

Subvencions CCAM 2025

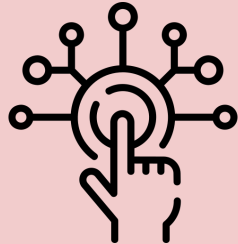
Pla de competitivitat, creixement i innovació. Comerç,
Artesania i Moda. 2024-2028

El propòsit d'aquestes subvencions és impulsar la competitivitat, la digitalització, el relleu generacional, la sostenibilitat i la professionalització del comerç, serveis, artesania i moda de Catalunya, a través d'un conjunt de programes específics adaptats a les necessitats del sector.

Cap a on volem anar?



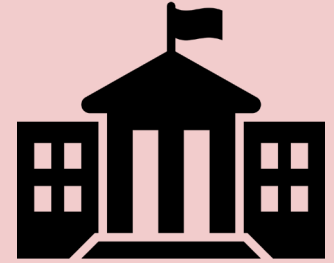
**Competitivitat i
creixement**



Maduresa digital



**Agenda urbana i
Pla de barris**



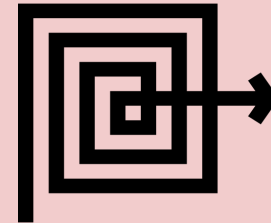
Ens locals



**Formació i
talent**



**Eficiència en la
gestió de recursos**



**Suport només a
APEUs implementades**



**Projecció
internacional**

8 programes

1. Programa de suport a les entitats representatives del sector del comerç



2. Programa de suport a la xarxa associativa de comerç, artesanía i moda



3. Programa de suport per a la millora de la competitivitat dels mercats municipals sedentaris i no sedentaris



4. Programa de suport per a l'obertura, reforma i millora d'establiments, incloses les parades dels mercats municipals



5. Programa de suport en el procés de transformació digital de les empreses per al foment del seu creixement, la seva competitivitat i la millora del seu grau de maduresa digital



6. Programa de suport als municipis en l'àmbit del comerç per a l'obertura de nous establiments comercials i de suport a les polítiques comercials globals en els municipis de menys de 10.000 habitants



7. Programa per al creixement i competitivitat de l'empresa artesana



8. Programa de suport als municipis en l'àmbit de l'artesanía

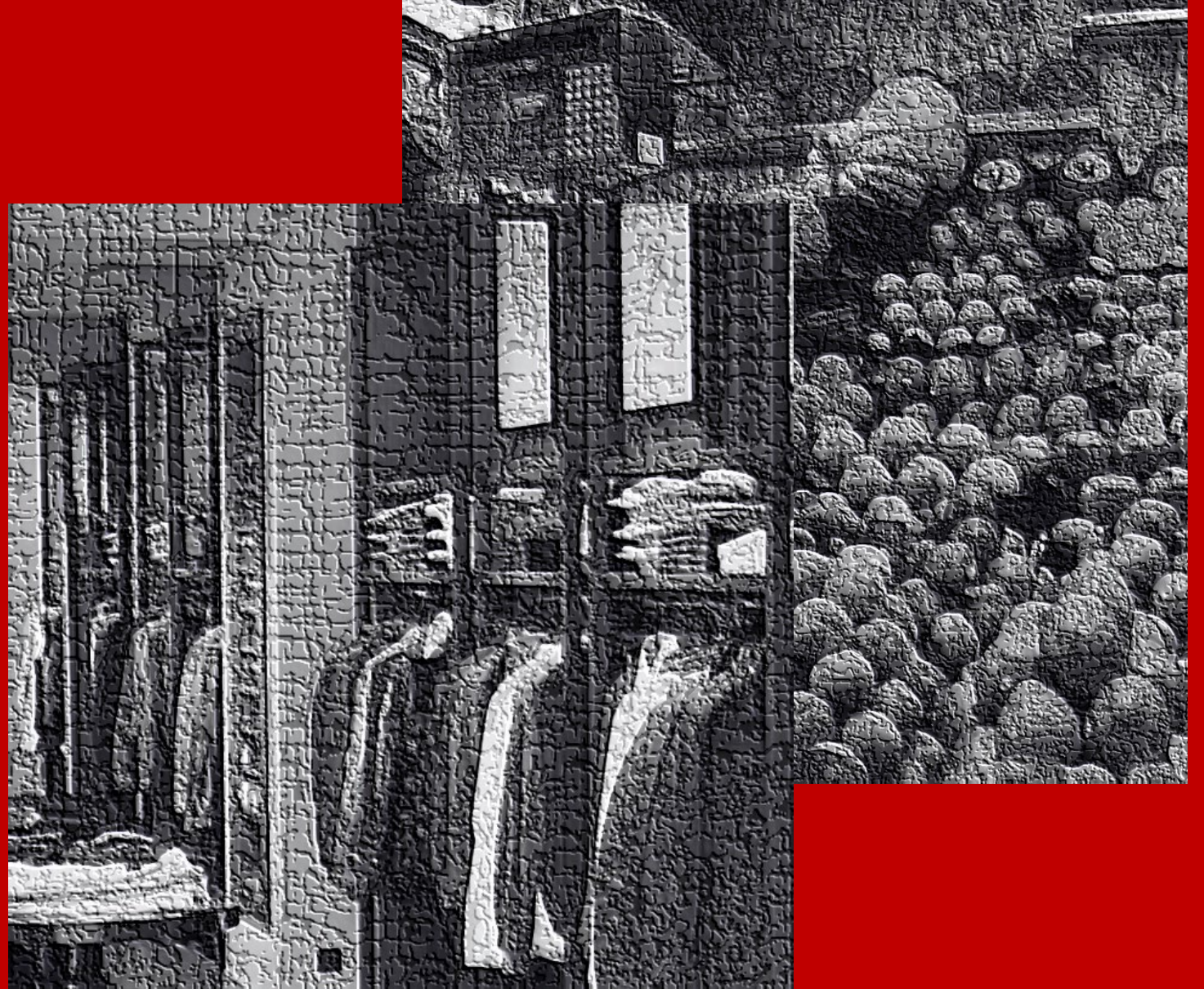


El millor camí per predir el futur és construir-lo

Peter Drucker (1909-2005)

1

Comerç



Programa 1

Suport a les entitats representatives del sector del comerç

Programa 1. Suport a les entitats representatives del sector del comerç

Beneficiaris

- Entitats de comerç sense ànim de lucre, que tinguin representativitat a tot el territori de Catalunya, a una província o, en el cas de Barcelona ciutat, que tinguin associats almenys 15 eixos comercials.

Requisits

- Inversió mínima subvencionable de 3.000 euros.
- Projecte amb objectius i indicadors per mesurar l'impacte.
- Pla d'actuació anual de, com a mínim, els últims 3 anys.
- Adhesió a campanyes del CCAM.
- Incompatibilitat amb programes 2 i 3.

Accions subvencionables

- Accions de coordinació de les associacions o empreses associades.
- Projectes de dinamització comercial.
- Projectes de transformació digital d'associacions o empreses.
- Projectes de millora del coneixement, estudis, bases de dades o informes tècnics.
- Organització d'activitats i formació per prestigiar i desenvolupar el talent.
- Foment de la internacionalització.
- Accions per a la innovació.
- Actuacions per a la recerca del talent, amb especial èmfasis en la formació i professionalització dels treballadors i treballadores, actuals i futurs.

Quantia

- Màxim total: 40.000 euros.
- Fins al 65% del cost de les accions subvencionables, amb un màxim de 10.000 euros per despeses de gestió i d'estructura.

Despeses subvencionables

- Despeses relacionades amb les accions establertes a l'apartat 1.3.
- No subvencionables:
 - Subministraments. Import de subministraments que superi un 20% del total de la despesa justificable.
 - Les despeses establertes a la base 9.2 de l'annex 1 d'aquesta Resolució com a no subvencionables.

Programa 2

Suport a la xarxa associativa de comerç, artesanía i moda

Programa 2. Suport a la xarxa associativa de comerç, artesanía i moda

Beneficiaris

- Entitats de comerç, serveis, artesanía i moda:
 - Territorials sense ànim de lucre, de municipis d'almenys 10.000 hab., o bé entitats supramunicipals.
 - Gremis i entitats sectorials sense ànim de lucre de municipis d'almenys 10.000 hab.
- S'exclouen fundacions, col·legis professionals i associacions de mercats.

Requisits

- Inversió mínima subvencionable de 3.000 euros, excloent despeses de gestió i estructura.
- Adhesió a campanyes del CCAM.
- Incompatible amb programes 1 i 3.

Accions subvencionables

- Les derivades de la implementació del Pla d'Actuació de l'Entitat (PAE), sempre integrin els indicadors necessaris per al seu control i seguiment.
- El PAE pot incloure, entre d'altres, accions de:
 - Suport a la revitalització i enfortiment del teixit comercial.
 - Suport a les empreses associades per millorar-ne la competitivitat, impulsar-ne el creixement i enfortir la solvència financera.
 - Suport a l'estimulació de la demanda i la recuperació, si s'escau, del nombre de persones associades,
 - Suport a la creació de sistemes efectius de venda online i la seva logística, o actuacions destinades al foment del continu comercial.

Quantia

- Entitats territorials, gremis i entitats sectorials d'àmbit nacional, o d'àmbit municipal en el cas de Barcelona:
 - Màxim total: 26.000 euros.
 - Fins al 65% del cost de les accions subvencionables, amb un màxim de 5.000 euros per despeses de gestió i estructura
- Gremis i entitats sectorials d'àmbit comarcal o municipal:
 - Màxim total: 12.000 euros.
 - Fins al 65% del cost de les accions subvencionables, amb un màxim de 3.000 euros per despeses de gestió i estructura.

Despeses subvencionables

- Les directament relacionades amb el PAE.

Programa 3

Suport per a la millora de la competitivitat dels mercats
municipals sedentaris i no sedentaris

2 Àmbits

Àmbit 1. Actuacions per a la dinamització i millora de la gestió i serveis.

Suport al desenvolupament de plans de dinamització i comunicació activa, a la implantació de nous serveis, a construir una comunitat més forta al seu voltant i a millorar la comunicació i la visibilitat.

Àmbit 2. Actuacions per a la millora de la competitivitat i l'eficiència.

Suport a les inversions en les infraestructures dels mercats, adreçades a augmentar el flux de visitants i la viabilitat comercial de l'equipament, a millorar-ne l'eficiència a llarg termini i a promoure la creació d'entorns més dinàmics i professionals.

Programa 3. Suport a mercats sedentaris i no sedentaris. Àmbit 1

Beneficiaris

- Associacions de mercats municipals sedentaris i no sedentaris de Catalunya de municipis de 10.000 o més hab., o bé d'àmbit supramunicipal.
- Les accions de suport a municipis de menys de 10.000 habitants s'han de vehicular mitjançant el programa 6.

Requisits

- Inversió mínima subvencionable: 3.000 euros, excloent les despeses de gestió i estructura.
- Només s'admetrà una sol·licitud per àmbit d'actuació i beneficiari.
- Incompatible amb els programes 1 i 2.

Accions subvencionables

Bloc 1: Dinamització i serveis

- Actuacions de promoció, màrqueting i comunicació.
- Serveis ofert pel mercat.
- Serveis digitals i tecnològics.
- Serveis i iniciatives que promoguin pràctiques sostenibles.

Bloc 2. Professionalització de la gestió:

- Contractació de professionals amb experiència en gestió de mercats, màrqueting i desenvolupament comercial.
- Programes de formació per a venedors, ajudant-los a adquirir noves habilitats i coneixements que els permetin adaptar-se a les noves demandes del mercat.

Quantia

- Màxim total (incloent les despeses de gestió i estructura) de 20.000 euros.
- Fins al 65% del cost de les accions subvencionables, amb un màxim de 5.000 euros per despeses de gestió i estructura.

Despeses subvencionables

- Despeses directament relacionades amb les accions llistades a l'apartat 3.3 de les bases.

Programa 3. Suport a mercats sedentaris i no sedentaris. Àmbit 2

Beneficiaris

- Ens locals i els seus organismes públics que hi estiguin adscrits o vinculats de municipis de 10.000 o més habitants.
- Les accions de suport a municipis de menys de 10.000 habitants s'han de vehicular mitjançant el Programa 6.

Requisits

- Inversió mínima subvencionable: 3.000 euros, excloent les despeses de gestió i estructura.
- Una sol·licitud per àmbit d'actuació i beneficiari.
- Cal un projecte amb objectius i indicadors de seguiment.
- Incompatible amb els programes 1 i 2.

Accions subvencionables

Inversions per a l'eficiència de les infraestructures i serveis

- Reformes d'espais per a nous serveis.
- Disseny i accessibilitat.
- Zonificació i organització de parades.
- Espais comuns i polivalents.
- Sistemes de refrigeració i conservació.
- Millora del transport.
- Senyalització: millora de la senyalització.
- Mobiliari i altres tecnologies.

Projectes innovadors per a la millora de la competitivitat dels mercats municipals.

- Desenvolupament de noves tecnologies, pràctiques de gestió innovadores, projectes de comunicació i promoció que apostin per la creativitat.
- Iniciatives que impulsin la modernització i l'adaptació dels mercats a les noves tendències de consum.
- Estudis que permetin conèixer en profunditat l'estat actual dels seus mercats municipals.

Quantia

- Màxim total: 10.000 euros (en cap cas es pagaran despeses de gestió i estructura dels ens locals o dels seus organismes públics).
- Fins al 50% del cost de les accions subvencionables.

Despeses subvencionables

- Despeses directament relacionades amb les accions llistades a l'apartat 3.3 de les bases.

Programa 4

Suport per a l'obertura, reforma i millora d'establiments

3 Àmbits

Àmbit 1. Obertura d'establiments

Àmbit 2. Reforma d'establiments

Àmbit 3. Parades de mercats de venda no sedentària

Programa 4. Suport per a l'obertura, reforma i millora d'establiments

Àmbit 1. Obertura de locals

Beneficiaris

- Professionals autònoms i empreses titulars d'establiments de comerç i serveis a peu de carrer, i de parades de mercats municipals sedentaris.
- Excloses les noves parades de mercats sedentaris en mercats provisionals per motiu de les reformes integrals del mercat.

Requisits

- Ser titular del contracte de compra, lloguer, autorització d'ús o concessió administrativa.
- Activitat de comerç al detall, serveis o parades de mercats municipals sedentaris, amb el degut permís municipal.
- Inversió mínima subvencionable de 2.000 euros.
- Queden excloses aquelles inversions que superin els 100.000 euros i les concessions administratives corresponents a reformes integrals de mercats municipals.

Accions subvencionables

- Despeses derivades de la compra, arrendament o concessió administrativa de locals (comerç, serveis i parades de mercats sedentaris) i de l'ampliació de la superfície de venda annexionant un nou local.

Quantia

- Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 5.000 euros.

Despeses subvencionables

- Les despeses generades per la compra, el lloguer o els tràmits de la concessió administrativa i les despeses derivades de l'obertura de l'establiment, incloses les parades de mercats municipals sedentaris (obres, projectes d'interiorisme, instal·lacions, mobiliari, actuacions d'embelliment d'aparadors, etc.).

Programa 4. Suport per a l'obertura, reforma i millora d'establiments

Àmbit 2. Reforma de locals

Beneficiaris

- Professionals autònoms i empreses titulars d'establiments de comerç i serveis situats a peu de carrer, i de parades de mercats municipals sedentaris.
- Queden excloses les noves parades de mercats sedentaris situades en els mercats provisionals per motiu de les reformes integrals del mercat. .

Requisits

- El sol·licitant ha d'acreditar la titularitat com a mínim els darrers 5 anys.
- Inversió mínima subvencionable de 2.000 euros.
- Queden excloses les inversions que superin els 100.000 euros i les concessions administratives corresponents a reformes integrals de mercats municipals.

Accions subvencionables

- Despeses derivades de la reforma, millora d'establiments comercials, de serveis i parades de mercats municipals sedentaris on la persona sol·licitant n'acrediti la titularitat en, com a mínim, els darrers 5 anys.

Quantia

- Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 5.000 euros.

Despeses subvencionables

- Les despeses derivades de les reformes d'obra menor a l'establiment (parada de mercat municipal sedentari o botiga a peu de carrer amb titularitat mínima de 5 anys). No es consideren subvencionables ni les despeses de maquinària ni les de mobiliari.

Programa 4. Suport per a l'obertura, reforma i millora d'establiments

Àmbit 3. Parades de mercats de venda no sedentària

Beneficiaris

- Professionals autònoms i empreses titulars de parades de mercats municipals no sedentaris.

Requisits

- El sol·licitant ha acreditar la titularitat en almenys els darrers 5 anys.
- No hi ha inversió mínima ni màxima.

Accions subvencionables

- Despeses derivades de la reforma o millora de parades de mercats no sedentaris, incloent els camions-botiga, on la persona sol·licitant n'acrediti la titularitat en, com a mínim, els darrers 5 anys.

Quantia

- Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 5.000 euros.

Despeses subvencionables

- Les despeses derivades de l'adequació de les parades de mercats municipals no sedentaris, inclosos els camió-botiga amb titularitat mínima de 5 anys.
- No es considera subvencionable la compra de balances.

Programa 5

Suport per a la transformació digital de les empreses de
comerç

Programa 5. Suport per a la transformació digital de les empreses de comerç

Beneficiaris

- Professionals autònoms i empreses titulars d'establiments de comerç i serveis situats a peu de carrer, i de parades de mercats municipals sedentaris i no sedentaris.

Requisits

- Projectes realitzats per empreses especialitzades, en el cas de màrqueting digital també s'acceptaran projectes realitzats per personal propi amb experiència. En la realització d'estudis de consultoria digital, l'empresa acreditada haurà de tenir almenys 3 anys d'experiència en el sector digital.
- Inversió mínima subvencionable de 1.000 euros.
- Els projectes subvencionats han d'estar del tot operatius a 31 de desembre del 2025.
- Les solucions tecnològiques han d'estar en català

Accions subvencionables

- Webs personalitzades amb sistemes informàtics que permetin la gestió.
- Accions de promoció i campanyes de comunicació i màrqueting digital.
- Creació de botigues on-line, sempre que faciliti la recollida en l'establiment físic.
- Digitalització del punt de venda
- Projectes per aconseguir la omnicanalitat del negoci.
- Projectes i estudis de consultoria digital

Quantia

- Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 5.000 euros.

Despeses subvencionables

- Creació, disseny i posicionament de pàgines web
- Contractació externa de community management.
- Eines per millorar el posicionament SEO i SEM
- Cartelleria digital i gestió dels continguts sempre i quan reculli dades de clients (pantalla TV no es subvencionable)
- CRM, etiquetes RFID
-

Programa 6

Suport als municipis per a l'obertura de nous establiments
comercials i polítiques comercials globals

3 Àmbits

Àmbit 1. Projecte de suport als municipis per a l'obertura d'establiments

Àmbit 2. Implementació del projecte

Àmbit 3. Suport a les polítiques comercials dels municipis de menys de 10.000 habitants

Programa 6. Suport als municipis

Àmbit 1. Definició projecte per a l'obertura de locals

Beneficiaris

- Ajuntaments i els seus organismes públics adscrits o vinculats, EMD, mancomunitats i Consells Comarcals.

Requisits

- L'ens sol.licitant haurà de presentar una memòria justificativa de la necessitat de l'actuació.
- Inversió mínima subvencionable de 3.000 euros.
- Contractació externa

Accions subvencionables

- Realització d'un pla estratègic, diagnosi comercial del municipi i definició de l'estratègia per a l'obertura d'establiments comercials en la zona definida.

Quantia

- Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 7.000 euros.

Despeses subvencionables

- Despeses externes per a la realització de la diagnosi comercial i/o la definició de l'estratègia

Programa 6. Suport als municipis

Àmbit 2. Implementació del projecte de suport per a l'obertura de locals

Beneficiaris

- Ajuntaments i els seus organismes públics adscrits o vinculats, EMD, mancomunitats i Consells Comarcals.

Requisits

- Existència d'un projecte extern de diagnòstic comercial i/o la definició de l'estratègia per a l'obertura de locals
- Inversió mínima subvencionable de 3.000 euros.

Accions subvencionables

- Despeses derivades de la implementació del projecte de suport per a l'obertura d'establiments comercials en la zona definida.

Quantia

- Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 10.000 euros.

Despeses subvencionables

- Despeses externes realitzades per a la implementació de les actuacions definides.
- Despeses de difusió i publicitat.

Programa 6. Suport als municipis

Àmbit 3. Polítiques comercials en municipis de menys de 10.000 habitants

Beneficiaris

- Ajuntaments i els seus organismes públics adscrits o vinculats de municipis de menys de 10.000 habitants (segons les dades del Cens anual de Població de l'INE d'1 de Gener del 2024)

Requisits

- Signatura d'un acord de col·laboració entre l'ens locals i l'associació o associacions de comerciants, si s'escau.
- Inversió mínima subvencionable de 3.000 euros.

Accions subvencionables

- Despeses derivades de les actuacions per a la dinamització i promoció del comerç i l'artesanía local que tinguin com a objectiu la revitalització i enfortiment del teixit comercial, el foment del creixement empresarial i el suport del manteniment del continu comercial.

Quantia

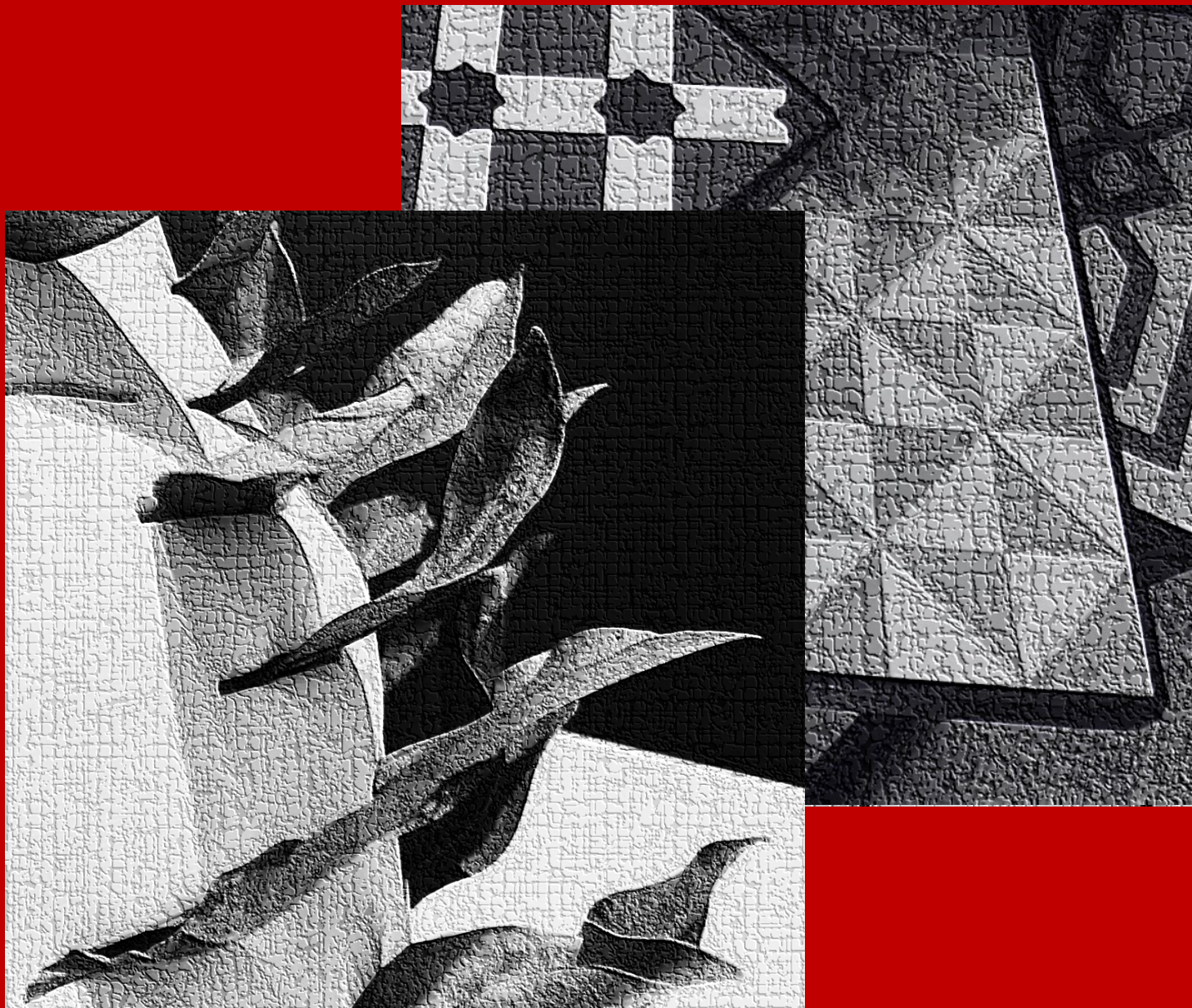
- Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 20.000 euros (d'aquests 20.000 euros fins a un màxim de 5.000 euros es poden dedicar a despeses de gestió i estructura de l'associació o associacions de comerciants si aquestes són l'agent executor de les polítiques comercials definides per l'ens local)..

Despeses subvencionables

- Despeses externes de l'ens local per a les actuacions de suport a les associacions de comerciants i artesans i serveis.
- Despeses de gestió de les associacions (màxim 5.000 euros)
- Etc...

2

Artesania



Programa 7

Suport per al creixement i la competitivitat de l'empresa artesana

Programa 7. Creixement i Competitivitat de l'empresa artesana

Beneficiaris

- Persones autònomes i empreses que desenvolupin activitats incloses en el Repertori de famílies d'oficis artesans publicat a l'annex del Decret 182/2014, de 30 de desembre, sobre l'activitat artesanal.

Requisits

- Inversió mínima subvencionable: 1.000 euros.
- Per poder optar a la subvenció, s'ha d'obtenir una puntuació mínima de 50 punts.
- Projectes operatius en data 31 de desembre de 2025.

Accions subvencionables

- Inversions en transformació digital per fomentar la creació de sistemes de venda on-line.
- Anàlisi i implementació d'actuacions per potenciar i millorar la sostenibilitat de la producció.
- Projectes de promoció, comercialització i difusió d'àmbit nacional o estatal.
- Actuacions per a la millora de l'estructura i formació vinculada a l'activitat.

Quantia

- Fins al 50% del cost de les accions subvencionables, amb un màxim de 2.500 euros.

Despeses subvencionables

- Despeses directament relacionades amb les accions llistades a l'apartat 7.5 de les bases.

Programa 8

Suport als municipis en l'àmbit de l'artesanía

2 Àmbits

Àmbit 1. Recuperació de locals buits mitjançant activitats artesanes

Àmbit 2. Notorietat de les fires i fires-mercat d'Artesania i per a la dinamització dels museus i centres d'interpretació

Programa 8. Suport als municipis en l'àmbit de l'artesanía

Àmbit 1. Recuperació de locals buits

Beneficiaris

- Ens locals i els seus organismes públics que hi estiguin adscrits o vinculats, entitats municipals descentralitzades, mancomunitats i consells comarcals

Requisits

- Inversió mínima subvencionable ha de ser de 3.000,00 euros.
- Aquest àmbit és compatible amb el Programa de suport als municipis en l'àmbit del comerç, quan es tracti de projectes diferents.

Accions subvencionables

- Pla estratègic i diagnosi de la zona a recuperar del municipi.
- Definició de l'estratègia per a l'obertura de locals en la zona definida.
- Seguiment del projecte i implementació (exclòs el lloguer de locals).

Quantia

- Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 6.000 euros.

Despeses subvencionables

- Despeses directament relacionades amb les accions llistades a l'apartat 8.5 de les bases.

Programa 8. Suport als municipis en l'àmbit de l'artesanía

Notorietat de les fires i fires-mercat d'Artesania i dels museus i centres d'interpretació

Beneficiaris

- Ens locals i els seus organismes públics que hi estiguin adscrits o vinculats, entitats municipals descentralitzades, mancomunitats i consells comarcals.

Requisits

- En el cas de fires:
 - L'entitat sol·licitant ha de ser l'organitzador de la fira o fira-mercat.
 - Caràcter artesà, monogràfic o multisectorial, de la fira o fira-mercat
 - Els expositors han de disposar del carnet d'artesà/na, i si s'escau, el distintiu de producte D'A.
 - La fira o fira-mercat ha d'estar registrada al registre d'activitats firals del Departament d'Empresa i Treball.
- En el cas de museus i centres d'interpretació:
 - Les activitats a desenvolupar han de correspondre al perfil d'actuació del museu o centre i estar vinculats a oficis inclosos en el Repertori de famílies d'oficis artesans.

Accions subvencionables

- Despeses de cursos, conferències, exposicions, demostracions d'ofici, tallers infantils, concursos.
- Despeses de difusió i publicitat.

Quantia

- Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 6.000 euros.

Despeses subvencionables

- Despeses directament relacionades amb les accions llistades a l'apartat 8.5 de les bases.
- Queden excloses les activitats d'animació; les necessitats logístiques no vinculades directament a les activitats divulgatives i els sous i salaris.



**Generalitat
de Catalunya**

El Govern de
Tot ho fa

ccam.gencat.cat

comerc@gencat.cat

artesia@gencat.cat