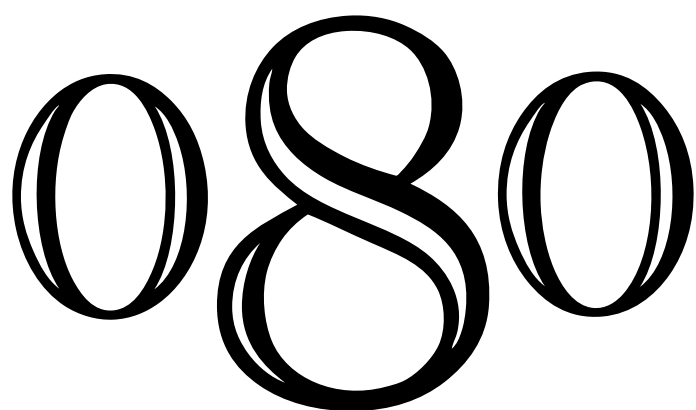




080barcelonafashion.cat

1714 / 2014





BARCELONA
F A S H I O N
SPRING - SUMMER 2015



Generalitat
de Catalunya

ELS
FASHION
VICTIMS
VAN A L'HOSPITAL
de Sant Pau

080 &
BARCELONA
FASHION



Recinte Modernista de Sant Pau
Del 30 de juny al 4 de juliol de 2014

 facebook.com/MoritzBarcelona  [@MoritzBarcelona](https://twitter.com/MoritzBarcelona)  moritz.cat

Moritz recomana el consum responsable. 5,4°



PRESENTACIÓ



Benvinguts a la 14a edició de la 080 Barcelona Fashion.

La 080 Barcelona Fashion es caracteritza pel talent i per la creativitat dels seus participants. Amb l'elecció del recinte modernista de Sant Pau, volem reforçar aquest caràcter creatiu, aprofitant que des del més petit dels recons fins a la totalitat del conjunt són l'expressió de la força creativa i artística que representa el modernisme.

Aquest magnífic marc es convertirà en el millor aparador al món, que ens permetrà, un cop més, mostrar la creativitat i la potencialitat dels nostres dissenyadors i de les empreses del sector del tèxtil i de la moda.

El "Recinte Modernista de Sant Pau" serà, durant una setmana, la ciutat 080 Barcelona Fashion, un espai de trobada sectorial, on convergiran els sectors industrials, representats per l'Associació Catalana del Tèxtil i la Moda i Texfor; les grans multinacionals de la moda de casa nostra; els dissenyadors més novells, de la mà de Modafad, el Museu Tèxtil de Terrassa... En definitiva, el conjunt del món de la moda.

Si l'anterior edició comentàvem que la relocalització de la producció a tallers de Catalunya i la internacionalització de les nostres empreses eren dos fets que confirmaven el procés de millora econòmica, l'èxit d'aquesta nova edició de la 080 Barcelona Fashion ha de servir per ajudar tots els participants a aconseguir les màximes fites empresarials.

És aquesta finalitat la que ens mou, des de la Generalitat de Catalunya, a impulsar una nova edició de la 080 Barcelona Fashion.

Gràcies per la vostra empena i dinamisme,
i molta sort a tots!

Felip Puig i Godes
Conseller d'Empresa i Ocupació
Generalitat de Catalunya



PRESENTACIÓN

Bienvenidos a la 14 edición de la 080 Barcelona Fashion.

La 080 Barcelona Fashion se caracteriza por el talento y por la creatividad de sus participantes. Con la elección del recinto modernista de Sant Pau, queremos reforzar este carácter creativo, aprovechando que desde el más pequeño de sus rincones hasta la totalidad del conjunto son la expresión de la fuerza creativa y artística que representa el modernismo.

Este magnífico marco se convertirá en el mejor escaparate del mundo, que nos permitirá, una vez más, mostrar la creatividad y la potencialidad de nuestros diseñadores y de las empresas del sector textil-moda.

El “Recinte Modernista de Sant Pau” será, durante una semana, la ciudad 080 Barcelona Fashion, un espacio de encuentro sectorial, en el que convergirán los sectores industriales, representados por la Asociación Catalana del Textil y la Moda y Texfor; las grandes multinacionales de la moda de Cataluña; los diseñadores más noveles, de la mano de Modafad, el Museo Textil de Terrasa... En definitiva, el conjunto del mundo de la moda.

Si en la anterior edición comentábamos que la relocalización de la producción en talleres de Catalunya y la internacionalización de nuestras empresas eran dos hechos que confirmaban el proceso de mejora económica, el éxito de esta nueva edición de la 080 Barcelona Fashion ha de servir para ayudar a todos los participantes a conseguir los máximos logros empresariales.

Es esta finalidad la que nos mueve, desde la Generalitat de Catalunya, a impulsar una nueva edición de la 080 Barcelona Fashion.

¡Gracias por vuestro empuje y dinamismo, y mucha suerte a todos!

Felip Puig i Godes
Consejero de Empresa y Ocupación
Generalitat de Catalunya

PRESENTATION

Welcome to the 14 edition of 080 Barcelona Fashion.

080 Barcelona Fashion is characterized by the talent and creativity of its participants. With the choice of the Modernist Sant Pau venue, we enhance this creative aspect, making use of the fact that from the smallest corners to the entire setting, Sant Pau is a powerful expression of the creative and artistic force Modernism represents.

This magnificent setting will become the best display window in the world, allowing us to once again show the creativity and potential of our designers, textile companies and fashion.

The “Recinte Modernista de Sant Pau” will be, for a week, the 080 Barcelona Fashion city, a meeting point which will see the convergence of the industrial sector, represented by the Catalan Association of Fashion Textiles and Texfor, large locally based fashion multinationals, emerging young designers, at the hand of Modafad, and the Textile Museum of Terrassa, in short, the whole fashion world.

If at the previous edition it was commented that the relocation of production to factories in Catalonia and the internationalization of our companies were two factors that confirmed the process of economic improvement, the success of this new edition of 080 Barcelona Fashion should serve to empower all participants to achieve their most far reaching business objectives.

This is the objective that moves us, at the Catalan Government, to promote a new edition of 080 Barcelona Fashion

Thank you for your energy and enthusiasm, and good luck to all of you!

Felip Puig Godes
Minister of Enterprise and Labour
Government of Catalonia



SEAT

NUEVO SEAT Mii BY MANGO

Porque el diseño cuenta



TECNOLOGÍA PARA DISFRUTAR

UN BUEN DISEÑO CUENTA. Y MUCHO.

Cuenta mucho de ti. Cuenta mucho de tu personalidad y de tu estilo de vida urbano. Por eso hemos diseñado el Nuevo SEAT Mii by Mango. Con un diseño femenino como tú. Con la inmejorable calidad y la eficiencia que tú quieres. Y una conducción cómoda y segura por ciudad, como tú necesitas. **PORQUE LO QUE REALMENTE CUENTA, ERES TÚ.**



[.COM/TUSEAT](https://www.youtube.com/tuseat)



[.COM/SEAT](https://www.facebook.com/seat)



[.COM/TUSEAT](https://www.twitter.com/tuseat)

SEAT.ES

“080 BARCELONA FASHION”

El 080 Barcelona Fashion està concebut com el punt de trobada del sector tèxtil i de la moda a Catalunya.

A partir d'aquesta declaració de principis, és lògic que la seva estructura no coincideixi amb la que coneixem en altres parts d'Europa i del món. Procurem, edició rere edició que totes les expressions del disseny hi trobin el seu espai i, al seu torn, que comptin amb nosaltres com els seus principals aliats.

Per aquesta raó, els dissenyadors novells -els que hi debuten amb la seva primera desfilada- conviuen amb els que ja tenen un nom i un recorregut en la indústria, i també amb alguna de les grans multinacionals de casa nostra.

L'espectacular “Recinte Modernista de Sant Pau” que ens acull, permet veure les 34 desfilades, i permet, així mateix, mostrar 40 propostes creatives, mitjançant les pop-Up stores a l'Àrea oberta del recinte.

Per altra banda, als auditoris, podrem assistir al seminari que organitza l'ACTM, al Texmeeting a càrrec de Texfor; a la conferència del Museu Textil de Terrassa; a la conferència patrocinada per l'IED; a una nova edició del Photo Shooting Contest, i a la classe magistral, a càrrec d'un referent internacional de la moda.

Així mateix, i continuant amb l'objectiu d'obrir mercats per als nostres dissenyadors i les nostres empreses, portarem a terme un showroom amb empreses de Llatinoamèrica.

I el que era un projecte, el Barcelona Designers Collective by La Roca Village, és ja una realitat, amb l'obertura de la botiga.

Menció especial mereix el nostre canal de TV, el 080 TV Channel, i l'esforç de programació que fa en aquesta edició. Un canal obert als nostres dissenyadors, escoles i empreses. En definitiva, a tot el sector.

Penso que tot plegat forma una magnífica programació.

Agraeixo el suport de MORITZ com a patrocinador principal del 080 Barcelona Fashion, així com la participació de les empreses SEAT, LA ROCA VILLAGE, REDKEN, SOLAN DE CABRAS, LAVAZZA, MOVISTAR, SALERM, MONTIBELLO, MAC, ATREZZO i l'App MyTAXI.

Vull agrair molt sincerament a totes i a cada una de les persones del meu equip l'extraordinari treball i esforç que han estat fent tots ells des de fa moltes setmanes.

Gràcies a tots !!

Miquel Rodríguez
Director del 080 Barcelona Fashion



“080 BARCELONA FASHION”

La 080 Barcelona Fashion está concebida como el punto de encuentro del sector textil y de la moda en Cataluña.

A partir de esta declaración de principios, es lógico que su estructura no coincida con la que conocemos en otras partes de Europa y del mundo.

Desde la 080 Barcelona Fashion, procuramos, edición tras edición, que todas las expresiones del diseño encuentren su espacio y a su vez, cuenten con nosotros como sus principales aliados.

Por esta razón, los diseñadores noveles, los que debutan con su primer desfile, conviven con los que ya tienen un nombre y un recorrido en la industria, y también con alguna de las grandes multinacionales de casa nuestra.

El espectacular “Recinte Modernista de Sant Pau”, que nos acoge, permite ver los 34 desfiles, permite, asimismo, mostrar 40 propuestas creativas, gracias a los pop-up en el Área abierta del recinto.

Por otro lado, en los auditorios, podremos asistir al seminario que organiza la ACTM, en el Texmeeting a cargo de Texfor; a la conferencia del Museo Textil de Terrassa; a la conferencia patrocinada por el IED; a una nueva edición del Photo Shooting Contest, y a la Master Class, a cargo de un referente internacional de la moda.

Asimismo y continuando con el objetivo de abrir mercados para nuestros diseñadores, y nuestras empresas, llevaremos a término un show-room con empresas de Latinoamérica.

Y, lo que era un proyecto, el Barcelona Designers Collective by Roca village, es ya una realidad, con la apertura de la tienda.

Mención especial merece nuestro canal de TV, el 080 TV Channel, y el esfuerzo de programación que realiza en esta edición. Un canal abierto a nuestros diseñadores, escuelas y empresas. En definitiva, a todo el sector.

Creo que todo el conjunto conforma una magnífica programación.

Agradezco el soporte de MORITZ como patrocinador principal del 080 Barcelona Fashion, así como la participación de las empresas SEAT, LA ROCA VILLAGE, REDKEN, SOLAN DE CABRAS, LAVAZZA, MOVISTAR, SALERM, MONTIBELLO, MAC, ATREZZO y la App MyTAXI.

Quiero agradecer muy sinceramente a todas y cada una de las personas de mi equipo, el extraordinario trabajo y esfuerzo que han estado haciendo todos ellos desde hace muchas semanas.

¡Gracias a todos!

Miquel Rodríguez
Director del 080 Barcelona Fashion



“080 BARCELONA FASHION”

080 Barcelona Fashion is conceived as a meeting point for the textile and fashion industries in Catalonia.

From this statement of principles, it is logical that its structure does not match what we know in other parts of Europe and the world.

We strive year after year to provide a space for all the distinct branches of design to express themselves in, with us as their ally.

For this reason, new designers, who are making their debut at their first parade, model their garments on the catwalk alongside those who already have a name and a trajectory in the industry as well as alongside some of the big local multinationals.

The spectacular “Recinte Modernista de Sant Pau”, that hosts this edition will showcase the 34 parades and the 40 creative proposals on display in the pop-ups in the open area of the enclosure.

The parallel seminars, that organized by the ACTM, the Texmeeting by Texfor, the conference of the Textile Museum of Terrassa, a conference sponsored by IED, the new edition of the Shooting Photo Contest and the Master Class led by an international fashion designer, can be attended in the auditoriums

Also, and continuing with the aim of opening up markets for our designers and our companies, a Latin America showroom in collaboration with businesses from Latin America will take place.

In addition, what was just a project, the Barcelona Designers Collective by La Roca Village, is now a reality with the opening of the store.

Special mention must be given to our TV channel, 080 TV Channel, and the programming efforts made for this edition. 080 TV Channel is open to our designers, schools and businesses, in short, the whole sector.

To me, all in all a wonderful program.

I would like to recognize the MORITZ participation as main sponsor of the 080 Barcelona Fashion, as well as the participation of SEAT, LA ROCA VILLAGE, REDKEN, SOLAN DE CABRAS, LAVAZZA, MOVISTAR, SALERM, MONTIBELLO, MAC, ATREZZO and MyTAXI App.

I want to sincerely thank each and every one of the people in my team for the extraordinary effort and work they have been putting in for many weeks.

Thanks to all!

*Miguel Rodriguez
Director 080 Barcelona Fashion*



Í N D E X · Í N D

14 Programa desfilades / Programa desfiles / *Fashion shows program*

16 Conferències / Conferencias / *Conferences*

25 Recinte Modernista de Sant Pau

28 Open Area

28 NEO2 Photo Shoot Contest

29 080 TV Channel

30 Tesines de Moda / Tesinas de Moda / *Thesis collections*

32 Pop-up Stores

ICE · INDEX

Dissenyadors i marques · Diseñadores y marcas · Designers & Brands

34	BRAIN&BEAST	54	LEBOR GABALA
36	CELIA VELA	56	MANUEL BOLAÑO
38	CUSTO BARCELONA	58	MENCHÉN TOMÀS
40	GEORGINA VENDRELL	60	MIRIAM PONSÀ
42	GUILLEM RODRÍGUEZ	62	NATALIE CAPELL
44	GUILLERMINA BAEZA	64	PABLO ERROZ
46	JOSEP ABRIL	66	SITA MURT
48	JUANMABYELCUCO	68	TCN
50	JUSTICIA RUANO	70	TXELL MIRAS
52	KRIZIA ROBUSTELLA	72	WHO
		74	ZAZO&BRULL
78	ALDOMARTINS	90	MANGO
80	BCN BRAND	92	NAUOVER
82	BÓBOLI	94	PUNTO BLANCO
84	CND BY CÓNDOR	96	SCALPERS
86	DESIGUAL	98	SLAZENGER
88	ESCORPION	100	TORRAS
		102	YERSE

106 MODAFAD

110

Marxandatge / Merchandising

P R O G R A M A

DESFILADAS · *DESFILES* FASHION SHOWS

(*) Cal tenir invitació / Se necesita invitación / *By invitation only*

30 / 06 / 2014	01 / 07 / 2014	02 / 07 / 2014
20:00h Mango (*)	11:00h Guillem Rodríguez Georgina Vendrell 12:30h Escorpion 14:00h TCN 15:30h Justicia Ruano 17:00h Menchén Tomàs 18:30h Sita Murt 20:30h Desigual (*)	09:30h Bóboli CND by Cóndor 11:00h Naulover 12:30h Aldomartins Who 14:00h Yerse 16:00h Lebor Gabala Txell Miras 17:30h Josep Abril 19:00h Miriam Ponsa 21:00h Custo Barcelona (*)
	03 / 07 / 2014	04 / 07 / 2014
	12:00h Punto Blanco Slazenger 13:30h Guillermina Baeza 16:00h Celia Vela 17:30h Zazo & Brull Krizia Robustella 19:00h Natalie Capell 20:00h Brain & Beast 21:00h Manuel Bolaño	11:00h Juanmabyelcuco Pablo Erroz 12:30h BCN Brand Torras 14:00h Scalpers (*) 18:00h Modafad

HORARI · HORARIO · *TIMETABLE* VILLAGE

30 / 06 / 2014	01 - 02 - 03 / 07 / 2014	04 / 07 / 2014
14:00h – 20.00h	10:00h – 21:00h	10:00h – 19:00h
30 / 06 / 2014	01 - 02 - 03 / 07 / 2014	04 / 07 / 2014
14:00h – 20.00h	10:00h – 21:00h	10:00h – 19:00h

OPEN AREA (POP-UP STORES)

P R O G R A M

MASTERCLASS

Taula rodona "The red Carpet the new catwalk?" by La Roca Village

Horari / Horario / *Timetable*:

01 / 07 / 2014: 11h – 13h

Lloc / Sitio / *Place*: Auditori. Sala Pau Gil

CONFERÈNCIES · CONFERENCIAS CONFERENCES

SEMINARI ACTM / CECOTEX

Horari / Horario / *Timetable*:

02 / 07 / 2014. 17:00h

Lloc / Sitio / *Place*:

Auditori. Sala Pau Gil

Museu Tèxtil de Terrassa

Horari / Horario / *Timetable*:

03 / 07 / 2014. 10:00h

Lloc / Sitio / *Place*:

Auditori. Sala Pau Gil

Texmeeting by TEXTOR

Horari / Horario / *Timetable*:

03 / 07 / 2014. 09:00h

Lloc / Sitio / *Place*:

Auditori. Francesc Cambó

"IED MODA i SOSTENIBILITAT"

Horari / Horario / *Timetable*:

03 / 07 / 2014. 16:00h

Lloc / Sitio / *Place*:

Auditori. Sala Pau Gil

ACCEPTATION TARDOR/HIVERN 2015-2016

03 / 07 / 2014. 17:00h

Lloc / Sitio / *Place*: Auditori. Francesc Cambó

ACTIVITATS PARAL·LELES · ACTIVIDADES PARALELAS · PARALLEL ACTIVITIES

"Fashion Retail Tour"

a càrrec de l'Ajuntament de Barcelona

Horari / Horario / *Timetable*:

02 / 07 / 2014

MORELLATO JEWELRY

NEW TALENT AWARD

Horari / Horario / *Timetable*:

03 / 07 / 2014. 13:00h

Lloc / Sitio / *Place*: Auditori. Sala Pau Gil.

TALLERS PROFESSIONALS REDKEN

Horari / Horario / *Timetable*:

02 / 07 / 2014. 10:00h – 19:00h

Lloc / Sitio / *Place*: Pavelló Administració.

Sala 1 i 2. Planta 1

NEO2 PHOTO SHOOT CONTEST

Horari / Horario / *Timetable*:

30 / 06 / 2014 a 04 / 07 / 2014

Lloc / Sitio / *Place*:

Open Area

CONFERÈNCIES CONFÈ



Clúster Tèxtil Moda de Catalunya

02 / 07 / 2014. 17:00h

Auditori Sala Pau Gil

JORNADA CLÚSTER TÈXTEL I MODA DE CATALUNYA

MODA: EVOLUCIÓ DEL RETAIL I REPTES DE L'EMPRESA CATALANA

El Clúster Tèxtil i Moda de Catalunya organitza per segon any consecutiu, un seminari d'anàlisi del sector tèxtil - moda, emmarcat dins de les activitats del 080 Barcelona Fashion. Durant aquesta jornada s'analitzaran les dades i perspectiva d'evolució del comerç tèxtil - moda i els reptes de l'empresa catalana que pertany a aquest sector.

17:00h Inauguració de la jornada.

Sra. Roser Ramos Badia: Directora General d'AreteX, S.A. Condor i Presidenta del Clúster Tèxtil i Moda de Catalunya.

17:15h Presentació de les dades d'evolució del comerç tèxtil i de la moda i anàlisi sobre les perspectives d'evolució del consum de moda.

Sr. Borja Oria: President d'ACOTEX i CECOTEX.

Director Banca d'Inversió i responsable dels sectors de Retail&Consum d' ARCANO CORPORATE. Membre del Consell de Turisme de la Ciutat de Madrid, Membre del Comitè Organitzador de SIMM-Modacalzado-Iberpiel: Momad Metròpolis (IFEMA), Patró i Vicepresident de "Fundación Exit", Conseller de Papaya&Co (botigues de roba i complements) i Neon-Boots; Ponent en diferents fòrums (CUNEF, ISEM Fashion School, Univ. Francisco de Vitoria, MBA Telva &Yodona, ICADE, Univ. Villanueva, etc...)

18.00h Conferència: "Els reptes de l'empresa catalana del sector de la moda: una aproximació heterodoxa"

Sr. Alfons Durán-Pich: Empresari. Llicenciat en Sociologia per la Universitat de Deusto i en Psicologia per la Universitat de Barcelona; Diplomada en Administració d'Empreses (SEP) per la Stanford Business School; Màster en Societat de la Informació i el Coneixement per la Universitat Oberta de Catalunya.

Autor dels llibres: "Se'n va la recessió, la crisi es queda" (Angle Editorial); "Catalunya, a la independència per la butxaca" (Angle Editorial); "El canon del Management" (Editorial Deusto).

JORNADA CLUSTER TEXTIL I MODA DE CATALUNYA

MODA: EVOLUCION DEL RETAIL Y RETOS DE LA EMPRESA CATALANA

El Clúster Tèxtil i Moda de Catalunya organitza de nuevo un seminario de análisis del sector textil y de moda, enmarcada dentro de las actividades del 080 Barcelona Fashion. Durante esta jornada se analizarán los datos y perspectiva de evolución del comercio textil y de moda y los retos de la empresa catalana que pertenece a este sector.

17.00h Inauguración de la jornada.

Sra. Roser Ramos Badia: Directora General de AreteX, S.A. Condor y Presidenta del Clúster Tèxtil i Moda de Catalunya.

17.15h Presentación de los datos de evolución del comercio textil y de la moda y análisis sobre las perspectivas de evolución del consumo de moda.

Sr. Borja Oria: Presidente de ACOTEX y CECOTEX.

Director Banca de Inversión y responsable de los sectores de Retail&Consumo de ARCANO CORPORATE. Miembro del Consejo de Turismo de la Ciudad de Madrid, Miembro del Comité Organizador de SIMM-Modacalzado-Iberpiel: Momad Metròpolis (IFEMA), Patrono y Vicepresidente de Fundación Exit, Consejero de Papaya&Co (tiendas de ropa y complementos) y Neon-Boots; Ponente en distintos foros (CUNEF, ISEM Fashion School, Univ. Francisco de Vitoria, MBA Telva &Yodona, ICADE, Univ. Villanueva, etc...)

18.00h Conferencia: "Los retos de la Empresa Catalana del sector de la Moda: una aproximación heterodoxa"

Sr. Alfons Durán-Pich: Empresario. Licenciado en Sociologia por la Universidad de Deusto y en Psicologia por la Universidad de Barcelona; Diplomado en Administración de Empresas (SEP) por la Stanford Business School; Master en Sociedad de información y conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya.

Autor de los libros: "Se'n va la recessió, la crisi es queda" (Angle Editorial); "Catalunya, a la independència per la butxaca" (Angle Editorial); "El canon del Management" (Editorial Deusto).

CONFERENCIAS RENCES

CONGRESS OF THE CATALAN TEXTILE AND FASHION CLUSTER

FASHION: THE EVOLUTION OF RETAIL AND THE CHALLENGES FACING CATALAN BUSINESS

The Fashion and Textile Cluster of Catalonia is organizing for the second consecutive year, a seminar to analyze textile - fashion, within the framework of 080 Barcelona Fashion. During this congress the data and development outlook of the textile and fashion trade and the challenges facing Catalan companies belonging to this sector will be analyzed.

17.00h Opening address

Mrs. Roser Ramos Badia: CEO, Aretex LLC Condor and President of Textile and Fashion Cluster, Catalonia.

17.15h Presentation of data on the development of the textile and fashion trade and analysis of the outlook for fashion consumption.

Mr. Borja Oria: President of ACOTEX and CECOTEX.

Investment Bank manager and Head of Consumer & Retail sectors of ARCANO CORPORATE. Member of the Tourism Council of the City of Madrid, Member of the Organizing Committee of SIMM-Modacalzado-Iberpiel: Momad Metropolis (IFEMA), Patron and Vice-President of "Fundación Exit," Advisor, Papaya & Co. (clothing and accessories stores) and Neon- Boots; Speaker in various forums (CUNEF, ISEM Fashion School, Francisco de Vitoria University, MBA Telva & Yodona, ICADE, Villanueva university, etc ...)

18.00h Lecture: "Challenges facing companies in the Catalan fashion industry: an unorthodox approach"

Mr. Alfonso Durán-Pich: Empresario. BA in Sociology from the University of Deusto and in Psychology from the University of Barcelona; Diploma in Business Administration (SEP) Stanford Business School; Masters in the Information and Knowledge Society from the Open University of Catalonia.

Author of : "Se'n va la recessió, la crisi es queda "(The recession is receding, the crisis remains) (AnglePublishing); "Catalunya, a la independència per la butxaca" (Catalonia, to independence through the pocket) (Angle Publishing); "El canon del Management" (The canon of Management) (Deusto Publishing).



Sra. Roser Ramos Badia



Sr. Borja Oria



Sr. Alfons Durán-Pich

CONFERÈNCIES CONFÈ



03 / 07 / 2014. 09:00h

Auditori Sala Francesc Cambó

La Confederació de la Indústria Tèxtil, TEXTOR, torna a organitzar en el marc del 080 Barcelona Fashion la 2ª edició del TEXMEETING by Texfor, el punt de trobada anual del sector Tèxtil, on crear debat, donar solucions i generar networking.

En aquesta ocasió, amb el títol “Tèxtil, Carrera de Futur”, es vol reivindicar les oportunitats que ofereix el tèxtil i com aquest necessita estar recolzat per una formació adient i una estreta relació entre empresa i universitat / escola. En aquesta segona trobada es debatrà si la formació existent cobreix les necessitats del sector, què demana el mercat i com la formació tèxtil ha donat grans casos d'èxit i representa una necessitat pel sector del futur.

TEXMEETING by Texfor tindrà lloc el 3 de juliol a l'Auditori de l'Hospital de Sant Pau de Barcelona en el marc de la passarel·la catalana i s'espera una afluència d'unes 200 persones entre empresaris, professionals, dissenyadors i estudiants del sector.

La Confederació de la Indústria Tèxtil, TEXTOR, vuelve a organizar en el marco del 080 Barcelona Fashion la 2da edición del TEXMEETING by Texfor, el punto de encuentro anual del sector Textil, donde crear debate, dar soluciones y generar networking.

En esta ocasión, con el título “Textil, Carrera de Futuro”, se quiere reivindicar las oportunidades que ofrece el textil y como éste necesita estar apoyado por una formación adecuada y una estrecha relación entre empresa y universidad / escuela. En este segundo encuentro se debatirá si la formación existente cubre las necesidades del sector, qué pide el mercado y cómo la formación textil ha dado grandes casos de éxito y representa una necesidad para el sector del futuro.

TEXMEETING by Texfor se celebrará el 3 de julio en el Auditorio del Hospital de San Pablo de Barcelona en el marco de la pasarela catalana y se espera una afluencia de unas 150 personas entre empresarios, profesionales, diseñadores y estudiantes del sector.

The Confederación de la Industria Textil – TEXTOR, in the frame of the 080 Barcelona Fashion is organizing once again the 2nd Edition of the Texmeeting by Texfor, the yearly meeting point of the textile sector, where you can find the information, synergies and networking the sector is looking for.

In this occasion, the claim of the convention will be “Textile, career of the future”, with the goal to reclaim the opportunities that the textile sector can offer. How important is the training, will be debated and also will be highlighted the importance of the relation between the companies and University/School. In this second edition will be discussed if the existing training covers the sector needs, what the market demands and how the textile training has influenced different successful cases.

TEXMEETING by Texfor will take place July 3rd in the auditorium of the Recinte Modernista de L'Hospital de Sant Pau in Barcelona in the frame of the Catalan fashion show. We expect an attendance of 150 people between entrepreneur, professionals, designers and students.

CONFERENCIAS RENCES



texfor
CONFEDERACIÓN
DE LA INDUSTRIA TEXTIL



03 / 07 / 2014. 17h

Auditori Sala Francesc Cambó

ACCEPTATION. TARDOR/HIVERN 2015-2016

The Color Community amb el suport de Texfor té el plaer de presentar el segon treball de pre-visió en inspiració cromàtica-matèriques per a la temporada Tardor/Hivern 2015-2016. Es realitzarà una presentació visual sensitiva oberta a totes aquelles ments curioses i àvides d'experiències innovadores.

THE COLOR COMMUNITY – Qui som

El 22 de febrer del 2013 va néixer una nova comunitat que comparteix l'amor per el color, The Color Community. Cinc professionals del món del disseny que compartim d'una forma transversal l'estudi, l'especialització i la captació del color. Des del tèxtil a la indumentària, des de el món femení al masculí, passant per l'infantil, des del disseny gràfic al visual merchandising, des de l'arquitectura al disseny industrial, la nostre riquesa prové d'aquí, de l'amplitud de mires, l'obertura a entendre que el color es un codi universal i comú que ens fa vibrar. Simplement ens avancem una mica en el temps, amb la fi de posar a la seva disposició aquesta mirada de 360 graus, que en un moment determinat pot ser decisiu per l'èxit del producte. És per això que estem oberts a unificar laços amb empreses que igual que nosaltres lluitin per un disseny més útil, bell i transformador.

L'Equip: Pere Ortega – Arquitecte i professor; Eva Muñoz – Especialista en color & trim per automoció; Rosa Pujol – Dissenyadora en teixits i artista; Elisabeth Muñoz – Dissenyadora de moda, tèxtils i cool hunter; Gloria Jover – Dissenyadora i cool hunter

ACCEPTATION. OTOÑO/INVIERNO 2015-2016

The Color Community con el apoyo de Texfor tiene el placer de presentarles el segundo trabajo de pre-visión en inspiraciones cromático-matéricas para la temporada otoño/invierno 2015-2016. Se realizará una presentación visual sensitiva abierta a todas las mentes curiosas y ávidas de experiencias innovadoras.

THE COLOR COMMUNITY – quienes somos

El 22 de febrero del 2013 nació una nueva comunidad que comparte el interés y amor por el color. Cinco profesionales del mundo del diseño que compartimos de una forma transversal el estudio, la especialización y captación del color. Desde el textil a la indumentaria, desde el mundo femenino al masculino, pasando por el infantil, desde el diseño gráfico al visual merchandising, desde la arquitectura, al diseño industrial, nuestra riqueza proviene de eso, de la amplitud de miras, la apertura a entender que el color es un código universal y común que nos hace vibrar. Simplemente nos adelantamos un poco en el tiempo, con el fin de poner a su disposición esta mirada de 360 grados que en un momento determinado puede ser decisivo para el éxito del producto. Es por ello que estamos abiertos a unificar lazos con empresas que al igual que nosotros luchan por un diseño más útil, bello y transformador.

El equipo: Pere Ortega - Arquitecto y profesor; Eva Muñoz - especialista en color & trim para automoción; Rosa Pujol - diseñadora de tejidos y artista; Elisabeth Muñoz - diseñadora de moda, textiles y cool hunter; Gloria Jover - Diseñadora y cool hunter.

ACCEPTATION. FALL/WINTER 2015-2016

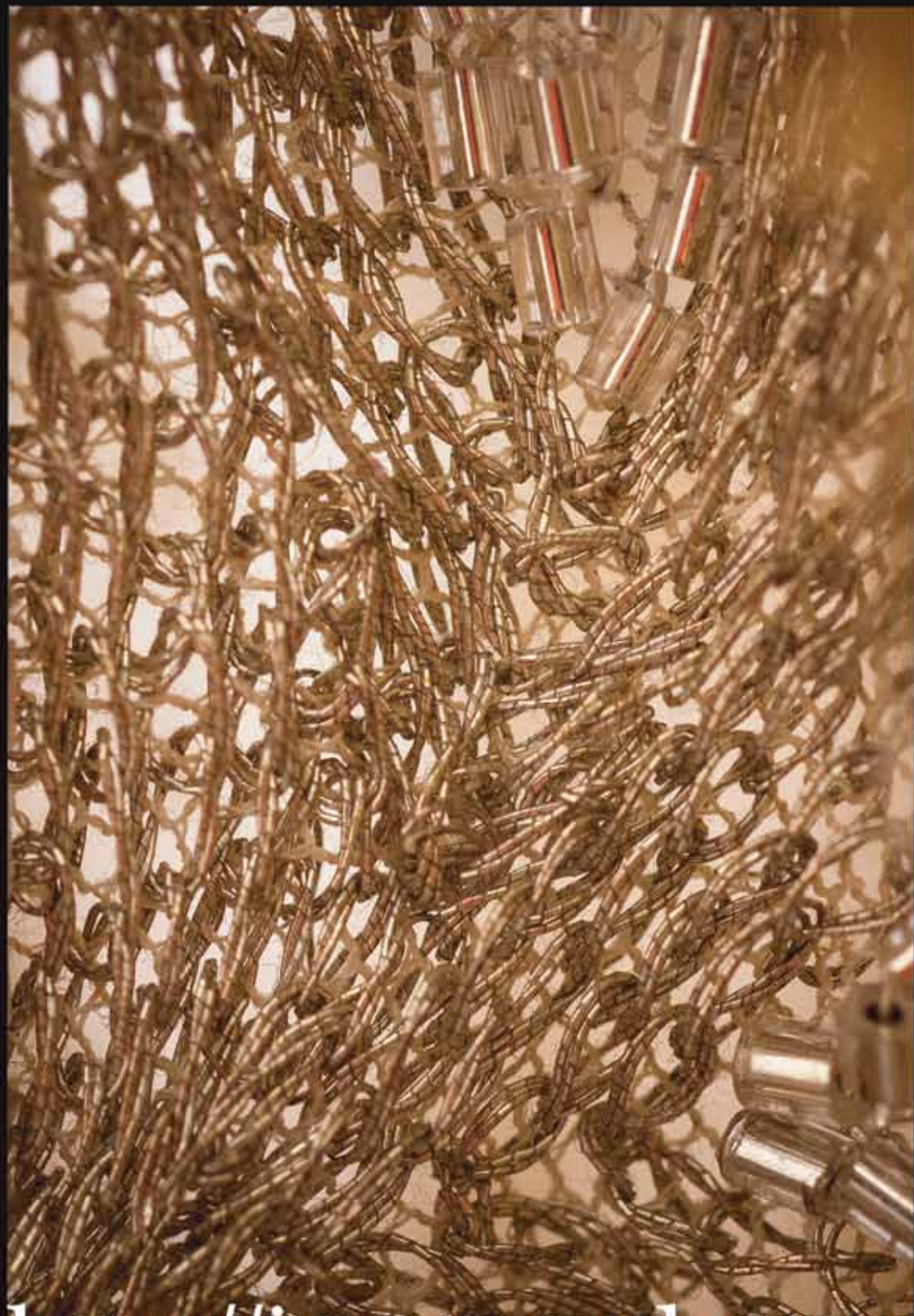
The Color Community with the support of Texfor is pleased to invite you to the presentation of our second chromatic work with the inspirations for fall / winter 2015-2016. A sensitive display will be performed for all the curious and eager of having an innovative experience.

THE COLOR COMMUNITY – Who we are

In February 2013 was born a new community that shares the interest and love for color. Five professionals from design share the study, specialization and color capture. From textiles to clothing, from the world of women to men, to child, from graphic design to visual merchandising, from architecture, industrial design, our wealth comes from all that, the openness to understand that the color is a universal and common code that makes us vibrate. We advance a little in time, in order to make available this 360-degree that in a given time can be critical for the success of the product. That is why we are open to unify links with companies like us strive for a more useful, beautiful and transformer design.

The Team: Pere Ortega- architect and professor; Eva Muñoz – color & trim specialist automotive; Rosa Pujol – textile designer, and artist; Elisabeth Muñoz – fashion designer, textile and coolhunter; Gloria Jover – designer and coolhunter.

Does this image inspire you?



<http://imatex.cdmt.es>
you'll find 28.000 more

CONFERÈNCIES CONFERENCIAS CONFERENCEES



03 / 07 / 2014. 10:00h

Auditori Sala Pau Gil

"LÍNIES DE RECERCA I NOUS MATERIALS TÈXTILS. Aplicacions al món de la moda, la llar i usos tècnics"

L'objectiu d'aquesta sessió de treball és actualitzar coneixements en relació amb les matèries tèxtils i les seves funcions, amb una especial incidència en les tendències de la recerca que s'està fent.

L'explicació s'estructurarà en dues parts: durant la primera hora, farem un repàs a vista d'ocell sobre fibres, fils i tipologia de teixits i acabats, i veurem les seves característiques i propietats i les seves aplicacions en moda, teixits per a la llar i materials tèxtils d'ús tècnic.

En la segona hora, ens centrarem en les línies d'investigació i en els nous desenvolupaments que avui s'estan duent a terme. S'acompanyarà l'explicació teòrica amb mostres físiques.

Conferenciants

- Dr. Llorenç Bautista. Graduat en enginyeria química per la Universitat de Barcelona. Doctor en enginyeria química en el Programa de Doctorat de Polímers i Biopolímers, Laboratori d'Enginyeria Química de Superfícies de la Universitat Politècnica de Catalunya. Actualment, és responsable de l'Àrea de Tractaments de Superfícies al Departament d'R+D del Centre Tecnològic Leitat. Participa en projectes nacionals i europeus d'R+D, assisteix regularment a congressos i realitza publicacions científicotècniques relacionades amb la modificació de superfícies. S'ha especialitzat en les següents àrees de recerca: funcionalització superficial; tintes, recobriments, preparació superficial, tintura i acabats (incloent química tèxtil); encapsulació de compostos; descontaminació superficial i anàlisi de superfícies.

- Dra. Ariadna Detrell. Enginyera tècnica química per la Universitat Politècnica de Catalunya, enginyera en organització industrial, diplomada en Estudis Avançats Tèxtils i doctora per la mateixa universitat. Té experiència professional a l'empresa privada, com a consultora especialitzada en l'elaboració de plans de negoci a empreses del sector tèxtil, i ha exercit funcions d'adjunta a direcció, a més d'haver participat, com a becària d'investigació, en l'emissió d'informes, dictàmens i peritatges d'un institut d'investigació tèxtil. Des de l'agost del 2009, és clúster manager de l'Agrupació d'Empreses Innovadores Tèxtils de Catalunya. Ha estat membre del comitè científic del 2n i 3r Congrés Internacional d'Aplicacions Tècniques dels Materials Tèxtils (ApliMatec) i del comitè executiu de la primera trobada Negoci i Tecnologia en el sector tèxtil (NEGOTEC), de la qual, en l'edició del 2010, va ser la directora. Des del 2011, és presidenta de l'Associació de Tècnics de la Indústria Tèxtil (ATIT) i, des del 2009, participa en el Comitè del Dornbirn Man-Made Fibers Congress. És autora o coautora d'11 llibres, de 40 articles a revistes periòdiques i de 16 ponències en congressos nacionals i internacionals, relacionades amb els materials tèxtils d'ús tècnic.

"LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y NUEVOS MATERIALES TEXTILES.

Aplicaciones al mundo de la moda, el hogar y usos técnicos"

El objetivo de esta sesión de trabajo es actualizar conocimientos en relación a las materias textiles y sus funciones, con especial incidencia en las tendencias de la investigación que se está haciendo.

La explicación se estructurará en dos partes: durante la primera hora, haremos un repaso a vista de pájaro sobre fibras, hilos y tipología de tejidos y acabados, viendo sus características y propiedades y sus aplicaciones en moda, tejidos para el hogar y materiales textiles de uso técnico.

En la segunda hora, nos centraremos en las líneas de investigación y en los nuevos desarrollos que se están llevando a cabo hoy en día. Se acompañará la explicación teórica de muestras físicas.

C O N F E R È N C I E S C O N F E

Conferenciantes

• Dr. Llorenç Bautista. Graduado en ingeniería química por la Universidad de Barcelona. Doctor en ingeniería química en el Programa de Doctorado de Polímeros y Biopolímeros, Laboratorio de Ingeniería Química de Superficies de la Universidad Politécnica de Cataluña. Actualmente, es responsable del Área de Tratamientos de Superficies del Departamento de R+D del Centro Tecnológico Leitat. Participa en proyectos nacionales y europeos de R+D, asiste regularmente a congresos y realiza publicaciones científico-técnicas relacionadas con la modificación de superficies. Se ha especializado en las siguientes áreas de investigación: funcionalización superficial; tintes, recubrimientos, preparación superficial, tintura y acabados (incluyendo química textil); encapsulación de compuestos; contaminación superficial y análisis de superficies.

• Dra. Ariadna Detrell. Ingeniera técnica química por la Universidad Politécnica de Cataluña, ingeniera en organización industrial, diplomada en Estudios Avanzados Textiles y doctora por la misma universidad. Tiene experiencia profesional en la empresa privada, como consultora especializada en elaboración de planes de negocio para empresas del sector textil, ejerciendo funciones de adjunta de dirección, además de haber participado como becaria de investigación, en la emisión de informes, dictámenes y peritajes de un instituto de investigación textil. Desde agosto del 2009 es clúster manager de la Agrupación de Empresas Innovadoras Textiles de Cataluña. Ha sido miembro del comité científico del 2 y 3 Congreso Internacional de Aplicaciones Técnicas de los Materiales Textiles (ApliMatec) y del comité ejecutivo del primer encuentro Negocio y Tecnología en el sector textil NEGO&TEC, siendo la directora en la edición del 2010. Desde el año 2011 es presidenta de la Asociación de Técnicos de la Industria Textil (ATIT) y desde el 2009 participa en el Comité del Dornbirn man-Made Fibers Congress. Es autora o coautora de 11 libros, de 40 artículos en revistas periódicas y de 16 ponencias en congresos nacionales e internacionales, relacionadas con los materiales textiles de uso técnico.

"RESEARCH LINES AND NEW TEXTILES. Applications in the world of fashion, household and technical uses"

The purpose of this working session is to bring knowledge in relation to textiles and their functions up to date, with particular emphasis on trends developing in the research being done.

The explanation is divided into two parts; during the first hour there will be an overview of fibers, yarns and fabrics and types of finishes, looking at their characteristics and properties and their applications in fashion, home textiles and technical textiles.

In the second hour we will focus on research and new developments that are taking place today. Theoretical explanations will be complemented by physical samples.

Speakers

• Dr. Llorenç Bautista. Degree in Chemical Engineering from the University of Barcelona. PhD in Chemical Engineering in the Doctoral Program of Polymers and Biopolymers, Laboratory of Surface Chemical Engineering at Barcelona TECH (UPC). He is currently head of the Surface Treatment R & D department at the Technology Centre LEITAT. He participates in national and European R & D projects and regularly attends conferences and publishes scientific /technical articles related to the modification of surfaces. He specializes in the following areas of research: Surface functionalization; inks, coatings, surface preparation, dyeing and finishing (including textile chemistry); compound encapsulation; surface analysis and surface decontamination.

• Dr. Ariadna Detrell. Technical Chemical Engineering at Barcelona TECH (UPC), Industrial Engineer, diploma in Advanced Textile Studies and PhD from the same university. Professional experience in the private sector as a consultant, specializing in developing business plans and textile companies performing functions attached to management; besides having participated as a research fellow in the issuance of reports, opinions and appraisals of a textile research institute. Since August 2009 Cluster Manager at the Association of Innovative Textile Companies in Catalonia. She was a member of the scientific committee of the 2nd and 3rd International Conference on Technical Applications of Textile Materials (Aplimatec) and the Executive Committee of the First Encounter Business and Technology in textiles NEGO & TEC, being involved in the 2010 edition as director thereof. Since 2011, she has been President of the Association of Textile Industry Technicians (ATIT) since 2009 and participates on the Committee of the Dornbirn Man-Made Fibers Congress. She has authored or coauthored 11 books and 40 articles in periodicals and has presented 16 papers at national and international conferences related to technical textiles.

CONFERENCIAS RENCE S



03 / 07 / 2014. 16h

Auditori Sala Pau Gil

"Responsabilitat social i sostenibilitat". L'IED Barcelona amb Malas Meninas: la traducció de valors en la moda.

Una trobada per mostrar que, dins del sector de la moda, existeixen iniciatives que combinen els interessos legítims de l'empresa amb el compromís genuí per un impacte positiu a escala social i mediambiental. També es presentarà la col·lecció "Soleada Barcelona", dissenyada per l'alumna de disseny de moda de l'IED Barcelona Nina Sibiratkina, i que és el resultat d'un projecte de col·laboració entre l'escola i Malas Meninas.

Els punts clau de la xerrada seran:

- Que Malas Meninas, marca social de llar i estil de vida, confeccionada per A Puntadas, és un símbol de compromís, de disseny, de bellesa, de traçabilitat i d'inclusió. Charo Mora, especialista en cultura de moda i membre del Comitè d'Honor de la marca.
- Que A Puntadas, empresa social de confecció tèxtil, ofereix oportunitats d'inserció laboral a dones en risc d'exclusió social. Rosa Escandell, gerent de l'empresa.
- La necessitat d'integrar els valors de la moda ètica i sostenible en la formació dels futurs dissenyadors. Pilar Pasamontes, directora científica de Moda de l'IED Barcelona.

"Responsabilidad Social y Sostenibilidad". El IED Barcelona con Malas Meninas: la traducción de valores en moda.

"Un encuentro para mostrar cómo, dentro del sector de la moda, existen iniciativas que combinan los intereses legítimos de la empresa con el compromiso genuino por un impacto positivo a nivel social y medioambiental. También se presentará la colección "Soleada Barcelona", diseñada por la alumna de diseño de moda del IED Barcelona Nina Sibiratkina, resultado de un proyecto de colaboración entre la escuela y Malas Meninas.

Los puntos clave de la charla serán:

- Cómo Malas Meninas, marca social de Home & Live Style, confeccionada en A Puntadas, es símbolo de compromiso, diseño, belleza, trazabilidad e inclusión. Charo Mora, especialista en cultura de moda y miembro del Comité de Honor de la marca.
- Cómo A Puntadas, empresa social de confección textil, ofrece oportunidades de inserción laboral a mujeres en riesgo de exclusión social. Rosa Escandell, gerente de la empresa.
- La necesidad de integrar los valores de la moda ética y sostenible en la formación de los futuros diseñadores. Pilar Pasamontes, directora científica de Moda del IED Barcelona.

"Sustainability and Social Responsibility".

The IED Barcelona with Malas Meninas: the articulation of values in fashion.

A meeting to show how within the fashion industry, there are initiatives that combine the legitimate interests of the company, with a genuine commitment to a positive impact on the social and environmental level. The "Soleada Barcelona" (Sunny Barcelona) collection, designed by student of fashion design at IED Barcelona, Sibiratkina Nina, the result of a collaboration between the school and Malas Meninas, will be presented.

The key points of the talk will be:

- *How Malas Meninas, A Puntadas' Home & Life Style social brand, is a symbol of commitment, design, beauty, traceability and inclusion. Charo Mora, fashion culture specialist and member of the Honorary Committee of the brand.*
- *How A Puntadas, social textile manufacturing company, offers employment opportunities to women at risk of social exclusion. Rosa Escandell, manager of the company.*
- *The need to integrate the values of ethical and sustainable fashion into the training of future designers. Pilar Pasamontes, scientific director of the IED Barcelona Fashion Area.*



NEW FLEX

LA 1ª GAMA QUE COMBINA
EL EFECTO DE UNA CERA,
LA TEXTURA DE UNA CREMA Y
LA FIJACIÓN DE UN HAIRSPRAY!



REDKEN
5TH AVENUE NYC



RECINTE MODERNISTA DE SANT PAU

El Recinte Modernista de Sant Pau, obra del genial arquitecte català Lluís Domènech i Montaner, va ser construït entre el 1905 i el 1930. Es tracta del conjunt modernista més important d'Europa, declarat Patrimoni Mundial per la UNESCO el 1997 per la seva singularitat constructiva i bellesa artística.

Aquesta autèntica ciutat dins la ciutat va ser concebuda com un conjunt arquitectònic tancat i ordenat que, seguint les pautes dels corrents higienistes, està format per edificacions disperses, de poca alçada, ben orientades i envoltades de zones amb jardí. Durant quasi 80 anys va ser la seu de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, una institució que té els seus orígens al 1401 a l'Hospital de la Santa Creu, ubicat al barri del Raval de Barcelona en un dels edificis del gòtic civil més importants, avui seu de la Biblioteca Nacional de Catalunya. El govern de l'Hospital, conegut com a Molt Il·lustre Administració i format per representants de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i el Capítol Catedralici de Barcelona, és amb els seus més de 600 anys d'història una de les institucions més antigues del país amb una continuïtat gairebé ininterrompuda al llarg del temps.

La trajectòria d'aquesta institució està directament lligada a l'ajuda a les persones amb pocs recursos, i la seva evolució és paral·lela a la dels grans desenvolupaments socials i de la medicina. Paral·lelament, el Recinte Modernista de Sant Pau és un patrimoni mundialment reconegut i té un dels arxius històrics més importants del país, a través del qual s'explica l'evolució de la societat barcelonina, el creixement de la ciutat i els avenços de la medicina.

Després d'acollir durant un segle les instal·lacions de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, el Recinte Modernista ha experimentat un dels processos de rehabilitació patrimonial més ambiciosos del moment, que ha posat en valor tota la seva riquesa artística. Aquest procés, realitzat sota estrictes criteris de sostenibilitat, ha dotat els pavellons construïts a principis del segle XX de les més avançades tecnologies per tal d'habilitar espais de treball preparats per al segle XXI.

Aquesta innovació arquitectònica té un paral·lisme amb els nous usos dels pavellons. El Recinte Modernista esdevé ara un campus de coneixement, recerca i innovació com a seu d'organismes de rellevància internacional, alguns d'ells directament vinculats a les Nacions Unides. La salut, la sostenibilitat i l'educació són els tres eixos principals de treball dels organismes ubicats al Recinte.

Acollir al Recinte Modernista l'organització de la 080 Barcelona Fashion, una activitat que expressa el dinamisme i força d'un dels sectors econòmics i culturals més importants del nostre país, és una satisfacció. Modernisme i modernitat; arquitectura i moda, una combinació que estem segurs serà un èxit per a tots.

Benvinguts al Recinte Modernista de Sant Pau.

Josep Lluís Alay
Administrador de Torn
Molt Il·lustre Administració



RECINTE MODERNISTA DE SANT PAU

El recinto Modernista de Sant Pau, obra del genial arquitecto catalán Lluís Domènech i Montaner, fue construido entre el 1905 y el 1930. Se trata del conjunto modernista más importante de Europa, declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO en el 1997 por su singularidad constructiva y belleza artística.

Esta auténtica ciudad dentro de la ciudad, fue concebida como un conjunto arquitectónico cerrado y ordenado que, siguiendo las pautas de las corrientes higienistas, está formado por edificaciones dispersas, de poca altura, bien orientadas y rodeadas de zonas con jardín. Durante casi 80 años fue la sede del Hospital de la Santa Creu y Sant Pau, una institución que tiene sus orígenes en el 1401 en el Hospital de la Santa Creu, ubicado en el barrio del Raval de Barcelona en uno de los edificios del gótico civil más importantes, hoy en día sede de la Biblioteca Nacional de Cataluña. El gobierno del Hospital, conocido como Muy Ilustre Administración y formado por representantes de la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona y el Capítulo Catedralicio de Barcelona, es con sus más de 600 años de historia una de las instituciones más antiguas del país con una continuidad prácticamente ininterrumpida a lo largo del tiempo.

La trayectoria de esta institución está directamente ligada a la ayuda de las personas con pocos recursos, su evolución es paralela a la de los grandes desarrollos sociales y de la medicina. Paralelamente, el Recinto Modernista de Sant Pau es un patrimonio mundialmente reconocido y tiene uno de los archivos históricos más importantes del país, a través del cual se explica la evolución de la sociedad barcelonesa, el crecimiento de la ciudad y los avances de la medicina.

Después de acoger durante un siglo las instalaciones del Hospital de la Santa Creu y Sant Pau, el Recinto Modernista ha experimentado uno de los procesos de rehabilitación patrimonial más ambiciosos del momento, que ha puesto en valor toda su riqueza artística. Este proceso, realizado bajo estrictos criterios de sostenibilidad, ha dotado los pabellones construidos a principios del siglo XX de las más avanzadas tecnologías con el fin de habilitar espacios de trabajo preparados para el siglo XXI.

Esta innovación arquitectónica tiene un paralelismo con los nuevos usos de los pabellones. El Recinto Modernista se convierte ahora en un campus de conocimiento, investigación e innovación como sede de organismos de relevancia internacional, algunos de ellos directamente vinculados a las Naciones Unidas. La salud, la sostenibilidad y la educación son los tres ejes principales de trabajo de los organismos ubicados en el Recinto.

Acoger en el Recinto Modernista la organización de la 080 Barcelona Fashion, una actividad que expresa el dinamismo y la fuerza de uno de los sectores económicos y culturales más importantes de nuestro país, es una satisfacción. Modernismo y modernidad; arquitectura y moda, una combinación que estamos seguros será un éxito para todos.

Bienvenidos al Recinto Modernista de Sant Pau.

Josep Lluís Alay
Administrador de Turno
Muy Ilustre Administración



RECINTE MODERNISTA DE SANT PAU

The Sant Pau modernist complex, work of famous Catalan architect Lluís Domènech i Montaner, built between 1905 and 1930, is the largest modernist complex in Europe and was declared a World Heritage site by UNESCO in 1997 for its constructional singularity and artistic beauty.

This veritable city within a city, was conceived as a closed architectural group of constructions organized following the latest thinking on sanitation and hygiene and consists of a scattered series of well oriented, low-rise pavilions surrounded by gardens. For almost 80 years it was the seat of the Santa Creu and Sant Pau hospital, an institution that has its origins in 1401 in the Hospital of the Holy Cross, located in the Raval district of Barcelona in one of the largest civic buildings of the Gothic era, which today houses the National Library of Catalonia. The governing body of the Hospital, known as the Most Illustrious Directors, comprised representatives of the Government of Catalonia, the Barcelona City Council and the Cathedral Chapter of Barcelona, is with its over 600 year history, one of the oldest institutions in the country with an almost unbroken continuity in time.

The trajectory of this institution is inextricably linked to assisting people with limited resources, and its evolution parallels the major social developments and those in medicine of the time. At the same time, the Sant Pau modernist complex, a world renowned heritage site, houses one of the most important historical archives in the country detailing the social evolution of Barcelona, the growth of the city and advances in medicine.

After over a century of being the seat of the Santa Creu and Sant Pau hospital, the Modernist site has undergone one of the most ambitious processes of patrimonial rehabilitation to date, revealing all its artistic wealth. This process, conducted under strict sustainability criteria, has retrofitted the pavilions, built in the early twentieth century, with the most advanced technologies to provide workspaces befitting the twenty-first century.

These architectural innovations have parallels in the new uses of the pavilions. The venue has now become a Modernist knowledge, research and innovation campus where major international organizations, some directly linked to the United Nations, have their seat. Health, sustainability and education are the three main areas of investigation being conducted by the organizations located in the enclosure.

Being able to hold 080 Barcelona Fashion, an activity that expresses the dynamism and strength of one of the most important economic and cultural sectors of our country, in this complex, is of great satisfaction. Modernism and modernity; architecture and fashion, a combination that we are confident will result in success for everyone.

Welcome to the St. Pau Modernist complex.

Josep Lluís Alay
Manager in turn
Most Illustrious Directors



NEO2 PHOTO SHOOT CONTEST

30 / 06 a 04 / 07 / 2014

Open Area

En el NEO2 Photo Shoot Contest set equips formats per un estilista i un fotògraf, alumnes d'escoles d'estilisme i de fotografia de Barcelona, competeixen per realitzar el millor foto-reportatge. Les sessions de fotografia es faran en viu des d'un plató que es muntarà a l'àrea oberta de l'esdeveniment.

Un jurat d'experts escollirà el reportatge guanyador que es publicarà a la revista NEO2. Les escoles que participen en el concurs:

- IDEP BARCELONA Escola Superior d'Imatge i de Disseny
- Escola Superior de Disseny Felicidad Duce – LCI Barcelona
- ESDI Escola Superior de Disseny Institut Català de la Moda
- LLOTJA Escola Superior de Disseny i Art
- IED Escola Superior de Disseny
- Escola d'Art i Disseny Illa
- Elisava Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona
- Grisart Escola Superior de Fotografia
- IEFC - Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya
- St Ignasi – Jesuïtes Sarrià
- Escola d'Art i Superior de Disseny Serra i Abella

El jurat d'experts que farà la selecció:

- Estilista: Anna Vallés
- Fotògraf: Sergi Jasanada
- Director d'art: Xavier Lanau
- Premsa especialitzada: NEO2

Neo2

Publicació independent dedicada a la creativitat. Els seus principals focus d'atenció són la moda, el disseny, l'art, el mobiliari, l'arquitectura, la música i el cinema. Té un especial interès pels nous valors i talents creatius. Aquest any 2014 celebra el seu 20è aniversari en el mercat editorial. Està disponible en format paper i també per a tauletes tàctils iPad i Android. <http://www.neo2.es>

En el NEO2 Photo Shoot Contest siete equipos formados por un estilista y un fotógrafo, alumnos de escuelas de estilismo y fotografía de Barcelona, compiten para realizar el mejor foto-reportaje. Las sesiones de fotografía se harán en vivo desde un plató que se montará en el área abierta del evento.

Un jurado de expertos elegirá el reportaje ganador que se publicará en la revista NEO2. Las escuelas que participan en el concurso:

- IDEP BARCELONA Escola Superior d'Imatge i de Disseny
- Escola Superior de Disseny Felicidad Duce – LCI Barcelona
- ESDI Escola Superior de Disseny Institut Català de la Moda
- LLOTJA Escola Superior de Disseny i Art
- IED Escola Superior de Disseny
- Escola d'Art i Disseny Illa
- Elisava Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona
- Grisart Escola Superior de Fotografia
- IEFC - Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya
- St Ignasi – Jesuïtes Sarrià
- Escola d'Art i Superior de Disseny Serra i Abella

El jurado de expertos que hará la selección:

- Estilista: Anna Vallés
- Fotógrafo: Sergi Jasanada
- Director de arte: Xavier Lanau
- Prensa especializada: NEO2

NEO2

Publicación independiente dedicada a la creatividad. Sus principales focos de atención son: moda, diseño, arte, mobiliario, arquitectura, música y cine. Con un especial interés en los nuevos valores y talentos creativos. Este año 2014 celebra su 20 aniversario en el mercado editorial. Disponible en formato papel y también en tablets iPad y Android. <http://www.neo2.es>

In the NEO2 Photo Shoot Contest seven teams formed by a stylist and a photographer studying at one of Catalan-based schools mentioned below, will compete to produce the best fashion editorial. The shoot will take place during the fashion week and will be located in the event's open area. An expert jury will select the best editorial that will be published in the magazine NEO2.

Schools that participate:

- IDEP BARCELONA Escola Superior d'Imatge i de Disseny
- Escola Superior de Disseny Felicidad Duce – LCI Barcelona
- ESDI Escola Superior de Disseny Institut Català de la Moda
- LLOTJA Escola Superior de Disseny i Art
- IED Escola Superior de Disseny
- Escola d'Art i Disseny Illa
- Elisava Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona
- Grisart Escola Superior de Fotografia
- IEFC - Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya
- St Ignasi – Jesuïtes Sarrià
- Escola d'Art i Superior de Disseny Serra i Abella

Expert jury:

- Stylist: Anna Vallés
- Photographer: Sergi Jasanada
- Art director: Xavier Lanau
- Specialized press: NEO2

NEO2

An Independent publication specializing in creativity. Its main focuses are: fashion, design, art, furniture, architecture, music and film. With a special interest in new values and creative talents. This year 2014 marks its 20th anniversary in the publishing market. Available in paper format and also on iPad and Android tablets. <http://www.neo2.es>

080 TV CHANNEL

El 080 Barcelona Fashion disposa d'un canal de televisió que emet de manera regular per internet, a través de la seva pàgina web (www.080barcelonafashion.cat). Va ser inaugurat el gener de 2013 i compta amb una programació que inclou notícies, reportatges, entrevistes, comentaris i anàlisis. A més, retransmet en directe totes les desfilades de les seves dues edicions, la de primavera-estiu i la d'hivern-tardor.

D'aquesta manera, el 080 Barcelona Fashion ofereix per la xarxa abundant material audiovisual i completes interpretacions per contextualitzar i entendre les abundants novetats d'aquest univers. Un grup de professionals i estudiants del Màster en Comunicació de Moda de la Facultat de Comunicació Blanquerna (Universitat Ramon Llull) s'encarreguen d'aquesta cobertura, en la qual es contemplen les múltiples facetes d'aquest entorn –la creativa, la industrial, la comercial...– i on hi tenen cabuda els diversos perfils que la fan possible: dissenyadors i altres figures del sector; empresaris, executius i patrocinadors; representants públics, models, periodistes, bloggers i un llarg etcètera, tot combinant el rigor en el tractament periodístic amb un estil fresc i actual.

El 080 Barcelona Fashion disposa de un canal de televisió que emite de manera regular por internet, a través de su página web (www.080barcelonafashion.cat). Se inauguró en enero del 2013 y cuenta con una programación que incluye noticias, reportajes, entrevistas, comentarios y análisis. Además, retransmite en directo todos los desfiles de sus dos ediciones, la de primavera-verano y la de otoño-invierno.

De esta manera, el 080 Barcelona Fashion ofrece, a través de la red, abundante material audiovisual y completas interpretaciones, para contextualizar y entender las abundantes novedades de este universo. Un grupo de estudiantes y profesionales del Máster en Comunicación de Moda de la Facultad de Comunicación Blanquerna (Universidad Ramón Llull), se encargan de esta cobertura, en la que se contemplan las múltiples facetas de este entorno – la creativa, la industrial, la comercial... – y donde tienen cabida los diversos perfiles que la hacen posible: diseñadores y otras figuras del sector; empresarios, ejecutivos y patrocinadores, representantes públicos, modelos, periodistas, bloggers y un largo etcétera, todo ello combinando el rigor en el tratamiento periodístico con un estilo fresco y actual.

080 Barcelona Fashion has a television channel that broadcasts regularly on the Internet, through its website (www.080barcelonafashion.cat). It was launched in January 2013 and has a schedule that includes news, articles, interviews, commentary and analysis. In addition, the channel broadcasts all the spring-summer and fall-winter editions' fashion shows live.

In this way, and on the Internet, 080 Barcelona Fashion offers plenty of audiovisual material and interpretations to contextualize and understand the many developments in this universe. A group of professionals and students of the Master in Fashion Communication, Faculty of Communication (Ramon Llull University) will be responsible for this coverage, which will include the many facets of this environment, the creative, industrial, commercial, and others – and where there is room, the profiles of the people that make it all possible: designers and other industry figures, entrepreneurs, executives and sponsors, public representatives, models, journalists, bloggers and so on, combining rigorous press coverage with a fresh and modern style.

OPEN AREA

Tesines de Moda · Tesinas de Moda *Thesis collections*

30 / 06 a 04 / 07 / 2014

Open Area

Nou escoles de disseny i moda de Catalunya presenten una selecció de les tesines d'aquest any escolar a les vitrines que s'exposaran a l'Open Area. Les escoles participants són:

- IDEP Barcelona Escola Superior d'Imatge i Disseny
- Escola Superior de Disseny Felicidad Duce
- ESDI Escola Superior de Disseny
- Institut Català de la Moda
- LLOTJA Escola Superior de Disseny i Art
- IED Barcelona Escola Superior de Disseny
- Escola de la Dona
- ELISAVA Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona
- Escola d'Art i Disseny Illa

Nueve escuelas de diseño y moda de Cataluña presentan una selección de las tesinas de este año escolar en las vitrinas que se exhibirán en el Open Area. Las escuelas participantes son:

- IDEP Barcelona Escola Superior d'Imatge i Disseny
- Escola Superior de Disseny Felicidad Duce
- ESDI Escola Superior de Disseny
- Institut Català de la Moda
- LLOTJA Escola Superior de Disseny i Art
- IED Barcelona Escola Superior de Disseny
- Escola de la Dona
- ELISAVA Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona
- Escola d'Art i Disseny Illa

Nine design and fashion schools based in Catalonia present a selection of this year's thesis collections in showcases that will be exhibited in the Open Area. The participating schools are:

- IDEP Barcelona Escola Superior d'Imatge i Disseny
- Escola Superior de Disseny Felicidad Duce
- ESDI Escola Superior de Disseny
- Institut Català de la Moda
- LLOTJA Escola Superior de Disseny i Art
- IED Barcelona Escola Superior de Disseny
- Escola de la Dona
- ELISAVA Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona
- Escola d'Art i Disseny Illa



RAFFEL PAGES[®]

B A R C E L O N A

**Peluquería Oficial
de**

080 Barcelona Fashion

La Peluquería "Emocional" en 85 salones

www.raffelpages.com

• Alèxia Grustan

Complements / Complementos /
Accessories
Tel: +0034 625 142 505
www.alexagrustan.com
alexagrustan@gmail.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Alèxia Grustan Vidal

• BCN Brand

Sneackers Prêt-à-Porter
Tel: +0034 932 019 022
www.bcnbrand.com
pablo@bcnbrand.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Pablo Caralps

• Brain & Beast

Prêt-à-Porter Dona – Home /
Mujer – Hombre / Woman – Man
Tel: +0034 935 132 952
www.brainandbeast.com
info@brainandbeast.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Angel Vilda

• CACHE.TOI Barcelona

Complements / Complementos /
Accessories
Tel.: +0034 679 496 508
www.cachetoi-bcn.com
info@cachetoi-bcn.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Daniela Calamita Dubois

• Colette Barcelona

Joieria textil / Joyería Tèxtil /
Textile jewellery
Tel: +0034 616 563 733
www.colettebarcelona.com
info@colettebarcelona.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Susana Soler Lucas

• Costalamel

Prêt-à-Porter Dona – Home /
Mujer – Hombre / Woman – Man
Tel: +0034 650 963 763
www.costalamel.com
costalamel@gmail.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Ernest Costafreda

• ELISENDA

SANTACREU Joies
Joieria / Joyería / Jewelry
Tel: +0034 973 278 129
www.elisendasantacreu.com
info@elisendasantacreu.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Elisenda Santacreu

• Estrella Aguilar

Joieria / Joyería / Jewelry
Tel: +0034 696 821 219
www.estrellaaguilar.com
esarte.estrella@hotmail.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Estrella Aguilar

• Experimenta Jewels

Joieria / Joyería / Jewelry
Tel: +0034 646 193 655
www.experimentajewels.com
info@experimentajewels.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Gemma Mercader Valls

• Formentera Lady & Co

Joieria / Joyería / Jewelry
Tel: +0034 696 313 879
www.formenteraladyandco.com
claudiadanca@yahoo.es
Dissenyador / Diseñador / Desig-
ner: Claudia d'Anca

• Gemma López Barcelona

Joieria / Joyería / Jewelry
Tel.: +0034 93 318 21 35
www.gemmalopez.com
joan@gemmalopez.com
Dissenyador / Diseñador / Desig-
ner: Gemma López

• Guillem Rodríguez

Prêt-à-Porter Home /
Hombre / Man
Tel: +0034 616 277 511
www.guillemrodriguez.eu
guillemrodriguezbernard@gmail.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: GUILLEM RODRÍQUEZ

• HÀBIT by Miquel Barberà

Joieria / Joyería / Jewelry
Tel: +0034 932 009 474
www.habitbcn.com
habit@telefonica.net
Dissenyador / Diseñador /
Designer: J. Miquel Barberà

• JULIA KOO

Prêt-à-Porter Dona – Home /
Mujer – Hombre / Woman – Man
Tel: +0034 605 129 949
www.juliakoo.com
juliak@juliakoo.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Julia Koo

• LABAGUERIA

Bosses / Bolsos / Bags
Tel: +0034 615 882 816
www.labagueria.com
hola@labagueria.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Mayka López

• Lito & Lola

Joieria – Complements /
Joyería – Complementos /
Jewelry – Accessories
Tel: +0034 696 498 517
www.litoylola.com
info@litoylola.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Mireia Martí

• LUCI MINICI BARCELONA

Prêt-à-Porter Home –
Complements / Hombre –
Complementos /
Man – Accessories
Tel: +0034 687 45 13 58
www.luciminici.com
joanpere@luciminici.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Joan Pere Serra i Díaz

• MARTA HUERTA

Prêt-à-Porter Dona /
Mujer / Woman
Tel: +0034 600 318 935
www.martahuerta.com
martahuertadesigner@hotmail.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Marta Huerta

• MATRONA brand

Prêt-à-Porter Dona /
Mujer / Woman
Tel: +0034 677 615 731
www.matronabrand.com
matronabrand@yahoo.es
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Nuria Anglada

• Miguel Alex

Prêt-à-Porter Dona /
Mujer / Woman
Tel: +0034 678 969 174
www.miguelalex.com
miguel@miguelalex.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Miguel Alex

A R E A

P STORES

• MILLES

Prêt-à-Porter Dona
Mujer / Woman
Tel: +0034 664 884 154
www.milles.es
carla@milles.es
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Carla Milles

• Minku

Bosses / Bolsos / Bags
Tel: +0034 692 259 535
www.minku.com
minku@minkudesign.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Kunmi Otitoju

• MOIMOI

Bosses – Joieria / Bolsos – Joyería
Bags – Jewelry
Tel: +0034 666 200 318
www.moimoi-accessories.com
raquel@moimoi-accessories.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Raquel Alonso

• Musa Bajo el árbol

Complements – Bosses /
Complementos – Bolsos /
Accessories – Bags
Tel: +0034 936 026 911
www.musabajoelarbol.com
info@musabajoelarbol.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Silvina Musa

• Nubuck cuir

Prêt-à-Porter en cuir – Bosses /
Cuero – Bolsos /
Leatherwear – Bags
Tel: +0034 637 554 990
nubuckcuir@gmail.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Montserrat Soler i Bosch
Marta Ferrer Mas

• Nyanyos

Joieria / Joyería / Jewelry
Tel: +0034 933 255 021
annajuang@hotmail.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Anna Juan i Gassó

• Ontop Barcelona

Complements pel cap /
Complementos para la cabeza/
Headwear
Tel: +0034 93 105 47 91
www.ontopbarcelona.com
info@ontopbarcelona.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Gemma Montañola

• REISENTHIEL

Complements – Bosses /
Complementos – Bolsos /
Accessories – Bags
Tel: 0034 933 141 500
www.dissenyplus2.com
info@dissenyplus2.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Oriol Valls

• Santamaria Design

Prêt-à-Porter Dona /
Mujer / Woman
Tel: +0034 678 463 535
www.santamariadesign.es
infosantamariadesign@gmail.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Natalia Aznar Santamaria

• TARANTA

Joieria / Joyería / Jewelry
Tel: +0034 620 245 362
www.taranta.es
administracion@taranta.es
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Andrea Rodriguez
Fortuny

• Teo Geo

Calçat – Joieria en cuir /
Calzado – Joyería en cuero /
Shoes – Leather jewellery
Tel: +0034 666 342 801
www.teo-geo.com
teograbado@gmail.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Teodora Gueorguieva

• Twenty Violets

Complements / Complementos /
Accessories
Tel: +0034 930 077 383
www.twentylviolets.com
twentyviolets@gmail.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Ignasi Gironella

• UNIQBROW

Ulleres – Complements /
Gafas – Complementos /
Glasses – Accessories
Tel: +0034 688 332 252
www.uniqbrow.com
andrew@uniqbrow.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Andrew Swiler

• Vales1Valer - ByV1V(R)

Prêt-à-Porter Dona – Complements
Mujer – Complementos
Woman – Accessories
Tel.: +0034 662 537 277
www.vales1valer.com
info@vales1valer.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Ana Isabel Moreno Ramos

• Victoria Barrueco

Prêt-à-Porter Dona /
Mujer / Woman
Tel: +0034 651 945 430
www.facebook.com/VBarrueco
mvbarrueco@gmail.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Victoria Barrueco

• VSB Barcelona

Joieria / Joyería / Jewelry
Tel.: +0034 605 296 028
www.vsbbarcelona.com
info@vsbarcelona.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Juan Cañete y Gabriel Silvestri

• WEAVINGS

Bosses – Complements
Bolsos – Complementos
Bags – Accessories
Tel: +0034 692 819 156
www.marinagrafeuille.com
weavingsbcn@gmail.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Marina Grafeuille

• WILD CLOTHING COMPANY

Prêt-à-Porter Dona – Home /
Mujer – Hombre / Woman – Man
Tel: +0034 637 879 144
www.wildcompanyclothing.com
wildcompanyclothing@gmail.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Edgar de la Rosa

• Woodys Barcelona

Ulleres / Gafas / Glasses
Tel.: +0034 93 886 91 10
www.woodysbarcelona.com
info@woodysbarcelona.com
Dissenyador / Diseñador /
Designer: Josep Dosta

Brain & Beast

+ Flagship Store +
C/ Canvis Nous, 10
08003 Barcelona
T. 93 513 29 52

03 / 07 / 2014 - 20.00h

Biografia / Biografía / Biography

Brain&Beast neix a Barcelona el 2010 de la mà dels dissenyadors Àngel Vilda, que prèviament havia comercialitzat la seva pròpia marca, César Olivar, amb una àmplia trajectòria en l'àmbit de les arts escèniques, i Verónica Raposo, dissenyadora i antiga alumna de tots dos.

Les seves peces es plantegen com a jocs, endevinalles i jeroglífics d'aparent senzillesa estructural, que responen a complexes equacions geomètriques, en les quals color i matèria formen part d'uns codis on res no és aleatori.

Així, Brain&Beast proposa conjunts de peces que combinen emoció i raó, amb una forta influència de la cultura contemporània, sense oblidar grans dosis de sofisticació i de sentit de l'humor.

Brain&Beast nace en Barcelona en el 2010 de la mano de los diseñadores Ángel Vilda, que previamente había comercializado su propia marca, César Olivar, con una amplia trayectoria en el ámbito de las artes escénicas y Verónica Raposo, diseñadora y antigua alumna de ambos.

Sus prendas se plantean como juegos, adivinanzas, jeroglíficos de aparente sencillez estructural, que responden a complejas ecuaciones geométricas en las cuales color y materia forman parte de unos códigos donde nada es aleatorio.

Así, Brain&Beast propone conjuntos de prendas que combinan emoción y razón, con fuerte influencia de la cultura contemporánea, sin olvidar grandes dosis de sofisticación y sentido del humor.

Brain&Beast was born in 2010; Founded by Ángel Vilda, who previously managed his own brand, César Olivar, with an extensive background in costume design, and Verónica Raposo, designer and former student of Ángel and César, who both held teaching positions in fashion design.

This collection reflects on games, riddles, hieroglyphics of apparent structural simplicity, that respond to complex geometrical equations in which color and materials form parts of codes where nothing is random.

Brain&Beast is presenting garments that combine emotion and reason, with a strong influence of contemporary culture, as well as a large dose of sophistication and a sense of humor.





Any 1953. (document 1) Tancat. (document 2)
TANCAT. 45. (document 3) Tancat. 45. (document 4)



BRAIN & BEAST
BARCELONA

Col·lecció / Colección / Collection

Décalogue , Part VIII . < MISFIT > -

Ser diferent, acceptar l'error, vestir-se a les fosques... El terme underground es va utilitzar per primera vegada al segle XIX per referir-se als moviments que es manifestaven al marge de l'activitat pública, com a resistència als règims repressius.

Tot i així, el seu ús com a adjectiu aplicat a una "subcultura" data del 1953, per denominar els moviments de resistència durant la Segona Guerra Mundial. Els integrants i artífexs d'aquesta variant cultural generalment eren i són persones al marge dels canons establerts, inadaptats a un sistema que els resulta hostil, tant en estètica com en intenció. Aquesta rebel·lia antiburguesa es manifesta, en moltes ocasions, prenent com a base allò que és aleatori, casual o contrari al que és correcte, desafia els límits del gust i la moral i transforma les carències en virtuts i els defectes en trets d'estil.

< MISFIT > és una exclamació profundament anticonvencional, ansiosa de llibertat i de canvi; un exercici d'autoacceptació i d'integració d'interferències de diferents procedències que no encaixen necessàriament i, a més, una declaració de principis en favor de l'aspecte lúdic de la vida, entenent que a través de l'humor s'arriba a l'alliberament del pensament.

Décalogue , Part VIII . < MISFIT > -

Ser diferente, aceptar el error, vestirse a oscuras... El término "underground" se utilizó por primera vez en el siglo XIX para referirse a los movimientos que se manifestaban al margen de la actividad pública, como resistencia a los regímenes represivos. Sin embargo, su uso como adjetivo aplicado a una "subcultura" data de 1953, para denominar a los movimientos de resistencia en la Segunda Guerra Mundial. Los integrantes y/o artífices de esta variante cultural, generalmente, eran y son personas al margen de los cánones establecidos, inadaptados a un sistema que les resulta hostil tanto en estética como en intención. Esta rebeldía "antiburguesa", en muchas ocasiones, se manifiesta en base a lo aleatorio, casual o contrario a lo correcto, desafia los límites del gusto y la moral haciendo de las carencias, virtudes y de los defectos, rasgos de estilo.

< MISFIT > es una exclamación profundamente anticonvencional, ansiosa de libertad y de cambio; un ejercicio de autoaceptación y de integración de interferencias de diferentes procedencias que no encajan necesariamente y, además, una declaración de principios en favor del aspecto lúdico de la vida, entendiendo que a través del humor se llega a la liberación del pensamiento.

Décalogue , Part VIII . < MISFIT >

Being different , accept the mistake , dressing in the dark ... The term "underground" was first used in the nineteenth century to refer to the movements which were demonstrating resistance to repressive regimes on the fringes of public life.

However, its use as an adjective applied to a "subculture" to refer to the resistance movements during the Second World War, dates from 1953. Members and / or architects of this deviant culture generally were and are people outside the established canons, unsuited to a system that is hostile to them both aesthetically and in intent. This "anti-bourgeois" rebellion, in many cases, manifests itself in the random, casual or incorrect; challenges the boundaries of taste and makes moral deficiencies - virtues and defects- style features.

< MISFIT > is a deeply unconventional exclamation , eager for freedom and change; an exercise in self-acceptance and integration of different sources of interference that do not necessarily fit and also a statement of principles for the fun aspect of life , understanding that through humor one reaches the liberation of thought .

Dissenyador / diseñador / designer:
Àngel Vilda

Marca comercial / commercial brand:
BRAIN & BEAST

<https://www.facebook.com/brainandbeastbarcelona>
<https://twitter.com/brainandbeast>

Adreça / dirección / address:
Carrer canvis nous, 10
T. 935132952
www.brainandbeast.com
beast@brainandbeast.com

Celia Vela

03 / 07 / 2014 - 16.00h

Biografia / Biografía / Biography

Celia Vela debuta a la Passarel·la Gaudí de Barcelona i, actualment, participa a la 080 Barcelona Fashion. Té botiga pròpia a Figueres i les seves col·leccions es poden trobar, també, al Japó, país al qual viatja per primera vegada el 1999 i amb el qual queda fascinada. Actualment, compta amb un showroom propi a Tòquio. A més de Barcelona i Tòquio, també ha presentat les seves col·leccions a París, al saló Atmosphère de la Setmana dels Creadors. Ha col·laborat amb Coty -Astor, Moda FAD, Barcelona Moda Centre, Dupont, el Cercle Tèxtil i, Lucky Strike, entre d'altres. Des del 1998, ha rebut diversos premis, ha participat en exposicions i ha estat convidada en taules rodones i conferències sobre moda. A la Celia, l'acompanya un equip de professionals unit en la seva devoció per la feminitat, la sofisticació, la cura dels detalls, els interiors de les peces, les passamaneries i els botons antics, els teixits més avançats tecnològicament o els chantilly realitzats a mà, la bona costura, una nova forma d'exclusivitat...

Celia Vela debuta en la Pasarela Gaudí de Barcelona y, actualmente, participa en la 080 Barcelona Fashion. Tiene tienda propia en Figueras y sus colecciones se pueden encontrar, también, en Japón, país al cual viaja por primera vez en el 1999 y con el que queda fascinada. Actualmente, cuenta con un showroom propio en Tokio. Además de Barcelona y Tokio, también ha presentado sus colecciones en París, en el salón Atmosphère de la Semana de los Creadores. Ha colaborado con Coty-Astor, Moda FAD, Barcelona Moda Centre, Dupont, el Círculo Textil y, Lucky Strike, entre otras. Desde 1998, ha recibido diversos premios, ha participado en exposiciones y ha estado invitada en mesas redondas y conferencias sobre moda. A Celia, la acompaña un equipo de profesionales unido en su devoción por la feminidad, la sofisticación, el cuidado de los detalles, los interiores de las prendas, las pasamanerías y los botones antiguos, los tejidos más avanzados tecnológicamente o el chantilly realizados a mano, la buena costura, una nueva forma de exclusividad...

Celia Vela debuted at the Gaudí Fashion Show in Barcelona and currently participates in 080 Barcelona Fashion. She has her own shop in Figueres and her collections can also be found in Japan, a country to which she first traveled in 1999 and retains a fascination for. She currently has a showroom in Tokyo itself. In addition to Barcelona and Tokyo, she has also presented collections in Paris at the Atmosphère salon of the Creators' Week event. She has collaborated with Coty-Astor, Moda FAD, Barcelona Fashion Center, Dupont, the Textile Circle and Lucky Strike, among others. Since 1998 she has received several awards, participated in exhibitions and has been invited to roundtables and to give lectures on fashion. Celia is accompanied by a team of professionals united in their devotion to women, the sophisticated, the attention to detail, the interior of the pieces, the antique buttons and trimmings, the most technologically advanced fabrics or hand-made lace, sublime stitching; a new form of exclusivity ...





Celia Vela

Col·lecció / Colección / Collection

Primavera-estiu 2015

Si voleu conèixer la història que ha inspirat aquesta col·lecció, haureu de venir a la nostra desfilada.

Primavera-verano 2015

Si queréis conocer la historia que ha inspirado esta colección, tendréis que venir a nuestro desfile.

Spring-summer 2015

If you want to know the story that inspired this collection, you will have to come to our show.

Dissenyador / diseñador / designer:
Celia Vela

Marca comercial / commercial brand:
Celia Vela

www.facebook.com/celiavelagallery
Twitter @celiavela

Adreça / dirección / address:
Banyuls, 2, baixos
17600 Figueres
T. +34 972 674 617
www.celiavela.com
showroom@celiavela.com

Custo Barcelona

02 / 07 / 2014 - 21.00h

Biografia / Biografía / Biography

Custo Barcelona va ser creada a principis dels anys 80 pels germans Dalmau, Custo i David, després d'un llarg viatge que els va portar arreu del món. En el seu camí, no solament van descobrir nous paisatges, sinó que també van poder contemplar les més variades manifestacions artístiques, culturals i filosòfiques. Una de les coses que més els va cridar l'atenció va ser l'estil de Califòrnia, expressat en el look dels surfistes que vivien al sud de l'estat, així com en l'element psicodèlic de la part nord. La innovadora moda plena de color que van trobar-hi els va impressionar, especialment un estil de samarretes que no existia a Espanya en aquella època.

Amb aquests elements com a punt de partida, la marca es va llançar amb el nom de Custo Line. Els germans Dalmau van començar a treballar i van aprendre tot el possible sobre tècniques d'impressió i els seus acabats, amb una atenció particular a l'àrea del disseny gràfic, en la qual se sentien especialment còmodes. Amb el temps, la investigació en l'ús del color i els estampats es va convertir en innovació, audàcia i sofisticació.

Actualment, podríem dir que Custo Barcelona existeix com un estil en ell mateix, que en certa manera suggereix una forma concreta de veure la vida. Una manera de veure la vida que s'expressa en col·leccions per a l'home, per a la dona, amb dues línies —Custo Barcelona i Custo Line—, i Custo Growing, la proposta per a nens i nenes d'entre 4 i 14 anys.

Custo Barcelona fue creada a principios de los años 80 por los hermanos Dalmau, Custo y David, tras un largo viaje que les llevó alrededor del mundo. En su camino descubrieron no solo nuevos paisajes sino también las más variadas manifestaciones artísticas, culturales y filosóficas. Una de las cosas que más llamó su atención fue el estilo de California, expresado en el look de los surfers que vivían en el sur del estado, así como la psicodelia de la parte norte. La innovadora moda llena de color que encontraron allí les impresionó, especialmente un estilo de camisetas que no existía en España en aquella época.

Usando esto como punto de partida, la marca se lanzó bajo el nombre de Custo Line. Los hermanos Dalmau empezaron a trabajar aprendiendo todo lo posible sobre técnicas de impresión y sus acabados, con una particular atención al área del diseño gráfico, en la que se sentían especialmente cómodos. Con el tiempo, la investigación en el uso del color y los estampados se convirtió en innovación, audacia y sofisticación.

En la actualidad, se puede decir que Custo Barcelona existe como un estilo en sí mismo que en cierta medida sugiere una manera concreta de ver la vida. Una manera de ver la vida que se expresa en colecciones para hombre, para mujer, con dos líneas – Custo Barcelona y Custo Line–, y Custo Growing, la propuesta para niños de entre 4 y 14 años.

Custo Barcelona was created at the start of the 80s by the Dalmau brothers, Custo and David, following a long journey which took them around the world. On their way they discovered not only new horizons but also a huge swathe of artistic, cultural and philosophical influences. One of the elements that most attracted their attention was the style in California, expressed in the look of the surfers living to the south of the State, as well as the psychodelia of the northern part. The innovative fashion - full of color - that they found there impressed them, especially a style of T-shirts that did not exist in Spain at that point.

Using this as a starting-point, the brand was launched under the name of Custo Line. The Dalmau brothers began to work learning as much as possible about printing techniques and their finishes, placing particular attention on the area of graphic design, with which they felt particularly comfortable. Over time, research into the use of color and prints turned predominantly innovative, bold and sophisticated.

Custo Barcelona could currently be claimed to exist as a style in itself which to a certain extent suggests a particular way of viewing life. A lifestyle that is expressed in collections for man, for woman, with two lines – Custo Barcelona and Custo Line–, and Custo Growing, their line for children between 4 and 14 years of age.



custo®
B A R C E L O N A

Col·lecció / Colección / Collection

Primera mirada a la col·lecció
Primavera Estiu 2015

Primera mirada a la colección
Primavera Verano 2015

First look at the Spring Summer
2015 collection

Marca comercial / commercial brand:
Custo Barcelona

www.custo.com
recepcion@custo-barcelona.com

Adreça / dirección / address:
Lo Gaiter del Llobregat, 145-147,
Pol. Ind. Estruc.
08820 El Prat de Llobregat
Barcelona
T. +34 933 788 410

Georgina Vendrell

01 / 07 / 2014 - 11.00h

Biografia / Biografía / Biography

Georgina Vendrell va néixer a Barcelona el 1983. Va estudiar a l'Institut Català de la Moda i va realitzar pràctiques amb Josep Font Haute Couture. Va debutar a ModaFAD el 2007, on va presentar la seva primera col·lecció d'home, que va guanyar el premi a la millor col·lecció. Aquest fet li va permetre ser present a la següent edició i crear la seva pròpia marca, Georgina Vendrell Menswear. La dissenyadora ha tingut el privilegi de participar a l'Ego Cibeles Madrid Fashion Week, a la 080 Barcelona Fashion, a la Islàndia Fashion Week i a la València Fashion Week, on també va guanyar el premi al millor dissenyador. El seu retorn va ser la passada edició del 080 tardor-hivern 14-15, on va rebre una menció especial del jurat.

Georgina Vendrell nació en Barcelona el año 1983. Estudió en el Instituto Catalán de la Moda y realizó prácticas con Josep Font Haute Couture. Debutó en ModaFAD en el 2007, donde presentó su primera colección para hombre, con la que ganó el premio a la mejor colección. Este hecho le permitió estar presente en la siguiente edición y crear su propia marca, Georgina Vendrell Menswear. La diseñadora ha tenido el privilegio de participar en el Ego Cibeles Madrid Fashion Week, en el 080 Barcelona Fashion, en la Islandia Fashion Week y en la Valencia Fashion Week, donde ganó el premio al mejor diseñador. Su regreso fue en la pasada edición de la 080 otoño-invierno 14-15, en la que recibió una mención especial del jurado.

Georgina Vendrell was born in Barcelona in 1983. She studied at the Catalan Institute of Fashion and did her internship at Josep Font Haute Couture. She debuted at Modafad in 2007 and presented her first men's collection, which won the prize for best collection. This ensured her participation in the next edition and encouraged her to create her own brand, Georgina Vendrell Menswear. The designer has had the privilege of participating in the Ego Cibeles Madrid Fashion Week, 080 Barcelona Fashion, Iceland Fashion Week and Valencia Fashion Week, where she also won the award for best designer. Her return was last year's fall-winter 14-15 edition of 080, where she received a special mention from the jury.





Col·lecció / Colección / Collection

ECLECTIC

La col·lecció Eclectic representa la unió i la sinergia de diferents conceptes i idees, que dóna com a resultat l'eclecticisme. Un estil fresc, renovat i innovador.

La barreja de sastreria i modernitat, d'allò clàssic i allò contemporani, allò orgànic i allò tecnològic. Una retrospectió melancòlica amb una visió futurista.

Apareixen materials tecnològics, pell sintètica, sargues de cotó, popelín i punt circular. Colors contrastats, combinacions cromàtiques, blau Klein, beix, vainilla, menta i blau marí. Siluetes impecables, acabats tecnològics, línies minimalistes. Maxicamis, bermudes, arilles oversized, peces elàstiques i bàsics reinventats. Contemporani, avantguardista i eclèctic.

ECLECTIC

La colección Eclectic representa la unión y sinergia de diferentes conceptos e ideas dando como resultado el eclecticismo. Un estilo fresco, renovado e innovador.

La mezcla de sastrería y modernidad, de lo clásico y lo contemporáneo, lo orgánico y lo tecnológico. Una retrospectión melancólica con una visión futurista.

Aparecen materiales tecnológicos, piel sintética, sargas de algodón, popelín y punto circular. Colores contrastados, combinaciones cromáticas, azul Klein, beige, blanco, vainillas, menta y azul marino.

Siluetas impecables, acabados tecnológicos, líneas minimalistas. Maxicamisas, bermudas, chalecos oversized, prendas elásticas y básicos reinventados. Contemporáneo, vanguardista y ecléctico.

ECLECTIC

The Eclectic collection represents the unity and synergy of different concepts and ideas giving as result eclecticism. A fresh, renewed and innovative style.

The mix of sartorial and modern, classical and contemporary, organic and technological. A wistful retrospection with a futuristic vision.

Technological materials, synthetic leather, cotton twills, poplin and circular knitting make their appearance. Contrasting colors, chromatic combinations, Klein blue, beige, white, vanilla, mint and navy blue.

Impeccable silhouettes, technological finishes, minimalist lines. Long shirts, shorts, oversized waist-coats, elastic garments and reinvented basics. Contemporary, vanguard and eclectic.

Dissenyador / diseñador / designer:
Georgina Vendrell

Marca comercial / commercial brand:
Georgina Vendrell Menswear

www.georginavendrell.com
info@georginavendrell.com

Adreça / dirección / address:
Carrer Sant Medí, 9
08110 Montcada i Reixac
T. +34645785236

Guillem Rodríguez

01 / 07 / 2014 - 11.00h

Biografia / Biografía / Biography

Guillem Rodríguez va néixer i créixer a Barcelona, un entorn privilegiat on va sentir preferència per les arts i en el qual, molt aviat, va descobrir la seva gran passió: la moda. Això li ha permès crear, des que era un nen, un univers d'inspiració, amb imatges molt presents en les seves creacions. El 2009 va començar a estudiar disseny de moda a BAU, on ha desenvolupat tot el seu potencial artístic com a dissenyador i on va idear la seva primera col·lecció, "Romantycs", per la qual ModaFAD li va atorgar el Premi al millor dissenyador i la oportunitat de tornar a presentar el seu treball. El gener del 2014 va presentar la seva segona col·lecció, "Vulnerable", a la 080 Barcelona Fashion, amb la qual donava un gir de 180 graus a la seva col·lecció anterior i mostrava una gran capacitat de donar perspectiva a les seves pròpies creacions. Tres mesos després, a l'abril, va ser proclamat millor dissenyador jove d'Espanya als Premis ANDE, i es va confirmar, així, la seva assistència al saló Who's next, a París.

Guillem nació y creció en Barcelona, un entorno privilegiado cuando se siente preferencia por las artes, y en el que, muy pronto, descubrió su gran pasión: la moda. Esto le ha permitido crear, desde niño, un universo de inspiración, con imágenes muy presentes en sus creaciones. En el 2009 empezó a estudiar diseño de moda en BAU, donde ha desarrollado todo su potencial artístico como diseñador, y donde ideó su primera colección, "Romantycs", por la que ModaFAD le otorgó el Premio al mejor diseñador, y la oportunidad de volver a presentar, de nuevo, su trabajo. En enero del 2014 presentó su segunda colección, "Vulnerable", en la 080 Barcelona Fashion, dando un giro de 180 grados a su anterior colección, y mostrando una gran capacidad de dar perspectiva a sus propias creaciones. Tres meses después, en abril, fue nombrado mejor diseñador joven de España en los Premios ANDE, confirmando de este modo la su asistencia al salón Who's next, en París.

Guillem was born and raised in Barcelona, in a privileged environment given his predilection for the arts, leading to him to an early discovery of his passion: fashion. This has allowed him to create, since he was a child, a universe of inspiration, and the resulting images are very present in his creations. In 2009 he began studying fashion design at BAU, where he developed his full artistic potential as a designer and where he devised his first collection, "Romantycs", earning the ModaFAD award for best designer, and the opportunity to present his work again. In January 2014, he presented his second collection, "Vulnerable", at 080 Barcelona Fashion, taking a 180 degree turn on his previous collection, and showing great ability to add new perspective to his creations. Three months later, in April, he was named best young designer from Spain at the ANDE awards, thus confirming his attendance at the show Who's next, in Paris.





GUILLEM RODRIGUEZ

Col·lecció / Colección / Collection

MANIFESTO

(Del llat. manifestus)

s. m. Declaració pública de principis i intencions, sovint de naturalesa artística.

Guillem Rodríguez presenta "Manifesto", una col·lecció que usa com a vehicle d'expressió, i que aquesta vegada està influenciada per l'abstracció en l'art.

Per aconseguir-ho, aplica l'abstracció a tots els nivells, crea peces ambigües, realitzades amb teixits tecnològics, amb siluetes i estampats molt influenciats per l'art abstracte, en què predominen l'ús del color, el ritme i la gestualitat (eines pròpies de l'art) per comunicar-se.

La paleta de colors que s'utilitza abasta des de tons blanc trencat i pedra, que hi aporten llum, i el negre sobri, que es complementen amb el blau, en tons tinta, marí i cel, i amb el groc mostassa i l'àcid. Amb tot això, pretén definir una proposta que, una vegada més, aporta a l'home un nou sentit de vitalitat, frescor, força i elegància.

MANIFESTO

(Del lat. manifestus)

s. m. Declaración pública de principios e intenciones, a menudo de naturaleza artística.

Guillem Rodríguez presenta "Manifesto", una colección que usa como vehículo de expresión, esta vez influenciada por la abstracción en el arte.

Para ello aplica la abstracción a todos los niveles, crea prendas ambiguas, realizadas con tejidos tecnológicos, con siluetas y estampados muy influenciados por el propio arte abstracto, en las que predominan el uso del color, el ritmo, y la gestualidad (herramientas propias del arte) para comunicarse.

La paleta de colores que utiliza abarca desde tonos blanco roto y piedra, que aportan luz, y el negro sobrio, que se complementan con el azul, en tonos tinta, marino y cielo, y los amarillos mostaza y ácido. Con todo ello, pretende definir una propuesta que, una vez más, aporta al hombre un nuevo sentido de vitalidad, frescura, fuerza y elegancia.

MANIFESTO

(from Latin. manifestus)

Noun. A public declaration of policy and aims, often of an artistic nature.

Guillem Rodriguez presents "Manifesto", a collection he uses as a means of expression, this time influenced by abstraction in art.

To achieve this he applies abstraction at all levels, creating ambiguous garments made from technical fabrics, with silhouettes and prints heavily influenced by abstract art itself, and the predominant use of color, rhythm and gesture (the tools of art itself) to communicate.

The color palette used ranges from off-white and stone tones that provide light, and the sober black, complemented by ink blue, ocean and sky tones and mustard and acid yellow. In this way, he aims to define a proposal that, once again, lends the man a new sense of vitality, freshness, strength and elegance.

Dissenyador / diseñador / designer:
Guillem Rodriguez

Marca comercial / commercial brand:
Guillem Rodriguez

Twitter @guillemrdz
www.

Adreça / dirección / address:
Carrer Lluís 48 2n A
08005 Barcelona
T. +34 616 277 511
guillemrodriguezbern@gmail.com
www.guillemrodriguez.eu

Guillermina Baeza

03 / 07 / 2014 - 13.30h

Biografia / Biografía / Biography

La dissenyadora Guillermina Baeza va néixer al protectorat espanyol al Marroc. Als anys 60 es va traslladar a Barcelona i, als 70, va començar la seva carrera professional, que la va portar, als anys 80, a desfilat a les principals passarel·les de moda europees.

La seva presència continuada a les passarel·les ha creat un estil propi, que consolida la màxima de la filosofia de Guillermina Baeza: "La roba de bany i la llenceria no són simples accessoris. Actualment tenen la mateixa importància que les peces exteriors."

El gran mèrit de Guillermina Baeza ha estat adaptar-se sempre a les necessitats del mercat, gràcies a la seva intuïció, que li ha permès abraçar-ne sempre els diferents segments, en funció dels estils, dels gustos i de les edats.

Actualment, al costat de la dissenyadora, trobem també la seva filla, Belén Larruy, com a directora de l'equip creatiu.

La dissenyadora Guillermina Baeza nace en el protectorado español de Marruecos. En los años 60 se traslada a Barcelona y, en los 70, empieza su andadura profesional que, la llevó, en los años 80, a desfilat en las principales pasarelas de moda europeas.

Su continuada presencia en las pasarelas ha creado un estilo propio, que afianza la máxima de la filosofía de Guillermina Baeza: "El baño y la lenceria no son meros accesorios. Hoy cobran la misma importancia que las prendas exteriores".

El gran mérito de Guillermina Baeza ha sido adaptarse siempre a las necesidades del mercado, gracias a su intuición, cubriendo los diferentes segmentos del mismo en función de estilos, gustos y edades.

Actualmente, junto a la diseñadora se encuentra también su hija, Belén Larruy, dirigiendo el equipo creativo.

The designer Guillermina Baeza was born in the Spanish protectorate of Morocco. In the 60s she moved to Barcelona and the in the 70's started her professional career that took her in the 80's to exhibit at major European fashion shows.

Her continued presence on the catwalks has created a unique style, that underscores the tenet of the Guillermina Baeza philosophy: "Swimwear and lingerie are not mere accessories. Today they are as important as outer garments."

The great merit of Guillermina Baeza has always been to adapt to the needs of the market, thanks to her intuition, covering different segments of the same in terms of styles, tastes and ages.

Currently, the designer's daughter, Belén Larruy, also works with her, directing the creative team.



Col·lecció / Colección / Collection

Le voyage

“Un viatge en el temps, una aventura, un retrobament al París més romàntic, màgic i trepidant.”

De la mateixa manera que el protagonista de *Midnight in Paris*, Guillermina Baeza viatja al París màgic que ens va fer viure Woody Allen a la seva magnífica pel·lícula per presentar-nos la seva col·lecció per a l'estiu del 2015.

Com si es preparés per a les seves trobades amb Picasso, Hemingway, Dalí, Fitzgerald o Gertrude Stein, Guillermina Baeza vesteix una dona delicada i femenina amb biquinis i banyadors plens de treballs artesanals, acurades incrustacions de ganxet metal·litzades, teixits de jacquard i estampats florals propis d'aquella època.

La llum de París també queda plasmada a la col·lecció. Els colors malves, taronges, marrons, grisos, verds aigua i marins reben una lluentor especial, gràcies als fils metal·litzats d'or i de plata, que els aviven més, si és que és possible.

L'encant vintage es percep en la forma de les peces: banyadors, biquinis i, de nou, triquinis, amb camals baixos, esqueses nues amb llaçades, obertures molt pensades i drapejats. En definitiva, una silueta retro, però, a la vegada, molt del segle XXI.

Le voyage

“Un viaje en el tiempo, una aventura, un reencuentro en el París más romántico, mágico y trepidante”

De la misma forma que el protagonista de *Midnight in Paris*, Guillermina Baeza viaja al París mágico que nos hizo vivir Woody Allen en su magnífica película para presentarnos su colección para el verano del 2015.

Como si se preparara para sus encuentros con Picasso, Hemingway, Dalí, Fitzgerald o Gertrude Stein, Guillermina Baeza viste a una mujer delicada y femenina con biquinis y bañadores repletos de trabajos artesanales, cuidadas incrustaciones de ganchillo metalizadas, tejidos de jacquard y estampados florales propios de aquella época.

La luz de París también queda plasmada en la colección. Los colores malvas, naranjas, marrones, grises, verdes agua y marinos reciben un brillo especial, gracias a los hilos metalizados en oro y plata, que los avivan más, si cabe.

El encanto vintage se percibe en las formas de las prendas: bañadores, biquinis y, de nuevo, triquinis con camales bajos, espaldas desnudas con lazadas, aberturas muy pensadas y drapeados. En definitiva, una silueta retro pero, a la vez, muy del siglo XXI.

Le voyage

“Time travel, adventure, a reunion, in the most romantic, magical and thrilling Paris “

“Like the protagonist of *Midnight in Paris*, Guillermina Baeza travels to the magical Paris Woody Allen brought to life in that magnificent film, to present us her collection for summer 2015.

As if preparing for her encounters with Picasso, Hemingway, Dalí, Fitzgerald and Gertrude Stein, Guillermina Baeza dresses a refined feminine woman in bikinis and swimsuits replete with hand crafted details, meticulously crocheted metal inlays, jacquard fabrics and period floral prints.

Parisian light is also reflected in the collection. The colors: mauves, oranges, browns, grays, water and sea greens are lent sparkle by gold and silver thread, enlivening the already resplendent garments even more.

The vintage charm is transmitted by the shapes of the garments: swimsuits, bikinis and, once again, low-backed trikinis with bows and thoughtfully draped openings . In short, a retro, but at the same time very twenty-first century, look.”

Josep Abril

02 / 07 / 2014 - 17.30h

Biografia / Biografía / Biography

Neix a Barcelona l'any 1962. Estudia belles arts. Estudia disseny de moda a l'Escola d'Arts i Tècniques de la Moda (EATM) de Barcelona. Viu i treballa a Barcelona. Crea la seva pròpia firma el 1996. Josep Abril és una col·lecció d'home. Actualment, es comercialitza a través de showrooms i de botigues multi marca. Es presenta amb una desfilada a Madrid i a Barcelona, del 2003 al 2009. És director creatiu de la col·lecció "Armand Basi One Home", presentada a París des del 2007. L'any 2006 neix el projecte "Bespoke" de sastreria a mida. El 2007 forma l'Abril Studio, un estudi de creació de conceptes i de projectes de moda. Llança la línia "Uniformed By", d'uniformitat de disseny. Crea vestuaris per a espectacles, per a teatre i per a òpera. Imparteix classes i workshops a diverses escoles de disseny (IED, ESDi, Elisava i Felicidad Duce). Exerceix de consultor extern i de director d'art. El 1991 guanya el primer Premi Gaudí per a nous dissenyadors. L'any 2004 rep el Premi GQ al millor dissenyador d'home nacional. El 2008 rep el Premi "Barcelona és Moda" al millor professional.

Nace en Barcelona en el 1962. Estudia bellas artes. Estudia diseño y moda en la "Escola d'Arts i Tècniques de la Moda" (EATM) de Barcelona. Vive y trabaja en Barcelona. Crea su propia firma en el 1996. Josep Abril es una colección de hombre. Actualmente se comercializa a través de showrooms y tiendas multimarca. Se presenta con un desfile en Madrid y en Barcelona del 2003 al 2009. Es director creativo de la colección "Armand Basi One Home", presentada en París desde el 2007. En el año 2006 nace el proyecto "Bespoke" de sastrería a medida. En el 2007 forma Abril Studio, estudio de creación de conceptos y proyectos de moda. Lanza la línea "Uniformed By" de uniformidad de diseño. Crea vestuarios para espectáculos, teatro y ópera. Imparte clases y workshops en diferentes escuelas de diseño (IED, ESDi, Elisava y Felicidad Duce). Ejerce de consultor externo y director de arte. En el 1991 gana el primer premio Gaudí para nuevos diseñadores. En el año 2004 recibe el premio GQ al mejor diseñador nacional de hombre. En el 2008 recibe el Premio "Barcelona es Moda" al mejor profesional.

Born in Barcelona in 1962. He studies Fine Art. He studies Design and Fashion at the "Escola d'Arts i Tècniques de la Moda" (EATM) in Barcelona. He lives and works in Barcelona. He creates his own firm in 1996. JOSEP ABRIL is a collection for men. It is currently commercially available via showrooms and multi-brand outlets. He unveils his catwalk shows in Madrid and Barcelona from 2003 to 2009. He has been Creative Director for the "ARMAND BASI ONE HOME" collection, presented in Paris since 2007. In 2006 his "BESPOKE" project for made-to-measure tailoring sees the light of day. In 2007 he forms ABRIL STUDIO, a studio for creating fashion CONCEPTS and PROJECTS. He launches the line "UNIFORMED BY" of design uniformity. He creates the costumes for shows, theater and opera. He gives classes and workshops at different Design Schools: I.E.D., ESDI, ELISAVA and FELICIDAD DUCE. He operates as an external consultant and Art Director. In 1991 he wins the first GAUDÍ Prize for new designers. In 2004 he receives the GQ Award for best designer for men in the country. In 2008 he receives the "Barcelona es Moda" (Barcelona is fashion) accolade for the best professional.





JOSEP ABRIL

Col·lecció / Colección / Collection

SS#2015N35



SS#2015N35



SS#2015N35



Dissenyador / diseñador / designer:
Josep Abril

Marca comercial / commercial brand:
JOSEP ABRIL

Adreça / dirección / address:
Consell de Cent, 159
Barcelona 08015
T. +34 93 0047280
www.josepabril.com
contact@josepabril.com

Juanma byelcuco

04 / 07 / 2014 - 11.00h

Biografia / Biografía / Biography

Juanma Granero (Barcelona, 1978) és el dissenyador de la firma Juanmabyelcuco, que despunta al ModaFAD del 2004, originàriament com a El Cuco, per donar resposta a la necessitat de vestir una dona amb personalitat pròpia. Uneix les seves dues passions, l'art i la moda, que es reflecteixen a les seves creacions a Juanmabyelcuco.

Les bases del seu treball són la utilització i el reflex d'un esperit lliure i independent, lligat a cultures amb forts contrastos estètics. Reinterpreta una dona elegant, amb una combinació de classicisme i modernitat, individualitat femenina, tocs aristocràtics i refinament.

Una part fonamental del seu treball és el patronatge de les seves peces, i els teixits i estampats que utilitza, ja que els seus dissenys es basen en el volum creat a partir de les formes femenines. La música i la fotografia formen part de les seves aficions i inspiracions estètiques, i les plasma en totes les seves col·leccions.

Juanma Granero (Barcelona, 1978) es el diseñador de la firma Juanmabyelcuco, que despunta en ModaFAD de 2004, originariamente como El Cuco, para dar respuesta a la necesidad de vestir a una mujer con personalidad propia. Aúna sus dos pasiones, arte y moda, que se reflejan en su trabajo en Juanmabyelcuco.

Las bases de su trabajo son la utilización y el reflejo de un espíritu libre e independiente, ligado a culturas con fuertes contrastes estéticos. Reinterpreta a una mujer elegante, combinando clasicismo y modernidad, individualidad femenina, toques aristocráticos y refinamiento.

Una parte fundamental de su trabajo es el patronaje de sus prendas y los tejidos y prints utilizados, ya que sus diseños se basan en el volumen creado a partir de las formas femeninas. La música y la fotografía forman parte de sus aficiones e inspiraciones estéticas que plasma en todas sus colecciones.

Juanma Granero (Barcelona, 1978) is the designer of the firm Juanmabyelcuco first shone at ModaFAD in 2004 , originally as El Cuco , in response to the need to dress a woman with personality. He combines his two passions, art and fashion, which are reflected in his work at Juanmabyelcuco.

The bases of his work are the use and reflection of a free and independent spirit, linked to cultures with strong aesthetic contrasts. He reinterprets an elegant woman, combining classical and modern, individual feminine touches and aristocratic refinement.

A key part of his work is the patterning of the garments and fabrics and prints used, as their designs are based on the volumes created by the female form. Music and photography are two of his hobbies and those aesthetic inspirations are reflected in all his collections.





Col·lecció / Colección / Collection

Dicotomia

Juanmabyelcuco DICOTOMIA
Spring-Summer 2015

Un punt de partida: llums i ombres, sense terme mitjà. Les peces reflecteixen una dicotomia, a través de formes geomètriques i pures, que s'enllacen amb construccions orgàniques i sensibles, complementàries entre elles; un equilibri entre volum i simplicitat.

En les seves línies, hi conviu una paleta de colors i textures, en què la puresa del blanc i la calidesa dels grocs cremats se sobreposen, sense distanciar-s'hi, al blau Klein i als tons foscos, i creen jocs òptics a través dels estampats.

La col·lecció s'articula sobre un marc on conflueixen la naturalitat i l'artificialitat, la calidesa i la fredor, la comoditat i el gust pel detall... i es creen, així, sinergies entre colors, textures i formes, que produeixen sensacions que van d'acord amb les emocions de qui les vesteix.

Dicotomía

Juanmabyelcuco DICOTOMÍA
Spring-Summer 2015

Un punto de partida: luces y sombras, sin términos medios. Las prendas reflejan una dicotomía, a través de formas geométricas y puras, que se enlazan con construcciones orgánicas y sensibles, complementarias entre sí; un equilibrio entre volumen y simplicidad.

A través de sus líneas, convive una paleta de colores y texturas, donde la pureza del blanco y la calidez de los amarillos quemados se sobreponen, sin distanciarse, al azul klein y a los tonos oscuros, creando juegos ópticos a través de los estampados.

La colección se articula sobre un marco donde confluyen: lo natural y lo artificial, la calidez y la frialdad, la comodidad y el gusto por el detalle... creando sinergias entre colores, texturas y formas, que producen sensaciones que van acorde con las emociones de quién las viste.

Dichotomy

Juanmabyelcuco DICHOTOMY
Spring-Summer 2015

A starting point: light and shadow, no middle ground. Garments reflect a dichotomy through geometric and pure forms that bind to organic and sensitive constructions complementary to each other; a balance between volume and simplicity.

Through lines a palette of colors and textures coexist, where the purity of white and the warmth of burnt yellow overlap, without distancing themselves, Klein blue and dark shades, creating optical illusions through prints.

The collection is built on a framework of the convergence of: the natural and the artificial, warmth and coolness, comfort and attention to detail... creating synergies between colors, textures and forms that produce sensations that align with the emotions of whoever sees them.

Dissenyador / diseñador / designer:
Juanma Granero

Marca comercial / commercial brand:
Juanmabyelcuco

www.facebook.com/juanmabyelcuco

Adreça / dirección / address:
Sant Pere Més Alt, 48
Barcelona 08003
T. +34 603 437 305
www.juanmabyelcuco.com
juanmabyelcuco@gmail.com

Justicia Ruano

01 / 07 / 2014 - 15.30h

Biografia / Biografía / Biography

Justicia Ruano és una companyia creada l'any 2009 a Barcelona. Després d'una llarga trajectòria en el món del disseny —dins de grans marques—, la seva directora creativa, Justicia Ruano, ha volgut reinventar, amb la seva particular visió, el luxe i la feminitat actuals. L'acurada selecció de tots els materials, les teles, els patrons i tot el procés de cada peça, fan que Justicia Ruano sigui una marca en què el detall i la qualitat són part de la seva identitat. Amb cada proposta i amb cada disseny es reflecteixen les diferents formes de veure la moda femenina a cada etapa i es creen col·leccions veritablement intemporals. Especialitzada en el prêt-à-porter, mostra en cada col·lecció peces per a ocasions i moments especials. Això s'aconsegueix amb la utilització de multitud de materials, sedes, crepès, chiffon, xantillís, cuir, pell, brodats a mà..., que fan possible confeccionar un "total look" de tendència. És una marca totalment cosmopolita i entén que "la seva dona actual" es troba a tot arreu. Actualment, té presència a diversos països i ciutats, com França, el Japó, el Líban, Kuwait, Taiwan i Nova York.

Justicia Ruano es una compañía creada en 2009 en Barcelona. Tras una larga trayectoria en el mundo del diseño -dentro de grandes marcas-, su directora creativa, Justicia Ruano, ha querido reinventar, con su particular visión, el lujo y la feminidad actual. La cuidada selección de todos los materiales, las telas, patrones y todo el proceso de cada prenda, hacen de Justicia Ruano una marca en la que el detalle y la calidad son parte de sus señas de identidad. Con cada propuesta y diseño se reflejan las diferentes formas de ver la moda femenina en cada etapa, creando colecciones verdaderamente atemporales. Especializada en el prêt-à-porter, muestra en cada colección piezas para ocasiones y momentos especiales. Esto se consigue con la utilización de multitud de materiales, sedas, crepés, chiffon, chantillís, cuero, piel, bordados a mano... que hacen posible confeccionar un total look de tendencia. Es una marca totalmente cosmopolita y entiende que "su mujer actual" se encuentra en todas partes. Actualmente, tiene presencia en diversos países y ciudades tales como Francia, Japón, Líbano, Kuwait, Taiwán y New York.

Justicia Ruano is a company created in 2009 in Barcelona. After a long career in the design world -within the big brands -creative director Justicia Ruano wanted to reinvent, with her particular vision, luxury and femininity today. The careful selection of all materials, fabrics, patterns and the whole process of each garment, make Justicia Ruano a brand in which detail and quality are an integral part of its identity. Each proposal and design reflects the different ways of seeing women's fashion at every stage, creating truly timeless collections. Specializing in prêt-à-porter they show, in each collection, pieces for special occasions and moments. This is achieved with the use of a multitude of materials; silks, crepes, chiffon, chantillís, leather, fur, manual embroidery..., that make a trendy "total look" possible. It's a totally cosmopolitan brand and understands that "their current woman" is found everywhere. The brand has presence in various countries and cities such as France, Japan, Lebanon, Kuwait, Taiwan and New York.





JUSTICIA RUANO

Col·lecció / Colección / Collection

ABSTRACCIÓ GEOMÈTRICA

Formes pures, línies rectes, corbes i entrelaçades; una abstracció geomètrica, que es basa en l'ús d'aparences geomètriques simples, que combinen composicions subjectives sobre espais irreal, amb la finalitat de crear bellesa en tres dimensions.

ABSTRACCIÓN GEOMÉTRICA

Formas puras, líneas rectas, curvas y entrelazadas, una abstracción geométrica que se basa en el uso de apariencias geométricas simples, que combinan composiciones subjetivas sobre espacios irreal, con el fin de crear belleza en tres dimensiones.

GEOMETRIC ABSTRACTION

Pure forms, straight, curved and intersecting lines, a geometrical abstraction based on the use of simple geometric appearances, which combine subjective compositions superimposed on unreal spaces, in order to create three-dimensional beauty.

Dissenyador / diseñador / designer:
Justicia Ruano

Marca comercial / commercial brand:
JUSTICIA RUANO

Facebook: JUSTICIARUANO

Adreça / dirección / address:
DIPUTACION 293, ENTLO 2ª
Barcelona 08009
T. +34 93 3078130
www.justiciaruano.com
info@justiciaruano.com

Krizia Robustella

03 / 07 / 2014 - 17.30h

Biografia / Biografía / Biography

Krizia Robustella és una firma de moda autodefinida com a “Sport Deluxe”, que pren com a referència les peces esportives de les últimes dècades per crear un univers propi, en què la comoditat es fon amb el luxe. I el luxe es transforma en formes i teixits fins ara relegats a l'escala de la informalitat.

Krizia Robustella es una firma de moda autodefinida como “Sport Deluxe” que toma como referencia las prendas deportivas de las últimas décadas para crear un universo propio, donde lo cómodo se funde con el lujo. Y el lujo se transforma en formas y tejidos hasta ahora relegados a la escala de lo informal.

Krizia Robustella is a fashion company, self-defined as “Sport Deluxe”, which draws on sports garments in recent decades to create their own universe in which comfort merges with luxury. And luxury is transformed into shapes and fabrics hitherto relegated to the scale of the informal.





Col·lecció / Colección / Collection

Miami Riot

Miami Riot és la col·lecció de Primavera-estiu 2015, una història irònica, divertida i molt colorida d'uns delinqüents que se'n van de vacances a la platja. Imatges de Miami, cotxes de luxe, pistoles de colors, casetes de platja, palmeres... Una clara inspiració a l'estil dels anys 80 i molt fresh & funny!

Miami Riot

Miami Riot es la colección SS2015, una historia de delincuentes que se van de vacaciones a la playa, irónica, divertida y muy colorida. Imágenes de Miami, coches de lujo, pistolas de colores, casetas de playa, palmeras... una clara inspiración al estilo de los 80' y muy fresh & funny!

Miami Riot

Miami Riot is the ss2015 collection, a story of criminals who go on vacation to the beach, ironic, funny and very colorful. Images of Miami, luxury cars, multi-colored pistols, beach huts, palm trees ... clearly inspired on the style of the 80's and very fresh & funny!

Dissenyador / diseñador / designer:
Krizia Robustella

Marca comercial / commercial brand:
Krizia Robustella

Facebook krizia robustella
Twitter krobustella

Adreça / dirección / address:
c/ Montsió, 6 bis
Barcelona 08002
T. +34 933170210
www.kriziarobustella.com
krizia@kriziarobustella.com

Lebor Gabala

02 / 07 / 2014 - 16.00h

Biografia / Biografía / Biography

Lebor Gabala és el projecte professional de Maite Muñoz, que va aprendre l'ofici a través de pioners de la indústria de la moda d'aquest país, com Pedro Morago, Rap Diffusion o Mila i Tucho Balado. Després d'uns anys a Eivissa, on va dissenyar les seves primeres col·leccions de moda Adlib, va decidir que havia arribat el moment d'instal·lar-se a Barcelona i posar en marxa un somni. Un nom preciós i sonor va ser la seva primera declaració de principis. És la traducció de Leabhar Ghabhála Erenn, un conjunt de manuscrits gaèlics del segle XI, que expliquen, amb una barreja d'història, de mitologia, de llegendes i de folklore, la fundació d'Irlanda a través dels temps. La fantasia de les històries i el fet que Irlanda estigui tan unida a la tradició llanera, van fer que decidís adoptar la fonètica del títol, que en castellà es pronuncia Lebor Gabala. Lebor Gabala va néixer com una col·lecció dedicada en exclusiva al punt, i poc a poc va anar introduint teixits de seda i de cotó, brodats i estampats, amb l'objectiu d'arrodonir una proposta de look total.

Lebor Gabala es el proyecto profesional de Maite Muñoz que aprendió el oficio de pioneros de la industria de la moda de este país, como Pedro Morago, Rap Diffusion, o Mila y Tucho Balado, y que tras unos años en Ibiza, donde diseñó sus primeras colecciones para la moda Ad Lib, decidió que ya era momento de instalarse en Barcelona y poner en marcha un sueño. Un precioso y sonoro nombre fue su primera declaración de principios. Es la traducción de Leabhar Ghabhála Erenn, un conjunto de manuscritos gaélicos del siglo XI que cuentan, con una mezcla de historia, mitología, leyendas y folklore, la fundación de Irlanda a través de los tiempos. La fantasía de las historias y el hecho de que Irlanda esté tan unida a la tradición lanera, la decidieron a adoptar la fonética del título, que en español se pronuncia Lebor Gabala. Lebor Gabala nació como una colección entregada en exclusiva al punto, y poco a poco fue introduciendo tejidos de seda y algodón, bordados y estampados, con el propósito de redondear una propuesta de total look.

Lebor Gabala is the professional endeavor of Maite Munoz, who learned the trade from pioneers of the fashion industry in this country such as Pedro Morago, Rap Diffusion, or Mila and Tucho Balado, and after some years in Ibiza, where she designed her first fashion collections for Ad Lib, decided it was time to settle in Barcelona and launch a dream. A lovely sounding name and was her first statement. It is the translation of Leabhar Ghabhála Erenn, a set of Gaelic manuscripts of the eleventh century which recount, with a blend of history, mythology, legends and folklore, the founding of Ireland through the ages. The fantasy of the stories and the fact that Ireland is so closely tied to the wool tradition, made her decide to adopt the phonetic title, which is pronounced Lebor Gabala in Spanish. Lebor Gabala was born as a collection exclusively of knitwear and gradually silk and cotton fabrics, embroidery and patterned prints were introduced in order to round off a proposal for a total look.



LEBOR GABALA

Col·lecció / Colección / Collection

UN ESTIU AMB ONADES

Situem la col·lecció de Lebor Gabala en un jardí a la vora del mar. Imaginem-nos una gamma de blaus que imiten els tons de l'aigua i del cel. Els tons de la sorra i de la vegetació. I, com que som en un jardí, suposem que floreix i que s'omple d'estampats de flors retro d'inspiració japonesa i de roses d'aquarel·la de pinzellades exuberants.

Les flors s'enfilen pel georgette de seda dels vestits i pel suau cotó de les dessuadores, es creuen les gammes i es creen siluetes relaxades i fresques, carregades de color i de moviment. El cel tacat, ple de núvols de tempesta en un estampat bàtik: crespó amb mà seca i molta caiguda.

Els vestits i els tops són d'inspiració retro, amb una aposta ferma pel llarg maxi, i detalls de volants. Hi ha pijames, tops de tirants i pantalons de raïó, suaus, amb caiguda, i caràcter urbanita en les sandàlies.

El punt és oversize, asimètric, de vegades curt i de vegades llarg en la mateixa peça. Acabats amb cura i amb les matèries de més alta gamma. Les samarretes i les pelfes sorprenen pels seus acabats i per les aplicacions estampades que els decoren: onades i més onades, que s'arriben sobre el cotó tou i flonjo.

I, il·luminant-ho tot, el sol.

UN VERANO CON OLAS

Situemos la colección de Lebor Gabala en un jardín junto al mar. Imaginemos una gama de azules que imitan los tonos del agua y del cielo. Los tonos de la arena y de la vegetación. Y, como estamos en un jardín, pongamos que florece y se llena de estampados de flores retro de inspiración japonesa y de rosas en acuarela de pinceladas exuberantes.

Las flores trepan por el georgette de seda de los vestidos y por el suave algodón de las sudaderas, cruzándose las gamas y creando siluetas relajadas y frescas, cargadas de color y de movimiento. El cielo manchado, lleno de nubarrones de tormenta en un estampado batik: crespón con mano seca y mucha caída.

Los vestidos y los tops son de inspiración retro, con una apuesta firme por el largo maxi, y detalles de volantes. Hay pijamas, tops de tirantes y pantalones de rayón, suaves, con caída y carácter de urbanita en las sandalias.

El punto es oversize, asimétrico, a veces corto y otras largo en la misma prenda. Acabado con esmero y con las materias de más alta gama. Las camisetas y las felpas sorprenden por sus acabados, y por las aplicaciones estampadas que los decoran: olas y más olas rizándose sobre el algodón mullido y blando.

Y, iluminándolo todo, el sol.

A SUMMER WITH WAVES

Situate the Lebor Gabala collection in a garden by the sea. Imagine a range of blue shades that mimic the water and sky. The tones of sand and vegetation. And, as we're in a garden, imagine it is flowering and it fills with retro Japanese inspired flower prints and lush roses in water-color brushstrokes.

The flowers climb the silk georgette dresses and soft cotton sweaters, juxtaposing the ranges and creating relaxed and fresh silhouettes laden with color and movement. The stained skies, full of storm clouds on a batik print: gathers and drops.

The dresses and tops are retro-inspired, with a firm commitment to the long maxi and ruffled details. There are pajamas, shoestring tops and rayon pants, soft, with fall and an urbanite in sandals character.

The knitwear is oversize, asymmetrical, sometimes short and at others long in the same garment. Finished with care and with higher end materials, T-shirts and plush tops surprise with their finishes and the appliques and prints that decorate them: waves and more waves rippling on the soft crushed cotton.

And, illuminating everything, the sun.

Dissenyador / diseñador / designer:
Maite Muñoz Roy

Marca comercial / commercial brand:
LEBOR GABALA

Adreça / dirección / address:
C/DIPUTACIÓN 37 LOCAL 5A
Barcelona 08015
T. +34 934 234 374
www.leborgabala.com
info@leborgabala.com

Manuel Bolaño

03 / 07 / 2014 - 21.00h

Biografia / Biografía / Biography

Manuel Bolaño va néixer a Barcelona però es va criar a Galícia.

El 2002 es trasllada a Barcelona i el 2007 es gradua a l'Escola Superior de Disseny i Moda Felicidad Duce. Guanya el premi a la millor col·lecció de la seva promoció al Bread & Butter Barcelona.

Participa a la Pasarela Abierta de Murcia i guanya premis als concursos de Joves Creadors de Madrid, al Festival Noovo de Santiago de Compostela i és seleccionat per participar en el Projecte Bressol de la Generalitat de Catalunya.

Des del 2008 presenta les seves col·leccions al 080 Barcelona Fashion i ha guanyat el premi a la millor col·lecció femenina en dues ocasions: Estiu 2011, amb "Algo de mí", i Estiu 2012, amb "Como reparar un corazón roto".

Nacido en Barcelona, pero criado en Galicia.

En 2002 se traslada a Barcelona, y en 2007 se gradúa en la Escuela Superior de Diseño y Moda Felicidad Duce, donde obtiene el premio a la Mejor Colección de su promoción en Bread & Butter Barcelona.

Participa en la Pasarela Abierta de Murcia, y gana premios en los Concursos de Jóvenes Creadores de Madrid, Festival Noovo de Santiago de Compostela, Murcia Joven y es seleccionado para el Projecte Bressol de la Generalitat de Catalunya.

Desde 2008 presenta sus colecciones en 080 Barcelona Fashion y ha sido ganador del Premio a la Mejor Colección femenina en dos ocasiones: Verano 2011 "Algo de mí" y Verano 2012 "Cómo reparar un corazón roto".

Born in Barcelona, but brought up in the Spanish province of Galicia.

In 2002 he moved back to Barcelona, and in 2007 graduated from the College of Design and Fashion Felicidad Duce, where he won the prize for the best Collection in his year-group at Bread & Butter Barcelona.

He takes part in the Open Catwalk of Murcia, and wins prizes at the competition for Young Creators in Madrid, the Noovo Festival of Santiago de Compostela, Young Murcia and is selected for the Bressol Project of the Government of Catalonia.

Since 2008 he has unveiled his collections at 080 Barcelona Fashion and has won the prize for the best female collection on two occasions: Summer 2011 "Something about me", and Summer 2012 "How to repair a broken heart".





MANUEL BOLANO

ARTISAN DEPUIS 2008

Col·lecció / Colección / Collection

El noi d'ulls tristos

Parlem del primer petó, amagats del món, en un racó. Digue's-me el que penses de la meva vida, de la meva adolescència. En un racó em curo les ferides, i les meves llàgrimes es perdran entre la pluja. Estenc la mà, buscant tocar-te, deixant el món, netejant el meu cos de la teva olor, com un idiota que busca rituals perduts. Vaig cap a la bogeria, tot em tortura, però jo sé estimar. Tenia una ànima blanca.

El chico de ojos tristes

Hablemos del primer beso, escondidos del mundo, en un rincón. Dime lo que piensas, de mi vida, de mi adolescencia. En un rincón me curo mis heridas, y mis lágrimas se perderán en la lluvia. Extiendo mi mano, buscándote tocarte, dejando el mundo, limpiando mi cuerpo de tu olor, como un idiota, que busca ritos perdidos. Voy camino de la locura, todo me tortura, pero yo sé querer. Tenía un alma blanca.

The boy with sad eyes

Let's talk about the first kiss, hidden from the world, in a corner. Tell me what you think of my life, of my adolescence. In a corner I treat my wounds, and my tears will be lost in the rain. I extend my hand, seeking to touch you, leaving the world, cleansing my body of your scent, like an idiot searching for lost rites. I'm going mad, everything tortures me, but I know how to love. My soul was pure.

Dissenyador / diseñador / designer:
Manuel Bolaño

Marca comercial / commercial brand:
Manuel Bolaño

www.facebook.com/manuel.bolano.77
www.twitter.com/manuel_bolano

Adreça / dirección / address:
c/Aragón 344, 3º 1ª
Barcelona 08009
T. +34 687 644 750
www.manuelbolano.com
info@manuelbolano.com

Menchén Tomàs

01 / 07 / 2014 - 17.00h

Biografia / Biografía / Biography

Menchén Tomàs. Olga Ronquillo Menchén i Francesc Grau Tomàs es coneixen a l'Escola d'Arts i Tècniques de la Moda de Barcelona l'any 1988. En finalitzar els estudis i després d'haver adquirit experiència treballant com a dissenyadors per a altres firmes del sector, funden, el 1995, Menchén Tomàs. A través de ModaFAD, entren en contacte amb el Saló Gaudí, on presenten les seves primeres col·leccions a passarel·la. Des del 1995 fins al 2001, el seu producte es distribueix a diversos punts de venda a tota Espanya i a l'estranger (Bèlgica, l'Àrabia Saudita, el Japó...). El 1997 obren la seva primera botiga a Barcelona i el juliol del 2002 n'obren una altra al barri del Born de la mateixa ciutat. El març del 2006 inauguren una altra botiga al carrer Cuna de Sevilla. Tots els productes Menchén Tomàs es fabriquen íntegrament a Barcelona i rodalia, per tal de garantir la màxima qualitat en acabats i en disseny.

Menchén Tomàs. Olga Ronquillo Menchén i Francesc Grau Tomàs se conocen en l'Escola d'Arts i Tècniques de la Moda de Barcelona el año 1988. Al finalizar los estudios y después de haber adquirido experiencia trabajando como diseñadores para otras firmas del sector, fundan, en 1995, Menchén Tomàs. A través de ModaFAD, entran en contacto con el Saló Gaudí, donde presentan sus primeras colecciones en pasarela. Desde el 1995 hasta el 2001, su producto se distribuye en diversos puntos de venta de toda España y en el extranjero (Bélgica, Arabia Saudita, Japón...). En 1997 abren su primera tienda en Barcelona y en julio del 2006 inauguran una segunda en el barrio del Born de la misma ciudad. En marzo del 2006 inauguran otra tienda en la calle Cuna de Sevilla. Todos los productos Menchén Tomàs se fabrican íntegramente en Barcelona y alrededores, con el fin de garantizar la máxima calidad en acabados y en diseño.

Menchén Tomàs. Olga Ronquillo Menchén and Francesc Grau Tomàs met at the Barcelona School of Arts and Fashion Techniques in 1988. Upon completion of their studies and having gained experience as designers working for other firms in the industry, they founded Menchén Tomàs in 1995. Through ModaFAD, they came into contact with the Saló Gaudí fashion show, where they presented their first collections on the catwalk. From 1995 until 2001, their production is distributed through several outlets throughout Spain and abroad (Belgium, Saudi Arabia, Japan...). In 1997 they opened their first store in Barcelona and in July 2002, the second in the Born district of the same city. In March 2006 they inaugurated another store in Cuna Street in Seville. All Menchén Tomàs products are manufactured entirely in Barcelona and surrounding areas to ensure the highest quality finishes and design.





MENCHÉN TOMÀS

#19 /04 /1995

Col·lecció / Colección / Collection

The Botanist

La col·lecció primavera-estiu 2015 que presenten els creadors Olga R. Menchén i Francesc Grau Tomàs (Menchén Tomàs) planteja una revisió de les formes orgàniques de la botànica floral. De la mateixa manera que les flors encasten els seus pètals al calze i generen formes atractives i sensuals, les peces de la nova col·lecció d'estiu investiguen sobre la construcció de noves formes, siluetes i composicions volumètriques.

Les siluetes de la marca sempre busquen realçar la figura femenina. Com les flors de primavera, les peces de Menchén Tomàs busquen realçar la bellesa de la dona i descobrir el seu vessant més sensual i femení.

En el treball artesà dels creadors, es combina la recerca formal amb el gust pels detalls, com brodats i aplicacions, que enriqueixen les peces per convertir-les en experiències exclusives, com a resultat de les aportacions de cada professional que intervé en la seva elaboració.

The Botanist

La colección primavera verano 2015 que presentan los creadores Olga R. Menchén y Francesc Grau Tomas (Menchén Tomàs) plantea una revisión de las formas orgánicas de la botánica floral. De la misma manera que las flores engarzan sus pétalos en el cáliz generando formas atractivas y sensuales, las prendas de la nueva colección de verano investigan sobre la construcción de nuevas formas, siluetas y composiciones volumétricas.

Las siluetas de la marca, siempre buscan realzar la figura femenina. Como las flores de primavera, las prendas de Menchén Tomàs buscan realzar la belleza de la mujer descubriendo su lado mas sensual y femenino.

El trabajo artesano de los creadores combina la búsqueda formal con el gusto por los detalles como bordados y aplicaciones que enriquecen las prendas para convertirlas en experiencias exclusivas como resultado de las aportaciones de cada profesional que interviene en su elaboración.

The Botanist

The Spring-Summer 2015 collection presented by creators Olga R. Menchén and Francesc Grau Tomàs (Menchén Tomàs) proposes a review of the functional forms of floral botany. In the same way that flowers clasp their petals on the calyx generate attractive and sensual forms, the new summer collection investigates the construction of new shapes, silhouettes and volumetric compositions.

The silhouettes of the brand always seek to enhance the female form. Like spring flowers, wearing Menchén Tomàs enhances the beauty of women by unveiling their most sensual and feminine side.

The craftsmanship of the creators combines the search for form with a passion for detail, like embroidery and applications that enrich the garments, making them unique experiences that reflect the contributions of each professional involved in their preparation.

Dissenyador / diseñador / designer:
Olga Ronquillo Menchén
Francesc Grau Tomàs

Marca comercial / commercial brand:
MENCHÉN TOMÀS

facebook.com/menchentomas
Twitter @menchentomas

Adreça / direcció / address:
c/ Riera de Sant Miquel 37
Barcelona 08006
T. +34 934 160 571
www.menchentomas.com
info@menchentomas.com

Miriam Ponsa

02 / 07 / 2014 - 19.00h

Biografia / Biografía / Biography

Miriam Ponsa és diplomada en disseny de moda per la Universitat de Southampton (RU) i s'ha especialitzat en disseny i en tècniques de punt, a Igualada. Té el taller a Manresa, al mateix espai on la seva rebesàvia, l'any 1886, va fundar una fàbrica tèxtil dedicada a la producció de les betes de les espadnyes.

Miriam Ponsa dissenya totes les col·leccions al seu taller de Manresa i produeix les col·leccions en tallers catalans. Valors com l'esforç, el treball en equip, l'autenticitat i la recuperació de tècniques artesanals formen part del seu manifest.

Les seves col·leccions estan rebent nombrosos reconeixements. El darrer d'una llarga llista és el Premi La Roca Village a la millor col·lecció de la Passarel·la 080 de Tardor-Hivern 2012-13, atorgat per la Generalitat de Catalunya.

Miriam Ponsa es diplomada en diseño de moda por la Universidad de Southampton (RU) y se ha especializado en diseño y técnicas de punto, en Igualada. Tiene el taller en Manresa, en el mismo espacio en el que su bisabuela, en el año 1886, fundó una fábrica textil dedicada a la producción de cintas para las alpargatas.

MIRIAM PONSA diseña todas las colecciones en su taller de Manresa y produce todas las colecciones en talleres catalanes. Valores como el esfuerzo, el trabajo en equipo, la autenticidad y la recuperación de técnicas artesanales forman parte de su manifiesto.

Sus colecciones están recibiendo numerosos reconocimientos. El último, de una larga lista, es el Premio "Roca Village" a la mejor de la pasarela 080 de Otoño/Invierno 2012-13, otorgado por la Generalitat de Catalunya.

MIRIAM PONSA graduated with an associate's degree in fashion design from the University of Southampton (UK) and specialized in Knitwear Techniques and Design in Igualada. Her workshop is in Manresa, on the same premises in which, her great-great-grandmother, founded a textile factory specializing in webbing for espadrilles in 1886.

MIRIAM PONSA designs all the collections in her workshop in Manresa and the garments are produced in workshops in Catalonia. Values like endeavor, team work and authenticity are important to her as well as the recuperation of handicraft techniques and they all form part of her manifesto.

Her collections have received several accolades; the latest in a long list being the "La Roca Village Prize" for the best collection at the 080 Fall-Winter 2012-13 edition, presented by the Autonomous Government of Catalonia.





MIRIAM PONSA 

Col·lecció / Colección / Collection

DONES MULA

Se les coneix com les dones mula o portadores de Melilla. La seva feina consisteix a transportar càrregues pesades a través de la frontera d'Espanya cap al Marroc. Algunes fan 3 o 4 viatges al dia fins al "Barrio Chino" transportant fins a 80 kg.

Es tracta de dones que arrisquen les seves vides, com a conseqüència del treball físic portat a l'extrem i en condicions de semi-esclavatge.

La cinteria juga un paper important en aquesta col·lecció; es treballa teixint-la i com a detall per subjectar parts de peces.

El patronatge es treballa a partir de la càrrega, motxilles, etc., alhora que segueix la línia de peces oversize. La superposició de capes en què s'amaga material és una inspiració per treballar en aquest sentit.

Les tècniques de teixidura artesanal mitjançant cintes i cordons tenen un paper fonamental a la col·lecció. Les peces es creen a partir de la tècnica de la cistelleria, el macramé, la jarapa, el braiding (trenat) i els nuats. Els nuats simbolitzen les cordes de les portadores i la situació d'esclavatge que pateixen.

MUJERES MULA

Se les coneix com les dones mula o portadores de Melilla. La seva feina consisteix a transportar càrregues pesades a través de la frontera d'Espanya cap al Marroc. Algunes fan 3 o 4 viatges al dia fins al "Barrio Chino" transportant fins a 80 kg.

Es tracta de dones que arrisquen les seves vides, com a conseqüència del treball físic portat a l'extrem i en condicions de semi-esclavatge.

La cinteria juga un paper important en aquesta col·lecció; es treballa teixint-la i com a detall per subjectar parts de peces.

El patronatge es treballa a partir de la càrrega, motxilles, etc., alhora que segueix la línia de peces oversize. La superposició de capes en què s'amaga material és una inspiració per treballar en aquest sentit.

Les tècniques de teixidura artesanal mitjançant cintes i cordons tenen un paper fonamental a la col·lecció. Les peces es creen a partir de la tècnica de la cistelleria, el macramé, la jarapa, el braiding (trenat) i els nuats. Els nuats simbolitzen les cordes de les portadores i la situació d'esclavatge que pateixen.

MULE-WOMEN

They are known as mule-women or porters in Melilla. Their job is to transport heavy loads across the border from Spain to Morocco. Some make 3 or 4 trips a day to the "Barrio Chino" (Chinese Quarter) carrying up to 80 kg.

These are women who risk their lives by being put to extremely grueling physical work in conditions of semi-slavery.

The sling plays an important role in this collection; it is woven together and used to hold parts of the pieces. The patterning is based on the load: backpacks, etc ... while in the line of oversize pieces. The overlaying of hidden materials is an inspiration on this theme.

Hand woven slings i.e. ribbons and laces, play a critical role in the collection. The pieces are created using the arts of basketry, macramé, rug weaving, braiding and knotting. The knotted strings symbolize the porters and the condition of slavery they are subjected to.

The pieces worked in elastic remind of the preparatory work of the porters, who make efforts to hide all possible material by wrapping it to their skin with plastic film.

Dissenyador / diseñador / designer:
Miriam Ponsa

Marca comercial / commercial brand:
Miriam Ponsa

facebook.com/miriamponsa
Twitter @miriamponsa

Adreça / dirección / address:
c/ Bruc, 25
Manresa 08241
T. +34 93 872 17 58
www.miriamponsa.com
enric@miriamponsa.com

Natalie Capell

03 / 07 / 2014 - 19.00h

Biografia / Biografía / Biography

L'Atelier al cor del casc antic de Barcelona es troba des del 2002 un Atelier secret, on la Natalie, juntament amb el seu equip, crea peces que ofereixen una interpretació diferent de la femineïtat moderna. La marca combina força i femineïtat a l'hora, confort i elegància, i reflecteix la manera única de ser de cada dona. Després d'anys d'experiència i investigació les peces destaquen per jugar amb les transparències i els brodats a mà. El resultat d'aquest procés únic, fa que la majoria dels vestits tinguin un valor equiparable a les joies i així, és com són catalogats. La boutique és un lloc íntim, amagat darrera de l'atelier, que recorda als de començament del segle vint a París, el secret del qual es propaga de boca a orella.

El Atelier en el casco antiguo de Barcelona se encuentra un Atelier secreto desde 2002, donde Natalie, junto con su equipo, crea piezas que ofrecen una interpretación diferente de la feminidad moderna. La marca combina fuerza y delicadeza al mismo tiempo, confort y elegancia, reflejando la manera de ser una mujer única. Después de años de experiencia e investigación, las piezas se destacan por su juego de transparencias y el trabajo bordado a mano. Como resultado de este proceso único la mayoría tienen valor de joyas y de esta forma están catalogadas. La boutique es un lugar íntimo escondido detrás del Atelier, reminiscente de los Ateliers de comienzos de siglo veinte en París, cuyo secreto se difunde de boca a boca.

The Atelier In the old streets in Barcelona there is a secret Atelier since 2002, where Natalie creates along with her team, garments that offer a different interpretation of modern femininity. The brand combines delicacy and strength at the same time, comfort and elegance, reflecting the way of being unique women. After years of experience and research, the garments stand out for their play of transparencies and hand embroidery work. Being the result of a unique process, most of them has the value of a jewel and is thus catalogued. The boutique is an intimate space hidden behind the atelier, reminiscent of early twentieth century ateliers in Paris, whose secret is spread by word of mouth...





Natalie Capell

Col·lecció / Colección / Collection

Vent...

Un arbre despullat, una fulla solitària moguda pel vent, tremolant, ballant, què recorda unes ales de papallona vibrant a l'aire... L'aire flota amb el nostre caminar, l'aire del propi respir que ens omple lleugerament i palpita dins nostre, el vent suau de la vida que hi ha dins i fóra de nosaltres. L'esperit, és el vent que ens belluga i ens envolta mentre ballem la vida... Col·lecció de vestits i diverses combinacions de peces amb teixits lleugers, tuls, sedes i punt en colors pàl·lids amb transparències que els acompanyen i volen amb el moviment de la vida. Les nostres titelles es vestiran de vent...

Viento...

Un árbol desnudo, una hoja solitaria movida por el viento, tiritando, bailando, que recuerda unes alas de mariposa vibrando en el aire... El aire flota con nuestro caminar, el aire de la propia respiración que nos llena ligeramente y palpita en nuestro interior. El viento suave de la vida que está dentro y fuera de nosotros. El espíritu, es el viento que nos mueve y nos rodea mientras bailamos la vida.... Colección de vestidos y varias combinaciones de piezas en tejidos ligeros, tulles, sedas y punto en colores pálidos con transparencias que los acompañan y vuelan con el movimiento de la vida. Nuestras marionetas se vestirán de viento...

Wind...

A sole leaf on a naked tree, moving by the wind, trembling, dancing as butterfly's wings shivering in the air... Air floats, escorts one's form of walking ; the breeze of our own breath fills us, beats inside... as gentle wind of life in and outside, spirit moves and enfolds us, dancing life... A collection of dresses and combinations of light fabrics, tulles, silks and knits dyed in pale colors ; floating transparencies fly and escort one's movement, life... Our marionettes will be dressed with wind....

Dissenyador / diseñador / designer:
Natalie Capell

Marca comercial / commercial brand:
Natalie Capell

Facebook Natalie Capell
Twitter @nataliecapell

Adreça / dirección / address:
Carrer Carassa 2
Barcelona 08003
T. +34 93 931 92 19
www.nataliecapell.com
atelier@nataliecapell.com

Pablo Erroz

04 / 07 / 2014 - 11.00h

Biografia / Biografía / Biography

Format en disseny de moda, amb l'obtenció honorífica de la seva promoció, amplia els seus coneixements formant-se en diferents àmbits del sector, com la comunicació i el màrqueting de moda, així com el disseny de complementos (a l'IED Institut Europeu de Disseny i al Central Saint Martins, respectivament), que el doten d'una visió més completa, general i comercial del mercat del fashion system. És el 2012 quan presenta la seva col·lecció "Arsenic" primavera-estiu 2013 dins del marc de la València Fashion Week. A l'hivern del següent any, presenta la seva nova col·lecció "Dualidades" tardor-hivern 13-14, dins del marc de la Mercedes Benz Fashion Week de Madrid, a la plataforma EGO, enfocada a llançar nous talents. Després del seu pas per la MBFWM i la seva bona acceptació per part de la premsa, rep diverses propostes per presentar la seva col·lecció a diverses parts del món, com el Canadà, Polònia o Brooklyn. Finalment, la seva col·lecció "Transició" primavera-estiu 2013 és presentada a Àustria, dins del marc de la Viena Fashion Week.

Formado en diseño de moda, con la obtención honorífica de su promoción, amplía sus conocimientos formándose en diferentes ámbitos del sector, como en comunicación y en marketing de moda, así como en diseño de complementos (en el IED Instituto Europeo de Diseño y en el Central Saint Martins, respectivamente), dotándole de una visión más completa, general y comercial del mercado del fashion system. Es en 2012 cuando presenta su colección "Arsénico" primavera-verano 13 dentro del marco de la Valencia Fashion Week. En invierno del siguiente año, presenta su nueva colección "Dualidades" otoño-invierno 13-14 dentro del marco de la Mercedes Benz Fashion Week Madrid, en la plataforma EGO, enfocada a lanzar nuevos talentos. Tras su paso por MBFWM y su buena aceptación en prensa, recibe varias propuestas para presentar su colección en diferentes partes del mundo, como Canadá, Polonia o Brooklyn (EEUU). Finalmente, su colección "Transición" primavera-verano 2013 es presentada en Austria, dentro del marco de la Vienna Fashion Week.

Trained in fashion design with an honors pass, he expands his knowledge by training in different areas of the sector such as communication and marketing of fashion as well as accessory design (both for the IED European Institute of Design and Central Saint Martins respectively), giving him a more complete, comprehensive and commercial view of the fashion system market. It is in 2012 that he presents his collection "Arsenic" S/S 13 within the framework of the Valencia Fashion Week. In winter the following year, he presents his new collection "Dualities" F/W 13-14 within the framework of the Mercedes Benz Fashion Week Madrid on the EGO platform, focused on launching new talent. After passing through MBFWM and being well received by the press, he receives several proposals to present his collections in different parts of the world including Canada, Poland and USA. Finally his collection "Transition" S/S 13 is presented in Austria, within the framework of the Vienna Fashion Week.





PABLOERROZ

Col·lecció / Colección / Collection

“#7”

és la proposta unisex per a la pròxima primavera-estiu 2015. Basa la seva inspiració principal en els diversos fenòmens mediambientals i en les seves conseqüències; el moment d'un canvi, amb el qual s'obté una nova vida i unes formes diferents d'allò que era anteriorment. El moment de l'evolució, de tornar a reinterpretar-se. Composta per tota una gamma de materials high tech, amb acabats tecnològics i una infinitat de textures, així com diferents estampats, realitzats sobre pla i mitjançant palletes. Agafa importància el contrast de colors i materials, tals com el cotó, les sargues, el punt, neoprens dobles i texturitzats, i tota una varietat de napes d'alta qualitat i de diferents tons. La gamma de colors consta principalment de tons com el blanc os, el navy, els taronges i petits tocs de marró i negre, que acaben donant un punt sobri a una col·lecció una mica eclèctica, fora de les línies treballades en col·leccions anteriors. De talls nets i estructurats, amb peces majoritàriament maxi i oversize, juntament amb una diversitat de complements per aconseguir forts total looks.

“#7”

Es la propuesta unisex para la próxima primavera/verano 2015. Basa su inspiración principal en los diferentes fenómenos medioambientales y en sus consecuencias; el momento de un cambio, en el que se obtiene una nueva vida y unas formas distintas de lo que anteriormente era. El momento de evolución, de volver a reinterpretarse. Compuesta por toda una gama de materiales high tech, con acabados tecnológicos y un sinfín de texturas, así como diferentes estampados, realizados sobre plana y mediante paillettes. Coge importancia el contraste de colores y materiales, tales como el algodón, las sargas, el punto, neoprenos dobles y texturizados, así como toda una variedad de napes de alta calidad en diferentes tonos. La gama de colores consta principalmente de tonos como el blanco hueso, el navy, los naranjas y pequeños toques de marrón y negro, que acaban por dar el punto sobrio a una colección un tanto ecléctica, fuera de las líneas trabajadas en colecciones anteriores. De cortes limpios y estructurados, con prendas en su mayoría maxi y oversize, junto con una diversidad de complementos para conseguir fuertes total looks.

“#7”

Is the unisex proposal for next spring / summer 2015. Its principal source of inspiration is the various environmental phenomena and their consequences; the moment of change, when you get new life and a different form from what was previously. The act of evolving, of re-interpreting oneself. The collection comprises a range of high tech materials with technological finishes and endless textures and different prints, done on flat materials and in spangles. The protagonists are contrasting colors and materials such as cotton, twills, knitwear, double and textured neoprene and a variety of high-quality leathers in different shades. The color range consists mainly of shades like off-white, navy, orange, and little touches of brown and black which eventually give the sober point to a somewhat eclectic collection, outside the lines worked in previous collections. Clean cut and structured garments, mostly oversize or maxi with a variety of accessories to achieve strong total looks.

Dissenyador / diseñador / designer:
PABLO ERROZ

Marca comercial / commercial brand:
PABLO ERROZ

www.pabloerroz.com
info@pabloerroz.com

Adreça / dirección / address:
Av. Gran Via Corts Catalanes,
727 - 4º3ª
BARCELONA 08013
T. +34 630 024 753

Sita Murt

01 / 07 / 2014 - 18.30h

Biografia / Biografía / Biography

Apassionada. Activa. Curiosa.
Viajera. Sempre creativa.
Així és Sita Murt.

Atenta a allò que passa al seu voltant, qualsevol detall pot ser l'origen d'una nova col·lecció. La seva personalitat inquieta sap interpretar les tendències i adaptar-les al seu estil.

Els seus dissenys són petits homenatges a aquella dona incansable que atén mil coses a la vegada i per la qual Sita Murt sent un enorme respecte.

Sita Murt ha apostat per posar la tècnica al servei de la imaginació. Els seus dissenys incorporen detalls que són el resultat de moltes hores d'investigació. Sita Murt creu que tot és possible, i aquesta tenacitat es reflecteix en cada peça, en cada teixit, en cada volum.

Apasionada. Activa. Curiosa.
Viajera. Siempre creativa.
Así es Sita Murt.

Atenta a lo que sucede a su alrededor, cualquier detalle puede ser el origen de una nueva colección. Su personalidad inquieta sabe interpretar las tendencias y adaptarlas a su estilo.

Sus diseños son pequeños homenajes a esa mujer incansable que atiende mil cosas a la vez y por la que Sita siente un enorme respeto.

Sita Murt ha apostado por poner la técnica al servicio de la imaginación. Sus diseños incorporan detalles que son el resultado de muchas horas de investigación. Sita cree que todo es posible, y esa tenacidad se refleja en cada prenda, en cada tejido, en cada volumen.

*Passionate. Active. Curious.
Restless. Always creative.
This is Sita Murt.*

Aware of what is happening around her, every detail can be the source of a new collection. Her inquisitive personality can interpret trends and adapt them to her style.

Her designs are small tributes to the tireless woman who do a thousand things at once and who Sita feels enormous respect for.

Sita Murt has opted to put technology at the service of the imagination. Her designs incorporate details that are the result of many hours of research. Sita believes that anything is possible, and that tenacity, is reflected in each garment, each fabric, each volume.





sita murt/

Col·lecció / Colección / Collection

Bloom

Bloom. Un esclat de delicadesa, és l'essència de la col·lecció primavera-estiu 15.

Sedes tan lleugeres que volen, llins d'estructures netes mostren tota la seva ànima, tant en punt com en plana; voiles de finíssims cotons i delicats brodats que s'amaguen en un joc mimètic. En tricot, treballem els fils de lli fora del seu context, buscant estructures tan subtils com especials. El resultat, un món oníric.

Els colors

Un món aquarellat per un blanc guix i un blau piscina agrisat, i un contrapunt amb un toc de color pebre; aquests són els colors principals d'aquesta història, mentre que l'accent ens el dona un mandarina tan viu com empolsat.

Bloom

Bloom. Un estallido de delicadeza, es la esencia de la colección primavera-verano 2015.

Sedas tan ligeras que vuelan, linos de estructuras limpias muestran toda su alma, tanto en punto como en plana; voiles de finísimos algodones y delicados bordados, que se esconden en un juego mimético. En punto, trabajamos los hilos de lino fuera de su contexto, buscando estructuras tan sutiles como especiales.

Los colores

Un mundo acuarelado por un blanco yeso y un azul agrisado, y un contrapunto con un toque de color pimienta; estos son los colores principales de esta historia, mientras que el acento nos lo da un mandarina tan vivo como empolvado.

Bloom

Bloom, the delicate explosion, is the essence of the collection SS 15.

Silks so light they float. Cleanly structured linens show their essential character both in knitwear and flat weave. Cottons and very fine delicate embroidery that play hide and seek in a mimetic interplay. In knitting, linen threads worked out of context seek structures as subtle as they are unique. A dreamy world.

The colors

A world daubed in plaster white and a grayed pool blue with contrasting pepper-color touches, these are the main colors of this story while the emphasis is provided by a tangerine note as lively as it is powdery.

Dissenyador / diseñador / designer:
Sita Murt

Marca comercial / commercial brand:
Sita Murt

www.facebook.com/pages/SITA-MURT-/48492152910?fref=ts
@sitamurt_cat (català)
@sita_murt (castellà)

Adreça / dirección / address:
Sor Rita Mercader, 22
Igualada 08700
T. +34 938037411
www.sitamurt.com
isabelesteve@sitamurt.com

01 / 07 / 2014 - 14.00h

Biografia / Biografía / Biography

Va néixer a Arenys de Mar, Barcelona, a la dècada dels seixanta. De Saint Tropez, on la seva família tenia una botiga i on ella passava les seves vacances d'estiu, encara recorda els seus jocs d'infantesa perduda entre maniquins, emprovadors i prestatgeries.

Als 10 anys la Totón Comella dibuixava amb rapidesa qualsevol figurí, patró o estampat que se li passés pel cap. El seu talent natural la porta a estudiar interiorisme i a ingressar a Belles Arts donat que en aquella època el seu desig era dedicar-se a la pintura i l'interiorisme.

TCN neix de la necessitat de trobar una peça de bany còmoda, versàtil, que s'adapti al seu gust natural i innat. Des de 1987 la firma està present en les millors botigues del món, sent una referència avui dia ja en el món sencer pel seu estil shabby chic.

Nació en Arenys de Mar, Barcelona, en la dècada de los sesenta. De Saint Tropez donde su familia tenía una tienda y donde ella pasaba sus vacaciones de verano, todavía recuerda sus juegos de infancia perdida entre maniquies, probadores y estanterías.

A los 10 años, Totón Comella dibujaba con rapidez cualquier figurín, patrón o estampado que se le pasara por la cabeza. Su talento natural le decide a estudiar interiorismo e ingresar en Bellas Artes ya que en esa época su deseo era dedicarse a la pintura y interiorismo.

TCN nace de la necesidad de encontrar una prenda de baño cómoda, versátil, que se adapte a su gusto natural e innato. Desde 1987 la firma esta presente en las mejores tiendas del mundo siendo una referencia hoy ya en el mundo entero por su estilo shabby chic.

Born in Arenys de Mar, Barcelona in the sixties. In Saint Tropez where her family ran a shop and where she spent her summer vacations, she remembers childhood games lost among shop mannequins, fitting rooms and shelves.

At 10, Totón Comella could swiftly draw any figure, pattern or design that came to mind. Her innate talent led her to decide to study interior design and she undertook studies in fine arts as at that time, her desire was to dedicate herself to painting and interior design.

TCN is born out of the need for swimwear for her, swimwear which is at the same time comfortable and versatile, which adapts to her innate taste. Since 1987 the firm is carried by the best shops around the world, today being a reference for its shabby, chic style.





TCN
TOTO COMELLA

Col·lecció / Colección / Collection

Primavera-estiu 2015

Primavera-verano 2015

Spring-summer 2015

Marca comercial / commercial brand:
TCN

Facebook tcn.es
Twitter tcn.es

Adreça / dirección / address:
RIAL BELLSOLELL 30
ARENYS DE MUNT 08358
T. +34 937 937 583
www.tcn.es
donat@tcn.es

Txell Miras

02 / 07 / 2014 - 16.00h

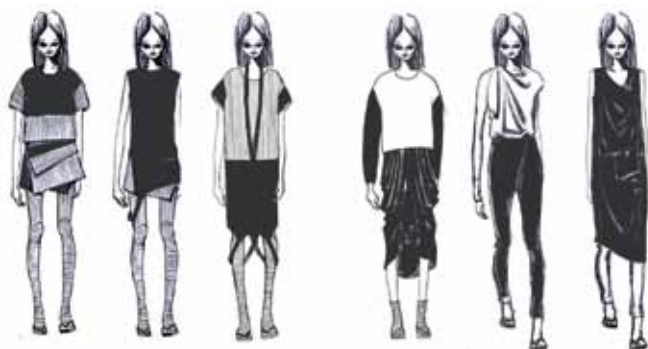
Biografia / Biografía / Biography

Marca pròpia des del 2004 i dissenyadora de la línia femenina de Neil Barrett des del 2003. El 2010 desfila com a convidada al On/Off de la London Fashion Week. El 2009 és finalista de la LICC (London International Creative Competition). El 2008 és inclosa al llibre 100 new fashion designers (Ed. Laurence King - Londres). El 2007 és finalista dels Mango Fashion Awards "El Botó". És finalista del concurs Gen Art New York Fashion Awards. És inclosa al llibre European Young Fashion Designers (Ed. Daab - Alemanya). El 2006 guanya el premi Barcelona és moda al millor professional del sector. Representa Espanya a l'European Young Fashion Summit (Viena). El 2005 guanya el premi Lancôme com a millor dissenyador jove de l'any de la Passarel·la Gaudí. El 2004 s'obre al mercat internacional a través del showroom de Daniele Ghiselli a Milà. Comença a participar a la Barcelona Fashion Week. És finalista als Onward Tokyo Grand Prix Fashion Awards. És llicenciada en Belles Arts per la Universitat de Barcelona i realitza la primera exposició d'obra gràfica a la galeria Belles Arts de Sabadell.

Marca propia desde el 2004 y diseñadora de la línea femenina de Neil Barrett desde el 2003. En el 2010 desfila como invitada en el On/Off de la London Fashion Week. En el 2009 es finalista de la LICC (London International Creative Competition). En el año 2008 se la incluye en el libro 100 new fashion designers (Ed. Lawrence King- Londres). En el 2007 es finalista de los Mango Fashion Awards "Premio Botón". Es finalista del concurso Gen Art New York Fashion Awards. Se la incluye en el libro European Young Fashion Designers (Ed. Daab - Alemania). En el 2006 gana el premio "Barcelona es moda" al mejor profesional del sector. Representa a España en el European Young Fashion Summit (Viena). En el 2005 gana el premio Lancôme como mejor diseñador joven del año en la Pasarela Gaudí. En el 2004 se abre al mercado internacional a través del showroom de Daniele Ghiselli en Milán. Empieza a participar en la Barcelona Fashion Week. Es finalista en los Onward Tokyo Grand Prix Fashion Awards. Es licenciada en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona y realice la primera exposición de obra gráfica en la galería de Belles Arts de Sabadell.

Own brand since 2004 and designer of Neil Barrett women's line since 2003. 2010: Parades invited to the On / Off at London Fashion Week. 2009: Finalist at LICC (London International Creative Competition). 2008: Included in the book "100 new fashion designers" (Ed. Laurence King - London) 2007 finalist Mango "The Button" Fashion Awards. Finalist Gen Art New York Fashion Awards. Named in the book "European Young Fashion Designers" (Ed. Daab - Germany) 2006: Prize "Barcelona is fashion" "to the best professional in the sector. Represents Spain in European Young Fashion Summit (Vienna). 2005: Lancôme Award for best young designer of the year at the Gaudí parade. 2004: Opens international market through Daniele Ghiselli showroom in Milan. Begins to participate in the Barcelona Fashion Week. Finalist at the Onward Tokyo Grand Prix Fashion Awards. Bachelor of Fine Arts from the University of Barcelona. First exhibition of graphic art in the Sabadell gallery of Fine Arts.





txell miras

Col·lecció / Colección / Collection

SS 2015

“Presente”, una col·lecció estructurada en dos blocs, que es diferencien i es complementen.

Per una banda, tenim un línia basada en drapejats, en què el caient es converteix en el protagonista principal. En aquest bloc, les peces sorgeixen d'un punt de cotó molt fi, quasi transparent, o de seda. D'aquesta manera, obtenim siluetes que transmeten comoditat i frescor.

Per una altra banda, hem desenvolupat una silueta molt més rígida i estructurada, basant-nos en un esquema aparentment generat per patrons idèntics, que, a mida que es van repetint, generen petites modificacions i aporten una evolució quasi mecànica. Per aconseguir aquests resultats hem treballat a partir d'un punt plisat, que es combina amb teixits acoblats accoppiati tipus neoprè.

La carta de color d'aquesta col·lecció es basa en el blanc, el negre, el color pedra i en un toc de grana.

SS 2015

“Presente”, una colección estructurada en dos bloques, que se diferencian y se complementan.

Por un lado, tenemos una línea basada en drapeados, en la que el cayente se convierte en el protagonista principal. En este bloque, las prendas surgen de un punto de algodón muy fino, casi transparente, o de seda. De esta manera, obtenemos siluetas que transmiten comodidad y frescor.

Por otro lado, hemos desarrollado una silueta mucho más rígida y estructurada, basándonos en un esquema aparentemente generado por patrones idénticos, que, a medida que se van repitiendo, generan pequeñas modificaciones y aportan una evolución casi mecánica. Para conseguir estos resultados, hemos trabajado a partir de un punto plisado, que se combina con tejidos accoppiati, tipo neopreno.

La carta de color de esta colección se basa en el blanco, el negro, el color piedra y en un toque de grana.

SS 2015

“Present”, a collection structured in two parts, which differ and complement.

On the one hand, we have a line based on the draped, where the fall becomes the main character. This block of garments is made from fine cotton knitwear, almost transparent, or from silk. We thus obtain silhouettes that convey comfort and freshness.

Moreover, we have developed a much more rigid and structured silhouette based on patterns generated by a scheme of seemingly identical pieces that were generated by repeated minor modifications and provide an almost mechanical evolution. To achieve these results, we worked with pleated knitwear fabrics combined with neoprene-like accoppiati.

The range of colors of this collection is based on black, white, stone and a touch of cochineal.

Dissenyador / diseñador / designer:
TXELL MIRAS

Marca comercial / commercial brand:
TXELL MIRAS

www.facebook.com/TxellMiras

Adreça / dirección / address:
AV. MAS SOT 46
MATADEPERA 08230
T. +34 610422016
www.txellmiras.eu
ivan@txellmiras.eu

Who

02 / 07 / 2014 - 12.30h

Biografia / Biografía / Biography

Laia Roca va crear la marca WHO l'any 2000.

Prové d'una família amb una llarga tradició en el món del tèxtil i, ja des de petita, li va ser fàcil descobrir que la moda seria el seu motor de vida.

Les col·leccions de WHO són fàcilment identificables, dins del seu estil, pels detalls, volums, teixits... que sempre segueixen una línia personal estructurada i sobria.

WHO ha estat present a fires nacionals (Gaudí, CIRCUIT i Cibeles) i internacionals (White, a Milà, i Who's Next, a París) així com en les passades quatre edicions del 080 Barcelona Fashion.

Laia Roca creó la marca WHO el año 2000.

Viene de una familia con una larga tradición en el mundo textil. Ya desde pequeña le fue fácil descubrir que el mundo de la moda sería el motor de su vida.

Las colecciones de WHO son fácilmente identificables dentro de su estilo, por los detalles, volúmenes, tejidos... siempre a base de una línea personal estructurada y sobria.

WHO ha estado presente en ferias internacionales (Gaudí, Circuit y Cibeles) e internacionales (White en Milán y Who's next en París), así como en las cuatro últimas ediciones del 080 Barcelona Fashion.

Laia Roca created the WHO brand in 2000.

Her family has a long-standing tradition in the textile world. When she was only a child, she already knew that fashion would be the driving force in her life.

The WHO collections are easily identifiable inside her style, because of details, volumes, fabrics... always following a structured and sober personal line.

WHO has been present in national (Gaudí, Circuit and Cibeles) and in international (White in Milan and Who's next in Paris) shows, as well as in the last four editions of 080 Barcelona Fashion.





who

Col·lecció / Colección / Collection

Sky & Sand

"[...] And we build up castles in the sky and in the sand, design our own world ain't nobody understand [...]". Paul Kalkbrenner.

Gamma de colors naturals (blanc trencat, beix, sorra) contraposats amb blaus.

Els teixits representen aquesta dualitat entre la fragilitat (transparències) d'un castell de sorra i la força (tècnics) de la il·lusió amb què es creen.

Sky & Sand

"[...] And we build up castles in the sky and in the sand, design our own world ain't nobody understand [...]". Paul Kalkbrenner.

Gama de colores naturales (blanco roto, beige, arena) contrapuestos con azules.

Los tejidos representan esta dualidad entre la fragilidad (transparencias) de un castillo de arena y la fuerza (técnicos) de la ilusión con la que éstos se crean.

Sky & Sand

"[...] And we build up castles in the sky and in the sand, design our own world ain't nobody understand [...]". Paul Kalkbrenner.

A range of natural colors (off-white, beige, sand) contrasted with blues.

The fabrics display the duality between the fragility (transparencies) of a sand castle with the force (technique) of the enthusiasm with which it is created.

Dissenyador / diseñador / designer:
Laia Roca

Marca comercial / commercial brand:
WHO

www.facebook.com/whobcn
www.twitter.com/who_bcn
www.instagram.com/who_bcn

Adreça / dirección / address:
C/ Enric Morera, 14 3a
08950 Esplugues del Llobregat
T. +34 933 721 112
www.who-bcn.com
who.laiaroca@gmail.com

Zazo & Brull

03 / 07 / 2014 - 17.30h

Biografia / Biografía / Biography

Xavier Zazo i Clara Brull són els dissenyadors de l'avantguardista marca catalana de moda femenina zazo&brull. Van començar la seva marxa professional l'any 2000, amb desfilades a la Passarel·la Gaudí. Més tard, van participar al saló SIMM de Madrid i, l'any 2003, van anar a la International Fashion Fair de Tòquio i van començar a vendre a escala internacional. Actualment, compten amb una botiga pròpia a Barcelona i amb diversos punts de venda a botigues multimarca. A més, tenen la seva pròpia botiga online. Xavier Zazo i Clara Brull constitueixen un tàndem únic a l'hora d'experimentar amb els volums i amb la contraposició entre teixits armats i teixits volàtils. Les seves col·leccions es caracteritzen per unes propostes precursoras, íntegrament realitzades en tallers espanyols, que presumeixen d'una gran cura pels detalls. Gràcies a la seva desbordant imaginació, recreen en cada col·lecció la seva particular visió del romanticisme, no exempta de certs matisos foscos.

Xavier Zazo y Clara Brull son los diseñadores de la vanguardista marca catalana de moda femenina zazo&brull. Empezaron su andadura profesional el año 2000, con desfiles en la Pasarela Gaudí. Más tarde, participaron en el salón SIMM de Madrid y, el año 2003 fueron a la International Fashion Fair de Tokio, empezando a vender a escala internacional. Actualmente cuentan con una tienda propia en Barcelona y diversos puntos de venta en tiendas multimarca. Además, tienen su propia tienda online. Xavier Zazo y Clara Brull constituyen un tándem único a la hora de con los volúmenes y con la contraposición entre tejidos armados y tejidos volátiles. Sus colecciones se caracterizan por unas propuestas precursoras, íntegramente realizadas en talleres españoles, que presumen de un gran cuidado en los detalles. Gracias a su desbordante imaginación, recrean en cada colección su particular visión del romanticismo, no exenta de ciertos matices oscuros.

Xavier Zazo and Clara Brull are the designers of the avant-garde Catalan women's fashion brand zazo&brull. They began their professional career in 2000 with parades on the Gaudí catwalk. Later, they participated in the event SIMM in Madrid and in 2003 attended the International Fashion Fair in Tokyo and started selling internationally. Currently, they have a shop in Barcelona and several outlets in multi brand stores. They also have their own online store. Xavier and Claire form an incomparable duo when experimenting with volumes and the contrasts between structured and volatile fabrics. Their collections are characterized by precursory proposals made entirely in Spanish workshops with obvious great attention to detail. Thanks to their unbridled imagination, they recreate in every collection their particular vision of romance, not without certain dark nuances.





zazo & brull

— barcelona —

Col·lecció / Colección / Collection

RESET spring-summer 2015

Un lloc on les paraules del passat cobren vida i ens murmuren que la tradició importa, que l'estil determina i que l'ensenyament dels pobles és el futur.

El respecte pels avantpassats i la saviesa d'una terra que tornarà a donar els seus fruits done a les a l'esperit de la llibertat.

El vent del canvi s'apropa, a poc a poc ens impregna i ens proporciona les ganes de volar.

Volar al món somiat, el dels nostres ancestres, el d'aquells que ens van donar la vida i ens van ensenyar valors.

La terra vermella d'una tribu imaginària, que bé podria ser la nostra.

RESET spring-summer 2015

Un lugar donde las palabras del pasado cobran vida y nos susurran que la tradición importa, que el estilo determina y que la enseñanza de los pueblos es el futuro.

El respeto por los antepasados y la sabiduría de una tierra que volverá a dar sus frutos da alas al espíritu de la libertad.

El viento del cambio se acerca, poco a poco nos impregna y nos proporciona las ganas de volar.

Volar al mundo soñado, el de nuestros ancestros, el de aquellos que nos dieron la vida y nos enseñaron valores.

La tierra roja de una tribu imaginaria, que bien podría ser la nuestra.

RESET spring-summer 2015

A place where words of the past come alive and whisper that tradition matters, that style defines and that the education of the people is the future.

The respect for ancestors and the wisdom of a land that will bear fruit gives wings to the spirit of freedom.

The winds of change are coming, slowly permeating us and awakening in us the desire to fly.

Fly to the dream world, of our ancestors, that of those who gave us life and taught us values.

The red earth of an imaginary tribe, which could well be ours.

Dissenyador / diseñador / designer:

Xavi Zazo
Clara Brull

Marca comercial / commercial brand:

zazo&brull

www.facebook.com/zazoandbrull

Adreça / dirección / address:

c/ Mallorca 315
08037 Barcelona
T. +34 934239786
www.zazobrull.com
zazobrull@zazobrull.com

¿Quieres llenar de lujo tu nevera?

WWW.SOLANDECABRAS.ES

twitter@SOLAN_DE_CABRAS

FACEBOOK.COM/SOLANDECABRAS



SIGUENOS EN:



Solán de Cabras presenta DUO, un novedoso gran formato compuesto por dos botellas individuales de 3 Litros, pensado para vestir tu nevera y tu mesa.



Mucho Más que Agua

Aldomartins

02/ 07 / 2014 - 12.30h

Biografia / Biografía / Biography

Comença la seva trajectòria empresarial el 1975, sota el guiatge del seu fundador, Martí Bisbal. Vint anys després, es construeix la seva seu actual, barreja de tradició i de maquinària tèxtil d'última generació. És a partir del 1998 quan comença el seu trajecte internacional en el prêt-à-porter de París.

En els últims 15 anys, aquesta empresa familiar ha mantingut un esperit jove i dinàmic que li ha permès satisfer les necessitats d'un mercat cada vegada més exigent. El 80% de les vendes són per al mercat internacional; la marca està present en més de 1.600 punts de venda a tot el món.

Malgrat la seva ràpida expansió, segueix mantenint el seu esperit creatiu i de servei de qualitat com a base principal del negoci, i fabrica el 100% de la seva producció a Barcelona.

Núria Bisbal

Núria Bisbal neix a Igualada, ciutat amb una llarga tradició tèxtil. Des de ben petita demostra aptituds pel dibuix i creix influenciada pel disseny del gènere de punt gràcies al seu pare, fundador de la marca Aldomartins.

Es forma a Barcelona, a l'Escola d'Arts i Tècniques de la Moda, i obté el títol universitari BA Honors Fashion Design per la Universitat de Southampton.

L'any 1997 s'incorpora a l'empresa familiar i lidera, fins a l'actualitat, l'àmbit creatiu de la marca.

Aldo Martin S.A. empieza su trayectoria empresarial en 1975 con Martí Bisbal, su fundador. Veinte años después, se construye su sede actual, mezcla de tradición y maquinaria textil de última generación. A partir de 1998 comienza su andadura internacional en el prêt-à-porter de París.

En los últimos 15 años, esta empresa familiar ha mantenido su espíritu joven y dinámico que les ha permitido satisfacer las necesidades de un mercado cada vez más exigente. El 80% de las ventas son para el mercado internacional; la marca está presente en más de 1600 puntos de venta en todo el mundo.

A pesar de su rápida expansión, sigue manteniendo su espíritu creativo y de servicio de calidad, como base principal de su negocio, fabricando el 100% de su producción en Barcelona.

Núria Bisbal

Núria Bisbal nace en Igualada, ciudad con una larga tradición textil. Desde bien pequeña demuestra aptitudes para el dibujo y crece influenciada por el diseño de género de punto gracias a su padre, fundador de la marca Aldomartins.

Formada en Barcelona, en la Escuela de Artes y Técnicas de la Moda, obtiene el título universitario BA Honors Fashion Design por la University of Southampton. En el año 1997 se incorpora en la empresa familiar y lidera hasta la actualidad el ámbito creativo de la marca.

Aldo Martin S.A. is founded by Martí Bisbal in 1975 and commences its business trajectory. The current center of operations, a blend of traditional and state-of-the-art textile technology, was constructed in 1995. In 1998 Aldomartins starts its international venture in prêt-à-porter, in Paris.

Over the last 15 years, the family business has retained its youthful dynamic spirit. Reflecting this spirit, currently 80% of sales are to the international market and Aldomartins is present in over 1500 prestigious sales points throughout Europe. In spite of its quick growth, Aldomartins preserves the creative spirit and a high level of service as core values of the business, producing 100% of its garments in Barcelona.

Núria Bisbal

Núria Bisbal was born in Igualada, a city with a long tradition in textiles. From a very young age she showed an aptitude for drawing and grew up influenced by knitwear design thanks to her father, founder of the Aldomartins brand.

Educated in Barcelona, at the School of Arts and Fashion Techniques, she earned her BA Hons in fashion design from the University of Southampton.

In 1997 she joined the family business and heads the creative aspects of the brand to this day.

aldomartins

DESIGNED AND MADE IN BARCELONA

Col·lecció / Colección / Collection

GEOMETRICAL BLOSSOM

Col·lecció que s'inspira en la naturalesa de l'art oriental. Flors de cirerer, de lotus, orquídes i branques en moviment. Flors que es reinterpreten en un modern estil geomètric i creen il·lusions òptiques. Els dissenys, d'un estil fresc i estiuenc, es trenquen amb colors vibrants que donen força a l'esperit ALDOMARTINS. La tecnologia actual del punt fa possible reinventar els motius asiàtics tradicionals, els dona un enfocament digitalitzat i els transforma en sofisticats jacquards i intarsies.



GEOMETRICAL BLOSSOM

Colección que se inspira en la naturaleza del arte oriental. Flores de cerezo, de loto, orquídeas y ramas en movimiento. Flores que se reinterpreten en un moderno estilo geométrico y crean ilusiones ópticas. Los diseños, de un estilo fresco y veraniego, se rompen con colores vibrantes que dan fuerza al espíritu ALDOMARTINS. La tecnología actual del punto hace posible reinventar los motivos asiáticos tradicionales, les da un enfoque digitalizante y los transforma en sofisticados jacquards e intarsias.



GEOMETRICAL BLOSSOM

A collection inspired by the nature of oriental art. Cherry blossoms, lotus flowers, orchids and branches in motion. Flowers are reinterpreted in a modern geometric style and create optical illusions. Designs in a fresh and summery style, broken with vibrant colors that strongly articulate the ALDOMARTINS spirit. Current technology makes it possible to reinvent traditional Asian motifs, giving them a digitized focus and transforming them into sophisticated intarsia and jacquards.



Dissenyador / diseñador / designer:
NÚRIA BISBAL

Marca comercial / commercial brand:
ALDOMARTINS

[https://es-es.facebook.com/pages/
ALDO-MARTINS/81635562023](https://es-es.facebook.com/pages/ALDO-MARTINS/81635562023)
Twitter: @Aldomartins_bcn
Instagram: @Aldomartins_bcn

Adreça / dirección / address:
Portugal, 5
Igualada 08700
T. +34 938 054 042
www.aldomartins.com
aldomartins@aldomartins.com

BCN Brand

04 / 07 / 2014 - 12.30h

Biografia / Biografía / Biography

A Pablo Caralps, nascut a Barcelona fa 42 anys, economista de formació, des de ben petit li ha agradat el món de la creativitat i del disseny.

A més, és un apassionat de la ciutat de Barcelona. Ja fa uns anys que ha unit les seves dues passions a BCN Brand, marca de roba i de calçat inspirada en la ciutat de la qual utilitza el nom.

A Pablo Caralps, nacido en Barcelona hace 42 años, economista de formación, desde muy pequeño le atrajo el mundo de la creatividad.

Además, es un apasionado de la ciudad de Barcelona. Hace ya unos años ha unido sus dos pasiones en BCN Brand, marca de ropa y calzado inspirada en la ciudad de la que utiliza el naming.

Pablo Caralps, born in Barcelona 42 years ago, a trained economist, from an early age liked the world of creativity and design and is also passionate about Barcelona.

For some years now he has combined his two passions through BCN Brand footwear and apparel, inspired by the city that it is named for.



Col·lecció / Colección / Collection

Barcelona

A BCN Brand intentem reflectir el que la ciutat de Barcelona ens evoca en els nostres dissenys. En aquesta ocasió, hem volgut ajuntar aquest sentiment amb el que es vivia a la ciutat a finals del segle XIX i principis del XX, quan va néixer el corrent modernista. En aquesta època, aquest moviment quedava plasmat sobretot en l'arquitectura, la pintura i l'escultura. Nosaltres hem volgut anar una mica més enllà, i hem ajuntant la barreja de colors, llum i alegria que ens evoca la ciutat, l'hem modela seguint el corrent modernista, i ens hem traslladat a aquesta època d'autèntica creativitat local.

Barcelona

En BCN Brand intentamos reflejar en nuestros diseños lo que la ciudad nos evoca. En esta ocasión, hemos querido unir este sentimiento con el que se vivía en la ciudad a finales del siglo XIX y principios del XX, cuando nació la corriente modernista. En esta época, este movimiento quedaba plasmado sobretodo en la arquitectura, la pintura y la escultura. Nosotros hemos querido ir un poco más allá, y hemos juntado la mezcla de colores, luz y alegría que nos evoca la ciudad, la hemos modelado siguiendo la corriente modernista, y nos hemos trasladado a esta época de auténtica creatividad local.

Barcelona

At BCN Brand, we try to reflect the feelings Barcelona evokes for us through our designs. This time we wanted to combine these feeling with the feelings that living in the city in the late nineteenth and early twentieth century when modernism was born would have evoked. At that time, the movement was mainly expressed in architecture, painting and sculpture. We wanted to go a little further and reflect the mix of colors, light and joy of the city in the throes of the modernist movement at a time of authentic local creativity.

Dissenyador / diseñador / designer:
Pablo Caralps

Marca comercial / commercial brand:
BCN Brand
www.facebook.com/bcnbrand
Twitter @bcnbrand

Adreça / dirección / address:
Rda Gral Mitre 141 bajos
Barcelona 08022
T. + 34 629 645 521
www.bcnbrand.com
pablo@bcnbrand.com

Bóboli

02 / 07 / 2014 - 09.30h

Biografia / Biografía / Biography

Bóboli té el seu origen a l'empresa Star Textil, fundada el 1981. El 1984 es crea la marca Bóboli, dedicada al disseny i a la comercialització de moda infantil. A partir del 1990 inicia la seva activitat internacional. L'aposta pel retail té lloc a partir de l'any 2000, amb l'objectiu de posicionar la marca com a capdavantera dins del mercat de la moda infantil.

Bóboli ofereix col·leccions en què la intensitat de color, els estampats i el tractament innovador dels teixits són els principals protagonistes. Color, moda, disseny i qualitat són la targeta de presentació de la marca, una col·lecció completa que cobreix totes les necessitats dels nens i les nenes (de 0 mesos a 16 anys). Avui en dia Bóboli és present a més de 1.500 punts de venda en més de 50 països i, a Espanya, compta amb 50 botigues exclusives.

Bóboli tiene su origen en la empresa Star Textil fundada en 1981. En 1984 se crea la marca Bóboli, dedicada al diseño y comercialización de moda infantil. A partir de 1990 se inicia en su actividad internacional. La apuesta por el retail se realiza a partir del 2000 con el objetivo de posicionar la marca como puntera dentro del mercado de moda infantil.

Bóboli ofrece colecciones en las que la intensidad de color, los estampados y el innovador tratamiento de los tejidos son los principales protagonistas. Color, moda, diseño y calidad son la tarjeta de presentación de la marca, una colección completa que cubre todas las necesidades de los niños (de 0 meses a 16 años). Hoy en día Bóboli está presente en más de 1500 puntos de venta en más de 50 países y en España cuenta con 50 tiendas exclusivas.

Bóboli originates from the Star Textil company founded in 1981. In 1984 the Bóboli trademark was created, dedicated to designing and commercializing children's fashion. From 1990 onwards it was commercialized internationally. The attempt to strengthen its retail arm stretches back to 2000 with the aim of positioning the brand at the forefront of the childwear market.

Bóboli collections stand out for the intensity of the color, the prints and the innovative treatment of their fabrics. Color, fashion, design and quality are this brand's calling-card, a complete collection covering the needs of all children (from 0 mths to 16 yrs). These days Bóboli is present throughout 50 countries and in more than 1500 salespoints with 50 exclusive shops in Spain alone.



Descubre el mundo con



Col·lecció / Colección / Collection

“Passeig per la Toscana”

Agafem la bicicleta i, respirant la dolça aroma del camp, ens n'anem de passeig entre llargues vinyes i runes antigues. Aquesta és la inspiració, entre romàntica i retro, per a la Passarel·la 080 d'aquesta temporada, que juga, per a les nenes, amb temes florals i femenins, però dóna una mica més de color a les col·leccions, ja que ens trobem en una passarel·la de Bóboli.

Grans estampats de cretones, flors petites, colors dolços en la gamma dels roses i liles per a les nenes i, per als nens, colors una mica més àcids i estiuencs. A les col·leccions, trobem una gran riquesa de teixits i formes retro, amb els vestits molt voluminosos i les bermudes dels nens una mica més curtes.

“Paseo por la Toscana”

Cogemos la bicicleta y respirando el dulce aroma del campo nos vamos de paseo entre largos viñedos y antiguas ruinas. Esta es la inspiración, entre romántica y retro, para la pasarela 080 de esta temporada, que juega, para las niñas, con temas florales y femeninos, pero dando algo más de color a las colecciones, ya que estamos en una pasarela BÓBOLI.

Grandes estampados de cretonas, flores pequeñas, colores dulces en la gama de los rosas y lilas para las niñas y, para los niños, colores algo más ácidos y veraniegos. En las colecciones, encontramos gran riqueza de tejidos y formas algo retro, con los vestidos muy voluminosos y los bermudas de los niños algo más cortos.

“A ramble through la Toscana”

Mounting our bicycles and breathing the sweet aroma of the fields we go on a sojourn through endless vineyards and ancient ruins. This is the inspiration, somewhere between romantic and retro, for the 080 fashion pageant this season playing, for girls, with floral and feminine themes but giving a little more color to the collections because we are, after all, at a BÓBOLI parade.

Big cretonne prints, small flowers, sweet colors in the range of pinks and purples for girls and for boys, more acid and summery colors. In the collections we can find a wealth of fabrics and somewhat retro shapes with voluminous dresses and slightly shorter Bermuda shorts for boys.

Marca comercial / commercial brand:
BÓBOLI

www.facebook.com/bcnbrand
Twitter @bcnbrand

Adreça / dirección / address:
AV. President Companys, 16
08302 MATARÓ
T. +34 937 982 000
www.boboli.es
startextil@boboli.es

CND by Cónдор

02/ 07 / 2014 - 09.30h

Biografia / Biografía / Biography

Cónдор és una marca catalana que data de 1898 i és un referent en calceteria. Des de fa 7 anys, presenta col·leccions "look total" en moda infantil per a nens i nenes de 0 a 12 anys.

D'estil inconfusible, elegant i tradicional, amb gran personalitat i varietat de colors. Marca compromesa amb el benestar i la comoditat dels nens.

Col·leccions dissenyades i fabricades a Barcelona.

Actualment, té 5 botigues pròpies i 2 franquícies, treballa amb més de 3.000 clients multimarca a Espanya, i té com a principals mercats exteriors la Unió Europea, Rússia, els Estats Units, l'Amèrica Central i del Sud, el Japó i la Unió dels Emirats Àrabs.

Cónдор es una marca catalana que data de 1898 y es un referente en calcetería. Desde hace 7 años, presenta colecciones "look total" en moda infantil para niños y niñas de 0 a 12 años.

De estilo inconfundible, elegante y tradicional, con una gran personalidad y variedad de colores. Marca comprometida con el bienestar y la comodidad de los niños.

Colecciones diseñadas y fabricadas en Barcelona.

Actualmente, tiene 5 tiendas propias y 2 franquicias, trabaja con más de 3.000 clientes multimarca en España, y tiene como principales mercados exteriores la Unión Europea, Rusia, los Estados Unidos, América Central y del Sur, Japón y la Unión de los Emiratos Árabes.

Cónдор is a Catalan brand dating back to 1898 and is a leader in hosiery. For the last 7 years, they have presented "total look" collections in children's fashion for children from 0 to 12.

Cónдор has an unmistakable style, elegant and traditional, with great personality and variety of colors. The brand is committed to the welfare and comfort of children.

The collections are designed and manufactured in Barcelona.

Cónдор currently has 5 stores and 2 franchises, works with over 3,000 multi-brand clients in Spain, and its main foreign markets are the European Union, Russia, the United States, Central and South America, Japan and the UAE.

Col·lecció / Colección / Collection

FRUITS & ICE CREAM

Ens hem inspirat en el dolç sabor que té l'estiu, l'agradable sensació de menjar fruita fresca de temporada i el deliciós gust dels gelats. La col·lecció de formes senzilles, còmodes i pràctiques fa que els nostres nens gaudeixin d'un estiu ple de llum i de color. En aquesta ocasió hem utilitzat els cotons com a base i també el lli amb cotó, els vaporosos crepès i els imprescindibles jeans amb el nostre toc personal. Com sempre, la nostra inspiració se centra en el confort i l'elegància, peces per sortir a passejar i divertir-se. Apostem pels colors vius de les fruites i les tonalitats dels sorbets, el taronja de la papaia, el vermell de la síndria, el blau porcellana, el cítric amb el blau atlàntic i, per descomptat, el vainilla, el nata o el maduixa. Frescor i color per combatre la calor, sense oblidar que les nostres nenes i els nostres nens també segueixen les tendències per estar més guapes i guapos que mai.

FRUITS & ICE CREAM

Nos hemos inspirado en el dulce sabor del verano, la agradable sensación de comer fruta fresca de temporada y el delicioso gusto de los helados. La colección de formas sencillas, cómodas y prácticas hace que nuestros niños disfruten de un verano lleno de luz y de color. En esta ocasión hemos utilizado los algodones como base y también el lino con algodón, los vaporosos crepés y los imprescindibles jeans con nuestro toque personal. Como siempre, nuestra inspiración se centra en el confort y la elegancia, prendas para salir a pasear y divertirse. Apostamos por los colores vivos de las frutas y las tonalidades de los sorbetes, el naranja de la papaya, el rojo de la sandía, el azul porcelana, el cítrico con el azul atlántico y, por descontado, el vainilla, el nata o el fresa. Frescor y color para combatir el calor, sin olvidar que nuestras niñas y nuestros niños también siguen las tendencias para estar más guapas y guapos que nunca.

FRUITS & ICE CREAM

We have been inspired by the sweet flavor that is summer, the feeling of eating fresh seasonal fruit and the delicious taste of ice cream. A simple, comfortable and practical collection allows our children to enjoy a summer full of light and color. This time we have used cotton as a base as well as cotton linen, the vaporous crepes and the essential jeans with our personal touch. As always, our inspiration is focused on comfort and elegance, pieces to go for a walk in and have fun. We propose the bright colors of fruits and sorbet hues, pawpaw orange, watermelon red, porcelain Atlantic blue, citrus and, of course, vanilla, strawberry and cream. Freshness and color to beat the heat without forgetting that our children also follow the trends to be more beautiful and handsome than ever.

Desigual

01/ 07 / 2014 - 20.30h

Biografia / Biografía / Biography

Desigual neix el 1984 i, des dels seus inicis, s'ha caracteritzat pels seus dissenys diferenciats, optimistes i plens de color. "La vida es chula" és el crit de guerra de la marca, un lema entusiasta, estimulante, positiu i optimista, una veritable declaració d'intencions. És la frase que explica la raó de ser de Desigual, una manera de pensar que va inevitablement, marcada, per l'esperit mediterrani, el sol, la llum, la passió i les ganes de viure. Una filosofia vital que es reflecteix en una manera de vestir divertida, fresca i original.

Desigual aposta sempre per una actitud alegre, lúdica i creativa. Amb seguretat, sense por de ser un mateix. A Desigual no s'hi fa moda, s'hi fan peces amb emoció. La roba afecta l'estat d'ànim i per aquest motiu els dissenys de Desigual estan pensats per alliberar endorfines i per generar energia i bon humor.

Desigual compta, actualment, amb una presència al món de 405 botigues de venda al detall, 11.000 botigues multimarca i 2.500 còrners en grans magatzems de 109 països, i compta amb una plantilla formada per 4.200 persones de 90 nacionalitats diferents. Desigual va vendre, durant l'any 2013, més de 28 milions de peces, a través dels seus diversos canals de venda a tot el món.

Desigual nace en 1984 y, desde sus inicios, se ha caracterizado por sus diseños diferenciados, optimistas y llenos de color. "La vida es Chula" es el grito de guerra de la marca, un lema entusiasta, estimulante, positivo y optimista, una verdadera declaración de intenciones. Es la frase que explica la razón de ser de Desigual, una forma de pensar que va, inevitablemente, marcada por el espíritu mediterráneo, el sol, la luz, la pasión y las ganas de vivir. Una filosofía vital que se refleja en una forma de vestir: divertida, fresca y original.

Desigual apuesta siempre por una actitud alegre, lúdica y creativa. Con seguridad, sin miedo a ser uno mismo. En Desigual no se hace moda, se hacen prendas con emoción. La ropa afecta al estado de ánimo y por ese motivo los diseños de Desigual están pensados para liberar endorfinas, generar energía y buen humor.

Desigual cuenta en la actualidad con una presencia en el mundo de 405 tiendas retail, 11.000 tiendas multimarca y 2.500 córneres en grandes almacenes en 109 países, y una plantilla formada por 4.200 personas de 90 nacionalidades diferentes. Desigual vendió durante el pasado año 2013 más de 28 millones de prendas a través de sus diferentes canales de venta en todo el mundo.

Desigual was born in 1984 and, since its inception, has been characterized by its distinct, optimistic and colorful designs. "Life is a blast" is the battle cry of the brand, an enthusiastic, inspiring, positive and optimistic slogan, a real statement of intent. Is the phrase that explains Desigual's raison d'être, a way of thinking that is inevitably colored by the Mediterranean spirit, sun, light, passion and the will to live. A philosophy of life that is reflected in a way of dressing: fun, fresh and original.

Desigual always subscribe to a cheerful, playful and creative attitude. Confident, without fear of being oneself. Desigual do not create fashion, we create stirring garments. Clothing affects mood and for that reason Desigual designs are conceived to release endorphins, generate energy and put one in a good mood.

Desigual currently has 405 retail stores around the globe, is present in 11,000 multi-brand stores and 2,500 corners in department stores in 109 countries and a workforce of 4.200 people of 90 different nationalities. Last year (2013), Desigual sold more than 28 million garments through its various sales channels worldwide.



Col·lecció / Colección / Collection

Primavera-estiu 2015

Primavera-verano 2015

Spring-summer 2015

Marca comercial / commercial brand:
DESIGUAL

<https://www.facebook.com/Desigual>
<https://twitter.com/Desigual>

Adreça / dirección / address:
SEDE CORPORATIVA DESIGUAL -
Passeig Mare Nostrum 15
T. + 34 933 043 164
http://www.desigual.com/es_ES
cristina.gispert@interprofit.es

Escorpion

01 / 07 / 2014 - 12.30h

Biografia / Biografía / Biography

Fundada el 1929, Escorpion va revolucionar la roba de punt i va reinventar una dona lliure, femenina i amb actitud. Fins al dia d'avui, l'equip creatiu ha sabut barrejar amb exquisidesa i contemporaneïtat el saber fer de la casa, s'ha adaptat a les tendències marcades per la moda i ha aconseguit un estil propi.

Sybille Horaist Gramaglia

Va néixer i créixer a París, i des de la seva infantesa va tenir la certesa que volia treballar en el món de la moda. Va iniciar els seus estudis a l'Esmod i es va graduar a la Cambra Sindical de Costura de París. A la capital francesa, va començar a col·laborar amb Christian Lacroix i Georges Rech, i, des d'allà, va venir a Barcelona i es va incorporar a Inditex. Actualment, Sybille Horaist Gramaglia és la directora artística d'Escorpion, firma de moda amb un llegat extraordinari on aporta aire fresc i noves formes.

Fundada en 1929, Escorpion revolucionó la moda en punto reinventando a una mujer libre, femenina y con actitud. Hasta el día de hoy, el equipo creativo ha sabido mezclar con exquisitez y contemporaneidad el savoir-faire de la casa adaptándose a las tendencias marcadas por la moda, logrando un estilo propio.

Sybille Horaist Gramaglia

Nació y creció en París, y desde su infancia tuvo la certeza que quería trabajar en el mundo de la moda. Inició sus estudios en Esmod y se graduó en la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne. En la capital francesa empezó a col·laborar con Christian Lacroix, Georges Rech y de allí vino a Barcelona, donde se incorporó a Inditex. En la actualidad, Sybille Gramaglia es la directora artística de Escorpion, firma de moda con un extraordinario legado a la que aporta aire fresco y nuevas formas.

Founded in 1929, Escorpion revolutionized knitwear fashion by reinventing a free, feminine and feisty woman. In all this time, the creative team has managed to mix the savoir-faire of the house with contemporary refinement, adapting to fashion trends and thereby achieving a unique style.

Sybille Horaist Gramaglia

Born and raised in Paris, from childhood she was certain she wanted to work in the world of fashion. She began her studies in Esmod and graduated from the Chambre Syndicale de la Couture Parisienne. In the French capital she began collaborating with Christian Lacroix, Georges Rech and from there came to Barcelona, where she joined Inditex. Currently, Sybille Gramaglia is the artistic director of Escorpion, a fashion brand with an extraordinary legacy which provides a fresh air and new forms.



escorpion

Col·lecció / Colección / Collection

Cabinets de curiosités

Al segle XVI el Gabinet de Curiositats era un espai on es mostraven col·leccions d'objectes fascinants que representaven tots o algun dels tres regnes de la naturalesa: mineralia, vegetàlia i animalia.

Cabinets de curiosités

En el siglo XVI el Gabinete de Curiosidades era un espacio donde se mostraban colecciones de objetos fascinantes que representaban todos o alguno de los tres reinos de la naturaleza: mineralia, vegetalia y animalia.

Cabinets de curiosités

In the 16th century the cabinet of curiosities was a place that displayed collections of fascinating objects, that represented all or some of the three kingdoms of nature: mineralia, vegetalia and animalia.

Marca comercial / commercial brand:
ESCORPION

www.facebook.com/escorpions-tudio
https://twitter.com/escorpion_54
Instagram escorpion_54

Adreça / dirección / address:

C/ València, 229 Ppal
Barcelona 08007
T. +34 938 030 600
www.escorpion.com
info@escorpion.com

Mango

30/ 06 / 2014 - 20.00h

Biografia / Biografía / Biography

MANGO, la marca de moda espanyola amb més projecció internacional, va obrir la primera botiga l'any 1984, al passeig de Gràcia de Barcelona. Actualment, compta amb més de 2.000 botigues a 105 països. És la segona empresa exportadora de moda d'Espanya i el seu concepte es basa en l'aliança entre un producte de qualitat, que segueix les últimes tendències, i un preu assequible. La seva imatge de marca es veu reforçada pels punts de venda, que constitueixen la seva carta de presentació, i creen un ambient dinàmic, adient per a la personalitat del client.

MANGO, la marca de moda espanyola con más proyección internacional, abrió su primera tienda en 1984 en el Paseig de Gràcia de Barcelona. Actualmente, cuenta con más de 2.000 tiendas en 105 países. Es la segunda empresa exportadora de moda de España y su concepto se basa en la alianza entre un producto de calidad, que sigue las últimas tendencias, y un precio asequible. Su imagen de marca se ve reforzada por sus puntos de venta, que constituyen su carta de presentación y crean un ambiente dinámico adecuado para la personalidad del cliente.

MANGO, the Spanish fashion brand with the most far-reaching international projection opened its first store in 1984 on the central Passeig de Gràcia boulevard in Barcelona. They currently have more than 2,000 stores in 105 countries. They are the second biggest exporting fashion-house in Spain, their concept being based on the alliance between a quality product that follows the latest trends, and an accessible price. Their brand image is always reinforced via their sales points that serve a dual purpose as their calling-card and by creating a dynamic feel right for the personality of the customer.

MANGO

Col·lecció / Colección / Collection

MANGO TARDOR-HIVERN 2014

Aquesta tardor, MANGO aposta en gran per la barreja d'estils i de textures.

Les peces de tendència militar se sumen a looks amb peces oversized i pantalons de cintura alta, que marquen els diferents estils d'aquesta temporada. Per una altra banda, destaca la combinació de minivestits amb peces de línies marcades per la simplicitat.

Així mateix, la gamma de colors s'estén cap als verds, negres i blancs, amb algun toc de color en les tonalitats triades per a aquest període. Aquesta temporada, tornem a treure de l'armari caçadores de cuir i peces amb tatxes per crear looks desenfadats, que al·ludeixen a l'estil més underground.

En general, peces amb força i caràcter trepitgen la passarel·la amb botins d'estil "ieti" i els clàssics del rock and roll. Una desfilada que transmet actitud i llibertat.

MANGO OTOÑO/INVIERNO '14

Este otoño MANGO apuesta fuerte por la mezcla de estilos y texturas.

Las prendas de tendencia militar se suman a looks con piezas oversized y pantalones de talle alto marcando los diferentes estilos de esta temporada. Por otra parte, destaca la combinación de mini vestidos con prendas de líneas marcadas por la simplicidad.

De la misma forma, la gama de colores se extiende hacia verdes, negros y blancos con algún que otro toque de color en las tonalidades escogidas para este período.

Esta temporada volvemos a sacar del armario cazadoras de cuero y prendas con tachuelas para crear looks desenfadados aludiendo al estilo más underground.

En general, prendas con fuerza y carácter pisan la pasarela con botines estilo "yeti" y los clásicos rock and roll. Un desfile que transmite actitud y libertad.

MANGO AUTUMN/WINTER '14

This autumn MANGO is banking on a mixture of styles and textures.

Army-style garments are added to outfits featuring oversized garments and hi-rise trousers, marking the different styles of the season. On the other hand, there is a clear emphasis on the combination of mini-dresses with garments characterised for their simple lines.

Similarly, the colour palette extends to greens, blacks and whites with the odd dash of colour in the tones chosen for this period.

This season, we will be taking leather jackets and studded garments out of the wardrobe to create casual outfits with a clear underground influence.

In general, garments with strength and character will appear on the catwalks with yeti-style booties and rock and roll classics. A fashion show that transmits attitude and liberty.

Marca comercial / commercial brand:
MANGO

www.mango.com
ninona.vila@mango.com

Adreça / dirección / address:
Mercaders, 9-11
(Pol. Ind. Riera de Caldes)
08184 Palau-solità i Plegamans
T. + 34 93 860 22 22

Naulover

02 / 07 / 2014 - 11.00h

Biografia / Biografía / Biography

Naulover és una empresa tèxtil fundada el 1957, establerta a Catalunya i dedicada exclusivament a la moda i als complementos per a la dona.

Naulover dissenya i fabrica les seves peces de roba, accessoris i complementos a les seves pròpies fàbriques de Mediona, amb una superfície de 9.000 m2, on dona feina a 170 persones.

El 2012 va inaugurar una flagship al costat del passeig de Gràcia de Barcelona, i compta amb una xarxa de més de 600 clients multimarca. Així mateix, distribueix les seves col·leccions a través de còrners d'El Corte Inglés i exporta els seus dissenys a països com Itàlia, el Regne Unit, Portugal, els Estats Units, Alemanya i Bèlgica, i, a més, disposa d'un canal de venda en línia (www.naulover.com/shop).

Aquest any ha inaugurat 4 còrners en els COIN Department Stores d'Itàlia a Milà, Catània, Messina, i Pàdua i un a PYRENÉES d'Andorra. També ha obert un córner al LAGOONA MALL de Doha, a Qatar.

Naulover es una empresa textil fundada en 1957 afincada en Cataluña y dedicada exclusivamente a la moda y complementos de mujer.

Naulover diseña y fabrica sus prendas, accesorios y complementos en sus propias fábricas de Mediona, con una superficie de 9000m2 y da trabajo a 170 personas.

Cuenta con una flagship inaugurada en el año 2012 junto al Paseo de Gracia en Barcelona y con una red de más de 600 clientes multimarca. Asimismo distribuye sus colecciones a través de corners en el Corte Inglés y exporta a países como Italia, Reino Unido, Portugal, USA, Alemania, Bélgica, además del canal de venta online (www.naulover.com/shop).

Este año ha inaugurado 4 còrners en los COIN Department Stores en Milán, Catania, Messina y Padua y uno en los PYRENÉES de Andorra. También ha abierto un córner en el LAGOONA MALL de Doha, en Qatar.

Founded in 1957 and located in Catalonia, Naulover is a textile company dedicated exclusively to women's fashion-wear and accessories.

Naulover design and manufacture in their own 9000 m2 installations in Mediona where they employ 170 people.

Their flagship store was inaugurated in Barcelona's Paseo de Gracia last year and they have a network of over 600 multi-brand clients. Likewise they distribute their garments through "corners" in El Corte Inglés and export to Italy, The United Kingdom, Portugal, USA, Germany and Belgium as well as through their webstore at www.naulover.com/shop.

This year has seen the opening of four "corners" in COIN Department Stores in Italy, Milan, Catania, Messina and Padua and one in the Andorran Pyrenees. It has also opened a "corner" in the Lagoon Mall in Doha, Qatar.

Naulover

1957

Col·lecció / Colección / Collection

Spicy Candy

Una explosió de colors aliats dels nenúfars. Un esclat floral que amaga textures de punt, de seda, de visciosa i de raïó. Suaus colors primaverals que es barregen amb els colors més vius sense cap pudor. Trames subtils sobre les peces, línies rectes que marquen llargades de faldilles inesperats.

Com flors aquàtiques, les peces acaricien el cos i creen corbes sinuoses de volums dolços que flueixen des de les espatlles.

Spicy Candy

Una explosión de colores aliados de los Nenúfares. Un estallido floral que esconde texturas de punto, de seda, de visciosa y de rayón. Suaves colores primaverales que se mezclan con los colores más vivos sin ningún pudor. Tramas sutiles sobre prendas, líneas rectas que marcan largos de faldas inesperados.

Como flores acuáticas, las prendas acarician el cuerpo creando curvas sinuosas de volúmenes dulces que fluyen desde los hombros.

Spicy Candy

An explosion of lily-like colors. A floral explosion that hides knitwear, silk, viscose and rayon textures. Soft spring colors that blend with the most vivid colors shamelessly. Subtle patterns on garments, straight lines that delineate unexpectedly long skirts.

Like aquatic flowers, the garments caress the bodies' sinuous curves creating sweet volumes that flow from the shoulders.

Marca comercial / commercial brand:
NAULOVER

<https://es-es.facebook.com/naulover>
<https://twitter.com/Naulover>

Adreça / dirección / address:
MUNTANER - 240 2º 2ª
BARCELONA 08021
T. +34 934 877 318
www.naulover.com
javier@naulover.com

Punto Blanco

03 / 07 / 2014 - 12.00h

Biografia / Biografía / Biography

Punto Blanco es dedica a la fabricació de mitjons d'alta gamma des de 1948, i és present als mercats internacionals des de 1953. Punto Blanco Underwear neix el 1996, amb l'objectiu de satisfer la necessitat d'incorporar l'element de la moda a la roba interior.

Les nostres peces, fabricades amb matèries primeres de màxima qualitat, han fet evolucionar la roba interior. Aquesta passa de ser una commodity oblidada a ser un producte actual, al qual s'exigeixen unes característiques de patronatge i de disseny que el converteixen en l'actor principal del món de la moda.

Som líders del sector en el món dels mitjons i oferim una col·lecció específica per a cada situació, amb materials de primera qualitat i tecnologia punta, per proporcionar al mercat mitjons i roba interior que satisfacin l'usuari més exigent.

Punto Blanco se dedica a la fabricación de calcetines de alta gama, desde 1948, y está presente en los mercados internacionales desde 1953. Punto Blanco Underwear nace en 1996, con el objetivo de satisfacer la necesidad de incorporar el elemento de moda en la ropa interior.

Nuestras piezas, fabricadas con materias primas de máxima calidad, han evolucionado la ropa interior. Ésta pasa de ser una commodity olvidada a ser un producto actual, al que se le exigen unas características de patronaje, i diseño que lo convierten en el actor principal del mundo de la moda.

Somos líderes del sector en el mundo de los calcetines y ofrecemos una colección específica para cada situación, con materiales de primera calidad y tecnología punta, para proporcionar al mercado calcetines y ropa interior que satisfagan al usuario más exigente.

Punto Blanco has been making up-market socks since 1948, and has been present in the international market since 1953. Punto Blanco Underwear was created in 1996, with the aim of satisfying the need to incorporate the element of fashion into underwear.

Manufactured with top quality raw materials, underwear has evolved from a forgotten commodity into a product which answers to the demand for patterning and design, becoming the protagonist in the world of fashion that it is nowadays.

Market leaders in the world of socks, we offer a specialized product for each situation, with top quality materials and the latest technology to satisfy the needs of even the most demanding users.

Col·lecció / Colección / Collection

Past meets future in Miami

Desperta una nova temporada, entrem en una època de reinvençió, de rejueniment i d'exploració. Aquesta redefinició de les nostres necessitats futures significa que manllevem diverses referències que barregen el passat i el present i en fan una de sola. Se'ns permet utilitzar la història, sense ser històrics; se'ns permet utilitzar influències vintage i retro, sense ser retroactius o nostàlgics. Estem avançant amb noves idees. Passem a través del temps amb una necessitat de jugar, d'escapar, d'explorar i de brillar. És hora de deixar enrere el passat i moure's cap al futur. Això es reflecteix en la forma en què ens vestim, en com ens envoltam en la nostra vida quotidiana: la necessitat d'aventura, que té les seves arrels en l'estabilitat, mirant cap al futur. Aquest nou futur emocionant és possible, només hem de redefinir què significa per tots nosaltres, tenir clarament definits els aspectes de les nostres vides i la capacitat d'expressar el nostre individualisme.

Temporada de contrastos i d'alternatives, un temps per dirigir, per no seguir, per allunyar-se; un temps d'anar sobre segurs amb la planura clàssica, sense professar una ruta clara, permetent un marge a la diversitat i a la fusió.

El color té un paper important en aquesta invenció: fort, la saturació rica és essencial, amb els colors que són energètics i positius. Hi ha un sentit de brillar que ve, no només a partir del color, sinó també amb els acabats metàl·lics.

Past meets future in Miami

Amanece una nueva temporada, entramos en una época de reinvencción, rejuvenecimiento y exploración. Esta redefinición de nuestras necesidades futuras significa que tomamos prestadas varias referencias que mezclan el pasado y el presente en una sola. Se nos permite usar la historia sin ser históricos, se nos permite utilizar influencias vintage y retro, sin ser retroactivos o nostálgicos. Estamos avanzando con nuevas ideas, pasando a través del tiempo con una necesidad de jugar, escapar, explorar y brillar. Es hora de dejar atrás el pasado y moverse hacia el futuro. Esto se refleja en la forma en que nos vestimos, en como nos rodeamos en nuestra vida cotidiana: la necesidad de aventura, que tiene sus raíces en la estabilidad, mirando hacia el futuro. Este nuevo futuro emocionante es posible, sólo tenemos que redefinir lo que significa para todos nosotros, tener claramente definidos los aspectos de nuestras vidas y la capacidad de expresar nuestro individualismo.

Temporada de contrastes y alternativas, un tiempo para dirigir, para no seguir, para alejarse; un tiempo para ir a lo seguro con la llanura clásica, sin profesar una ruta clara, sino permitiendo un margen para la diversidad y la fusión.

El color juega un papel importante en esta invención: fuerte, la rica saturación es esencial, con los colores que son energéticos y positivos. Hay un sentido de brillar que viene, no sólo del nivel de color, sino también en los acabados metálicos.

Past meets future in Miami

A new season is dawning. We enter a time of reinvention, rejuvenation and exploration. This redefinition of our future needs means that we borrow several references that blend the past and present into one. It allows us to use the history without being historical. Using vintage and retro influences without being nostalgic or retrospective is allowed. We are moving forward with new ideas, passing through time with a need to play, escape, explore and shine. It's time to leave the past behind and move forward. This is reflected in the way we dress. We are enveloped in our daily lives: the need for adventure rooted in stability, looking towards the future. This exciting new future is possible. We just have to redefine what it means to all of us. To have the aspects of our lives clearly defined and the ability to express our individualism.

A Season of contrasts and alternatives; a time to lead, not follow. To get away from playing it safe with classic plain, not professing a clear path, but allowing room for diversity and fusion.

Color plays an important role in this invention, strong, rich saturation is essential with colors that are energetic and positive. There is a sense of shining, not only on the level of color, but also in metallic finishes.

Marca comercial / commercial brand:
PUNTO BLANCO

www.facebook.com/puntoblanco
twitter.com/puntoblancom

Adreça / direcció / address:
Av. Balmes, 16
Igualada 08700
T. +34 938035252
www.puntoblanco.com
info@puntoblanco.com

Scalpers

04 / 07 / 2014 - 14.00h

Biografia / Biografía / Biography

Rafael de Medina

Les arrels aristocràtiques de Rafael de Medina es remunten a Alfons X de Castella, el Savi, i entre els seus avantpassats figura el Gran Capità, Gonzalo Fernández de Córdoba. La casa de Medinaceli, a la qual pertany Rafael, és originària de la corona de Castella i una de les més antigues d'Europa. La seva família posseeix un dels patrimonis privats més importants d'Espanya, en el qual figuren la Casa de Pilatos, a Sevilla; l'Hospital de Sant Joan Baptista, a Toledo; la Sacra Capella del Salvador, a Úbeda, i el Pazo d'Oca, a A Estrada (Pontevedra).

Avui, Rafael de Medina és un exitós emprenedor. Apassionat de la moda, la seva vida està lligada a aquest sector. Destacades publicacions de moda i d'estil de vida l'han convertit en un personatge conegut pel gran públic. El seu estil, que sempre marca tendència, l'ha situat a la llista anual dels homes més ben vestits de l'edició nord-americana del Vanity Fair.

Ha estat consultor de moda per a GQ España durant els últims quatre anys, i hi escrivia un pàgina mensual en què resolia dubtes sobre estil masculí. Actualment, compta amb el seu propi blog a Hola.com. Rafael de Medina és, també, un gran estusiasta de l'esport.

XX duc de Fera, XVII marquès de Villalba i gran d'Espanya, Rafael de Medina Abascal és el propietari de la marca de moda masculina Scalpers i, recentment, ha estat pare de bessons, juntament amb la seva dona, Laura Vecino.

Rafael de Medina

Las raíces aristocráticas de Rafael de Medina se remontan a Alfonso X de Castilla, el Sabio, y entre sus antepasados figura el Gran Capitán, Gonzalo Fernández de Córdoba. La Casa de Medinaceli, a la que pertenece Rafael, es originaria de la Corona de Castilla y una de las más antiguas de Europa. Su familia posee uno de los patrimonios privados más importantes de España, en el que figuran La Casa de Pilatos en Sevilla; El Hospital San Juan Bautista en Toledo; La Sacra Capilla del Salvador, en Úbeda, y el Pazo de Oca, en A Estrada (Pontevedra).

Rafael es hoy un exitoso emprendedor. Apasionado de la moda, su vida está ligada a este sector. Destacadas publicaciones de moda y lifestyle lo han convertido en un personaje conocido por el gran público. Su estilo, que siempre marca tendencia, lo ha situado en la lista anual de los hombres mejor vestidos de la edición norteamericana de Vanity Fair.

Ha sido consultor de moda para GQ España durante los últimos cuatro años, donde escribía una página mensual resolviendo dudas sobre el estilo masculino. Actualmente, cuenta con su propio blog en Hola.com. Rafael es, también, un gran entusiasta del deporte.

XX Duque de Fera, XVII Marqués de Villalba y Grande de España, Rafael de Medina Abascal es propietario de la marca de moda masculina "Scalpers" y, recientemente, ha sido padre de mellizos, junto a su mujer, Laura Vecino.

Rafael de Medina

Rafael de Medina's aristocratic roots go back to King Alfonso X of Castilla, "The Wise", and have among their ancestors "The Great Captain", Gonzalo Fernández de Córdoba, but now, Rafael's present situation is linked to the world of fashion and beauty.

The House of Medinaceli, to which Rafael belongs, is native of the crown of Castilla and one of the oldest in Europe. His family owns one of the greatest private patrimonies in Spain. In their hands are La casa de Pilatos in Seville, El Hospital San Juan Bautista in Toledo, La Sacra Capilla del Salvador in Úbeda and Pazo de Oca in A Estrada (Pontevedra).

He is a successful entrepreneur and passionate about fashion and is known to the public for the life style and fashion magazines, has a trendsetting style and is a featured on the on the US edition of the Vanity Fair Best Dress List. He has been Fashion consultant for GQ Spain for the last four years, where he writes a monthly page answering questions about elegance, style and well dressing. Rafael has also a great passion about sports.

Rafael Medina Abascal is the 20th Duke of Fera and the 17th Marquis of Villalba, Great of Spain. He owns the menswear brand "Scalpers" and has recently become father of twins with his wife Laura Vecino.



SCALPERS



Slazenger

03 / 07 / 2014 - 12.00h

Biografia / Biografía / Biography

Slazenger es va establir oficialment l'any 1881, tot i que les seves arrels es remunten a principis del segle XIX. La marca té una herència esportiva impressionant i és reconeguda per ser pionera en el desenvolupament de diverses disciplines. Només quatre anys després que l'All England Tennis and Croquet Club acollís el seu primer campionat, Slazenger va presentar el nou joc complet de tennis sobre herba per al públic general i va elaborar un format semblant també per al croquet.

L'any 1902, Slazenger es va convertir en el patrocinador oficial i proveïdor exclusiu de les pilotes dels campionats de tennis de Wimbledon, i actualment és el patrocinador de més llarga durada de la història de l'esport. El 1966 Slazenger va col·laborar en el Mundial de futbol que es va celebrar a Anglaterra, que va guanyar el conjunt local, i va ser el proveïdor oficial de la pilota del torneig. Slazenger va crear una pilota taronja pensada específicament per a aquella competició, la qual es pot veure exposada, actualment, al FN National Football Museum, a Preston.

A més del futbol i dels dos esports ja esmentats, el tennis i el croquet, Slazenger ha creat una gran varietat d'equipaments per al golf, el criquet, el bàdminton, el ping-pong, l'esquai, el pàdel, l'hoquei, el tir amb arc, el tir al blanc, les bitlles, la vela i les motos de trial, i també va col·laborar, durant la Segona Guerra Mundial, en la confecció de roba militar per a l'exèrcit combatent.

Slazenger se estableció oficialment en 1881, aunque sus raíces se remontan a principios del siglo XIX. La marca tiene una impresionante herencia deportiva y es reconocida por ser pionera en el desarrollo de varias disciplinas. Sólo cuatro años después de que el All England Tennis and Croquet Club acogiese su primer campeonato, Slazenger presentó el nuevo juego completo de tenis sobre césped para el público general, haciendo un formato parecido también para el croquet.

En 1902 Slazenger se convirtió en el patrocinador oficial y proveedor exclusivo de las pelotas de los campeonatos de tenis de Wimbledon, siendo actualmente el sponsor con mayor permanencia de la historia del deporte. En 1966 Slazenger colaboró en el Mundial de fútbol que se celebró en Inglaterra, que ganó por el conjunto local, siendo el proveedor oficial del balón de dicho torneo. Slazenger creó una pelota naranja pensada específicamente para dicha competición y que, actualmente, puede verse expuesta en el FN National Football Museum en Preston.

Además del fútbol y los dos deportes ya mencionados, el tenis y el croquet, Slazenger ha creado un gran variedad de equipamientos para el golf, el cricket, el bádminton, el pingpong, el squash, el pàdel, el hockey, el tiro al arco, el tiro al blanco, los bolos, la vela y las motos de trial, así como también colaboró durante la Segunda Guerra Mundial en la confección de ropa militar para el ejército combatiente.

Slazenger was officially established in 1881, although its roots go back to the early nineteenth century. The brand has an impressive sporting heritage and is recognized as a pioneer in the development of various disciplines. Just four years after the All England Tennis and Croquet Club held their very first championship, Slazenger introduced the new complete set of sportswear for lawn tennis to the general public, based on a similar format to that used by croquet players.

In 1902, Slazenger became the official sponsor and supplier of balls at the Wimbledon Championships, currently being the longest sponsor in sporting history. In 1966, Slazenger collaborated with England during the FIFA world cup, won by the home team, acting as official supplier. In fact, Slazenger created an orange ball made especially for the tournament which, now, can be seen in the National Football Museum, Preston, UK.

Besides tennis, croquet and football, Slazenger has created a variety of equipment for sports such as golf, cricket, badminton, ping pong, squash, padel tennis, hockey, archery, target shooting, bowling, sailing and trail bike riding and also worked during World War II, making military clothing.



Col·lecció / Colección / Collection

SLAZENGER PRIMAVERA – ESTIU 2015

Esperit anglès i herència esportiva. Per a la nova edició de la 080 Barcelona Fashion, Slazenger, fidel a la seva herència esportiva, presenta una col·lecció d'esperit urbà, amb dissenys actualitzats.

SLAZENGER PRIMAVERA - VERANO 2015

Espíritu inglés y herencia deportiva. Para la nueva edición de 080 Barcelona Fashion, Slazenger, fiel a su herencia deportiva, presenta una colección de espíritu urbano, con diseños actualizados.

SLAZENGER SPRING-SUMMER 2015

English spirit and sporting heritage. For the new edition of 080 Barcelona Fashion, Slazenger, true to its sporting heritage, presents a collection of urban spirit, with updated designs.

Marca comercial / commercial brand:
SLAZENGER

www.slazenger.com
pedidos@selecmoda.com

Adreça / dirección / address:
Avinguda Reis Catòlics 7,
Apartado 290
T. +34 972 262 262

Torras

04 / 07 / 2014 - 12.30h

Biografia / Biografía / Biography

TORRAS, fundada el 1951, ha creat un innovador concepte de moda en pell i punt. La marca dissenya per seduir amb estil propi, més enllà de les peces bàsiques de vestir; una manera d'entendre la moda que passa per incorporar els materials de la més alta qualitat en pell, cotó, seda, lli, llana, caixmir o teixits funcionals. Les col·leccions de TORRAS, nascudes a Caldes de Montbui, són presents, avui, a top stores de 40 països, en ciutats com Barcelona, Nova York, Londres, Moscou o Xangai, així com al propi flagship store de Milà, al reconegut Quadrilatero della Moda. TORRAS té una taxa d'exportació d'un 70% i showrooms a Milà, Nova York, Moscou i Xangai i participa en les fires de la moda de Nova York (MRketNY), Las Vegas (MRketLV) i Düsseldorf (Supreme).

Juanmabyelcuco

Cursa els seus estudis de disseny de moda i d'estilisme d'indumentària a l'escola d'arts i oficis artístics Llotja de Barcelona, juntament amb alumnes com Txell Miras o Juan Antonio López. Es desenvolupa com a estilista, i crea les seves primeres col·leccions i il·lustracions al taller de Josep Font, per a la seva marca d'alta costura i prêt-à-porter. També realitza treballs de patronatge per a diferents dissenyadors, feina que alterna amb tasques d'estilisme per a revistes nacionals i internacionals. Entre els anys 2004 i 2013, presenta nombroses col·leccions a les diferents passarel·les de Madrid, Cadis, València i Barcelona. El últims dos anys ha col·laborat amb la marca TORRAS en 'estilisme i l'escenificació de les desfilades "Torras Black", tardor-hivern 2013, "The Authentic Me", primavera-estiu 2014 i "Capricious", tardor-hivern 2014.

TORRAS, fundada el 1951, ha creat un concepte innovador de moda en pell i punt. La marca dissenya per seduir con estilo propio, más allá de las prendas básicas de vestir; una manera de entender la moda que pasa por incorporar los materiales de la más alta calidad en piel, algodón, seda, lino, lana, cachemir o tejidos funcionales. Las colecciones de TORRAS, nacidas en Caldes de Montbui, están hoy presentes en top stores de 40 países, en ciudades como Barcelona, Nueva York, Londres, Moscú o Shanghai, así como en el propio flagship store de Milán, en el reconocido Cuadrilátero della Moda. TORRAS tiene una red de exportación del 70% y showrooms en Milán, Nueva York, Moscú i Shanghai y participa en las ferias de moda de Nueva York (MRketNY), Las Vegas (MRketLV) y Düsseldorf (Supreme).

Juanmabyelcuco

Cursa sus estudios de diseño de moda y estilismo de indumentaria en la escuela de artes y oficios artísticos Llotja de Barcelona, junto con alumnos como Txell Miras o Juan Antonio López. Evolucionan como estilista, creando sus primeras colecciones e ilustraciones en el taller de Josep Font, para su marca de alta costura y prêt-à-porter. Realiza, también, trabajos de patronaje para diferentes diseñadores, faena que alterna con tareas de estilismo para revistas nacionales e internacionales. Entre los años 2004 y 2013, presenta numerosas colecciones en las diferentes pasarelas de Madrid, Cádiz, Valencia y Barcelona. En los últimos dos años ha colaborado con la marca TORRAS en el estilismo y escenificación de los desfiles "Torras Black", otoño-invierno 2013, "The Authentic M", primavera-verano 2014 y "Capricious", otoño-invierno 2014.

TORRAS, founded in 1951, has created an innovative concept of fashion in leather and knitwear. The brand designs to seduce in their unique style, beyond basic pieces of clothing, a way of understanding fashion that incorporates materials of the highest quality in leather, cotton, silk, linen, wool, cashmere and functional fabrics. The TORRAS collections, created in Caldes de Montbui, are now present in top stores in 40 countries, in cities like Barcelona, New York, London, Moscow and Shanghai, as well as in its own flagship store in Milan, in the renowned Quadrilatero della Moda. TORRAS exports 70% of its production and has showrooms in Milan, New York, Moscow and Shanghai and participates in the fashion fairs of New York (MRketNY), Las Vegas (MRketLV) and Düsseldorf (Supreme).

Juanmabyelcuco

He studies fashion design and styling of clothing at the Llotja School of arts and crafts in Barcelona, along with students like Txell Miras and Juan Antonio Lopez. He develops as stylist, creating his first collections and illustrations in the workshop of Josep Font for his brand of haute couture and prêt-à-porter. He also does pattern designs for other clients, a job he juggles with styling for national and international magazines. Between 2004 and 2013, he presents many collections at various fashion shows in Madrid, Cadiz, Valencia and Barcelona. For the last two years he has collaborated with the brand on Torras styling and in staging parades "Torras Black" FW13 "The Authentic Me" SS 14 and "Capricious" FW14.



Col·lecció / Colección / Collection

AVANT-GARDE

De vegades el món s'enfonsa en la tristesa i en pensaments alterats, i s'obliga a trobar una nova llum, a través de la recerca constant de nous models estètics i de sensacions comunes dins de l'art, la música i l'escena.

Aquesta col·lecció parteix d'una paleta de colors assossegada, com un llenç buit, en el qual la llum i el color es reflecteixen a través d'estampats florals, caixmirs, taronges, vermells i blaus marins, que s'enllacen en les filatures, la tela i les pells, i creen formes geomètriques, lineals i en moviment constant.

Una col·lecció amb caràcter, al pur estil Pablo Picasso, amb la personalitat artística d'un Andy Warhol, o d'un inspirador d'allò orgànic, de la composició floral i de l'ornamentació, Gustav Klimt.

Llum-lleugeresa, color-ritme, són els protagonistes d'aquesta col·lecció, com a proposta d'una nova visió de pensament "AVANT-Garde", a la recerca de la bellesa i de l'estètica, amb llibertat de pensaments.

AVANT-GARDE

En ocasiones el mundo se hunde en la tristeza y en pensamientos alterados, obligándose a encontrar una nueva luz, a través de la búsqueda constante de nuevos modelos estéticos y de sensaciones comunes dentro del arte, la música y la escena.

Esta colección parte de una paleta de colores sossegada, como un lienzo vacío, en el cual la luz y el color se reflejan a través de estampados florales, paisleys, naranjas, rojizos y azules mar que se enlazan en las hilaturas, la tela y las pieles, creando formas geométricas, lineales y en constante movimiento.

Una colección con carácter, al puro estilo Pablo Picasso, con la personalidad artística de un Andy Warhol, o de un inspirador de lo orgánico, de la composición floral y de la ornamentación, Gustav Klimt.

Luz-ligereza, color-ritmo son los protagonistas en esta colección, como propuesta a una nueva visión de pensamiento "AVANT-GARDE", en busca de la belleza y la estética, con libertad de pensamientos.

AVANT-GARDE

Sometimes the world is plunged into sadness and disturbed thought, forcing itself to find a new light, through the constant pursuit of new aesthetic models and common feelings in art, music and on stage.

This collection stems from a palette of quiet colors, like an empty canvas, in which light and color are reflected through floral prints, paisleys, orange, red and ocean blue that bind in spinning, fabric and leathers, creating forms which are geometric, linear and in constant movement.

A collection with character in the Pablo Picasso style, with the artistic personality of Andy Warhol, or the inspiration in the organic, floral composition and ornamentation of Gustav Klimt.

Weightlessness-light, color-rhythm are the protagonists in this collection as a proposal for a new vision of "AVANT-GARDE" thinking, looking for beauty and the aesthetic through freedom of thought.

Marca comercial / commercial brand:
TORRAS

<https://www.facebook.com/TorrasWorld>
<https://twitter.com/TorrasWorld>
<https://www.instagram.com/TorrasWorld>

Adreça / dirección / address:
C/ Del Garraf, 33
CALDES DE MONTBUI 08140
T. +34 93 862 75 33
www.torras.com
info@torras.com

Yerse

02 / 07 / 2014 - 14.00h

Biografia / Biografía / Biography

Fundada l'any 1964 per Lluís Generó i Domenech, i basant la seva producció en els jerséis de punt per a tota la família, la marca Yerse ha anat globalitzant-se i canviant d'estratègia empresarial, per centrar-se, 50 anys després, en els total looks femenins. Sense perdre la seva essència, el punt, molt present en totes les seves col·leccions, ha anat entremesclant textures i matèries per arribar al segle XXI amb una essència de marca molt genuïna, sota el prisma de l'estil vintage i la influència urbana de les grans ciutats cosmopolites. El resultat, col·leccions casual-chic, amb subtils i sofisticats detalls que vesteixen a una dona natural a la recerca d'un estil confortable i cosmopolita, i amb una actitud davant la vida: slow life. Yerse dissenya i comercialitza quatre col·leccions l'any: la col·lecció Yerse de la temporada (primavera-estiu/tardor-hivern), la col·lecció de complements corresponent a cada temporada, i dues col·leccions flaix (Super Summer / Special Edition). Un total de més de 300 referències, que es venen en més de 1.300 punts de venda de tot el món.

Fundada el año 1964 por Lluís Generó i Domenech, y basando su producción en los jerséis de punto para toda la familia, la marca Yerse ha ido globalizándose y cambiando de estrategia empresarial, para centrarse, 50 años después, en los total looks femeninos. Sin perder su esencia, el punto, muy presente en todas sus colecciones, ha ido entremezclando texturas y materias para llegar al siglo XXI con una esencia de marca muy genuina, bajo el prisma del estilo vintage y la influencia urbana de las grandes ciudades cosmopolitas. El resultado, colecciones casual chic, con sutiles y sofisticados detalles, que visten una mujer natural a la búsqueda de un estilo confortable y cosmopolita, y con una actitud ante la vida: el slow life. Yerse diseña y comercializa cuatro colecciones cada año: la colección Yerse de la temporada (primavera-verano / otoño-invierno), la colección de complementos correspondiente a cada temporada, y dos colecciones flash (Super Summer / Special Edition). Un total de más de 300 referencias, que se venden en más de 1.300 puntos de venta de todo el mundo.

Yerse was founded by Louis Generó i Domenech in 1964, and basing its production on knitwear for the whole family, the Yerse brand has focused on globalizing and changing its business strategy over the last 50 years to come up with a feminine total look ". Without losing its essence, the knitwear, very present in all collections, has gone intermingling textures and materials to reach the 21st century with a very authentic essence through the prism of vintage style and the urban influence of the great cosmopolitan cities. The resulting collections "casual chic" with subtle and sophisticated details adorning a woman looking for a natural and comfortable style and a cosmopolitan attitude to life: the slow life. Yerse designs and markets four collections per year, the seasonal Yerse collection (spring and summer / fall- winter), the Yerse collection of accessories for each season, and two flash collections (Super Summer / Special Edition). A total of over 300 items sold in over 1,300 retail outlets worldwide.

Yerse

SINCE 1964

Col·lecció / Colección / Collection

ESCAPE LAND

Inspiració:

Aquesta temporada volem trobar un instant paradisiac per escapar de la rutina. Una recerca de l'equilibri, una connexió amb els altres i amb nosaltres mateixos. Un instant diari per gaudir, per cuidar-se, per deixar que tot flueixi.

L'oci és la nostra font d'inspiració i el temps passa a un ritme diferent. Esports a l'aire lliure per gaudir del moment tal com és, per animar la gent atafegada i amb vides ocupades a gaudir i a deixar-se portar.

Peces amb un toc més elegant es barregen amb una cultura urbana, esportiva i de descans, per donar un enfocament modern a la roba de ple estiu. Barrejar i renovar: aquest és el lema.

Teles tradicionals, que tenen una nota nostàlgica, es redissenen en aquesta col·lecció. Tornen els teixits clàssics, però reformats d'una manera moderna. Inspirats en estovalles i hamaques de vacances, tant els quadres com les ratlles es col·loquen en un context modern, però pausat a la vegada. Submergits en la sensació d'ingravedesa, els estampats ens transporten directament al costat de l'oceà i capturen la sensació del plaer pur i pacífic.

El color ens porta de viatge, amb tonalitats assolellades, alegres i fortes, que brillen amb esplendor. Els tons pastel són clau, mentre que barreges relaxades de sastreria i cotó atorguen un vessant suau i estiuenc a aquesta dolça tendència d'oci.

ESCAPE LAND

Inspiración:

Esta temporada queremos encontrar un pequeño instante paradisiaco para escapar de la rutina. Una búsqueda del equilibrio, una conexión con los otros y con nosotros mismos. Un instante diario para disfrutar, mimarse, dejar que todo fluya.

El ocio es nuestra fuente de inspiración donde el tiempo pasa a un ritmo diferente. Deportes al aire libre para disfrutar del momento tal y como es, alentando a las personas ajetreadas y con vidas ocupadas a disfrutar y a dejarse llevar.

Prendas con un toque más elegante se mezclan con una cultura urbana, deportiva y de descanso para dar un enfoque moderno a los atuendos de pleno verano. Mezclar y renovar: éste es el lema.

Telas tradicionales, que tienen una nota nostálgica, se rediseñan en esta colección. Regresan los tejidos clásicos, pero lo reformados de un modo moderno. Inspirados en manteles y en hamacas de vacaciones, tanto las rayas como los cuadros se colocan en un contexto moderno, pero pausado a la vez. Sumergiéndose en la sensación de ingravidez, los estampados nos transportan directamente al lado del océano, capturando la sensación de placer puro y pacífico.

El color nos lleva de viaje, con tonalidades soleadas, alegres y fuertes, que brillan con esplendor. Los tonos pastel son clave, mientras que mezclas relajadas de sastrería y algodón otorgan un lado suave y veraniego a esta dulce tendencia de ocio.

ESCAPE LAND

Inspiration:

This season we want to find a small sublime instant to escape from the routine. A search for balance, connection with others and with ourselves. A daily moment to enjoy, indulge, let everything flow.

Leisure is our inspiration where time passes at a different rate. Outdoor sports to enjoy the moment as it is, encouraging busy people with busy lives to enjoy and let go for a moment.

Apparel with a more elegant touch mix with an urban influence, sports and culture to give off a modern approach to the costumes of summer. Mix and rejuvenate: that's the motto.

Traditional fabrics, which have a nostalgic note, are redesigned in this collection. Classic fabrics are back but renewed in a modern way. Inspired by tablecloths and holiday hammocks, both stripes and checks are placed in a modern but at the same time leisurely context. Basking in the feeling of weightlessness, the prints take us directly to the ocean, capturing the feeling of pure and peaceful pleasure.

The color takes us on a journey, with sunny, bright and strong colors shining brightly. Pastel shades are pivotal, while relaxed tailoring and cotton blends provide a soft side to this sweet summer leisure trend.

Marca comercial / commercial brand:
YERSE

<https://www.facebook.com/yerse.fans>
https://twitter.com/YERSE_modalInstagram

Adreça / dirección / address:
Carretera Terrassa, 263
Sabadell 08205
T. +34 93 745 17 00
www.yerse.com
noemi@yerse.com

El Clúster Tèxtil i Moda de Catalunya, és una organització sense ànim de lucre, d'àmbit català, de nova creació, que pretén integrar a totes les empreses que desenvolupen la seva activitat al voltant del negoci de la moda i tèxtil en Catalunya.

La finalitat principal de l'entitat és fomentar la competitivitat de les empreses del clúster tèxtil, confecció i moda de Catalunya mitjançant la cooperació entre empreses i professionals, la promoció de serveis i iniciatives d'internacionalització, formació, recerca, desenvolupament i innovació, així com qualsevol altre iniciativa orientada a la millora competitiva.

Les empreses que actualment formen part de clúster (Desembre 2013) són 101 i generen una facturació agregada de 1000 milions d'euros, tenen presència comercial en més de 200 països i ocupen a més de 5.000 professionals.

A Catalunya existeix un potent ecosistema tèxtil-moda format per més de 1.700 empreses i 100.000 professionals, incloent-hi la distribució tèxtil que representa el 4,6% del PIB industrial i el 1,49% del PIB general català. Aquest ecosistema s'estructura mitjançant empreses industrials, marques de moda, distribuïdors, escoles de disseny i un important talent creatiu que, en el seu conjunt, contribueixen al desenvolupament econòmic i social del país i a la imatge que donem a l'exterior.

L'activitat del clúster en cooperació amb d'altres entitats públiques i privades, ha de facilitar l'augment d'activitat econòmica, l'ocupació, la transferència entre creativitat i indústria així com l'enfortiment de la marca Catalunya com un país capdavanter en la indústria creativa del disseny i de la moda europea.

El Cluster Textil y Moda de Cataluña, es una organización sin ánimo de lucro, que fue creada en el año 2011 y que pretende integrar todas las empresas que desarrollan su actividad alrededor del negocio de la moda y del textil en Catalunya.

La finalidad principal de la entidad es fomentar la competitividad de las empresas del clúster textil, confección y moda de Catalunya mediante la cooperación entre empresas y profesionales, la promoción de servicios e iniciativas de internacionalización, formación, investigación, desarrollo e innovación, así como cualquier otra iniciativa orientada a la mejora competitiva.

Las empresas que actualmente forman parte del clúster (Diciembre 2013) son 101 y generan una facturación agregada de 1000 millones de euros, tienen presencia comercial en más de 200 países y ocupan a mas de 5.000 profesionales.

En Catalunya existe un potente ecosistema textil-moda formado por más de 1.700 empresas y 100.000 profesionales, incluyendo la distribución textil que representa el 4,6% del PIB industrial y el 1,49% del PIB general catalán. Este ecosistema se estructura a través de empresas industriales, marcas de moda, distribuidores, escuelas de diseño y un importante talento creativo que, en su conjunto, contribuyen al desarrollo económico y social del país y a la imagen que damos al exterior.

La actividad del clúster en cooperación con otras entidades públicas y privadas, ha de facilitar el crecimiento de la actividad económica, la ocupación, la transferencia entre creatividad e industria así como el fortalecimiento de la marca Catalunya como un país líder en la industria creativa del diseño y de la moda europea.

The Catalan Fashion and Textile Cluster is a non-profit-making Catalan organization, created in 2011, trying to integrate all the companies that develop the textile and fashion industry in Catalonia.

The mission of this entity is to make impulse to the businesses competitiveness in the textile, apparel and fashion industry in Catalonia and to offer valuable assets to the firms and professionals included in this sector, trough individual and collective initiatives as internationalization, training, research, development and innovation, and any other initiative orientated to the competitive improvement.

101 companies belong to the Cluster (date December 2013). They generate an added turnover of 1 billion Euros, maintain a commercial network around more than 200 countries and occupy 3.000 professionals.

In Catalonia exists a powerful textile-mode ecosystem with more than 1.700 companies and 100.000 professionals, including the textile distribution, that represents 4,6 % of the industrial GDP and 1,49 % of the general Catalan GDP. This ecosystem is structured by means of industrial companies, fashion brands, distributors, schools of design and a powerful, creative talent. All of them contribute to the economic and social development of the country and to improve our international image. The Cluster statement in cooperation with other public and private entities, must facilitate the increase of the economic activity, occupation, knowledge transfer in between creativity and industry, and to improve the image of the brand Catalunya in Europe as a leader country in the creative and fashion European industry.

LAVAZZA
ITALY'S FAVOURITE COFFEE

THE OFFICIAL COFFEE

080

BARCELONA
FASHION



LIVE THE REAL ITALIAN ESPRESSO EXPERIENCE AT 080 BARCELONA FASHION

Recinte Modernista de l'Hospital de Sant Pau del 30 de junio al 4 de julio del 2014.



twitter.com/LavazzaES



facebook.com/lavazzaes



instagram.com/lavazzaes

www.lavazza.es

MODAFAD

04 / 07 / 2014 - 18.00h

MODAFAD FASHION AWARDS

Desfilada "Projecte T 2014"
37a edició de Modafad

La passarel·la de dissenyadors de moda emergents presenta la seva 37ª edició, el 4 de juliol, a les 18.00 h, els Modafad Fashion Awards "Projecte T 2014", en el marc de la 080 Barcelona Fashion Week.

Projecte "T"

Cada edició del projecte "T" està dedicada a la presentació conjunta dels millors projectes de final de carrera de les escoles de disseny de moda del país. El projecte "T" aplega, en un sol esdeveniment, les millors tesis de final de carrera dels alumnes de disseny de moda, i presenta una desfilada conjunta, on un jurat internacional escull el millor dissenyador (Modafad Or), la millor col·lecció (Modafad Plata) i la Menció de l'any.

Modafad, associació d'imatge i moda del FAD

Llançadora internacional de dissenyadors emergents i el punt de referència del futur de la moda. L'activitat de Modafad consisteix en la projecció internacional dels joves emergents; consisteix a potenciar la interdisciplinarietat, impulsar el concepte de dissenyador/empresari i fomentar la relació entre les escoles de disseny, els joves dissenyadors, els mitjans de comunicació especialitzats i la indústria.

Contacte: T +34 932 566 773
www.modafad.org
Premsa FAD: Cristina Gosálvez
cgosalvez@fad.cat
T +34 932 566 755

MODAFAD FASHION AWARDS

Desfile "The Best Fashion
T Projects 2014".
37ª edición Modafad.

La pasarela de diseñadores de moda emergentes, presenta, el 4 de julio, a las 18:00h, los Modafad Fashion Awards "Proyecto T", en el marco de la 080 Barcelona Fashion Week.

Proyecto "T"

Cada edición del Proyecto "T" está dedicada a la presentación conjunta de los mejores proyectos de final de carrera de las escuelas de diseño de moda del país. El Proyecto "T" reúne, en un solo acontecimiento, las mejores tesis de los alumnos de diseño de moda, y presenta un desfile conjunto en el que un jurado internacional escoge el mejor diseñador (Modafad Oro), la mejor colección (Modafad Plata) y la Mención del año.

Modafad asociación

de imagen y moda del FAD
Lanzadora internacional de diseñadores emergentes y punto de referencia del futuro de la moda. La actividad de Modafad consiste en la proyección internacional de los jóvenes emergentes; consiste en potenciar la interdisciplinarietà, impulsar el concepto diseñador/empresario y fomentar la relación entre las escuelas de diseño, los jóvenes diseñadores, los medios de comunicación y la industria.
Contacto : tel. +34 932 566 773
www.modafad.org
Prensa FAD: Cristina Gosálvez
cgosalvez@fad.cat
T +34 932 566 755

MODAFAD FASHION AWARDS

Parade "The Best Fashion
T Projects 2014"
Modafad 37th edition, the showcase for emerging fashion designers.

To be presented on July 4, at 18:00: Modafad Fashion Awards "The Best Fashion T Projects 2014", as part of 080 Barcelona Fashion Week.

T Project

Each edition of T Project "is dedicated to the presentation of the best final projects from students emerging from the fashion design schools. T project gathers the best theses of students in fashion design at one event and holds a show, where an international jury selects the best designer (Modafad Gold), the best collection (Modafad Silver) and the special Mention of the year.

Modafad, association

of image and fashion FAD
An International launch pad for emerging designers, Modafad's activity consists in giving emerging young designers International projection, encouraging interdisciplinarity, promoting the designer / entrepreneur concept and fostering the relationship between design schools, young designers, specialized media and the industry

Contact: T +34932566773
www.modafad.org
Press FAD: Cristina Gosálvez
cgosalvez@fad.cat
T +34932566755

moda

fad



Where chic
people shop



LIKE SHOPPING. BUT BETTER.

La Roca Village, més de 100 boutiques amb descomptes de fins al 60%.*
Ara obert de dilluns a diumenge.

Descobreix la Barcelona Designers Collective pop up a La Roca Village,
un projecte amb el **080 Barcelona Fashion** per potenciar els nous talents emergents.

Per saber-ne més visita BarcelonaDesignersCollective.com

LA ROCA VILLAGE
CHIC OUTLET SHOPPING®

LaRocaVillage.com

SI T'AGRADA LA MODA, DEIXA'T PORTAR.
Gaudeix del nostre servei d'autocar de luxe Shopping Express®. Digues-li al conductor que vens del 080 Barcelona Fashion
i et regalem el billet.

Salerm
COSMETICS

CON LA
MODA
PATROCINADOR
OFICIAL
DE LA

080

BARCELONA
FASHION

www.salerm.com



M A R X A N D A T G E .

A la venda a la botiga del 080 Barcelona Fashion
En venta en la tienda del 080 Barcelona Fashion
On sale in the 080 Barcelona Fashion Shop



Disseny / Diseño / Design: Eva Anguita

Preu / Precio / Price : 5€



Preu / Precio / Price : 1€



Preu / Precio / Price : 5€

M E R C H A N D I S I N G

Aquests articles de marxandatge del 080 Barcelona Fashion són fruit del 080 Design Contest, un concurs que es fa un cop a l'any. Hi participen les escoles de disseny i de moda de Catalunya. La selecció la fa un jurat d'experts del món de la moda.

Estos artículos de merchandising de la 080 Barcelona Fashion son fruto del 080 Design Contest, concurso que se realiza una vez al año entre las escuelas de diseño i moda de Cataluña y en la que un jurado de expertos del mundo de la moda selecciona la mejor pieza.

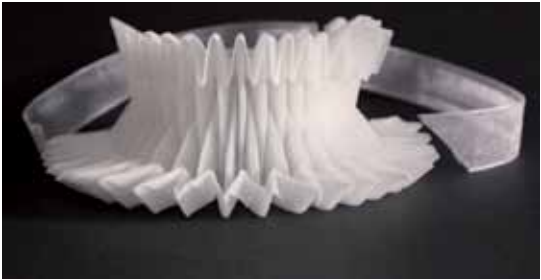
The following items are the result of the 080 Design Contest, a yearly contest in which students from design and fashion schools based in Catalonia compete for the prize for the best design. An expert jury selects the winner.

Design Contest gener 2014
Dissenyadora / Diseñadora / Designer:
Sabine Schwindling



Preu / Precio / Price : 19.99€

Design Contest gener 2013
Dissenyadora / Diseñadora / Designer:
Marta Ortí Raspall



Preu / Precio / Price : 15€

Design Contest juliol 2012
Dissenyadora / Diseñadora / Designer:
María Vazquez Mosteiro



Preu / Precio / Price : 10€

Design Contest gener 2012:
Dissenyadora / Diseñadora / Designer:
Laura Vaquero Rodríguez



Preu / Precio / Price : 10€

Dóna més intensitat
a la teva vida
amb els 100 Mb



Fibra

MONTIBELLO



Una gota... un deseo de belleza hecho realidad

RC Renaissance Cellular Elixir de Montibello es un elixir antiedad que estimula los procesos de protección y restauración celular, y combate el envejecimiento cutáneo y los signos de cansancio. Una suave caricia para lucir una piel luminosa y seductora.

A los **7 días** se observan los primeros resultados*:

- Se mejoran las líneas de expresión: **84,2%**
- Aumenta la luminosidad de la piel: **100%**
- Disminuyen los signos de cansancio: **89,5%**
- La piel se muestra más relajada y revitalizada: **94,7%**

* Resultados de autoevaluación en 20 panelistas con edades comprendidas entre 30 y 65 años. Dos aplicaciones diarias.

www.montibello.com · Venta exclusiva en salones de belleza

MAQUILLAJE DE M·A·C

Fundada a Toronto (Canadà) al 1984, avui M·A·C forma part de l'empresa Estée Lauder i està considerada com a una de les marques més influents i destacades de la indústria cosmètica. Creada per a satisfer les necessitats dels maquilladors professionals, M·A·C s'ha convertit en la primera marca de maquillatge professional que arriba al punt de venda. L'èxit de M·A·C és gràcies tant al talent artístic i professionalitat dels seus maquilladors com a les fórmules innovadores, colors i textures úniques dels seus productes.

Més enllà dels seus productes, M·A·C és una cultura que evoca la provocació i manté estil i actitud molt personals. El respecte al dret d'auto-expressió de tot el món es posa de manifest a través del seu lema: "Totes les races, tots els sexes, totes les edats".

Sempre en contacte amb el món de la moda, bellesa i cultura, M·A·C està present als backstages de les passarel·les de moda més importants del món (Nova York, París, Milà, Londres...) creant els maquillatges de cada temporada de la mà dels dissenyadors més prestigiosos, oferint un coneixement i servei excepcionals als clients de tot el món aportant el seu art allà on van.

M·A·C també està involucrada en causes socials. Així, al 1994 es va crear el "Fons M·A·C de lluita contra la sida", al que es destina el 100% de les vendes de les barres de llavis i gloss Viva Glam i les targetes de felicitació "Kids Helping Kids". Gràcies a aquesta campanya, avui en dia s'han aconseguit recaptar més de 250 milions de dòlars al voltant del món per a ajudar a homes, dones i nens afectats per la SIDA/VIH.

Per a més informació:
www.maccosmetics.es

Fundada en Toronto (Canadà) en 1984, hoy M·A·C forma parte de la compañía Estée Lauder y está considerada como una de las marcas más influyentes y destacadas de la industria cosmética. Creada para satisfacer las necesidades de los maquilladores profesionales, M·A·C se ha convertido en la primera marca de maquillaje profesional que llega al punto de venta. El éxito de M·A·C se debe tanto al talento artístico y profesionalidad de sus maquilladores como a las fórmulas innovadoras, colores y texturas únicas de sus productos.

Más allá de sus productos, M·A·C es una cultura que evoca la provocación y mantiene un estilo y actitud muy personales. El respeto al derecho de auto-expresión de todo el mundo se pone de manifiesto a través de su lema: "Todas las razas, todos los sexos, todas las edades".

Siempre en contacto con el mundo de la moda, belleza y cultura, M·A·C está presente en los backstages de las pasarelas de moda más importantes del mundo (Nueva York, París, Milán, Londres...) creando los maquillajes de cada temporada de la mano de los diseñadores más prestigiosos, ofreciendo un conocimiento y servicio excepcionales a los clientes de todo el mundo aportando su arte allá donde van.

M·A·C también está involucrada en causas sociales. Así, en 1994 se creó el "Fondo M·A·C de lucha contra el sida", al que se destina el 100% de las ventas de las barras de labios y brillos Viva Glam y las tarjetas de felicitación "Kids Helping Kids". Gracias a esta campaña, a día de hoy se han conseguido recaudar más de 130 millones de dólares alrededor del mundo para ayudar a hombres, mujeres y niños afectados por el SIDA/VIH.

Para más información:
www.maccosmetics.es

M·A·C Cosmetics, founded in 1984 to support the needs of professional makeup artists, is one of the most influential and successful companies in the global cosmetics industry. For more than 20 years, M·A·C has constantly asserted its ability to fuse fashion, fun and fantasy. The cornerstones of M·A·C's success – innovation, originality and inventiveness – set it apart from any other cosmetics brand.

Today, M·A·C, which is owned by The Estée Lauder Companies, stands at the forefront of fashion, beauty and popular culture. The company's astounding ability to create innovative products and cultivate new markets has led to its extraordinary growth, worldwide.

M·A·C products are a fusion of remarkable artistry, rich colours, professional formulas and specialized craft. From lipstick and mascara to foundations and brushes, the outstanding products, social consciousness initiatives, and uniquely individualistic spirit of M·A·C continue to attract customers of all races, sexes and ages across the globe.

The professional makeup artists who work at freestanding M·A·C stores and retail partner counters, are a diverse range of M·A·C-trained men and women who with the inimitable M·A·C enthusiasm and style, deliver knowledgeable and exceptional service to customers around the world creating the "theatre" for which M·A·C stores and counters are known.

Since its inception, M·A·C – and its employees advocate for social reform and leading the battle against HIV/AIDS. The M·A·C AIDS Fund, established in 1994 and known as the "heart and soul" of M·A·C, has raised more than \$250 million for men, women and children affected by AIDS.

More information:
www.maccosmetics.es

Col·laboradors de

080
BARCELONA
FASHION

Generalitat
de Catalunya

STOP.

Aquestes
sabates no estan
fetes per caminar.

Vine a la „080 Barcelona Fashion“
amb mytaxi i aconseguix **5€** per al
següent trajecte.



 **mytaxi**
La Taxi App

Organització, Coordinació i Direcció:
Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació
Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM)

www.ccam.cat
ccam@gencat.cat

Producció, Direcció artística i Càsting:
ESMA Proyectos

Prensa Nacional, RRPP i Patrocinis:
Equipo Singular

Prensa Internacional:
XXL Comunicación

Disseny i maquetació:
CCAM

Impressió:
Dilograf, SL

Edita:
© Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació
Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM)
C/ Provença, 339
08037 Barcelona

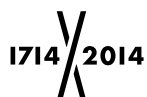
1a edició
500 exemplars
Barcelona, juny de 2014

Dipòsit Legal
B. 2491-2013

ISSN: 2014-3710



080barcelonafashion.cat



**Generalitat
de Catalunya**