

QUÈ ÉS EL CCAM?

C! ARA, COMERÇ!
iniciatives per al comerç

CCAM
Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya



CCAM

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM) aglutina en una entitat especialitzada la gestió de les polítiques en matèria de promoció de comerç, artesania i moda de Catalunya.

El CCAM està integrat per l'Administració de la Generalitat de Catalunya i pel Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya. Vincula al Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, i té com a finalitat general la promoció

i l'impuls del sector comercial, l'artesanal i el suport a la moda catalana, amb l'objectiu de fomentar la competitivitat i la qualitat d'aquests sectors, a nivell nacional i internacional.

La presència del sector empresarial i la resta d'agents socials i

econòmics, vinculats amb els àmbits del comerç, l'artesania i la moda, tenen veu en el consorci a través dels òrgans de participació. En aquest sentit, el consorci compta amb comissions sectorials, una per cadascun dels àmbits, que depenen del consell general.

FUNCIONS RESPECTE AL

COMERÇ

- **Impulsar les accions de foment i desenvolupament del comerç i els serveis a Catalunya**, tot afavorint l'ús de les eines que aporten les noves tecnologies i la societat del coneixement.
- **Fomentar les relacions entre administracions i amb les entitats privades** pel que fa referència a la promoció comercial.
- **Impulsar el treball en xarxa (sectorial i territorial) per als diferents col·lectius de comerciants**, orientat al creixement de les empreses.
- **Fomentar la modernització i l'adaptació a l'entorn actual del detallista**, tot contribuint a la millora de la seva competitivitat.
- **Impulsar la millora de l'entorn de competència** pel que fa a infraestructures logístiques, coneixement de la demanda, formació dels recursos humans i totes aquelles accions orientades a la millora de la competitivitat.
- **Promoure i desenvolupar iniciatives formatives** orientades a la qualificació i professionalització de l'activitat comercial i de serveis.
- **Impulsar actuacions en matèria d'imatge, divulgació i comunicació** del sector comercial català.
- **Fomentar les actuacions en matèria de promoció** de l'activitat firal.
- **Fomentar la comercialització de productes agroalimentaris**, en coordinació amb el departament competent en la matèria.
- **Fer anàlisi de les tendències del sector** del comerç, del sector agroalimentari i dels serveis **i del seu mercat**, i gestionar la informació i el coneixement.



FUNCIONS RESPECTE A

L'ARTESANIA

- **Afavorir la modernització i adaptació a l'entorn actual de l'estructura artesanal de Catalunya** en tots els àmbits: producció, disseny, imatge i publicitat, creació de marca i comercialització.
- **Fomentar la representació, la presència i el coneixement**, tant a Catalunya com a l'exterior, del sector de l'artesanía catalana.
- **Posar en valor l'acreditació del carnet d'artesà** en les dues modalitats, cultural i professional.
- **Fomentar el patrimoni artesanal** a nivells de qualitat i excel·lència.
- **Vetllar per la formació artesanal** i per la vinculació amb la reinserció laboral i cohesió social.
- **Promoure l'associacionisme** i garantir els canals de comunicació amb el sector.
- **Fer anàlisi de les tendències del sector** de l'artesanía i dels serveis **i del seu mercat**. Gestionar la informació i el coneixement del sector.



FUNCIONS RESPECTE A LA MODA

Fomentar la difusió de la moda catalana, dins i fora del seu territori, mitjançant les diferents actuacions:

- Establiment de vincles col·laboratius amb el sector de la moda.
- Foment del talent emergent, els dissenyadors independents i les marques consolidades.
- Suport a la creativitat, el disseny i la productivitat de l'àmbit de la moda.
- Anàlisis de les tendències del sector de la moda i dels serveis i dels seus mercats. Gestionar la informació i el coneixement d'aquests sectors.



ALTRES FUNCIONS

Foment de la comercialització de productes catalans que requereixin un suport específic per no disposar de les eines o canals de distribució necessaris per a la seva comercialització, mitjançant la coordinació amb el departament competent en la matèria implicada.



LEGISLACIÓ

Dins de la pàgina web <http://www.gencat.cat/diue/comerc/> trobareu tota la informació sobre legislació, a destacar:

L'ordenació dels equipaments comercials. Regulada en el Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, el qual té per finalitat regular l'ordenació dels equipaments comercials a Catalunya i simplificar els seus procediments. Estableix els supòsits sobre la concessió de la llicència comercial, l'estudi del plantejament urbanístic i la delimitació de la trama urbana consolidada TUC.

Els horaris comercials. Presenta la informació relativa sobre els horaris, la normativa específica per cada tipus d'establiment, etc.

Les vendes especials. Inclou les condicions i normativa que fan referència a les vendes especials (les rebaixes, les liquidacions i els saldos).



Consortici de Comerç,
Artesania i Moda de Catalunya
C/ Provença, 339
08037 Barcelona
Tel. 93.484.99.99
Fax. 93.551.54.64
www.ccam.cat