

El comerç rural a Catalunya

Anàlisi dels micropobles (menys de 1.000 habitants)



Generalitat
de Catalunya

El Govern de
Tothom

El comerç rural a Catalunya

Anàlisi dels micropobles (menys de 1.000 habitants)

Maig 2026

Departament d'Empresa i Treball

Secretaria d'Empresa i Competitivitat

Direcció general de Comerç

Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM)

Departament de Presidència

Secretaria de Govern Local i Relacions amb l'Aran

Índex

- 1 Catalunya per sota dels 1.000 habitants
- 2 Comerç alimentari
- 3 Restauració
- 4 Premsa i punt de recollida
- 5 La realitat dels multiserveis
- 6 Conclusions
- 7 Fitxa tècnica

1

Catalunya per sota dels 1.000 habitants

Micropobles: la meitat del país on només viu el 2,3% de la població

476 micropobles

50,3% dels municipis catalans

190.237 habitants

2,3% de la població catalana

15.952 km²

49,7% de la superfície de Catalunya

11,9 hab/km²

253 hab/km² a Catalunya

29 mun. < 100 hab.

328 amb menys de 500 habitants

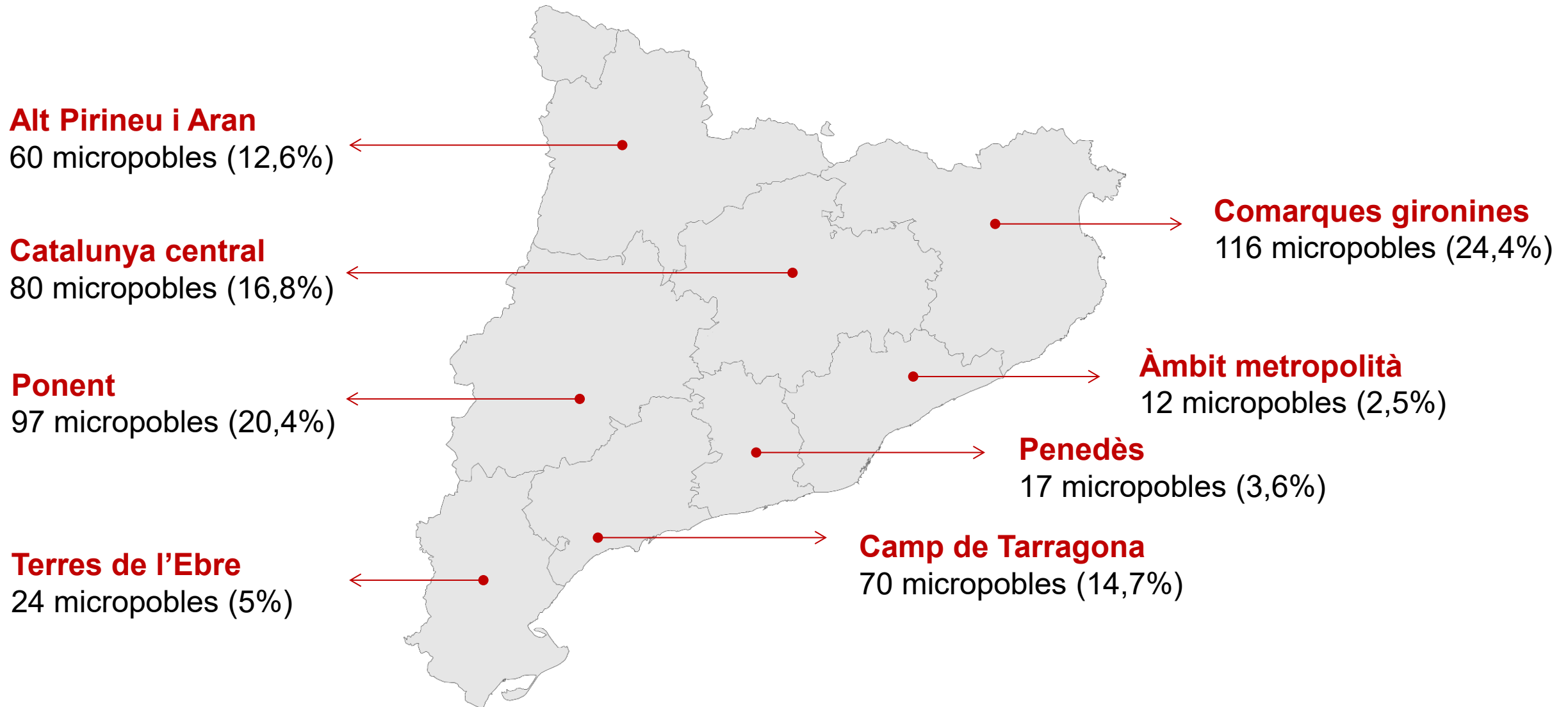
Els més petits

Sant Jaume de Frontanyà (25 hab.)

Gisclareny (28 hab.)

La Febró (35 hab.)

Les comarques gironines concentren una quarta part dels micropobles

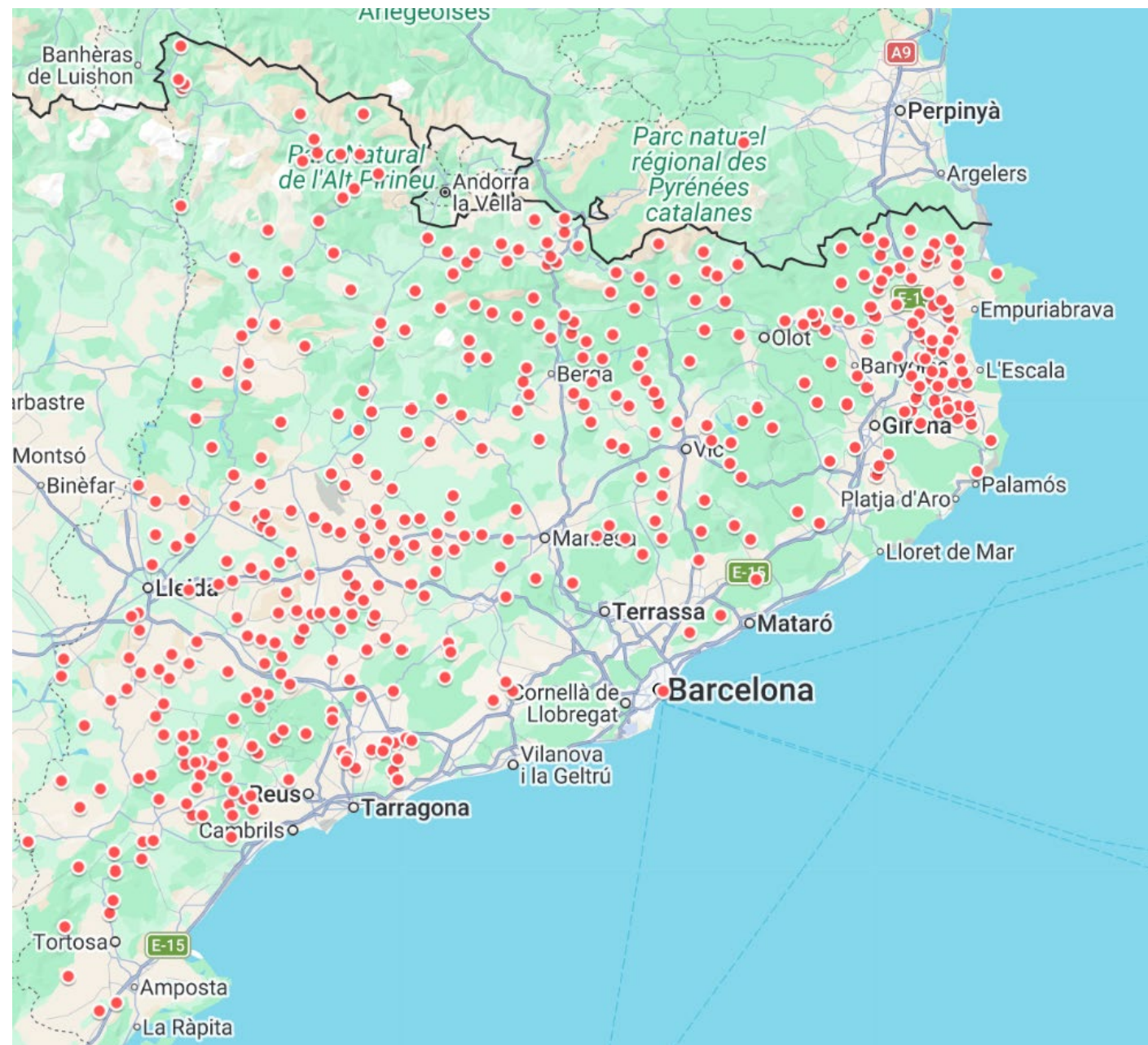


Comarca	Nombre de municipis	Municipis <1.000 hab.	Percent.
Pallars Sobirà	15	14	93,3%
Solsonès	15	14	93,3%
Priorat	23	21	91,3%
Garrigues	24	21	87,5%
Alt Urgell	19	16	84,2%
Conca de Barberà	22	18	81,8%
Segarra	21	17	81,0%
Pallars Jussà	14	11	78,6%
Cerdanya	17	13	76,5%
Lluçanès	8	6	75,0%
Urgell	20	15	75,0%
Berguedà	31	23	74,2%
Ripollès	19	14	73,7%
Noguera	30	22	73,3%
Alt Empordà	68	48	70,6%
Terra Alta	12	8	66,7%
Alt Camp	23	15	65,2%
Moianès	10	6	60,0%
Aran	9	5	55,6%
Baix Empordà	36	20	55,6%
Anoia	33	18	54,5%
Pla de l'Estany	11	6	54,5%

Comarca	Nombre de municipis	Municipis <1.000 hab.	Percent.
Garrotxa	21	11	52,4%
Ribera d'Ebre	14	7	50,0%
Osona	42	18	42,9%
Gironès	27	12	44,4%
Baix Camp	28	12	42,9%
Segrià	38	16	42,1%
Pla d'Urgell	16	6	37,5%
Baix Ebre	14	5	35,7%
Alta Ribagorça	3	1	33,3%
Montsià	12	4	33,3%
Bages	30	9	30,0%
Selva	26	5	19,2%
Tarragonès	22	4	18,2%
Vallès Oriental	39	6	15,4%
Alt Penedès	27	4	14,8%
Baix Penedès	14	2	14,3%
Vallès Occidental	23	2	8,7%
Maresme	30	1	3,3%
Baix Llobregat	30	0	0,0%
Barcelonès	5	0	0,0%
Garraf	6	0	0,0%

El 47,3% dels micropobles es troben en territoris de muntanya

- A part dels que es troben en comarques i zones de muntanya, molts micropobles s'ubiquen en zones de relleu accidentat i de transició geogràfica mar-muntanya.
- Aquesta circumstància dificulta l'accés a serveis essencials, ja que la xarxa viària presenta condicionants geogràfics.
- Els pocs micropobles que hi ha a la costa i en zones urbanes responen més a dinàmiques vinculades a segones residències, turisme o funcions residencials periurbanes que no pas a ruralitat aïllada.





L'evolució de la població als micropobles entre 2015 i 2025 és clarament inferior a la mitjana catalana

+ 2,9%

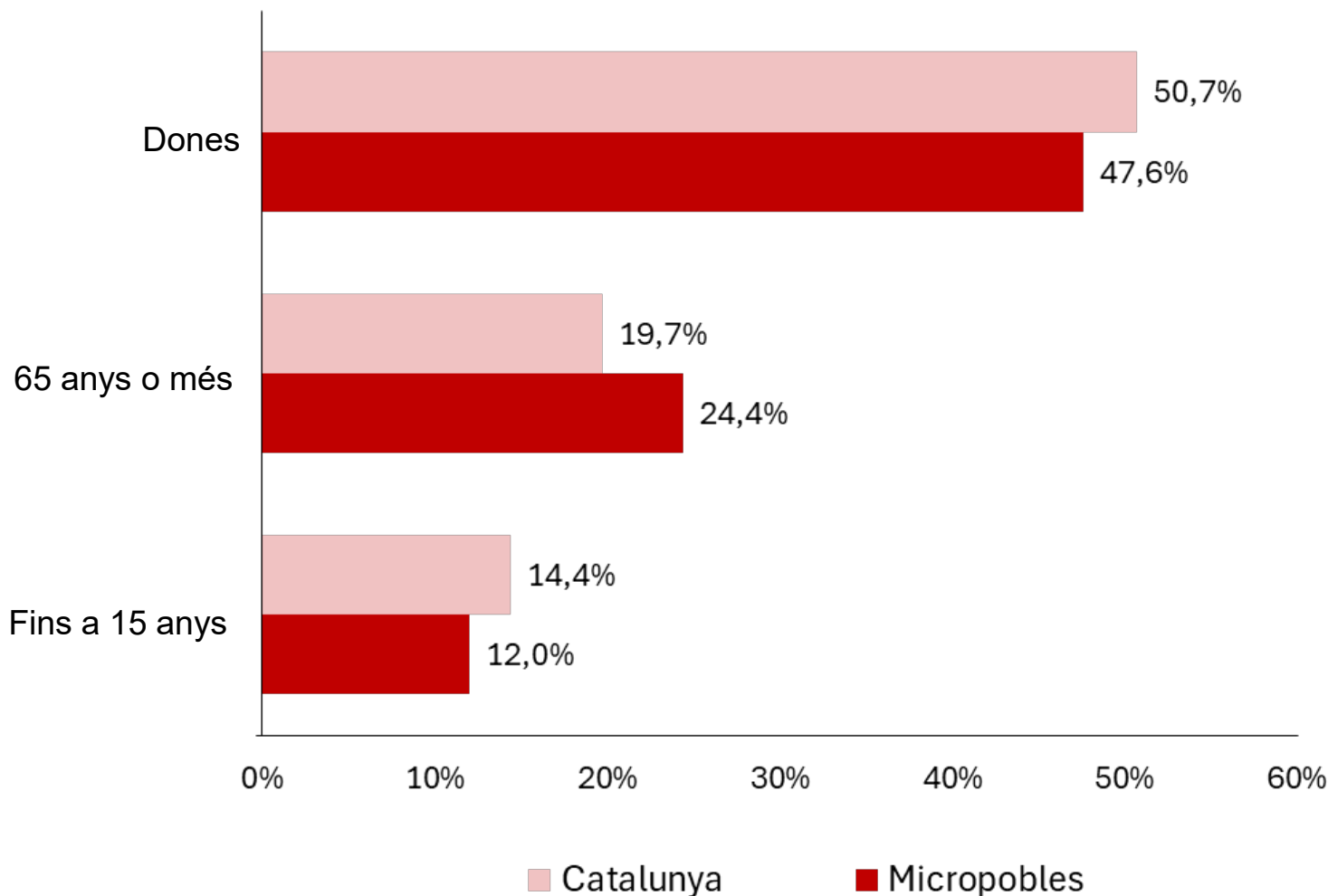
Catalunya en el mateix període

+ 8,2%

(8,12 milions d'habitants)

Nota: càlcul efectuat amb la població dels 476 municipis que són micropobles actualment. En realitat, en aquest període 14 municipis han superat els 1.000 habitants, deixant de ser micropobles, mentre que 4 han seguit la tendència contrària.

Quan la demografia no ajuda...



Només el 53,8% dels micropobles tenen escola de primària

- La baixa natalitat i l'envelliment minven la capacitat dels micropobles per a la renovació generacional.
- La manca d'escoles i serveis redueix l'atractiu per a l'arribada de famílies joves.
- Tot plegat limita el desenvolupament econòmic local i l'existència d'espais per a la vida comunitària.

El 82,4% dels micropobles pateixen un risc d'envelliment elevat o molt elevat

Risc d'envelliment (% població 65 anys o més)

	Percentatge
Molt elevat (> 30%)	24,8%
Elevat (20 a 30%)	57,6%
Baix (< 20%)	17,6%

- A Catalunya, el percentatge de població de 65 anys o més és el 19,7%.
- L'envelliment rural és un fenomen estructural provocat per la baixa natalitat, la migració juvenil i l'augment de l'esperança de vida.
- Aquest envelliment genera dependència, incrementa la necessitat de serveis socio-sanitaris, i debilita la continuïtat dels serveis bàsics i del teixit local.





El 42,6% dels micropobles són polinuclears

Aquesta dispersió territorial implica una mobilitat obligada per a les gestions més quotidianes.

De mitjana, els micropobles es troben a 18,3 km de la capital de comarca més propera

Això suposa 21,9 minuts en cotxe de mitjana.

48,0% dels seus habitatges són secundaris

L'elevat nombre de segons residències als micropobles comporta consum estacional, activitat de construcció i recaptació via impostos i taxes; no obstant això, dificulta la demanda estable i la consolidació del comerç, a més d'impulsar a l'alça el cost de l'habitatge.

Els micropobles presenten, en conjunt, un nivell socioeconòmic per sobre de la mitjana catalana (IST), però amb una renda inferior

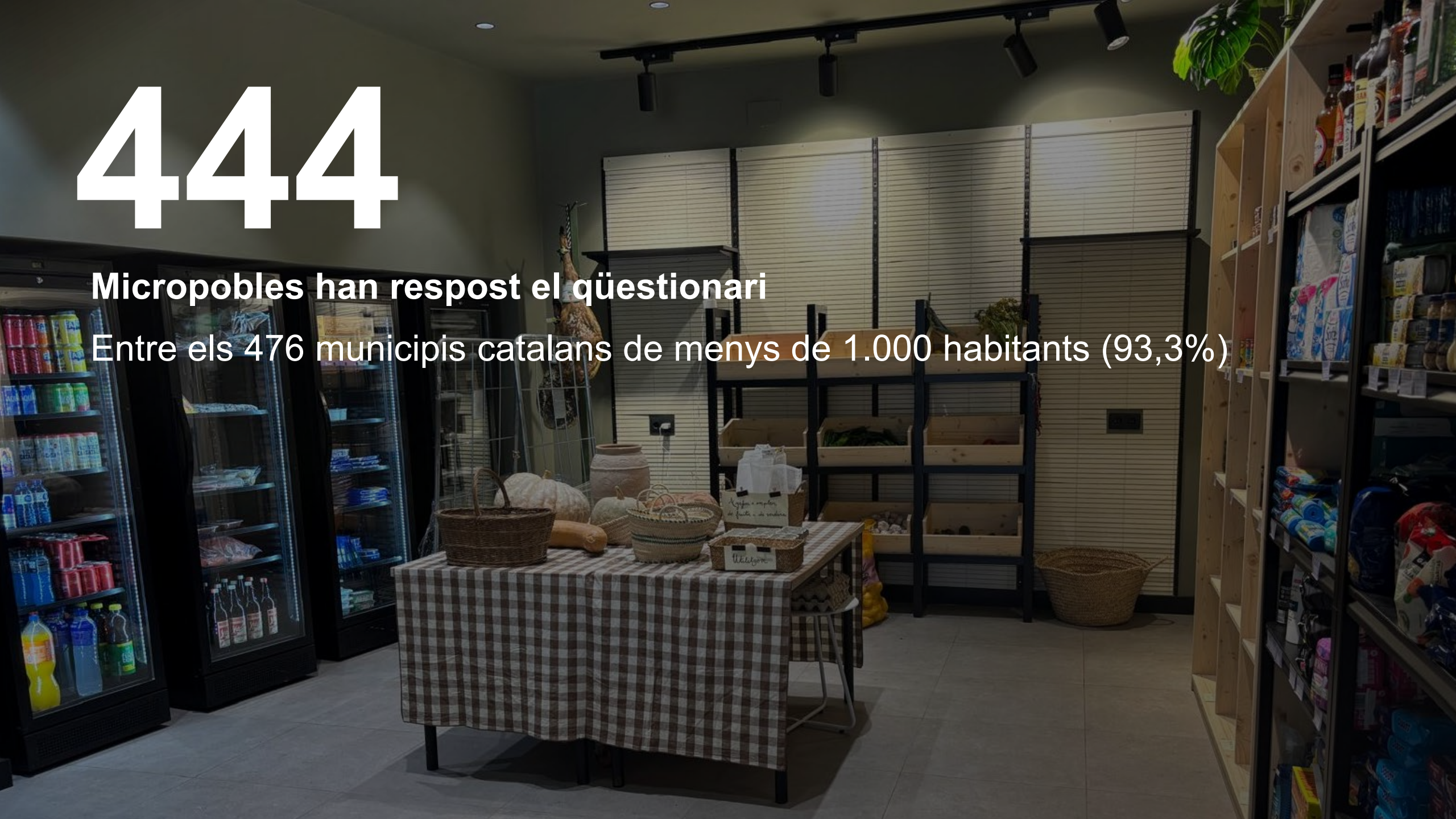
- L'Índex Socioeconòmic Territorial per als micropobles és de 105 (Catalunya = 100).
- No obstant això, la renda neta per càpita dels micropobles és un 2,6% inferior a la mitjana catalana.
- Els indicadors apunten a nivells relativament favorables de formació i ocupació, tot i que la renda sigui més baixa.
- La renda inferior als micropobles es pot explicar per la dependència d'activitats econòmiques poc diversificades i la manca d'oportunitats laborals especialitzades.



444

Micropobles han respost el qüestionari

Entre els 476 municipis catalans de menys de 1.000 habitants (93,3%)



2

Comerç alimentari

36,7%

Dels micropobles NO tenen cap comerç de productes alimentaris

S'estima que 175 micropobles catalans no compten amb cap comerç alimentari

Nota: han respost que no tenen comerç alimentari 163 micropobles dels 444 que han respost el sondeig. A partir d'aquí, s'estima el resultat de 175 a partir de la taxa de resposta del 93,3%.

Percentatge de municipis segons els comerços alimentaris que tenen

	Percentatge
Cap	36,7%
Un	30,4%
Dos	18,0%
Més de dos	14,9%

Nombre de comerços alimentaris

	Mitjana
Micropobles (< 1.000 habitants)	1,25
Menys de 500 habitants	0,88
Entre 500 i 1.000 habitants	2,04
Polinuclears	1,04
No polinuclears	1,40
Zones de muntanya	1,26
No muntanya	1,24
Habitatge principal predominant	1,32
Habitatge secundari predominant	1,14
Risc d'envelliment molt elevat	1,31
Risc d'envelliment elevat	1,27
Risc d'envelliment baix	1,09

Els micropobles catalans tenen 3,11 comerços alimentaris per cada 1.000 habitants (el conjunt de Catalunya en té 3,77).

La presència de comerç alimentari és clau per evitar l'aïllament social i la dependència de la mobilitat privada.

La desaparició de botigues locals sovint accelera la pèrdua de població i la pèrdua d'identitat comunitària.

Els municipis amb més habitatges principals i més envellits s'esforcen a mantenir una mínima oferta alimentària.

Els municipis amb menys habitants i els polinuclears tenen menys comerç alimentari per la poca demanda.

3

Restauració

13,7%

Dels micropobles NO tenen cap mena d'oferta de restauració

S'estima que 65 micropobles catalans no compten amb oferta de restauració

Nota: han respost que no tenen restauració 61 micropobles dels 444 que han respost el sondeig. A partir d'aquí, s'estima el resultat de 65 a partir de la taxa de resposta del 93,3%.

Percentatge de municipis segons els establiments de restauració que tenen

	Percentatge
Cap	13,7%
Un	26,4%
Dos	20,9%
Més de dos	39,0%

Nombre d'establiments de restauració	
	Mitjana
Micropobles (< 1.000 habitants)	2,46
Menys de 500 habitants	2,09
Entre 500 i 1.000 habitants	3,27
Polinuclears	2,71
No polinuclears	2,27
Zones de muntanya	2,90
No muntanya	2,07
Habitatge principal predominant	2,21
Habitatge secundari predominant	2,84
Risc d'envelliment molt elevat	2,14
Risc d'envelliment elevat	2,53
Risc d'envelliment baix	2,69

Els micropobles tenen 6,12 establiments de restauració per cada 1.000 habitants (per sobre del conjunt de Catalunya, 6,06).

L'oferta de restauració integra tant establiments de proximitat, que generen comunitat i cohesió social, com restaurants que són pols d'atracció per a visitants.

En els pobles petits, els bars i restaurants rurals són espais centrals de socialització i cohesió, especialment per a la gent gran.

Municipis polinuclears, de muntanya i amb predomini de segones residències incrementen l'oferta de restauració.

Els micropobles amb més percentatge de gent gran tenen menys oferta de restauració, la qual redueix el nombre d'espais de socialització.

4

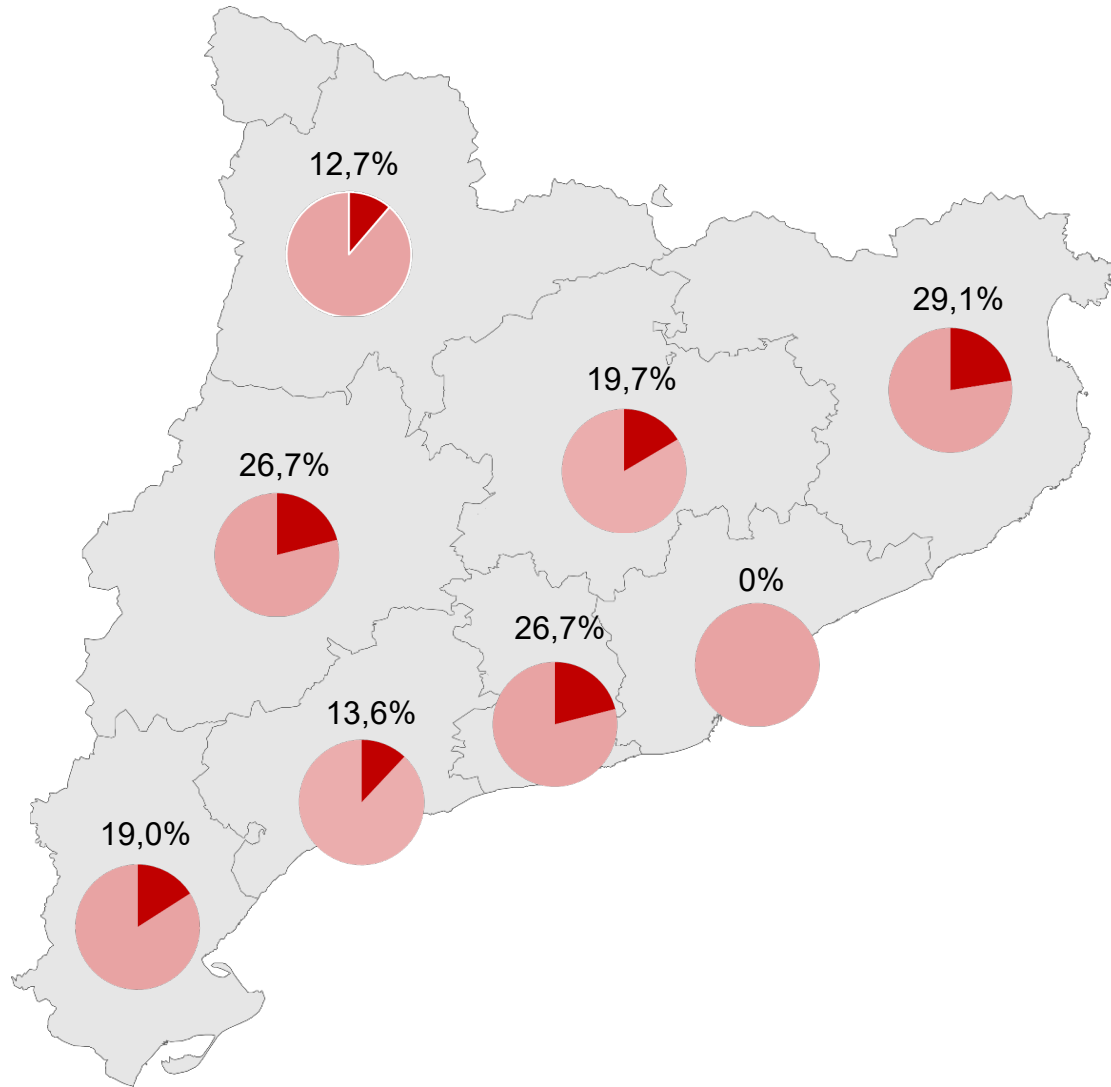
Prensa i punt de recollida

78,6%

Dels micropobles NO tenen establiments que venguin premsa escrita
S'estima que 374 micropobles catalans no tenen oferta de premsa escrita

Nota: han respost que no tenen servei de premsa 349 micropobles dels 444 que han respost el sondeig. A partir d'aquí, s'estima el resultat de 374 a partir de la taxa de resposta del 93,3%.

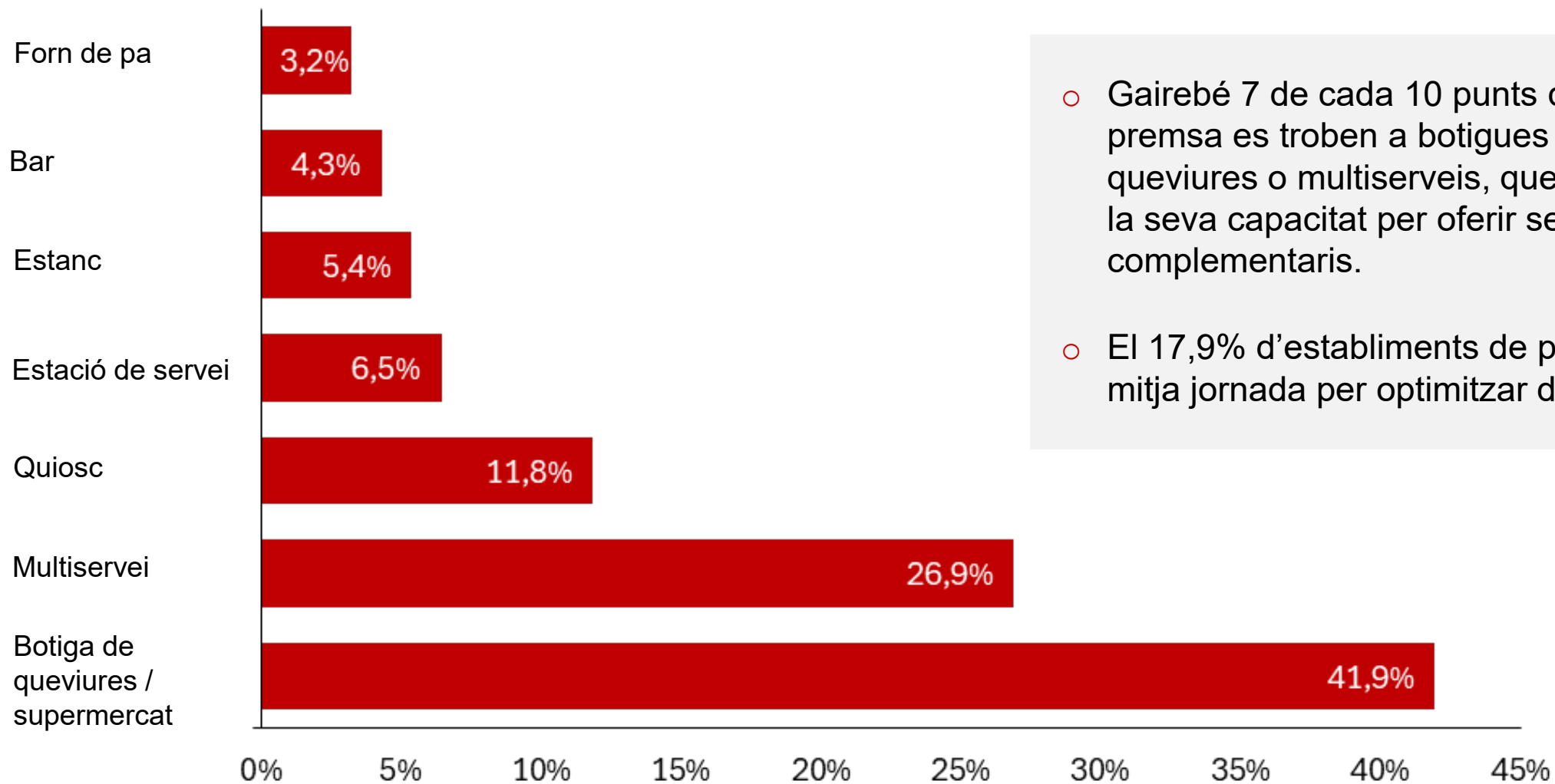
Micropobles amb oferta de premsa escrita



Comarques gironines és l'àmbit amb més oferta de premsa escrita a micropobles

- Ponent i Penedès són els següents àmbits amb més oferta de premsa.
- L'àmbit metropolità té 12 micropobles, però cap té oferta de premsa, a causa de la proximitat de grans nuclis urbans.
- L'accés a premsa local fomenta la participació cívica i la informació comunitària.
- La manca de punts de venda de premsa pot afavorir la desconexió informativa i l'aïllament cultural.

Tipologies d'establiments que venen premsa escrita



- Gairebé 7 de cada 10 punts de venda de premsa es troben a botigues de queviures o multiserveis, que fan palesa la seva capacitat per oferir serveis complementaris.
- El 17,9% d'establiments de premsa obren mitja jornada per optimitzar despeses.

Percentatge de micropobles amb oferta de premsa

	Percentatge
Micropobles (< 1.000 habitants)	21,4%
Menys de 500 habitants	12,5%
Entre 500 i 1.000 habitants	41,0%
Polinuclears	23,8%
No polinuclears	19,6%
Zones de muntanya	18,6%
No muntanya	23,9%
Habitatge principal predominant	25,1%
Habitatge secundari predominant	15,6%
Risc d'envelliment molt elevat	20,0%
Risc d'envelliment elevat	21,5%
Risc d'envelliment baix	23,1%

L'oferta de premsa escrita es redueix notablement en els municipis més petits, les zones de muntanya i els que tenen la població més envellida.

L'ús de premsa digital creix entre el conjunt de la població, però la bretxa digital pot deixar fora la població més gran.

Els municipis polinuclears també tenen més oferta de premsa escrita que els compactes.

Els micropobles on predomina l'habitatge secundari tenen una menor necessitat de premsa escrita.



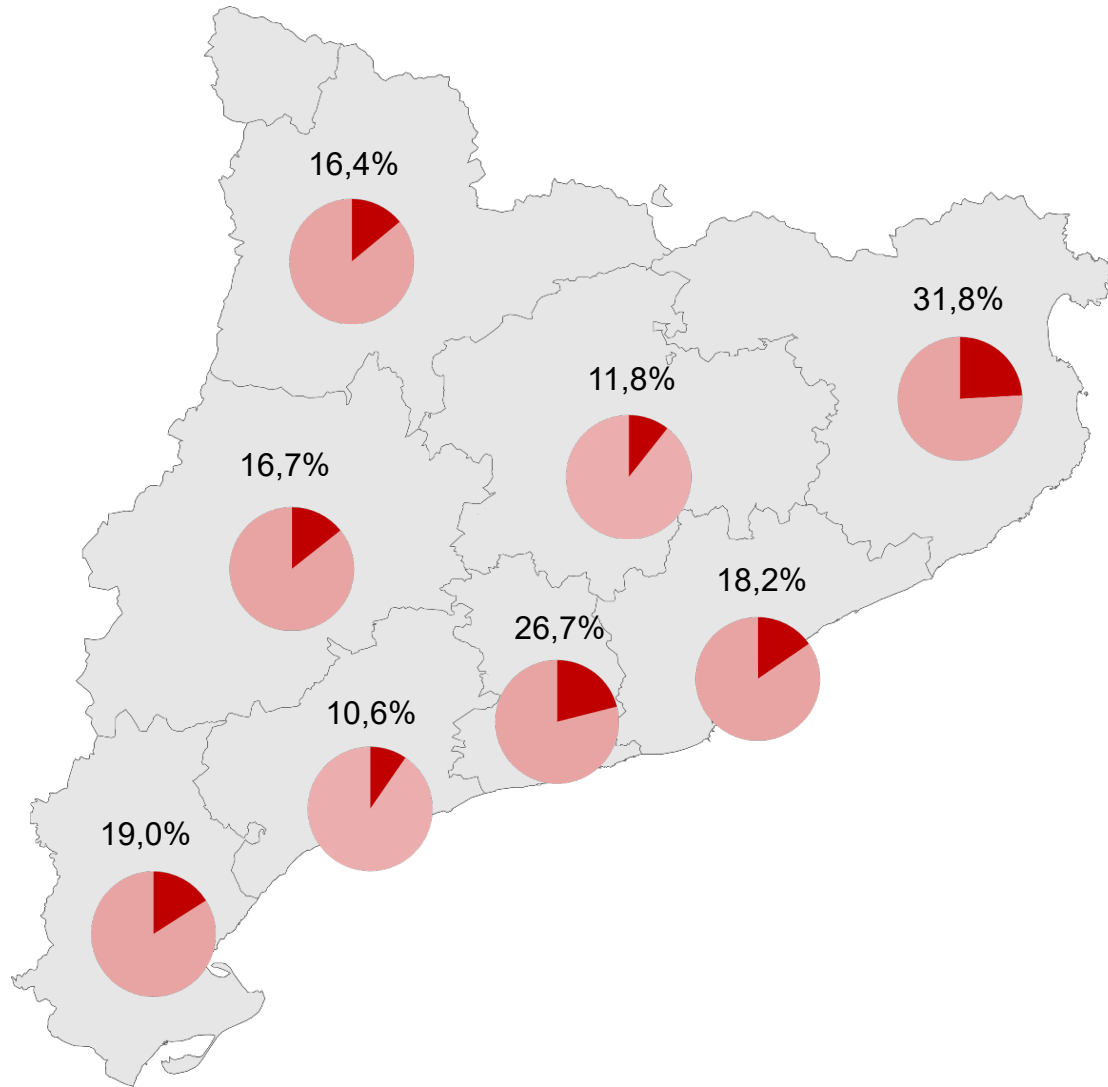
80,9%

Dels micropobles NO tenen cap punt de recollida de paqueteria

S'estima que 385 micropobles catalans no tenen oferta de punts de recollida

Nota: han respost que no tenen servei de punt de recollida 359 micropobles dels 444 que han respost el sondeig. A partir d'aquí, s'estima el resultat de 385 a partir de la taxa de resposta del 93,3%.

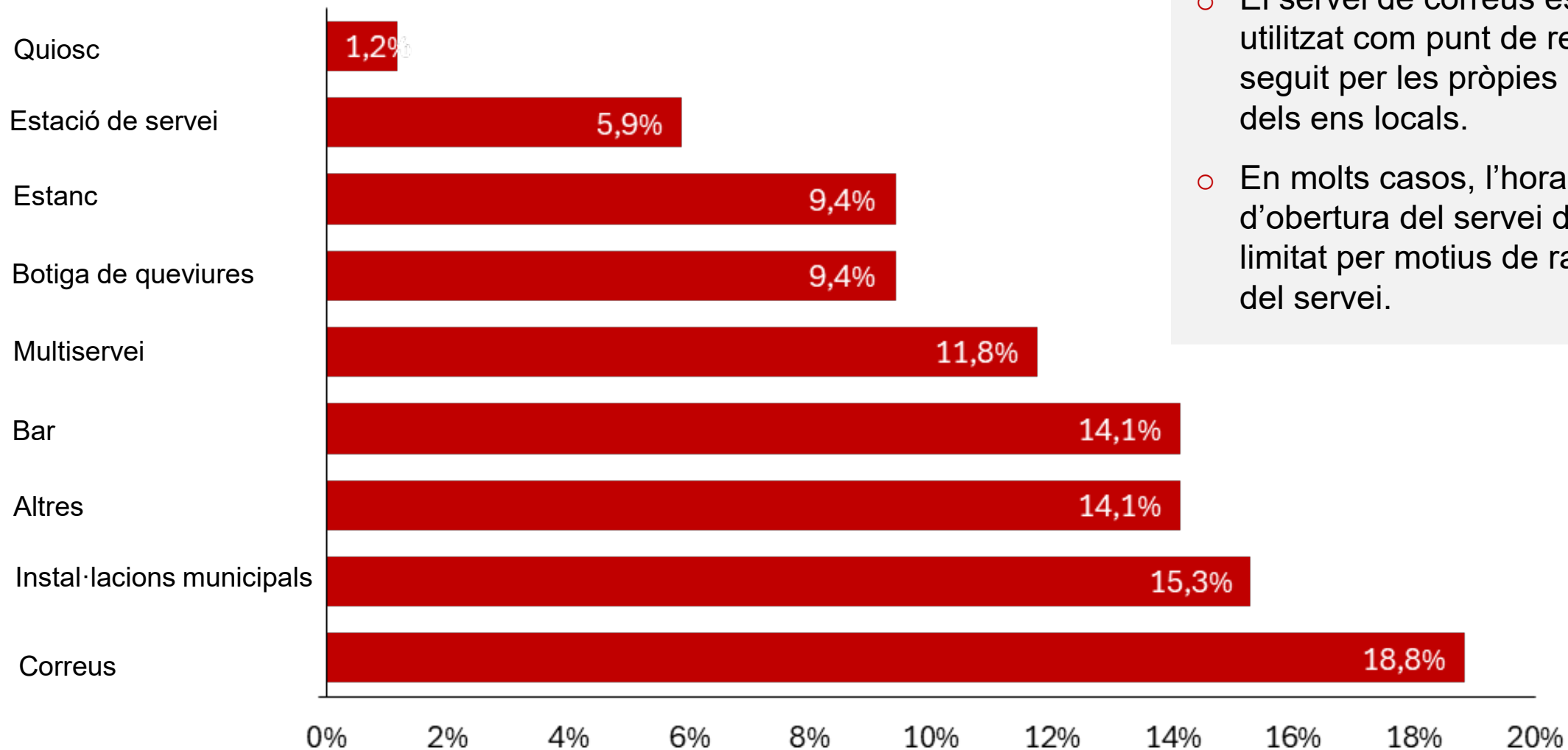
Micropobles amb punts de recollida



Les comarques gironines també presenten el major percentatge de micropobles amb punts de recollida

- L'àmbit del Penedès ocupa el segon lloc, seguit de Terres de l'Ebre.
- L'àmbit metropolità té més necessitat de punts de recollida que de premsa escrita.
- En entorns rurals, els punts de recollida garanteixen l'accés a béns i redueixen la mobilitat forçada per a la població.
- El comerç electrònic és un canal de venda que facilita l'abastiment, per bé que no resol la necessitat de vida comunitària.

Tipologies d'establiments amb punt de recollida



- El servei de correus és el més utilitzat com punt de recollida, seguit per les pròpies instal·lacions dels ens locals.
- En molts casos, l'horari i dies d'obertura del servei de correus és limitat per motius de racionalització del servei.

Percentatge de micropobles amb punt de recollida	
	Percentatge
Micropobles (< 1.000 habitants)	19,1%
Menys de 500 habitants	14,8%
Entre 500 i 1.000 habitants	28,7%
Polinuclears	20,6%
No polinuclears	18,0%
Zones de muntanya	16,6%
No muntanya	21,4%
Habitatge principal predominant	20,3%
Habitatge secundari predominant	17,3%
Risc d'envelliment molt elevat	10,1%
Risc d'envelliment elevat	21,1%
Risc d'envelliment baix	24,4%

Novament, l'oferta de punts de recollida es redueix notablement en els municipis més petits, les zones de muntanya i els que tenen la població més envellida.

L'edat avançada de la població pot limitar l'ús efectiu de serveis digitals i logístics.

La innovació en serveis rurals requereix adaptació a les necessitats i capacitats de la població local.

Els municipis polinuclears, que tenen menys oferta d'alimentari, tenen més punts de recollida que els compactes.

5

La realitat dels multiserveis

Multiservei

S'entén com a multiservei aquell establiment comercial promogut per un ens local que integra, en un únic espai indiferenciat, amb un sol accés, l'oferta d'almenys dos serveis d'interès general, incloent necessàriament l'oferta de comerç alimentari i/o la restauració.

La finalitat d'aquest format comercial és garantir l'accés a serveis essencials, afavorir la vida comunitària i la interacció social en municipis en què el baix nombre d'habitants dificulta ostensiblement la viabilitat de negocis d'àmbit privat.

S'ha considerat que no són multiserveis els models amb espais, accessos o explotacions diferenciades, encara que siguin de titularitat pública i/o estiguin coordinats per una administració pública.

30

Micropobles catalans tenen un establiment multiservei

7

Multiserveis
han obert entre
2025 i 2026

104 m²

Superfície mitjana

10

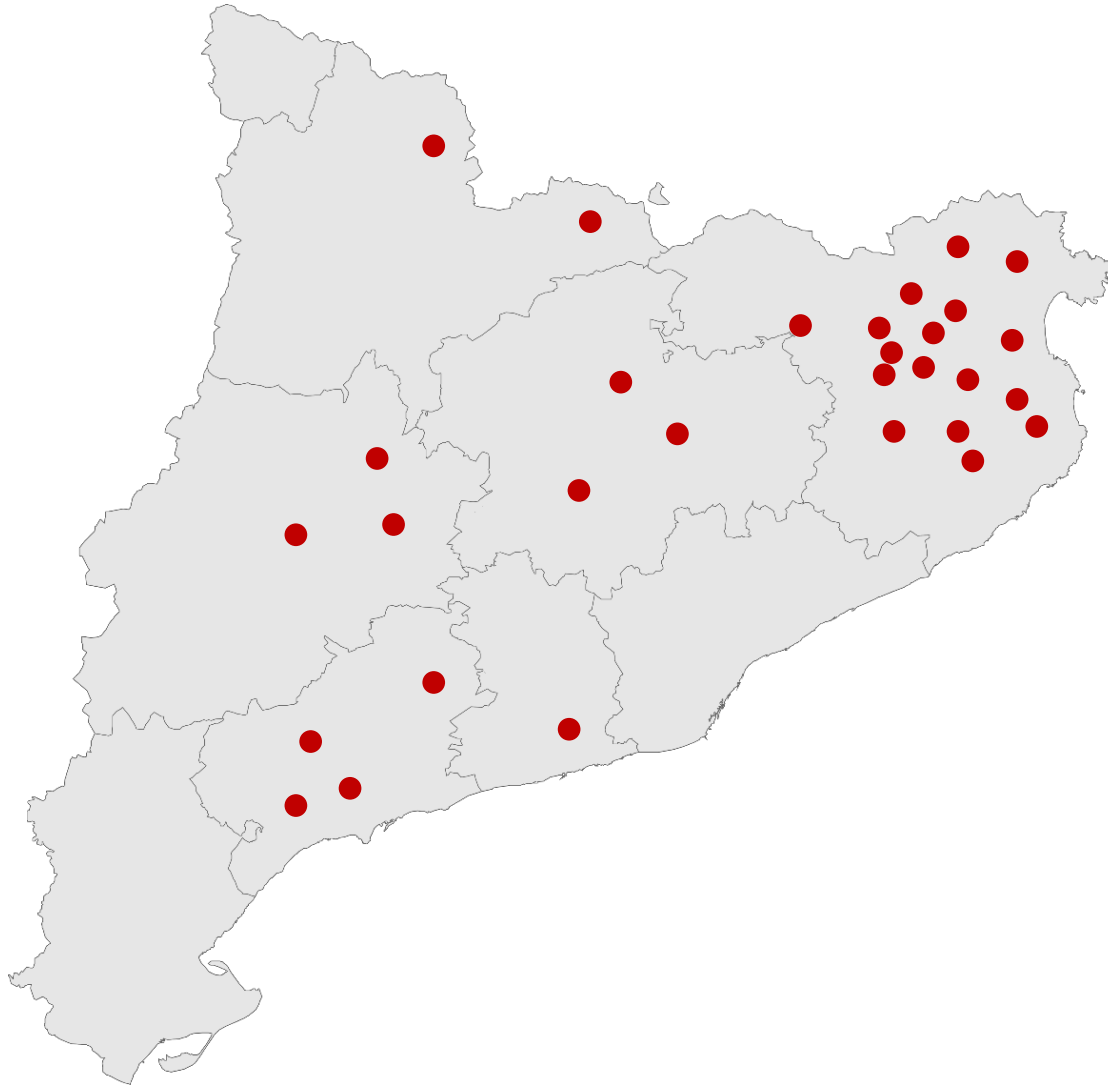
Gestionats pel
propi ens local

100.669€

Cost mitjà de les reformes



Multiserveis de Catalunya



- Disset dels trenta multiserveis existents a Catalunya es concentren a comarques gironines.
- L'àmbit metropolità, Terres de l'Ebre i l'Aran són els únics territoris que no compten amb aquest innovador format comercial.

A background image showing a close-up of several hands pointing at and reviewing architectural blueprints spread out on a table. The blueprints contain various floor plans with labels such as 'DOUBLE GARAGE', 'KITCHEN', 'MASTER SUITE', and 'BATH'. One person's hand, wearing a black leather watch, is prominently visible pointing at a section of the plan. The overall scene suggests a collaborative planning or renovation process.

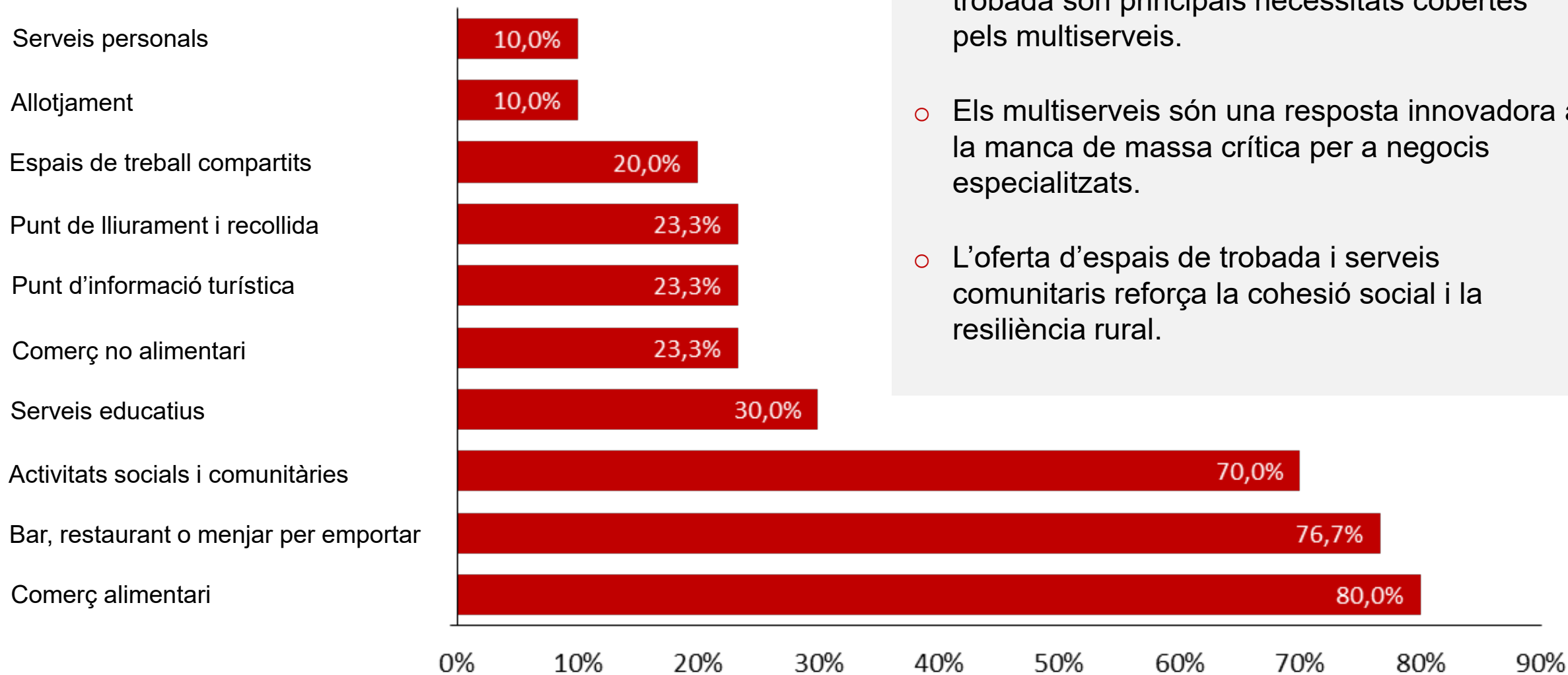
20

Micropobles es troben actualment en procés de reformes del local o licitació per posar en marxa futurs multiserveis

37

Micropobles estan interessats a posar en marxa un multiservei en el futur

Els serveis més habituals



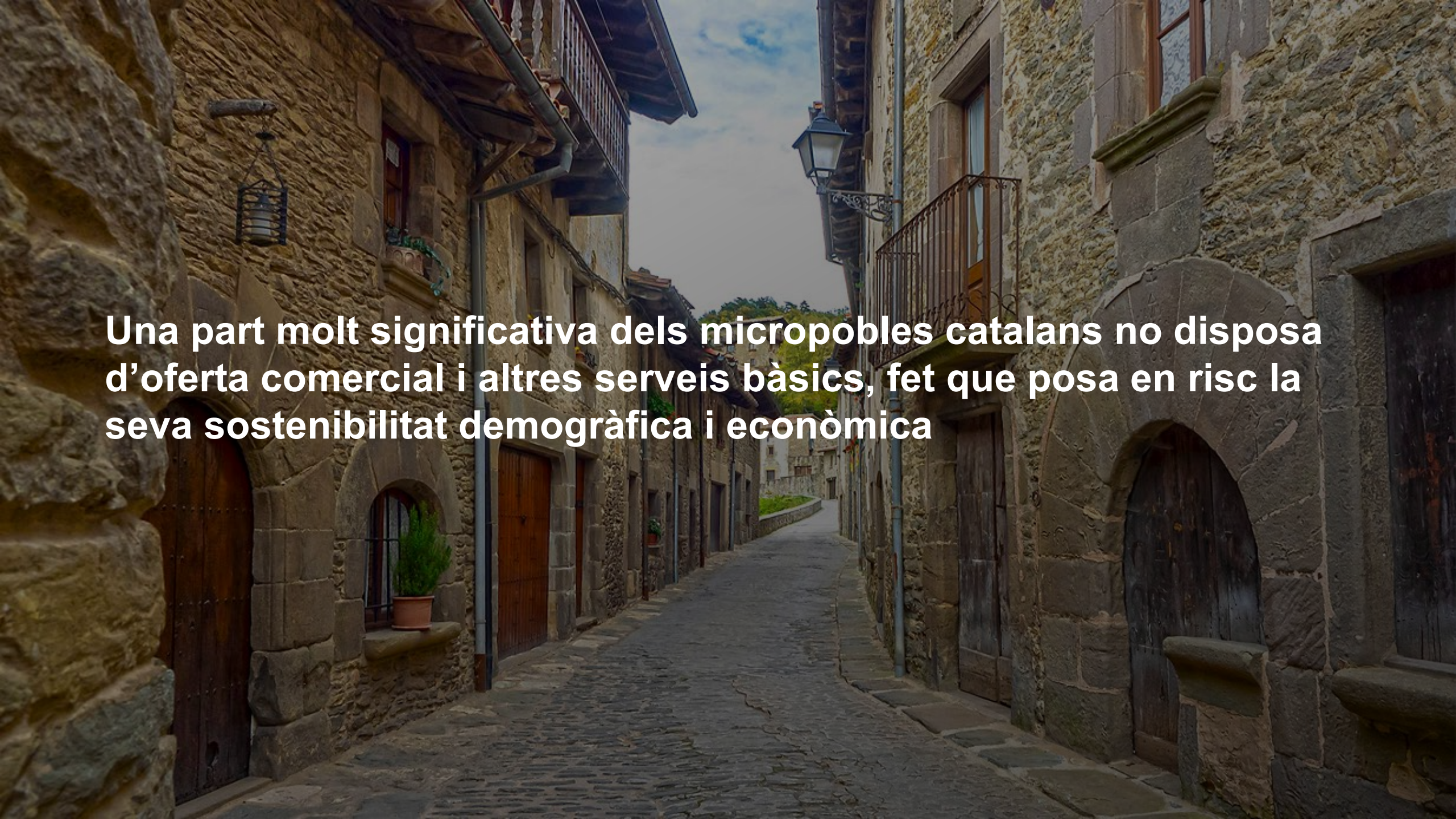
- Comerç alimentari, restauració i espai de trobada són principals necessitats cobertes pels multiserveis.
- Els multiserveis són una resposta innovadora a la manca de massa crítica per a negocis especialitzats.
- L'oferta d'espais de trobada i serveis comunitaris reforça la cohesió social i la resiliència rural.

6

Conclusions

- **Catalunya compta amb 476 micropobles** (menys de 1.000 habitants), que suposen la meitat dels municipis i gairebé la meitat de la superfície del país, però només el 2,3% de la població.
- **El 82,4% dels micropobles catalans es troben en risc d'envelliment elevat o molt elevat**, amb baixa natalitat i migració juvenil, cosa que posa en perill el relleu generacional i la continuïtat dels serveis bàsics.
- La dispersió territorial i la presència de municipis polinuclears comporten mobilitat obligada i dificultats d'accés a serveis, especialment en zones de muntanya i àrees amb habitatge secundari.
- Malgrat tenir una renda per càpita un 2,6% inferior a la mitjana catalana, els indicadors apunten que els micropobles compten amb nivells relativament favorables de formació i ocupació.
- Les comarques gironines concentren una quarta part dels micropobles catalans (116), seguides per l'àmbit de Ponent (97).
- Les zones de muntanya presenten més dificultats d'accés a serveis bàsics, comerç i punts de recollida, i tenen una població més envellida i dispersa.
- **S'estima que hi ha 175 micropobles que no tenen cap comerç alimentari (36,7% dels micropobles)**, fet que limita l'accés a productes bàsics i accentua la dependència de la mobilitat privada.
- La desaparició de botigues locals accelera la pèrdua de població, l'aïllament social, la dependència de mobilitat privada i la pèrdua d'identitat comunitària.

- **S'estima que hi ha 65 micropobles que no disposen d'oferta de restauració (13,7% dels micropobles)**, cosa que redueix espais de socialització i vida comunitària, especialment per a la gent gran.
- **S'estima que 374 micropobles no tenen cap punt de venda de premsa escrita (78,6%)**, dificultant la informació local i la participació cívica.
- **S'estima que 385 micropobles no tenen cap punt de recollida de paqueteria (80,9%)**, fet que limita l'accés al comerç electrònic i als béns de consum, i frena l'emprenedoria local.
- **A Catalunya hi ha actualment 30 multiserveis rurals.** S'entén per multiservei aquell establiment comercial promogut per un ens local que integra, en un únic espai indiferenciat, amb un sol accés, l'oferta d'almenys dos serveis d'interès general, incloent necessàriament l'oferta de comerç alimentari i/o la restauració.
- Les comarques gironines lideren la implantació de multiserveis municipals, mostrant una major capacitat d'innovació i adaptació.
- Els multiserveis municipals emergeixen com a solució innovadora per garantir l'accés a serveis essencials, fomentar la vida comunitària i impulsar la resiliència rural. La diversificació de serveis en establiments mixtes reflecteix la capacitat d'adaptació del comerç rural a la baixa demanda.
- La sostenibilitat futura dependrà de la capacitat d'innovar, atraure nous residents i garantir la igualtat d'oportunitats en l'accés a serveis, comerç i vida comunitària.

A narrow, cobblestone street in a village with stone buildings and arched doorways. The street is flanked by tall, rustic stone walls. On the left, there's a large arched wooden door and a small arched window with a potted plant. On the right, there's another large arched wooden door and a balcony with a metal railing. A street lamp is visible on the right side. The street leads into the distance, where more buildings and a hill are visible under a cloudy sky.

Una part molt significativa dels micropobles catalans no disposa d'oferta comercial i altres serveis bàsics, fet que posa en risc la seva sostenibilitat demogràfica i econòmica

7

Fitxa tècnica

Fitxa tècnica

Títol: El comerç rural a Catalunya: anàlisi dels micropobles (menys de 1.000 habitants)

A càrrec de: Direcció general de Comerç
Consorti de Comerç, Artesania i Moda (CCAM)
Secretaria de Govern Locals i Relacions amb l'Aran

Responsable: Departament d'Empresa i Treball
Departament de Presidència

Univers: 476 micropobles de Catalunya

Mostra: 444 micropobles

Error mostral: +/- 1,2%

Metodologia: Sondeig online

Plataforma: Office forms

Treball de camp: 1r trim. 2026

Qüestionari: 35 preguntes, diferents itineraris

Temàtiques:

- Dades bàsiques del municipi
- Oferta comercial existent
- Oferta de restauració
- Oferta de premsa
- Oferta de punt de recollida
- Existència de multiservei

Estimacions: Estimació simple amb mostra de 444

Micropoble: Un micropoble és un municipi de menys de 1.000 habitants.

IST: Indicador sobre el nivell socioeconòmic d'un territori a partir del nivell d'ocupació, la qualificació de la població treballadora, el nivell d'estudis, la presència de joves ocupats/des i la composició de renda de la població resident.



Generalitat
de Catalunya

El Govern de
Tot ho III