

AUTODIAGNOSI TIC ALS MERCATS MUNICIPALS DE CATALUNYA

1 L'estadi digital de les
parades de **Mercats
Municipals** de Catalunya
és de perfil **bàsic**

el **48%** tenen web pròpia

2 la majoria adaptades als
diferents dispositius mòbils i
disposen de sistemes
d'analítica

3 la **meitat** dels que
ara no tenen web pròpia,
tenen la intenció
d'obrir-ne una en els
propers mesos

el **72%** utilitzen les xarxes
socials per a la publicitat i
difusió dels seus productes i
serveis

5 les més utilitzades són
Facebook i Instagram

3 de cada 4

tenen perfil de xarxa social
obert i estan localitzat a
Google Maps

1 de cada 3 actualitza
les xarxes cada dia

7 i un **41%** ho fa
setmanalment

6 Només el **20%** tenen
botiga online operativa

8 el **64%**
afirmen mesurar l'impacte
de la comunicació que
realitza per Internet

9 la **meitat**
dels paradistes utilitzen
bases de dades per a la
gestió de les vendes

10 un **46%** ha incorporat
alguna eina o mecanisme
digital en els darrers
mesos