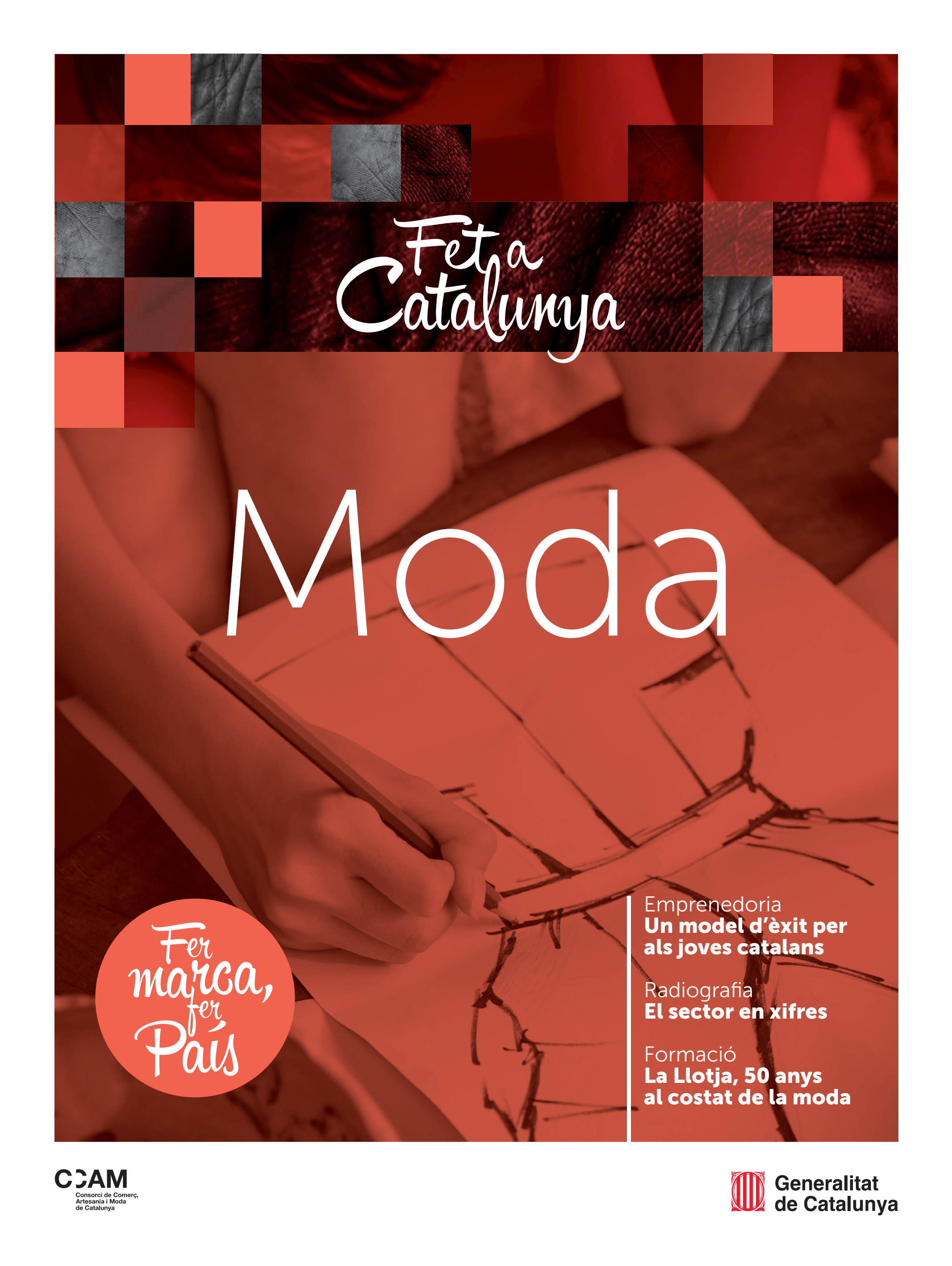




Feta
Catalunya

Moda

Fer
marca,
fer
País

Emprenedoria
**Un model d'èxit per
als joves catalans**

Radiografia
El sector en xifres

Formació
**La Llotja, 50 anys
al costat de la moda**



La moda catalana, un model d'èxit

A tot arreu del món es pot trobar moda dissenyada i produïda a Catalunya. Tant als principals establiments com a les diferents desfilades triomfen els teixits i vestits fets a casa nostra. En aquesta internacionalització el Govern català també ha tingut un paper important. I ara toca que els joves hi diguin la seva i apostin per entrar en aquest món en què encara queda molt per fer, i en què hi ha lloc per als emprenedors que tinguin visió de futur

El sector de la moda a Catalunya està immers en un procés de transformació i creixement després d'alguns anys de davallada. Així, el volum de negoci del tèxtil, la confecció, el cuir i el calçat va créixer l'any 2011 per primera vegada des del 2003, una tendència que s'ha mantingut el 2012, el 2013 i el primer semestre del 2014. Els motors d'aquest ressorgiment han estat la reconversió de les activitats i l'adaptació al mercat global, uns canvis que es resumeixen en una flexibilitat més gran, un augment de la internacionalització i l'aposta per l'especialització i la qualitat.

Aquesta situació actual fa que el món de la moda

Els joves catalans tenen en la moda un sector en creixement

sigui un bon atractiu perquè la joventut es pugui interessar per introduir-se en un sector en expansió i en què Catalunya està ben posicionada a escala internacional. Hi ha dissenyadors de prestigi, empreses capdavanteres, models reconeguts... Tot un camp per explorar en què els joves es poden endinsar i obrir un negoci.

La crisi ha fet que moltes empreses, en tots els sectors econòmics, hagin hagut de tancar i que molta gent estigui sense feina. En el cas dels joves que acaben els estudis, es troben amb dificultats per entrar en el món laboral. Per això se'ls ha d'animar a ser emprenedors i arriscar-se en un sector en clara expansió i en què hi ha una àmplia oferta de sortides professionals.

Tot i això, s'ha d'anar pas a pas a l'hora d'obrir un negoci, sense

Negocis amb futur

Els negocis de la moda que els últims anys han aconseguit un diferencial més gran en relació amb la resta de l'Estat espanyol pel que fa a la distribució han estat el *retail on-line*, les marques de canal, les marques de producte amb botiga pròpia i les marques pròpies. Pel que fa a la producció, destaquen els gestors de la producció, els tallers de joieria, els adobers i els tallers de confecció.



Referent en el disseny

Barcelona s'ha consolidat com un referent en el disseny i com un dels màxims exponents europeus en aquest camp, tant pel que fa a empreses com a centres formatius. En aquest sentit, la capital catalana és un pol d'atracció per als especialistes i els negocis vinculats al disseny, i prova d'això és que té la concentració més important de l'Estat espanyol de firmes i associacions professionals en aquest sector.



voler-ne treure un rendiment immediat, ja que això és complicat, ni tenir por de fracassar.

El sector de la moda a Catalunya aglutina més de 2.800 empreses que generen una facturació de 15.350 milions d'euros i donen feina a unes 60.000 persones, segons les dades que figuren en un estudi fet per l'Agrupació Catalana del Tèxtil i la Moda (ACTM). Aquest clúster d'empreses també assenyalava que, comptant la producció i la distribució, el sector representa el 7,5% del producte interior brut (PIB) català. A més, un 81% de les empreses del sector de la moda estan dedicades al tèxtil.

Bon posicionament

Davant les grans empreses estrangeres, les d'aquí s'han posicionat molt bé i n'hi ha moltes de petites i mitjanes que, gràcies a la flexibilitat que tenen estan tirant endavant.

Els perfils professionals que més demanen les firmes del sector de la moda són patronistes; tècnics de procés, de manteniment, de programació i de tissatges; professionals especialitzats en el comerç internacional de la moda; professionals del màrqueting *on-line*, i, en l'apartat de distribució, encarregats de botigues i direc-

tors de *retail*.

Augment de les exportacions

Les exportacions catalanes en el sector de la moda també han registrat els darrers anys un espectacular increment. Així, segons dades del Centre d'Informació del Tèxtil i la Confecció (CITYC), entre el 2009 i el 2013 les exportacions van augmentar un 47,8%, amb un creixement del 14,4% entre el 2012 i el 2013.

Totes aquestes dades positives, sumades a l'àmplia oferta que hi ha al nostre país pel que fa a formació i ensenyaments relacionats amb aquest sector i a l'aposta feta pel Govern de la Generalitat, fan que el sector de la moda i el disseny sigui un gran atractiu per al jovent.

És un nínxol de mercat en què encara queda camí per recórrer i en què els emprenedors tenen molt per fer. Malgrat això, i tal com diuen molts dels que s'han iniciat en aquest món fa pocs anys, cal paciència i esforç al principi, però sobretot il·lusió i passió. El món de la moda és engrescador i els joves que ho vulguin hi poden tenir el seu lloc, i més en un món globalitzat com l'actual.

7,5%
del PIB
català

Font: ACTM

15.350
milions de
facturació

Font: ACTM

47,8%
d'augment de
l'exportació

Font: ACTM

CONSELLER D'EMPRESA I OCUPACIÓ

Felip Puig



"Vull convidar els joves del nostre país a apostar per la moda catalana"

La història econòmica de Catalunya, des de la Revolució Industrial, no es podria explicar sense la importància del sector tèxtil com a pioner de la Catalunya industrial i protagonista del desenvolupament econòmic i social del país. Avui, de nou, tothom torna a reivindicar la indústria com a motor de creixement de l'economia catalana i europea.

Aquesta aposta per la indústria, que el Govern fa seva i impulsa, coincideix amb un nou ressorgiment de la indústria tèxtil, la moda i el disseny a Catalunya. El sector de la moda catalana viu un nou moment d'expansió i creixement gràcies a la seva capacitat d'internacionalització i d'innovació, i a l'aposta pel talent, la creativitat i la qualitat com a marques definitòries.

A Catalunya disposem de la força d'empreses de la moda que són autèntics líders mundials en el disseny, la confecció i la venda, i al mateix temps comptem amb un ampli ventall de dissenyadors i creadors que han apostat per la diferenciació, l'originalitat i la qualitat en els seus dissenys com a factor de posicionament en el competitiu món de la moda.

El nou impuls de la moda catalana té fonaments sòlids. La tradició tèxtil del país, la creativitat i el talent que ens caracteritzen han permès posicionar-nos en el mercat de la moda i fer de la moda catalana una marca de qualitat i d'avantguarda en el disseny, reflex d'una societat oberta, dinàmica i multicultural com és Catalunya.

En aquest èxit de la moda catalana no podem obviar dos altres factors que són importants i afecten directament les persones més que l'entorn: la importància de la formació i el caràcter emprenedor.

Catalunya compta amb expertesa en el camp del tèxtil. Al llarg dels anys hem sabut crear estructures formatives que avui abasten tots els processos, des de la creació i el disseny fins a la producció i la comercialització de la moda. Aquesta bona estructura formativa ofereix als joves l'oportunitat de conèixer un sector i de preparar-se per treballar-hi i també per impulsar-lo. Aquest procés d'oportunitat professional i de desenvolupament personal no seria possible sense un caràcter emprenedor i tot allò que implica: capacitat d'esforç, treball, tenacitat i superació, valors que caracteritzen els nostres joves creadors, que han fet de la seva passió per la moda i el disseny una vocació professional —tot impregnant cada disseny d'una part d'ells mateixos— que projecten i volen compartir amb el món.

Vull convidar els joves creatius del nostre país a apostar per la moda catalana, formar-se i transformar el seu talent en noves creacions, a continuar liderant aquest procés de transformació del tèxtil català i fer de la moda catalana un referent de Catalunya al món, sent ambaixadors dels nostres millors valors.



Catalunya és capdavantera al món en la confecció i el disseny de peces de roba de gran qualitat i exclusives.

Pablo Erroz

MARCA
PABLO ERROZ



"A un jove li diria que treballi de valent i posi ganes i il·lusió al que fa"

Quins estudis ha cursat relacionats amb el món de la moda, i on?

Disseny de moda i comunicació i Màrqueting de moda, entre Palma, Barcelona (IED) i Londres (Central Saint Martins).

Quants anys fa que té la seva empresa?

Fa uns quatre anys.

Com van ser els inicis?

Van ser experimentals, de posicionament. Vam començar amb petites passarel·les i aparicions en mitjans relacionats amb el sector de la moda, intentant crear els fonaments de l'empresa.

Quina creu que ha estat o és la clau del seu èxit?

La feina constant i el fet que el producte està funcionant.

En què es diferencien d'altres competidors?

Depèn de les marques amb qui em compari, però no m'agraden gaire les comparacions. Els nostres punts forts són, sens dubte, la feina contínua i la immensa il·lusió que ens fa aquest projecte.

Quants clients tenen? N'hi ha d'estrangers?

Tenim molts clients d'àmbit estatal i internacional, que per sort cada temporada es van ampliant.

Quants treballadors tenen?

Quatre treballadors.

I botigues?

De pròpia cap, només *on-line*, i per ara som presents en sis punts multimarca.

A un jove que es vulgui iniciar en l'ofici quin consell li donaria?

A un jove li diria que treballi de valent i posi ganes i il·lusió al que fa.

Com veu el futur de l'empresa a curt termini?

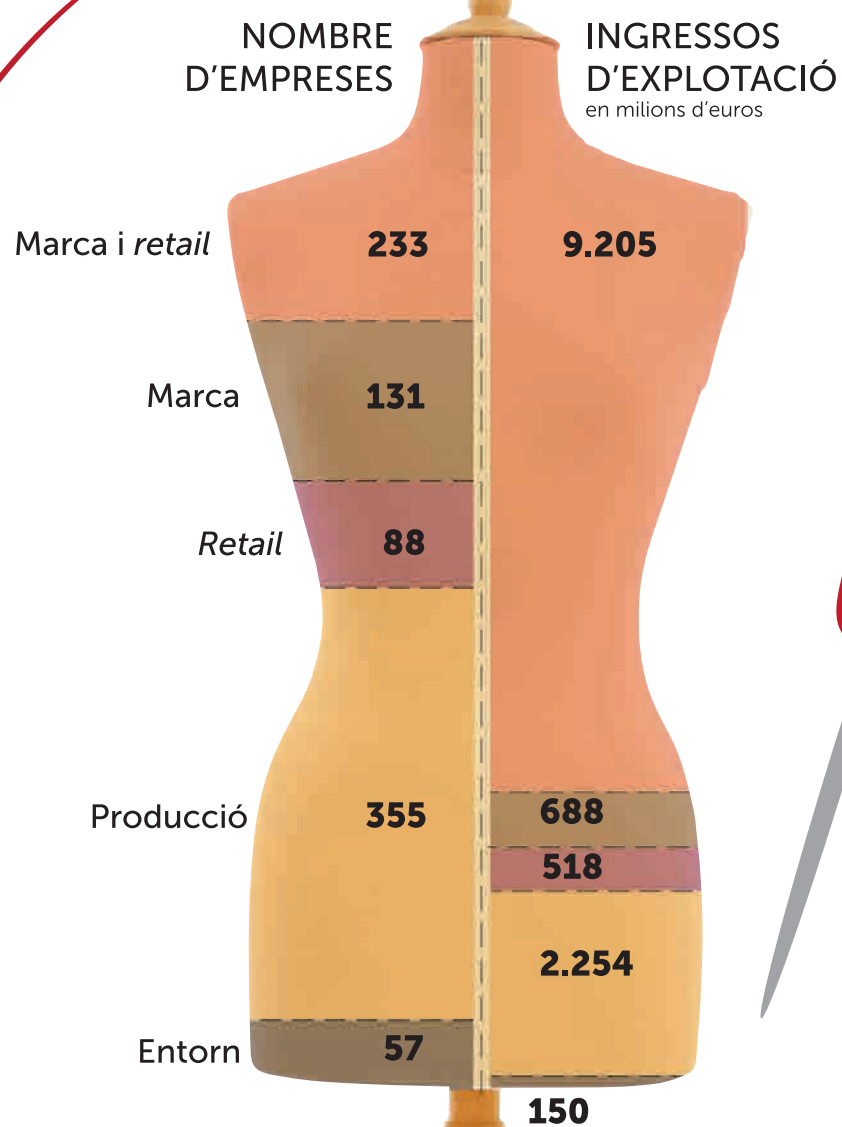
Amb esforç i positivitat. I esperant créixer dia a dia.

I una mica més enllà, a mitjà termini?

Ens centrem en el dia a dia i, per tant, esperem que amb el temps hi continuï havent un increment positiu en tots els sentits.

Les xifres del sector

MODA



TOTAL
4.998,5

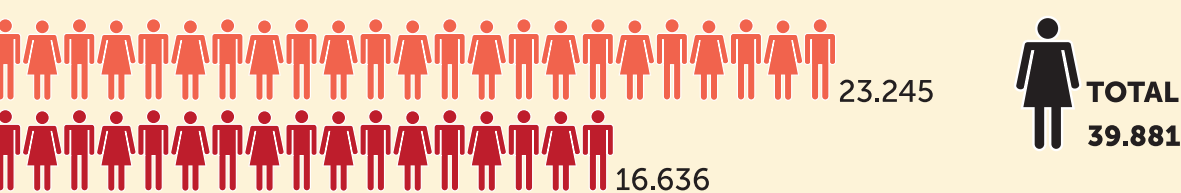
Font: ACTM

Fet a Catalunya

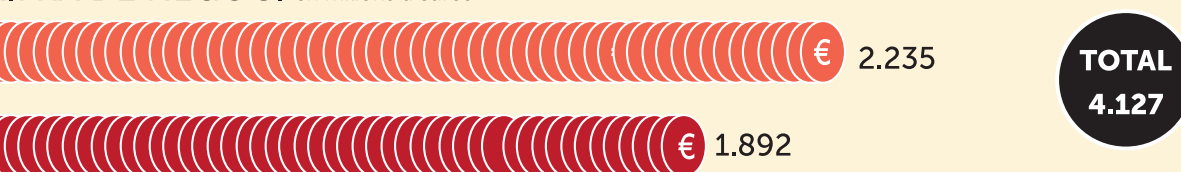
NOMBRE D'EMPRESSES



Ocupació



IFRA DE NEGOCI en milions d'euros



questes dades només corresponen a Moda tèxtil

Font: CTYC

Comerç exterior en milions d'euros

EXPORTACIONS

Principals països de destí

7.305,93	França
5.585,15	Itàlia
7.398,77	Alemanya
7.407,48	Portugal
3.752,18	Marroc
5.282,18	Turquia
1.153,24	Països Baixos
4.971,65	Regne Unit
280,00	Bèlgica
9.119,69	Mèxic

IMPORTACIONS

Principals països d'origen

1.386.764,56	Xina
623.441,73	Turquia
494.730,24	Itàlia
424.544,77	Bangla Desh
403.588,89	Portugal
313.185,82	Marroc
301.346,31	França
277.137,14	Índia
274.832,14	Alemanya
223.952,64	Vietnam

TOTAL 6.036,1

Font: ICEX



Georgina Vendrell

MARCA
GEORGINA VENDRELL
MENSWEAR

“La clau de l'èxit ha estat la passió, sense cap mena de dubte”

Quins estudis ha cursat relacionats amb el món de la moda, i on?

Disseny de moda a l'Institut Català de la Moda, a Barcelona.

Quants anys fa que té la seva empresa?

Des del 2008.

Com van ser els inicis?

Intensos i, a la vegada, il·lusionadors, encara que estava una mica descol·locada perquè em vaig enfrontar a la realitat d'aquest món tota sola.

Quina creu que ha estat o és la clau del seu èxit?

La clau de l'èxit ha estat la passió, sense cap mena de dubte.

En què es diferencien d'altres competidors?

Potser en el fet que les meves col·leccions les inspiren els teixits i no una idea determinada. És com si cada metre de tela em digués on i com podria lluir millor.

Quants clients tenen? N'hi ha d'estrangers?

Són indeterminats. N'hi ha diversos que són fidels, ja que els tinc des del principi. M'agradaria tenir-ne més, però entenc que, com que faig peces úniques i exclusives, els meus clients també ho són. Per exemple, en tinc a Nova York, Los Angeles, Londres i Mèxic.

Quants treballadors tenen?

Estic sola en el tema del disseny, el patronatge, la confecció... En l'apartat de comunicació i difusió m'ajuda una persona de la meua confiança.

I botigues?

Venc *on-line*.

A un jove que es vulgui iniciar en l'ofici quin consell li donaria?

Que tingui constància i paciència, treballi i lluiti.

Com veu el futur de l'empresa a curt termini?

Il·lusionador, i amb nous projectes.

I una mica més enllà, a mitjà termini?

A mitjà termini m'agradaria poder viure de la meua marca.

Oferta formativa diversa i de qualitat

Catalunya i, més en concret, Barcelona són actualment destinacions de referència per a les firmes internacionals del sector de la moda que volen instal·lar la seva seu a Europa i per a estudiants que volen trobar la millor oferta formativa de l'Estat en el camp de la moda i el disseny. Tal com es veu al gràfic annex, hi ha una àmplia línia d'estudis de disseny de moda i escoles que ofereixen ensenyaments reglats

relacionats amb aquest sector. A més, el percentatge d'ocupació en el cas, per exemple, de la titulació superior en enginyeria tèxtil és del 100%. Tot això fa que Catalunya sigui un lloc perfecte per a la formació superior en disseny de moda i, en aquest sentit, es calcula que hi ha entre un 40% i un 50% d'estudiants estrangers que cursen aquests estudis, la major part dels quals són de l'Amèrica Llatina.

Escoles de disseny de moda Catalunya

Escoles amb qui la Generalitat té un conveni de col·laboració:

IDEP. Institut Superior de Disseny i Escola de la Imatge:
www.idep.es

Escola Superior de Disseny Felicidad Duce-LCI Barcelona:
www.fdmoma.com

Escola Superior de Disseny:
www.esdi.url.edu

Institut Català de la Moda:
www.incatmoda.com

Escola Superior de Disseny i Art La Llotja:
www.llotja.cat

Elisava Escola Superior de Disseny:
www.elisava.net

Istituto Europeo di Design:
www.ied.edu

Escola de la Dona:
www.diba.cat

Escola Illa:
www.sabadell.cat/escolailla

Escoles que ofereixen ensenyaments reglats:

Bau Centre Universitari de Disseny de Barcelona:
www.baued.es

EASD Llotja:
www.llotja.cat

EA Municipal Arsenal:
www.arsenal.cat

EA Massana:
www.escolamassana.es

Escola d'Art i Superior de Disseny Ondara:
www.eaondaratarrega.com

Escola Superior de Disseny IED:
www.iedbarcelona.es

Institut Anna Gironella de Mundet:
www.agmundet.es

Institut La Garrotxa:
www.ieslagarrotxa.cat

Institut Guindàvols:
www.institutguindavols.cat

Centre de Formació Creatiu i Tècnic Sabadell:
www.ctsformacion.com

Institut Lluís Domènech i Montaner:
www.iescanet.cat

Institut de Terrassa:
www.iesterrassa.cat

EA del Treball:
www.escoladeltreball.org

EASD de Tarragona:
www.dipta.cat/eadt

La Llotja, 50 anys al costat del món de la moda

Aquesta històrica escola d'ensenyament públic catalana potència, la investigació, el desenvolupament i la innovació.

L'Escola Superior de Disseny i Art Llotja és un centre públic. La sotsdirectora, Nora Ancarola, diu: "Som un centre compromès amb l'entorn, que treballa en el context estatal i internacional, interactuant amb projectes individuals i de coparticipació de pràctiques de disseny i d'art contemporani".

Tots els ensenyaments que es duen a terme són presencials, i

S'imparteixen cicles d'estilisme, estampacions i tintatges, esmalts, joieria...

pel que fa a la formació sobre moda —que fa uns 50 anys que s'imparteix—, hi ha una oferta completa i variada. Ancarola indica que per a l'alumnat interessat en aquesta matèria hi ha moltes possibilitats i itineraris. Així, ofereixen cicles formatius de grau superior d'estilisme d'indumentària, estampacions i tintatges, esmalts, joieria... Aquests estudis formen part d'una primera etapa que més endavant es pot completar amb ensenyaments superiors de disseny de moda, una formació que, a més, possibilita l'accés a màsters i estudis de doctorat.

Per matricular-se als cicles formatius de grau mitjà (CFGM) i de grau superior (CFGS) cal fer una prova d'accés que consta de dues parts, una de comuna per

Sortides professionals dels estudis de moda

Moda d'home i dona

Especialitzat en les últimes tendències, pot aconsellar amb coneixement

Anàlisi de tendències

És important per veure quina direcció prenen els mercats de la moda

Direcció creativa i d'estilisme

S'encarrega de definir quins són els aspectes més creatius de la imatge

Estilisme i assessoria d'imatge

Ajuda el client a definir l'estil amb què es vol sentir identificat

Assessoria d'imatge i 'person al shopper'

Aconsella d'una manera directa sobre quins són els aspectes a millorar

Organització i gestió de multimarques i franquícies

Saber gestionar i portar aquest tipus d'establiments és un punt clau

Disseny d'aparadors

És una proposta rellevant per fer atractiva l'oferta i, també, fer marca

Marxandatge

La finalitat és augmentar la rendibilitat de la botiga i estimular les compres

Crítica de moda

La seva opinió pot aixecar o enfonsar la col·lecció de temporada d'una marca

Il·lustració de moda

La il·lustració és ara més que mai una disciplina de moda i de consum

Disseny de teixits, acabats, estampats, colors i textures

Cal tenir preparació ja que els acabats i colors han de ser els adequats

Disseny tècnic de patronatge i confecció industrial

Defineix i elabora patrons que s'ajusten als diferents dissenys proposats

Disseny de roba i complements amb marca pròpia

Analitza i/o defineix el posicionament de la col·lecció que s'ha de dissenyar

Disseny d'imatge i marques

La imatge d'una marca pot dir més que mil paraules per atreure clients

Sastreria i modisteria a mida

Un ofici tradicional que avui en dia encara perdura i que és molt apreciat

Atenció i arranjaments en botigues

Crear l'ambient adequat en un establiment és un element fonamental

Organització de desfilades i esdeveniments de moda

Tot ha d'estar controlat i cronometrat perquè una desfilada surti bé

'Trendsetter'

És la persona que fixa la tendència, algú que determina la moda actual

Ensenyament de costura, patronatge i disseny

Forma sobre les darreres tecnologies informàtiques en aquests tres apartats



que comenta que la mitjana d'edat oscil·la entre els 22 i els 29 anys, aproximadament. Sobre la seva procedència, diu que n'hi ha d'arreu de Catalunya i de la resta de l'Estat espanyol (principalment del País Basc), i també de l'estranger (sobretot de països de l'Àsia Oriental com el Japó o la Xina), ja que organitzen "molts intercanvis".



Abans de l'aparició de grans entitats i associacions de dissenyadors, escoles com la Llotja, que el proper 2015 complirà 240 anys, "han format i formen encara dissenyadors que, integrats en estudis i equips multidisciplinaris, aporten professionalitat i coneixements a la dignificació de la professió", afirma Ancarola.



Per exemple, han passat per la Llotja personalitats com Picasso, Miró, Nonell i, més recentment, Jaume Plensa. Els últims anys també ha contribuït a la formació de joves creadors que estan marcant una línia creativa i pròpia de disseny, com Zazo & Brull, Enoc Armengol, Tuctuc Barcelona, Albert Estruch, d'Atipus, Xavier Mañosa i Sergio Mora, entre d'altres. A més, hi ha persones conegudes com Òscar Tusquets, Joan Lao i Eugeni Quitllet que van començar la seva formació en aquest centre.

a les persones que no disposin dels requisits acadèmics determinats pel Departament d'Ensenyament i una d'específica que, dissenyada pel mateix centre, està orientada a valorar les aptituds per fer aquests ensenyaments. També s'hi pot accedir directament amb una petita reserva de places si s'ha fet el batxillerat artístic. Per poder cursar ensenyaments superiors de disseny es necessita el batxillerat i cal passar en tots els casos una prova d'accés, independentment de la titulació prèvia que es tingui.

Procés creatiu

La direcció del centre subratlla que "els ensenyaments que es realitzen relacionats amb la moda fonamenten el procés creatiu i permeten a l'estudiant dominar les estratègies d'investigació en la realització

La mitjana d'edat dels estudiants oscil·la entre els 22 i els 29 anys

de projectes, generació d'idees i recerca de solucions viables". En definitiva, "els diferents graus formen professionals amb capacitat resolutiva, que saben gestionar i dissenyar, tant en el sector industrial com en l'artístic".

El perfil dels estudiants de moda de la Llotja és divers, segons Nora Ancarola,



Per a més informació consulta el web:
www.ccam.cat



APUNTA'T A LA Garantia Juvenil

Què és Garantia Juvenil

Què t'oferim

Inici



Tens entre 16 i 24 anys?

Estàs buscant feina?

No estàs estudiant?

Si ho prefereixes, pots adreçar-te també presencialment a un **Punt d'Informació Juvenil** o a una oficina de **Treball del SOC**, on t'ajudarem amb aquest tràmit



garantiajuvenil.gencat.cat

012
gencat.cat

Generalitat
de Catalunya