



BARCELONA F A S H I O N

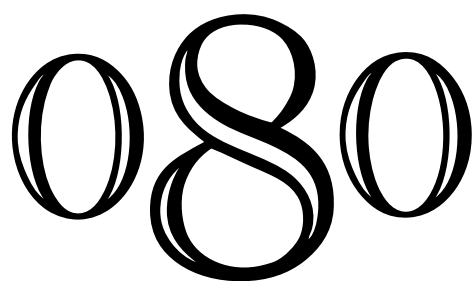
edició XXI

Recinte Modernista de Sant Pau
del 29 de gener al 2 de febrer de 2018

080barcelonafashion.cat | @080_bcn_fashion | #080BcnFashion



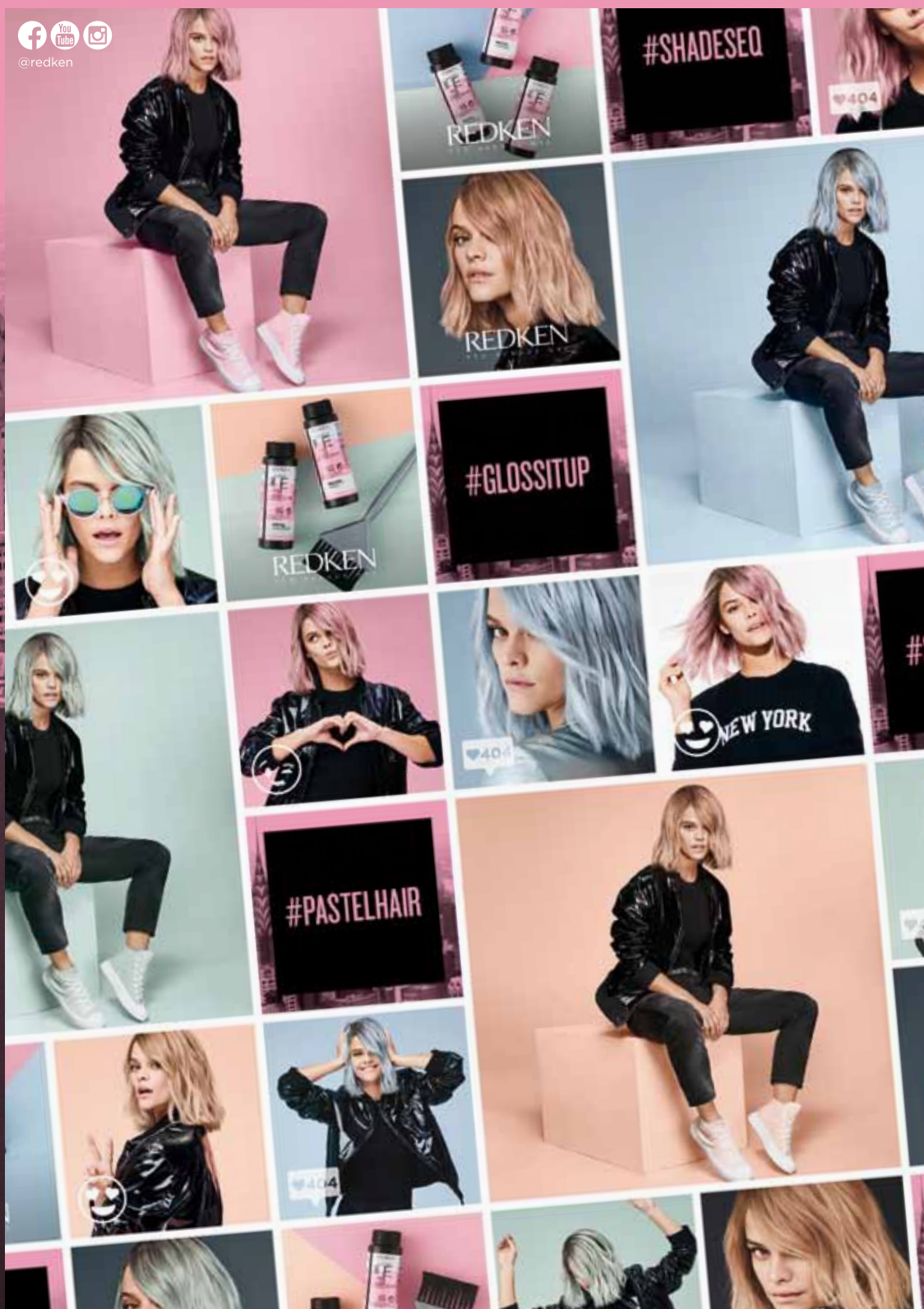
**Generalitat
de Catalunya**



BARCELONA
F A S H I O N



@redken



¿PREPARADA PARA PASARTE AL PASTEL?

CONSIGUE ESTE LOOK
EN LOS MEJORES SALONES

www.redken.es

REDKEN

5TH AVENUE NYC

Presentació

Una nova edició de la 080 Barcelona Fashion ha obert les seves portes. En la seva XXI edició, la setmana de la moda de Barcelona ens planteja un dens i ric programa.

Enguany, hem volgut posar l'accent a la vinculació entre el món de la creació i el de la indústria tèxtil, vista des de diferents vessants, també des de la perspectiva de noves empreses i de la recerca d'inversors, aspecte que abordarem en el marc del **Futurmod**.

De nou, i durant dos dies, el **080 Barcelona Fashion Showroom** de les empreses catalanes rebrà més d'una vintena de compradors de tot el món. Aquesta iniciativa, que portem a terme juntament amb **Modacc**, el Clúster Català de la Moda, permet treballar en l'objectiu que té, des de fa anys, el govern de Catalunya, que és el de la internacionalització dels nostres dissenyadors i de les nostres empreses.

Per altra banda, hem construït una sala de desfilades magnífica, que permet gaudir, amb tota la plenitud, de les fantàstiques creacions que els nostres dissenyadors ens mostraran durant aquesta setmana. Trenta dues en total. Cinc d'ells ho faran per primera vegada. Tot un repte.

Una vegada més, es concediran el Premi al Disseny Emergent, patrocinat per Desigual, el Premi a la Millor Col·lecció i el Premi Modacc.

El dijous dia 1, una nova edició del **Barcelona Fashion Summit** ens portarà el millor espai de discussió i de confrontació de parers i d'idees del sector del tèxtil i de la moda a Espanya. Més de 700 professionals vinguts d'arreu en gaudiran. Aquest any, per dificultats d'aforament, es portarà a terme fora del Recinte Modernista de Sant Pau.

Menció especial mereix Epson, que, com a patrocinador, realitzarà una sessió formativa i divulgativa de les seves tecnologies d'impressió i de les diferents aplicacions en el món de la moda. Així mateix, cal fer un agraïment a tots i cadascun dels nostres patrocinadors, ja que la seva aportació i el seu suport ens permeten portar a terme una millor **080 Barcelona Fashion** any rere any.

Espero que aquesta setmana us aporti inspiració, negoci i moltes ganades de continuar treballant en aquest sector.

Que tingueu una magnífica **080 Barcelona Fashion Week!**

**Departament d'Empresa
i Coneixement
Generalitat de Catalunya**

Presentación

Una nueva edición de la 080 Barcelona Fashion ha abierto sus puertas. En su XXI edición, la semana de la moda de Barcelona nos plantea un denso y rico programa.

Este año, hemos querido poner el acento en la vinculación entre el mundo de la creación y el de la industria textil, vista desde diferentes perspectivas, también desde la perspectiva de las nuevas empresas y la búsqueda de inversores, aspecto que abordaremos en el marco del **Futurmod**.

De nuevo, y durante dos días, el **080 Barcelona Fashion Show Room** de las empresas catalanas recibirá más de una veintena de compradores de todo el mundo. Esta iniciativa, que llevamos a término junto con **Modacc**, el Clúster Catalán de la Moda, permite trabajar en el objetivo que tiene, desde hace años, el gobierno de Cataluña, que es el de la internacionalización de nuestros diseñadores y de nuestras empresas.

Por otro lado, hemos construido una sala de desfiles magnífica, que permite disfrutar con toda plenitud de las fantásticas creaciones que nuestros diseñadores nos mostrarán durante esta semana. Treinta y dos en total. Cinco de ellos lo harán por primera vez. Todo un reto.

Una vez más, se concederá el Premio al Diseño Emergente, patrocinado por Desigual, el Premio a la Mejor Colección y el premio Modacc.

El jueves día 01, una nueva edición del **Barcelona Fashion Summit** nos traerá el mejor espacio de discusión y de confrontación de pareceres i de ideas del sector del textil y de la moda en España. Más de 700 profesionales venidos de todas partes lo disfrutarán. Este año, por dificultades de aforo, se llevará a término fuera del Recinto Modernista de Sant Pau.

Mención especial merece Epson, que, como patrocinador, realizará una sesión formativa y divulgativa de sus tecnologías de impresión y de las diferentes aplicaciones en el mundo de la moda. Así mismo, queremos hacer llegar nuestro agradecimiento a todos y cada uno de nuestros patrocinadores, ya que su aportación y su soporte nos permiten llevar a término una mejor **080 Barcelona Fashion** año tras año.

Espero que esta semana os aporte inspiración, negocio y muchas ganas de continuar trabajando en este sector.

¡Que tengáis una magnífica **080 Barcelona Fashion Week!**

**Departamento de Empresa
y Conocimiento
Gobierno de Catalunya**

Presentation

A new edition of 080 Barcelona Fashion opens its doors. The Barcelona fashion week, in its XXI Edition, offers us a rich dense program of activities.

This year, we wanted to put the spotlight on the link between the creative world and the textile industry, viewed from different perspectives, like from the perspective of new companies and the efforts to engage investors. These are aspects that we will address within the framework of **Futurmod**.

The **080 Barcelona Fashion Showroom**, showcase for Catalan companies, will be attended by more than twenty buyers from around the world and will run for two days. This initiative, which we carry out along with **Modacc**, the Catalan Fashion Cluster, allows us to work on the goal that the Government of Catalonia has had for years, the internationalization of our designers and companies.

We have also built a magnificent fashion parade hall, which will allow you to fully enjoy the magnificent creations that our designers will show over the course of this week. Thirty two in total. Five of them debuting. All of a challenge.

Once again, prizes will be awarded to the Best Young Designer, sponsored by Desigual, Best Collection, and the Best Exporting brand by Modacc.

On Thursday 1, there will once again be a new edition of the **Barcelona Fashion Summit**, providing us the ideal space for the discussion and contrasting of ideas and opinions in the fashion textiles sector in Spain. More than 700 professionals from all over will attend. This year due to capacity constraints, it will be held outside the Sant Pau Art Nouveau Complex.

Our sponsor Epson deserve a special mention. They will hold a training session -divulging their printing technologies and their different applications in the fashion world. We should also like to thank each and every one of our sponsors, since their contribution and support allows us to put on a better 080 Barcelona Fashion year after year.

I hope this week brings you inspiration, business, and a strong desire to continue working in this sector.

Have a magnificent **080 Barcelona Fashion Week!**

**Ministry of Business
and Knowledge
Government of Catalonia**



NYX



PROFESSIONAL MAKEUP



Índex / Índice / Index

- 8 **Programa / Programa / Program**
- 11 **Recinte Modernista de Sant Pau**
- 17 **Dissenyadors / Diseñadores / Designers**
- 18 **Agnés Sunyer**
- 19 **Amt**
- 20 **Antonio Miro**
- 21 **Brain & Beast**
- 22 **Custo Barcelona**
- 23 **Elena Estaun**
- 24 **Ester Ferrando Knitwear**
- 25 **Jinksieminks**
- 26 **Jnorig**
- 27 **Krizia Robustella**
- 28 **Lebor Gabala**
- 29 **Little Creative Factory**
- 30 **Loa by Lidia Aguilera**
- 31 **Mans Concept & Menswear**
- 32 **Mietis**
- 33 **Miquel Suay**
- 34 **Miriam Ponsa**
- 35 **Oscar Leon**
- 36 **Pablo Erroz**
- 37 **Pilar del Campo**
- 38 **Sweet Matitos**
- 39 **Txell Miras**
- 40 **Verbena Atelier**
- 41 **Ze García**
- 43 **Marques / Marcas / Brands**
- 44 **Boboli**
- 45 **ES Collection**
- 46 **Escorpion Studio Barcelona**
- 47 **Lola Casademunt**
- 48 **Naulover**
- 49 **Punto Blanco**
- 50 **Torras**
- 51 **Wom&Now**

Programa / Programa / Program

Dilluns Lunes Monday 29.01.18	Dimarts Martes Tuesday 30.01.18	Dimecres Miercoles Wednesday 31.01.18
19.00/21.00h NEO2 PHOTOSHOOT EXHIBITION Open Area	10.30/21.30h NEO2 PHOTOSHOOT EXHIBITION Open Area	10.30/21.30h NEO2 PHOTOSHOOT EXHIBITION Open Area
19.00/21.00h VILLAGE	19.00/21.30h VILLAGE	19.00/21.30h VILLAGE
19.00/21.00h EXPOSICIÓ TESINES ESCOLES DE DISSENY I MODA Open Area	10.30/21.30h EXPOSICIÓ TESINES ESCOLES DE DISSENY I MODA Open Area	10.30/21.30h EXPOSICIÓ TESINES ESCOLES DE DISSENY I MODA Open Area
	10.00/19.00h 080 BARCELONA FASHION SHOWROOM Auditori Francesc Cambó	10.00/19.00h 080 BARCELONA FASHION SHOWROOM Auditori Francesc Cambó
		18.00h Taula Rodona INNOVACIÓ EN LA MODA I EL TÈXTEL: DIGITALITZANT TENDÈNCIES by Epson Recinte Modernista de Sant Pau
	11.00h JNORIG MANS CONCEPT MENSWEAR	11.00h LOLA CASADEMUNT
	12.30h OSCARLEON	12.30h PUNTO BLANCO
	14.00h TXELL MIRAS	14.00h ESCORPION STUDIO BARCELONA SS18
	16.00h PABLO ERROZ KRIZIA ROBUSTELLA	16.00h TORRAS
	17.30h MIRIAM PONSÀ	17.30h WOM&NOW
	19.00h ANTONIO MIRO	19.00h MIQUEL SUAY
20.30h ZE GARCÍA * Cocktail Party a Sant Pau	20.30h SWEET MATITOS * Cocktail Party a Sant Pau	20.30h NAUOVER

Dijous Jueves Thursday 01.02.18	Divendres Viernes Friday 02.02.18
10.30/21.30h NEO2 PHOTOSHOOT EXHIBITION Open Area	10.30/19.00h NEO2 PHOTOSHOOT EXHIBITION Open Area
19.00/21.30h VILLAGE	19.00/21.30h VILLAGE
10.30/21.30h EXPOSICIÓ TESINES ESCOLES DE DISSENY I MODA Open Area	10.30/19.00h EXPOSICIÓ TESINES ESCOLES DE DISSENY I MODA Open Area
9.00/18.00h BARCELONA FASHION SUMMIT Auditori Forum	10.00/17.00h Jornada Connecta't by FUTURMOD Auditori Francesc Cambó
	18.00h Xerrada sobre la figura i llevat del prestigiós dissenyador Azzedine Alaïa A càrrec de l'actriu Rossy de Palma i l'escriptora, activista i ex directora de Vogue, Lisa Lovatt-Smith. Sala Domènech i Muntaner
11.00h MIETIS VERBENA ATELIER	11.00h PILARDEL CAMPO ESTER FERRANDO
12.30h ES. COLLECTION	12.30h AMT AGNÉS SUNYER
14.00h ELENA ESTAUN	
16.00h LOA BY LIDIA AGUILERA JINKSIEMINKS	16.00h BOBOLI SS18
17.30h LEBOR GABALA	17.30h LITTLE CREATIVE FACTORY
19.00h BRAIN & BEAST	
20.30h CUSTO BARCELONA SS18 * Cocktail Party a Sant Pau	19.30h LLIURAMENT DE PREMIS 21A ED 080 Antics Convents. Sala de desfilades. En acabat l'acte de lliurament, i com a cloenda de l'aquesta edició de la 080 Barcelona Fashion, tindrà lloc sobre la passarel·la un homenatge a Azzedine Alaïa, amb una mostra de vestits del dissenyador, de col·lecció privada, en un muntatge que comptarà també amb la coreògrafa, ballarina i cineasta, Blanca Li.

A photograph of the interior of Cecconi's restaurant in Barcelona. The scene is a long, narrow dining room with a high, vaulted wooden ceiling. Two large, ornate chandeliers hang from the ceiling, casting a warm glow. On the left, there are tables with white tablecloths and wooden chairs, where several people are seated. On the right, there is a long wooden counter or bar area where staff in white uniforms are working. Behind the counter, a kitchen area is visible with more staff. The floor is made of dark and light wooden planks. The overall atmosphere is elegant and sophisticated.

CECCONI'S

Barcelona

Auténtica cocina Italiana con toques locales

PASSEIG DE COLOM, 20
08002 BARCELONA
+34 932 20 46 30

Recinte Modernista de Sant Pau



El Recinte Modernista de Sant Pau, obra del genial arquitecte català Lluís Domènech i Montaner, va ser construït entre el 1905 i el 1930. Es tracta del conjunt modernista més important d'Europa, declarat Patrimoni Mundial per la UNESCO el 1997 per la seva singularitat constructiva i bellesa artística.

Aquesta autèntica ciutat dins la ciutat va ser concebuda com un conjunt arquitectònic tancat i ordenat que, seguint les pautes dels corrents higienistes, està format per edificacions disperses, de poca alçada, ben orientades i envoltades de zones amb jardí. Durant quasi 80 anys va ser la seu de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, una institució que té els seus orígens al 1401 a l'Hospital de la Santa Creu, ubicat al barri del Raval de Barcelona en un dels edificis del gòtic civil més importants, avui seu de la Biblioteca Nacional de Catalunya. El govern de l'Hospital, conegut com a Molt Il·lustre Administració i format per representants de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i el Capítol Catedralici de Barcelona, és amb els seus més de 600 anys d'història una de les institucions més antigues del país amb una continuïtat gairebé ininterrompuda al llarg del temps.

La trajectòria d'aquesta institució està directament lligada a l'ajuda a les persones amb pocs recursos, i la seva evolució és paral·lela a la dels grans desenvolupaments socials i de la medicina.

Paral·lelament, el Recinte Modernista de Sant Pau és un patrimoni mundialment reconegut i té un dels arxius històrics més importants del país, a través del qual s'explica l'evolució de la societat barcelonina, el creixement de la ciutat i els avenços de la medicina.

Després d'acollir durant un segle les instal·lacions de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, el Recinte Modernista ha experimentat un dels processos de rehabilitació patrimonial més ambiciosos del moment, que ha posat en valor tota la seva riquesa artística. Aquest procés, realitzat sota estrictes criteris de sostenibilitat, ha dotat els pavellons construïts a principis del segle XX de les més avançades tecnologies per tal d'habilitar espais de treball preparats per al segle XXI.

Aquesta innovació arquitectònica té un paral·lelisme amb els nous usos dels pavellons. El Recinte Modernista esdevé ara un campus de coneixement, recerca i innovació com a seu d'organismes de rellevància internacional, alguns d'ells directament vinculats a les Nacions Unides.

MISTINGUETT®

#fashionme



www.mistinguetcava.com

Partner oficial

080
BARCELONA
FASHION

Recinto Modernista de Sant Pau



El recinto Modernista de Sant Pau, obra del genial arquitecto catalán Lluís Domènech i Montaner, fue construido entre el 1905 y el 1930. Se trata del conjunto modernista más importante de Europa, declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO en el 1997 por su singularidad constructiva y belleza artística.

Esta auténtica ciudad dentro de la ciudad, fue concebida como un conjunto arquitectónico cerrado y ordenado que, siguiendo las pautas de las corrientes higienistas, está formado por edificaciones dispersas, de poca altura, bien orientadas y rodeadas de zonas con jardín. Durante casi 80 años fue la sede del Hospital de la Santa Creu y Sant Pau, una institución que tiene sus orígenes en el 1401 en el Hospital de la Santa Creu, ubicado en el barrio del Raval de Barcelona en uno de los edificios del gótico civil más importantes, hoy en día sede de la Biblioteca Nacional de Cataluña. El gobierno del Hospital, conocido como Muy Ilustre Administración y formado por representantes de la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona y el Capítulo Catedralicio de Barcelona, es con sus más de 600 años de historia una de las instituciones más antiguas del país con una continuidad prácticamente ininterrumpida a lo largo del tiempo.

La trayectoria de esta institución está directamente ligada a la ayuda de las personas con pocos recursos, su evolución es paralela a la de los grandes desarrollos sociales y de la medicina. Paralelamente, el Recinto Modernista de Sant Pau es un patrimonio mundialmente reconocido y tiene uno de los archivos históricos más importantes del país, a través del cual se explica la evolución de la sociedad barcelonesa, el crecimiento de la ciudad y los avances de la medicina.

Después de acoger durante un siglo las instalaciones del Hospital de la Santa Creu y Sant Pau, el Recinto Modernista ha experimentado uno de los procesos de rehabilitación patrimonial más ambiciosos del momento, que ha puesto en valor toda su riqueza artística. Este proceso, realizado bajo estrictos criterios de sostenibilidad, ha dotado los pabellones construidos a principios del siglo XX de las más avanzadas tecnologías con el fin de habilitar espacios de trabajo preparados para el siglo XXI.

Esta innovación arquitectónica tiene un paralelismo con los nuevos usos de los pabellones. El Recinto Modernista se convierte ahora en un campus de conocimiento, investigación e innovación como sede de organismos de relevancia internacional, algunos de ellos directamente vinculados a las Naciones Unidas. La salud, la sostenibilidad y la educación son los tres ejes principales de trabajo de los organismos ubicados en el Recinto.



LOVE THE MOMENT

Descobreix més de 130 boutiques de les millors firmes com ba&sh, Boss Hugo Boss, Sandro, Scalpers, Vans, Zadig & Voltaire i moltes més, amb descomptes de fins al 60%*. Obrim de dilluns a diumenge.

#LaRocaVillage #LovetheMoment | @ f t

QUELCOM
EXTRAORDINARI
CADA DIA



**LA ROCA
VILLAGE**

A MEMBER OF THE BICESTER VILLAGE
SHOPPING COLLECTION™

EUROPA BICESTER VILLAGE LONDRES | KILDARE VILLAGE DUBLÍN | LA VALLÉE VILLAGE PARÍS | WERTHEIM VILLAGE FRANKFORT
INGOLSTADT VILLAGE MUNIC | MAASMECHELEN VILLAGE BRUSSEL·LES | FIDENZA VILLAGE MILÀ | LA ROCA VILLAGE BARCELONA
LAS ROZAS VILLAGE MADRID | XINA SUZHOU VILLAGE SUZHOU | SHANGHAI VILLAGE SHANGHAI

The Sant Pau modernist complex



The Sant Pau modernist complex, work of famous Catalan architect Lluís Domènech i Montaner, built between 1905 and 1930, is the largest modernista complex in Europe and was declared a World Heritage site by UNESCO in 1997 for its constructional singularity and artistic beauty.

This veritable city within a city, was conceived as a closed architectural group of constructions organized following the latest thinking on sanitation and hygiene and consists of a scattered series of well oriented, low-rise pavilions surrounded by gardens. For almost 80 years it was the seat of the Santa Creu and Sant Pau hospital, an institution that has its origins in 1401 in the Hospital of the Holy Cross, located in the Raval district of Barcelona in one of the

largest civic buildings of the Gothic era, which today houses the National Library of Catalonia. The governing body of the Hospital, known as the Most Illustrious Directors, comprised representatives of the Government of Catalonia, the Barcelona City Council and the Cathedral Chapter of Barcelona, is with its over 600 year history, one of the oldest institutions in the country with an almost unbroken continuity in time.

The trajectory of this institution is inextricably linked to assisting people with limited resources, and its evolution parallels the major social developments and those in medicine of the time. At the same time, the Sant Pau modernista complex, a world renowned heritage site, houses one of the most important historical archives in the country detailing the social evolution of Barcelona, the growth of the city and advances in medicine.

After over a century of being the seat of the Santa Creu and Sant Pau hospital, the Modernist site has undergone one of the most ambitious processes of patrimonial rehabilitation to date, revealing all its artistic wealth. This process, conducted under strict sustainability criteria, has retrofitted the pavilions, built in the early twentieth century, with the most advanced technologies to provide workspaces befitting the twenty-first century.

These architectural innovations have parallels in the new uses of the pavilions. The venue has now become a Modernist knowledge, research and innovation campus where major international organizations, some directly linked to the United Nations, have their seat. Health, sustainability and education are the three main areas of investigation being conducted by the organizations located in the enclosure.

Llévate tu clase A
desde 24.590€*



o un GLA
desde 28.900€**

Gana un fin de semana
con un Mercedes-Benz



Hazte un #selfie con nuestro GLA que encontrarás en la entrada, súbelo a Instagram con el hashtag **#080AutoBeltran** y entrarás en el sorteo de un fin de semana con un Mercedes-Benz.

*La foto debe ser publicada en la cuenta de Instagram del usuario entre el 29 de enero y el 2 de febrero, es obligatorio que aparezca el coche y el hashtag mencionados anteriormente. El ganador se comunicará el 8 de febrero. El premio consiste en la cesión de un vehículo Mercedes-Benz durante un fin de semana. Su recogida será el viernes por la tarde y la devolución el lunes siguiente por la mañana. Imprescindible ser mayor de edad y tener carnet de conducir.

*Precio válido para Mercedes-Benz Clase A 180, Gasolina (122 CV) Cambio manual. Emisiones de CO₂ en el ciclo mixto: 127 - 134 g/km. Consumo de combustible, ciclo mixto: 5,5 - 5,7 l/100 km. Para otras motorizaciones y acabados, consultar precio y disponibilidad con nuestros comerciales.

**Precio válido para Mercedes-Benz Clase GLA 180, Gasolina (122 CV) Cambio manual. Emisiones de CO₂ en el ciclo mixto: 133 - 138 g/km Consumo de combustible, ciclo mixto: 5,7 - 6,0 l/100 km. Para otras motorizaciones y acabados, consultar precio y disponibilidad con nuestros comerciales.

AutoBeltran

Passeig de la Bonanova, 13 · 08022 Barcelona
Pg. Sant Gervasi, 39 · 08022 Barcelona
Tel.: 93 211 60 00 · www.autobeltran.com
www.autobeltran.mercedes-benz.es



Dissenyadors
Diseñadores
Designers

Agnés Sunyer

02 / 02 / 2018 - 12.30h

Dissenyador / diseñador / designer:
Agnés Sunyer

Marca comercial / commercial brand:
AGNÉS SUNYER

T. +34 655 102 815
www.agnessunyer.es
info@agnessunyer.es
comunicacion@agnessunyer.es

Contrasts

Contrastos de teixits, de formes i dels colors primaris. La combinació d'aquests dona, visualment i estèticament, versatilitat a les peces, i ofereix a la dona cosmopolita la possibilitat de barrejar-les en qualsevol ocasió del dia a dia per potenciar la seva identitat.

Contrastes de tejido, de formas y de los colores primarios. La combinación de los mismos dan, a nivel visual y estético, versatilidad a las prendas, ofreciendo a la mujer cosmopolita la posibilidad de mezclarlas en cualquier ocasión de su día a día potenciando su identidad.

Contrasts of fabrics, shapes and primary colors. Their combination gives visual and aesthetic versatility to the garments, offering the cosmopolitan woman the possibility of mixing them for any occasion during her day to day to enhance her identity.



as
agnés sunyer

Dissenyador / diseñador / designer:
Adrià Machado

Marca comercial / commercial brand:
amt

T. +34 620 540 366
www.amt-studio.com
info@amt-studio.com

Amt

02 / 02 / 2018 - 12.30h

Komorebi AW18/19

La col·lecció s'inspira en la paraula komorebi, que prové del japonès.

Aquesta paraula no té traducció literal i significa la llum que entra a través dels arbres. Hem representat aquest concepte amb teixits lleugers, com el Tencel o el cotó, barrejats amb altres teixits com el foil per aportar lluminositat als looks. Els teixits amb més gramatge representen els arbres i els obstacles que troba la llum per expandir-se entre la natura.

Imagineu estar estirats al bosc i veure una obra d'art majestuosa en constant moviment creada per la natura. Els arbres i les seves branques onejants formen ombres i clarobscur amb formes orgàniques que es reflecteixen en el patronatge de la col·lecció.

Komorebi no és només un fenomen natural, és una sensació.

La colección se inspira en la palabra Komorebi que proviene del japonés.

Dicha palabra no tiene traducción literal y significa la luz que entra a través de los árboles. Hemos representado este concepto con tejidos ligeros, como el Tencel o el algodón, mezclándolos con otros como el foil para aportar luminosidad a los looks. Los tejidos con más gramaje representan los árboles y los obstáculos que encuentra la luz para expandirse entre la naturaleza.

Imagínese estar tumbado en el bosque y ver una obra de arte majestuosa en constante movimiento creada por la naturaleza. Los árboles y sus ondeantes ramas forman sombras y claroscuros en formas orgánicas que se reflejan en el patronaje de la colección.

Komorebi no solo es un fenómeno natural, es una sensación.

The collection is inspired by the Japanese word Komorebi.

This word has no literal translation in Spanish, but it refers to light filtered through trees. We have represented this concept by using light fabrics like Tencel or cotton mixed with others like foil to bring light to the looks. The heavier fabrics represent the trees and the obstacles that light must find its way around or through to spread through nature.

Imagine lying in the forest and seeing a majestic work of art in constant movement created by nature. The trees and their waving branches form shadows and chiaroscuro in organic forms that are reflected in the patterning of the collection.

Komorebi is not just a natural phenomenon, it is a sensation.



amt.

Dissenyador / diseñador / designer:
Albert Villagrasa

Marca comercial / commercial brand:
ANTONIO MIRO

T. +34 670 609 743
www.antoniomiro.es
arquero.a@antoniomiro.es

Antonio Miro

30 / 01 / 2018 - 19.00h

Trekking

Tardes de manualitats, de jocs de pistes, d'activitats per compartir amb els amics, campaments, cims, travesses, nits vora el foc... Trekking és una col·lecció nostàlgica que recupera la infantesa de molts nens i els valors descoberts al cau, com l'amistat, compartir, cantar i jugar.

Jerseis de punt, capelines, pantalons de llana, gavadines, abrics i mitjons gruixuts vehiculen Trekking. Una col·lecció dinàmica, en què teixits nobles, com la llana, el caixmir o el cotó, juguen amb una paleta de colors contrastada i que hi aporta un caire juvenil.

Els teixits de quadres combinen amb camises de ratlles i peces embuatades per donar a la col·lecció l'aire de sofisticació que caracteritza Antonio Miro.

Tardes de manualidades, de juegos de pistas, de actividades para compartir con los amigos, campamentos, cimas, apuestas, noches junto al fuego... Trekking es una colección nostálgica que recupera la infancia de muchos niños y los valores descubiertos en el cau (agrupación escolta catalana), como la amistad, compartir, cantar y jugar.

Jerséis de punto, capelinas, pantalones de lana, gabardinas, abrigos y calcetines gruesos vehiculan el Trekking. Una colección dinámica, en la que tejidos nobles, como la lana, el cachemir o el algodón, juegan con una paleta de colores contrastada y que le aporta un aspecto juvenil.

Los tejidos de cuadros combinan con camisas de rayas y prendas enguatadas para dar a la colección el aire de sofisticación que caracteriza Antonio Miro.

Afternoons of crafts, playgrounds, activities to share with friends, camps, peaks, hikes, nights by the fire ... Trekking is a nostalgic collection that recaptures the childhood of many children and the values discovered in the warmth of gatherings like Friendship, sharing, singing and playing.

Knitwear jerseys, capelines, wool trousers, raincoats, coats and heavy socks articulate Trekking. A dynamic collection in which noble fabrics such as wool, cashmere and cotton play with a palette of contrasting colors that lends a youthful look.

The checked fabrics combine with striped shirts and padded pieces to give the collection the air of sophistication that characterizes Antonio Miro.



ANTONIO MIRO

Dissenyador / diseñador / designer:
Àngel Vilda

Marca comercial / commercial brand:
BRAIN & BEAST

T. +34 687 874 746 / +34 687 874 749
www.brainandbeast.com
info@brainandbeast.com

Brain & Beast

01 / 02 / 2018 - 19.00h

Trilogy, Vol. III / Eclipse

"Eclipse" tanca aquesta sèrie de tres, en la qual s'ha bussejat fins al fons de la pròpia memòria per netejar-ne el fons i transformar allò turbulent en cristal·lí. / Trilogy/ ("Playback, Vol. I" / sobre el desamparament; "Labyrinth, Vol. II" / sobre la malenconia i la pèrdua) conclou com una experiència catàrtica que flueix des de la foscor fins a la llum i s'obre a un futur inconcret però calmat després de la tempesta.

Eclipse cierra esta serie de tres, en la cual se ha buceado hasta el fondo de la propia memoria para limpiar fondos y transformar lo turbio en cristalino. /Trilogy/ (Playback, Vol. I / a cerca del desamparo; Labyrinth, Vol. II / sobre la melancolía y la pérdida) concluye como una experiencia catártica que fluye de la oscuridad a la luz, abriéndose a un futuro inconcreto pero calmado después de la tempestad.

Eclipse closes this series of three, in which the designer has dived to the bottom of his own memory to clean up the sediment and transform the murky into crystalline. / Trilogy / (Playback, Vol. I / about helplessness; Labyrinth, Vol. II / on melancholy and loss) concludes as a cathartic experience that flows from darkness to light, opening up to an uncertain but calm future, after the storm.



BRAIN & BEAST
BARCELONA

Dissenyador / diseñador / designer:
Custo Dalmau

Marca comercial / commercial brand:
Custo Barcelona

T. +34 933 788 410
www.custo.com
recepcion@custo.com

Custo Barcelona

01 / 02 / 2018 - 20.30h

Call me Tomorrow

Custo Barcelona presenta Call me Tomorrow, una proposta de moda avançada per la primavera estiu 18, en la que la experimentació i la barreja de materials tecnològics amb d'altres artesanals donen com a resultat un nou llenguatge no estrictament futurista però sí evolucionat en les seves propostes arriscades.

La inspiració esportiva deluxe impregna una col·lecció que té les seves arrels en moviments com el hip hop, amb un esperit molt street. Un gir cap a l'energia i vitalitat que es respira al carrer.

Custo Barcelona presenta Call me Tomorrow, una propuesta de moda avanzada para la primavera verano 18, en la que la experimentación y la mezcla de materiales tecnológicos con otros artesanales dan como resultado un nuevo lenguaje no estrictamente futurista, pero sí evolucionado en sus arriesgadas propuestas.

La inspiración deportiva deluxe empapa una colección que tiene sus raíces en movimientos como el hip hop, con un espíritu muy callejero. Un giro hacia la energía y vitalidad que se respira en la calle.

Custo Barcelona presents Call Me Tomorrow, an innovative fashion collection for Spring/Summer '18, in which experimentation and the blending of technological and traditional materials result in a new style that is not strictly futuristic but is certainly advanced in its bold designs.

The inspiration of deluxe activewear permeates this collection, which has its roots in movements like hip-hop and a strong street spirit. A turn toward the energy and vitality that breathe in the street.



CUSTO®
B A R C E L O N A

Dissenyador / diseñador / designer:

Elena Estaun

Marca comercial / commercial brand:

ELENA ESTAUN

T. +34 609 133 234

www.elenaestaun.com

pr.elenaestaun@gmail.com

Elena Estaun

01 / 02 / 2018 - 14.00h

Atmosphere

Elena Estaún presenta la seva nova col·lecció Atmosphere. Seguint el traç de la seva última desfilada, que va acabar en el futur del 2217, ens traslladem a una nova era, a un nou món.

En aquest nou món d'Elena Estaún conviuen 4 ètnies, l'objectiu de les quals és lluitar per la supervivència de la moda. El districte cyborg, els urbans, el territori dels salvatges i els híbrids defensen els seus cànons d'estils totalment enfrontats, a la vegada que conviuen en el paraigües de la mateixa marca.

És un reflex de la interpretació de la moda d'una dona supervivent, lluitadora, atrevida i cosmopolita, que ens presenta un nou concepte d'elegància, mantenint sempre la filosofia de vestimenta-joia

Elena Estaún presenta su nueva colección Atmosphere. Siguiendo el trazo de su último desfile, que acabó en el futuro del 2217, nos trasladamos a una nueva era, un nuevo mundo.

En este nuevo mundo Elena Estaún conviven 4 etnias, cuyo objetivo es luchar por la supervivencia de la moda. El distrito cyborg, los urbanos, el territorio de los salvajes y los híbridos defienden sus cánones de estilos totalmente enfrentados, a la vez que conviven en el paraguas de la misma marca.

Es un reflejo de la interpretación de la moda de una mujer superviviente, luchadora, atrevida y cosmopolita que nos presenta un nuevo concepto de elegancia, siempre manteniendo la filosofía de vestimenta-joya.

Elena Estaún presents her new collection Atmosphere. Following the lines of her last fashion parade that ended in the future of 2217, we move to a new era, a new world.

In this new ELENA ESTAÚN world, there are 4 ethnic groups whose objective is to fight for the survival of fashion. The cyborg district, the urban one, the territory of the savages and the hybrids all defend their canons of completely opposing styles, which coexist under the umbrella of the same brand.

It is a reflection of the fashion interpretation of a woman who is a survivor, a fighter, who is daring and cosmopolitan which presents us a new concept in elegance, always in keeping with the philosophy of clothing-jewelry.



ELENA ESTAUN

Ester Ferrando Knitwear

02 / 02 / 2018 - 11.00h

Dissenyador / diseñador / designer:

Ester Ferrando

Marca comercial / commercial brand:

ESTER FERRANDO KNITWEAR

T. +34 938 152 358

M. +34 696936653

www.esterferrando.com

info@esterferrando.com

Labyrinth

Un dels símbols més antics de la humanitat. La llegenda diu que aquell qui recorri el laberint tindrà el privilegi de rebre doble coneixement: en el viatge en direcció al centre experimentas la neteja espiritual i durant el viatge a l'exterior experimentes el renaixement.

Aquesta col·lecció, inspirada en l'estètica viking i en la simbologia dels celtas, ens vol traslladar a la màgia d'un món imaginari amb el gènere de punt com a base. Elements d'inspiració, com les cotes de malla, les proteccions del cos en el moment de la batalla i la superposició de les peces, són l'inici del camí per experimentar en materials, textures, volums, dibuixos jacquard... Amb el celtic blue com a color de base, també hi prenen part l'ocre, el verd, els torrats i el grana.

Homes i dones forts, rebels, segurs, sense por d'emprendre el camí difícil cap al LABERINT.

Uno de los símbolos más antiguos de la humanidad. La leyenda dice que aquel que recorra el laberinto tendrá el privilegio de recibir doble conocimiento: en el viaje en dirección al centro experimentas la limpieza espiritual y durante el viaje al exterior experimentas el renacimiento.

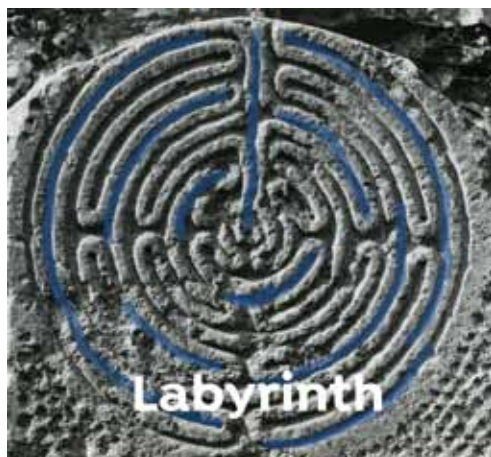
Esta colección, inspirada en la estética vikinga y en la simbología de los celtas, nos quiere trasladar a la magia de un mundo imaginario con el género de punto como base. Elementos de inspiración, como las cotas de malla, las protecciones del cuerpo en el momento de la batalla y la superposición de las prendas, son el inicio del camino para experimentar en materiales, texturas, volúmenes, dibujos jacquard... Con el celtic blue como color de base, también intervienen el ocre, el verde, los tostados y el grana.

Hombres y mujeres fuertes, rebeldes, seguros, sin miedo de emprender el camino difícil hacia el LABERINTO.

One of mankind's oldest symbols. The legend says that those who walk through the labyrinth will have the privilege of receiving double knowledge, on the journey towards the center you undergo spiritual cleansing, and outbound you experience rebirth.

This collection inspired by the Viking aesthetic and the symbolism of the Celts, seeks to draw us into to the magic of an imaginary world with knitwear as its base. Inspirational elements such as mesh sizes, body protections at the time of battle, the overlay of the pieces, are just the beginning of a path that experiments with materials, textures, volumes, jacquard drawings ... With Celtic blue as its base color, ocher, green, roasted hues and grape are also woven in.

Strong, rebellious and confident men and women fearlessly take the difficult path towards the LABYRINTH.



ESTER FERRANDO
KNITWEAR | BARCELONA

Dissenyador / diseñador / designer:
Alejandro Ibañez Macia

Marca comercial / commercial brand:
JINKSIEMINKS

T. +34 933 488 973
www.jinksieminks.com
alex@misterjinks.com

Jinksieminks

01 / 02 / 2018 - 16.00h

Prospect Park

Una passejada pel Prospect Park de Brooklyn (Nova York). Allunyats del bullici de la Gran Poma, trobem aquesta meravella de parc, germà gran del Central Park. El parc, els seus colors, les seves olors, la seva calma i la seva vegetació aporten la inspiració necessària per crear aquesta col·lecció. Sofisticada, decadent, esportiva, són alguns dels adjectius que la caracteritzen.

Un paseo por el Prospect Park en Brooklyn (New York). Alejados del bullicio de la Gran Manzana, encontramos esta maravilla de parque, hermano mayor del Central Park. El parque, sus colores, sus olores, su calma y su vegetación aportan la inspiración necesaria para crear esta colección. Sofisticada, decadente, deportiva, son algunas de las características de la colección.

A walk through Prospect Park in Brooklyn (New York) away from the hustle and bustle of the Big Apple we found this amazing park, big brother of Central Park. The park, its colors, its smells, its calm and its vegetation provide the inspiration needed to create this collection. Sophisticated, decadent, sports; are some of the characteristics of the collection.



JINKSIEMINKS®
BY MR. JINKS

Dissenyador / diseñador / designer:
Javier Giron

Marca comercial / commercial brand:
JNORIG

T. +34 692 365 110
www.jnorig.es
info@jnorig.es

Jnorig

30 / 01 / 2018 - 11.00h

AW18

Novament, la col·lecció AW18 de JNORIG està dissenyada al voltant de la fusió de dues cultures. Aquesta temporada, la col·lecció uneix el fred dels territoris del nord-oest del Canadà, habitats pels inuits, amb la calidesa del desert àrab i els semites. Així com la impressió d'una superfície clivellada, que apareix en diverses peces de la col·lecció, que podria interpretar-se com unes plaques de gel, però també com una estepa seca. La col·lecció també reflecteix continuïtat en les formes geomètriques, aquesta vegada en forma de plafons amb ratlles, inspirats en les peces utilitzades per les cultures inuit, però amb un toc modern. Les teles evocuen un aire animal, que reflecteix l'estreta relació que tenen aquestes cultures amb els animals.

Nuevamente, la colección AW18 de JNORIG está diseñada en torno a la fusión de dos culturas. Esta temporada, la colección une el frío de los territorios del noroeste de Canadá, habitados por los inuit, y la calidez del desierto árabe y los semitas. Así como la impresión de una superficie agrietada, que aparece en varias prendas de la colección, que podría interpretarse como placas de hielo, pero también como una estepa seca. La colección también refleja continuidad en las formas geométricas, esta vez en forma de paneles con rayas, inspirados en las prendas usadas por las culturas inuit, pero con un toque moderno. Las telas evocan un aire animal, reflejando la estrecha relación que estas culturas tienen con los animales

JNORIG's AW18 collection is again designed around the fusion of two cultures. This season the collection ties together the cold from the Northwest Territories of Canada, inhabited by the Inuit, and the warmth of the Arabian Desert and the Semites. Like the print of a cracked surface that appears on several garments in the collection which could be interpreted as slates of ice but also a dried out steppe. The collection also sees a continuation on geometric shapes, this time in the form of striped paneling inspired by garments worn by Inuit cultures but with a modern twist. Fabrics have an animalistic feeling, reflecting on the relationship these cultures have with the animals they live with.



Dissenyador / diseñador / designer:
Krizia Robustella

Marca comercial / commercial brand:
Krizia Robustella

T. +34 932 682 668
www.kriziarobustella.com
kriziarobustella@gmail.com

Krizia Robustella

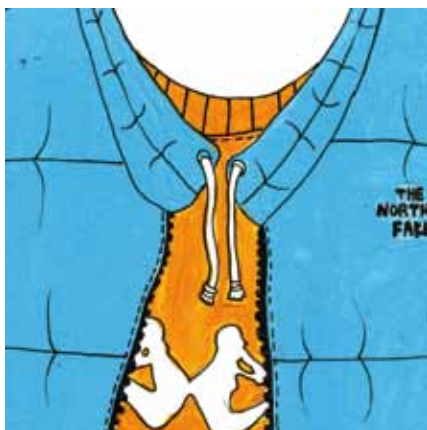
30 / 01 / 2018 - 16.00h

Trendy Flock

'Trendy Flock', la nova col·lecció de la dissenyadora Krizia Robustella per a la temporada tardor/hivern 2018-2019, és una crítica irònica sobre la joventut actual, l'estètica, les tendències i les falsificacions. Una súpercol·laboració amb la il·lustradora Susana López, que, mitjançant la tècnica del trompe-l'oeil en els seus dibuixos inconfusibles, crea aquesta colla juvenil amb la qual tots ens sentirem identificats. Del carrer, divertida, irònica i amb un toc naïf, aquesta col·lecció ens farà mirar-la dues vegades per saber què és real i què no ho és!

'Trendy Flock', la nueva colección de la diseñadora Krizia Robustella para la temporada otoño-invierno 2018-19, es una irónica crítica sobre la juventud actual, la estética, las tendencias y las falsificaciones. Una súper colaboración con la ilustradora Susana López, que, utilizando la técnica del trampantojo en sus inconfundibles dibujos, crea esta pandilla juvenil con la que todos nos vamos a sentir identificados. Callejera, divertida, irónica y con un toque

'Trendy Flock', the new collection by designer Krizia Robustella for the 2018-19 fall winter season, is a satirical take on current youth, aesthetics, trends and fakes. A super collaboration with the illustrator Susana López, who, using the trompe l'oeil technique in her unmistakable drawings, creates a youthful gang with which we will all feel identified. Street, fun, ironic and with a "naïf" touch, this collection will have us doing a double take to see what's real and what's not!



Dissenyador / diseñador / designer:
Maite Muñoz Roy

Marca comercial / commercial brand:
LEBOR GABALA

T. +34 934 234 374
www.leborgabala.com
info@leborgabala.com

Lebor Gabala

01 / 02 / 2018 - 17.30h

High-fidelity

A la col·lecció tardor-hivern 2018 de Lebor Gabala, el punt torna a ser el gran protagonista. En totes les seves versions, ja sigui en les galgues més fines i lleugeres o en les més gruixudes, amb trenes, fils amb barreges de colors i jacquards de quadres, que recorden els tartans i la pota de gall al més pur estil escocès.

Pel que fa als teixits, les panes gruixudes, les llanes teixides en ordit amb trama de pota de gall i quadres gun club es barregen amb grans flors de seda estampades, que contrasten i donen el toc femení a la col·lecció. Tot això en una paleta de colors àmplia i selecta, com no podia ser d'altra manera.

En la colección otoño-invierno 2018 de Lebor Gabala el punto vuelve a ser el gran protagonista. En todas sus versiones, ya sea en las galgas más finas y ligeras como en las más gruesas con trenzas, hilos con mezclas de colores y jacquards de cuadros que recuerdan los tartanes y la pata de gallo al más puro estilo escocés.

En tejido, las panas gruesas, las lanas tejidas en urdimbre con trama de pata de gallo y cuadros gun club se mezclan con grandes flores estampadas en seda que contrastan y ponen el toque femenino a la colección. Todo ello en una amplia y selecta paleta de colores como no podía ser de otra manera.

In Lebor Gabala's autumn-winter 2018 collection, knitwear takes center stage once again. In all its versions, in the thinnest and lightest gauges as well as in the thickest ones with braids, threads with mixtures of colors and checked jacquards reminiscent of the purest Scottish style tartan and houndstooth.

In fabrics, thick corduroy, warp faced woven wools in houndstooth and gun club checks are mixed with large floral silk prints that contrast and give the feminine touch to the collection; all in a wide and very select range of colors as could not be otherwise.



LEBOR GABALA

Little Creative Factory

Dissenyador / diseñador / designer:
Cristina Fernández

Marca comercial / commercial brand:
Little Creative Factory

T. +34 933 152 161
www.littlecreativefactory.com
contact@littlecreativefactory.com

02 / 02 / 2018 - 17.30h

Horizons

La història d' «Horizons» s'esdevé sota un sol lluent d'hivern en l'indret on un cel blau iridiscent es troba amb la terra rogenca i els afloraments rocallosos de carbó, allà on les muntanyes convergeixen amb els núvols i el cel amb el mar. És la història d'una noia que recorre lliure i descalça un paisatge buit i erm que aparentment no té límits. Tot i que està connectada a la terra i a la natura, la seva imaginació vola amb plena llibertat. La seva mirada es dirigeix constantment cap a l'horitzó infinit i sempre canviant, ple d'esperances i de possibilitats.

En aquesta col·lecció hem utilitzat tints vegetals per reflectir els colors vius i intensos. Les peces de color vermell òxid, blanc calcari, negre carbó i blau intens es complementen amb altres de ratlles, quadres o estampats. El nostres teixits clàssics de lli i cotó acompanyen una nova gamma de teles enconxadades que aporten volums frescos i contorns nítids. «Horizons» reflecteix un món natural ple de llum i d'esperança i, com sempre, és un tribut als infants, pels viatges que ja estan fent i pels nous horitzons que els esperen.

La historia de la última colección de Little, titulada «Horizons», se desarrolla bajo este luminoso sol de invierno, donde un cielo azul iridiscente se encuentra con la tierra rojiza y con afloramientos rocosos de carbón, donde la montaña converge con las nubes y el cielo con el mar. Es la historia de una niña que recorre, libre y descalza, un paisaje vacío, una tierra baldía que parece no tener límites. A pesar de sus vínculos con la tierra y la naturaleza, su imaginación vuela libremente y su mirada parece hipnotizada por el horizonte, infinito y siempre cambiante, lleno de esperanza y de posibilidades.

En esta colección hemos usado tintes vegetales para reflejar los colores vivos e intensos. Las prendas de color rojo óxido, blanco calcáreo, negro carbón y azul intenso se complementan con piezas a rayas, cuadros y estampadas. Nuestros tejidos clásicos de lino y algodón acompañan una nueva gama acolchada que proporciona volúmenes frescos y contornos nítidos. «Horizons» refleja un mundo natural lleno de luz y esperanza y es, como siempre, una alusión a nuestros pequeños, a los viajes que ya están realizando y a los nuevos horizontes que aún les esperan.

The story of Little's latest collection, 'Horizons' unfolds under this bright winter sun where an iridescent, deep blue sky meets rusty red earth and charcoal rocky outcrops, where the mountains meet the clouds and the sky the sea. It is the tale of a young girl who runs wild and barefoot across an empty, barren landscape that seemingly has no limits. She is rooted to the land and to nature, yet her imagination runs free. Her gaze is constantly drawn to the ever-changing, infinite horizon that is full of hope and possibility.

In this collection we have used vegetable dyes to reflect the vivid, bright colours of this starkly beautiful landscape. Rusty red, limestone-white, charcoal black and bright blue garments are complemented by striped, checked and printed pieces. Our classic linen and cotton fabrics accompany a new quilted range that provides fresh volumes and crisp outlines. 'Horizons' reflects a natural world full of light and hope and is, as always, a nod to our little people, to the journeys they are already making and the new horizons that still await them.



little creative factory

Loa by Lúdia Aguilera

01 / 02 / 2018 - 16.00h

Dissenyador / diseñador / designer:
Lúdia Aguilera

Marca comercial / commercial brand:
LOA by Lúdia Aguilera

T. +34 93 531 88 99
www.loa.eu.com
info@loa.eu.com

No title #8

Col·lecció inspirada en el PRESENT amb influències del passat. Cerca real del concepte MODA, que es basa en el simple objectiu de vestir una dona del present. Evolució constant per adaptar-nos a nous temps. Volums, prisats, brodats, volants i teixits molt especials donen forma a la nova col·lecció amb cert aire teatral. Les heroïnes feministes dels anys 80, com Madonna o Cindy Sherman, inspiren les siluetes. Experiments sobre l'autorepresentació femenina en un espectacle digital que genera interès pel realisme màgic del nostre dia a dia. Look amb actitud de seguretat, que s'inspira en el poder femení dels anys 90.

Colección inspirada en el PRESENTE con influencias del PASADO. Búsqueda real del concepto MODA, que se basa en el simple objetivo de vestir a mujer del presente. Evolución constante para adaptarnos a nuevos tiempos. Volúmenes, plisados, bordados, volantes y tejidos muy especiales dan forma a la nueva colección con cierto aire teatral. Heroínas feministas de los años 80, como Madonna o Cindy Sherman, inspiran las siluetas. Experimentos sobre la autorrepresentación femenina en un espectáculo digital que genera interés por el realismo mágico de nuestro día a día. Look con actitud de seguridad, que se inspira en el poder femenino de los años 90.

A collection inspired by the PRESENT with influences from the PAST. Delving deeply into the concept of FASHION based on the simple aim of dressing the woman of today. A constant evolution to adapt to new times. Volumes, pleats, embroidery, ruffles and very select fabrics shape the new collection, which has a certain theatrical air. Feminist heroines of the 80s like Madonna or Cindy Sherman inspire the silhouettes. Experiments on female self-representation in a digital show that generates interest in the magical realism of our day to day. Looks projecting a confident attitude inspired by the feminine power of the 90s.

no TITLE #8

LOA
BY LIDIA AGUILERA

Dissenyador / diseñador / designer:
Jaime Álvarez Pérez

Marca comercial / commercial brand:
Mans Concept & Menswear

T. +34 647 580 398
www.mansconceptmenswear.com
info.mansconcept@gmail.com

Mans Concept & Menswear

30 / 01 / 2018 - 11.00h

Make America great again!

Aquesta col·lecció és una evolució de les peces a través d'un patronatge basat en els uniformes de les escoles de Nova York. Són peces realitzades a mà, que representen una evolució cap a la germanor Mans. El més important són els teixits. Així, sorgeix una barreja perfecta entre els clàssics teixits de sastreria amb la investigació de teixits nous. Les modificacions de solapes i la morfologia de les jaquetes ajuden a entendre la col·lecció. Les peces comencen ajustades i perfectament col·locades i, a través d'eixamplaments i volums, es condueixen cap a un segell propi, que pretén revolucionar Amèrica.

Esta colección es una evolución de prendas a través de un patronaje basado en los uniformes de colegio de Nueva York. Son prendas realizadas a mano, que representan una evolución hacia la hermandad Mans. Lo importante son los tejidos. Así surge una mezcla perfecta entre los clásicos tejidos de sastrería con la investigación de tejidos nuevos. Las modificaciones de solapas y la morfología de las chaquetas ayudan a entender la colección. Las prendas comienzan ajustadas y perfectamente colocadas, y a través de ensanchamientos y volúmenes, conducen hacia un sello propio, que pretende revolucionar América.

This collection is an evolution of garments through patterns based on New York school uniforms. They are handmade garments, representing an evolution towards the Mans brotherhood. The important thing is the fabrics, giving rise to a perfect mixture between the classic fabrics of tailoring with the investigation of new materials. The modifications of flaps and morphology of jackets help to understand the collection. The garments begin tight and perfectly fitted, and through widening and volumes create a brand look; which aims to revolutionize America.



mans
CONCEPT MENSWEAR

Dissenyador / diseñador / designer:
Maria Fontanellas Boix

Marca comercial / commercial brand:
MIETIS

T. +34 93 804 70 87
www.mietistudio.com
info@mietistudio.com
press@mietistudio.com

Mietis

01 / 02 / 2018 - 11.00h

A safari to wonderland

A Safari In Wonderland representa un viatge cap a una selva imaginària plena de meravelles. Una estètica aventurera i atrevida on la dona reflexa a través de la indumentària la seva idiosincrasia excèntrica i independent. Socialités i fashion icons de l'època com Wallis Simpson representen aquests ideals.

Les peces exteriors d'inspiració militar es troben combinades amb brillantors que accentuen l'esperit més glam rock de la col·lecció.

Els volums i l'aplicació de plomes aporten a les peces un toc sofisticat i teatral. Aquest caràcter manifesta inspiracions en l'art escènic i obres com Ziegfeld Follies.

La col·lecció s'emmarca en una àmplia gamma cromàtica. Pinzellades de malves i liles entre grocs i daurats donen a les peces un esperit que bateja al voltant d'obres de Henri Matisse plenes d'harmonia.

A Safari In Wonderland representa un viaje hacia una selva imaginaria llena de maravillas. Una estética aventurera y atrevida donde la mujer refleja a través de la indumentaria su idiosincrasia excéntrica e independiente. Socialités y fashion icons de la época como Wallis Simpson representan estos ideales.

Las piezas exteriores de inspiración militar se encuentran combinadas con brillos que acentúan el espíritu más glam rock de la colección.

Volúmenes y la aplicación de plumas aportan a las piezas un toque sofisticado y teatral. Este carácter manifiesta inspiraciones en el arte escénico y obras como Ziegfeld Follies.

La colección se enmarca en una amplia gama cromática. Pinceladas de malvas y lilas entre amarillos y dorados dan a las piezas un espíritu que late alrededor de obras de Henri Matisse llenas de armonía.

A Safari in Wonderland represents a trip to an imaginary jungle full of wonders. An adventurous and daring aesthetic where the woman reflects through the clothing her eccentric and independent idiosyncrasy. Socialités and fashion icons like Wallis Simpson represent these ideals.

The exterior military-inspired pieces can be found combined with glitter that accentuate the spirit more glam rock of the collection.

Volumes and the application of feathers give to the pieces a sophisticated and theatrical touch. This character manifests inspirations in the scenic art and theatre plays as Ziegfeld Follies.

The collection is framed in a wide chromatic palett. Brushstrokes of mauves and lilacs between yellows and golds give the pieces a soul around Henri Matisse's works full of harmony.



Dissenyador / diseñador / designer:
Miquel Suay

Marca comercial / commercial brand:
Miquel Suay

T. +34 963 529 053
www.miquelsuay.com
info@miquelsuay.com
press@miquelsuay.com

Miquel Suay

31 / 01 / 2018 - 19.00h

Miquel Suay A/W 18/19

Miquel Suay presentarà una col·lecció amb un estil sofisticat, en què destacaran les seves peces de vestir, camises, americanes i vestits d'home, sinònims de la més alta sastreria i del gust per l'estil italià. Una col·lecció dirigida a un home avantguardista, que aprecia els detalls que emanen de l'estil clàssic, que es distingeix per la seva elegància i atenció als detalls d'excel·lència, i que busca qualitat tant en el disseny i en la confecció com en els teixits.

En la nova col·lecció es busquen fonts d'inspiració de dos elements que l'han emocionat i fascinat personalment, i que tenen com a punt de trobada la bel·lesa artística, que és el que més empeny l'esperit de Miquel Suay. Combinar el barroc amb el concepte de l'abstracte instintiu.

Miquel Suay presentarà una colección con un estilo sofisticado, donde destacarán sus prendas de vestir, camisas, americanas y trajes, sinónimo de la más alta sastrería y del gusto por el estilo italiano. Una colección dirigida a un hombre vanguardista que aprecia los detalles que emanen de lo clásico, que se distingue por su elegancia y atención a los detalles de excelencia, que busca calidad tanto en diseño y confección como en sus tejidos.

En la nueva colección se buscan fuentes de inspiración de dos elementos que le han emocionado y fascinado personalmente, y que tienen como punto de encuentro la belleza artística, que es lo que más empuja el espíritu de Miquel Suay. Combinar el barroco con el concepto del abstracto instintivo.

Miquel Suay will present a sophisticated collection, especially noticeable in shirts, jackets and suits made to the highest tailoring standards with a strong taste for Italian style. A collection aimed at an avant-garde man who appreciates the details furnished by the classic, a man who is distinguished in his elegance and in his attention to the details of excellence, a man who seeks quality in design, confection and fabrics.

In the new collection, sources of inspiration are sought from two elements that have excited and fascinated him personally and that find their meeting point in the artistic beauty which drives Miquel Suay's spirit above all. Combine the baroque with the concept of the instinctive abstract.




MIQUELSUAY

Dissenyador / diseñador / designer:
Miriam Ponsa

Marca comercial / commercial brand:
Miriam Ponsa

T. +34 93 872 17 58
www.miriamponsa.com
info@miriamponsa.com

Miriam Ponsa

30 / 01 / 2018 - 17.30h

La Marxa de la Sal

La moda no és només una qüestió estètica, és sobretot una conseqüència de la situació sociopolítica en què s'emmarca. La Marxa de la Sal va ser una protesta pacífica contra l'impost de la recollida de sal, amb l'objectiu final d'aconseguir la independència de l'Índia i serveix d'inspiració per a aquesta col·lecció.

La col·lecció reinterpreta les peces de roba típica, com el sari, el dhoti i el kurta i s'investiga amb textures per donar riquesa al teixit. La importància de la vestimenta per a l'oració i l'adoració es treballa amb respecte en la forma i la qualitat del teixit. El patronatge evoca formes oversize i es reinventa per donar pas a una col·lecció que no té por d'expressar-se ni d'investigar.

La moda no es sólo una cuestión estética, es sobretodo una consecuencia de la situación sociopolítica en la que se enmarca. La Marcha de la Sal fue una protesta pacífica contra el impuesto de la recogida de sal, con el objetivo final de conseguir la independencia de la India y sirve de inspiración para esta colección.

La colección reinterpreta las prendas de ropa típica, como el sari, el dhoti y el kurta y se investiga con texturas para dar riqueza al tejido. La importancia de la vestimenta para la oración y la adoración se trabaja con respeto en la forma y la calidad del tejido. El patronaje evoca formas oversize y se reinventa para dar paso a una colección que no tiene miedo a expresarse ni a investigar.

Fashion is not just a question of aesthetics, it is mainly a consequence of the socio-political situation it arises within. The Salt March was a peaceful protest against the salt-production tax with the ultimate goal of achieving independence for India and serve as inspiration for this collection.

The collection reinterprets typical garments such as the sari, dhoti and kurta. Textures are played with to give richness to the weave. The importance of clothing for prayer and worship is reflected with respect in the shape and quality of the fabric. The patterning suggests oversize forms and reinvents itself to give way to a collection that is not afraid to express itself, or investigate the new.



MIRIAM PONSÀ

Dissenyador / diseñador / designer:
Oscar Leon

Marca comercial / commercial brand:
OSCARLEON

www.oscarleon.com
info@oscarleon.com

Oscar Leon

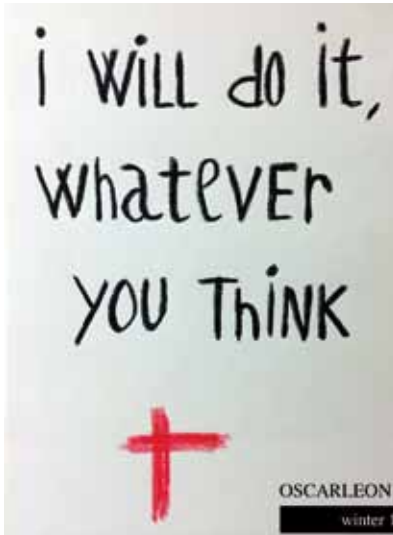
30 / 01 / 2018 - 12.30h

I will do it, whatever you think

“...la nostra percepció i la nostra interpretació de les coses fan el nostre món de la manera que és o que nosaltres pensem que és...”

“ ... nuestra percepción e interpretación de las cosas hacen nuestro mundo de la manera que es, o que nosotros pensamos que es...”

“...our perception and interpretation of things make our world the way it is, or the way we think it is ...”



OSCARLEON

Pablo Erroz

30 / 01 / 2018 - 16.00h

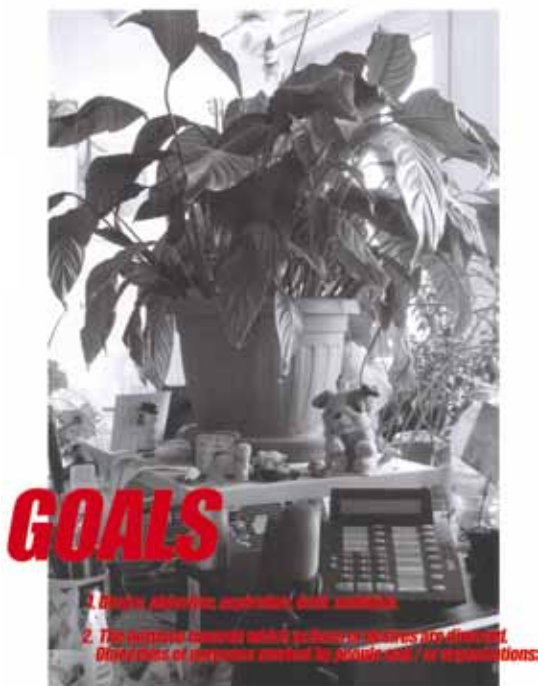
Goals

“GOALS” completa la trilogía formada per les seves predecessores “PANORAMA” (AW17) & “LEAVE TO LIVE” (SS18). Es tanca el cicle. “Goals” parla de les metes, de com arribar-hi, del més enllà, de l'esdevenidor. Dona curs a siluetes que busquen reflectir un futur. Admiren allò que no és com la resta, el que és simple i el que és complex. Proposta per a ell@s. La roba no entén de gènere i troba el seu match. Es presenten 8 looks sobre mujer y dona i 16 sobre home.

“GOALS” completa la trilogía formada por sus predecesoras “PANORAMA” (AW17) & “LEAVE TO LIVE” (SS18), se cierra el ciclo. “Goals” habla de las metas, de como llegar a ellas, del más allá, del por venir. Da rienda a siluetas que buscan reflejar un futuro. Admiran aquello que no es como el resto, lo simple y lo complejo. Propuesta para ell@s. La ropa no entiende de género y encuentra a su match. Se presentan 8 looks sobre mujer y otros 16 sobre hombre.

GOALS completes the trilogy after its predecessors PANORAMA (AW17) & LEAVE TO LIVE (SS18); the cycle is closed. Goals speaks to objectives, of how to reach them, of the beyond, of the future. It gives free rein to silhouettes that seek to reflect a future. The admiration of that which is not like the rest, the simple and the complex. Proposals for them both. Clothing that pays no heed to gender, and finds its match. 8 looks on women and 16 looks on men.

PABLOERROZ
Est. 2012



Dissenyador / diseñador / designer:
Pablo Erroz

Marca comercial / commercial brand:
Pablo Erroz

T. +34 630 024 753
www.pabloerroz.com
pabloerroz@gmail.com

Dissenyador / diseñador / designer:
PILAR DEL CAMPO

Marca comercial / commercial brand:
PILAR DEL CAMPO

T. +34 686 570 164
www.pilardelcampo.com
pdelcampolavilla@gmail.com

Pilar del Campo

02 / 02 / 2018 - 11.00h

Tsunami

Hi ha un somni que em desperta i que em treu les ganes de tornar a dormir, per l'angoixa i la impotència que em fa sentir. Aquell somni en què un tsunami envaeix la meva ment i la inunda totalment. Aquest fenomen meteorològic és una tragèdia en tots els sentits, però el seu significat en un somni és el que em fa pensar continuament en ells i tenir-los molt presents. És molt contradictori, però somniar en tsunamis, en moltes interpretacions, significa un gran progrés en la vida laboral. És per això que vull dedicar la meva col·lecció F/W 18-19 a aquest fenomen, ja que quan he passat una nit anguniosa, després sempre han arribat la calma i el progrés.

Hay un sueño que me despierta y me quita las ganas de volver a dormir, por la angustia y la impotencia que me hace sentir. Ese sueño en el que el tsunami invade mi mente y la inunda totalmente. Este fenómeno meteorológico es una tragedia en todos los sentidos, pero su significado en un sueño es lo que me hace pensar continuamente en ellos y tenerlos muy presentes. Es muy contradictorio pero soñar con tsunamis, en muchas interpretaciones, significa un gran progreso en la vida laboral. Es por eso que quiero dedicar mi colección F/W 18-19 a este fenómeno, ya que cuando he pasado una noche angustiosa, después siempre ha llegado la calma y el progreso.

There is a dream that startles me awake and robs me of the desire to go back to sleep because of the anguish and helplessness that makes me feel. That dream in which the tsunami invades my mind and floods it completely. This meteorological phenomenon is a tragedy in all senses, but its meaning in a dream is what makes me think continuously about them and make them a constant presence in my life. It is very contradictory but dreaming about tsunamis, in many interpretations, means great progress in working life. That is why I want to dedicate my collection F / W 18-19 to this phenomenon, because after a sleepless agonizing night, calm and progress have always followed."



Sweet Matitos

30 / 01 / 2018 - 20.30h

Winter ball season

Arriba l'hivern dolçament, amb dies més curts i nits més fredes, i, com és tradició, comença la temporada de balls, cadascun d'ells més meravellós que l'anterior. Com cada any, la nostra noia es retira a la seva casa de camp, on es prepara per al gran ball de Cap d'Any, que, una vegada més, tornarà a il·luminar els grans salons de la casa familiar.

Great Forest

Winter Garden

Tea Room

Silver Night

Llega el invierno dulcemente, con días más cortos y noches más frías, y como es tradición comienza la temporada de bailes, cada uno más maravilloso que el otro. Como cada año, nuestra chica se retira a su casa en el campo, donde se prepara para el gran baile de año nuevo, que una vez más volverá a iluminar los grandes salones de la casa familiar.

Great Forest

Winter Garden

Tea Room

Silver Night

Winter arrives softly and sweetly, bringing shorter days and colder nights. As is tradition, the winter ball season starts and each one is more spectacular than the last. The same as every year, our lady moves back to her country house where she makes preparations for the New Year's ball that will light up the magnificent rooms of the family home once again.

Great Forest

Winter Garden

Tea Room

Silver Night



SWEET MATITOS

Dissenyador / diseñador / designer:
TXELL MIRAS

Marca comercial / commercial brand:
TXELL MIRAS

T. +34 610 422 016
www.txellmiras.eu
ivan@txellmiras.eu

Txell Miras

30 / 01 / 2018 - 14.00h

Akelarre

Els conceptes de la col·lecció són la Santa Inquisició i la caça de bruixes. La rigidesa d'una llei sagrada i l'ordre establert són representats amb colors blancs i crus, teixits de tapís i jacquard, que recorden hàbits eclesiàstics antics, en contraposició amb la por i amb la incertesa, representades amb colors foscos, com negres, grisos o teixits de quadres com els de recolliment a la llar, en mantes, mocadors o xals. En el terreny formal, trobem superposicions entre diverses peces per formar-ne una, com a símbol de l'interior atemorit, que representen la dualitat entre l'aparença i l'ésser. Peces dobles o que no se sap on comencen i on acaben, mànigues dobles o allargades, volums exagerats o invertits, cinturons opressors, cremalleres, sivelles, pines... També hi ha il·lustracions que mostren tristesa o temor.

Teixits: cotó, llana, neoprè, viscosa, punt, jacquard, entapissat...

Colors: negre, blanc, cru, gris, verd militar, blau, perla, quadres.

Los conceptos de la colección son la Santa Inquisición y la caza de brujas. La rigidez de una ley sagrada y el orden establecido son representados con colores blancos y crudos, tejidos de tapiz y jacquard, que recuerdan hábitos eclesiásticos antiguos, en contraposición con el miedo y con la incerteza, representados con colores oscuros, con negros, grises o tejidos de cuadros como los de recogimiento en el hogar, en mantas, pañuelos o chales. En el terreno formal, encontramos superposiciones entre diversas prendas para formar una de única, como símbolo del interior atemorizado, que representan la dualidad entre la apariencia y el ser. Prendas dobles o que no se sabe donde empiezan y donde acaban, mangas dobles o alargadas, volúmenes exagerados o invertidos, cinturones opresores, cremalleras, hebillas, pinzas ... También hay ilustraciones que muestran tristeza o temor.

Tejidos: algodón, lana, neopreno, viscosa, punto, jacquard, tapizado...

Colores: negro, blanco, crudo, gris, verde militar, azul perla, cuadros.

The concept of the collection is the Holy Inquisition and its witch hunts. The rigidity of a sacred law and established order represented in white and undyed colors, carpet and jacquard fabrics reminiscent of bygone ecclesiastical habits in contrast to the fear and uncertainty represented by dark colors such as black, gray or the checkered fabrics of house linens in blankets, scarves or shawls. At the formal level we find the overlapping of several garments in one, as a symbol of the frightened interior, representing the duality between appearance and being. Double layered garments whose start or finish are undeterminable, double layered or elongated sleeves, exaggerated or inverted volumes, oppressive belts, zips, cravats, pleats... and depictions of sadness or fear.

Fabrics: cotton, wool, neoprene, viscose, knit, jacquard, upholstery...

Colors: black, white, crude, gray, green military, blue, pearl, checks.



Dissenyador / diseñador / designer:
Josué Quesada Hernandez

Marca comercial / commercial brand:
VERBENA ATELIER

T. +34 661 618 298
www.verbenaatelier.es
verbenaatelier@gmail.com

Verbena Atelier

01 / 02 / 2018 - 11.00h

Mambo

Ábreme la puerta, déjame bailar;
Este mambo nuevo sabe a carnaval.

Sueño con su ritmo, voy a enloquecer; Tengo que bailar hasta el amanecer.

“MAMBO” és un exercici de desconstrucció i de reinterpretació. Aquest exercici dona lloc a la proposta FW18/19 per a home i dona. Jugant amb dos elements, un de popular (el folklore) i un altre de cultural (el Romanticisme), la col·lecció basa el seu desenvolupament en l'ús de volums i frunzits per a la creació de les siluetes, juntament amb una paleta cromàtica concisa però intensa, que barreja colors primaris amb colors brillants i metal·litzats, i amb materials com el lamé, el ris, el drap, els brocats en 3D i la napa.

Ábreme la puerta, déjame bailar;
Este mambo nuevo sabe a carnaval.

Sueño con su ritmo, voy a enloquecer; Tengo que bailar hasta el amanecer.

“MAMBO” es un ejercicio de deconstrucción y reinterpretación. Dicho ejercicio da lugar a la propuesta FW18/19 para hombre y mujer. Jugando con dos elementos, uno popular (el folklore) y otro cultural (el Romanticismo), la colección basa su desarrollo en el uso de volúmenes y frunces para la creación de las siluetas, junto con una paleta cromática concisa pero intensa, mezclando colores primarios con brillantes y metalizados, y empleando tejidos como el lamé, el rizo, el paño, los brocados en 3D y la napa.

Ábreme la puerta, déjame bailar;
Este mambo nuevo sabe a carnaval.

Sueño con su ritmo, voy a enloquecer; Tengo que bailar hasta el amanecer.

MAMBO is an exercise in deconstruction and reinterpretation. This exercise gives rise to the FW18-19 proposal for men and women. Playing with two elements, one popular (the Folklore) and another cultural (the Romantic), the collection bases its development on the use of volumes and ruching for the creation of silhouettes, together with a concise but intense color palette, mixing primary colors with shiny and metallic, and using fabrics such as lamé, terycloth, wool, 3D brocade and nappa leather.

VERBENA ATELIER



Dissenyador / diseñador / designer:
Jose Maria Garcia Gonzalez

Marca comercial / commercial brand:
ZeGarcia

T. +34 615 029 481
www.zegarcia.com
info.bcn@zegarcia.com

Ze García

29 / 01 / 2018 - 20.30h

Millennial Couture

Quan era un nen jugava amb nines. M'apassionava posar-los vestits de princesa mentre escoltava música amb el meu walkman, assegut durant hores en aquella catifa de color bordeus...

Vaig ser feliç somniant

L'alta costura era per a mi la prolongació d'aquelles faldilles llargues amb què Disney ens havia encisat. En aquell temps, tenia l'estranya sensació que el futur immediat podia ser una potent font magnètica de novetat i un abisme en l'espai a la vegada, i així va ser.

Vaig convertir la meva passió per la moda en una addicció gràcies al boom de les firmes low cost, però a la vegada va anar desapareixent de la societat tot allò que m'inspirava. Els grans mestres que vestien les meves nines passaven ara inadvertits pel canvi.

Pertanyo a una generació de canvis; la nostàlgia d'allò antic i l'eufòria d'allò nou.

Aquesta nit vull fer-los partícips d'un dels meus somnis. Com en el conte de Carlo Collodi, les meves belles nines avui són de carn i ossos.

Gràcies a vostès segueixo somniant

Cuando era niño jugaba con muñecas, me apasionaba ponerles vestidos de princesa mientras escuchaba música en mi walkman, sentado durante horas en aquella alfombra color burdeos...

Fui feliz soñando

La alta costura era para mí la prolongación de esas faldas largas con las que Disney nos había embelesado. Por aquel entonces, tenía la extraña sensación de que el futuro inmediato podía ser una potente fuente magnética de novedad y un abismo en el espacio a la vez, y así fue.

Convertí mi pasión por la moda en una adicción gracias al boom de las firmas low cost, pero a la vez fue desapareciendo en la sociedad todo aquello que me inspiraba. Los grandes maestros que vestían a mis muñecas pasaban ahora inadvertidos por el cambio.

Pertenezco a una generación de cambios, la nostalgia de lo antiguo y la euforia de lo nuevo.

Esta noche quiero hacerles partícipes de uno de mis sueños. Como en el cuento de Carlo Collodi, mis bellas muñecas son hoy de carne y hueso.

Gracias a ustedes sigo soñando*

When I was a child I played with dolls, I was passionate about dressing them like princesses while listening to music on my Walkman, sitting for hours on that burgundy carpet...

** I was happy dreaming **

Haute couture was for me the extension of those long skirts with which Disney had enraptured us. At that time I had the strange feeling that the immediate future could be a powerful magnetic source of novelty and an abyss in space at the same time, and it was.

I turned my passion for fashion into an addiction thanks to the boom in low cost fashion firms, but at the same time everything that inspired me was disappearing from society. The great masters who had dressed my dolls were now going unnoticed in the changing times.

I belong to a generation of change; between a nostalgia for the old and a euphoria for the new.

Tonight I want to involve you in one of my dreams. Like in Carlo Collodi's story, my beautiful dolls are now flesh and bone.

** Thanks to you, I keep dreaming **





Kave
Home

HALTER TOP
MOM JEANS
ANKLE BOOTS
VELVET CHAIR

PROUD
FURNITURE
VICTIMS



Marques **Marcas** ***Brands***

Boboli

02 / 02 / 2018 - 16.00h

Welcome to the jungle

Per a l'estiu del 2018, boboli ens convida a endinsar-nos en la jungla tropical, un viatge exòtic ple de color.

La temàtica es renova amb dissenys que barregen estampats exuberants i plens d'energia i estampats florals densos amb detalls d'aire esportiu. Flamencs, tucans i altres animals salvatges apareixen camuflats o acompanyant hibiscos i grans fulles de palmera, motius treballats tant en estampats com en brodats. No pot faltar una paleta de color audaç, en la qual es barreja el negre amb colors molt vius, com fúcsies, taronges vibrants, grocs llima, blaus oceànics i verds expressius, així com el blanc, que aporta lluminositat a aquesta temàtica d'esperit energètic i aventurer. Un cop més, boboli proposa el See-Now-Buy-Now per adquirir des de la mateixa passarel·la els conjunts que més t'agradin.

Para el verano de 2018, boboli nos invita a adentrarnos en la jungla tropical, un viaje exótico lleno de color.

La temàtica se renueva con diseños que mezclan estampados exuberantes y llenos de energía, así como florales densos con detalles de aire deportivo. Flamencos, tucanes y otros animales salvajes aparecen camuflados o acompañando a hibiscos y grandes hojas de palmera, motivos trabajados tanto en estampados como en bordados. No puede faltar una paleta de color audaz, en la que se mezcla el negro con colores muy vivos como fucsias, naranjas vibrantes, amarillos lima, azules oceánicos y verdes expresivos, así como el blanco, que aporta luminosidad a esta temática de espíritu energético y aventurero. Una vez más, boboli propone See-Now-Buy-Now para adquirir desde la misma pasarela los conjuntos que más te gusten.

For the summer of 2018, boboli invites us to enter a tropical jungle for an exotic color-filled journey.

The line is renewed with designs that mix exuberant energetic prints with dense floral ones adding details with a sporty air. Flamingos, toucans and other wild animals appear camouflaged or accompanying hibiscus and large palm leaves, motifs appear both in print and in embroidery. The color palette is stridently bold in which black is mixed with bright colors like fuchsias, vibrant oranges, lime yellows, oceanic blues and expressive greens, as well as white, which provides light to this motif with an adventurous energetic spirit. Once again, boboli presents in see-now-buy-now format, facilitating acquisition of your favorite outfits hot off the catwalk.



Dissenyador / diseñador / designer:
Carmen Monforte Conde

Marca comercial / commercial brand:
ES COLLECTION

T. +34 93 309 11 85
www.escollection.es
communication@escollection.es

ES Collection

01 / 02 / 2018 - 12.30h

Distopía

ES Collection presenta la seva nova col·lecció denominada Distopía. La distòpia planteja un món en què les contradiccions dels discursos ideològics són portades a les seves conseqüències més extremes.

Ens inspirem en aquest concepte i en l'estilisme de les grans distopies del cinema per presentar una col·lecció en què la fusió cobra protagonisme. Així, veurem peces de roba interior barrejades amb embuatats, motxilles o botes de goma. Utilitzarem, també, peces metàl·liques, cuirs i plàstics per protegir-nos del canvi climàtic. En definitiva, presentem una col·lecció amb una estètica postapocalíptica, a través d'elements d'alta complexitat tècnica però molt còmodes de portar en el dia a dia.

ES Collection presenta su nueva colección denominada Distopía. La distopía plantea un mundo donde las contradicciones de los discursos ideológicos son llevadas a sus consecuencias más extremas.

Nos inspiramos en este concepto y en el estilismo de las grandes distopías del cine para presentar una colección donde la fusión cobra protagonismo. Así, veremos prendas de ropa interior mezcladas con acolchados, mochilas o botas de goma. Usaremos también piezas metálicas, cueros y plásticos para protegernos del cambio climático. En definitiva, presentamos una colección con una estética post apocalíptica, a través de elementos de alta complejidad técnica pero muy cómodas de llevar en el día a día.

ES Collection presents its new collection called Dystopia. Dystopia posits a world in which the clash between contradictory ideological discourses manifests its most extreme consequences.

We are inspired by this concept and the styling of the great dystopias of cinema to present a collection where fusion takes center stage. Thus, we will see underwear garments mixed with quilting, backpacks and rubber boots. We also use metal furnishings, leathers and plastics to protect us from the effects of climate change. In short, we present a collection with a post-apocalyptic aesthetic through elements of high technical complexity but nonetheless comfortable to wear for day-to-day use.

•ES•
collection



Escorpion Studio Barcelona

31 / 01 / 2018 - 14.00h

#FEEL

#FEEL és l'impuls de sentir, d'experimentar, de tocar. És la força i la determinació, el poder. És la geometria que hipnotitza, el color que vibra. És la flor que esclata, la textura que eriza la pell. #FEEL és l'energia que bateja a #UnJerseiESCORPION. #FEEL és la nova col·lecció d'ESCORPION Studio Barcelona per a la temporada Primavera/Estiu 2018, presentada a la 080 Barcelona Fashion sota la perspectiva creativa de l'estilista Jaume Vidiella.

#FEEL es el impulso de sentir, de experimentar, de tocar. Es la fuerza y la determinación, el poder. Es la geometría que hipnotiza, el color que vibra. Es la flor que estalla, la textura que eriza la piel. #FEEL es la energía que palpita en #UnJerseiESCORPION. #FEEL es la nueva colección de ESCORPION Studio Barcelona para la temporada Spring Summer 2018, presentada en la 080 Barcelona Fashion bajo la perspectiva creativa del estilista Jaume Vidiella.

#FEEL is the impulse to feel, experience, touch. It is strength and determination; power. The geometry that hypnotizes; the color that vibrates. The flower that explodes; the texture that makes the hairs stand on end. #FEEL is the rhythmic energy in #UnJerseiESCORPION. #FEEL is ESCORPION Studio Barcelona's new collection for Spring Summer 2018, presented at 080 Barcelona Fashion under the creative directives of stylist Jaume Vidiella.



ESCORPION
STUDIO
BARCELONA

Dissenyador / diseñador / designer:
Carmen Monforte Conde

Marca comercial / commercial brand:
LOLA CASADEMUNT

T. +34 93 879 39 38
info@lolacasademunt.com
www.lolacasademunt.com

Lola Casademunt

31 / 01 / 2018 - 11.00h

Hermitage

El nom de la col·lecció està inspirat en el Museu Hermitage, propi dels temps imperials, que destaca per tenir uns colors que recorden els de la nova línia.

Les gammes de color barregen els tons torrats de les fustes i marqueteries del museu amb tons blaus que recorden els dels quadres del París de Monet. A més, els tons vermellorsos de les seves catifes, els verds de les seves parets entapissades i els turqueses de les seves columnes aporten a les peces uns tocs brillants i daurats que les fan grandioses.

Els teixits destaquen per ser rics en brocats i velluts. En els estampats, destaquen els florals, que es barregen amb petits detalls geomètrics que aporten un aire més dels anys 70 a les peces.

Lola Casademunt torna a sorprendre'ns amb aquesta nova col·lecció. Emfatitza, en les seves peces, el poder i la força de la dona contemporània.

El nombre de la colección está inspirado en el museo HERMITAGE, propio de los tiempos imperiales, que destaca por tener unos colores que recuerdan a los de la nueva línea.

Las gamas de color mezclan tonos tostados de las maderas y marqueterías del museo con tonos azules que recuerdan a los de cuadros del París de Monet. Además, los tonos rojizos de sus alfombras, los verdes de sus paredes tapizadas y los turquesas de sus columnas aportan a las piezas unos toques brillantes y dorados que las hacen grandiosas.

Los tejidos destacan por ser ricos en brocados y terciopelos, en los estampados sobresalen los florales, que se mezclan con pequeños detalles geométricos que aportan un aire más de los 70's.

Lola Casademunt vuelve a sorprendernos con esta nueva colección, enfatizando en sus prendas el poder y la fuerza de la mujer contemporánea.

The name of the collection is inspired by the HERMITAGE museum, typical of imperial times, which stands out for having colors that remind us of those of the new line.

The color ranges mix toasted tones of wood and marquetry of the museum with blue hues reminiscent of Monet's paintings of Paris. In addition, the reddish hues of the carpets, the green of the upholstered walls and the turquoise of its columns give the pieces some shine and some golden touches that make them grand.

The fabrics stand out for being rich in brocades and velvets, of the prints the floral ones stand out, mixed with small geometric details that add a 70's air.

Lola Casademunt surprises us again with this new collection, underlining the power and strength of contemporary women with her new designs.



Dissenyador / diseñador / designer:
Carme Noguera & Paula R. Noguera

Marca comercial / commercial brand:
NAULOVER

T. +34 934 877 318
www.naulover.com
naulover@naulover.com

Naulover

31 / 01 / 2018 - 20.30h

La Seducció

A Naulover hem deixat volar la nostra imaginació fins a temps passats de déus i figures màgiques. Per a aquesta col·lecció Hivern 2018 explorem la mitologia al voltant de la fabula de la seducció de l'unicorn.

La col·lecció pretén situar-nos en un ambient molt femení i soft de somni i fantasia, verges i princeses, on les imaginem reposant al jardí del paradís, admirant les flors i escoltant els ocells cantar, esperant la seva trobada amb l'unicorn i aquest pas a la maduresa i la pèrdua de la innocència.

Els colors són tota la gamma de morats, vermells, verds maragda i negres. D'altra banda, tonalitats pastel de rosa i blau cel característics de la infantesa i feminitat de les princeses.

Les textures barregen, llanes, representant el concepte de vida al camp, infinitat de quadres en tweed, gruixuts jacquards de flors i pèl natural amb subtils sedes, que abracen el concepte del son en forma de camises de dormir i pijames.

En Naulover hemos dejado volar nuestra imaginación hasta tiempos pasados de dioses y figuras mágicas. Para esta colección Invierno 2018 exploramos la mitología alrededor de la fabula de la seducción del unicornio.

La colección pretende situarnos en un ambiente muy femenino y soft de ensueño y fantasía, vírgenes y princesas, donde las imaginamos tumbadas en el jardín del paraíso, admirando las flores y escuchando a los pájaros cantar, esperando su encuentro con el unicornio y este paso a la madurez y la pérdida de la inocencia.

Los colores son toda la gama de granates y morados, rojos, verdes esmeralda y negros. Por otro lado, tonos apastelados de rosa y azul característicos de la niñez y feminidad de las princesas.

Las texturas mezclan, lanas, representando el concepto de vida en el campo, infinitad de cuadros en tweed, gruesos jacquars de flores y pelo natural con sutiles sedas, que abrazan el concepto del sueño en forma de camiones y pijamas.

In Naulover we have let our imagination fly until past times of gods and magical figures. For this Winter 2018 collection we explore the mythology around the fable of the seduction of the unicorn.

The collection aims to place us in a very feminine and soft environment of dream and fantasy, virgins and princesses, where we imagine them lying in the garden of paradise, admiring the flowers and listening to the birds sing, waiting for their encounter with the unicorn and this step to maturity and the loss of innocence.

The colors are the full range of bordeaux and purples, reds, emerald greens and blacks. On the other hand, pastel shades of pink and blue characteristic of the childhood and femininity of the princesses.

The textures mix, wool, representing the concept of life in the field, infinity of plaids in tweed, thick jacquards of flowers and natural hair with subtle silks, that embrace the concept of the dream in the form of sensual night suit and pyjamas.



Naulover
1957

Punto Blanco

31 / 01 / 2018 - 12.30h

Save the planet

El 2020, dos terços de la fauna salvatge del planeta hauran desaparegut. La flama de la vida s'extingeix tan ràpid com en l'època dels dinosaures, i això es deu al fet que la humanitat està talant l'arbre de la vida.

Si no aturem aquesta tragèdia, la delicada biodiversitat del nostre planeta podria esfondrar-se completament i deixar-lo ferit de mort i inhabitable per als éssers vius.

Homenatgem la nostra mare terra, el meravellós regal que només ens ha estat prestat i per això cadascú de nosaltres té el deure i la responsabilitat de cuidar-lo. Només junts aconseguirem restaurar la consonància a la nostra llar.

Aquest sentiment ha inspirat i fet possible el desenvolupament d'una col·lecció híbrida, en què es barregen estils i allò urbà s'uneix amb la natura mitjançant els elements comuns que fan possible la vida.

Para el 2020, dos tercios de la fauna salvaje del planeta habrán desaparecido. La llama de la vida se extingue tan rápido como en la época de los dinosaurios, y se debe a que la humanidad está cortando el árbol de la vida.

Si no detenemos esta tragedia, la delicada biodiversidad de nuestro planeta podría venirse abajo completamente, dejándolo mortalmente herido e inhabitable para los seres vivos.

Homenajeamos a nuestra madre tierra, el maravilloso regalo que solo nos ha sido prestado a cada uno de nosotros y cada uno tiene el deber y la responsabilidad de cuidarlo. Solo juntos lograremos restaurar la consonancia en nuestro hogar.

Este sentimiento ha inspirado y hecho posible el desarrollo de una colección híbrida, donde se mezclan estilos y se unen lo urbano y la naturaleza, mediante los elementos comunes que hacen la vida posible.

By 2020, two thirds of the planet's wildlife will have disappeared. The flame of life is being extinguished as quickly as it was extinguished at the time of the dinosaurs and it is because humanity is cutting down the tree of life.

If we do not stop this tragedy, the delicate biodiversity of our planet could be fatally compromised, leaving it mortally wounded and uninhabitable for living beings.

We honor our mother earth, that wonderful gift that has only been lent to us and that each and every one of us has the duty and responsibility to take care of. Only if we work together will we be able to restore our home to harmony.

This feeling has inspired and made possible the development of a hybrid collection where styles are mixed and the urban and the natural come together through the common elements that make life possible.



Torras

31 / 01 / 2018 - 16.00h

Metro

Des del naixement del primer metro a Londres, al segle XIX, s'han sumat a aquesta vida subterrània les ciutats més importants dels cinc continents. Trobem, a Budapest, a Berlín, a Nova York o a Moscou, autèntiques joies arquitectòniques del passat, que, amb el pas dels anys, van brillant i es converteixen en museus urbans, els túnels dels quals inspiren i respiren art a cada rajola, a cada volta, a cada cartell. Les seves sanefes, simetries i textures es converteixen en jacquards i degradats, i la seva cultura viva ens transmet l'essència de l'ésser humà amb les seves contradiccions, les seves necessitats, la seva força i la seva debilitat. Pura vida 360°.

Desde el nacimiento del primer metro en el Londres del siglo XIX, se han sumado a esta vida subterránea las más importantes ciudades de los cinco continentes. Encontramos, en Budapest, Berlín, Nueva York o Moscú, auténticas joyas arquitectónicas del pasado que, con el paso de los años, van brillando y convirtiéndose en museos urbanos, donde sus túneles inspiran y respiran arte en cada baldosa, en cada bóveda, en cada cartel. Sus cenefas, simetrías y texturas se convierten en jacquards y degradados, y su cultura viva nos transmite la esencia del ser humano con sus contradicciones, sus necesidades, su fuerza y su debilidad. Pura vida 360°.

Since the birth of the first subway in 19th century London, the most important cities on the five continents have adopted this partly subterranean mode of life. In Budapest, Berlin, New York and Moscow authentic architectural gems of the past that can be found which over the years, have come to shine and become urban museums whose each and every tile, vault and poster breathes and inspires art. Its borders, symmetries and textures become jacquards and aged fabrics and its living culture transmits the essence of the human being with its contradictions, needs, strengths and weaknesses. Pure 360° life.



TORRAS

Wom&Now

31 / 01 / 2018 - 17.30h

City Effect

La facilitat de viatjar ens permet
noves connexions culturals i
socials que convergeixen en un
punt comú al qual anomenem
"city effect".

La facilidad de viajar nos permite
nuevas conexiones culturales y
sociales que convergen en un
punto común al que denominamos
"city effect".

*The ease of traveling allows
us to make new cultural
and social connections that
converge on a common point
that we call "city effect".*



W O M & N O W



100% EPSON

La marca de impresión fiable

La calidad va más allá de lo que ves. El hardware, la tinta y el software tienen que funcionar combinados a la perfección con el fin de ofrecer resultados sorprendentes de forma rápida y precisa para una amplia variedad de aplicaciones. La calidad de la que disfrutas determina la marca de impresión fiable. Esta solo la consigue el modelo SureColor SC-F9300.



PRENDAS DEPORTIVAS



ROPA DE MODA



DECORACIÓN DEL HOGAR



ARTÍCULOS PROMOCIONALES



CARTELERÍA FLEXIBLE

www.epson.es/SC-F9300



EPSON®

EXCEED YOUR VISION

PORQUE LAS ALAS COMBINAN CON TODO



RED BULL TE DA AALAS.

CND

Nails. Fashion. Beauty.

MANICURA
OFICIAL DE LA

080

BARCELONA
FASHION



CND LÍDER MUNDIAL EN
FÓRMULAS SEGURAS

7FREE

NO TESTADO EN
ANIMALES

Creative Beauty Products S.L.
Rosselló 188 Principal,
08008 Barcelona
www.cbeauty.es

 CNDSpain  cndspain

Estrella Damm



#MY LOOK

Rowenta®



Rowenta
PLANCHADO OFICIAL & HAIR CARE



DEL **29/01** AL **02/02**





SOHO HOUSE BARCELONA

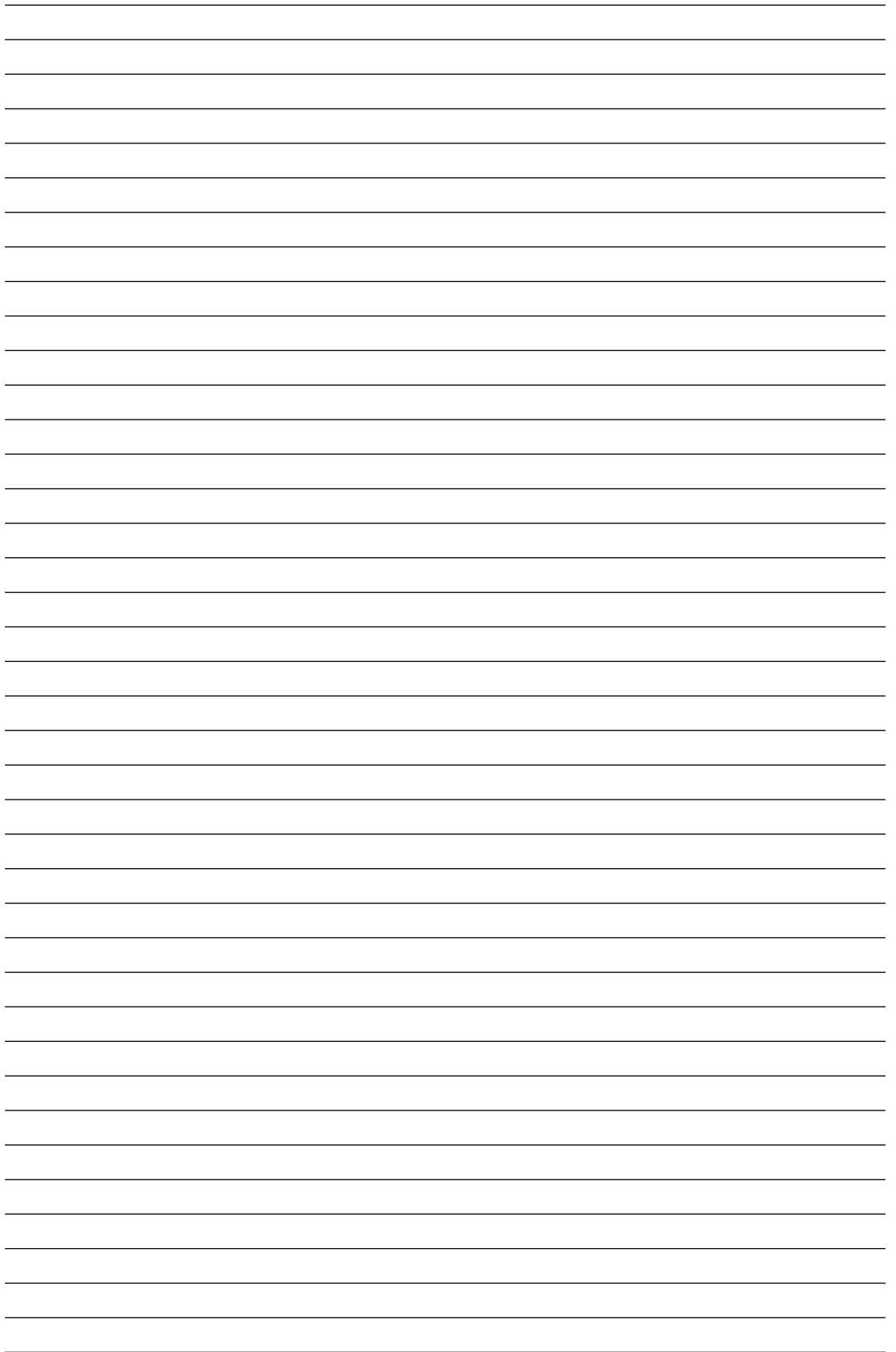
PLAÇA DEL DUC DE MEDINACELI, 4
08002 BARCELONA,
+34 932 20 46 00



COM MÉS ALT, MÉS PUR

VERI
AIGUA PURA DEL PIRINEU

Notes



Organització, Coordinació i Direcció:
Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Coneixement
Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM)

ccam. gencat cat

Producció, Direcció artística i Càsting:
ESMA Proyectos

Prensa Nacional, RRPP i Patrocinis:
Equipo Singular

Prensa Internacional:
XXL Comunicación

Disseny i maquetació:
Joan Laparra. Disseny gràfic

Impressió:
Dilograf, SL

Edita:
© Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Coneixement
Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM)
C/ Puig i Xoriguer 11-13
08004 Barcelona

1a edició
500 exemplars
Barcelona, gener de 2018

Dipòsit Legal
B. 2491-2013
ISSN: 2014-3710



BARCELONA
F A S H I O N

edició XXI

080barcelonafashion.cat | [@080_bcn_fashion](https://twitter.com/080_bcn_fashion) | [#080BcnFashion](https://www.instagram.com/080BcnFashion)



Generalitat
de Catalunya