològica de debò té futur, o es tractava simplement de l'optimisme del nou mil·lenni?

Moda tecnológica y funcional

Skype ha redefinido las relaciones sexuales y el iPhone ha destruido nuestras vidas sociales... Pero, ¿qué significa esto para la moda? ¿Cómo ha influido la tecnología en el modo en que vestimos? ¿Hay un verdadero futuro para la ropa tecnológica, o se trataba simplemente del optimismo del nuevo milenio?

Technological and functional fashion

Skype has redefined sexual relationships and the iPhone has destroyed our social lives. So what does all this mean for the fashion world? How has technology influenced the way we dress? Is there a real future for technological clothing, or is this just optimism for the new millennium?

Cal inscriure's per participar / Es necesario inscribirse para participar / You must be registered in order to participate

EXPOSICIONS / EXPOSICIONES / EXHIBITIONS

12/07/2011

17.00h - 19.30h

13/07/2011

13.00h - 21.00h

14/07/2011

10.00h - 21.00h

15/07/2011

10.00h - 19.30h

Lloc / Lugar / Place:

Planta 0 - Claustre de Ciències

Veïnat

Més enllà del cosmopolitisme trompetejat de Barcelona, la ciutat és una autèntica mina d'individus amb el seu concepte personal i intransferible de la moda, sense ni tan sols anomenar-ho "moda". Us en presentem uns quants.

Vecindario

Más allá del cacareado cosmopolitismo de Barcelona, la ciudad es una auténtica mina de individuos con su personal e intransferible concepto de la moda, sin siquiera llamarlo "moda". Os presentamos a algunos de ellos.

Neighbourhoods

Beyond Barcelona's much-vaunted cosmopolitanism, the city is a melting pot of individuals with their own personal, non-transferable concepts of fashion, which they wouldn't even call "fashion." We'd like to introduce you to some of these.

Moments del 080

Des d'una òptica que frega intencionadament el voyeurisme més ingenu, aquesta mostra explica com s'articula un acte com el 080 Barcelona Fashion. La feina que no es veu, la il·lusió que ho empeny tot, fogonades de creativitat entre bastidors.

Momentos del 080

Desde una óptica que roza intencionadamente el voyeurismo más ingenuo, esta muestra relata cómo se articula un evento como el 080 Barcelona Fashion. El trabajo que no se ve, la ilusión que empuja todo, fogonazos de creatividad entre bastidores.

080 Moments

Respectful fashion that is environmentally and socially conscious is a fast-growing sector of the industry. Is this a viable market for small designers, or will it be monopolised by large brands able to absorb the higher costs of organic fabrics and their production techniques?

Accés lliure / Libre acceso / Free access

OFF

12/07/2011

21.30h

Cóctel/Sopar TCN *
Cóctel/Cena TCN *
Cocktail/Dinner TCN *

Lloc / Lugar / Place:

Jardins UB (Diputació 228)
Jardines UB (Diputació 228)
UB Gardens (Diputació 228)

13/07/2011

21.00h

Inauguració boutique Kiehl's *
Kiehl's Since 1851 ha triat la ciutat de Barcelona per inaugurar la que serà la seva tercera boutique a la ciutat comtal. La marca de cosmètica d'origen novaïorquès obre un nou espai on els incondicionals de la firma tindran a la seva disposició totes les formulacions i el saber fer propi de Kiehl's.

Inauguración boutique Kiehl's *
Kiehl's Since 1851 ha elegido la ciudad de Barcelona para inaugurar la que será su tercera boutique en la ciudad condal. La marca de cosmética de origen neoyorquino abre un nuevo espacio donde los incondicionales de la firma tendrán a su disposición todas las formulaciones y el saber hacer propio de Kiehl's.

Kiehl's Boutique Opening *
Kiehl's Since 1851 has selected the city of Barcelona to debut what will be its third boutique in this jewel of the Mediterranean coast. The New York-based skin care and beauty company is opening a new space where fans of the brand will be able to find all the products and expertise Keihl's has come to be known for.

Lloc / Lugar / Place:

Argenteria, 6

23.00h

Festa oficial 080 Barcelona Fashion *
Fiesta oficial 080 Barcelona Fashion *
080 Barcelona Fashion Official Party *

Lloc / Lugar / Place:

Shôko (Pg. Marítim de la Barceloneta, 36)

14/07/2011

21.00h

MANGO Night Light Còctel *
MANGO Night Light Cóctel *
MANGO Night Light Cocktail *

Lloc / Lugar / Place:

Jardins UB (Diputació 228)
Jardines UB (Diputació 228)
UB Gardens (Diputació 228)

(*) Cal tenir invitació / Se necesita invitación / By invitation only

NUEVO SEAT IBIZA

Spotify



SUBE A TU IBIZA LA MÚSICA QUE TÚ QUIERAS.

Quieres quedar con los amigos, subes a tu Ibiza. Quieres escuchar tu música preferida, subes a tu Ibiza. Quieres una cuenta Spotify Premium, subes a tu Ibiza y si quieres un móvil Samsung Galaxy Mini, también subes a tu Ibiza. Nuevo SEAT Ibiza Spotify. ¡Sube!

• SAMSUNG GALAXY MINI
• SPOTIFY PREMIUM

• AIRE ACONDICIONADO
• RADIO CD-MP3 + AUX-IN

• CONEXIÓN BLUETOOTH®
• ESP



Spotify SAMSUNG

Consumo medio de 3,4 a 5,9 l/100 km. Emisiones de CO₂ de 89 a 139 g/km. Imagen acabado Ibiza Sport.

información: 902 402 602

www.seat.es

GRUPO VOLKSWAGEN



JURAT
JURADO
JURY



MEENAL MISTRY



Meenal Mistry és periodista i crítica de moda. Va començar la seva carrera a W Magazine i Women's Wear Daily on, com a editora de notícies de moda, va escriure reportatges i va revisar les col·leccions de Nova York i París.

Ara, com a freelance, Mistry contribueix a nombroses publicacions entre les que cal destacar Harper's Bazaar, WSJ Magazine, Departures i Vanity Fair, a més de cobrir les col·leccions de Nova York, Londres i París per a totes les temporades d'[Style.com](#).

L'any passat va editar el llibre Harper's Bazaar Fashion: Your Guide to Personal Style. Mistry viu a la ciutat de Nova York.



Meenal Mistry es periodista y crítica de moda. Empezó su carrera en W Magazine y Women's Wear Daily donde, como editora de noticias de moda, escribió reportajes y revisó las colecciones de Nueva York y París.

Ahora, como freelance, Mistry contribuye a numerosas publicaciones entre las que cabe destacar Harper's Bazaar, WSJ Magazine, Departures y Vanity Fair, además de cubrir las colecciones de Nueva York, Londres y París para todas las temporadas de [Style.com](#).

El año pasado editó el libro Harper's Bazaar Fashion: Your Guide to Personal Style. Mistry vive en la ciudad de Nueva York.



Meenal Mistry is a fashion journalist and critic. She began her career at W Magazine and Women's Wear Daily where, as fashion news editor, she wrote feature stories and reviewed New York and Paris collections.

Now a freelancer, Mistry contributes to a number of publications including Harper's Bazaar, WSJ Magazine, Departures and Vanity Fair in addition to covering New York, London and Paris collections for [Style.com](#) every season.

Last year, she edited the book Harper's Bazaar Fashion: Your Guide to Personal Style. Mistry lives in New York City.

JEAN-PIERRE MOCHO



Fabricant i titular de les llicències de diverses marques d'alta costura franceses, com ara la llenceria de Christian Dior, Givenchy, Carven, Balenciaga, Celine, etc. des del 1970 fins al 2001.

President de la Federació Francesa del Prêt-à-Porter Femení (Fédération Française du Prêt à Porter Féminin): des del 2000.

President de SODES (empresa organitzadora d'esdeveniments comercials del tipus Prêt à Porter Paris): des del 2001 fins al 2011.

President de la Unió Francesa d'Indústries de la Confecció (Union Française des Industries de l'Habillement, UFIH): des del 2006.

President del Mod'Spe Institute, Escola especialitzada en indústria de la moda: des del 1999.

Director del Comitè d'Exposicions de París (Comité des Expositions de Paris): des del 2000.

Director de la FORTHAC (Organisme paritari de captació de fons): des del 1998.

Vicepresident del Sindicat de París de la Moda Femenina (Syndicat de Paris de la Mode Féminine): 1999-2002.

Vicepresident de la Unió Francesa de les Arts de la Confecció (Union Française des Arts du Costume): des del 2002.



Fabricante y titular de las licencias de varias marcas de alta costura francesas, como la lencería de Christian Dior, Givenchy, Carven, Balenciaga, Celine, etc. desde 1970 hasta 2001.

Presidente de la Federación Francesa del Prêt-à-Porter Femenino (Fédération Française du Prêt à Porter Féminin): desde 2000

Presidente de SODES (empresa organizadora de eventos comerciales del tipo Prêt à Porter Paris): desde 2001 hasta 2011

Presidente de la Unión Francesa de Industrias de la Confección (Union Française des Industries de l'Habillement, UFIH): desde 2006

Presidente del Mod'Spe Institute, Escuela especializada en industria de la moda: 1999

Director del Comité de Exposiciones de París (Comité des Expositions de Paris): 2000

Director de la FORTHAC (Organismo paritario de captación de fondos): 1998

Vicepresidente del Sindicato de París de la Moda Femenina (Syndicat de Paris de la Mode Féminine): 1999-2002

Vicepresidente de la Unión Francesa de las Artes de la Confección (Union Française des Arts du Costume): desde 2002



Manufacturer and licensee of various French haute couture brands such as Christian Dior lingerie, Givenchy, Carven, Balenciaga, and Celine from 1970 to 2001.

Elected Chairman of the French Federation of Women's Ready-to-wear (Fédération Française du Prêt à Porter Féminin): since 2000

Chairman of SODES (company that organises trade shows such as Prêt à Porter Paris): from 2001 to 2011

Chairman of the French Union of Clothing Industries (Union Française des Industries de l'Habillement, UFIH): since 2006

Chairman of Mod'Spe Institute, Fashion Industry School: since 1999

Director of the Paris Exhibitions Committee (Comité des Expositions de Paris): since 2000

Director of FORTHAC (organization that collects and manager): since 1998

Vice-President of the Women's Fashion Trade Union (Syndicat de Paris de la Mode Féminine): 1999-2002

Vice-President of the French Union of Costume Art (Union Française des Arts du Costume): since 2002



SPONSOR PRINCIPAL
MAIN SPONSOR

Catalonia Barcelona Plaza

★★★★

Busquis el que busquis, a Hoteles Catalonia t'ho podem oferir: Sentir, viure, gaudir, relaxar-se, compartir, dormir, estimar, viatjar, descansar, activar-se, degustar, cuidar, imaginar, buscar, emprendre, riure, guanyar, rebre, agrair, celebrar, enamorar-se...

La teva cadena d'experiències, 55 hotels, 17 destinacions.
<http://www.hoteles-catalonia.com>

Descobreix el teu hotel a Barcelona, Catalonia Barcelona Plaza. DESCANSA después de un día agotador, DISFRUTA de las brasas del restaurante Filigrana, DEJATE MIMAR con nuestros masajes y tratamientos, DESCUBRE Barcelona desde la piscina. COMPARTE AMB NOSALTRES: 080 Barcelona Fashion.

Busques lo que busques, en Hoteles Catalonia te lo podemos ofrecer: Sentir, vivir, disfrutar, relajarse, compartir, dormir, amar, viajar, descansar, activarse, degustar, cuidar, imaginar, buscar, emprendre, reír, ganar, recibir, agradecer, celebrar, enamorarse...

Tu cadena de experiencias, 55 hoteles, 17 destinos. <http://www.hoteles-catalonia.com>

Descubre tu hotel en Barcelona, Catalonia Barcelona Plaza. DESCANSA después de un día agotador, DISFRUTA de las brasas del restaurante Filigrana, DEJATE MIMAR con nuestros masajes y tratamientos, DESCUBRE Barcelona desde la piscina. COMPARTE CON NOSOTROS: 080 Barcelona Fashion.

No matter what you are looking for, Hoteles Catalonia will make it happen: Feel, live, enjoy, relax, share, sleep, love, travel, rest, move, delight, care, imagine, search, start, laugh, win, get, thank, celebrate, and fall in love...

Your group of hotels full of experiences: 55 hotels, 17 destinations.
<http://www.hoteles-catalonia.com>

Your hotel in Barcelona, Catalonia Barcelona Plaza. RELAX after a long day, ENJOY our grill at Filigrana Restaurant, LET US PAMPER YOU with our massages and treatments, DISCOVER Barcelona from our rooftop pool. SHARE WITH US: 080 Barcelona Fashion.

JENNIFER NEYT



Jennifer Neyt va començar a treballar a la revista Stiletto el gener del 2008 amb l'objectiu de contribuir a crear el lloc web i desenvolupar una activitat digital. Més endavant, ha treballat per a [Vogue.fr](#) durant dos anys al capdavant del Departament de Moda, on ha presentat un compte de Twitter per a Vogue Paris que ja té 700.000 seguidors. Es tracta del compte de Twitter de mitjans de comunicació més important de França i, en general, del segon compte més important del país. Va començar a tweetejar a les passarel·les de moda fa dos anys i d'aquesta manera ha creat una nova manera de viure la setmana de la moda i una nova manera d'estar al dia del món de la moda: en directe. Així mateix, fa tres anys va crear un nou compte a Tumblr per a Vogue. La propera setmana de la moda la començarà a utilitzar per publicar continguts en directe sobre la setmana de la moda. La seva missió a [Vogue.fr](#) França consisteix a combinar l'excel·lència de Vogue Paris i les noves revolucions del món digital per crear una experiència de moda nova amb tots els valors de Vogue Paris i que, al mateix temps, resulti un desafiament molt interessant per a una periodista jove. Tot i que en l'actualitat [Vogue.fr](#) és un lloc web, també constitueix el segon compte més important de Twitter a França i un nou bloc Tumblr en què tot el món pot seguir la setmana de la moda en directe. Jennifer també escriu reportatges durant les setmanes de l'alta costura i de la moda prêt-à-porter per a [Vogue.fr](#).



Jennifer Neyt empezó a trabajar en la revista Stiletto en enero de 2008 con el propósito de contribuir a crear el sitio web y desarrollar una actividad digital. Más adelante, ha trabajado para [Vogue.fr](#) durante dos años al frente del Departamento de Moda, donde ha presentado una cuenta de Twitter para Vogue Paris que ya tiene 700.000 seguidores. Se trata de la cuenta de Twitter de medios de comunicación más importante de Francia y, en general, de la segunda cuenta más importante del país. Empezó a twittear en las pasarelas de moda hace dos años y con ello ha creado una nueva forma de vivir la semana de la moda y una nueva forma de estar al día del mundo de la moda: en directo. Asimismo, hace tres meses creó una nueva cuenta en Tumblr para Vogue. En la próxima semana de la moda la empezará a utilizar para publicar contenidos en directo sobre la semana de la moda. Su misión en [Vogue.fr](#) Francia consiste en combinar la excelencia de Vogue Paris y las nuevas revoluciones del mundo digital para crear una experiencia de moda nueva con todos los valores de Vogue Paris y que, al mismo tiempo, resulte un desafío muy interesante para una periodista joven. Aunque actualmente [Vogue.fr](#) es un sitio web, también constituye la segunda cuenta más importante de Twitter en Francia y un nuevo blog de Tumblr en el que todo el mundo puede seguir la semana de la moda en directo. Jennifer también escribe reportajes durante las semanas de la alta costura y de la moda prêt-à-porter para [Vogue.fr](#).



Jennifer Neyt started working at Stiletto magazine in January 2008 to help it launch its website and develop its digital operations. She then worked for [Vogue.fr](#) for two years as head of the fashion department. Vogue Paris has opened its own Twitter account, which now has 700,000 followers. It is the most-followed Twitter account in France, and the second most important French account in general. Jennifer started twittering during fashion shows two years ago, creating a new way of experiencing Fashion Week and a new way to follow the fashion world: lively. A Tumblr account was also created for Vogue three months ago. For the next Fashion Week, Jennifer will start using it to post live content from the Fashion Week. Her mission at French [Vogue.fr](#) is to combine the excellence of Vogue Paris and the new revolutions of the digital world, to create a new fashion experience with all the values of Vogue Paris, which is a very interesting challenge for a young journalist. [Vogue.fr](#) is now a website, but also the 2nd most important Twitter account in France and a new Tumblr blog, where everyone can follow the Fashion Week live. She also writes reports during the couture and ready-to-wear Fashion Weeks for [Vogue.fr](#).



WAY PERRY



En l'actualitat, Way Perry és director creatiu de Rollacoaster, director de moda de Man About Town i editor de moda masculina de Wonderland. A nivell internacional ha treballat a costat de fotògrafs com Mariano Vivanco, David Armstrong i Terry Tsolis, entre molts d'altres. Entre els seus clients cal destacar Frankie Morello, Katie Eary, Ben Barnes, Hayden Christiansen, James Franco, Nike o Doc. Martens. En l'actualitat viu a Londres.



Way Perry actualmente es director creativo de Rollacoaster, director de moda de Man About Town y editor de moda masculina de Wonderland. A nivel internacional ha trabajado junto a fotógrafos como Mariano Vivanco, David Armstrong y Terry Tsolis, entre muchos otros. Entre sus clientes cabe destacar a Frankie Morello, Katie Eary, Ben Barnes, Hayden Christiansen, James Franco, Nike o Doc. Martens. Actualmente vive en Londres.



Way Perry currently holds the title of creative director of Rollacoaster, fashion director of Man About Town and mens' fashion editor of Wonderland. He shoots internationally with photographers such as Mariano Vivanco, David Armstrong, Terry Tsolis and Rankin, to name a few. His clients include Frankie Morello, Katie Eary, Ben Barnes, Hayden Christiansen, James Franco, Nike and Doc. Martens. Way is currently based in London.

MURIEL PIASER



Muriel Piaser, de 40 anys d'edat, fou nomenada show director del PRÊT À PORTER PARIS® l'abril de 2010, i des d'aleshores ha assumit tots els esdeveniments organitzats per PRÊT À PORTER PARIS® a França (PRÊT À PORTER PARIS®, ATMOSPHERE'S, THE BOX), i a nivell internacional (LIVINGROOM a Tokyo).

Muriel Piaser es va llicenciar a l'EFAP, a París, i va començar la seva carrera professional al departament de comunicació d'Atsuro Tayama. D'allà, es va unir a l'equip de Jean-Charles de Castelbajac i després de Jean-Paul Gaultier, amb qui va treballar en el mateix camp.

Després d'una transició cap a l'estilisme en moda, es va incorporar a WHO'S NEXT com a directora de vendes, on va organitzar l'esdeveniment FRESH, dedicat a joves dissenyadors. El 2002, es va unir a PRÊT À PORTER PARIS® per gestionar el show ATMOSPHERE'S i desenvolupar mercats emergents.

El 2005, Muriel Piaser va organitzar THE BOX, el show d'accessoris, i el va exportar a Nova York el 2009. Aquell mateix any es va convertir en la directora de moda i desenvolupament de PRÊT À PORTER PARIS®.



Muriel Piaser, de 40 años de edad, fue nombrada show director del PRÊT À PORTER PARIS® en abril de 2010, y desde entonces ha asumido todos los eventos organizados por PRÊT À PORTER PARIS® en Francia (PRÊT À PORTER PARIS®, ATMOSPHERE'S, THE BOX), y a nivel internacional (LIVINGROOM a Tokyo).

Muriel Piaser se licenció en la EFAP, en París, y empezó su carrera profesional en el departamento de comunicación de Atsuro Tayama. De allí, se unió al equipo de Jean-Charles de Castelbajac y después de Jean-Paul Gaultier, con los que trabajó en el mismo campo.

Después de una transición hacia el estilismo en moda, se incorporó a WHO'S NEXT como directora de ventas, donde organizó el evento FRESH, dedicado a jóvenes diseñadores. En 2002 se unió a PRÊT À PORTER PARIS® para gestionar el show ATMOSPHERE'S y desarrollar mercados emergentes.

En 2005 Muriel Piaser organizó THE BOX, el show de accesorios, y lo exportó a Nueva York en 2009. Ese mismo año se convirtió en la directora de moda y desarrollo de PRÊT À PORTER PARIS®.



Muriel Piaser, 40, was appointed the PRÊT À PORTER PARIS® show director in April 2010. She has taken over all the shows organized by PRÊT À PORTER PARIS® in France (PRÊT À PORTER PARIS®, ATMOSPHERE'S, THE BOX), and internationally (LIVINGROOM in Tokyo).

A graduate from EFAP in Paris, Muriel Piaser began her career in the communication department of Atsuro Tayama. From there, she joined Jean-Charles de Castelbajac and then Jean-Paul Gaultier as part of their communication teams.

After a transition to fashion styling, she joined WHO'S NEXT as a sales director and launched FRESH, a show dedicated to young designers. In 2002, she joined PRÊT À PORTER PARIS® to manage the ATMOSPHERE'S show and develop emerging markets.

In 2005, Muriel Piaser set up the accessories show THE BOX, exporting it to New York in 2009. She became the Fashion and Development director of PRÊT À PORTER PARIS® that same year.

BARBARA POLOWSKA



Basia Polowska va fundar BASIA després d'una carrera professional en interiorisme de més d'una dècada. Va crear interiors per a empreses de la revista Fortune 500, i després va evolucionar cap a la creació d'accessoris de moda.

Basia, que va estudiar el grau de Bachelor of Applied Arts Degree a Toronto, a la RYERSON POLYTECHNIC UNIVERSITY, School of Interior Design, i també Environmental Studies a la UNIVERSITY OF WATERLOO, School of Architecture, encara creu que la millor resposta als seus dissenys és l'emocional. La seva opinió que "el bon disseny és intuïtiu", que sempre ha mantingut, es veu reflectida en la seva pròpia manera d'enfocar el disseny.

El 2006 va obrir la boutique BASIA, amb un ambient minimalista, on la col·lecció de joies BASIA comparteix harmònicament espai amb marques de dissenyadors de moda internacionals i canadencs de gran renom.

Dissenyadora i Directora creativa de la col·lecció de joieria BASIA.



Basia Polowska fundó BASIA tras una carrera profesional en interiorismo de más de una década. Creó interiores para empresas de la revista Fortune 500 y después evolucionó hacia la creación de accesorios de moda.

Basia, que estudió el grado de Bachelor of Applied Arts Degree en Toronto, en la RYERSON POLYTECHNIC UNIVERSITY, School of Interior Design, y también Environmental Studies en la UNIVERSITY OF WATERLOO, School of Architecture, todavía cree que la mejor respuesta a sus diseños es la emocional. Su opinión de que "el buen diseño es intuitivo", que siempre ha mantenido, se ve reflejada en su propio enfoque del diseño.

En 2006, abrió la boutique BASIA, con un ambiente minimalista, donde la colección de joyas BASIA comparte harmónicamente espacio con marcas de diseñadores de moda internacionales y canadienses de gran renombre.

Diseñadora y Directora creativa de la colección de joyería BASIA.



Basia Polowska founded BASIA after a decade-long career in interior design, turning her talents to the creation of fashion accessories after years of creating interiors for Fortune 500 companies.

Educated at the Ryerson Polytechnic University's School of Interior Design in Toronto where she completed a Bachelor of Applied Arts Degree, and at the University Of Waterloo's School of Architecture-Environmental Studies, Basia still believes that the best response to her designs is an emotional one. Her long held belief that "good design is intuitive" is reflected in her own design approach.

Basia opened her BASIA boutique in 2006. The BASIA jewellery collection is harmoniously displayed in this minimalist environment along with renowned Canadian and international fashion designers' labels.

BASIA Jewellery. Creative Director and Designer.

MATTHEW SCHNEIER



Matthew Schneier és actualment editor de notícies a [Style.com](#), on ha cobert les seccions de roba masculina i femenina als EUA i Europa des del 2010. Schneier, que anteriorment havia estat editor a [Men.Style.com](#) i que a més és llicenciat per la Yale University, també ha realitzat cròniques sobre moda, art i cultura per a publicacions com ara The Wall Street Journal, Men's Journal, Paper, i Slate. Viu i treballa a la ciutat de Nova York.



Matthew Schneier es actualmente editor de noticias en [Style.com](#), donde ha cubierto las secciones de ropa masculina y femenina en los EUA y Europa desde 2010. Schneier, que anteriormente había sido editor en [Men.Style.com](#) y que además es licenciado por la Yale University, también ha realizado crónicas sobre moda, arte y cultura para publicaciones como The Wall Street Journal, Men's Journal, Paper, y Slate. Vive y trabaja en la ciudad de Nueva York.



Matthew Schneier is currently the news editor at [Style.com](#), where he has covered menswear and womenswear in the U.S. and Europe since 2010. A former editor at [Men.Style.com](#) and a graduate of Yale University, Schneier has also reported on fashion, art, and culture for publications including The Wall Street Journal, Men's Journal, Paper, and Slate. He lives and works in New York City.



www.nespresso.com

NESPRESSO[®]
Cafè, cos i ànima



DISSENYADORS
DISEÑADORES
DESIGNERS





TCN

12/07/2011 - 18.00h



Biografia / Biografía / Biography:



Nascuda a Arenys de Mar (Barcelona) a la dècada dels seixanta. De petita, Totón Comella ja es va familiaritzar amb l'ofici de la seva família, dedicada al tèxtil. Als 10 anys, Totón dibuixava amb rapidesa qualsevol figurí, patró o estampat que se li acudís. El seu talent natural fa que es decideixi a estudiar interiorisme i ingressar a Belles Arts. Ja de gran, torna al món de la moda. Un dels líders del sector tèxtil va reptar la dissenyadora a crear una col·lecció de bany revolucionària, i ella va apostar per un teixit nou, la licra-cotó, inèdita fins llavors. Va rebre un nombre de comandes tan gran, que al final Totón Comella es va prendre de debò aquesta nova vocació i va néixer TCN en un pis de Barcelona.



Nació en Arenys de Mar (Barcelona) en la dècada de los sesenta. De niña, Totón Comella ya se familiarizó con el oficio de su familia, dedicada al textil. A los 10 años, Totón dibujaba con rapidez cualquier figurín, patrón o estampado que se le pasara por la cabeza. Su talento natural hace que se decida a estudiar interiorismo e ingresar en Bellas Artes. Ya de mayor, regresa al mundo de la moda. Uno de los líderes del sector textil retó a la diseñadora a que creara una revolucionaria colección de baño, y ella apostó por un nuevo tejido, la licra-algodón, inédita hasta entonces. El asombroso número de pedidos terminó por hacer que Totón Comella se tomara en serio esta nueva vocación y nació TCN en un piso de Barcelona.



She was born in Arenys de Mar (Barcelona) in the seventies. As a child, Totón Comella was already familiar with the family textile business. By the age of ten, Totón was quickly sketching the models, patterns and prints that came to her mind. Her natural talent led her to study interior design and to go to the school of Fine Arts. She returned to the fashion world as an adult. A leader in the textile sector challenged the designer to create a revolutionary swimwear collection, and she chose a new fabric, cotton-lycra, that had never been used before. The astonishing quantity of orders turned Totón Comella into a serious player in her new vocation and TCN was born in a Barcelona flat.

Col·lecció / Colección / Collection:



Un ressorgiment de la silueta femenina al més pur estil retro és la proposta que TCN fa per a la pròxima temporada. En la seva esperada col·lecció de bany, TCN marca les cintures molt altes i apuja el camal. Mallots amb diversos teixits i estampats desorganitzats fan possible el “bany-mix”, en què el bandeau és el rei de la passarel·la.

Els bikinis accepten tota mena d'estampats. Els clapejats i els estampats animals de diferents dimensions s'apoderen d'aquesta peça tan cobejada. No es deixen enrere cretones i flors a la seda, que li atorguen el toc romàntic que caracteritza els dissenys de Totón Comella.

La gamma de colors és de les més diverses i atrevides. Comença amb els verds aigua empolsats amb tocs de maduixa fins a arribar als mostasses sobre blaus.



Un resurgir de la silueta femenina al más puro estilo retro es la propuesta que TCN hace para la próxima temporada. En su esperada colección de baño, TCN marca las cinturas muy altas y sube el camal de la pierna. Maillots con diferentes tejidos y estampados descoordinados hacen posible el “baño-mix”, en el que el bandeau es el rey de la pasarela.

Los bikinis aceptan todo tipo de estampados. Los topos y los estampados animales de distintas dimensiones se apoderan de esta tan codiciada prenda. No se dejan atrás cretonas y flores en la seda, que otorgan el toque romántico que caracteriza los diseños de Totón Comella.

La gama de colores es de lo más variada y atrevida. Comienza en los verdes agua empolvados con toques de fresa hasta llegar a mostazas sobre azules.



TCN has brought back the feminine silhouette in pure retro style for the next season. In her eagerly-awaited swimwear collection, TCN emphasises very high waists and legs. One-piece suits in different fabrics and contrasting prints create the “swim-mix”, where the bandeau is the king of the catwalk.

Bikinis come in all kinds of prints. Polka dots and animal prints of different sizes take over this well-known garment. There is still room for the cretonne and silk flowers that add that romantic touch that Totón Comella's designs are known for.

The colour palette is varied and daring. There is everything from aqua green dusted with touches of strawberry to mustard on blues.

TCN

TOTÓN COMELLA

Dissenyador / Diseñador / Designer:
Totón Comella

Adreça / Dirección / Address:
Rial Bellsollé, 30
08358 Arenys de Munt (Barcelona), España

Contacte / Contacto / Contact:
+34 937 951 114
+34 937 937 580
www.tcn.es
comunicacion@tcn.com



MIRIAM PONSA

13/07/2011 - 16.00h



Biografia / Biografía / Biography:



La firma Miriam Ponsa es reconeix per la seva investigació amb textures i per l'aplicació de tècniques artesanals.

Amb l'obertura de les seves botigues pròpies a Barcelona (C. Princesa, 14 i C. d'Elisabets, 20), Miriam Ponsa plasma el seu món, estampa la seva empremta i dóna forma a un espai totalment personal, vital per entendre en la seva totalitat el projecte Miriam Ponsa.

La col·lecció Miriam Ponsa ha estat guardonada últimament amb el premi 080 Barcelona Fashion 2010 a la millor col·lecció de dona tardor-hivern 2010-2011 i el premi especial 080 Barcelona Fashion 2011 a la col·lecció de dona tardor-hivern 2011-2012, atorgat pel Departament de Comerç i Turisme de la Generalitat.



La firma Miriam Ponsa se reconoce por su investigación con texturas y por la aplicación de técnicas artesanales.

Con la apertura de sus propias tiendas en Barcelona (c/ Princesa, 14 y c/ Elisabets, 20), Miriam Ponsa plasma su mundo, deja su huella y da forma a un espacio totalmente personal, vital para entender en su totalidad el proyecto Miriam Ponsa.

La colección Miriam Ponsa ha recibido últimamente el premio 080 Barcelona Fashion 2010 a la mejor colección de mujer otoño-invierno 2010-2011 y el premio especial 080 Barcelona Fashion 2011 a la colección de mujer otoño-invierno 2011-2012, otorgado por el Departamento de Comercio y Turismo de la Generalitat.



The firm Miriam Ponsa is known for its research into textures and handcrafted appliqué techniques.

With the opening of her own shops in Barcelona (c/ Princesa, 14 and c/ Elisabets, 20), Miriam Ponsa has brought her world to life, leaving her mark and giving shape to a totally personal space, vital for understanding the Miriam Ponsa project as a whole.

The Miriam Ponsa collection recently received the 080 Barcelona Fashion 2010 prize for the best women's autumn-winter 2010-2011 collection and the special 080 Barcelona Fashion 2011 prize for the women's autumn-winter 2011-2012 collection, granted by the Government of Catalonia's Department of Commerce and Tourism.

Col·lecció / Colección / Collection:



“Festa Major” és un elogi a les festes dels pobles de Catalunya, intenta recuperar elements de la vestimenta cultural i fixa la mirada en la cara divertida d’aquestes festes.

Els capgrossos i els castellers en són els protagonistes: es retallen figures humanes amb teixits molt diferents que representen els castellers fent pinya, s’embuaten teixits per simbolitzar el “coixí humà” dels castells i s’estampen les mans dels castellers a les samarretes.

El teixit de paper representa festa, recorda el confeti i les serpentines; es treballa amb rebel·lia pintant i dibuixant directament sobre el mateix teixit o bé brodat-lo manualment. “Festa Major” és una col·lecció divertida, espontània i que vol mostrar l’aspecte més festiu del nostre país.



“Festa Major” es un elogio a las fiestas de los pueblos de Cataluña, intenta recuperar elementos de la vestimenta cultural y fija la mirada en la cara divertida de estas fiestas.

Los cabezudos y castellers son los protagonistas: se recortan figuras humanas con tejidos muy diferentes que representan a los castellers amontonados, se enguatan tejidos para simbolizar el “cojín humano” de los castells y se estampan las manos de los castellers en las camisetas.

El tejido de papel representa fiesta, recuerda al confeti y a las serpentinas; se trabaja con rebeldía pintando y dibujando directamente sobre el propio tejido o bordándolo a mano. “Festa Major” es una colección divertida, espontánea y que quiere mostrar el aspecto más festivo de nuestro país.



“Festa Major” pays homage to the festivals of the towns of Catalonia, bringing back elements of cultural costume and focusing on the enjoyable face of these celebrations.

Cabezudos (big heads) and castellers play the starring role: Human figures are cut out of very different fabrics that represent piles of castellers; fabrics are padded to symbolise the “human cushion” of the castells with castellers hands printed on t-shirts.

The paper fabric evokes festivals, reminiscent of confetti and streamers; the work is rebellious and painted directly onto the fabric or hand-embroidered. “Festa Major” is a joyful, spontaneous collection that exhibits the most festive side of our country.



MIRIAM PONSÀ



Dissenyador / Diseñador / Designer:
Miriam Ponsa

Adreça / Dirección / Address:
Bruc 25
08241 Manresa (Barcelona), España

Contacte / Contacto / Contact:
+34 938 721 758
+34 938 728 753
www.miriamponsa.com
enric@miriamponsa.com



JOSEP ABRIL

13/07/2011 - 17.00h



Biografia / Biografía / Biography:



Josep Abril neix a Barcelona el 1962. Estudia Belles Arts i, posteriorment, Disseny de Moda a l'EATM de Barcelona. Viu i treballa a Barcelona. Crea la seva firma el 1996. Josep Abril és una col·lecció d'home. Actualment es comercialitza a través de fires i showrooms i es presenta amb una desfilada a Barcelona. Des del 2003 és director creatiu de la col·lecció "Armand Basi One" per a home, presentada a París des del 2007. L'any 2006 neix el projecte Bespoke, de sastreria a mida. El 2007 llança la línia "Uniformed by", d'uniformes de luxe, crea vestuaris per a espectacles, i imparteix classes i tallers en diferents escoles de disseny. El 1991 guanya el primer Premi Gaudí per a nous dissenyadors. El 2004 rep el Premi GQ al millor dissenyador d'home nacional. El 2008 rep el premi Barcelona és Moda al millor professional.



Josep Abril nace en Barcelona en 1962. Estudia Bellas Artes y, posteriormente, Diseño de Moda en el EATM de Barcelona. Vive y trabaja en Barcelona. Crea su firma en 1996. Josep Abril es una colección de hombre. Actualmente se comercializa en showrooms y ferias y se muestra con un desfile en Barcelona. Desde 2003 es director creativo de la colección "Armand Basi One" para hombre, presentada en París desde 2007. En el año 2006 nace el proyecto Bespoke, de sastrería a medida. En 2007 lanza la línea "Uniformed by", de uniformes de lujo, crea vestuaris para espectáculos e imparte clases y talleres en distintas escuelas de diseño. En 1991 gana el primer Premio Gaudí para nuevos diseñadores. En 2004 recibe el Premio GQ al mejor diseñador de hombre nacional. En 2008 recibe el premio Barcelona és Moda al mejor profesional.



Josep Abril was born in Barcelona in 1962. He studied Fine Arts and then Fashion Design at the EATM in Barcelona. He lives and works in Barcelona. He created his firm in 1996. Josep Abril is a men's collection. He currently markets his collection at trade fairs and is presenting it with a runway show in Barcelona. Since 2003 he has been the creative director of the "Armand Basi One" collection for men, which has been shown in Paris since 2007. In 2006 the Bespoke custom tailoring project was born. In 2007, he launched the "Uniformed by" luxury uniform line, and he created costumes for shows and gave a number of classes and workshops at design schools. In 1991 he won the first Gaudí Prize for new designers. In 2004 he received the GQ Prize for the best Spanish male designer. In 2008 he was awarded the Barcelona és Moda prize for the best professional.

Col·lecció / Colección / Collection:



Amb un traç dibuixes. Marques, i construeixes, transformes, formes accidents. Condueixes la passió, la ràbia o l'avorriment per deixar un rastre: per crear deixes, sobre una peça de roba, trossets de vida, d'històries. Amb blanc, negre, blau marí, anil i glicina.



Con un trazo dibujas. Marcas y construyes, transformas, formas accidentes. Conduces la pasión, la rabia o el aburrimiento para dejar un rastro: para crear dejás, sobre una prenda de ropa, pedacitos de vida, de historias. Con blanco, negro, azul marino, añil y glicina.



You draw with a line. You mark and build; you transform; you create accidents. You drive passion, rage or boredom to leave a mark: to create traces on a garment, snippets of life, of stories. With white, black, navy blue, indigo and glycine.



JOSEP ABRIL

Dissenyador / Diseñador / Designer:

Josep Abril

Adreça / Dirección / Address:

Consell de Cent 159
08015 (Barcelona), España

Contacte / Contacto / Contact:

+34 934 536 892
www.josepabril.com
contact@josepabril.com



DISSENYADORS
DISEÑADORES
DESIGNERS

BRAIN & BEAST

13/07/2011 - 18.30h



Biografia / Biografía / Biography:



Dissenyador de moda (Madrid, 1976). Ha mostrat les seves col·leccions a Barcelona (CIRCUIT i Pasarela Gaudí), Madrid (Espacio Cibeles, SIMM), París (WORKSHOP), 080 BARCELONA FASHION i RENDEZ-VOUS PARIS.



Diseñador de moda (Madrid, 1976). Ha mostrado sus colecciones en Barcelona (CIRCUIT i Pasarela Gaudí), Madrid (Espacio Cibeles, SIMM), París (WORKSHOP), 080 BARCELONA FASHION y RENDEZ-VOUS PARIS.



Fashion Designer (Madrid, 1976). They have shown their collections in Barcelona (CIRCUIT and Pasarela Gaudí), Madrid (Espacio Cibeles, SIMM), París (WORKSHOP), 080 BARCELONA FASHION and RENDEZ-VOUS PARIS.

Col·lecció / Colección / Collection:

com un cop de destràl... un desert de sal...
una festa salvatge... així... una silueta, un
color, un dibuix... cru, os, pedra, ocre, caqui,
turquesa, anyil, coral, tabac, betum... re-fet /
re(f)usat... cordat, nuat, botonat... amb...
sobredimensions en lli, cotó i seda... volants i
drapejats en mussolina, façonné, gazar,
dupió... torsions en dril, denim i tul... bosses,
motxilles... turbants, barrets...

como un hachazo... un desierto de sal... una
fiesta salvaje... así... una silueta, un color, un
dibujo... crudo, hueso, piedra, ocre, caqui,
turquesa, índigo, coral, tabaco, betún...
re-hecho / re(h)usado... atado, anudado,
abotonado... con... sobredimensiones en lino,
algodón y seda... volantes y drapeados en
muselina, façonné, gazar, dupión... torsiones
en dril, denim y tul... macutos, mochilas...
turbantes, sombreros...

like a gash... a desert of salt... a wild party...
well... a silhouette, a colour, a drawing... raw,
bone, stone, ochre, khaki, turquoise, indigo,
coral, tobacco, bitumen... re-done / re-used...
bound, tied, buttoned... with... oversized
linen, cotton and silk... frills and draped in
muslin, façonné, gazar, dupion... twists in
cotton, denim and tulle... knapsacks,
backpacks... turbans, hats...



BRAIN & BEAST
BARCELONA

Dissenyador / Diseñador / Designer:
Ángel Vilda

Adreça / Dirección / Address:
Gran de Gràcia 15 Ppal 1a
08012 (Barcelona), España

Contacte / Contacto / Contact:
+34 932 380 191
+34 932 380 191
www.brainandbeast.com
beast@brainandbeast.com



JAN IÚ MÉS

13/07/2011 - 19.30h



Biografia / Biografía / Biography:



Jan Zamora i Alfonso Peña componen la marca de roba masculina Jan iú Més, establerta a Barcelona. Han participat a la Passarel·la Gaudí (Barcelona), la Pasarela Abierta (Múrcia), el Festival Noovo (Santiago de Compostel·la), el 080 Barcelona Fashion (Barcelona) i la Cibeles Madrid Fashion Week.

Jan iú Més ha presentat les seves col·leccions en fires internacionals o showrooms com el Rendez-Vous Homme Paris, la Projekt Galerie de Berlín i el Showroom Romeo de París. Actualment, presenten les seves col·leccions a la fira Tranoï Homme Paris.

Entre les seves aparicions a la premsa, cal destacar Dazed & Confused (Japó), Surface (Nova York), MetroPop (Los Angeles), Kult Magazine (Itàlia), Neo2 (Espanya), B-guided (Espanya) i Tendencias (Espanya), entre d'altres.



Jan Zamora y Alfonso Peña conforman la marca de ropa masculina Jan iú Més, establecida en Barcelona. Han participado en la Passarel·la Gaudí (Barcelona), la Pasarela Abierta (Murcia), el Festival Noovo (Santiago de Compostela), el 080 Barcelona Fashion (Barcelona) y la Cibeles Madrid Fashion Week.

Jan iú Més ha presentado sus colecciones en ferias internacionales o showrooms como el Rendez-Vous Homme Paris, la Projekt Galerie de Berlín y el Showroom Romeo de París. Actualmente, presentan sus colecciones en la feria Tranoï Homme Paris.

Entre sus apariciones en prensa cabe destacar Dazed & Confused (Japón), Surface (Nueva York), MetroPop (Los Ángeles), Kult Magazine (Italia), Neo2 (España), B-guided (España) y Tendencias (España), entre otras.



Jan Zamora and Alfonso Peña are the talent behind Barcelona-based men's clothing brand Jan iú Més. They have taken part in the Passarel·la Gaudí (Barcelona), the Pasarela Abierta (Murcia), the Festival Noovo (Santiago de Compostela), 080 Barcelona Fashion (Barcelona) and Cibeles Madrid Fashion Week.

Jan iú Més presented their collections at international trade fairs and exhibitions such as the Rendez-Vous Homme Paris, Projekt Galerie in Berlin and the Showroom Romeo in Paris. They are currently showing their collections at the Tranoï Homme fair in Paris.

Their appearances in the press include Dazed & Confused (Japan), Surface (New York), MetroPop (Los Angeles), Kult Magazine (Italy), Neo2 (Spain), B-guided (Spain) and Tendencias (Spain), among others.

Col·lecció / Colección / Collection:



Concepte: frescor, energia i efervescència.
Silueta: estreta, estirada i lànguida.
Cromatisme: negre, gris, sorra, teula i blanc.
Materials: cotons, llins i pells.
Tractament: texturat, estampat i picat.



Concepto: frescura, energía y efervescencia.
Silueta: estrecha, estirada y lánguida.
Cromatismo: negro, gris, arena, teja y blanco.
Materias: algodones, linos y pieles.
Tratamiento: texturizado, estampado y picado.



Concept: freshness, energy and effervescence.
Silhouette: narrow, elongated and languid.
Colour range: black, grey, sand, slate and white.
Materials: cottons, linens and leathers.
Treatment: textured, printed and perforated.



Jan iú Més

Dissenyador / Diseñador / Designer:
Joan Manel Zamora Royo / Alfonso Peña
Carrera

Adreça / Dirección / Address:
Avda. República Argentina 91-93 1^a-3^a
08023 (Barcelona), España

Contacte / Contacto / Contact:
+34 677 633 238
www.janiumes.com
info@janiumes.com

Sandro Desii, amb la seva visió singular del futur de l'alimentació mediterrània, reuneix característiques pròpies com: la recerca, ensenyament, metodologia, tradició i innovació per aconseguir que la gastronomia sigui una qüestió de reflexió global, de recuperació profunda d'antigues identitats i hàbits alimentaris amb pinzellades de creativitat.

Elaborem i distribuïm famílies de productes gastronòmics diversos: cremes gelades i sorbets artesans, així com també pasta assecada a baixa temperatura o pasta fresca ultra congelada feta a ma. Els nostres productes poden ser insòlits i revolucionaris, però sempre amb afany d'estimular una nova cultura gastronòmica que ha de ser una combinació de la capacitat empresarial del restaurador i alhora de la cuina familiar de tota la vida.

A Sandro Desii pretenem defensar la gastronomia dels valors, crear un fi gastronòmic inèdit amb un degoteig continu de productes exclusius, on els professionals del present i del futur puguin aprendre a elaborar noves idees i receptes en un procés constant de millora cultural i qualitativa.
www.sandrodesii.com
www.IdeasSandroDesii.com

Sandro Desii, con su peculiar visión de futuro de la alimentación mediterránea, reúne en ella todas sus características: búsqueda, enseñanza, metodología, tradición e innovación para lograr que la gastronomía sea un tema de reflexión global, de recuperación profunda de antiguas identidades y costumbres alimentarias con pinceladas de creatividad.

Elaboramos y distribuimos familias de productos gastronómicos diferentes: cremas heladas y sorbetes artesanos, así como también pasta secada a baja temperatura o pasta fresca ultra congelada elaborada a mano. Nuestros productos pueden ser insólitos y revolucionarios, siempre con ánimo de estimular una nueva cultura gastronómica que tiene que ser una combinación de la capacidad empresarial del restaurador y a la vez de la cocina familiar de toda la vida.

En Sandro Desii pretendemos defender la gastronomía de los valores, crear un fin gastronómico inédito, con una constante presentación de productos exclusivos, donde los profesionales del hoy y del mañana, puedan aprender a elaborar nuevas recetas e ideas en un proceso constante de mejora cultural y cualitativa.
www.sandrodesii.com
www.IdeasSandroDesii.com

Sandro Desii with a particular future vision of Mediterranean food which gathers all characteristics: searching, teaching, methodology, tradition and innovation, so that gastronomy becomes a topic of global thought, recovering old identities and food traditions with a touch of creativity.

We elaborate and distribute our different gastronomic product ranges: ice creams, artisan sorbets, pasta dried at low temperatures and handmade ultra-frozen fresh pasta. Our products may be unusual and avant-garde with the purpose of encouraging a new gastronomic culture which combines the entrepreneurial skills of a restaurateur with traditional family foods.

At Sandro Desii we intend to protect the gastronomy of values, to create an unprecedented gastronomic purpose by continually presenting exclusive products so that current and future professionals may learn to elaborate new recipes and ideas. By means of a continuous cultural and qualitative improvement process.
www.sandrodesii.com
www.IdeasSandroDesii.com



PATROCINADOR
SPONSOR

Kiehl's
SINCE 1851

Kiehl's Since 1851, la mítica firma de cosmètica de l'East Village de Nova York, és una de les marques amb més experiència en la cura del rostre, cos i cabell. La primera boutique va ser fundada com una clàssica botiga al més pur estil europeu. La família fundadora de Kiehl's establir la seva farmàcia de barri per respondre a les necessitats individuals de tot client que travessés les portes del seu local. 160 anys més tard, la màgia de la "experiència Kiehl's" s'estén per tot el món, ja que la companyia segueix delectant als seus seguidors amb productes de màxima qualitat que garanteixen la salut de la pell i del cabell.

Kiehl's Since 1851 compta amb una àmplia gamma de productes i tractaments incloent línies específiques com la d'aventurers i esportistes, home i nadó. A més, Kiehl's mai realitza proves amb animals a la creació dels seus productes.

Kiehl's s'ha posicionat com una de les firmes més recomanades pels estilistes i ha obtingut adeptes entre les més famoses actrius, models i cantants del panorama nacional i internacional com Eugenia Silva, Goya Toledo, Amaia Salamanca, Álvaro Bultó, Brad Pitt, Sarah Jessica Parker, Uma Thurman o Julianne Moore.

Kiehl's Since 1851, la mítica firma de cosmètica del East Village de Nueva York, es una de las marcas con más experiencia en el cuidado del rostro, cuerpo y cabello. La primera boutique fue fundada como una clásica botica al más puro estilo europeo. La familia fundadora de Kiehl's estableció su farmacia de barrio para responder a las necesidades individuales de todo cliente que atravesase las puertas de su local. 160 años más tarde, la magia de la "experiencia Kiehl's" se extiende por todo el mundo, ya que la compañía sigue deleitando a sus seguidores con productos de máxima calidad que garantizan la salud de la piel y del cabello.

Kiehl's Since 1851 cuenta con una amplia gama de productos y tratamientos incluyendo líneas específicas como la de aventureros y deportistas, hombre y bebé. Además, Kiehl's nunca realiza pruebas con animales en la creación de sus productos.

Kiehl's se ha posicionado como una de las firmas más recomendadas por los estilistas y ha cosechado adeptas entre las más famosas actrices, modelos y cantantes del panorama nacional e internacional como Eugenia Silva, Goya Toledo, Amaia Salamanca, Álvaro Bultó, Brad Pitt, Sarah Jessica Parker, Uma Thurman o Julianne Moore.

Kiehl's Since 1851, the iconic New York City brand of the East Village, is one of the brands with more experience in care and beauty world. The venerable New York-based purveyor of fine quality skin and hair care was founded as a classic European-style pharmacy. Kiehl's founding family established their neighborhood apothecary to fulfill the individual needs of every customer who came through its doors. Nearly 160 years later, the magic that is the "Kiehl's experience" extends around the world as the company continues to delight patrons with its high quality products that assure the health of their skin and hair.

Kiehl's Since 1851 Kiehl's has a wide range of products covering the needs of the face, body and hair, including specific lines as adventurers and athletes, men and baby. In addition, Kiehl's never done animal testing in the creation of its products.

Kiehl's has positioned itself as one of the biggest names recommended by stylists and has garnered support among the most famous actresses, models and singers of national and international scene as Eugenia Silva, Goya Toledo, Amaia Salamanca, Álvaro Bultó, Brad Pitt, Sarah Jessica Parker, Uma Thurman and Julianne More.



STEFFIE CHRISTIAENS

13/07/2011 - 20.30h



Biografia / Biografía / Biography:



Després d'aconseguir una valuosa experiència i tècnica al taller de Balenciaga i a la Maison Martin Margiela entre el 2007 i el 2010, Steffie Christiaens estableix el seu estudi a París per dedicar-se a un procés de disseny conceptual a través de col·leccions masculines i femenines prêt-à-porter.

Anteriorment, va acabar els seus estudis de Disseny de Moda a l'IFM de París i a la respectada Arnhem Academy d'Holanda. Després de graduar-se a l'IFM el 2009, Steffie va ser seleccionada com a finalista al prestigiós festival Hyères del sud de França.



Después de conseguir una valiosa experiencia y técnica en el taller de Balenciaga y en la Maison Martin Margiela entre 2007 y 2010, Steffie Christiaens establece su estudio en París para dedicarse a un proceso de diseño conceptual a través de colecciones masculinas y femeninas prêt-à-porter.

Anteriormente, terminó sus estudios de Diseño de Moda en el IFM de París y en la respetada Arnhem Academy de Holanda. Después de graduarse en el IFM en 2009, Steffie fue seleccionada como finalista en el prestigioso festival Hyères del sur de Francia.



After gaining invaluable experience and savoir-faire in the ateliers of Balenciaga and the Maison Martin Margiela between 2007 and 2010, Steffie Christiaens established her Paris studio to pursue a conceptual design process through women's and men's ready-to-wear collections.

Before this, Steffie studied fashion design at the IFM in Paris and the esteemed Arnhem Academy in the Netherlands. Upon graduating the IFM in 2009, Steffie was selected as a finalist in the prestigious Hyères festival in the south of France.

Col·lecció / Colección / Collection:

Forçant la simetria a partir de reaccions aleatòries, Christiaens captura un instant de metamorfosi als seus dissenys i plasma una portabilitat intrínseca a través dels processos menys convencionals (entre els quals hi ha cremar i fondre peces vintage).

Les seves textures i formes mostren els efectes de la calor i la contorsió, la desintegració i la volatilitat de la transformació.

L'elegància futurista s'equilibra mitjançant la suavitat refrescant en peces que expressen una personalitat artística amb una sensació minimalista.

Forzando la simetría a partir de reacciones casuales, Christiaens capta un instante de metamorfosis en sus diseños y obtiene una portabilidad intrínseca a través de los procesos menos convencionales (entre los que se encuentran quemar y fundir prendas vintage).

Sus texturas y formas reflejan los efectos del calor y la contorsión, la desintegración y la volatilidad de la transformación.

La elegancia futurista se equilibra mediante la suavidad refrescante en piezas que expresan una personalidad artística con una sensación minimalista.

Forcing symmetry from chance reactions, Christiaens captures an instant of metamorphosis in her designs, translating an intrinsic wearability from unconventional processes (which include scorching and melting vintage garments).

Her textures and shapes mirror the effects of heat; the contortion, disintegration and volatility of transformation.

Futurist elegance is balanced by refreshing softness in pieces that express an artistic personality with a minimal feeling.



STEFFIE CHRISTIAENS

Dissenyador / Diseñador / Designer:
Steffie Christiaens

Adreça / Dirección / Address:
5 cité de la Roquette
75011 Paris (Île de France), France

Contacte / Contacto / Contact:
+33 09 052 099 752
bart@steffiechristiaens.com



TONI FRANCESC

14/07/2011 - 11.00h



Biografia / Biografía / Biography:



Va mostrar la seva primera col·lecció a la Fashion Week de Mèxic i a la Bread & Butter el 2007, que presentava un estil fresc i dinàmic amb peces molt funcionals, pensades per una dona molt moderna, urbana i sofisticada.

Toni Francesc busca la inspiració en la quotidianitat, al carrer i en la gent, i després interpreta el que veu al seu estudi. D'aquesta manera han nascut algunes de les seves col·leccions més personals com "Sentimientos" o "Water's Mood", a través de les quals donava un missatge humà i proper.

Toni basa el seu treball en l'experimentació, i el seu estil es reconeix en colors sobris i volums destacats i desafiadors, però destacant la part més femenina de la dona. Actualment presenta les seves col·leccions a les passarel·les de Nova York i Mèxic, tot i que també ha desfilat a Madrid i Rússia.



Mostró su primera colección en la Fashion Week de México y en el Bread & Butter 2007, que presentaba un estilo fresco y dinámico con prendas muy funcionales, pensadas para una mujer muy moderna, urbana y sofisticada.

Toni Francesc busca la inspiración en la cotidianidad, en la calle y en la gente, y después interpreta lo que ve en su estudio. De este modo han nacido algunas de sus colecciones más personales, como "Sentimientos" o "Water's Mood", a través de las cuales daba un mensaje humano y cercano.

Toni basa su trabajo en la experimentación, y su estilo se reconoce en colores sobrios y volúmenes acentuados y desafiantes, pero destacando la parte más femenina de la mujer. Actualmente presenta sus colecciones en las pasarelas de Nueva York y México, aunque también ha desfilado en Madrid y Rusia.



He showed his first collection at Mexico Fashion Week and at Bread & Butter 2007, which featured a fresh, dynamic style with very functional garments designed for the modern, urban, sophisticated woman.

Toni Francesc looks for inspiration in everyday things, in the streets and in people, and then interprets what he sees in his studio. This has been the source of some of his most personal collections, such as "Sentimientos" and "Water's Mood", through which he communicates a human, approachable message.

Toni bases his work on experience, and his style is recognisable for its sober colours and accentuated, challenging volumes, that highlight the most feminine part of a woman. He currently presents his collections on the runways of New York and Mexico, although he has also shown in Madrid and Russia.

Col·lecció / Colección / Collection:

“Seekers” està inspirada en els moviments migratoris i la necessitat de sobreviure en un mitjà agrest. Els pobles nòmades juntament amb els elements de terra i aire són el fonament de la col·lecció: la terra perquè és on viuen i busquen el camí del seu viatge, i l'aire en el sentit metafòric de llibertat i mobilitat.

Els materials es fonen i creen peces on els teixits transmeten una sensació de protecció o desgast per l'erosió. Els colors són terrosos i groguencs com la sorra i les pedres, o vermellencs i blaus com el cel.

Unes siluetes àmplies, superposades i construïdes asimètricament imiten les formes de la natura per aconseguir una impressió de benestar i de protecció. “Seekers” és una al·legoria de la humanitat, que viu a la recerca de la subsistència i de la necessitat d'estar contínuament en moviment.



“Seekers” está inspirada en los movimientos migratorios y la necesidad de sobrevivir en un medio agreste. Los pueblos nómadas junto con los elementos de tierra y aire son el fundamento de la colección: la tierra porque es donde viven y buscan el camino de su viaje, y el aire en el sentido metafórico de libertad y movilidad.

Los materiales se funden y crean piezas donde los tejidos transmiten una sensación de protección o desgaste por la erosión. Los colores son terrosos y amarillentos como la arena y las piedras, o rojizos y azules como el cielo.

Unas siluetas amplias, superpuestas y construidas asimétricamente imitan las formas de la naturaleza para conseguir una impresión de bienestar y protección. “Seekers” es una alegoría de la humanidad, que vive en busca de la subsistencia y de la necesidad de estar continuamente en movimiento.

“Seekers” is inspired by migratory movements and the need to overcome a harsh environment. Nomadic people together with the elements of earth and air are the basis of the collection. The Earth because it is the place where they live and seek their path in life, and air in the metaphoric sense of freedom and mobility.

The materials fuse to create garments whose fabrics transmit a feeling of protection or the wear and tear of erosion. The colours are earthy and yellowish, like sand and stones, or red and blue like the sky.

Generous silhouettes are layered and built asymmetrically to imitate natural shapes and give an impression of well-being and protection. “Seekers” is an allegory of humanity, that lives in search of subsistence and which needs to be perpetually in motion.

Toni Francesc

Dissenyador / Diseñador / Designer:

Toni Francesc

Adreça / Dirección / Address:

Juli Galve i Brusson 9-11
08918 Badalona (Barcelona), España

Contacte / Contacto / Contact:

+34 934 605 668

+34 933 995 942

www.tonifrancesc.com

barcelona@tonifrancesc.com



EHUD

14/07/2011 - 12.00h



Biografia / Biografía / Biography:



Ehud neix a Israel i es cria a Nova Zelanda. Després de graduar-se en Belles Arts, en 1999 comença a treballar a la seva col·lecció d'home i presenta la seva primera col·lecció en passarel·la el 2001, en la primera edició de la New Zealand Fashion Week.

El 2002, Ehud es trasllada a Londres, on es gradua a l'escola Central Saint Martins el 2006. Treballa per a diverses companyies i marques de roba masculina, fins que el 2009 decideix llançar la seva pròpia marca.

A través de l'experimentació amb les limitacions de la roba per a home, dóna una nova visió als codis masculins.



Ehud nace en Israel y se cría en Nueva Zelanda. Después de graduarse en Bellas Artes, en 1999 comienza a trabajar en su colección de hombre y presenta su primera colección en pasarela el 2001, en la primera edición de la New Zealand Fashion Week.

En 2002, Ehud se traslada a Londres, donde se gradúa en la escuela Central Saint Martins en 2006. Trabaja para diferentes compañías y marcas de ropa masculina, hasta que en 2009 decide lanzar su propia marca.

A través de la experimentación con las limitaciones de la ropa para hombre, da una nueva visión a los códigos masculinos.



Ehud was born in Israel and grew up in New Zealand. After studying Fine Arts, he started his menswear label in 1999 and showed his first collection on the runway in 2001 at the first New Zealand Fashion Week.

Ehud moved to London in 2002 and graduated from Central Saint Martins' in 2006. He worked for various menswear companies and labels, before deciding to launch his own label in 2009.

Through experimenting with the limitations of menswear, he gives a fresh vision to masculine codes.

Col·lecció / Colección / Collection:



La col·lecció d'estiu d'Ehud planteja la transformació de la identitat a través de l'emigració. Com s'ho fan, els homes, per barrejar-se en una nova cultura?

Com l'interioritzen, una cultura nova, com es vesteixen per començar a formar part d'un lloc nou?

Com es protegeixen durant aquest procés i aquest viatge?

Explorant noves idees de confecció i superposició en capes, Ehud segueix desenvolupant un llenguatge propi i inconfusible, que combina allò que és clàssic amb l'experimentació basada en els pilars de la roba masculina tradicional.



La colección de verano de Ehud plantea la transformación de la identidad a través de la emigración. ¿Cómo consiguen los hombres mezclarse en una nueva cultura?

¿Cómo interiorizan una cultura nueva, cómo se visten para empezar a formar parte de un nuevo lugar?

¿Cómo se protegen durante este proceso y este viaje?

Explorando nuevas ideas de confección y superposición en capas, Ehud sigue desarrollando un lenguaje propio distintivo que combina lo clásico con la experimentación basada en los pilares de la ropa masculina tradicional.



The Summer collection from Ehud looks at the transformation of identity through migration. How do men grow into part of a new culture?

How do they absorb a new culture, dressing to become a part of a new place?

How do they protect themselves during this process and journey?

Exploring new ideas in tailoring and layering, Ehud continues to develop a distinctive tailored language that is classical yet experiments with the pillars of traditional menswear.



EHUD

Dissenyador / Diseñador / Designer:
Joseph Ehud

Adreça / Dirección / Address:
Republic office Oudezijds Voorburgwal
322 1012 Amsterdam (Holland), Netherland

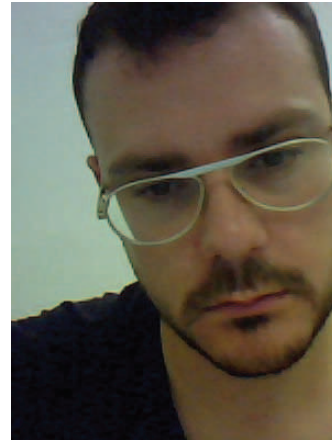
Contacte / Contacto / Contact:
+31 634 596 686
www.ehud-men.com
ehudjoseph@googlemail.com



DISSENYADORS
DISEÑADORES
DESIGNERS

JUAN PEDRO LOPEZ

14/07/2011 - 13.30h



Biografia / Biografía / Biography:



Juan Pedro López neix a Barcelona, on es gradua en disseny. El 1999 guanya el 1r Premi Smirnoff Fashion Awards d'Espanya, i queda finalista a la final internacional del mateix premi a Hong Kong. A Itàlia queda finalista el 2002 al Mittelmoda Fashion Award.

Des de l'any 2000 ha presentat sis col·leccions a la Passarel·la Gaudí Joves Dissenyadors fins al 2005, any en què debuta a París i és convidat a l'Almaty Fashion Week del Kazakhstan.

Present per segona vegada a la passarel·la de París el març del 2006, torna a la passarel·la de Barcelona i viatja de nou a París amb el Showroom Barcelona.

Convidat a la Pasarela Abierta de Múrcia i a la 1a edició del 080 Barcelona Fashion, des del 2007 compagina la seva feina de dissenyador amb la d'estilista, i arriba a treballar a Moscou per al Festival d'Eurovisió 2009.

Obre botiga pròpia a Barcelona l'octubre del 2010.



Juan Pedro López nace en Barcelona, donde se gradúa en diseño. En 1999 gana el 1.º Premio Smirnoff Fashion Awards España, y queda finalista en la final internacional del mismo en Hong Kong. En Italia queda finalista en 2002 del Mittelmoda Fashion Award.

Desde el año 2000 ha presentado seis colecciones en la Passarel·la Gaudí Joves Dissenyadors hasta 2005, año en que debuta en París y es invitado a la Almaty Fashion Week de Kazajistán.

Presente por segunda vez en la pasarela de París en marzo de 2006, vuelve a la pasarela de Barcelona y viaja de nuevo a París con el Showroom Barcelona.

Invitado en la Pasarela Abierta de Murcia y en la 1.ª edición del 080 Barcelona Fashion, desde 2007 compagina su trabajo de diseñador con el de estilista, con lo que llega a trabajar en Moscú para el Festival de Eurovisión 2009.

Abre tienda propia en Barcelona en octubre de 2010.



Juan Pedro López was born in Barcelona, where he studied design. In 1999 he won first prize in the Smirnoff Fashion Award in Spain and was a finalist in the international version of the same competition in Hong Kong. He was a finalist in the Mittelmoda Fashion Award in Italy in 2002.

Between 2000 and 2005 he presented six collections at the Passarel·la Gaudí Joves Dissenyadors. In 2005 he also made his debut in Paris and was invited to the Almaty Fashion Week in Kazakhstan.

In March of 2006, he showed for the second time on the runways of Paris, was back at the runway of Barcelona and travelled to Paris again with the Showroom Barcelona.

He was invited to the Pasarela Abierta in Murcia and to the first edition of 080 Barcelona Fashion, and since 2007 he has combined his work as a designer with that of a stylist, working in Moscow for the Eurovision Song Contest 2009.

He opened his own shop in Barcelona in October 2010.

Col·lecció / Colección / Collection:



Aquesta col·lecció és un estudi de la textura i el moviment a través de la visió de la pintura de l'expressionisme abstracte de mitjan segle xx. Referències de Rothko, Gottlieb, Bravo, Graham o Pollock.



La colección es un estudio de la textura y el movimiento a través de la visión de la pintura del expresionismo abstracto de mitad del siglo xx. Referencias de Rothko, Gottlieb, Bravo, Graham o Pollock.



The collection is a study of texture and movement through the eyes of the abstract expressionist painting of the mid-20th century. References include Rothko, Gottlieb, Bravo, Graham and Pollock.



JUAN PEDRO LOPEZ

Dissenyador / Diseñador / Designer:

Juan Pedro López

Adreça / Dirección / Address:

Luis Antúnez 19 local 3
08006 (Barcelona), España

Contacte / Contacto / Contact:

+34 931 246 659
www.juanpedrolopez.com
info@juanpedrolopez.com

Fundada a Toronto (Canadà) el 1984, avui M·A·C forma part de l'empresa Estée Lauder i és considerada com una de les marques més influents i destacades de la indústria cosmètica. Creada per satisfer les necessitats dels maquilladors professionals, M·A·C s'ha convertit en la primera marca de maquillatge professional que arriba al punt de venda.

M·A·C és present als backstages de les passarel·les de moda més importants del món (Nova York, París, Milà, Londres, etc.) També està involucrada en causes socials. Així, el 1994 es va crear el "Fons M·A·C de lluita contra la sida", al qual es destina el 100% de les vendes de les barres de llavis i gloss Viva Glam i les targetes de felicitació Kids Helping Kids.

Per a més informació:
www.maccosmetics.es

Fundada en Toronto (Canadá) en 1984, hoy M·A·C forma parte de la compañía Estée Lauder y está considerada como una de las marcas más influyentes y destacadas de la industria cosmética. Creada para satisfacer las necesidades de los maquilladores profesionales, M·A·C se ha convertido en la primera marca de maquillaje profesional que llega al punto de venta.

M·A·C está presente en los backstages de las pasarelas de moda más importantes del mundo (Nueva York, París, Milán, Londres, etc.) También está involucrada en causas sociales. Así, en 1994 se creó el "Fondo M·A·C de lucha contra el sida", al que se destina el 100% de las ventas de las barras de labios y brillos Viva Glam y las tarjetas de felicitación "Kids Helping Kids".

Para más información:
www.maccosmetics.es

Founded in 1984 to support the needs of professional makeup artists, is one of the most influential and successful companies in the global cosmetics industry. The cornerstones of M·A·C's success – innovation, originality and inventiveness – set it apart from any other cosmetics brand. Today, M·A·C, which is owned by The Estée Lauder Companies, stands at the forefront of fashion, beauty and popular culture.

The professional makeup artists who work at freestanding M·A·C stores and retail partner counters, are a diverse range of M·A·C-trained men and women who with the inimitable M·A·C enthusiasm and style, deliver knowledgeable and exceptional service to customers around the world creating the "theatre" for which M·A·C stores and counters are known. Since its inception, M·A·C AIDS Fund, established in 1994 and known as the "heart and soul", has raised more than \$180 million for men, women and children affected by AIDS.

More information:
www.maccosmetics.es

ALTERNA Professional Haircare crea fórmules pioneres que estableixen l'estàndard del sector per als productes de luxe més refinats en la cura del cabell.

Actrius i actors de Hollywood com Reese Witherspoon, Sandra Bullock, Demi Moore, Jennifer Garner, Richard Gere, Jennifer Aniston, Ewan McGregor, Julia Roberts, Jennifer López, Julianne Moore, Scarlett Johansson, Hilary Duff o Kate Bosworth, models com Kate Moss o Sienna Miller, entre d'altres, consideren imprescindibles els productes ALTERNA i se'n declaren admiradors fervents. Les revistes de moda i de bellesa més importants utilitzen els productes ALTERNA per als seus reportatges i els recomanen en les seves pàgines. Un dels secrets de l'èxit d' ALTERNA resideix en la utilització d'ingredients naturals a més, els seus productes disposen de certificació orgànica o ECOCERT. Tots els productes ALTERNA utilitzen tecnologies pioneres en la cura de la pell en combinació amb plantes i principis bioactius marins per obtenir els millors resultats.

Aquest any ALTERNA, la marca de cosmètica capil·lar de luxe de les celebritats, que es va crear als Estats Units l'any 1997 amb la finalitat de cobrir una important veta de mercat, torna a oferir la seva col·laboració en la passarel·la 080 BARCELONA FASHION al costat del prestigiós perruquer Marcel.

ALTERNA Professional Haircare crea fórmulas pioneras que establecen el estándar del sector para los productos de lujo más refinados en el cuidado del cabello.

Actrices y actores de Hollywood como Reese Witherspoon, Sandra Bullock, Demi Moore, Jennifer Garner, Richard Gere, Jennifer Aniston, Ewan McGregor, Julia Roberts, Jennifer López, Julianne Moore, Scarlett Johansson, Hilary Duff, Kate Bosworth, o modelos como Kate Moss o Sienna Miller, entre otras, consideran imprescindibles los productos ALTERNA y se declaran sus fervientes admiradoras. Las revistas de moda y belleza más importantes utilizan los productos ALTERNA para sus reportajes y los recomiendan en sus páginas. Uno de los secretos del éxito de ALTERNA reside en la utilización de ingredientes naturales además, sus productos disponen de certificación orgánica o ECOCERT. Todos los productos ALTERNA utilizan tecnologías líderes para el cuidado de la piel en combinación con plantas y principios bio-activos marinos para obtener los mejores resultados.

Este año ALTERNA, la firma de cosmética capilar de lujo de las celebrities, que se creó en Estados Unidos en el año 1997 con el fin de cubrir un importante nicho de mercado, vuelve a ofrecer su colaboración en la pasarela 080 BARCELONA FASHION junto al prestigioso peluquero Marcel.

ALTERNA Professional Haircare creates groundbreaking formulas that set the industry standard for the finest luxury hair-care products.

Hollywood actors and actresses like Reese Witherspoon, Sandra Bullock, Demi Moore, Jennifer Garner, Richard Gere, Jennifer Aniston, Ewan McGregor, Julia Roberts, Jennifer Lopez, Julianne Moore, Scarlett Johansson, Hilary Duff, Kate Bosworth, and models like Kate Moss or Sienna Miller, among others, consider ALTERNA products to be their main "must haves" and have declared themselves fervent admirers. The most important fashion and beauty magazines use ALTERNA for their reports and recommend it within their pages. One of the secrets of the success of ALTERNA is the use of natural ingredients – its products have ECOCERT organic certification–. All ALTERNA products are made using leading skin care technologies in combination with plants and bioactive marine ingredients in order to obtain the very best results.

This year, ALTERNA, the luxury hair cosmetics firm of the celebrities, created in the US in 1997, once again offers, together with the prestigious hairdresser Marcel, its collaboration on the 080 BARCELONA FASHION show.



CELIA VELA

14/07/2011 - 16.00h



Biografia / Biografía / Biography:



Debuta a la passarel·la oficial de Barcelona el 1998, actualment participa al 080 Barcelona Fashion. Té botiga pròpia a Figueres.

Introdueix les seves col·leccions al Japó el 1998; actualment compta amb el seu propi showroom a Tòquio (Ginza), on està a punt d'inaugurar una botiga. A més de Barcelona i Tòquio, també presenta les seves col·leccions a París, en el marc del saló Atmosphère de la Setmana dels Creadors.

Ha col·laborat amb Coty-Astor, Moda FAD, Barcelona Moda Centre, Dupont, el Círculo Textil, Lucky Strike, entre d'altres. Per a l'Exposició Universal de Saragossa dissenya i produeix els uniformes del pavelló de Japó. Des del 1998, participa habitualment en taules rodones i conferències sobre temes de moda, l'última a l'Ambaixada d'Espanya a Tòquio el passat mes de setembre.



Debuta en la pasarela oficial de Barcelona en 1998, actualmente participa en el 080 Barcelona Fashion. Tiene tienda propia en Figueres.

Introduce sus colecciones en Japón en 1998; actualmente cuenta con su propio showroom en Tokio (Ginza), donde está a punto de inaugurar una tienda. Además de en Barcelona y Tokio, también presenta sus colecciones en París, en el marco del salón Atmosphère de la Semana de los Creadores.

Ha colaborado con Coty-Astor, Moda FAD, Barcelona Moda Centre, Dupont, el Círculo Textil, Lucky Strike, entre otros. Para la Exposición Universal de Zaragoza diseña y produce los uniformes del pabellón de Japón. Desde 1998, participa habitualmente en mesas redondas y conferencias sobre temas de moda, la última en la Embajada de España en Tokio el pasado mes de septiembre.



Her debut show took place on the official catwalks of Barcelona in 1998 and she is now a participant in 080 Barcelona Fashion. She has her own shop in Figueres.

She took her collections to Japan in 1998; nowadays she has her own showroom in Tokyo (Ginza), where she is about to open a shop. Along with Barcelona and Tokyo, she also presents her collections at the Atmosphère salon during Creators' week in Paris.

She has worked with Coty-Astor, Moda FAD, Barcelona Moda Centre, Dupont, el Círculo Textil and Lucky Strike, among others. She designed and manufactured the uniforms for the Japan pavilion at the Universal Exposition in Zaragoza. Since 1998 she has been a regular participant in round tables and at conferences on fashion themes, the most recent of which took place at the Spanish Embassy in Tokyo last September.

Col·lecció / Colección / Collection:

Com una pàgina en blanc, a punt de ser tacada pel color dels dibuixos, per la tinta de l'escriptura. Un inici, el principi d'una nova temporada. El primer pas d'un món nou, el vertigen, la il·lusió... que provoca la novetat.

Finals dels 60 i principis dels 70, o la movida madrileña dels 80, un canvi, la necessitat d'inventar-se de nou, de reivindicar-se... Les possibilitats infinites d'una pàgina en blanc, com les d'un patró simple i net, com un full de paper... I la sorpresa final, amb el paper ple de la vida del relat, de la vida dels dibuixos...

Como una página en blanco, a punto de ser manchada por el color de los dibujos, por la tinta de la escritura. Un inicio, el principio de una nueva temporada. El primer paso de un mundo nuevo, el vértigo, la ilusión... que provoca la novedad.

Finales de los 60 y principios de los 70, o la "movida madrileña" de los 80, un cambio, la necesidad de inventarse de nuevo, de reivindicarse... Las posibilidades infinitas de una página en blanco, como las de un patrón simple y limpio, como una hoja de papel... Y la sorpresa final, con el papel lleno de la vida del relato, de la vida de los dibujos...

Like a blank page just about to be marked by the colour of paint, of writing ink. A beginning, the beginning of a new season. The first step into a new world, vertigo, excitement... that creates something new.

The end of the 1960s and the beginning of the 1970s, or the "Madrid Scene" of the 1980s: a change, the need to reinvent, to reclaim oneself. The infinite possibilities of the blank page, like those of a simple, clean pattern, like a sheet of paper. The final surprise with the page brimming with the life of the story, the life of the paintings.



Celia Vela

Dissenyador / Diseñador / Designer:
Celia Vela

Adreça / Dirección / Address:
Banyuls 2 baixos
17600 Figueres (Girona), España

Contacte / Contacto / Contact:
+34 972 674 617
+34 972 504 560
www.celiavela.com
info@celiavela.com



KARLOTALASPALAS

14/07/2011 - 17.00h



Biografia / Biografía / Biography:



Karlota Laspalas (Pamplona, 1981) és una jove dissenyadora establerta a Barcelona. El seu treball és un constant testimoni de la identitat humana, dels nostres temors, anhels i esperances, que sorgeix de la observació i experimentació de les nostres pròpies vides.

Les seves col·leccions han estat seleccionades per participar en nombroses passarel·les d'Europa com Bilbao, Múrcia, Madrid, Udine, Amsterdam i Barcelona, i ha aconseguit diversos premis en reconeixement a la seva feina. El 2010 va rebre el premi a la millor col·lecció d'home per la seva col·lecció "Fade to Black" (tardor-hivern 2010-2011) al 080 Barcelona Fashion.



Karlota Laspalas (Pamplona, 1981) es una joven diseñadora establecida en Barcelona. Su trabajo es un constante testimonio de la identidad humana, de nuestros temores, anhelos y esperanzas, que parte de la observación y experimentación de nuestras propias vidas.

Sus colecciones han sido seleccionadas para participar en numerosas pasarelas de Europa como Bilbao, Murcia, Madrid, Udine, Amsterdam y Barcelona, y ha conseguido varios premios en reconocimiento a su trabajo. En 2010 recibió el premio a la mejor colección de hombre por su colección "Fade to Black" (otoño-invierno 2010-2011) en el 080 Barcelona Fashion.



Karlota Laspalas (Pamplona, 1981) is a young designer based in Barcelona. Her work is a constant observation of the human identity, of our fears, longings and hopes, based on observation and experimentation in our own lives.

Her collections have been chosen to form part of numerous runways shows in Europe, such as in Bilbao, Murcia, Madrid, Udine, Amsterdam and Barcelona, and she has won several prizes in recognition of her work. In 2010 she received the prize for the best men's collection for her collection "Fade to Black" AW10/11 at 080 Barcelona Fashion.

Col·lecció / Colección / Collection:



“Believe” (primavera-estiu 2012). Creure és l’esperança, la força per suportar-ho tot. L’esperança és un bé comú, els que ho han perdut tot encara la posseeixen. Creure és l’estimulant vital davant la falta de proves.



“Believe” (primavera-verano 2012). Creer es la esperanza, la fuerza para soportar todo. La esperanza es un bien común, los que lo han perdido todo aún la poseen. Creer es el estimulante vital ante la falta de pruebas.



“Believe” SS12. Belief is hope, the strength to overcome everything. Hope belongs to us all; even those who have lost everything still have hope. Belief is the vital stimulant facing the absence of evidence.



KARLOTALASPALAS

Dissenyador / Diseñador / Designer:

Karlota Laspalas

Adreça / Dirección / Address:

Gran Via de les Corts Catalanes 476 1º 1ª
08015 (Barcelona), España

Contacte / Contacto / Contact:

+34 932 928 699

www.karlotaslaspalas.com

info@karlotaslaspalas.com



MONTSE LIARTE

14/07/2011 - 18.30h



Biografia / Biografía / Biography:



Diplomada en Disseny de Moda el 2006, completa els seus estudis amb cursos de sastreria. El 2007 guanya el Premi ModaFAD Millor Col·lecció 2007 i el Premi Gilles-Rosier (París).

El 2008 es trasllada a treballar a París, on entra a formar part de l'equip del dissenyador Lutz.

El gener de 2009 crea la marca Montse Liarte, basada en una línia personal estructurada i sòbria, on els valors tradicionals del vestir es transformen cap a un estil modern, utilitzant la sastreria i donant al detall la importància que es mereix.

Les seves quatre anteriors col·leccions han estat presentades al 080 Barcelona Fashion: "Passé Recomposé" (primavera-estiu 2010), "Fly the bird's way" (tardor-hivern 2010-2011), "Focal Point" (primavera-estiu 2011) i "Fractal" (tardor-hivern 2011-2012).



Diplomada en diseño de moda en 2006, completa sus estudios con cursos de sastrería. En 2007 gana el Premio ModaFAD a la mejor colección 2007 y el premio Gilles-Rosier (París).

En 2008 se traslada a París y pasa a formar parte del equipo del diseñador Lutz.

En enero de 2009 crea la marca Montse Liarte, basada en una línea personal, estructurada, sobria, en la que los valores tradicionales del vestir se transforman en un estilo moderno, utilizando la sastrería y dando al detalle la importancia que se merece.

Sus cuatro anteriores colecciones ha sido presentadas en el 080 Barcelona Fashion: "Passé Recomposé" (primavera-verano 2010), "Fly the bird's way" (otoño-invierno 2010-2011), "Focal Point" (primavera-verano 2011) y "Fractal" (otoño-invierno 2011-2012).



With a degree in fashion design from 2006, she rounded out her studies with a tailoring course. In 2007 she won the ModaFAD Prize for the best 2007 collection as well as the Gilles-Rosier Prize (Paris).

In 2008 she moved to Paris and joined the team of designer Lutz.

In January 2009 she created the Montse Liarte brand, based on a personal, structured, sober line, in which traditional values of dressing are transformed into a modern style, using tailoring and giving details the importance they merit.

Her previous four collections were presented at 080 Barcelona Fashion: "Passé Recomposé" SS10, "Fly the bird's way" AW10/11, "Focal Point" SS11 and "Fractal" AW11/12.

Col·lecció / Colección / Collection:

Vent i aigua modelen el relleu, mouen la pols a través del món, creen grans concentracions de sorra i la redistribueixen, erosionant i transformant tot el que ens envolta, fins i tot nosaltres mateixos, essent un dels elements que defineixen l'anatomia animal.

La capacitat de moure's és essencial per a la supervivència de la majoria d'animals, la locomoció requereix energia per superar la fricció de l'entorn. Tots els animals adapten els seus cossos per superar aquestes friccions i aconseguir així desplaçar-se. Els animals terrestres sobre la terra, les aus a través del vent i els animals marins dins l'aigua aconseguixen moure's amb una naturalitat innata.

"Fricció" es basa en aquesta erosió i adaptació anatòmica, en plàstics, sedes i tules, en tons taronja i blau.

Viento y agua moldean el relieve, mueven el polvo a través del mundo, crean grandes concentraciones de arena y la redistribuyen, erosionando y transformando todo lo que nos rodea, incluso a nosotros mismos, siendo uno de los elementos que definen la anatomía animal.

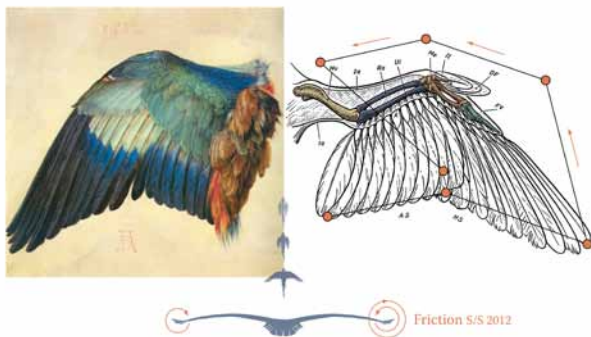
La capacidad de moverse es esencial para la supervivencia de la mayoría de animales, la locomoción requiere energía para superar la fricción del entorno. Todos los animales adaptan sus cuerpos para superar estas fricciones y, así, conseguir desplazarse. Los animales terrestres sobre la tierra, las aves a través del viento y los animales marinos dentro del agua consiguen moverse con una naturalidad innata.

"Fricción" se basa en esta erosión y adaptación anatómica, en plásticos, sedas y tules, en tonos naranjas y azules.

Wind and water fashion the landscape, move dust across the globe, create great sandbanks and redistribute them, eroding and transforming everything around them, even us, and are elements that define the anatomy of animals.

The ability to move is essential to the survival of most animals. Locomotion requires energy to overcome friction in the environment. All animals adapt their bodies to overcome that friction, enabling them to move: land animals on the ground, birds on the wind and marine animals in water. They all move in an innately natural way.

"Fricción" is based on this erosion and anatomical adaptation, in plastics, silks and tulles, in orange and blue tones.



MONTSE LIARTE

Dissenyador / Diseñador / Designer:
Montse Liarte

Adreça / Dirección / Address:
Psg. Maragall 203 4º 2ª
08041 (Barcelona), España

Contacte / Contacto / Contact:
+34 679 272 467
www.montseliarte.com
info@montseliarte.com



OMAR KASHOURA

14/07/2011 - 19.30h



Biografia / Biografía / Biography:



Omar Kashoura es gradua el 2004 al London College of Fashion i amb una col·lecció que li reporta el títol de millor dissenyador de roba masculina als Gen Art Style Awards de Nova York.

Kashoura inicia la seva carrera a la casa de moda londinenca Preen i després a Unconditional. El 2006 fa un màster a l'escola Central Saint Martins.

Des de llavors, la casa Omar Kashoura s'ha convertit en una marca fàcilment reconeixedora. Ha arribat a obtenir el suport de la CFE, va guanyar el premi Deutsche Bank Pyramid i actualment presenta el seu treball a la London Fashion Week després d'haver guanyat el premi de dissenyador de la nova generació del British Fashion Council.

La marca es distingeix per l'ús de teles luxoses amb un enfocament modern del color, uns acabats i detalls de marca únics, i recentment ha col·laborat en una col·lecció càpsula amb Tween i Topman.



Omar Kashoura se gradúa en 2004 en el London College of Fashion y con una colección que le reporta el título de mejor diseñador de ropa masculina en los Gen Art Style Awards de Nueva York.

Kashoura inicia su carrera en la casa de moda londinense Preen y después en Unconditional. En 2006 realiza un máster en la escuela Central Saint Martins.

Desde entonces, la casa Omar Kashoura se ha convertido en una marca fácilmente reconocible. Ha llegado a obtener el apoyo de la CFE, ganó el premio Deutsche Bank Pyramid y actualmente presenta su trabajo en la London Fashion Week después de haber ganado el premio de diseñador de la nueva generación del British Fashion Council.

La marca se distingue por el uso de telas lujosas con un enfoque moderno del color, unos acabados y detalles de marca únicos, y recientemente ha colaborado en una colección cápsula con Tween y Topman.



Omar Kashoura graduated in 2004 from the London College of Fashion, and a collection that secured Best Menswear Designer at New York's Gen Art Style Awards.

Kashoura began his career at London based fashion house Preen and later Unconditional, going back to complete his Masters at Central Saint Martins' in 2006.

The Omar Kashoura label has since developed into a recognisable brand which has gained support from the CFE, won the Deutsche Bank Pyramid Award and now shows on schedule at LFW having been awarded New Generation Designer from the British Fashion Council.

The brand is outstanding for its use of luxurious fabrics with a modern approach to colour, unique finishing and trademark details and has recently collaborated on a capsule collection with Tween and Topman.

Col·lecció / Colección / Collection:



Continuant amb la nostra font d'inspiració per a la tardor amb la idea de la unió dels vaguistes i la societat per ajudar-se els uns als altres, Omar aprofita aquesta idea i la reorienta cap a l'alliberació dels anys 60 i 70.

Inspirat pels missatges en llums de neó de Bruce Naumans, per Woodstock i per la generació de músics que va ajudar a desenvolupar el posicionament i l'acceptació dels gèneres i la llibertat dels grups d'individus dins de la societat, la idea consisteix a retornar aquest element al país d'avui en dia, en què cadascú tendeix a dur a terme sol la lluita pel seu propi èxit. Elegància relaxada i confecció amb una silueta més suau.



Continuando con nuestra fuente de inspiración para el otoño con la idea de los huelguistas y la unidad de la sociedad en busca del apoyo mutuo, Omar utiliza esta idea y la reorienta hacia la liberación de los años 60 y 70.

Inspirado por los mensajes en luces de neón de Bruce Naumans, por Woodstock y por la generación de músicos que ayudó a desarrollar el posicionamiento y la aceptación de los géneros y la libertad de los grupos de individuos dentro de la sociedad, la idea es devolver este elemento al país de hoy en día, en el que cada uno tiende a llevar a cabo solo la lucha por su propio éxito. Elegancia relajada y confección con una silueta más suave.



Continuing our source of inspiration for Fall with the idea of strikers and society coming together to support one another, Omar takes the notion and re-focuses it towards the liberation of the 60 and 70's.

Inspired by Bruce Nauman's messages in neon signs, Woodstock and the music generation that helped to develop the positioning and acceptance of genres and individual group freedom within society, the idea is to bring this element back to today's nation where people usually have to stand alone and fight for individual success. Relaxed elegance and a softer silhouette in tailoring.



OMAR KASHOURA

Dissenyador / Diseñador / Designer:
Omar Kashoura

Adreça / Dirección / Address:
Studio 12 Alphabet Square. Hawgood Street
E3 3RT (London), UK

Contacte / Contacto / Contact:
+44 (0) 20 7531 6155
www.omarkashoura.com
studio@omarkashoura.com

Panasonic
ideas for life



SUMÉRGETE EN EL MEJOR 2D Y 3D

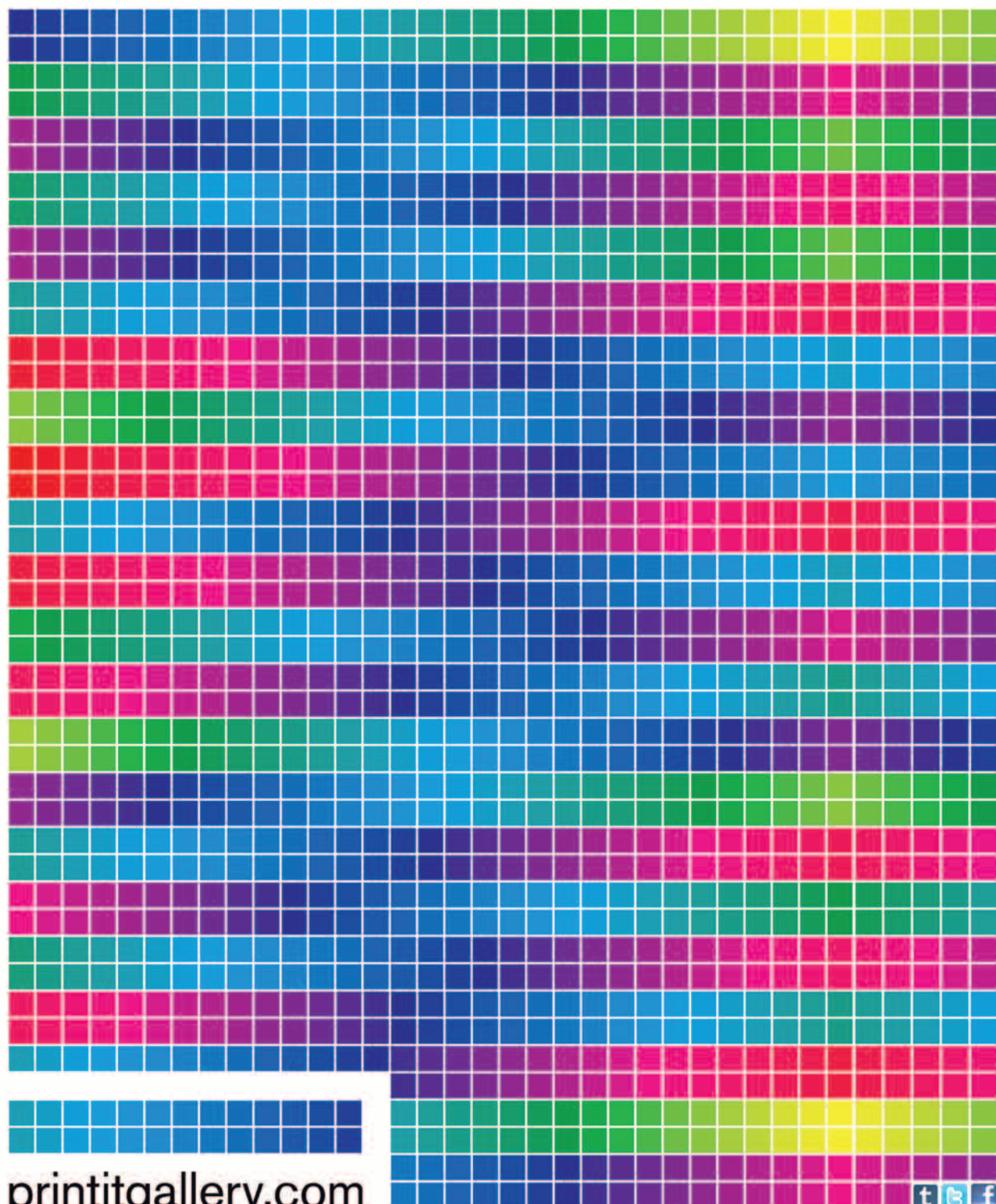
Sólo la tecnología 3D más premiada por los expertos de todo el mundo en 2010 puede ofrecerte la mejor calidad de imagen 2D y 3D en su nueva gama. Sus exclusivos 2 millones de píxeles autoiluminados te proporcionan una calidad de imagen inigualable y su avanzada tecnología 600Hz Intelligent Frame Creation Pro garantiza el tratamiento perfecto de las imágenes en movimiento. Además gracias al Viera Connect podrás disfrutar de lo mejor de Internet y múltiples juegos y apps. Sin duda, una experiencia inigualable. Porque creemos en ideas que llevan al televisor un paso más allá...
Una idea de Panasonic.



SERIE VT30

VIERA





printitgallery.com





MANGO

14/02/2011 - 20.30h

Biografia / Biografía / Biography:



MANGO, la marca de moda espanyola amb més projecció internacional, va obrir la primera botiga el 1984 al passeig de Gràcia de Barcelona. Actualment, compta amb més de 2.000 botigues en 105 països. És la segona empresa exportadora de moda d'Espanya, i el seu concepte es basa en l'aliança entre un producte de qualitat, que segueix les últimes tendències, i un preu assequible. La seva imatge de marca es veu reforçada pels punts de venda, que constitueixen la seva carta presentació i creen un ambient dinàmic adient per a la personalitat del client.



MANGO, la marca de moda española con más proyección internacional, abrió su primera tienda en 1984 en el paseo de Gracia de Barcelona. Actualmente, cuenta con más de 2.000 tiendas en 105 países. Es la segunda empresa exportadora de moda de España, y su concepto se basa en la alianza entre un producto de calidad, que sigue las últimas tendencias, y un precio asequible. Su imagen de marca se ve reforzada por los puntos de venta, que constituyen su carta presentación y crean un ambiente dinámico adecuado para la personalidad del cliente.



MANGO, the Spanish fashion brand with the most international impact, opened its first store in 1984 on the Paseo de Gracia. It currently has more than 2,000 stores in 105 countries. It is the second largest Spanish fashion exporter and its concept is based on the alliance between quality products that follow the latest trends and affordable prices. Its brand image is strengthened by the sales outlets, which serve as a calling card, creating a dynamic atmosphere just right for the customer's personality.

Col·lecció / Colección / Collection:

MANGO presenta una part de la seva col·lecció de nit, que se centra en una miscel·lània de crus, blancs i daurats. Malgrat això, el negre segueix present a les ocasions més especials. Un look sofisticat que aconseguim combinant peces de dia i de nit, així com elements clàssics i sportswear. Aquests principis també s'apliquen a la col·lecció H.E. by MANGO. Hi ha un contrast atemporal en el joc, sempre chic, entre masculí i femení, que aporten les impecables peces de sastreria.

MANGO presenta una parte de su colección de noche, que se centra en una miscelánea de crudos, blancos y dorados. Sin embargo, el negro sigue presente en las ocasiones más especiales. Un look sofisticado que conseguimos al combinar piezas de día y de noche, así como elementos clásicos y sportswear. Estos principios también se aplican a la colección H.E. by MANGO. Hay un contraste atemporal en el juego, siempre chic, entre masculino y femenino, que aportan las impecables piezas de sastrería.

MANGO presents a selection from its evening collection, which centres around miscellany of ecru, white and gold. However, black still makes an appearance on special occasions. It's a sophisticated look that we achieve by combining day and evening pieces with classic and sportswear elements. These principles also apply to the H.E. by MANGO collection. There is a timeless contrast in the game -always chic, between masculine and feminine- played by the impeccably tailored pieces.



MANGO

Dissenyador / Diseñador / Designer:
Mango

Adreça / Dirección / Address:
Mercaders 9-11 (Pol. Ind. Riera de Caldes)
08184 Palau-Solità i Plegamans (Barcelona),
España

Contacte / Contacto / Contact:
+34 938 602 222
+34 938 602 207
www.mango.com
ninona.vila@mango.com



DISSENYADORS
DISEÑADORES
DESIGNERS

MAL- AIMÉE

15/07/2011 - 12.00h



Biografia / Biografía / Biography:



Leonie Hostettler i Marius Borgeaud es coneixen als tallers de la Universitat d'Art i Disseny de Ginebra.

Treballen junts des dels seus inicis a París a Nina Ricci juntament amb Olivier Theyskens.

Amb el nom de Mal-Aimée, presenten la seva segona col·lecció el març del 2011 a l'Hôtel de Crillon. Es tracten, un cop més, l'ambigüitat i la dualitat.

L'heroïna, Mal-Aimée, una dona amb caràcter i sensualitat, mostra diverses facetes de si mateixa. Li agrada jugar amb molts estils: looks molt sofisticats i amb glamour, amb matisos d'art déco i peces més còmodes i matusseres.

Colors cridaners, picants o fins i tot nus il·luminen una col·lecció dissenyada al voltant de la foscor i que constitueix un veritable homenatge al jaqué.



Leonie Hostettler y Marius Borgeaud se conocen en los talleres de la Universidad de Arte y Diseño de Ginebra.

Trabajan juntos desde sus inicios en París en Nina Ricci junto a Olivier Theyskens.

Con el nombre de Mal-Aimée, presentan su segunda colección en marzo de 2011 en el Hôtel de Crillon. Se tratan, una vez más, la ambigüedad y la dualidad.

La heroína, Mal-Aimée, una mujer con carácter y sensualidad, muestra varias facetas de sí misma. Le gusta jugar con muchos estilos: looks muy sofisticados y con glamour, con matices de art déco y prendas más cómodas y desaliñadas.

Colores chillones, picantes o incluso desnudos iluminan una colección diseñada alrededor de la oscuridad que constituye un verdadero homenaje al chaqué.



Leonie Hostettler and Marius Borgeaud met in the Ateliers of Geneva University of Art and Design.

They have been working together since their debut in Paris at Nina Ricci, alongside Olivier Theyskens.

Under the name Mal-Aimée, they presented their second collection in March 2011 at the Hotel de Crillon. This is another collection about ambivalence and duality.

The heroine, Mal-Aimée, a woman with both character and sensuality, reveals several facets of herself. She enjoys playing with a multitude of styles; very sophisticated and glamorous looks with Art Deco overtones and more comfortable, sloppy outfits.

Acid colours, spicy or even nude, shine some light on a collection built around darkness that pays tribute to the tailcoat.

Col·lecció / Colección / Collection:

Aquesta col·lecció destil·la un perfum tant d'alta costura com de futurisme. Se centra en peces per al cos i desenvolupa el concepte de malles, pantalons de ciclista, granotes, bodis, microvestits i pantalons curts estil busseig, sensuals i robòtics alhora. Les samarretes tècniques, les faixes i els tuls brodats amb fils metàl·lics es barregen per crear una col·lecció "Bleached Sherbet" única. La tècnica altament especialitzada d'aplicació, els marcs, els malucs falsos, els voravius i les muscleres esculpeixen el cos i marquen les corbes.

Aquestes peces entallades contrasten amb les romàntiques bruses curtes i les camises amb cua d'oreneta, fetes hàbilment de punt i de seda.

Els colors són refrescants i llaminers, com els macarons francesos glacejats. Els grocs limoncello tenen tons rosa gingebre, ocre, cridaners i blau barrufet per als texans gastats típics dels setanta.

Esta colección destila un perfume de alta costura a la vez que futurista. Se centra en prendas para el cuerpo y desarrolla el concepto de mallas, pantalones de ciclista, monos, body, microvestidos y pantalones cortos estilo buceo, sensuales y robóticos a la vez. Las camisetas técnicas, las fajas y los tules bordados con hilos metálicos se mezclan para crear una colección "Bleached Sherbet" única. La técnica altamente especializada de aplicación, marcos, caderas falsas, orillos y hombreras esculpen el cuerpo y marcan las curvas.

Estas prendas entalladas contrastan con las románticas blusas cortas y las camisas con cola de golondrina, hábilmente hechas de punto y de seda.

Los colores son refrescantes y golosos, como los macarons franceses glaseados. Los amarillos limoncello tienen tonos rosa jengibre, ocre, chillones y azul pitufo para los vaqueros setenteros gastados.

This collection is the essence of both couture and futuristic perfume. It focuses on body pieces and develops the concept to leotards, cycling shorts, jumpsuits, basques, micro-dresses and shorts for a scuba theme, sexy and robotic at the same time. The technical jerseys, girdles and embroidered tulle with metallic strings are combined to create a unique Bleached Sherbet Collection. Highly specialised appliqué work, frames, fake hips, selvedges and shoulder pads sculpt the body and emphasise curves.

These fitted pieces contrast with romantic crop tops and swallow-tailed shirts, cleverly made from jersey and silk.

The colours are refreshing and greedy, just like frosted-up macaroons. Limoncello yellows evolve into ginger pinks, acid ochre and ice cream blues for the 70's faded jeans.



MAL-AIMÉE

Dissenyador / Diseñador / Designer:
Leonie Hostettler y Marius Borgeaud

Adreça / Dirección / Address:
81 Rue du Faubourg Saint-Martin
75010 Paris (Île-de-France), France

Contacte / Contacto / Contact:
+33 609 178 929
www.mal-aimee.com
marius.borgeaud@mal-aimee.com



DISSENYADORS
DISEÑADORES
DESIGNERS

MANUEL BOLAÑO

15/07/2011 - 13:30h



Biografia / Biografía / Biography:



Nascut a Barcelona, però criat a Galícia. El 2002 es trasllada a Barcelona, on estudia moda a l'Escola Superior de Disseny i Moda Felicidad Duce.

El 2007 guanya el premi de la seva promoció a la millor col·lecció al Bread & Butter Barcelona. Participa a la Pasarela Abierta de Múrcia, guanya premis als concursos de Jóvenes Creadores de Madrid i al Festival Noovo de Santiago de Compostel·la, i és seleccionat per participar al Projecte Bressol de la Generalitat de Catalunya.



Nacido en Barcelona, pero criado en Galicia. En 2002 se traslada a Barcelona, donde estudia Moda en la Escuela Superior de Diseño y Moda Felicidad Duce.

En 2007 gana el premio de su promoción a la mejor colección en Bread & Butter Barcelona. Participa en la Pasarela Abierta de Murcia, gana premios en los concursos de Jóvenes Creadores de Madrid y en el Festival Noovo de Santiago de Compostela, y es seleccionado para participar en el Projecte Bressol de la Generalitat de Catalunya.



He was born in Barcelona but grew up in Galicia. In 2002 he moved to Barcelona, where he studied fashion at the Felicidad Duce Higher School of Design and Fashion.

In 2007 he won the prize for the best collection at Bread & Butter Barcelona. He took part in the Pasarela Abierta in Murcia, won prizes at the Young Creators Competition in Madrid and at the Festival Noovo in Santiago de Compostela, and was selected to take part in the Government of Catalonia's Projecte Bressol.

Col·lecció / Colección / Collection:



Vam començar a assabentar-nos de la seva vida arribant a recordar coses que no havíem viscut. Vam saber el que era ser una noia i com el fet de ser-ho et feia somniar i saber quins colors combinaven bé. Vam saber que les noies eren dones disfressades que entenien l'amor i fins i tot la mort, i que la nostra feina era fer el soroll que les fascinava. Ho sabien tot sobre nosaltres, i nosaltres res sobre elles.



Empezamos a enterarnos de su vida llegando a recordar cosas que no habíamos vivido. Supimos lo que era ser una chica y cómo el serlo te hacía soñar y saber qué colores combinaban bien. Supimos que las chicas eran mujeres disfrazadas que entendían el amor e incluso la muerte, y que nuestro trabajo era hacer el ruido que las fascinaba. Lo sabían todo sobre nosotros, y nosotros nada sobre ellas.



We started to understand its life by remembering things we had not experienced. We learned what it was to be a girl and how being one made you dream and know which colours looked good together. We learned that girls were women in disguise who understood love and even death, and that our job was to make the noise that fascinated them. They knew everything about us, and we knew nothing about them.



MANUEL BOLAÑO

ARTISAN DEPUIS 2008

Dissenyador / Diseñador / Designer:
Manuel Bolaño

Adreça / Dirección / Address:
Aragó 344 3^a
08009 (Barcelona), España

Contacte / Contacto / Contact:
+34 687 644 750
www.manuelbolano.com
info@manuelbolano.com



COL·LABORADOR
COLABORADOR
CONTRIBUTOR

atrezzo
MANNEQUINS



Atrezzo és una companyia líder en disseny, producció i comercialització de productes i serveis de Visual Merchandising per a la Indústria de Retail Moda. Fundada l'any 1992, ha acompanyat els grans grups de moda internacionals en la seva expansió, ha guanyat prestigi i notorietat i una clara posició de lideratge a Europa.

Atrezzo trendsetter, incansable, observadora i atenta als canvis, és capaç de captar, entendre i crear noves propostes d'imatge i anticipar-s'hi. La seva vocació innovadora i el seu esperit dinàmic s'expressen en el seu nou concepte de marca: 'Catching the look of the world'.

A la seva fàbrica de Girona, al nord de Barcelona, 12.000 metres quadrats de recursos d'última generació permeten el desenvolupament del procés industrial, controlat internament i en la seva totalitat per la companyia.



Atrezzo es una compañía líder en diseño, producción y comercialización de productos y servicios de Visual Merchandising para la Industria de Retail Moda. Fundada en 1992, ha acompañado a los grandes grupos de moda internacionales en su expansión, ganando prestigio, notoriedad y una clara posición de liderazgo en Europa.

Atrezzo trendsetter, incansable observadora y atenta a los cambios, es capaz de captar, entender y crear nuevas propuestas de imagen, anticipándose a las tendencias. Su vocación innovadora y su espíritu dinámico se expresan en su nuevo concepto de marca: 'Catching the look of the world'.

En su fábrica de Gerona, al norte de Barcelona, 12.000 metros cuadrados de recursos de última generación permiten el desarrollo del proceso industrial, controlado internamente y en su totalidad por la compañía



Atrezzo is a leading company in design, manufacturing and marketing of Visual Merchandising products & services for the Fashion Retail Industry. Founded in 1992, the company has accompanied the great international fashion groups in its expansion, gaining prestige and notoriety, and gaining a clear leadership position in Europe.

Atrezzo is a trendsetter, tireless observer and watchful to changes, the company is able to catch, understand and create new image proposals, anticipating market trends. Its new brand concept expresses its innovative vocation and dynamic spirit: 'Catching the look of the world'.

In its Gerona factory, north of Barcelona, 12.000 square meters of ultimate generation resources, enable the development of the industrial manufacturing process, which is internally and totally controlled by the Company.

LE BOOK és la referència internacional i la principal font de contactes de la indústria creativa global. LE BOOK exposa i promou els millors talents mundials: fotògrafs, il·lustradors, directors d'art, perruquers, maquilladors, estilistes, empreses de moda, gabinets de premsa, agències de publicitat i companyies de producció.

LE BOOK us convida a participar a CONNECTIONS, una fira que se celebra a Berlín, Londres, Nova York, París i, properament, a Los Angeles, dedicat a la indústria creativa. És un lloc de trobada dissenyat per als representants dels artistes que creen imatge, així com per als creatius, publicistes, editors, comunicadors i estratègics encarregats de prendre decisions per a les millors marques d'arreu del món (www.lebook.com/connections).

És hora de contactar amb el millor de la indústria creativa internacional. Restem a la vostra disposició per a qualsevol dubte o aclariment.

LE BOOK es la referencia internacional y principal fuente de contactos de la industria creativa global. LE BOOK expone y promueve a los mejores talentos mundiales: fotógrafos, ilustradores, directores de arte, peluqueros, maquilladores, estilistas, empresas de moda, gabinets de prensa, agencias de publicidad y compañías de producción.

LE BOOK le invita a participar en CONNECTIONS, un salón dedicado a la industria creativa que se celebra en Berlín, Londres, Nueva York, París y, próximamente, en Los Ángeles. Es un lugar de encuentro diseñado para los representantes de los artistas que crean imagen, así como para los creativos, publicistas, editores, comunicadores y estrategas encargados de tomar decisiones para las mejores marcas en todo el mundo (www.lebook.com/connections).

Es tiempo de contactar con lo mejor de lo mejor de la industria creativa internacional. Estamos a su disposición para cualquier duda o cuestión que le pueda surgir.

LE BOOK is the international reference and the primary source of contacts for the global creative industry. LE BOOK displays and promotes the world's best talent: photographers, illustrators, art directors, hairdressers, make-up artists, stylists, fashion companies, press offices, advertising agencies and production companies.

LE BOOK invites you to take part in CONNECTIONS, a trade show held in Berlin, London, New York, Paris and soon in Los Angeles, dedicated to the creative industry. It is a meeting place for those representing the artists who create images as well as for the artists themselves, publicists, publishers, communicators and strategists in charge of taking decisions for the world's top brands (www.lebook.com/connections).

It's time to contact the best of the best from the international creative industry. We are available to answer any questions or doubts you may have about the event.



YIORGOS ELEFTHERIADES

15/07/2011 - 16.00h



Biografia / Biografía / Biography:



Les col·leccions de Yorgos Eleftheriades s'han exhibit a Atenes, París i Barcelona. La seva filosofia es basa en el seu amor per les formes clàssiques. En la seva recerca de l'elegància contemporània, aspira a crear un estil urbà veritablement alternatiu amb formes interessants, confecció de qualitat i combinacions experimentals de teixits i textures.

La idea principal darrera d'aquesta percepció és un enfocament del pas del dia a la nit, atemporal, amb glamour però també frescor. Les peces semblen minimalistes i amb línies molt definides quan es combinen entre elles, però també poden lluir-se amb un estil més accessible i neoromàntic juxtaposant teixits i siluetes.

Per la seva filosofia ecològica, ha fet servir teixits naturals i respectuosos amb el medi ambient des de l'inici de la seva carrera. Està representat a la galeria comercial Mc2 de París.



Las colecciones de Yorgos Eleftheriades se han exhibido en Atenas, París y Barcelona. Su filosofía se basa en su amor por las formas clásicas. En su búsqueda de la elegancia contemporánea, aspira a crear un estilo urbano verdaderamente alternativo con formas interesantes, confección de calidad y combinaciones experimentales de tejidos y texturas.

La idea principal que subyace tras esta percepción es un enfoque del paso del día a la noche, atemporal, con glamour pero también frescura. Las prendas parecen minimalistas y con líneas muy definidas al combinarse entre sí, pero también pueden lucirse con un estilo más accesible y neorromántico juxtaponiendo tejidos y siluetas.

Por su filosofía ecológica, ha utilizado tejidos naturales y respetuosos con el medio ambiente desde el inicio de su carrera. Su representante es la galería comercial Mc2 de París.



Yorgos Eleftheriades' collections have been displayed in Athens, Paris and Barcelona. His philosophy is based upon a love for classical forms. In his search for contemporary elegance, he aims to create a truly alternative urban style with interesting shapes, quality tailoring and experimental combinations of fabrics and textures.

The main idea behind his perception is a trans-seasonal and a glamorous but cool day-to-night approach. The clothes might appear minimalist and boldly outlined when worn to match, but can also be worn in a more accessible and neo-romantic style with the juxtaposition of fabrics and silhouettes.

Environmentally conscious, he has been using natural, eco friendly textiles since the start of his career. He is represented by Mc2 commercial showroom in Paris.

Col·lecció / Colección / Collection:



En aquesta col·lecció és important la necessitat de redefinir un nou uniforme.

La vestimenta diària rep una gran injecció de luxe.

La roba de dia i de nit es fonen en unes peces que evolucionen en el marc de les necessitats i dels rituals rutinaris del vestidor quotidià.

La textura intensa s'aconsegueix amb uns teixits suaus "ben portats", bastos o refinats, mat o brillants, molt comuns en línies de roba masculina i femenina, i en una gamma de colors neutres vells amb matisos pastís i elements gràfics en blanc i negre.

Allò que predomina en la col·lecció són les línies fluides, folgades, que desestructuren fins i tot les formes més geomètriques.

Les peces més femenines van unides a una confecció suau, també compartida per la roba masculina.

Els teixits de punt i els detalls subtils de disseny "decoren" les siluetes i uneixen el que és artesanal i poètic amb tot allò minimalista.



En esta colección es importante la necesidad de redefinir un nuevo uniforme.

El vestir diario recibe una gran inyección de lujo.

La ropa de día y de noche se funden en unas prendas que evolucionan en el marco de las necesidades y ritos rutinarios del vestidor cotidiano.

La textura intensa se logra con tejidos suaves "bien llevados", toscos o elegantes, mates o brillantes, muy comunes en líneas de ropa masculina y femenina, y en una gama de colores neutros viejos con matices pastel y elementos gráficos en blanco y negro.

Lo que predomina en la colección son las líneas fluidas, holgadas, que desestructuran hasta las formas más geométricas.

Las prendas más femeninas van unidas a una confección suave también compartida por la ropa masculina.

Los tejidos de punto y los detalles sutiles de diseño "decoran" las siluetas y unen lo artesanal y lo poético con lo minimalista.



The need to redefine a new uniform is important in this collection.

Utility wear gets a big shot of luxury.

Day and evening wear fuse into clothes that are over evolving within the customary needs and rituals of a daily wardrobe.

Intense texture is achieved by "well worn" soft fabrics, raw or sleek, mat or shiny, very often common in the women's and menswear lines—in a dusty neutral palette with pastel undertones and black and white graphic elements.

Fluid, loose lines that deconstruct even the most geometrical shapes dominate the collection.

The most feminine pieces accompany the soft tailoring shared by menswear.

Knits and subtle design details "decorate" silhouettes and bridge the "crafty" and the "poetic" with minimalism.



Dissenyador / Diseñador / Designer:
Yiorgos Eleftheriades

Adreça / Dirección / Address:
13 Agion Anargiron Street
10554 Athens (Attiki), Greece

Contacte / Contacto / Contact:
+30 2 103 312 622 / +30 2 103 312 622
www.yiorgoseleftheriades.com
info@yiorgoseleftheriades.gr





KRIZIA ROBUSTELLA

15/07/2011 - 17:30h



Biografia / Biografía / Biography:



S'autodenomina "Sport Deluxe".

Krizia Robustella aprofita les peces de roba esportiva de les últimes dècades per crear un univers propi en el qual el confort es combina amb el luxe, i el luxe viatja per les formes i teixits que fins ara es reservaven per a situacions formals.

Krizia Robustella és la marca dels arriscats, excèntrics i inconformistes diürns i nocturns, dels que necessiten tenir un look diferent i ser observats durant el dia, i tot això sense perdre l'elegància i el glamour propis de la nit de les grans ciutats. Es tracta de gent amb ànsies d'expressar-se a de manera individual a través de la roba, que barreja estils sense por i segueix la moda a la seva manera.



Se autodenomina "Sport Deluxe".

Krizia Robustella aprovecha las prendas de ropa deportiva de las últimas décadas para crear un universo propio en el cual el confort se combina con el lujo y el lujo viaja por las formas y tejidos que hasta ahora se reservaban para situaciones formales.

Krizia Robustella es la marca de los arriesgados, excéntricos e inconformistas diurnos y nocturnos, de los que necesitan tener un look diferente y ser observados durante el día, todo ello sin perder la elegancia y el glamour propio de la noche de las grandes urbes. Se trata de gente con ansias de expresarse a nivel individual a través de sus atuendos, que mezclan estilos sin miedo y siguen la moda a su manera.



Self-defined as "Sport Deluxe".

Krizia Robustella takes the sport garments of the past and creates her own universe where comfort merges with luxury and luxury moves into shapes and fabrics that were previously reserved for formal occasions.

Krizia Robustella is a risky brand for eccentric, nonconformist people of night and day. People who feel the need to stand out and to be looked at during the day, without sacrificing the elegance and glamour that characterises the nights in big cities. These are people who want to express their individuality through their clothes, fearlessly mixing styles, following fashion in their own way.

Col·lecció / Colección / Collection:



«Hey mom, can I have some money? The ice cream man is coming. French vanilla, butter pecan, chocolate deluxe. Even caramel sundaes is gettin' touched. And scooped in my ice cream truck, Wu tears it up. (The ice cream man is coming!) One love to caramel sundaes, with the cherries on top, yeah. And big up to my French vanillas. "Parlez vous français, mi amor, merci, oui oui, bon bons". And all that good stuff. That good stuff.»



Dissenyador / Diseñador / Designer:
Krizia Robustella

Adreça / Dirección / Address:
Montsió 6bis
08002 (Barcelona), España

Contacte / Contacto / Contact:
+34 93 317 02 10
www.kriziarobustella.com
krizia@kriziarobustella.com

SHOKO SHOKO SHOKO SHOKO
 SHOKO SHOKO SHOKO SHOKO
 SHOKO SHOKO SHOKO SHOKO
 SHOKO SHOKO SHOKO SHOKO
 SHOKO SHOKO SHOKO SHOKO
 SHOKO SHOKO SHOKO SHOKO
 SHOKO SHOKO SHOKO SHOKO
 SHOKO SHOKO SHOKO SHOKO



CAN YOU FEEL IT?

Restaurant & Lounge Club

BoConcept
 urban design

SHOKO
 Restaurant & Lounge Club
BARCELONA

Paseo Marítimo de la Barceloneta, 36
 Reservas Restaurante 93 225 92 00
 Reservas Prive 677 495 618
 shoko@shoko.biz



Visit us at...
www.shoko.biz



Get our App
 for iPhone.



Become a fan on...
www.facebook.com/shokobarcelona



Follow us on...
www.twitter.com/shokobcn



SHOWROOM



SHOWROOM

13/07/2011 · 13:00h - 20:00h

14/07/2011 · 10:00h - 20:00h

15/07/2011 · 10:00h - 18:30h

ACIA

Bosses / Joieria

Adreça / Dirección / Adress:

Chez Mme Cartier dit Moulin - 49 rue du

Général Leclerc

92130 Issy-les-Moulineaux, France

+33 664 915 167

www.acia-online.fr

contact@acia-online.fr

Prensa / Prensa / Press:

contact@acia-online.fr

Contacte / Contacto / Contact:

Diane Lallement

AMERICAN PEREZ (MODAFAD)

Dona

Adreça / Dirección / Adress:

Carrer de la Cera, 27-2º A

08001 Barcelona (Barcelona), España

+34 931 242 455

www.americanperez.com

americanperez@gmail.com

Director / Manager:

Jorge Bolado Moo

Resp. comercial / Commercial contact:

americanperez@gmail.com

Agent / Agente / Agent:

americanperez@gmail.com

Prensa / Prensa / Press:

americanperez@gmail.com

Contacte / Contacto / Contact:

Jorge Bolado Moo

ANNB BY BAHIA SELECTION

Joieria

Adreça / Dirección / Adress:

Stadsweg 5

09500 Geraardesbergen, Belgium

+32 (0)54 413 333

+32 (0)54 410 276

w.ac.no.w.qplusjewellery.com

w.nakamolchicago.com

ignace.bahia@scarlet.be

Director / Manager:

Ignace Van Laecke

Resp. comercial / Commercial contact:

Ann Van Lierde

Agent / Agente / Agent:

Paqui Cortes Alvarez

Prensa / Prensa / Press:

ignace.bahia@scarlet.be

Contacte / Contacto / Contact:

Paqui Cortes Alvarez

AVI FASHION THE NETHERLANDS

Dona

Adreça / Dirección / Adress:

Hoofdweg 503

2131 MT Hoofddorp, Holland

+31 235 629 210

+31 235 576 953

www.avi-fashion.net

Leo@maple-group.nl

Director / Manager:

Mrs. Olga Yermoloff

Resp. comercial / Commercial contact:

Mr. Leo Zlobinskiy

Prensa / Prensa / Press:

Mrs. Oxana Dovger

Contacte / Contacto / Contact:

Leo Zlobinskiy

BABYLONE PARIS

Joieria

Adreça / Dirección / Adress:

23 Rue Michel le Comte

75003 Paris (Paris), France

+33 (0)48 047 574

+33 (0)48 048 795

www.babyloneparis.com

claaban@babyloneparis.com

Director / Manager:

Christine Laaban

Resp. comercial / Commercial contact:

Michelle Lebaron

Contacte / Contacto / Contact:

Christine Laaban

BAROCA BIJOUX PARIS

Dona

Adreça / Dirección / Adress:

5 Rue Reaumur

75003 Paris (Paris), France

+33 142 728 538

+33 142 728 696

www.barocaparis.COM

info@baroca-paris.com

Director / Manager:

Bruno Baroca

Resp. comercial / Commercial contact:

Michel

Contacte / Contacto / Contact:

Bruno

BRAIN & BEAST

Home / Dona

Desfilada / Desfile / Fashion Show:
13.07.2011 - 18.30h

Adreça / Dirección / Adress:

Gran de Gràcia 15 Ppal 1a
08012 (Barcelona), España
+34 932 380 191
+34 932 380 191

www.brainandbeast.com

beast@brainandbeast.com

Director / Manager:

Ángel Vilda

Resp. comercial / Commercial contact:

Belén Herrero

Agent / Agente / Agent:

Belén Herrero

Prensa / Prensa / Press:

beast@brainandbeast.com

Contacte / Contacto / Contact:

Ángel Vilda

BRISA DE TALABARES

Joiería

Adreça / Dirección / Adress:

v. Josep Anselm Clavé 15
08820 El Prat de Llobregat (Barcelona),
España
+34 610 910 751
934 790 436

www.brisadetalabares.com

info@brisadetalabares.com

Contacte / Contacto / Contact:

Lourdes Salomon

CARME ANGLADA

Joiería

Adreça / Dirección / Adress:

Passeig del Born 17 2º 2ª
08003 Barcelona (Barcelona), España
+34 933 150 030
+34 933 150 030
carmeanglada@teleline.es

Director / Manager:

Carme Anglada

Resp. comercial / Commercial contact:

Carme Anglada

Agent / Agente / Agent:

Fulvia Rabbia

Prensa / Prensa / Press:

carmeanglada@teleline.es

Contacte / Contacto / Contact:

Carme Anglada

CATI SERRA (MODAFAD)

Home / Dona

Adreça / Dirección / Adress:

Poligon 1 Parcela 186
07330 Consell (Illes Balears), España
+34 636 906 095

www.catiserra.com

c.serracoll@gmail.com

Director / Manager:

Catalina Serrà

Resp. comercial / Commercial contact:

c.serracoll@gmail.com

Agent / Agente / Agent:

c.serracoll@gmail.com

Prensa / Prensa / Press:

premsa@fad.cat

Contacte / Contacto / Contact:

Catalina Serrà

ARTESANIA DE CATALUNYA / CCAM

Bosses / Calçat / Joiería / Altres

Adreça / Dirección / Adress:

Banys Nous, 11
08002 Barcelona (Barcelona), España
+34 934 674 660
+34 934 674 670

www.artesania-catalunya.com

mcalls@gencat.cat

Prensa / Prensa / Press:

mcalls@gencat.cat

Contacte / Contacto / Contact:

Marina Calls i Xart

CELIA VELA

Dona

Desfilada / Desfile / Fashion Show:
14.07.2011 - 16.00h

Adreça / Dirección / Adress:

Banyuls 2 baixos
17600 Figueres (Girona), España
+34 972 674 617
+34 972 504 560

www.celiavela.com

info@celiavela.com

Prensa / Prensa / Press:

info@celiavela.com

Contacte / Contacto / Contact:

Jordi Rotllan Torrent



Veri. El agua del Pirineo.

Veri nace pura y cristalina en las montañas de Benasque, uno de los más privilegiados e inexpugnables rincones del Pirineo, lo que otorga a su agua unas cualidades únicas. Descubre y siente toda su pureza.



SHOWROOM

13/07/2011 · 13:00h - 20:00h

14/07/2011 · 10:00h - 20:00h

15/07/2011 · 10:00h - 18:30h

CRISTINA SAURA

Dona

Adreça / Dirección / Adress:

Carrer del Comerç 1 - 3

08003 Barcelona (Barcelona), España

+34 933 104 292

+34 933 104 292

www.cristinasaura.com

info@cristinasaura.com

Director / Manager:

Cristina Saura

Contacte / Contacto / Contact:

Cristina Saura

DEEPA GURNANI

Joieria

Adreça / Dirección / Adress:

35 West 35th Street, Suite 1003

NY 10001 New York (NY), United States

+12 122 211 007

www.deepagurnani.com

zena@rainbowwave.com

Resp. comercial / Commercial contact:

Zena Chorfi

Agent / Agente / Agent:

Rainbowwave

Contacte / Contacto / Contact:

Jay Lakhani

EHUD

Home

Desfilada / Desfile / Fashion Show:

14.07.2011 - 12.00h

Adreça / Dirección / Adress:

Republic office Oudezijds Voorburgwal

322 1012 Amsterdam (Holland),

Netherland

+31 634 596 686

www.ehud-men.com

ehudjoseph@googlemail.com

Prensa / Prensa / Press:

Letizia Calcamo - Totem

Contacte / Contacto / Contact:

Joseph Ehud

FARHAD RE

Bosses

Adreça / Dirección / Adress:

139 via Archimede

00197 Rome (RM), Italy

+393 473 342 311

+390 645 428 514

www.farhadre.it

farhadre@tiscali.it

Director / Manager:

Howman Re

Resp. comercial / Commercial contact:

Mrs. Farzin

Agent / Agente / Agent:

Mrs. Farzin

Prensa / Prensa / Press:

Francesco Di Fabio

Contacte / Contacto / Contact:

Mrs. Farzin

JAN IÚ MÉS

Home

Desfilada / Desfile / Fashion Show:

13.07.2011 - 19.30h

Adreça / Dirección / Adress:

Avda. República Argentina 91-93 1º-3ª

08023 (Barcelona), España

+34 677 633 238

www.janiumes.com

info@janiumes.com

Prensa / Prensa / Press:

info@janiumes.com

Contacte / Contacto / Contact:

Alfonso Peña

JOSEP ABRIL

Home

Desfilada / Desfile / Fashion Show:

13.07.2011 - 17.00h

Adreça / Dirección / Adress:

Consell de Cent 159

08015 (Barcelona), España

+34 934 536 892

www.josepabril.com

contact@josepabril.com

Director / Manager:

Josep Abril

Resp. comercial / Commercial contact:

Ignasi Rodriguez ignasi@josepabril.com

Agent / Agente / Agent:

sales@josepabril.com

Prensa / Prensa / Press:

Emblem Mimi

emblem@emblem-comunicacion.com

Contacte / Contacto / Contact:

Josep Abril

SHOWROOM

13/07/2011 · 13:00h - 20:00h

14/07/2011 · 10:00h - 20:00h

15/07/2011 · 10:00h - 18:30h

JUAN PEDRO LOPEZ

Dona

Desfilada / Desfile / Fashion Show:
14.07.2011 - 13.30h

Adreça / Dirección / Adress:

Luis Antúnez 19 local 3
08006 (Barcelona), España
+34 931 246 659

www.juanpedrolopez.com
info@juanpedrolopez.com

Director / Manager:

Juan Pedro López García

Contacte / Contacto / Contact:

Juan Pedro López García

KARLOTALASPALAS

Home

Desfilada / Desfile / Fashion Show:
14.07.2011 - 17.00h

Adreça / Dirección / Adress:

Gran Via de les Corts Catalanes 476 1º 1ª
08015 (Barcelona), España
+34 932 928 699

www.karlotalaspalas.com
info@karlotalaspalas.com

Resp. comercial / Commercial contact:

NOSEASON

Contacte / Contacto / Contact:

Karlota Laspalas

KOMPLEMENTO

Joyeria

Adreça / Dirección / Adress:

Caramelles-39 bjos
08304 Mataró (Barcelona), España
937 572 621
937 572 621

www.komplemento.com

komplemento_moda@hotmail.com

Contacte / Contacto / Contact:

Manel

KRIZIA ROBUSTELLA

Home / Dona

Desfilada / Desfile / Fashion Show:
15.07.2011 - 17.30h

Adreça / Dirección / Adress:

Montsió 6bis
08002 (Barcelona), España
+34 93 317 02 10
www.kriziarobustella.com
krizia@kriziarobustella.com

Director / Manager:

Krizia Robustella

Resp. comercial / Commercial contact:

Krizia Robustella

Agent / Agente / Agent:

Krizia Robustella

Prensa / Prensa / Press:

Estela Portolés

Contacte / Contacto / Contact:

Krizia Robustella

LAS PACAS

Calçat

Adreça / Dirección / Adress:

Juan Lobo 2
26001 Logroño (La Rioja), España
0034 630 673 552
www.laspacas.com

info@laspacas.com

Director / Manager:

Ana Sanz

Contacte / Contacto / Contact:

Ana Sanz

MAL-AIMÉE

Dona

Desfilada / Desfile / Fashion Show:
15.07.2011 - 12.00h

Adreça / Dirección / Adress:

81 Rue du Faubourg Saint-Martin
75010 Paris (Île-de-France), France
+33 609 178 929

www.mal-aimee.com

marius.borgeaud@mal-aimee.com

Resp. comercial / Commercial contact:

Justine Lévy

Agent / Agente / Agent:

Justine Lévy

Prensa / Prensa / Press:

Elisa Palmer

Contacte / Contacto / Contact:

Marius Borgeaud

MANUEL BOLAÑO

Dona

Desfilada / Desfile / Fashion Show:
15.07.2011 - 13.30h

Adreça / Dirección / Adress:

Aragó 344 3º 1ª

08009 (Barcelona), España

+34 687 644 750

www.manuelbolano.com

info@manuelbolano.com

Prensa / Prensa / Press:

Jean Luc Dupont Systeme-D

mail@systeme-D.net

Contacte / Contacto / Contact:

Manuel Bolaño Gómez

MIRIAM PONSÀ

Dona

Desfilada / Desfile / Fashion Show:
13.07.2011 - 16.00h

Adreça / Dirección / Adress:

Bruc 25

08241 Manresa (Barcelona), España

+34 938 721 758

+34 938 728 753

www.miriamponsa.com

enric@miriamponsa.com

Director / Manager:

Miriam Ponsa

Resp. comercial / Commercial contact:

Enric Burgstaller

Agent / Agente / Agent:

Enric Burgstaller

Prensa / Prensa / Press:

enric@miriamponsa.com

Contacte / Contacto / Contact:

Enric Burgstaller

MONTSE LIARTE

Dona

Desfilada / Desfile / Fashion Show:
14.07.2011 - 18.30h

Adreça / Dirección / Adress:

Psg. Maragall 203 4º 2ª

08041 (Barcelona), España

+34 679 272 467

www.montseliarte.com

info@montseliarte.com

Director / Manager:

Montse Liarte

Resp. comercial / Commercial contact:

Montse Liarte

Agent / Agente / Agent:

Clara Fernández/Miriam Martín

Prensa / Prensa / Press:

The Poppins

Contacte / Contacto / Contact:

Montse Liarte

NUNA BISUTERIA

Joieria

Adreça / Dirección / Adress:

Avinguda Madrid 143, 5-1

08028 Barcelona (Barcelona), Espanya

+34 933 390 587

+34 933 390 587

nunabisuteria.es

nunabisuteria@hotmail.com

Director / Manager:

Manuel Ortínez Sabat

Resp. comercial / Commercial contact:

Manuel Ortínez Sabat

Agent / Agente / Agent:

Paquita Cortés

Prensa / Prensa / Press:

nunabisuteria@hotmail.com

Contacte / Contacto / Contact:

Nuria Carmona

OMAR KASHOURA

Home

Desfilada / Desfile / Fashion Show:
14.07.2011 - 19.30h

Adreça / Dirección / Adress:

Studio 12 Alphabet Square. Hawgood Street

E3 3RT (London), UK

+44 (0) 20 7531 6155

www.omarkashoura.com

studio@omarkashoura.com

Director / Manager:

Paulo Ribeiro /

studio@omarkashoura.com

Resp. comercial / Commercial contact:

Robinson Pfeffer Showroom / Kyle

Robinson

Prensa / Prensa / Press:

studio@omarkashoura.com

Contacte / Contacto / Contact:

Omar Kashoura

RARIS

Joieria

Adreça / Dirección / Adress:

Via Archimede 35

00197 Roma (RM), Italy

+39 06 37517346

+39 06 37350685

www.raris.it

cristina@raris.it

Agent / Agente / Agent:

info@leformicheshowroom.com

Prensa / Prensa / Press:

fbr@fbreurope.com

Contacte / Contacto / Contact:

Cristina Spinella



COL·LABORADOR
COLABORADOR
CONTRIBUTOR



NOCILLA & CREPES aposta per la moda i les tendències estant present a la 080 BARCELONA FASHION. Les exclusives mini crepes de Nocilla, sabor original i duo, aporten el moment més dolç de la passarel·la amb la seva exclusiva forma de gaudir-ne, cuinades al moment i servides en petites i còmodes culleretes.

Les mini crepes de l'emblemàtica crema de cacao amb avellanes, son el caprici més desitjat del moment, estant present en aquells esdeveniments de moda i socials de major rellevància del nostre país.

Els convidats als desfiles podran gaudir d'aquest snack a la zona del Village a on la Barra Nocilla estarà present i des d'on es serviran mils de mini crepes abans i després dels desfiles.

NOCILLA & CREPES apuesta por la moda y las tendencias estando presente en la 080 BARCELONA FASHION. Las exclusivas mini crepes de Nocilla, sabor original y duo, aportan el momento más dulce de la pasarela con su exclusiva forma de disfrutarlas, cocinadas al momento y servidas en pequeñas y cómodas cucharitas.

Las mini crepes de la emblemática crema de cacao con avellanas, son el capricho más deseado del momento, estando presente en aquellos acontecimientos de moda y eventos sociales de mayor relevancia de nuestro país.

Los invitados a los desfiles podrán disfrutar de este snack en la zona del Village donde la Barra Nocilla estará presente y desde donde se servirán miles de mini crepes antes y después de los desfiles.

NOCILLA & CREPES commits to fashion and trends being present at the 080 BARCELONA FASHION . The unique mini crepes of Nocilla, original flavor and duo, bring the sweetest moment of the fashion shows with its unique way to enjoy them, when cooked and served in small, comfortable spoons.

The emblematic mini crepes with hazelnut chocolate cream, are the most desired whim of the moment, being present in those fashion events and on the most important social events of our country.

Guests at the fashion shows will enjoy this snack in the Village area where the Nocilla Bar will be present and where thousands of mini crepes will be served after and before the catwalks.



 Noves “Rebanadas de Maíz y Arroz” Silueta.

Per primera vegada, podem gaudir de la combinació d'aquests 2 cereals en una sola llesca, amb un sabor i textura sorprenents.

Un snack per prendre entre hores que, a més de lleuger -cada llesca té només 30 kcal-, està deliciós. A més, no conté gluten i és ric en fibra.

Troba'l en el lineal de torrats.

 Nuevas Rebanadas de Maíz y Arroz Integral Silueta.

Por primera vez, podemos disfrutar de la combinación de estos 2 cereales en una sola rebanada, con un sabor y una textura sorprendentes.

Un snack para tomar entre horas que, además de ligero – cada rebanada tiene tan sólo 30 kcal-, está delicioso. Además, no contiene gluten y es rico en fibra.

Encuétralo en el lineal de tostados.

 New “Rebanadas de Maíz y Arroz” Silueta.

You can now enjoy both cereals on one slice, with an incredible taste and texture.

It's the ideal snack to eat between meals, light – only 30 calories per slice and it's delicious. It's gluten free and rich in fibre.

Look for it at the toast bread shelf.

SHOWROOM

13/07/2011 · 13:00h - 20:00h

14/07/2011 · 10:00h - 20:00h

15/07/2011 · 10:00h - 18:30h

SILENCI

Home / Dona

Adreça / Dirección / Adress:

Sant Gabriel, 22

08012 Barcelona (Barcelona), Espanya

+34 932 372 191

+34 932 372 191

www.silensi.com

info@silensi.com

Director / Manager:

Vicenç Mustarós

Resp. comercial / Commercial contact:

Alina Topala

Prensa / Prensa / Press:

info@silensi.com

Contacte / Contacto / Contact:

Joan Fàbregas

STEFFIE CHRISTIAENS

Home / Dona

Desfilada / Desfile / Fashion Show:
13.07.2011 - 20.30h

Adreça / Dirección / Adress:

5 cité de la Roquette

75011 Paris (Île de France), France

+33 09 052 099 752

bart@steffiechristiaens.com

Resp. comercial / Commercial contact:

Bart Wyjnants

Prensa / Prensa / Press:

Letizia Calcamo - Totem

Contacte / Contacto / Contact:

Bart Wyjnants

TCN

Dona

Desfilada / Desfile / Fashion Show:
12.07.2011 - 18.00h

Adreça / Dirección / Adress:

Rial Bellsollell, 30

08358 Arenys de Munt (Barcelona),
Espanya

+34 937 951 114 / +34 937 937 580

www.tcn.es

comunicacion@tcn.com

Director / Manager:

Jose Maria Donat

Resp. comercial / Commercial contact:

Barbara Ventosa

Agent / Agente / Agent:

Barbara Ventosa

Prensa / Prensa / Press:

Evelyn Fernandez

Contacte / Contacto / Contact:

Josep Maria Donat

TG- TEO GEO

Joieria

Adreça / Dirección / Adress:

Bruc 170 5º

08037 Barcelona (Barcelona), Espanya

+34 666 342 801, +34 935 119 650

teoartgrabado.blogspot.com

teoartgrabado@gmail.com

Contacte / Contacto / Contact:

Teodora

TONI FRANCESC

Dona

Desfilada / Desfile / Fashion Show:
14.07.2011 - 11.00h

Adreça / Dirección / Adress:

Juli Galve i Brusson 9-11

08918 Badalona (Barcelona), Espanya

+34 934 605 668

+34 933 995 942

www.tonifrancesc.com

barcelona@tonifrancesc.com

Director / Manager:

Toni Francesc, toni@tonifrancesc.com

Resp. comercial / Commercial contact:

Isabel Muñoz,

barcelona@tonifrancesc.com

Prensa / Prensa / Press:

Anna Badia, anna@34pressroom.com

Contacte / Contacto / Contact:

Isabel Muñoz

UMIT UNAL

Home / Dona

Adreça / Dirección / Adress:

Asmal Mes Beyoglu mah.ensiz sokak. no

1 B tünel

34440 Istanbul (Istanbul), Turkey

+90 2 122 457 886

+90 2 122 493 239

www.umitunal.com

umit@umitunal.com

Director / Manager:

Umit Unal

Resp. comercial / Commercial contact:

Umit Unal

Agent / Agente / Agent:

Doors Umit Unal

Prensa / Prensa / Press:

doors@umitunal.com

Contacte / Contacto / Contact:

Umit Unal

VITA-LÉONE BY DL

Dona / Bosses / Joieria

Adreça / Dirección / Adress:

14 Rue de Nikaia

34970 Lattes (Languedoc Roussillon),

France

0645668122

en cours

daniel.limodin@hotmail.fr

Director / Manager:

Limodin Daniel

Resp. comercial / Commercial contact:

Limodin Daniel

Agent / Agente / Agent:

Limodin Daniel

Prensa / Prensa / Press:

Cléophas Marie-france

Contacte / Contacto / Contact:

Limodin Daniel

ZIIO / TARATATA

Joieria

Adreça / Dirección / Adress:

Loiola 14 3º

20005 San Sebastian (San Sebastian),

España

943 465 153

www.ziio.eu www.taratatabijoux.fr

stefano@pop-in.es

Director / Manager:

Stefano Salata

Resp. comercial / Commercial contact:

Stefano Salata

Agent / Agente / Agent:

Paqui Cortes

Contacte / Contacto / Contact:

Stefano

YIORGOS ELEFTHERIADES

Home / Dona / Bosses / Calçat

Desfilada / Desfile / Fashion Show:

15.07.2011 - 16.00h

Adreça / Dirección / Adress:

13 Agion Anargiron Street

10554 Athens (Attiki), Greece

+30 2 103 312 622

+30 2 103 312 622

www.yiorgoseleftheriades.com

info@yiorgoseleftheriades.gr

Director / Manager:

Yiorgos Mo

Resp. comercial / Commercial contact:

Yiorgos Mo

Agent / Agente / Agent:

MC2 DIFFUSION PARIS

Prensa / Prensa / Press:

info@yiorgoseleftheriades.gr

Contacte / Contacto / Contact:

Klairi Gaspari

Benvingut a Minivip's primera classe. Oblidi's de la logística, només relaxi's. Ha embarcat en una empresa que fa més de deu anys que optimitza el temps dels seus clients. Tot el que li cal és aquí. Viatge de negocis? De plaer? De negocis i plaer? Minivip's primera classe ho té tot a punt. Dediqui el seu temps a allò que és realment important. Minivip's farà la resta.

Bienvenido a Minivip's primera clase. Tome asiento y olvide la logística. Acaba de embarcar en una compañía que lleva más de diez años optimizando el tiempo de sus clientes. Todo lo que necesita está aquí. ¿Viaje de negocios?, ¿de placer?, ¿de negocios y placer?, Minivip's primera clase lo tiene todo a punto. Dedique su tiempo únicamente a lo que es importante. Minivip's hará el resto.

Welcome to Minivip's first class. Take a seat and forget about logistic. You have just come aboard a company that has been optimizing its client's time for over 10 years. Everything you need is here. Business trip?, Pleasure?, Business and pleasure? First class Minivip's has everything ready. Spend your time on what really matters. Minivip's will do the rest.

Le Chef va ser creada el any 1995 com empresa de restauració especialitzada en el servei de càtering selectiu d'alta gama dirigit a empreses i particulars.

Des de sempre, el nostre afany ha estat oferir un servei de màxima qualitat i personalitzat adaptant-nos a les necessitats de cada client, convertint cada esdeveniment en quelcom especial i únic.

Le Chef Càtering és sinònim d'equilibri en la fusió de tots els elements que intervenen en l'esdeveniment.

Fem de les teves idees, realitats. De les teves realitats, èxits. Dels teus èxits la confiança per als pròxims esdeveniments.

Les nostres ofertes gastronòmiques estan elaborades amb productes de primera qualitat, basades en una cuina moderna i creativa amb fons tradicional ideada per sorprendre't.

La conjugació perfecta de tots aquests elements, s'aconsegueix amb un equip de persones il·lusionat, molt professional i que adoren el que fan.

Del nostre equilibri, el teu èxit.

Le Chef fue creada en el año 1995 como empresa de restauración especializada en el servicio de catering selectivo de alta gama dirigido a empresas y particulares.

Desde siempre, nuestro afán ha sido ofrecer un servicio de máxima calidad y personalizado adaptándonos a las necesidades de cada cliente, convirtiendo cada evento en algo especial y único.

Le Chef Catering es sinónimo de equilibrio en la fusión de todos los elementos que intervienen en el evento.

Hacemos de tus ideas, realidades. De tus realidades, éxitos. De tus éxitos la confianza para los próximos eventos.

Nuestras ofertas gastronómicas están elaboradas con productos de primera calidad, basadas en una cocina moderna y creativa con fondo tradicional ideada para sorprenderte.

La conjugación perfecta de todos estos elementos, se consigue con un equipo de personas ilusionado, muy profesional y que adoran lo que hacen.

De nuestro equilibrio, tu éxito.

Le Chef was established in 1995 as a catering company specialized in high-end catering high-end for selective targeted companies and individuals.

Historically, our aim has been to offer a high quality service and custom tailored to the needs of each customer, turning every event into something special and unique.

Le Chef Catering is synonymous of balance in the fusion of all elements involved in the event.

We make your ideas reality. Your reality, success. The success in confidence for upcoming events.

Our culinary offerings are made with top quality products, based on a modern and creative cuisine with traditional background designed to surprise you.

The perfect combination of all these elements is achieved with an enthusiastic, very professional team that they love what they do.

In our balance, your success.

Organització

Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya

Coordinació

DEMOFashion

Producció, Direcció Artística i Casting

ESMA Proyectos

Showroom

ANNEMARIE T. Consultancy

Prensa Nacional, RRPP i Sponsoring

EQUIPO SINGULAR

Prensa Internacional

TOTEM Fashion

Esdeveniments Paral·lels

VICE

Comunicació i Disseny Gràfic

HELMUT&CO

Impressió

Gramagraf Industria Cooperativa

Edita

© Generalitat de Catalunya

Departament d'Empresa i Ocupació

Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya

C/Provença 339

08037 Barcelona

1a Edició

2.500 exemplars

Barcelona, juliol de 2011

Dipòsit Legal



CCAM

Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya



**Generalitat
de Catalunya**

amb el suport:



**Ajuntament
de Barcelona**

WWW.080BARCELONAFASHION.CAT

