

BONUS CANALS DE DISTRIBUCIÓ PER A VENDRE PRODUCTES ARTESANALS.

**Cicle de #webinarsARTESANIA
SOM-HI CONSULTING**

DEFINIR L'ESTRATÈGIA DE NEGOCI ÉS UN PRIMER PAS ESSENCIAL QUE MARCARÀ L'OBJECTIU A ACONSEGUIR



Estratègia

Objectiu

Decisions: Estil de venda,
canals de distribució, ...

Per a una adequada definició de l'estratègia, són molt importants els estudis de mercat:

- Anàlisi de la base de clients potencials en cada un dels mercats.
- Pros i contres de cada un dels mercats.



Afrontem un repte internacional?



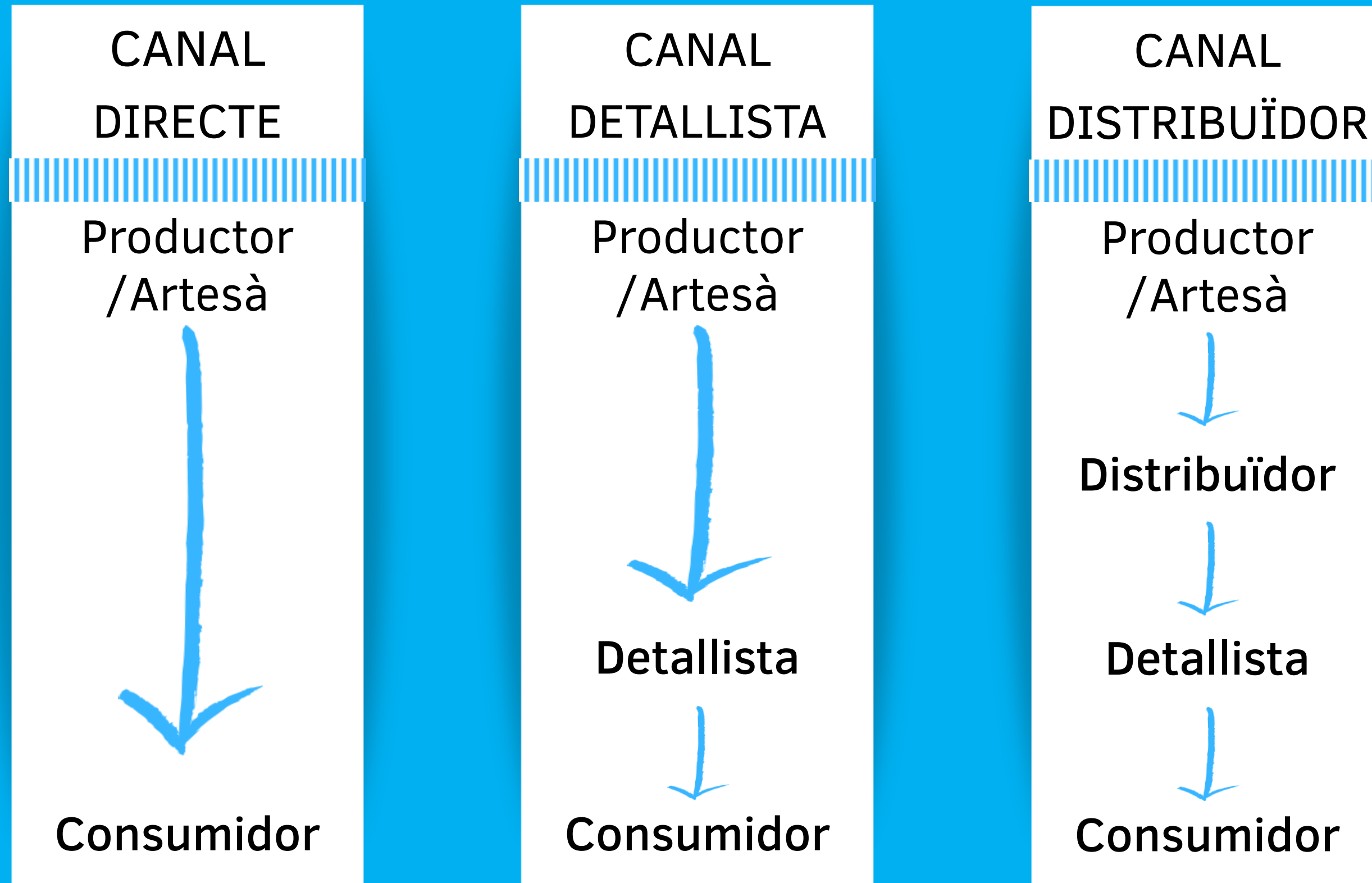
Barreres lingüístiques i
culturals, aranzels, compliment
normatiu, ...



Augment del mercat potencial,
reconeixement de marca, possibilitat
d'optar a premis i concursos,...



NIVELL DE DISTRIBUCIÓ



NO són estils
incompatibles!
Es poden
complementar,
sempre buscant:



VALOR

SELECCIÓ BOTIGA I/O DISTRIBUÏDOR: 6 TIPS



FIXAR ELS OBJECTIUS

PACTAR LES CONDICIONS

ZONA GEOGRÀFICA

DEFINIR ELS MARGES

CERCA DEL VALOR AFEGIT

POTENCIAR SINÈRGIES



COM DECIDEIXO QUIN CANAL UTILITZAR?



La importància de l'Omnicanalitat:

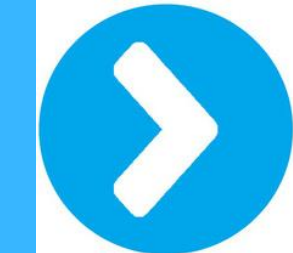
- Múltiples canals
- Relació duradora amb el client
- Adaptació al canal més adient en cada moment
- Millora l'experiència del client

Segmentació dels clients:

- Quins clients tinc? B2C, B2B, ...
- Quins canals necessito per arribar a cada tipologia de client?



TIPOLOGIES DE CANALS DE DISTRIBUCIÓ



OFFLINE



Fires i mercats d'artesanía



Botiga experiència



Pop-ups



Corners

ONLINE



Botigues online



Marketplace



Aplicacions



Xarxes socials



FIRES I MERCATS D'ARTESANIA: QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA

- Objectius
- Zona geogràfica
- Localització dins de la fira
- Exposició del producte
- Proposta de valor: abans, durant i després de la fira

BOTIGA EXPERIÈNCIA

- Objectius: Pla de negoci
- Definició del model de negoci
- Proposta de valor: Treballar l'experiència del client, tot el que el client veu de tu
- Marcar els punts de contacte amb el client



CORNER

Espai ubicat en una tenda aliena:

- Econòmics
- Aporten visibilitat
- Disseny atractiu i funcional

POP-UP STORE

Tenda efímera, temporal.

Situades en llocs estratègics i transitats, busquen sorprendre i atraure als consumidors.

Es genera una **experiència total** pel client.

Permet testejar noves opcions i productes.



BOTIGA ONLINE

És una opció a contemplar, però cal recordar que no és la única!

Buscar un disseny atractiu i dirigit al client potencial, en línia amb l'estratègia definida.

APLICACIONS I XARXES SOCIALS

SOCIAL SELLING: Utilitzar les xarxes socials per detectar usuaris que poden ser potencials clients, interactuar amb ells, generant relacions significatives que permetin aconseguir conversions en el menor temps possible.

MARKETPLACES



Marketplace VERTICAL

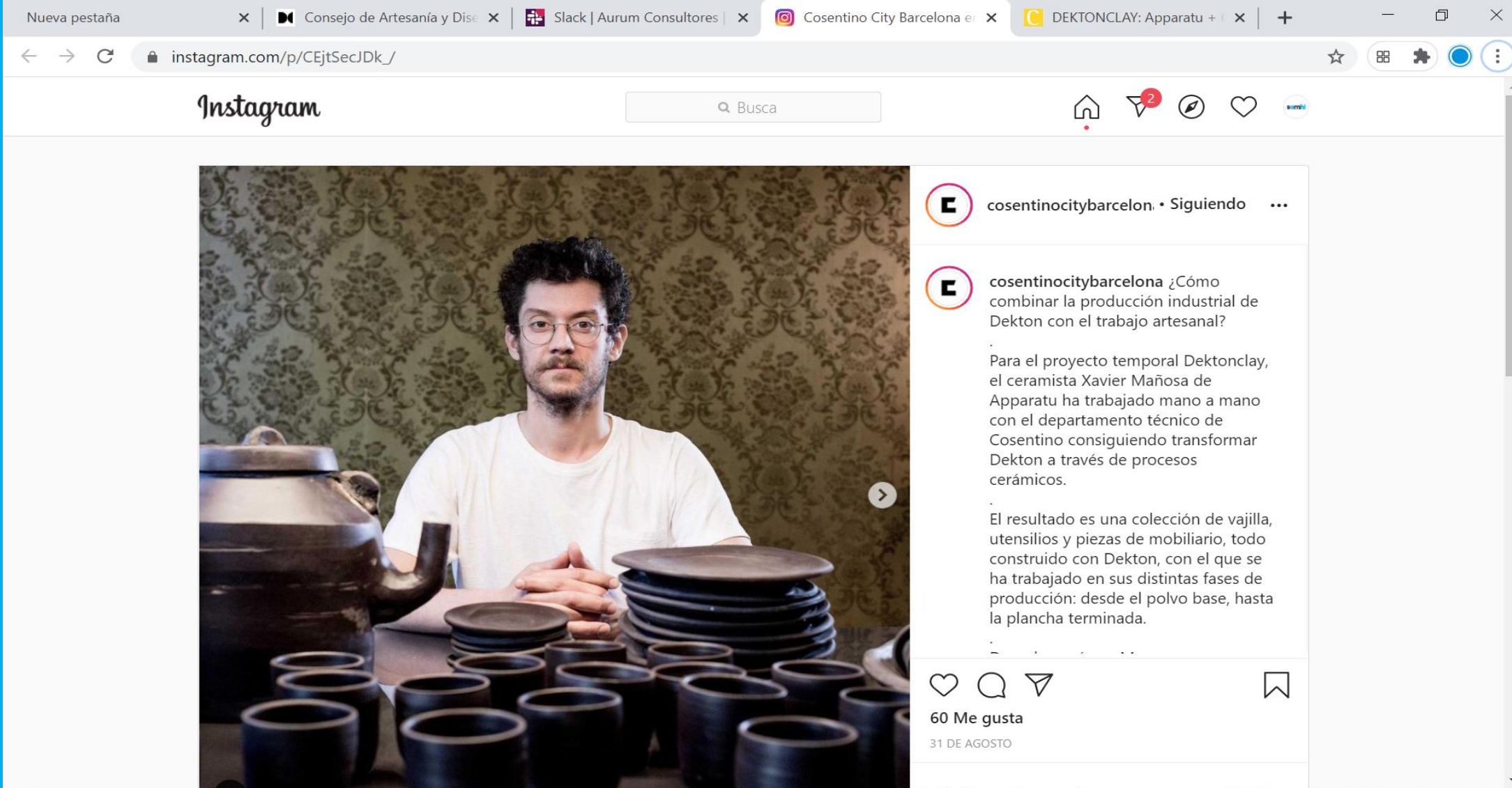
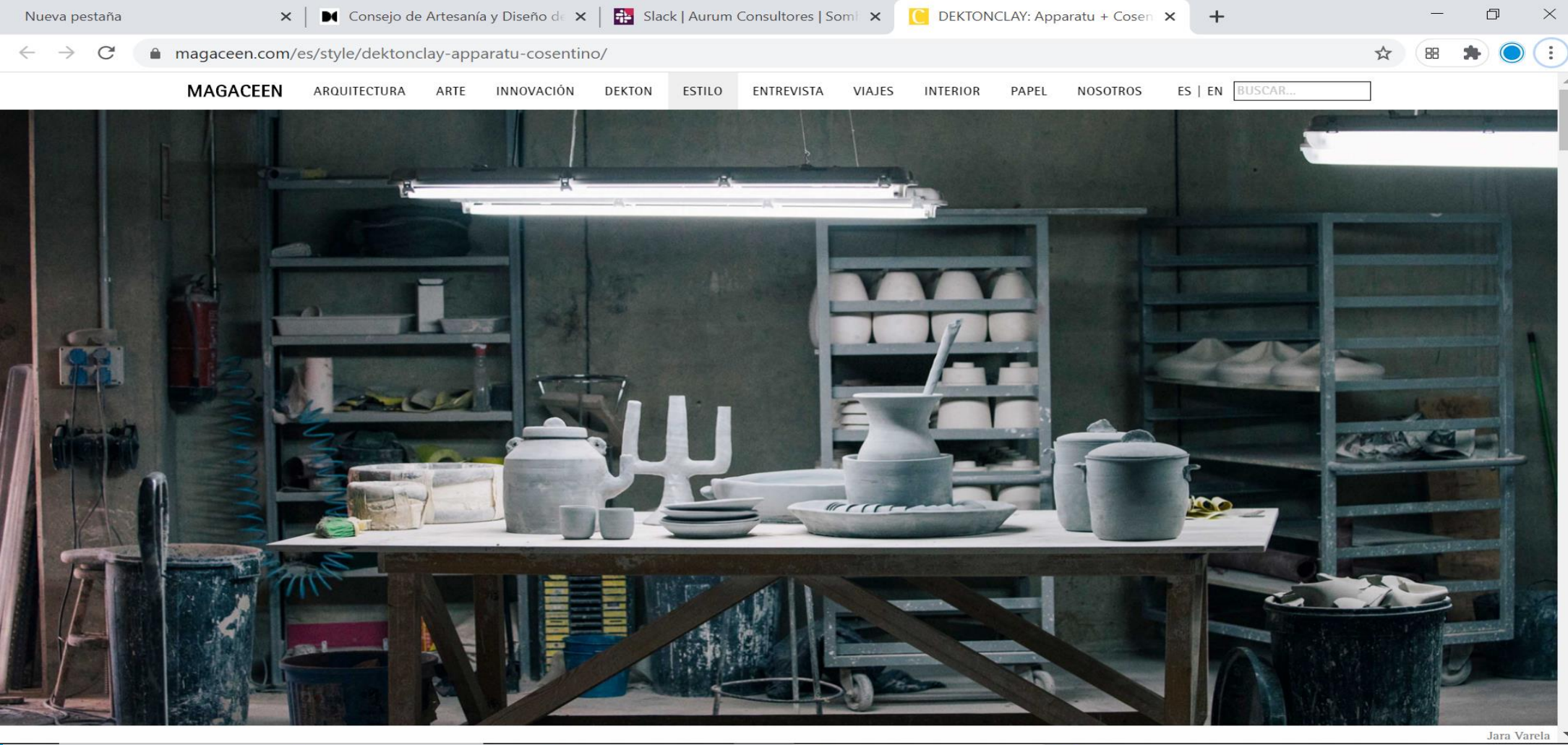
Especialitzats en un sector.

Marketplace HORIZONTAL

Aglutinen productes de sectors diversos, tot i que amb espais especialitzats.



INSPIRACIÓ



COM COMBINAR LA PRODUCCIÓ INDUSTRIAL D'AMB EL TREBALL ARTESANAL?

POP-UP STORE





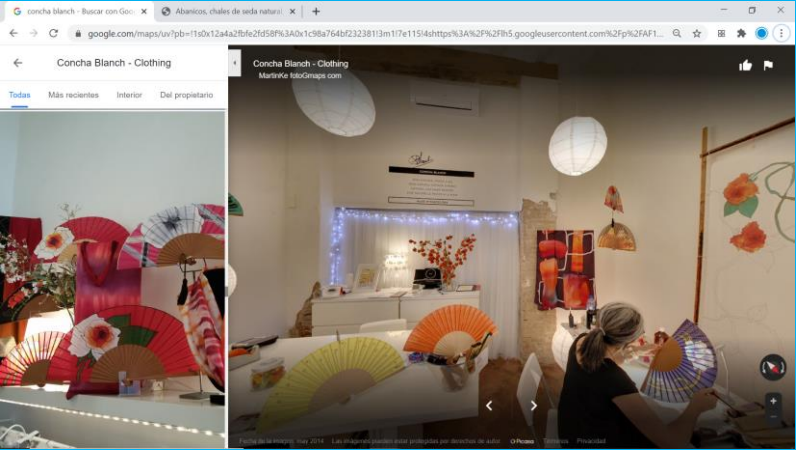
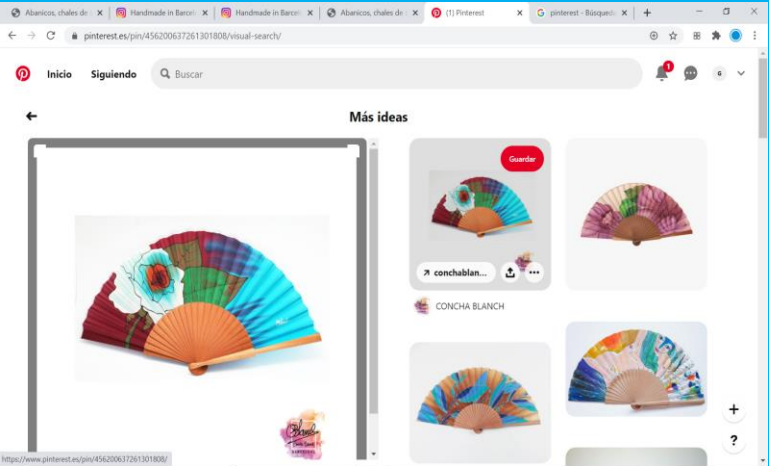
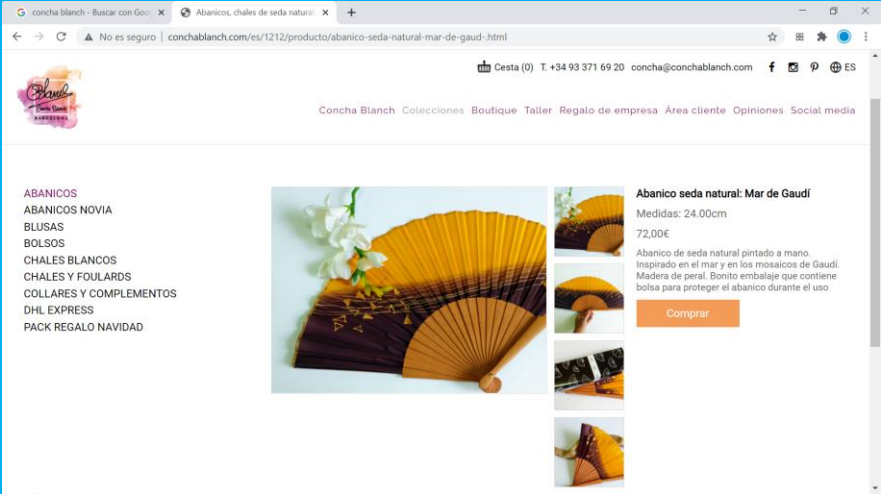
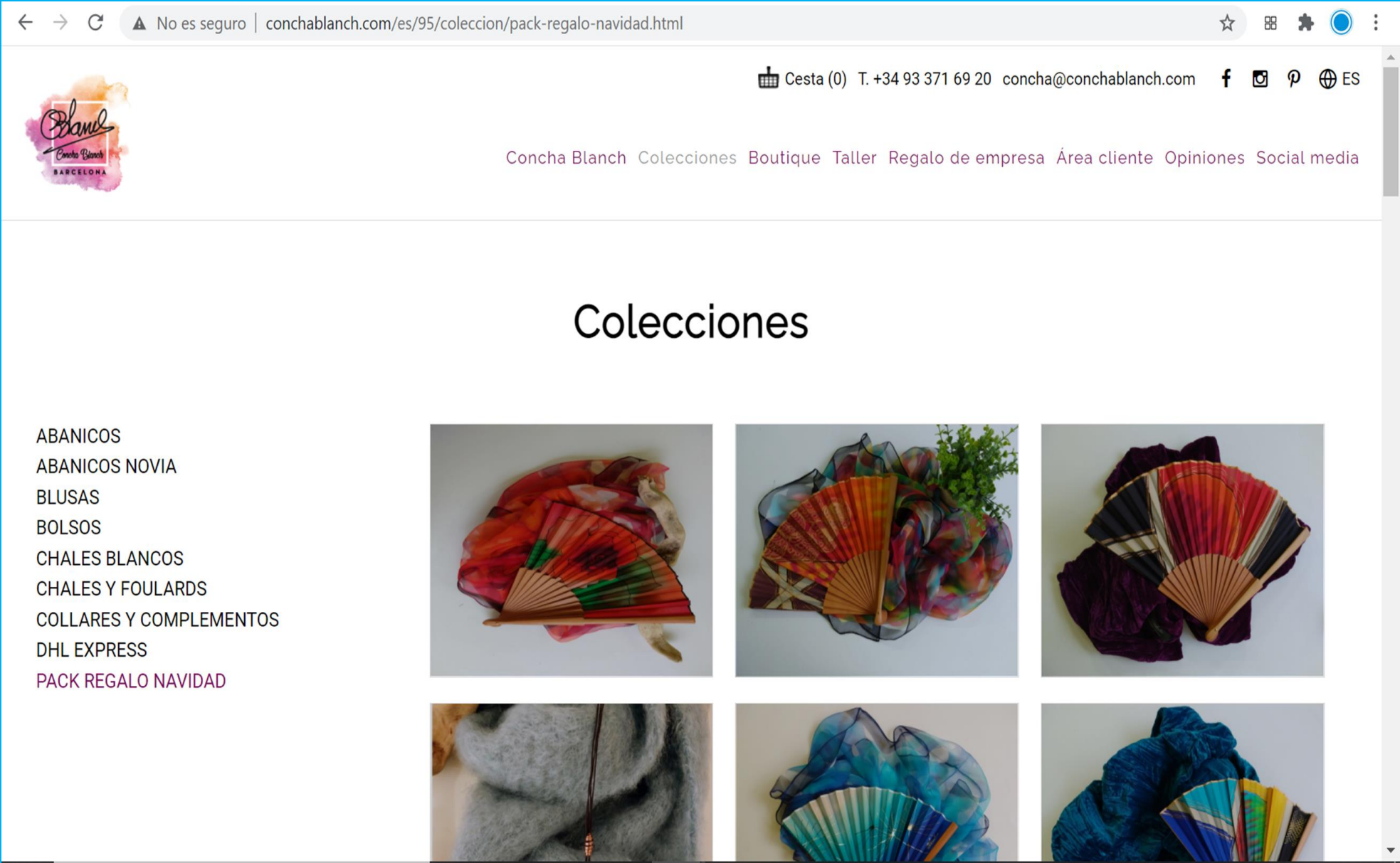
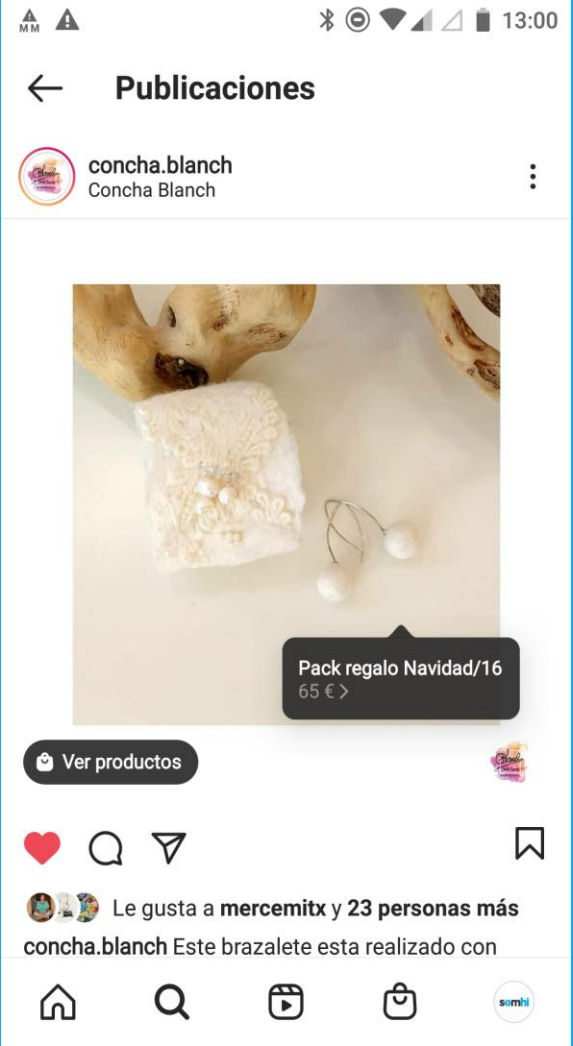
CORNER

Espai ubicat en una tenda aliena:

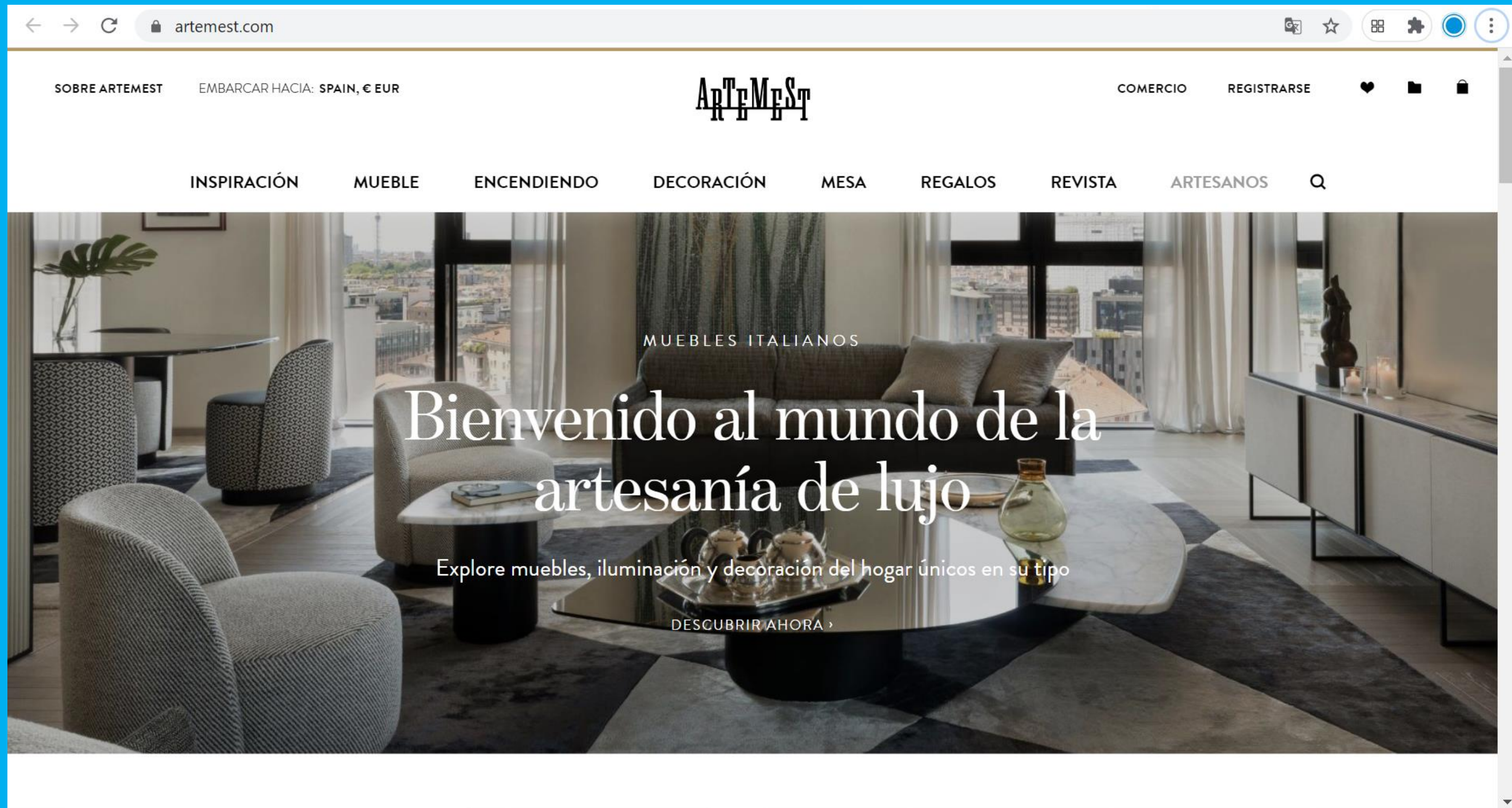
- Econòmics
- Aporten visibilitat
- Disseny atractiu i funcional



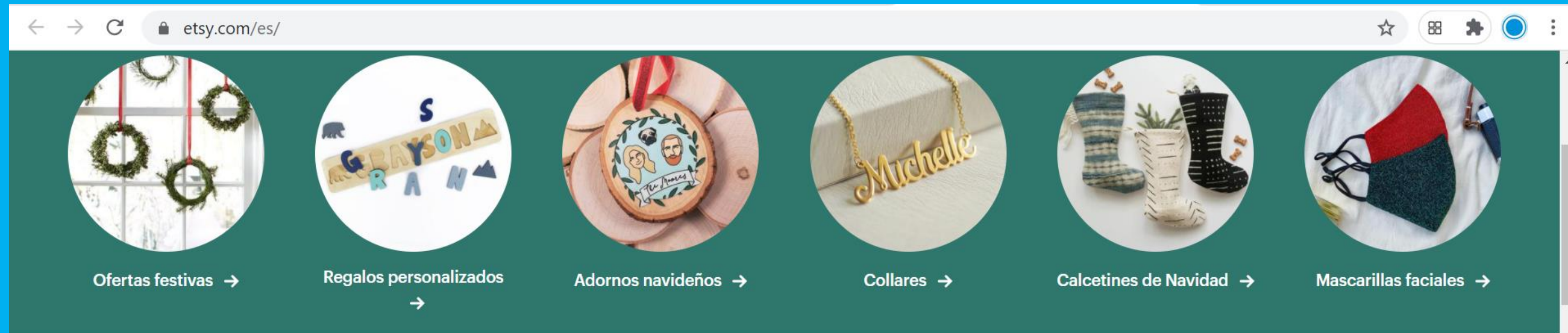
BOTIGA *ONLINE* I MÉS



PORTALS VERTICALS



PORTALS VERTICALS



Popular en estos momentos



Ghost Nightie Pajama Noche ...

emandsprout

★★★★★ (21.929)

29,09 €

🔔 Más vendido



Made With Love Personalized...

PersonalizationMall

★★★★★ (1.944)

26,44 €



Gafas de Whisky - Gafas de D...

GreenlineGlassware

★★★★★ (503)

23,26 € ~~29,08 €~~ (-20 %)



Collar de carta personalizado...

CASilverDesign

★★★★★ (2.027)

26,35 €

🔔 Más vendido



Pluma de bambú personaliza...

TexansEngraving

★★★★★ (1.339)

8,99 € ~~10,58 €~~ (-15 %)



Set de pijama, fiesta de pijam...

WeddingCraftGifts

★★★★★ (680)

17,84 € ~~35,70 €~~ (-50 %)

PROSPECCIÓ



PROSPECCIÓ

<https://www.faaoc.cat/>

<https://wcc-europe.org/category/whats-on/exhibitions/>

<https://elmercadoartesano.es/ferias-de-artesania/>

<http://talleresabiertos.oficioyarte.org/en/node/784>

<https://pamapam.org/ca/directori/moda-sostenible-barcelona/>

PORTALS VERTICALS

<https://artemest.com/>

<https://www.homofaberguide.com/>

<https://www.etsy.com/es/>

<http://www.artesenum.com/>

<https://society6.com/>

INCENTIVAR EL CONSUM

<http://talleresabiertos.oficioyarte.org/en>

<https://barcelonashoppingcity.com/rutas/artesania>

http://ccam.gencat.cat/ca/arees_actuacio/artesania/catalunya-artesana/compra-artesania/?fbclid=IwAR02LlirF3JhPthNPjkZB3VTt8Zf5XL9Llci8rasyLWTJ9ZfA5X7k0SGrIA
http://ccam.gencat.cat/ca/tramits/per_temes/Carnet-dartesa-a?category=72fa9948-a82c-11e3-a972-000c29052e2c

PORTALS HORITZONTAL

<https://www.ebay.es/>

<https://services.amazon.es/handmade.html>

<https://www.market.correos.es>

XARXA D'ESPAIS DE PRODUCCIÓ

<https://www.xarxaprod.cat/p/1/cat/INICI>

<https://espaisdecreacio.cat/>



PROSPECCIÓ

CONCURSOS RELLEVANTS

<https://www.arteinformativo.com/agenda/premios>

Loewe Foundation

Premios Nacionales de Artesanía

Insígnies

Il·lustració bossa Setmana

Biennal ceràmica Artística del Vendrell

Premis Junceda (il·lustració)

Premis JOYA (Arte y Joya, La Basílica, Dor Museu, Klimt)

PREMIS ART-FAD

JORGEC, joieria

CERCO, ceràmica

APD PREMIS ESCOLES DISSENY (Dept. Ensenyament)

ESTUDIS DE MERCAT

<https://www.dcci.ie/craftspeople/marketing-selling-your-craft/>

<http://www.accio.gencat.cat/ca/inici>

<https://www.icex.es/icex/es/index.html>

<https://www.ine.es/>

<https://www.idescat.cat/?lang=es>

CREAR UNA BOTIGA ONLINE

<https://www.shopify.com/>

<https://woocommerce.com/>

<https://www.prestashop.com/es>

**Per més informació:
SOM-HI CONSULTING**

BLOG: www.somhiconsulting.com

WEB: www.somhi.es

MAIL: hola@somhiconsulting.com

